# 臺北市政府松山區公所 112 年推動性別平等工作成果報告

○年○月○日經○○局(處、暨○○局)性平小組決議通過

#### ■組別: D 群/ D1 組

	姓名	科室	職稱	任務
	陳佳ジ	人文課	辦事員	1. 熟悉本府性別主流化總計畫。 2. 具性別平等知能,協助
性平聯絡人				單位及同仁落實性別主 流化暨推展性別平等工
				作。

### 一、 本年度機關推動性別平等之特色或亮點:

#### (一) 在地資源連結:

本區致力連結地方資源注入人口政策暨性別平等相關宣導活動,除有助於擴大活動規模,也更容易引起當地居民共鳴,進而擴大宣導涵蓋範圍及對象,舉例說明如下:

- 1. 將本區深耕文化之年度重點活動一錫口文化節系列活動、「2023台灣燈會在台北」專案與基層藝文活動等連結人口政策措施宣導,充分提升政策宣導效益。
- 2. 單身聯誼活動:與在地名聞遐邇之松山慈祐宮、台北府城隍廟,以及松山霞海城隍廟合作,融入具本區特色之聯誼主題,並結合觀光活動,鼓勵參與者於活動結束後到附近知名的饒河觀光夜市、松山彩虹橋積極延續緣分。
- 3. 前進校園推動性別平等:本所與臺北市立中崙高中合作辦理「認識數位性別暴力」課程,並邀請長期以科技、數位視角研究性別暴力的「邊邊女力協會」講授。性別意識培力為推動性別主流化的工具之一,為落實性別正義的人口政策,透過校園性別教育使青少年認識數位性/別暴力的不同類型及自保方式。
- (二) 印製多元宣傳品吸引更廣泛的受眾:製作各式印有「臺北市助您好孕」、「樂婚、願生、能養」之人口政策宣導品(如手機掛繩、貼紙、磁吸掛勾),於辦理各項活動、會議、講習訓練時發放,俾充分提升政策宣導效益。

### 二、 性別平等專案小組 (D1 組及 E1 組:請主責機關提供資料即可)

# (一) 成員

	總人數	男性人數	女性人數	(較低者)單一性別比例	無法達到單一性別三分之一以上者請說明原因
全體委員				(%)	

### (二) 運作情形

會議主席 (請勾選。填報「其他」者,請提供職稱。)					全體委員出席比率(%)	專家學者委員出席者 ( <i>請填報姓名</i> )
	首長	副首長	主秘	其他	(代理出席仍可列計)	(胡吳牧姓石)
111-1						
111-2						
111-3						

●附件 1:性別平等專案小組開會情形一覽表 ●附件 2:性別平等專案小組辦理情形一覽表

# 三、 性別意識培力(含所屬機關)

(一) 一般公務人員\*參訓比率

\*「一般公務人員」係指 1.依法任用、派用之有給專任人員;2.依法聘任、聘用及僱用人員;3.公務人員考試錄用人員。每人每年均須完成 3 小時性別主流化訓練。

總人數:102

男性人數: 33

女性人數:69

,	· · · · · ·					
	整體完成人數	整體完成比率	男性完成人數	男性完成比率	女性完成人數	女性完成比率
完成3小時	102	100(%)	33	100(%)	69	100(%)
性別主流化訓練						

- (二) 實體課程參訓率(一般公務人員完成3小時性別主流化訓練且其中含實體課程1小時以上者)為\_87.8\_%
- (三) 主管人員\*參訓比率

# \*「主管人員」係指市府及機關正副首長、正副幕僚長及單位主管,每人每年均須完成3小時性別主流化訓練。

主管總人數:12

男性主管人數:5 女性主管人數:7

	整體完成人數	整體完成比率	男性完成人數	男性完成比率	女性完成人數	女性完成比率
完成3小時	12	100(%)	5	100(%)	7	100(%)
性別主流化訓練						

# (四) 性平聯絡人及辦理性別平等業務相關人員參訓時數\*:完成比率\_100\_%

\*每人每年均須完成 18 小時課程訓練,其中 6 小時以上應屬進階課程。年中間因職務異動者,則依人事處認定方式填列參訓時 數。

	姓名	年度培力總時數	進階課程時數
性平聯絡人	陳佳芝	40	25
辦理性別平等業務相關人員	許中穎(註:起訖時間至112.10.30)	29	17
	林譽璇(註:起訖時間自 112.09.28)	11	

