

臺北市大同區公所

104 年基層藝文民俗表演活動

——「2015 FU 大同月老繫情傳唱心曲」

成果花絮



一、前言

一八六〇年代，臺灣開港，毗淡水河岸的大稻埕成了新的貿易口岸，風帆點點，舟楫往返，進出淡水河，成了茶葉、南北貨、漢藥材的集散地。尤其是大稻埕烘焙加工的「烏龍茶」，以「福爾摩沙」名號，行銷世界各地，鼎盛商機，造就了「茶香歲月」，「臺灣新文化」也在此紮根、成長，因此，她，有著新興區域所沒有的深厚文化底蘊。

百年過後，大同區仍保有原來的市街風貌及傳統產業，傳承至今的百年老店及街屋比比皆是。探訪大同區，可以懷思古之幽情，回顧過往商業、人文薈萃的風華時代，藉由走讀穿街過巷，踏尋歷史軌跡，透過臺灣歌謠，重回時光隧道，傳統夜市小吃，飄散著濃濃的人情味，大同區，可說是處處有特色，處處有典故，也是國內外背包客來到臺北的必遊之地。

近幾年來，透過本所基層藝文活動及市府各局處的努力，以宗教民俗文化為軸心，跨域整合行銷地方特色，推出「FU 大同」帶動了區內的產業（無論是茶產業、夜市商圈、服飾材料街、臺北地下街），更積極開發了 Q 版月老公仔、手機座、錦囊袋、月老頭巾、月老舞、姻緣簿及手機袋及萌版月老人偶，形塑成大同區意象，未來，將以「月老」定位為本區吉祥物，連結各類產業特色，再創觀光文化產值，讓大同區成為一個新舊交融的臺北焦點。

二、活動內容

104 年度基層藝文民俗表演活動－「2015 FU 大同一月老繫情傳唱心曲」，以大同區特有的月老文化、多元產業及臺灣歌謠為三大活動主軸策劃「2015 FU 大同一月老繫情傳唱心曲，【FU1】月老繫情舞蹈大賽、【FU2】漫遊大同之旅、【FU3】「咱ㄟ厝邊 咱ㄟ情」音樂會等系列活動，帶領民眾舞動大同、走入大同、聆聽大同、唱出大同的人文歷史風情，全面性行銷大同區文化及產業。茲分段說明如次：

【FU1】月老繫情舞蹈大賽，分別於本區寧夏觀光夜市、大龍觀光夜市、臺北地下街及永樂廣場等地舉行舞蹈大賽，為全國各個不同年齡及多元族群朋友們（新移民、原住民族、客家族群）提供表演舞臺，以大同區月老文化及特色產業為主題，讓更多人來大同區瘋舞蹈，展現熱情奔放的活力，為傳統的大同區注入新的生命力。此外，於總決賽場次，進行月老文化體驗，各商圈產業也將藉由「創意市集」來推廣產業特色。

【FU2】漫遊大同之旅，規劃「袋袋相傳創意大賽」及一連串「漫遊大同」行程，更結合本所臉書粉絲專頁，進行「大同開麥拉」活動；除藉由文化、產業的手作互動外，依不同路線規劃特色漫遊方式，深入導覽，讓民眾親自體驗本區化工街、朝陽服飾材料街區、後車站商圈、茶產業、大稻埕、迪化南街與貴德街等產業的文化特色，使「文

化產業化、產業文化化」透過活動深植人心。

【FU3】「咱ㄟ厝邊咱ㄟ情」音樂會，臺灣歌謠專家莊永明老師曾說：「歷史有歌，歌有歷史；歌為史留聲，史有歌存音」，每一首歌背後都有其深層的歷史人文意義，耐人尋味；「咱ㄟ厝邊咱ㄟ情」音樂會帶領大家尋訪臺灣歌謠的興盛與故事，搭配樂器現場演奏，彷彿回到當年熱鬧場景，找回當初的「歷史記憶」。

