

2023 中山藝文節

臺北市中山區

112 年度基層藝文民俗表演活動

成果報告



目 錄

壹、	中山區地方特色-----	01
貳、	109、110 及 111 年度特色活動成果與目標建立-----	03
參、	112 年度活動內容與 109、110、111 年度之差異-----	18
肆、	年度活動規劃-----	21
伍、	活動效益與亮點-----	22
陸、	活動總覽-----	23
柒、	結合地方產業資源、類別及所佔活動經費比例-----	27
捌、	活動結合地區文化及產業內容-----	28
玖、	活動參與人數-----	29
壹拾、	活動集錦-----	30
壹拾壹、	活動未來規劃-----	48
壹拾貳、	媒體報導情形-----	49

壹、活動計畫

一、中山區地方特色

(一)地理位置

中山區位於臺北市都會中心偏西北方位，全區呈長方形區塊，東鄰松山區、西與大同區併行、南銜中正區、沿劍南、劍潭山系，與士林區交界。



(二)歷史沿革

中山區最初為平埔族凱達格蘭人活動範圍，至清乾隆年間，大陸漳、泉二地漢人開始大批移入本區。光復後，臺北市廢除區會制度，為紀念孫中山先生來臺下榻之中山北路「梅屋敷」，遂將「大正町」等六個町區會及臺灣人居住之「西新庄子」等各街庄合併為中山區。

(三)交通便捷

中山區之棋盤式道路系統除有本市捷運系統貫穿外，並有大眾及聯外運輸系統縱橫區內，交通發達。

(四)古蹟建築美學

中山區除有聞名國際中國風建築代表的圓山大飯店外，尚有採行英國都鐸樣式建造的台北故事館、風格類似美國南方的殖民式樣原為美國大使館現為匯集電影院、咖啡館、藝文展覽於一身的光點台北，夾建在一般市民建築物旁，在在展現本區城市建築魅力。

(五)香火鼎盛文昌宮、熱心公益不落人後

文昌帝君為讀書人的守護神，中山區文昌宮每當考季來臨時，參拜考生絡繹不絕，因多有應驗，故香火鼎盛。而文昌宮秉持「取之社會，用之社會」的理念，對於地方慈善活動不落人後，嘉惠鄰里廣為人知，亦為本市績優宗教團體。

(六)條通文化、魅力商圈，型塑中山藝文大道

中山區擁有國內唯一具歷史、文化意義及產業觀光發展的啤酒工廠，現仍為重要的產業保存及古老建築再利用文物，另有日據時代即具名氣的二條、六條及七條的條通文化代表舊城歷史，在文化上具有不可取代性，還有代表新興文化的大直美麗華魅力商圈。新舊文化在城市中進行軸心翻轉，各自展現不同時代的縮影及魅力。

(七)阿公阿嬤年輕時的約會勝地

「中山北路走七擺」這首台語老歌，係指中山北路是最漂亮的街道，情侶樂於約會散步。在西元 1901 年，日人於圓山建台灣神社，為方便日本皇族及特使參拜，乃開闢「敕使街道」，人行道植楓香樹，即為「中山北路」前身，楓香樹也是中山區的區樹。光復後韓戰爆發，美國進駐台灣，又為中山北路增添了一股異國風情與色彩。而後因愛國東路婚紗店已達飽和，所以婚紗業者選擇風景幽美、交通便利的中山北路二、三段，開店集結成市，形成中山北路的特色之一「婚紗街」。

(八)都市咖啡公園、歪腰郵筒

復華公園內種植咖啡樹，一年四季可見其不同的樣貌，如春天有白色的咖啡花、夏天節滿綠色的果實、秋天果實由綠轉紅即可收成、冬天枝葉修剪，此為公園內專有之景緻，可增加市民之印象，復華公園也成為具有咖啡生態特色的綠地。位在復華里內的

歪腰郵筒又被稱作微笑萌郵筒，分別依照其顏色而稱呼為小紅和小綠，因蘇迪勒侵襲颱風而被招牌砸歪的郵箱，由於其造型可愛而獲得民眾的高度關注。之後中華郵政響應民眾的要求而同意將歪斜的郵箱予以保留，現在成為臺北市另類景點。

貳、109、110 及 111 年度特色活動成果與目標建立

(一)109 年辦理基層藝文民俗表演活動

1.活動簡介

A.【FUN 遊中山】成長知旅

- a.地點：民享公園
- b.日期：8 月 1 日(星期六)
- c.時間：09:00-15:30

中山區歷史文化意涵豐富，臨濟護國禪寺與圓山飯店皆為中山區特有建築，結合成年禮活動辦理【FUN遊中山】成長知旅，除走訪獨有的楓香林蔭歷史街道中山北路文化史蹟外，更結合美食及探訪圓山秘密通道，藉由【FUN遊中山】成長知旅讓年滿16-18歲之青少年於眾人的見證下進行成年禮儀式，並透過實地走覽中山區歷史建物，讓青少年認識孕育自我生長之家鄉。期待青年在活動中體認生命中惜福與感恩的意義，承擔繼往開來的社會責任，開創亮麗美好人生。

B.【藝道中山】城北廊帶 樂藝饗宴

- a.地點：住都中心旁綠地
- b.日期：9 月 5 日(星期六)
- c.時間：14:00-17:00

本區延續105年度包粽(中)文化節、106年文昌慶包中(粽)、2018文昌保佑 萬粽(中)矚目及2019文昌保佑 百發百(粽)中活動，而109年度因新冠病毒疫情之影響及推動「城北廊帶無圍牆博物館」

政策，改規劃【藝道中山】城北廊帶 樂藝饗宴，持續結合地方的人力、物力及文化資源，期待創造出無窮的人文觀光資產，規劃舞台藝文及舞蹈表演活動，邀請在地社團、學校團體、藝文團體表演，邀請一般民眾、親子家庭、阿公阿嬤，前來同樂，透過活動闖關體驗的方式，讓市民深入認識與體驗中山區的市政建設。

C.【縱橫中山】橫貫古風 縱新跡系列活動

中山區歷史文化意涵豐富，【縱橫中山】橫貫古風 縱新跡系列活動，邀請在地文史專家學者、深耕地方的好夥伴，以在地歷史溯源，發掘區內專屬特色，【夏日尋幽 暢遊中山北】搭配花博公園及中山北路獨有的楓香林蔭歷史街道與文化史蹟，依季節主題規劃漫遊路線，呈現中山區透有的旅遊經驗。另外【心中山穿街弄巷 夜遊條通】夜訪中山區獨有條通街區，推介導覽路線中景點及商圈特色，促進在地特色產業發展，提升觀光產業產值。

活動名稱		時間	走讀路線
1	夏日尋幽 暢遊心中山	8月15日 (星期六) 9:00-12:00	捷運圓山站 1 號出口→花博綠廊道→永靜公園(參與式預算宣導)→台北文昌宮→玫瑰古蹟→光點台北→中山藏藝所→當代藝術館
2	心中山穿街弄巷 夜遊條通	8月22日 (星期六) 18:00-21:00	捷運台北車站 M2 號出口→國父史蹟紀念館→劉銘傳鐵道→條通日屋→中山基督長老教會→巡訪九條通→林森公園→城北廊帶
3	無圍牆巡禮 文創無限	10月17日 (星期六) 9:00-17:00	捷運中山站 1 號出口→城北綠廊道→當代藝術館→中山藏藝所→光點台北→玫瑰古蹟→台北文昌宮→中山公民會館(文創 DIY)

