

臺北市大同區公所辦理 106 年度城鄉交流計畫(草案)

依據：臺北市政府民政局 105 年 10 月 14 日北市民區字第 10533023300 號函暨本區 106 年度迪化污水處理廠回饋地方經費管理委員會 106 年度第 3 次會議決議辦理。

- 一、目的：本次交流將透過業務觀摩、農特產品展銷、地方藝文活動等多面相互動，主動關懷原鄉，善用社會資源給予援助，並協助推廣其農特產品，增加彼此城鄉建設經驗，作為施政的借鏡。
- 二、交流對象：花蓮縣秀林鄉公所、臺東縣太麻里鄉公所。
- 三、交流期程：106 年 10 月 5 日至 7 日，行程及交流儀式(如附件 1)。
- 四、交流項目：
 - (一) 業務經驗分享：觀摩交流之鄉公所推行成功且著有成效之業務措施，精進區政業務，提高為民服務品質及效率，或將本市創新或有效之業務措施推廣至交流之鄉公所，俾利雙方相互學習成長。
 - (二) 農特產品展銷：參訪萬榮鄉特產-箭竹筍、落蕎、土肉桂等：其中萬榮鄉山上的箭竹筍是高山原生種箭竹筍「吞雲箭筍」，其在每年三、四月是生產季節，主要以紅葉部落及馬遠部落占地約二百公頃的山區為主，既沒有噴灑農藥及施放化學肥料，也沒有病蟲害，最適合現代重視養生者及追求窈窕減重民眾選購之「健康無毒之農特產品」；另參訪太麻里鄉有關金針山農特產有金針、茶葉、菠蘿密、甜柿、水蜜桃、愛玉子、生薑、高山蔬菜等等。每年 7 月底至 8 月底鄉公所與農會均會聯合舉辦金針花季活動，以吸引大批遊客並行銷當地民宿及農特產品，金針山農民不止從事農業生產，目前已朝休閒觀光方向發展。據此，瞭解當地推廣農產品及文化發展之經驗，以為本區推廣地方特色產業之借鏡。
 - (三) 觀光旅遊推廣：藉由參觀地方景點發展，將地方發展的成功經驗帶回本市，並將本區發展的經驗提供交流對象，鼓勵交流對象的民眾，參訪本區各具特色的觀光景點及特色小吃，感受友善城市內涵。

- (四) 藝文活動交流：參觀萬榮鄉著名林田山林業文化園區，過去有「小上海」之稱的林田山林場，曾經是台灣第四大的林場，規模僅次於八仙山、阿里山及太平山等三大林場。早在西元 1918 年，日本人就已在當時稱為「森坂」(日文發音為「摩里薩卡」)的林田山地區進行伐木，如今再踏入林田山林場，那些遺留在山坡上的檜木房舍與舊鐵道，無一不是過往歲月的痕跡，在悠遠的歷史長河中，仍然散發出一股令人動容的人文氣息；太麻里鄉之金針山聲名遠播的除了日出還有忘憂花，也就是金針花。佔地 460 多公頃的金針山休閒農業園區是東部三大產金針之地，也是太麻里鄉最重要的觀光景點。還有不同的花季，讓金針山幾乎全年都有花海可觀賞。1-3 月的櫻花，4-6 月的野百合，7-10 月的金針花讓雲霧繚繞的山頭更添色彩，吸引無數人潮前往賞花。
- (五) 其他：藉由參訪交流吸取交流對象施政長處與經驗作為本區施政之參考。

五、 交流人員：本所行政人員、本區各里里長及迪污委員約 30 人。

六、 執行方式：

- (一) 出訪人員：本所行政人員、本區里長及迪污委員等。
- (二) 邀請交流對象於日後組團回訪本市。
- (三) 與交流對象簽署友好交流備忘錄(如附件 2)。

七、 經費來源：出訪交流所需經費由 106 年度迪化污水處理廠回饋地方經費暨本區區政管理業務費—城鄉交流項下支應(經費概算表詳如附件 3)。

八、 業務分工：

- (一) 民政課：規劃與執行本次城鄉交流活動。
- (二) 秘書室：負責相關採購事宜。

九、 預期效益：城鄉交流活動不僅只是在公部門的交流，更有當地居民愛鄉愛土的自覺與創新，近年來地方產業方興未艾，不論是有形的農特產品、環保節能，或是無形的文化人文精神，都是結合的公部門資源、及社區的人力物力，豐富的在地多元文化，都足以讓參訪雙方認識彼此，並透過推動

城鄉交流的方式，建立城市城鄉的友好情誼，在雙贏契機中，共創美好的未來。

十、本計畫奉核可後實施，如有未盡事宜，得隨時修訂或補充之。