### (五) 自辦訓練(含實體、視訊直播課程,且含跨機關聯合辦理;欄位不足請自行增加)

	(九) 目			且含跨機關聯合辦理			<u> → III (~†; → —   → — </u>		
項次	辦理日期	訓練班期 名稱	訓練對象(可複選)	訓練目標(內容)或 活動簡介	講師資料	課程類別 (可複選)	訓練方式 <b>(可複選)</b>	時數	參加人數
1.	112-04-20	「火星男人 與金星女人 的職場之道」 教育訓練		為落實性別友善職場環境,增進員工性別平等意識及性別主流化相關知能,並促進組織和諧及提升行政效能。	吳娟瑜: 演說家、 作家(現 職)		■一般講授 ■多元形式* ■含實際案例討論 □經課前問卷調查 所辦理 □設計課後評估或 滿意度調查問卷	3	總計:58人 男:13人 女:45人
2.	112-07-07	112 年人權國人權國人權國人權國人權國人權國人權國人權國人權國人國人,但是一個人,也可以一個人,可以一個一個一個一個一個一個一個一個一個一個一個一個一個一個一個一個一個一個一個		(1)法導規民辦訓仁意政(2)公意之用定估施(3)辨權業決臨免害障(4)感等化項均點場使紀公範之理練依識效促約見關兩、政之培能標務一之造及。提度意相業能,環同觀務以區廉,法,能進內與聯公劃、考同,轉作執權人成 同增及知規入營建,廉圖,法續政而 仁、負,約執法架仁如化及法問民進 仁進性能劃入造立加政利藉紀涵之提 瞭一責學作行律構自何為協人題權人 性性別,及性友正強倫與定教養廉升 解般業習為與及。行將日助員,益權 別別主於推別善確宣理便期育同潔行 兩性務引擬評措 思人常解面避侵保 敏平流各動觀職	立際事王律職勤法務文師)國律所範現	□進階課程 ■CEDAW	■一般講授 ■多元形式* ■含實際案例討論 □經課前問卷調査 所辦理 □設計課後評估或 滿意度調查問卷	4	總計:63人男:20人女:43人

\*「訓練方式」之「多元形式」係指非僅以傳統講師授課方式辦理,如工作坊、座談會、參訪、電影賞析、讀書會、選讀性平相關媒材、個案研討、分組討論、角色扮演、體驗學習、案例演練、論壇、小旅行或實地踏查等;或其他具創意性且可提升前開各類受訓人員性別意識及知能等方式。

# 四、 性別統計

#### (一) 既有性別統計指標/項目

名稱		數量
<b>台</b> 件	主計處列管*	機關構列管
既有性別統計指標		1項:松山區人口之年齡分配(按性
		別分)
既有性別統計項目		

## (二) 新增性別統計指標(或其複分類)

T石				
項次	新增指標(或其複分類)名稱	新增指標(或其複分類)定義及說明	主計處列管*	機關構
			上計 處外官	列管
1.				
2.				
3.				

# (三) 新增性別統計項目(或其複分類)

<b>T</b> 苔				請勾選)
項次	新增項目(或其複分類)名稱	新增項目(或其複分類)定義及說明	主計處列管*	機關構 列管
1.				
2.				
3.				

<sup>\*</sup>主計處列管係指為「臺北市性別統計指標」之指標項目,詳參主計處網站:首頁>業務項目>統計>性別統計>臺北市性別統計指標。 若非前項所指則為機關(構)列管。

## 五、 性別分析

項次	分析專題/委託研究(含性別分析)*名稱	辦理科室/受委託辦理單位名稱	提報性平小組會議日期
1.	各區辦理參與式預算住民大會及 i-Voting 參與者性別分析	松山區公所經建課	112 年 8 月 25 日臺北市各區 公所第 2 次性別平等專案小 組
2.			

<sup>\*</sup>如欲提報委託研究案則需納入性別專章/性別分析,且將分析結果提報至性平小組會議,才可列為該機關(構)專題篇數。

### 六、 性別影響評估:年度性別影響評估表提報情形

# (一) 自治條例

項次自	自治條例名稱	名稱 <b>簡要說明制定或修正內容</b> -		程序參與方式及專家學者姓名 (擇一方式填入專家學者姓名)			專家學者 意見參採 提	提報性平小組*
			研商會議	書面審查	性平小組	意見項數 (幾項)	項數 (幾項)	會議日期
1.								
2.								
3.								

