

臺北市府各主管機關112年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
<b>一、公務機關</b>						
產業發展局	111年臺北市服務業汰換節能設備補助計畫行銷宣傳摺頁、及廣宣品製作等	其他	112.7.3-112.12.31	公用事業科	67,914	
產業發展局	111年臺北市服務業汰換節能設備補助計畫辦理節能補助行銷宣傳及網路行銷	網路媒體、平面媒體	112.7.3-112.12.31	公用事業科	271,654	
產業發展局	北投士林科技園區及臺北市投資服務辦公室政策宣導	平面媒體	112.12.7-112.12.13	科技產業中心	100,000	
產業發展局	111年臺北市服務業汰換節能設備補助計畫辦理捷運燈箱公益版位宣傳	網路媒體、平面媒體	112.12.1-112.12.31	公用事業科	48,510	
產業發展局	2023未來論壇媒體廣宣費	網路媒體、平面媒體	112.12.11-112.12.14	公用事業科	100,000	
動物保護處	寵物保險獎勵活動宣導	網路媒體、其他	112.7.1-112.12.1	動物收容組	34,230	
動物保護處	「臺北市也是牠的家」(非犬貓案件調查與救援)影片宣導	網路媒體、其他	112.10.30-113.1.29	動物救援隊	99,225	
市場處	無				-	
商業處	「美食在台北-台北美食月」宣傳影片	網路媒體	112.10.1-112.10.31	商業發展科	98,246	本案行銷宣傳影片製作費24萬5,615元，採分期查驗後付款，其中第1期款4萬9,123元已於112年4月付款；第2期款9萬8,246元預計於同年11月付款；第3期款9萬8,246元預計於113年1月付款。
商業處	「台北好時尚」宣傳影片	網路媒體	112.9.19-112.12.15	商業發展科	-	本案行銷宣傳影片製作費53萬7,974元，採分期查驗後付款，其中第1期款10萬7,595元已於112年4月付款；第2期款21萬5,190元已於同年9月付款；第3期款21萬5,189元預計於113年1月付款。

臺北市府各主管機關112年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
商業處	「台北造起來」輔導成果影片	電視媒體、其他	112.11.5-112.12.25	商業發展科	-	本案為「店家行銷影片」工作項目，影片製作費31萬6,692元，預計於113年1月付款。
商業處	「2023 繽紛耶誕玩台北」宣傳影片	其他	112.12.1-113.1.1	商業發展科	-	本案行銷宣傳影片製作費29萬2,800元，採分期查驗後付款，其中第1期款5萬8,560元已於112年7月付款；第2期款17萬5,680元預計於113年1月付款；第3期款5萬8,560元預計於113年4月付款。
商業處	「網路購物消費安宣導」抽獎貼文	網路媒體	112.11.24-112.12.3	商業發展科	-	無託撥費用支出。
商業處	「八德3C哈樂DAY」宣傳影片	網路媒體、其他	112.10.7-112.11.5	商業輔導科	-	本案為「影片(事前宣傳影片及活動紀錄片)」工作項目，影片製作費用7萬8,392元，預計於113年1月付款。
商業處	商圈嘉年華花絮影片	其他	112.10.26-112.11.30	商業輔導科	-	本案為「商業處粉絲團及網路相關圖文設計及宣傳影片等」之工作項目之一，共計61萬6,000元，預計於113年1月付款。
商業處	「八德3C哈樂DAY」活動花絮	網路媒體	112.11.30-112.12.31	商業輔導科	-	本案為「影片(事前宣傳影片及活動紀錄片)」工作項目，影片製作費用7萬8,392元，預計於113年1月付款。
商業處	「機智男孩X混東區」影片EP1、EP2、EP3	網路媒體	112.11.9-112.12.31	商業輔導科	-	本案影片製作費用，刻正進行契約變更(約16萬元)，預計於113年4月撥付。
商業處	「2023五分埔街舞衣術節」宣傳影片	網路媒體	112.10.26-112.11.30	商業輔導科	-	本案影片製作費為21萬元，預計於113年1月撥付。
商業處	「商圈嘉年華-台北生活祭」宣傳影片	網路媒體、其他	112.9.7-112.10.1	商業輔導科	-	本案為「商業處粉絲團及網路相關圖文設計及宣傳影片等」之工作項目之一，共計61萬6,000元，預計於113年1月撥付。

臺北市府各主管機關112年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
<b>二、特種基金</b>						
臺北市市場發展基金	112年市集提振商機整合推廣方案	網路媒體、其他	112.10.29-112.12.31	攤販科	1,094,412	本案為「112年市集提振商機整合推廣方案-第1次契約變更」，涉及預算法62-1條之工作項目係文宣品及4部市集影片、1部南門中繼市場紀錄片、1部機關形象片之製作推廣，本案契約金額494萬5,000元，影片及文宣品佔307萬4,412元，第一期款已支付40%，金額計198萬元，已於7月付款完成，剩餘款已於12月付款完成。
臺北市農業發展基金	無				-	
臺北市溫泉資源管理基金	無				-	
臺北市產業發展基金	無				-	

## 臺北市府各主管機關112年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型 ②	宣導期程 ③	執行單位 ④	執行金額 ⑤	備註
<b>三、本府許可設立政府捐助基金累計超過百分之五十之財團法人</b>						
臺北市會展產業發展基金會	無				-	
台北市錫瑠環境綠化基金會	無				-	
台北市瑠公農業產銷基金會	無				-	
台北市七星生態保育基金會	無				-	
台北市七星農田水利研究發展基金會	無				-	
台北市七星田園文化基金會	無				-	

【填表說明】：① 本表查填範圍，依預算法第62條之1第1項規定，係指本市各機關、基金（含市營事業）、本府許可設立政府捐助基金累計超過百分之五十之財團法人及本府轉投資資本超過百分之五十之事業，動支政府預算辦理之政策及業務宣導。

② 媒體類型，請依實際辦理政策及業務宣導採用之媒體類型填報。

③ 宣導期程，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登（播出）時間或次數填列，如110.10.1-110.12.31（涵蓋期程）；110.10.1、110.12.1（播出時間）或2次（刊登次數）。

④ 執行單位係指本市各機關、基金（含市營事業）、財團法人及轉投資事業之內部業務承辦單位。

⑤ 執行金額：

A. 係指填表當月或當季執行數（含實付數及預付數）。

B. 另有預付數轉正或支出收回情事者，請於「備註」欄敘明。

C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款時程者，請於「備註」欄說明契約金額及預計付款時程。

D. 執行金額倘以特別預算支應者，亦請於「備註」欄敘明。