

# 臺北市補助工商團體及廠商海外推展貿易計畫

## 補助條件、項目及額度、補助審查標準及扣減補助款計算公式等公告事項

### 一、補助條件、項目及額度：

補助類別	補助申請條件	補助項目	補助額度
國際展覽	一、係指國外直接參展廠商，來自三個國家或地區（含我國）以上之國際實體展覽。 二、申請案內容應符合下列條件： （一）每一本市參展廠商之使用攤位面積至少需達九平方公尺以上。 （二）廠商得指定當地專人(如當地分公司/代理商/聘請翻譯人員/工讀生/臨時人員)於現場攤位服務。 （三）工商團體組團參展，應將五成以上補助款用於本市參展廠商，結案核銷時應檢附本市廠商獲補助款之領據或收據憑核。	一、場地租金 二、場地佈置費	一、工商團體組團申請： 以每一本市參展廠商最高補助新臺幣八萬元計算，每案最高補助新臺幣八十萬元。 二、個別廠商申請：每案最高補助新臺幣八萬元。

#### 備註：

- 一、依「臺北市補助工商團體及廠商推展貿易計畫申請須知」辦理。
- 二、工商團體應以組團方式申請本計畫補助，其團員須至少包含三家本市廠商，且團員不得再以個別廠商或其他工商團體申請案之團員名義申請本計畫補助。
- 三、同一工商團體或廠商每年度以申請一案為原則；申請案內容已獲國內外政府機關補助，或為接受政府機關、公立學校或公營事業委辦者，不得重複申請或取得本計畫補助。
- 四、工商團體或廠商於二年內曾經政府機關停止受理申請補助者，不得申請本計畫補助。
- 五、本須知所稱不可歸責之事由：如主辦單位取消或延期…等。
- 六、本須知所稱不可抗力之事由：如疫情、天災、戰爭、暴亂、禁運、政府法令限制…等。

二、補助審查標準：

審查項目	審查標準說明	配分
申請案完整性及可行性	一、申請案內容有無符合本補助計畫目的。 二、申請案整體規劃內容是否完整具體。 三、申請案規劃內容是否具創新性(跳脫傳統模式，採取新型態的通路或業務模式)、多元性(配合當地市場，採取適切的通路作法與工具)或整合性(通路成員資源、工具，有效配置發揮綜效)。 四、申請案規劃內容之可行性。	40
申請單位執行能力	一、申請單位之營運能力及發展潛力。 二、目標市場商情之掌握程度。 三、拓展海外市場之整體策略。 四、產品成熟度。	30
重點拓銷市場	參考經濟部國貿局「補助公司或商號參加海外國際展覽申請作業原則」規定補助優先順序之國家地區。	20
預期效益	一、申請案預期效益(KPI)明確且可衡量。 二、申請單位過去受本計畫補助之執行績效情形。 三、申請案目標與效益是否合理。	10

加分項目	<p>◆ 申請案如符合下列各項條件者，得酌予加分，惟加分總計不得超過5分：</p> <p>一、為經濟部國貿局「全球展覽資料庫管理系統」所列國際實體展覽，酌予加分。</p> <p>二、申請單位出口成長率達百分之二十以上(含)，酌予加分。申請單位須檢具前二年經濟部國貿局之出進口實績證明。</p> <p>四、申請單位前一年曾參與本局主辦與推展貿易相關之個案輔導或培訓課程，酌予加分。</p> <p>五、工商團體組團申請國際展覽補助，其團員包含六家以上本市廠商，酌予加分。</p> <p>六、攤位佈置具體呈現臺北市產業形象，酌予加分。</p>
------	--

### 三、扣減補助款計算公式：

扣減標準	工商團體 實體展覽	個別廠商 實體展覽
實際執行情形高於核定補助案內容百分之八十，不予扣款。	$(A+B)/2 \geq 0.8$ ，不扣款。	$A \geq 0.8$ ，不扣款。
實際執行情形低於核定補助案內容百分之八十，依公式計算扣款金額。	$0.5 \leq (A+B)/2 < 0.8$ ，依比例扣款。 扣款金額 = 核定補助金額乘以 $[1-(A+B)/2]$ 。	$0.5 \leq A < 0.8$ ，依比例扣款。 扣款金額 = 核定補助金額乘以 $(1-A)$ 。
實際執行情形低於核定補助案內容百分之五十，不予補助，並停止受理申請補助一年。	$(A+B)/2 < 0.5$ ，不予撥款。	$A < 0.5$ ，不予撥款。
A=實際本市參展總面積/原規劃本市參展總面積，B=實際本市參展廠商家數/原規劃本市參展廠商家數		
備註：依「臺北市補助工商團體及廠商推展貿易計畫申請須知」第七點第五款第二目規定訂定扣減補助款計算公式。		