三、活動效益

(一)跨域整合地方資源，打造更多品牌故事：

結合宗教、文化、產業共同推動本區基層藝文活動行之有年，除了既有的地方資源外，亦積極開拓區內新興資源，年年皆有生力軍加入，以「FU 大同」的品牌故事為基礎，成功地推升了地方產業，創造「寧夏夜市千歲宴」、「臺北地下街夏日浴衣祭」、全臺獨一「日星鑄字文化」及朝陽服飾材料街區等等特色產業品牌，希冀能再發掘更多地方特色，打造出更多品牌故事。

(二)跨世代、跨族群、跨地域參與，提升觀光文化產值：

透過舞蹈比賽，讓全國各個不同年齡、不同族群（新移民、原住民族、客家族群）的朋友們共同參與，走入大同區、體驗大同區所有的美好事物，讓大同區特色得以迅速傳遞各地，提升能見度及知曉度，進而帶動區內觀光文化產值。

(三)歌謠尋根，傳承歷史：

大同區為臺灣歌謠的搖籃地，每首歌背後都有其時代意義，也是當時庶民生活最佳寫照，擬以兼具知性、感性的「咱ㄟ厝邊咱ㄟ情」音樂會帶領大家尋訪臺灣歌謠的興盛與故事，一同回到當年，並負起傳承歷史使命。

四、系列活動花絮

(一)FU1—月老繫情舞蹈大賽

月老繫情舞蹈大賽分組別進行，於8月份在大同區寧夏觀光夜市、大龍街觀光夜市及台北地下街舉行3場初賽，各組入選前8名者再於永樂廣場進行總決賽，決選出各組的第1、2、3名，為愛跳舞的族群提供一個舞臺，展現熱情並於舞蹈中注入幸福、愛情、月老及本區在地文化特色，為傳統的大同區帶來一股新活力。

場次	日期	時間	節目名稱	地點
1	8月1日 (星期六)	18:30~20:30	寧夏區域賽	陳德星堂 (寧夏觀光夜市旁)
2	8月2日 (星期日)	18:30~20:30	大龍區域賽	大龍街觀光夜市 (孔廟大龍街側)
3	8月9日 (星期日)	18:30~20:30	地下街區域賽	台北地下街 (第12廣場)
4	8月22日 (星期六)	15:00~18:00	總決賽 月老文化體驗 創意市集	永樂廣場

104/08/01 寧夏區域賽



104/08/02 大龍區域賽



104/08/09 地下街區域賽



104/08/22 永樂總決賽





(二)FU2—慢遊大同之旅

1. 大同開麥拉

時間	內容及地點
8 月 1 日至 8 月 17 日 (上午 10 時)	邀請市民朋友化身大同達人，到大同區內景點或與特色美食進行合照，上傳至本所臉書粉絲專頁，並介紹照片內容，帶領大家一同漫遊大同；按讚數前 10 名者，可獲得禮券 300 元。

FB 帳號	累積票數	名次	獎項
張秋玉	114	1	禮券 300 元
徐勝昱	104	2	禮券 300 元
陳湘晴	89	3	禮券 300 元
陳林會員	89	3	禮券 300 元
長頸鹿	67	5	禮券 300 元
Mavis Chen	61	6	禮券 300 元
陳文玲	58	7	禮券 300 元
連淑娟	56	8	禮券 300 元
李皇志	47	9	禮券 300 元
謝雲卿	39	10	禮券 300 元
Nina Yeh	38	<u>11</u>	九藏喵湯杯禮
Lisa Kao	34	<u>12</u>	九藏喵湯杯禮
范婷	34	<u>12</u>	九藏喵湯杯禮
黃志暎	34	<u>12</u>	九藏喵湯杯禮

FB 帳號	累積票數	名次	獎項
黃巧伶	32	<u>15</u>	九藏喵湯杯禮
徐秋雯	32	<u>15</u>	九藏喵湯杯禮
薛宇嵐	32	<u>15</u>	九藏喵湯杯禮
楊婷雅	31	<u>18</u>	九藏喵湯杯禮
金瑩	31	<u>18</u>	九藏喵湯杯禮
Jamie Cheng	30	<u>20</u>	九藏喵湯杯禮