<sup>\*</sup>程序參與皆採提報性平小組會議辦理者,會議日期請填寫「初次提報審查」及「修正後提報」之2次會議日期;如初次審查採研商會議或 書面審查者,會議日期請填寫「修正後提報性平小組會議日期」。

# (二) 公共工程中程計畫

項	評估方案	簡要說明本方案內容	程序參與方式及專家學者姓名			提報性平小組*	採購過程使用 CSR
次	名稱	间安就叻华刀余门谷	(擇一方式填入專家學者姓名)	意見項數	意見參採	會議日期	評選指標*納入

		研商會議	書面審查	性平小組	(幾項)	項數 (幾項)	「落實性別平等」 項目
1.							□巨額採購 □非巨額採購
							□已納入 □未納入

<sup>\*</sup>程序參與皆採提報性平小組會議辦理者,會議日期請填寫「初次提報審查」及「修正後提報」之2次會議日期;如初次審查採研商會議或書面審查者,會議日期請填寫「修正後提報性平小組會議日期」。

# (三) 重大施政或與性別議題相關之計畫

項次	評估方案 名稱	簡要說明本方案內容		與方式及專家 可式填入專家		事家學 者意見 項 數	参採專家 學者意見 之項數	提報性平小組* 會議日期	採購過程使用 CSR 評選指標*納入 「落實性別平等」
			研商會議	書面審查	性平小組	(幾項)	(幾項)		項目
1.	112 年性別	旨在透過里辦數位基			提報 112 年	3	均參採	1. 初次提報審	□巨額採購
	影響評估	礎建設,提升里長公共			臺北市各區			查:112年3	□非巨額採購
	「里辦數	服務品質與多元管道,			公所第1次			月3日臺北	非採購案
	位基礎建	並提供民眾數位化與			性別平等專			市各區公所	□已納入
	設使用情	便民化的公共資源,以			案小組會議			第1次性別	□未納入
	形」	達促進投入公共事務、						平等專案小	
		使用或享受公共服務						組會議	
		之綜效。有關本文與性						2. 修正後提	
		別平等相關法規之相						報:112年8	
		關性,從「服務提供						月 25 日臺	
		者」、「服務使用者」等						北市各區公	
		面向探討。						所第2次性	
								別平等專案	
								小組	
2.									□巨額採購
									□非巨額採購
									□非採購案
									□已納入
									□未納入

<sup>\*</sup>巨額採購(工程採購2億元、財物採購1億元、勞務採購2千萬元以上者)之評選優先適用「企業社會責任評選項目表」,表單內容參考:
https://bit.ly/2X8KvgA

# 七、 性別預算

#### (一) 本年度(112)性別預算編列情形

	7 华平度(112)注別項昇編列項形							
項次	計畫項目名稱	預算數 (單位:元)	對促進性別平等的影響					
1.	辦理新移民生活 適應業務及各類 研習課程	150,000	(1) 經由課程的設計,讓學員了解臺灣針對性別平等及性別多元化推動之政策方向,並宣導相關議題,打破學員對於性別刻板印象的價值觀。 (2) 預計執行成效: I. 養成性別平等教育是一種生活態度。 II. 傳播下一代更正確的性別平等價值觀。 III. 認識台灣不同領域中(如就業、消費行為、家庭政策等)性別平等之權利及理念。					
2.								
	總計							

### (二) 下年度(113)性別預算編列情形

項次	計畫項目名稱	預算數 (單位:元)	對促進性別平等的影響
1.	辦理新移民生活適	150,000	(1) 經由課程的設計,讓學員了解臺灣針對性別平等及性別多元化推動之政
	應業務及各類研習		策方向,並宣導相關議題,打破學員對於性別刻板印象的價值觀。
	課程		(2) 預計執行成效:

<sup>\*</sup>程序參與皆採提報性平小組會議辦理者,會議日期請填寫「初次提報審查」及「修正後提報」之 2 次會議日期;如初次審查採研商會議或 書面審查者,會議日期請填寫「修正後提報性平小組會議日期」。

	II. 傳播下一	平等教育是一種生活態度。 代更正確的性別平等價值觀。 不同領域中(如就業、消費行為、家庭政策等)性別平等之 念。
2. 總計		

(三) 下年度與本年度相較之增減:<u>無增減</u> (若有增減請簡述原因)

# 八、推展性別平等工作策略及具體措施類別及項目

辦理單位及規範:各執行辦理單位依組別每年辦理類別及項目如下:

- (一)A群:下開(一)至(六)類,每年至少辦理5類,總計至少7項以上。
- (二)B群:下開(一)至(六)類,每年至少辦理4類,總計至少5項以上。
- (三)C群:下開(一)至(六)類,每年至少辦理3類,總計至少3項以上。
- (四)D群:下開(一)至(六)類,每年至少辦理3類,總計至少5項以上。
- (五)D1組、E1組:下開(一)至(六)類,每年至少辦理2類,總計至少3項以上。