D.【樂活中山】歡樂中山家庭日

a.地點：榮星公園

b.日期：9月19日(星期六)

c.時間：14:00-17:30

台灣歌謠常以早期中山區的日常生活與歷史作為詞曲題材，以基層藝文加上人口政策擴大辦理為概念，結合民俗表演及兒童劇團表演為軸，結合中秋節的節慶旅遊新觀點與文化局跨局處合作，於榮星公園辦理【樂活中山】歡樂中山家庭日(暨職人展演與古早味童玩體驗)，引領市民朋友走訪「城北無圍牆博物館」，體驗臺灣歌謠之美，除能讓市民朋友一同回味中山的風華外，各商圈產業也將藉由「職人展演創意市集」來推廣產業特色，現場安排作品展覽走秀、手作工坊與職人互動活動，讓民眾也能學習中山特有的文化職人的技藝，使「文化產業化、產業文化化」打造產業經濟，創造與地方產業共存共榮之商業環境。

2.參與人數統計

活動名稱	參與人數
【FUN 遊中山】成長知旅	160
【藝道中山】城北廊帶 樂藝饗宴	600
【縱橫中山】橫貫古風 縱新跡	150
【樂活中山】歡樂中山家庭日	950
總 計	1,860

3.成果照片

A.【FUN 遊中山】成長知旅



B.【藝道中山】城北廊帶 樂藝饗宴



C.【縱橫中山】橫貫古風 縱新跡



D.【樂活中山】歡樂中山家庭日



(二)110 年辦理基層藝文民俗表演活動

1.活動簡介

A. 時空旅人 尋訪城北

中山區歷史悠遠綿長，蘊含豐富的文化歷史意涵。110 年度配合城北廊帶 無圍牆博物館計畫，規劃【時空旅人 尋訪城北】系列活動。邀請在地文史專家學者，帶領民眾走進時空長河，一同溯源中山區獨特的歷史秘境，【春風和煦 尋幽城北】與【夏日田園 城北樂悠遊】是依據不同的季節規劃尋訪城北的漫遊路線，並融入田園城市、後巷綠美化及參與式預算成果，在春花綻放之

際，走在歷史街道上搭配浪漫的繁花，在炎炎夏日，到城市中的綠色田園消暑氣，不同的季節走訪中山，能夠看見中山不同面向的魅力。**【夜遊條通 夜城北】**是在傍晚時分，走在歷史的道路上，想像著過去的悠悠歲月與深入了解中山區的發展歷史。透過實際走訪搭配在地文史學者的深度導覽，引領民眾一同發掘中山各種面向的魅力，將中山在地歷史景點與商圈路線進行觀光資源整合，行銷中山區在地特有的觀光價值。

B. 文昌保佑 粽所矚目

a.地點：民享公園

b.日期：5月8日(星期六)

c.時間：14:00-17:00

文昌帝君是考生的守護神，保佑考生考運昌隆、金榜題名。本區延續 105 年度包粽(中)文化節、106 年文昌慶包(粽)、2018 文昌保佑 萬粽(中)矚目、2019 文昌保佑 百發百(粽)中活動，110 年度規劃**【文昌保佑 粽所矚目】**，結合文昌宮的人力、物力及文化資源，共同傳承珍貴的文化資產，並創造觀光文化價值。規劃舞蹈藝文演出，邀請本地社團、藝文團體、新移民團體及學校團體擔任演出。參與對象不限於考生，亦包含一般民眾、親子家庭、阿公阿嬤，共襄盛舉，一同為考生祈福。透過闖關活動方式，揉合中山區在地宗教寺廟的文化特色，達到地方特色與觀光業結合之目的，推廣本區內特有的宗教文化及開發文創商品。

C. 伴你同行 成長知旅

a.地點：花博天使生活館、圓山飯店

b.日期：9月25日(星期六)

c.時間：9:00-15:30

「成年」是人生旅程中重要的里程碑，意謂著未來將承擔更多

的責任。110 年度規劃【伴你同行 成長知旅(成年禮暨走讀活動)】，邀請中山區在地青年子弟，藉由這場眾人見證下的生命禮儀，為成年賦予重要的意義，祝福青少年能夠成為獨立自主、承擔責任、懂得感恩回饋的成人。並透過實地走訪中山區的人文特色景點，讓青年學子認識孕育自己成長的家鄉，昔今文化演進及地方文化特色，進而增進對家鄉鄉土的認同感。

D. 團圓：心中有愛 中山家庭日

a.地點：中山區行政中心大禮堂

b.日期：10 月 16 (星期六)、10 月 17 日 (星期日)、10 月 23 日 (星期六)、10 月 24 日 (星期日)

c.時間：9:00-15:30

「家庭」是台灣社會的核心價值，在忙碌的現代生活中，全家人很難得能相聚在一起。以基層藝文加上人口政策擴大辦理為概念，並延續 109 年度【歡樂中山家庭日】的概念，110 年度規劃【團圓：心中有愛 中山家庭日】，邀請三代同堂家庭、青年家庭、新住民家庭、年青族群，一同參與，增加家庭相聚的時光，增進親子關係。規劃親子手作與兒童劇團為演出主軸，傳承家庭價值與增進親子互動的理念，達到人口政策理念宣傳與中山文化資源結合之目的，推廣中山區的觀光資源。

2.參與人數統計

活動名稱	參與人數
時空旅人 尋訪城北	100
文昌保佑 粽所矚目	450
伴你同行 成長知旅	70
團圓：心中有愛 中山家庭日	680
總 計	1,300

3.成果照片

A. 時空旅人 尋訪城北



B. 文昌保佑 粽所矚目



C. 伴你同行 成長知旅



D. 團圓：心中有愛 中山家庭日



(三)111 年辦理基層藝文民俗表演活動

1.活動簡介

A.城北廊帶走讀

中山區歷史悠遠綿長，蘊含豐富的文化歷史意涵。111 年度配合「城北廊帶 無圍牆博物館計畫」，規劃 3 場走讀系列活動。邀請在地文史專家學者，帶領民眾走進時空長河，一同溯源中山區獨特的歷史秘境，【城北廊帶走讀(一)】與【城北廊帶走讀(二)】是依據不同的季節規劃尋訪城北的漫遊路線，並融入田園城市、後巷綠美化及參與式預算成果，在春花綻放之際，走在歷史街道上搭配浪漫的繁花，在炎炎夏日，到城市中的綠色田園消消暑氣，不同的季節走訪中山，能夠看見中山不同面向的魅力。【城北廊帶走讀(三)】是在傍晚時分，走在歷史的道路上，想像著過去的悠悠歲月與深入了解中山區的發展歷史。透過實際走訪搭配在地文史學者的深度導覽，引領民眾一同發掘中山各種面向的魅力，將中山在地歷史景點與商圈路線進行觀光資源整合，行銷中山區在地特有的觀光價值。