2. 尋寶趣

日期	時間	活動名稱	地點
8 月 16 日 (星期日)	14:00~16:00	尋寶趣	大稻埕戲苑、化工街、 朝陽服飾材料街區

由城乙化工及朝陽服飾材料街區之達人帶領報名民眾一同遊商圈，教大家如何逛大同，並透過專家導覽深入了解商圈的歷史與文化和特色所在，內容除了導覽並解說商圈歷史特色之外，也包含手工 DIY 教學，分別依照商圈特色分別規劃。



3. 漫遊大同之旅-重返後站話今昔

日期	時間	活動名稱	地點
8月9日 (星期日)	14:00-16:00	重返後站 話今昔	圓環、老建成區及後站一帶

導覽路線

圓環➡陳德星堂➡日新國小➡圓環小郵局➡滋養麵包店➡舊建成區
公所➡蔡合源文物館➡日星鑄字行➡萬國百貨公司➡普濟寺➡台北
後車站➡台北菸草工廠舊址➡建成小學校➡大正街乘降所舊址➡職
安介紹所➡滿樂門咖啡、林田桶店➡中山市場



4. 袋袋相傳創意大賽

為結合創意發想及帶動地方產業發展，廣邀各路創意人才，創作專屬FU大同的袋袋相傳，參賽者可運用大同區在地素材，如服飾材料、布料、飾品等素材發揮無限創意，以大同區特有的月老文化或區花(茶花)為元素，並在袋面上秀出「FU大同」字樣，創造FU大同品牌提袋參與人次。



獎項	作品名稱	作者姓名	獎項	作品名稱	作者姓名
金	月老廟	陳耀前	優選	姻緣e線牽	昌美媛
銀	大稻埕之Fu大同	黃瑜婷	優選	茶花園	吳瑞芬
銅	花現良緣	曾漢雲	優選	月老傳情	謝美君
優選	上山找茶花	李偉源	優選	富茶日椿	黃雯櫻
優選	千里姻緣一線牽	陳富蓉	優選	花漾山茶花	施美芳



金



銀



銅



優選



優選



優選



優選



優選



優選



優選

5. 莊協發・港町文史講亭

日期	時間	講座主題	地點
8 月 1 日 (星期六)	14:00~16:00	大稻埕吃的滋味	大同區西寧北路 86 巷 16 號
8 月 23 日 (星期日)	14:00~16:00	臺灣第一在大稻埕	大同區西寧北路 86 巷 16 號



(三)FU3—「咱厝邊 咱厝情」音樂會

日期	時間	節目名稱	地點
8月15日 (星期六)	14:00~16:30	「咱厝邊 咱厝情」 音樂會	本區行政中心6樓 禮堂



大百合美妙嗓音依然如昔



王瑞霞大方送絕版CD



青青合唱團以情定大稻埕2.0版壓軸深獲好評



明日之星王冠倩人美聲也美



精心設計愛情歌舞劇有悲傷有歡笑

五、其它系列活动

(一){漫遊 X 大同區}觀光地圖

102 年觀光地圖首刷後，出現供不應求的現象，為了回應廣大的各地遊客需求，104 年度再次推出{漫遊 X 大同區}觀光地圖 2.0 版，集結區內特色景點，包含了【食趣品味】、【文化漫步】、【在地體驗】及【樂遊探險】，強調更豐富多元的觀光資訊外，並且結合數位概念，以二維條碼運用電子地圖直接進行旅程導覽，地圖在手，大同一日美妙微旅行就此啟程。



(二)【FU 大同】限量文宣品

結合舞蹈比賽特別推出「月老運動兩用毛巾」，除了鼓勵參與舞蹈大賽舞者們能夠持續熱愛舞蹈，並透過舞蹈推廣大同特色文化；「愛大同紀念撲滿」更結合在地日星鑄字行鉛字，讓民眾能夠與親朋好友共同儲存屬於大同區的回憶，不論身在何處，都能想起當初的那一刻。