類別	項目	請依序填入年度辦理該類別項目之政策、方案、措施或計畫名稱;若該類別項目無,則空白即可。
		(填寫本欄者,應於「成果佐證」描述性別平等關聯性。)
(一)針對本	1、以性別觀點建構之因應少子化高齡化	(1) 松山區「松山之戀幸福放送」單身聯誼活動(共2場)
府重要性別平	政策、2030 邁向永續發展的臺北市性別	I. 112年2月12日「春拜月老遊燈海,浪漫情定松山」
等議題,主動	平等政策 1。	II. 112年9月24日「愛戀桌遊午茶宴,月老牽緣在松山」
規劃辦理促進	2、女性經濟賦權與照顧、勞動職場性別	(1) 112年新移民指甲彩繪班(112年4月17日至112年5月26日,共10堂)
性別平等或相	平等、促進工作與家庭平衡等。	
較於現行法令	3、與性別相關之交織歧視議題,例如身	(1) 響應本府人口政策,前進校園推動性別平等一認識數位性別暴力(112年6
更加友善之政	心障礙女性、高齡女性、女童等。	月 14 日至 112 年 6 月 15 日,共 4 場)
策、措施、方		
案、計畫等之	4、關注男性處境及需求,提供具性別觀	
	點之政策、計畫或服務。	
(二)針對本	1、因應司法院釋字第 748 號解釋施行法	
府重要性別平	施行,同志家庭及其第二代相關服務與	
等議題,主動	*****	
規劃辦理促進	2、研析跨性別者與雙性人等性少數之困	
性別平等或相		
較於現行法令		
更加友善之政		
策、措施、方案、計畫等之	次、人口比例等之 KPI,倘其性別數據	
_	卻有差異且確有可能達致性別不平等, 於整體目標值外,分設男女目標值。	
_	4、國際參與融入性別平等議題,如參與	
	各類主題之研討會、工作坊、參訪或拜	
	會等國際交流,分享或發表機關構或本	
	府推動性別平等相關成果。	
	5、各機關辦理府級政策規劃或管考業務	
	融入性別平等概念,例如(委託)研究	
	發展項目先期審查、市府策略地圖、創	
	意提案競賽、智慧城市、運用統計資訊	
	支援決策情形等。	
(三) 積極運	1、鼓勵、督導所屬機關、自營館所等單	
用與結合資源	位訂頒推動性別主流化實施計畫。	
拓展性別平等	2、鼓勵、委託、合作或補助區公所、所	
業務,鼓勵、督	屬機關、民間組織與企業訂定、辦理或	
導區公所、所	推動性別平等計畫、方案或措施。	
屬機關、民間	3、於各類補助、獎勵、徵選、評鑑及考	

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> 考量本府性平政策自 112 年起由「以性別觀點建構之因應少子化高齡化政策」轉換為「2030 邁向永續發展的臺北市性別平等政策」,並已納入「臺北市政府暨各機關 (構)落實性別主流化暨推展性別平等工作總計畫(113-116 年)」(草案),為符實際業務運作及成果提報,爰於本次成果報告項目先行列入。