B. 2022中山家庭日

a.地點：臺北市中山區行政中心大禮堂

b.日期：7 月 30 日(星期六)、9 月 24 日(星期六)

c.時間：14:00-17:00

「家庭」是台灣社會的核心價值，在忙碌的現代生活中，全家人很難得能相聚在一起。以基層藝文加上人口政策擴大辦理為概念，並延續 110 年度【團圓：心中有愛 中山家庭日】的概念，110 年度規劃【2022 中山家庭日】，邀請三代同堂家庭、青年家庭、新住民家庭、年青族群，一同參與，增加家庭相聚的時光，增進親子關係。規劃 2 場兒童劇團為演出主軸，傳承家庭價值與增進親子互動的理念，達到人口政策理念宣傳與中山文化資源結合之目的，推廣中山區的觀光資源。

C. 2022 成長知旅

a.地點：臺北市中山區行政中心大禮堂

b.日期：8 月 20 日(星期六)

c.時間：9:00-11:30

「成年」是人生旅程中重要的里程碑，意謂著未來將承擔更多的責任。111 年度規劃【2022 成長知旅】，邀請中山區在地青年子弟，藉由這場眾人見證下的生命禮儀，為成年賦予重要的意義，祝福青少年能夠成為獨立自主、承擔責任、懂得感恩回饋的成人。活動設計走智慧門、戴冠禮，最後由父母將傳承之物品或家訓親自傳給禮生。為了增進親子間的情誼，規劃父母和禮生組隊展開 Switch Just Dance 對決，不僅是個增進彼此互動、拉近關係的機會，還能打造親子間的樂趣與回憶。

D. 2022 文昌保佑走讀

a.地點：台北市文昌宮及心中山線形公園

b.日期：9 月 3 日 (星期六)

c.時間：9:00-11:00

「文昌帝君是考生的守護神，保佑考生考運昌隆、金榜題名。本區延續 105 年度包粽(中)文化節、106 年文昌慶包(粽)、2018

文昌保佑 萬粽(中)矚目、2019 文昌保佑 百發百(粽)中及 110 年文昌保佑 粽所矚目，結合文昌宮的人力、物力及文化資源，共同傳承珍貴的文化資產，並創造觀光文化價值。111 年規劃「文昌宮走讀活動」，讓考生及市民朋友除了可以深入瞭解文昌宮的歷史，更能認識中山區的發展軌跡。活動參與者可獲得獨有的紀念品，達到地方特色與觀光業結合之目的，推廣本區內特有的宗教文化及開發文創商品。

2.參與人數統計

活動名稱	參與人數
城北廊帶走讀	450
2022 中山家庭日(一)	600
2022 成長知旅	250
2022文昌保佑走讀	100
2022中山家庭日(二)	600
總 計	2,000

3.成果照片

A.城北廊帶走讀



B. 2022 中山家庭日(一)



C.2022 成長知旅



D. 2022 文昌保佑走讀



E. 2022 中山家庭日(二)



二、活動目標與特色

(一) 109 年度「FUN 藝縱樂 心中山」

1.【FUN 遊中山】城北類博 FUN 心遊

中山區歷史文化意涵豐富，臨濟護國禪寺與圓山飯店皆為中山區特有建築，結合成年禮活動辦理【FUN 遊中山】成長知旅，除走訪獨有的楓香林蔭歷史街道中山北路文化史蹟外，更結合美食及探訪圓山秘密通道，藉由【FUN 遊中山】成長知旅讓年滿 16-18 歲之青少年於眾人的見證下進行成年禮儀式，並透過實地走覽中山區歷史建物，讓青少年認識孕育自我生長之家鄉。期待青年在活動中體認生命中惜福與感恩的意義，承擔繼往開來的社會責任，開創亮麗美好人生。

2.【藝道中山】文昌保佑 藝啟道榜

本區延續 105 年度包粽(中)文化節、106 年文昌慶包中(粽)、2018 文昌保佑 萬粽(中)矚目及 2019 文昌保佑 百發百(粽)中活動，而 109 年度因新冠病毒疫情之影響及推動「城北廊帶無圍牆博物館」政策，改規劃【藝道中山】城北廊帶 樂藝饗宴，持續結合地方的人力、物力及文化資源，期待創造出無窮的人文觀光資產，規劃舞台藝文及舞蹈表演活動，邀請在地社團、學校團體、藝文團體表演，邀請一般民眾、親子家庭、阿公阿嬤，前來同樂，透過活動闖關體驗的方式，讓市民深入認識與體驗中山區的市政建設。

3.【縱橫中山】橫貫古風 縱新跡

中山區歷史文化意涵豐富，【縱橫中山】橫貫古風 縱新跡系列活動，邀請在地文史專家學者、深耕地方的好夥伴，以在地歷史溯源，發掘區內專屬特色，【夏日尋幽 暢遊中山北】搭配花博公園及中山北路獨有的楓香林蔭歷史街道與文化史蹟，依季節主題規劃漫遊路線，呈現中山區透有的旅遊經驗。另外【心中山穿街弄巷 夜遊條通】夜

訪中山區獨有條通街區，推介導覽路線中景點及商圈特色，促進在地特色產業發展，提升觀光產業產值。

4.【樂活中山】歡樂中山家庭日

台灣歌謠常以早期中山區的日常生活與歷史作為詞曲題材，以基層藝文加上人口政策擴大辦理為概念，結合民俗表演及兒童劇團表演為軸，結合中秋節的節慶旅遊新觀點與文化局跨局處合作，於榮星公園辦理【樂活中山】歡樂中山家庭日(暨職人展演與古早味童玩體驗)，引領市民朋友走訪「城北無圍牆博物館」，體驗臺灣歌謠之美，除能讓市民朋友一同回味中山的風華外，各商圈產業也將藉由「職人展演創意市集」來推廣產業特色，現場安排作品展覽走秀、手作工坊與職人互動活動，讓民眾也能學習中山特有的文化職人的技藝，使「文化產業化、產業文化化」打造產業經濟，創造與地方產業共存共榮之商業環境。

(二) 110 年度「藝遊未境 中山郊遊趣」

1.傳承歷史文化

中山區蘊含豐沛的歷史文化，過去的人、事、物隨著都市快速的流動下，逐漸消逝與凋零。【時空旅人 尋訪城北】系列活動配合城北廊帶 無圍牆博物館計畫，規畫多場活動以深入了解中山區在地史蹟文化為核心，增加社區居民參與藝文活動機會，傳承先民民俗技藝。

2.打造健康城市

中山區擁有豐富的綠色公園，透過在具健康生活理念的地點舉辦【時空旅人 尋訪城北】、【文昌保佑 粽所矚目】、【伴你同行 成長知旅】及【團圓：心中有愛 中山家庭日】等系列活動，能夠吸引社區居民走出戶外，活絡社區居民的情感與社區意識，倡導健康生活的理念，打造健康城市。

3.技藝傳承

台灣歌謠常以早期中山區的日常生活與歷史作為詞曲題材，以傳承歷史技藝與記憶為概念，結合在地臺灣歌謠為軸，透過文昌保佑【粽所矚目】活動，訴說中山區的產業與歌謠歷史，藉此喚起大家的歷史記憶，並負起傳承歷史技藝之使命。

4.多元文化交流

藉由【文昌保佑 粽所矚目】、【團圓：心中有愛 中山家庭日】與區內廟宇、產業合作，增加地方與里民間之密切互動，活絡相關產業，推廣在地特殊藝術文化，同時拉進不同國家、不同社群的民眾，共同互動交流，展現本區多元豐富的文化特色，凝聚社區意識，達社區總體營造之目的。

5.培養藝術思考

藉由【時空旅人 尋訪城北】深入與【文昌保佑 粽所矚目】深度走入歷史建物，發掘文物之美，增進社區及民眾參與藝術文化活動機會，對藝術文化進一步認識；另落實文化公民權的理念，普及藝術及文化活動的受益層面。【文昌保佑 粽所矚目】以活絡地方的藝術文化活動，保存及傳承傳統文化藝術，讓「生活美學」得以落實於庶民文化之中，達厚植「生活美學」的實用價值。

6.跨域參與、資源整合

藉由【時空旅人 尋訪城北】、【文昌保佑 粽所矚目】、【伴你同行 成長知旅】及【團圓：心中有愛 中山家庭日】等系列活動，結合市府相關局處、社區、學校，廟宇、社團、文創產業的資源共同辦理，活絡地方產業，提升合作緊密度，達促進資源活化之目的。

7.產業再造

藉由「藝遊未境 中山郊遊趣」系列活動串連地方產業、宗教、人文史蹟及相關產業資源，共同推動本區基層藝文活動，展現出中山區的多元文化特色。除了既有的地方資源外，亦積極開拓區內新興資

源，吸引各方有志人士加入，結合商圈及大學與在地社團，規劃【文昌保佑 粽所矚目】及【團圓：心中有愛 中山家庭日】，希冀推升地方產業的能量及力量，發掘更多地方特色，打造更多商圈合作模式與品牌故事。

(三) 111 年度「2022 中山藝文節」

1. 傳承新舊歷史文化

中山區蘊含豐沛的歷史文化，是個新舊文化交融的地區，文化魅力非凡，結合「城北廊帶 無圍牆博物館」計畫規劃多場【城北廊帶走讀】系列活動，走訪城北廊帶沿線特色景點以深入了解中山區在地文化，增加市民參與藝文活動機會，傳承歷史文化。

2. 打造活力城市

中山區擁有豐富的綠色公園，透過在具有健康生活理念地點舉辦【城北廊帶走讀】、【文昌保佑走讀】、【2022 中山家庭日】、【2022 成長知旅】系列活動，能夠吸引市民與親子走出戶外，一起動一動，增進家庭情感，出遊同樂，打造活力城市。

3. 多元文化交流

藉由【城北廊帶走讀】、【文昌保佑走讀】、【2022 中山家庭日】、【2022 成長知旅】系列活動串連地方產業、宗教、人文史蹟及相關產業資源，共同推動本區基層藝文活動，展現出中山區的多元文化特色，推廣在地藝術文化，展現本區多元豐富的文化特色。

4. 培養藝術思考

藉由【城北廊帶走讀】、【文昌保佑走讀】深度走入歷史建物，發掘文物之美，增進社區及民眾參與藝術文化活動機會，對藝術文化進一步認識，並讓「生活美學」得以落實於庶民文化之中，達厚植「生活美學」的實用價值。

5. 整合地方資源 擴大活動效益

由【城北廊帶走讀】、【文昌保佑走讀】【2022 中山家庭日】、【2022 成長知旅】活動結合市府相關局處、社區、學校及廟宇等資源共同辦理，活絡地方產業，整合地方資源，提升合作緊密度，並擴大活動效益。

6. 打造親子幸福城市

規畫【2022 中山家庭日】多場親子參與的藝文活動，鼓勵親子一起同樂，在忙碌的工作之餘，能利用假日帶著孩子出遊，度過愉快難忘的親子時光留下寶貴的幸福回憶。

參、112 年度活動內容與 109、110、111 年度之差異

項目	109 至 111 年度	112 年度
系列活動內容	<p>1.109 年：</p> <p>主題定名為「FUN 藝縱樂 心中山」，以 FUN、藝、縱、樂為四大活動主軸，並結合中山區特有的臺灣歌謠文化、特有產業、宗教聖地及歷史風情等地方特色策劃：A.【FUN 遊中山】成長知旅-中山區歷史文化意涵豐富，結合成年禮，推介導覽路線中景點及商圈特色。B.【藝道中山】城北廊帶 樂藝饗宴-本區延續文昌季概念規劃，邀請在地社團、學校團體、藝文團體表演，透過闖關體驗趣的方式融入中山區在地宗教寺廟的文化特色。C.【縱橫中山】橫貫古風 縱新跡-中山區歷史文化意涵豐富，邀請在地文史專家學者、深耕地方的好夥伴，以在地歷史溯源，發掘區內專屬特色。D.【樂活中山】歡樂中山家庭日，結合民俗表演及兒童劇團表演為軸，也將藉由「職人展演創意 DIY」來推廣產業特色，手作工坊與職人互動活動，創造與地方產</p>	<p>112 年：</p> <p>主題定名為【2023 中山藝文節】，以藝術、人文、歷史、地方產業、宗教文化為主軸，結合中山區特有的人文景觀、文創產業及宗教慶典等多元特色，推廣市定古蹟與特色景點，並結合 2023 台灣燈會在台北-中山燈區，引領民眾走入中山，藉由賞燈之旅，進而發現中山的深度文化。另中山區擁有豐富的綠地空間與在地文化，本所邀請親子一起出遊踏青，了解中山的歷史故事，並藉此共享親子幸福時光，增加家庭情感，規劃適合所有年齡層共同參加之活動，營造中山區豐富、深度、多元且極具趣味的藝文節，並推廣與促進國內外觀光客與在地人文之交流，延續「中山藝文節」的品牌形象，打造專屬中山區的藝文口碑。營造來中山，可以輕鬆遊、深度遊和親子共遊，讓中山區藝文節成為地方年度盛事，透過基層藝文舉辦使中山這充滿歷史</p>

項目	109 至 111 年度	112 年度
	<p>業共存共榮之商業環境。</p> <p>2.110 年：</p> <p>主題定名為「藝遊未境 中山郊遊趣」，以藝文、歷史、地方產業、親子為主軸，結合中山區特有的地方產業、宗教慶典及歷史人文等地方特色，策劃四種能呈現中山區特色的系列活動：【時空旅人 尋訪中山】、【文昌保佑 粽所皆知】、【伴你同行 成長知旅】及【團圓：心中有愛 中山家庭日】。導入城北城市類博物館的概念，引領民眾走入中山的時空隧道，歷史並不囿於博物館內，走在街道上就能開啟感官，體驗中山、聆聽中山、感受中山，進而發現中山的深度之美，進而熱愛中山片土地，並推廣與促進國內外觀光客與在地人文之交流，展現中山區多元文化及創意面向。</p> <p>3.111 年：</p> <p>主題定名為【2022 中山藝文節】，以藝術、人文、歷史、地方產業、宗教文化為主軸，結合中山區特有的人文景觀、文創產業及宗教慶典等多元特色，推廣市定古蹟與特色景點，並導入「臺北市無圍牆博物館」計畫的概念，引領民眾走入中山，進而發現中山的深度文化。另中山區擁有豐富的綠地空間與在地文化，本所邀請親子一起出遊踏青，了解中山的歷史故事，並藉此共享親子幸福時光，增加家庭情感，規劃適合所有年齡層共同參加之活動，營造中山區豐富、深度、多元且極具趣味的藝文節，並推廣與促進國內外觀光客與在地人文之交流，開創「中山藝文節」的品牌形象，打造專屬中山區的藝文口碑。營造來中山，可以輕鬆遊、深度遊和親子共遊，讓中山區藝文節</p>	<p>古蹟和新興文化的地區能提升知名度與能見度，成為家庭同樂的首選。</p>