類別	項目	請依序填入年度辦理該類別項目之政策、方案、措施或計畫名稱;若該類別項 目無,則空白即可。 (填寫本欄者,應於「成果佐證」描述性別平等關聯性。)
組織(如人民團體、基金會、機構等)與企業推動性別平等	核區公所、所屬機關、民間組織與企業 之計畫或方案等,納入對象若有推動性 別平等之事項得以加額補助、優先補 助、加分等積極獎勵作為。 4、建立民間團體於性平小組間接提案機 制,例如邀請民間團體於機關構性別平	
(四)推動及 實踐性別友善 環境、設計及 服務	等專案小組列席、專案報告或提案。 1、建置或改建各類性別友善設施設備及 服務,如友善育嬰設施、臨托服務、哺 集乳室、衡平廁所性別比例、不分性別 廁所或盥洗室、親子廁所盥洗室、照護 床等。	(1) 【營造性別友善環境一設置性別友善設施設備】  I. 本所 1 樓設有性別友善廁所、無障礙廁所  II. 本所 7 樓設有友善育兒空間,並獲「112 年優良哺集乳室『優級』認證」  III. 本所 11 樓設有無障礙廁所(含性別友善廁所、親子廁所、友善育兒空間、尿布臺)
	2、辦理活動時優先考量設有性別友善設施設備之場地。 3、於活動場地設置各項性別友善設施設備及服務。	(1) 【臨時托育服務】112年新移民指甲彩繪班開課期間設置托育空間,提供臨時托育服務 (2) 【投票所育兒友善措施與宣導】於投票日積極配合中央選舉委員會轉知「投票所育兒友善措施」,並於選務講習加強宣導增進相關知能。投票日與講習時間如下:  I. 112年1月8日第10屆立法委員臺北市第3選舉區缺額補選 i. 松山區投開票所工作人員講習(共2場):111年12月28日下午及晚上各1場  II. 112年1月13日第16任總統副總統及第11屆立法委員選舉 i. 112年8月31日主任管理員儲訓講習(計1場) ii. 松山區投開票所工作人員講習(共6場):112年12月16日(1場)、12月18日(2場)、12月20日(2場)、12月23日(1場)
	4、規劃性別友善專區提供服務。	
(五)市民性 別平等宣導及 教育	<ol> <li>1、辦理以性別平等為主軸之活動。</li> <li>2、辦理活動時,於主題融入性別平等概念,或於內容納入性別平等專題活動。</li> </ol>	<ul> <li>(1) 112年4月20日友善職場性別主流化講座</li> <li>(2) 112年7月7日「人權兩公約、性別主流化暨政風法令案例研析」教育訓練</li> <li>(1) 112年2月4日「2023台灣燈會在台北-松山場」點燈儀式一「如果兒童劇團」性別平等劇場暨設攤互動宣導</li> <li>(2) 112年2月17日「兔年迎新春」快閃彩繪暨人口政策宣導親子活動</li> <li>(3) 112年8月23、24日新移民親子手作坊一親子共讀共繪共創性別平等</li> </ul>
	3、依節日規劃與性別平等相關之專題活動或方案,例如兒童節、婦女節、社工日、母親節、護理師節、國際反恐同日、父親節、臺灣女孩日等。	(1) 性平知識問答遊戲(共5場) I. 台北府城隍廟活動中心:112年1月12日 II. 松山區公所1樓:112年1月13日 III. 松山區公所11樓禮堂:112年3月25日、112年6月20日、112年8月25日 (2) 白色情人節臉書有獎問答(性平QA):112年3月14日、112年3月29,共2則貼文
	4、運用多元宣導方式(含平面、網頁、 廣播、影音、座談會、說明會、記者會、 活動、性別意識培力課程等)或擴大宣 導涵蓋範圍及對象(含屬學校教師學 生、民間組織、人民團體、基金會、機 構、企業、里長、一般民眾等)。	多元宣導性別平等議題       活動地點與日期臚列如下:         一、松山區行政中心       (一) 松山區行政中心11樓大禮堂:         1. 松山區樂齡活動(112年2月1日)       2. 役男入營前座談會(112年4月19日、112年6月28日)         3. 里幹事工作會報(112年5月24日、112年6月16日)         4. 112年松山區市長與里長有約(112年6月7日)         5. 役男抽籤(112年3月25日、112年6月20日、112年10月27日、112年12月8日)         6. 人權兩公約暨政風法令案例研析教育訓練(112年7月7日)         7. 新移民親子古篆彩繪班(112年7月7日、112年8月2日)         8. 松山區未立案宗教場所負責人業務輔導研習會(112年8月10日)         9. 參與式預算-初階(112年7月26日)/進階教育課程(112年8月29日)         日)         10. 松山區選務作業中心第1次選務工作會報(112年9月28日)         11. 松山區區政議題在地工作坊(112年10月13日)

類別	項目	請依序填入年度辦理該類別項目之政策、方案、措施或計畫名稱;若該類別項目無,則空白即可。
<del>大</del> 貝刀!	<b>次</b> 口	(填寫本欄者,應於「成果佐證」描述性別平等關聯性。)
		12. 參與式預算審議員推廣教育訓練(112年10月16日)
		13. 參與式預算提案說明會暨住民大會(112年11月25日)
		14. 民俗會第 28 屆會長及副會長選舉(112 年 11 月 1 日)
		(二)為民服務區域、跑馬燈、官網、臉書、Line 群組:1月至12月
		(三)印製本所人口政策宣導品:10月至12月
		二、觀山河濱公園及彩虹橋:112年3月3日健行活動、112年11月18日松山慈祐
		宮萬人健行活動
		三、松山慈祐區民活動中心:112年4月22日成年禮活動
		四、松山國小:松山區區花絹印 DIY 暨人口政策宣導活動
		五、台北府城隍廟活動中心:112年4月15日、10月28日民俗委員會獎學金頒獎
		典禮
		六、松山運動中心:112年5月30日至7月15日新移民舞蹈班及親子律動課程
		七、民生社區活動中心4樓集會堂:112年5月31日松山區里鄰長研習
		八、臺北市立動物園:112年6月27日里鄰長市政建設參觀
		九、松山慈祐宮:112年11月6日日本撞轎祈福祭典
		十、松山區各里辦公處公告欄:1月至12月
	5、自製具性別平等意識之宣導文宣:須	
	有具體宣導內容。	
(六)依業務	1、針對與機關構業務相關專業人員研發	
屬性自編性別	具性別平等意識之教材或案例,如社	
平等教材或案	工、托育人員、警察、消防員、護理師、	
例	照顧服務員等。	
	2、針對機關構業務研發一般具性別平等	
	意識之教材或案例彙編等。	
	3、針對一般民眾研發性別平等宣導教	
	材,如繪本、桌遊、案例彙編等。	