項目	109 至 111 年度	112 年度
	<p>成為地方年度盛事，透過基層藝文舉辦使中山這充滿歷史古蹟和新興文化的地區能提升知名度與能見度，成為家庭同樂的首選。</p>	
<p>創意及 精進</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 以聖地巡禮及異業結合新旅行模式，自創中山新體驗。 2. 跨域整合成立產業再造商圈新機，打造中山品牌故事。 3. 回味先民生活技藝與歌謠尋根，傳承歷史記憶。 4. 跨局處、交通與地域參與，提升「城北城市類博物館」及「心中山線形公園」區塊觀光文化產值。 5. 結合花博景點與親子文創DIY，增添活動豐富度。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提供不同文化的交流與展演平台，邀請多組代表各類文化表演者演出，培養認同且尊重多元文化意識。 2. 強化文創產業與地方廟宇的結合，打造獨有的文創紀念品，增進市民對地方文創產業的認識與行銷。 3. 加強跨機關、單位的合作，共同行銷「2023 台灣燈會在台北-中山燈區」，擴大效益。 4. 打造「中山藝文節」的活動品牌，建立活動口碑，增加市民的認同。 5. 強調以「家庭」為核心概念，規劃一連串適合闔家同樂的親子活動。
<p>結合在 地產業 及人文</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 走讀系列活動與成年禮：深入導覽中山區人文歷史與各年代的在地產業業，呈現各年代的中山風華，提身民眾對本區產業的認識。 2.文昌保佑：在地宮廟人文特色與觀光產業結合之目的，亦推廣區內特有的宗教人文特色。 3.家庭日活動：體驗臺灣歌謠之美，回味中山的風華，各商圈產業藉由攤位活動來推廣特色，使文化產業化、產業文化化」透過活動深植人心。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 活動導入「2023 台灣燈會在台北-中山燈區」，結合在地宮廟特色及文化。 2. 文昌保佑：配合考季，結合文昌宮的神祉祈福意涵，融合特有地方宗教文化，整合地方與文創資源，體驗獨特的文昌祈福活動。 3. 家庭日以攤位和舞台活動為主軸，結合在地藝文團體演出與在地文創產業設攤，體驗中山區的人文藝術，結合在地文化與產業。

項目	109 至 111 年度	112 年度
凝聚地方意識	運用在地資源與產業結合，集結區內具當地特色之宮廟、婚紗街、特色景點與人文景觀，以廣招參加群眾，帶動區內產業商機。無論是活動經費的籌措，亦或人力及場地的運用，均以「在地」的角度思考。一方面充分活絡在地資源，另一方面宣導市政建設及措施，期以活動參與凝聚在地認同意識，加強行銷中山區特色體現本區兼容並蓄豐富多元面貌，有效達成資源連結與凝聚地地方向心力之效益。	集結區內具當地特色之宮廟、人文景點和文創產業，吸引民眾參加，帶動區內產業商機；並宣導市政內容與計畫，另結合中山區的歷史記憶。希冀透過中山藝文節系列活動參與凝聚在地認同意識，加強行銷中山藝文節活動，體驗這新舊文化交融的中山，有效凝聚地地方向心力之效益。
發揮觀光效益	帶領民眾玩入中山、感受中山，歷史並不囿於博物館內，走在街道上就能開啟感官，聆聽中山的人文歷史風情，讓市民朋友能以最輕鬆的遊樂方式，探訪本區人文、藝術、建築、歷史、古蹟、生態之美，進而熱愛中山這片土地，並推廣與促進國外觀光客與在地人文交流，展現中山區多元觀光文化及創意面向。	規劃適合所有年齡層共同參加之系列活動，營造中山區豐富、深度、多元且極具趣味的藝文節，並推廣與促進國內外觀光客與在地人文之交流，開創「中山藝文節」的品牌形象，打造專屬中山區的藝文口碑。營造來中山，可以輕鬆遊、深度遊和親子共遊，讓中山區藝文節成為地方年度盛事，透過基層藝文舉辦使中山這充滿歷史古蹟和新興文化交融的特色地區能提升知名度與能見度，成為家庭同樂的首選。

肆、年度活動規劃

112 年中山區基層藝文民俗表演活動主題定名為「**2023 中山藝文節**」，並結合「**2023 台灣燈會在台北**」，以藝術、在地人文、歷史、地方產業、宗教文化為主軸，結合中山區特有的人文景觀、文創產業及宗教慶典等多元特色，推廣市定古蹟與特色景點，引領民眾走入中山，體驗中山、聆聽中山、感受中山，進而發現中山的深度文化。另中山區擁有豐富的綠地空間，本所邀請親子一起探究中山的歷史故事，

規劃適合所有年齡層共同參加之親子活動，藉此共享親子幸福時光，增加家庭情感，留下美好回憶，營造出中山區豐富、深度、多元且極具趣味的藝文節，並推廣與促進國內外觀光客與在地人文之交流，開創「中山藝文節」的品牌形象，打造專屬中山區的藝文口碑。營造來中山，可以輕鬆遊、深度遊和親子共遊，讓中山區藝文節成為地方年度盛事。透過基層藝文舉辦使中山這充滿歷史古蹟和新興文化的地區能提升知名度與能見度，感受獨特的文化魅力，建立「中山藝文節」內涵與口碑，成為家庭同樂的首選。

伍、活動效益與亮點

(一)舊記憶新連結

中山區蘊含豐沛的人文歷史，是個新舊文化交融的地區，文化魅力非凡，規劃多場系列活動深入了解中山區在地文化，增加市民參與藝文活動機會，連結中山區的在地記憶，傳承歷史文化。

(二)打造宜居樂活城市

中山區擁有豐富的休閒綠地，透過在心雙連線形公園、民享公園等公園綠地舉辦「文昌禧兔耀元宵 闔家祈福活動」、「中山燈區燈會期間假日快閃音樂會」、「中山燈區 AR 賞燈尋寶送手環活動」、「2023 文昌保佑 紓壓音樂會」等系列活動，能夠吸引市民與親子走出戶外，一起動一動，增進家庭情感，出遊同樂，打造宜居活力城市。

(三)多元文化交流

藉由「文昌禧兔耀元宵 闔家祈福活動」、「中山燈區 AR 賞燈尋寶送手環活動」、「2023 文昌保佑 紓壓音樂會」活動串連地方產業、宗教、人文史蹟及相關產業資源，共同推動本區基層藝文活動，展現出中山區的多元文化特色，推廣在地藝術文化，展現本

區多元豐富的文化特色。

(四)培養藝術思考

藉由「文昌禧兔耀元宵 闔家祈福活動」、「中山燈區燈會期間假日快閃音樂會」、「中山燈區 AR 賞燈尋寶送手環活動」、「2023 文昌保佑 紓壓音樂會」等系列活動，增進社區及民眾參與藝術文化活動機會，對藝術文化進一步認識，並讓「生活美學」得以落實於庶民文化之中，達厚植「生活美學」的實用價值。

(五)地方結合 擴大活動效益

配合「2023 台灣燈會在台北-中山燈區」規劃燈區系列活動，結合市府相關局處、社區、學校及廟宇等資源共同辦理，活絡地方產業，整合地方資源，提升合作緊密度，並擴大活動效益。

(六)打造親子幸福城市

規畫「文昌禧兔耀元宵 闔家祈福活動」、「中山燈區燈會期間假日快閃音樂會」、「中山燈區 AR 賞燈尋寶送手環活動」、「2023 文昌保佑 紓壓音樂會」多場親子參與的藝文活動，鼓勵親子一起同樂，在忙碌的工作之餘，能利用假日帶著孩子出遊，度過愉快難忘的親子時光留下寶貴的幸福回憶。

陸、活動總覽

一、活動名稱：「2023 中山藝文節」。

二、活動內容

編號	活動名稱	時間	地點
1	「2023 台灣燈會在台北」文昌禧兔耀元宵闔家祈福活動	2月5日 (星期日) 14:00-17:00	民享公園(文昌宮旁)

2	「2023 台灣燈會在台北」中山區單身聯誼活動-那年，相遇在光點	2月11日 (星期六) 13:30-17:30	台北之家(光點台北)
3	「2023 台灣燈會在台北」中山燈區燈會期間假日快閃音樂會	2月5日至2月19日 假日不定時、不定點	心雙連線形公園
4	「2023 台灣燈會在台北」中山燈區 AR 賞燈尋寶送手環活動	2月5日 至2月19日	心雙連線形公園
5	2023 文昌保佑 紓壓音樂會	5月13日 (星期六) 14:00-16:00	民享公園(文昌宮旁)

三、辦理單位

- (一)指導單位：臺北市政府民政局
- (二)主辦單位：臺北市中山區公所
- (三)協辦單位：台北市文昌宮、地方社區藝文團體、地方產業、中山區各里辦公處。

四、系列活動辦理情形

(一)「2023 台灣燈會在台北」-文昌禧兔耀元宵 闔家祈福活動

家庭是台灣社會的核心價值，在忙碌的現代生活中，全家人很難得能相聚在一起。以基層藝文加上人口政策擴大辦理為概念，並延續 111 年度【2022 中山家庭日】的概念，今年度適逢「2023 台灣燈會在台北」辦理期間，於元宵節當日辦理【2023 文昌禧兔耀元宵 闔家祈福活動】，搭配中山特色燈區及元宵節全家團聚之節日氛圍，活動以藝文表演、闖關活動為主軸，設計彩繪燈籠、親子 DIY、卡通人偶唱跳互動等環節，傳承家庭價值與增進親子互動的理念，達到人口政策理念宣傳與藝文活動資源結合之目的。

(二)「2023 台灣燈會在台北」-中山區單身聯誼活動「那年，相遇在光點」

鑒於現代工作繁忙，人們生活又被 3C 產品佔據大部分時間，人與人之間的交流越來越疏離，以致現代男女缺乏適當機會認識異性朋友。今年特別搭配情人節的熱潮，於本區古蹟-台北之家內之「羊毛與花·光點咖啡廳」辦理「那年，相遇在光點」單身聯誼活動，讓年輕朋友們能在浪漫輕鬆的氛圍中，擴展彼此交友領域。活動更特別安排讓參加者漫遊本區特色燈區，讓參加者在傍晚時分可以循著燈區的光影，一同浪漫踱步，期盼成就一段美好緣分！

(三)「2023 台灣燈會在台北」中山燈區燈會期間假日快閃音樂會

邀請本區藝文表演團體在燈節期間每周末進行不定時、不定點的音樂快閃演出，讓賞燈民眾聆聽悠揚的音樂、沉浸在浪漫的氛圍。

(四)「2023 台灣燈會在台北」中山燈區 AR 賞燈尋寶送手環活動

燈節期間，規劃以文昌文化為主題，以文昌宮神明，化身為虛擬實境人物，穿越時空及地域的界線，下凡入世，加持賜福，掃描 QR code 以 AR 方式與不同文昌互動拍照，且上傳社群媒體並標記台北市文昌宮，即贈送文昌賜福文昌結手環，保佑市民朋友魚躍龍門、事業亨通。

(五)2023 文昌保佑 紓壓音樂會

文昌帝君是考生的守護神，保佑考生考運亨通、金榜題名。本區延續 2019 文昌保佑百發百(粽)中、110 文昌保佑 粽所矚目及 2022 文昌保佑走讀，結合文昌宮的人力、物力及文化資源，共同傳承珍貴的文化資產，並創造觀光文化價值。今年規劃

「2023 文昌保佑 紓壓音樂會」，讓考生及市民朋友能暫時忘記平時忙碌的生活，放慢腳步靜下心感受音樂帶來的療癒及安定力量。活動參與者可獲得獨有的紀念品，達到地方特色與觀光業結合之目的，推廣本區內特有的宗教文化及開發文創商品。

六、活動宣傳方案

(一)經由平面媒體宣傳

將活動訊息透過新聞稿或於報章雜誌、政府出版品刊登。

(二)分送海報及邀請函

- 1.函送海報、DM 至本市各機關團體、學校及本次活動之各協辦單位籲請踴躍參加本活動。
- 2.分送海報、DM 請本區各里辦公處及本區公民會館，協助張貼活動訊息。並於本所 1 樓公佈欄張貼活動訊息，以利洽公民眾知悉。
- 3.印製邀請函，送本市市長、機關首長及活動主、協辦機關單位暨本區各里里長及地方士紳支持參與本活動。

(三)數位宣傳：結合傳媒工具廣用社群網站、Line 等宣傳。

(四)結合本市各局處單位宣導管道，提昇及擴大市民對各項活動及市政之參與與配合意願。

七、活動緊急應變措施：

(一)保險規劃

- 1.參與工作及執行人員，於配合活動規劃及施工期間，自施工當日起至活動當日結束場地清理完畢截止，投保身故意外險 400 萬，醫療傷害險 100 萬。
- 2.參與各系列活動人員，於活動現場及周邊 100 公尺以內腹地，於活動當天零時起開始保公共意外險 3,000 萬元。

(二)意外事故緊急應變計畫

- 1.天然災害發生(電器用品災害)：
 - a.立即中斷電源。
 - b.主持人及在場工作人員安撫群眾情緒。
 - c.進行緊急搶修，如短時間無法修護，經請示長官同意後，迅速引導群眾離開並處理善後相關事宜。
- 2.活動中遇有感地震，應迅速切斷電源開關並疏導群眾遠離舞台區避難，並於大會工作人員先行檢查相關電路系統與舞台安全後，視情況恢復演出或終止活動，如確動終止活動則應迅即疏導群眾離場。
- 3.人為因素發生(遇縱火等人為因素災害時)：
 - a.工作人員及主持人安撫群眾情緒，並告知疏散方向位置。
 - b.迅速派員查看狀況並通知當地消防隊及派出所處理。
 - c.醫護人員迅速救治受傷人員或轉送鄰近醫院(馬偕醫院)。

(三)活動區應變措施：

- 1.貴賓：長官蒞臨後接受採訪空間。
- 2.電力：活動用電總量統計與負載，發電機容量與位置規劃。
- 3.清潔：協調運用清潔車/隊，落實資源回收再利用與分類。

(四)救護:設置醫療救護區。

柒、結合地方產業資源、類別及所佔活動經費比例

一、112 年度總預算支出：

本區112年度活動總經費為96萬2,077元，臺北市政府民政局委託經費支應新臺幣48萬元，其餘由臺北市政府觀光傳播局委託2023台灣燈會在台北中山燈區經費、中山區公所籌募人口政策經費、社會資源、回饋經費支應及非經費類型襄助社會資源挹注新臺幣48萬2,077