### 成果佐證詳述說明:

- 1. 請依組別要求自行增刪欄位與欄位大小。
- 2. 請於下列欄位中說明<u>與性別平等關聯性</u>,並包含場次總計、參與(性別)人數/次等統計。
- 3. 請務必提供佐證資料,如**活動照片、海報、報名連結、平面文宣DM、影音、懶人包、廣播帶、繪本、桌遊等**,可自由排版呈現。
  - (一)針對本府重要性別平等議題,主動規劃辦理促進性別平等或相較於現行法令更加友善之政策、措施、方案、計畫等之一
    - 1. 方案名稱: 松山之戀幸福放送單身聯誼活動

與性別平等關聯性: 為提升本市婚育意願、推廣「樂婚、願生、能養」等人口政策,分別以「春拜月老遊燈海,浪漫情定松山」、「愛戀桌遊午茶宴,月老牽緣在松山」為主題辦理 2 場單身聯誼活動,提供一個輕鬆愉快的交友平台與尋找人生伴侶的機會,增進現代兩性互動及情感交流,為適齡單身男女牽線搭橋。

▲場次總計:2場 ▲參與(性別)人數:每場為40人(男女各20人),共約80人。

(一) 112年2月12日松山之戀幸福放送單身聯誼活動—「春拜月老遊燈海,浪漫情定松山」

結合「2023 台灣燈會在台北一松山燈區」,並連結地方資源—名聞遐邇的財團法人臺北市松山慈祐宮、台北府城隍廟、松山霞海城隍廟之宮廟加持,在璀璨燈海下許願祈福、進行歡樂有趣的互動遊戲,為適齡單身男女牽線搭橋。本次活動參加人數共40人,成功牽線8對才子佳人,並於中嘉、凱擘等2則電子媒體露出。









# (二)112年9月24日松山之戀幸福放送單身聯誼活動一愛戀桌遊午茶宴,月老牽緣在松山

攜手本市求姻緣必訪的「松山霞海城隍廟」一同舉辦單身聯誼活動,廟方特別精心安排祈緣及補財運儀式,祝福參加者「愛情麵包兩兼具」。本次活動共有40位單身市民朋友參加,成功牽線12對才子佳人,配對成功率達60%,並於中央社、PChome新聞、中嘉、凱擘等4則電子媒體露出。









### 2. 方案名稱: 112 年度新移民指甲彩繪班

<mark>與性別平等關聯性:</mark>本次課程邀請在地資源育達高中合辦深具專業度的指甲彩繪課程,指導新移民朋友相關技巧,提供新移民女性增進知識、技能、生產性資源的機會管道,除了豐富其生活內涵暨增進職涯發展,並拓展新移民女性人際交流圈,以順利適應我國生活環境。

▲場次總計:共10堂(112年4月17日至5月26日)▲參與(性別)人數:36名女性學員。

育達高中擁有專業的時尚造型暨美容美甲師資及教學資源,本次課程內容包括暈染膠應用,以及設計石紋、花卉、卡通等系列造型主題。在最後一堂的成果發表會上,學員們除了展示屬於自己的特色甲片作品,也分享原屬國的傳統服飾,進行各國文化交流,別具意義。另本活動於中央社、蕃新聞、中嘉、凱擘等4則電子媒體露出。









3. 方案名稱: 響應本府人口政策,前進校園推動性別平等一認識數位性別暴力

與性別平等關聯性:網路係現今青少年學習之重要環境,本次性平主題特別關注網路世代下數位性別暴力的校園議題,藉由性平桌遊融入學習,透過分組互動以及解牌說明,讓學生們認識數位性/別暴力的不同類型及自我保護方式。同時透過平面海報宣導「助您好孕」等人口政策內容,積極鼓勵青少年關心本府人口政策,並以性別觀點看待少子化高齡化的議題。