元。

二、資源、類別及活動經費比例

項目	額度	比例	備註
臺北市政府民政局	480,000	49.9%	
其他經費與民間資源	482,077	50.1%	
總計	\$962,077	100%	

捌、活動結合地區文化及產業內容

(一)活動結合地方產業

結合中山區內商圈、藝文團體、文昌宮、市內古蹟、人文景點等，凝聚各商圈業者及社區居民的共識，發揚中山區內文創商店與商圈的特色，吸引中山區觀光人潮，帶動地方產業發展。

(二)活動創造小規模商機

強調運用在地資源與產業結合，活動將集結區內具當地特色之宮廟、特色景點，以廣招參加群眾，帶動區內產業商機，強化街區競爭力，創造共存共榮之商業環境。期以活動參與凝聚在地認同意識，加強行銷中山區特色體現本區兼容並蓄豐富多元面貌，有效達成資源連結與分享之效益，對產業的發展深具意義。

(三)活動邀集不同社群參加，文化分享

邀集銀髮族、新移民、街頭藝人、藝文團體表演、社區大學、校園團體等不同團體參與演出，讓民眾對各社群之文化有所認知，進而包容、尊重及關懷。

(四)活動辦理考量不同年齡層的需求

活動規劃層面包含老年人、年輕人、親子團體，各不同年齡層，中山家庭日適合全家大小一同出遊、增進家庭情感，適合所有年齡層；並以一連串多彩多姿、不同面向的走讀活動，介紹本區歷

史文物、古蹟建築、地方產業特色、人文景觀等，不論老中青均能駐足欣賞本區之美，感受中山魅力。

(五)營造中山藝文節活動品牌

中山區藝文節結合多元文化、藝術、人文、歷史、古蹟、宗教、教育和親子的概念，期許能帶給市民朋友一場豐富的藝文饗宴在忙碌的現代生活，能提供機會讓親子出遊和體驗不一樣的中山，並結合地方資源和美景，打造中山藝文節的品牌，打響活動口碑，增進觀光。

玖、活動參與人數

活動名稱	參與人數
「2023 台灣燈會在台北」文昌禧兔耀元宵 闔家祈福活動	1,500
「2023 台灣燈會在台北」中山區單身聯誼活動 那年，相遇在光點	40
「2023 台灣燈會在台北」中山燈區燈會期間假日快閃音樂會	20,000
「2023 台灣燈會在台北」中山燈區 AR 賞燈尋寶送手環活動	1,500
2023 文昌保佑 紓壓音樂會	500
總 計	23,540

拾、活動集錦

一、「2023 台灣燈會在台北」文昌禧兔耀元宵 闔家祈福活動

(一)視覺設計：宣傳製作物/活動情境佈置

宣傳製作物/活動情境佈置	
<p>宣傳 海報 /DM</p>	
	

(二)活動流程

日期	活動時間	活動內容
2月5日	10:30-11:30	場地布置
	11:30-13:30	彩排
	14:00-14:10	開場表演
	14:10-14:25	長官、貴賓致詞
	14:25-17:00	藝文表演、闖關活動
	17:00	賦歸

(三)活動內容

內容說明	
活動宗旨	因應我國少子化、高齡化及新移民等現況，本府極力推動各項人口政策措施，112年人口政策措施宣導核心議題為「婚育要把握攜手擁幸福，愛無分性別兒女皆是寶」、「租屋享補助家庭輕鬆住，無礙好環境長者樂安居」及「培育新住民數位零距離，延攬好人才厚植競爭力」。今年本所以基層藝文民俗表演活動加上人口政策共同辦理為概念，特地在元宵節當天規劃【文昌禧兔耀元宵 闔家祈福活動】之家庭日活動，活動以藝文表演及親子闖關活動為主軸，邀請三代同堂家庭、青年家庭、新住民家庭、年青族群一同參與，以達到人口政策理念宣傳及藝文活動的推廣。
具體內容	活動以藝文表演及親子闖關活動為主軸。 (一) 藝文表演：邀請12組中山區在地里民、新移民及學生團體擔任演出嘉賓，有氣勢懾人的跆拳道擊破、熱力四射的MV熱舞、充滿異國風情的日本舞蹈，還有川劇變臉等精采絕倫的演出。最後壓軸登場的是最受小朋友歡迎的點心家族帶領著乖乖和旺旺人偶一起全場帶動唱跳。 (二) 親子闖關活動：活動設計5個關卡，包含國民年金、急難救助、廉政宣導以及臺北市義勇消防總隊防火宣導攤位、香氛蠟燭DIY、捏麵人DIY及彩繪燈籠等，過完5關就能獲得文昌保佑書套及文昌筆1份，這是台北市文昌宮配合臺北市政府人口政策，特地準備贈送給參與活動的大、小朋友們的禮物，文昌保佑書套及文昌筆都經過文昌帝君加持，希望在新的一年里能帶給每一位民眾好運，也保佑小朋友學業魚躍龍門、金榜題名！
活動	開場表演：祥獅獻瑞

照片



長官、貴賓為祈願燈籠題字祈福



多元藝文展演





乖乖、旺旺人與大、小朋友互動



彩繪祈福燈籠



捏麵人 DIY

童玩-彈珠台



政令宣導



點亮心燈 祈願成真



二、「2023 台灣燈會在台北」中山區單身聯誼活動 那年， 相遇在光點

(一)視覺設計：宣傳製作物/活動情境佈置

宣傳製作物	
宣傳海報/DM	<p>活動名額：40人(男女各半) 邀約對象：凡年滿25歲(含)以上、籍籍、居住、工作、就學於臺北市之單身男女 (含中山區居民、居住、工作或就學者及未參加過中山區單身聯誼活動者優先) 活動費用：全額補助(免費參加) 集合資訊：13:15-13:30 台北之家(光點台北) 台北市中山區中山北路二段18號 報名方式：請掃右方QRCode 活動洽詢：1667Ray LINE@: @sunjoys (02)2256-1314、0980-891314</p> <p>主辦：臺北市政府民政局 主辦：臺北中山區公所 承辦：1667Ray (後附：報名簡章) [廣告]</p>

(二)活動內容

內容說明	
活動宗旨	鑒於現代工作繁忙，人們生活又被 3C 產品佔據大部分時間，人與人之間的交流越來越疏離，以致現代男女缺乏適當機會認識異性朋友。藉由舉辦聯誼活動方式，吸引未婚男女走出戶外，增加認識異性與聯繫情誼的機會，進而落實推動樂婚、願生、能養之政府政策，也讓參與活動者除了平日繁忙的工作之外，能夠擴展彼此交友領域。
具體內容	<p>本次單身聯誼活動特於本區古蹟-台北之家之羊毛與花·光點咖啡廳辦理，並結合本區特色燈區，讓參加者可以循著燈區的光影，一同進行互動遊戲：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 真情小記者，愛の初體驗：主持人指引遊戲規則，讓參加者在自然的情境中訪問異性朋友，鼓勵每個人打破彼此心防。 2. 午茶輕食饗宴：在優閒的周末午後時光，品嚐美食輕鬆話你我。 3. 時光電影院，幸運遇見你：展開多種主題性討論及默契大考驗，交換彼此信息，充分認識全場異性朋友不錯過每一段佳緣。 4. 心中山線形公園，燈海星空唱情歌。 5. 允諾幸福，迎向愛情：經過前階段的聊天與遊戲互動，把握機會鼓