▲場次總計:共4堂(112年6月14日至6月15日)▲參與(性別)人數:男女共259人。

性別意識培力是推動性別主流化的工具之一,為落實性別正義的人口政策,本所與臺北市中崙高中合作,辦理為期2天共4堂的「認識數位性別暴力」課程,並邀請長期以科技、數位視角研究性別暴力的邊邊女力協會,帶領學生們認識網路性別暴力概念。本活動於PChome 新聞、中嘉、凱擘等3則電子媒體露出。









# 與性別平等關聯性:

- (1) 本所分別於本所 1 樓、7 樓、11 樓設有如哺集乳室、無障礙廁所等(含性別友善廁所、親子廁所、友善育兒空間、尿布臺), 積極營造性別友善工作環境、縮小職場性別隔離。
- (2) 本區行政中心(含合署辦公大樓其他單位)友善育兒空間、哺集乳室、尿布台及無障礙廁所調查整理如下:

	友善育兒空間		哺集乳室		尿布台		無障礙廁所	
類別	數量	所在單位及樓層	數量	所在單位及樓層	數量	所在單位及樓層	數量	所在單位及樓層
松山區行政中心		健康服務中心2樓、戶政事務所4樓、5樓、區公所7樓、		健康服務中心2樓、 戶政事務所5樓、區		健康服務中心2樓、戶政事務所4樓、5樓、區公		行政中心1樓、戶政 事務所4樓、區公所
		11 樓		公所7樓		所7樓、11樓		11 樓

本所7樓設置哺集乳室, 通過112年衛生局優良哺 集乳室分級認證一「優級」 認證,效期為2年(112年 9月1日至114年8月31日),平時並落實檢核自主 管理。





本所 1 樓設置性別友善廁 所、無障礙廁所。









本所 11 樓設置性別友善 廁所。

- (二)針對本府重要性別平等議題,主動規劃辦理促進性別平等或相較於現行法令更加友善之政策、措施、方案、計畫等之二
- (三)積極運用與結合資源拓展性別平等業務,鼓勵、督導區公所、所屬機關、民間組織(如人民團體、基金會、機構等)與企業 推動性別平等
- (四)推動及實踐性別友善環境、設計及服務
  - 1. 方案名稱:【臨時托育服務】112年新移民指甲彩繪班開課期間設置托育空間,提供臨時托育服務

<mark>與性別平等關聯性:</mark>依過去活動報名性別統計,新移民課程學員以女性居多,故為營造性別友善環境,提升育兒家庭參與活動意願,於開課期間提供學員臨時托育服務。

▲場次總計:共10堂(112年4月17日至112年5月26日)▲參與人數:每堂課學員申請人數約2至4人。

開課期間提供新移民學員臨時托育服務(聘請合格托育人員),並主動於報名表增設是否需托育服務一欄,提升育兒家庭參與活動意願。



2. 方案名稱: 【投票所育兒友善措施與宣導】

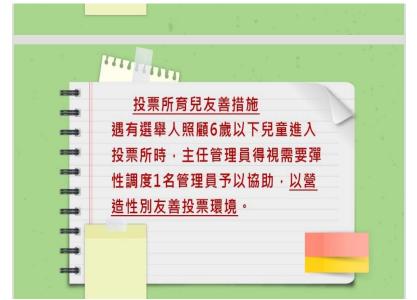
與性別平等關聯性:加強宣導落實「遇有選舉人照顧之6歲以下兒童進入投票所情境處理」之「育兒友善措施」,以營造性別友善投票環境。

▲講習場次總計:共9場 ▲參與人數:每場350人,共約3,150人。

投票日與講習時間如下:

- (1) 112年1月8日第10屆立法委員臺北市第3選舉區缺額補選
  - I. 松山區投開票所工作人員講習(共2場):111年12月28日下午及晚上各1場
- (2) 112年1月13日第16任總統副總統及第11屆立法委員選舉
  - I. 112年8月31日主任管理員儲訓講習(計1場)
  - II. 松山區投開票所工作人員講習(共6場): 112年12月16日(1場)、12月18日(2場)、12月20日(2場)、12月23日(1場)