起勇氣書寫第一封情書，將心中的密語傳遞給心儀的對象，讓心儀的她/他能感受到彼此的心意，開啟下一站幸福。

活動
照片

台北之家(光點台北)/羊毛與花咖啡廳



區長為參加者們獻上祝福



換桌認識在場每位異性朋友





手作小提燈



搭配燈區快閃音樂



三、「2023 台灣燈會在台北」中山燈區燈會期間假日快閃音樂會

(一)視覺設計：宣傳製作物/活動情境佈置

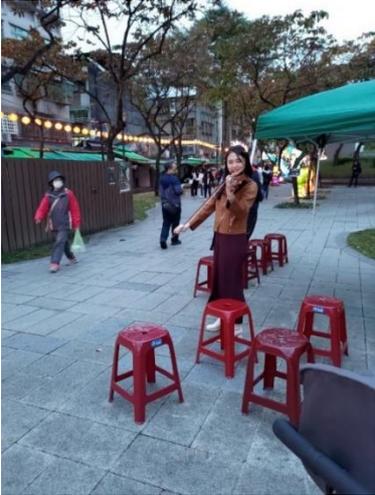
宣傳製作物

<p>宣傳海報/DM</p>	<p>台灣燈會在台北 TAIWAN LANTERN FESTIVAL IN TAIPEI 中山燈區 心雙連線形公園</p> <p>02.05 — 02.19 02.01 - 02.04 試營運</p> <p>文昌神氣禧兔年</p> <p>2.04 SAT 17:30-18:10 開幕點燈儀式 文昌神氣禧兔年 地點：心雙連線形公園</p> <p>2.05 SUN 14:00-17:00 文昌禧兔禧元宵 闔家祈福活動 祈願燈籠寫下滿滿祝福 地點：民權公園</p> <p>2.11 SAT 13:30-17:30 2023中山區單身聯誼活動 那年，相識在光點 地點：台北之家(路邊山、心雙連線形公園)</p> <p>文昌賜福 祈願成真 燈區展示 文昌禧兔 祈願宮燈 魚躍龍門 乘龍飛天 文昌獻壽</p> <p>17:00-22:00 中山有鑰 光影接力 02/20-28 特別點燈</p> <p>燈會期間假日 不定時、不定點 音樂快閃演出</p> <p>AR賞燈尋寶 送文昌結手環 (每日限量100個)</p>
----------------	--

(二)活動內容

內容說明

<p>活動宗旨</p>	<p>2023 台灣燈會在台北展演期間的每周末進行不定時、不定點的快閃演出，以熱鬧歡愉的氣氛吸引民眾觀展，並帶領大家感受滿滿濃厚年節</p>
-------------	--

	氣氛。
具體內容	邀請本區藝文表演團體在燈節期間每周末進行不定時、不定點的音樂快閃演出，讓賞燈民眾聆聽悠揚的音樂、沉浸在浪漫的氛圍。
活動照片	<p style="text-align: center;">假日快閃音樂吸引賞燈民眾駐足聆聽</p>  
悠揚的音樂	
	
	

四、「2023 台灣燈會在台北」中山燈區 AR 賞燈尋寶送手環活動

(一)視覺設計：宣傳製作物/活動情境佈置

宣傳製作物	
宣傳海報/DM	

(二)活動內容

內容說明	
活動宗旨	<p>以文昌文化為主題，以文昌宮神明，化身為虛擬實境人物，穿越時空及地域的界線，下凡入世，加持賜福(戴上文昌帽)</p> <p>(1)文昌帝君-以金榜題名，一舉成功</p> <p>(2)關聖帝君-一展長才，搏好采頭</p> <p>(3)紫衣神君-以加官晉爵、元辰光彩</p> <p>(4)文魁夫子-以魁星踢斗，獨佔鰲頭</p>
具體內容	<p>在中山燈區開展期間，以 AR 方式與不同文昌互動拍照，且上傳社群媒體並標記台北市文昌宮，即贈送文昌賜福文昌結手環，保佑市民朋友魚躍龍門、事業亨通。</p>
活動	<p>工作人員與志工教民眾如何使用AR</p>

照片



完成任務即可獲得文昌結手環



上傳社群媒體成果

2月9日下午3:37 · 🌐

#文昌宮



👍 你和其他7人

3則留言

2月11日下午12:30 · 🌐

#文昌宮



👍 你和其他3人

2月8日下午4:45 · 🌐

#文昌宮



👍 你和其他17人

2月7日下午3:46 · 🌐

#文昌宮



👍 你和其他17人

2則留言

有祈福意涵的文昌結手環



五、2023 文昌保佑 紓壓音樂會

(一)視覺設計：宣傳製作物/活動情境佈置

宣傳製作物	
<p>宣傳海報/DM</p>	 
	

(二)活動內容

內容說明	
<p>活動宗旨</p>	<p>因應我國少子化、高齡化及新移民等現況，本府極力推動各項人口政策措施，適逢國中會考及母親節前夕，本所辦理【2023文昌保佑 紓壓音樂會】，搭配中山區宗教廟宇文化及母親節全家團聚之節日氛圍，活動以音樂表演、闖關活動為主軸，設計彩繪 Q 版文昌、懷舊童玩及政令宣導等環節，希冀以音樂療癒的形式，讓大家忘記平時忙碌的生活，放慢步調靜下心感受音樂帶來的療癒及安定力量，也為考生加油打氣。</p>

<p>具體內容</p>	<p>活動以音樂表演及親子闖關活動為主軸。</p> <p>(一) 音樂表演：邀請2組音樂家擔任演出嘉賓，有古箏演奏家「洪敏瑜」及吉他彈唱樂團「慢慢乃福利社」。</p> <p>(二) 親子闖關活動：活動設計5個關卡，包含彩繪Q版文昌、國民年金、急難救助、廉政宣導以及臺北市消防局第三救災救護大隊宣導攤位等，過完5關就能獲得文昌保佑書套及文昌結手環1份。</p>
--------------------	---

活動照片 長官、貴賓致詞



古箏演奏



吉他彈奏演唱



親子闖關攤位區





「一路好運」彈珠台



彩繪Q版文昌



壹拾壹、活動未來規劃

為形塑中山區商業繁盛外之人文風貌，同時結合地方建構「一區一特色」的理念，規劃本年度基層活動，以區內宮廟、古蹟、商圈及公園為活動場地辦理，導入多元文化、紮根在地情感之理念，冀望區民於活動中，拉近政府與民眾的距離，提昇區民文化素養、培養藝術美學。

壹拾貳、媒體報導情形

一、媒體露出一覽表

編號	新聞標題	媒體名稱	日期	性質
1	中山區公所與文昌宮攜手舉辦元宵親子祈福活動 共同歡度元宵假期	中時新聞網	112年2月6日	網路媒體
2	北市中山區公所 112年「那年·相遇在光點」聯誼活動	Peopo 公民新聞	112年2月13日	網路媒體
3	中山區公所與文昌宮攜手宣傳人口政策	Peopo 公民新聞	112年5月16日	網路媒體

二、媒體露出佐證資料