### (五)市民性別平等宣導及教育

1. 方案名稱: 112年友善職場性別主流化講座

與性別平等關聯性: 邀請性別親子作家吳娟瑜女士,演說「火星男與金星女的職場之道」,以幽默風趣的方式講解性別平權、快樂自主權與情緒管理等議題,並透過互動遊戲分享多元性別的職場困境、家庭性別角色及案例分析。推廣營造友善家庭職場環境,使員工在家庭與職場間取得平衡。在工作面上,講授職場性騷擾防治、友善職場環境措施及促進性別平等之決策參與;生活面上則分享力行家務分擔觀念,以及快樂自主權與情緒管理等技巧。

▲場次總計:1場(112年4月20日) ▲參與(性別)人數: 58人(男:13;女:45人)

吳娟瑜老師透過個案分享帶領同仁認識職場性別/性傾向歧視,並闡釋不同性別在溝通上之差異及因應之道,提供職場男女 正確解讀對方語意的技巧,以及適切的自我表達方式,爭取應有的尊重、支持及信任。









2. 方案名稱:「人權兩公約、性別主流化暨政風法令案例研析」教育訓練

<mark>與性別平等關聯性:</mark>以兩公約實行歷程與人權現況發展為主軸,並透過個案分享認識職場性別/性傾向歧視等相關案例,希望同仁學習並思考如何將兩公約運用於自身業務中,適時地引用兩公約作為規劃、評估與執行政策之參考架構,致力促進各項人權之實現,爭取多元性別應有的尊重、支持及信任。

▲場次總計:1場(112年7月7日) ▲參與(性別)人數:63人(男:20;女:43人)

邀請王文範律師講解人權兩公約內涵及認識違法案例,促進同仁瞭解兩公約條文、一般性意見與公務之關聯,如公務員性別與工作權平等之保護、同性伴侶結婚登記等議題,鼓勵同仁於推動各項施政作為時,落實以人為本、性別平權等思維。





3. 方案名稱:「2023台灣燈會在台北-松山場」點燈儀式一「如果兒童劇團」性別平等劇場暨設攤互動宣導

與性別平等關聯性:由如果兒童劇團藉由生動有趣的戲劇表演並結合歡樂互動,帶領親子接觸性別平等相關議題一透過寓教於樂的方式宣導性別平等暨多元文化,增進地方居民親子互動並傳達尊重多元性別的正向觀念給孩子。本所亦於現場設攤進行輕鬆有趣的「性別平等問答遊戲」及張貼相關海報,透過設計以「性別平等」為主題的問答挑戰,以寓教於樂方式讓參與民眾更加瞭解性別平等觀念,答對 3 題以上者即贈送精美好禮。

▲場次總計:1場(112年2月4日)▲參與(性別)人數:男女總計約500人

由如果兒童劇團以「貪吃的兄弟之功夫湯圓」為主題,於故事情節中適切融入性別平等之相關議題。藉由故事主角中兩兄弟的觀察視角,利用豐富的肢體語言,傳達尊重多元性別平等觀念。





4. 方案名稱:「兔年迎新春」快閃彩繪暨人口政策宣導親子活動

與性別平等關聯性:邀請松山區西松國民小學附設幼兒園的孩童與家長,參與由育達高中時尚造型科學生擔綱的彩繪服務,增進地方居民親子互動,也讓學生有機會展現技職教育的專業,並配合推廣對象年齡層宣導人口教育、家庭教育及性別教育,建立多元性別平等之價值觀。

▲場次總計:1場(112年2月17日)▲參與(性別)人數:男女總計約60人

本所於台北燈會期間在台北府城隍廟前廣場舉辦彩繪快閃活動,由活潑可愛的西松附幼帶來熱情的二首帶動跳拉開序幕,並邀請擅於專業彩妝造型的育達高中時尚造型科學生於現場彩繪服務,為現場大朋友、小朋友將松山區區花「朱槿花」及象徵癸卯年的「小兔子」,透過專業彩繪技法畫上身,體驗人體彩繪的魅力。





5. 方案名稱:新移民親子手作坊一親子共讀共繪共創性別平等

<mark>與性別平等關聯性:</mark>因應少子化及配合本市人口政策,於課程活動中穿插「性平繪本說故事」、「親子瑜珈動一動」、「粉蠟筆塗鴉的世界」等環節,讓親子共學共樂,同時傳遞性別平等及多元價值觀等觀念。

▲場次總計:1場(112年8月23日及8月24日,共2堂)▲參與(性別)人數:男女共計18人

本次活動除了靜態的塗鴉與手作,也安排親子團康等動態活動,培養親子間的默契。如手作方面讓親子運用簡易粉彩文具,發揮無限的想像力,再經轉印變成衣服和手帕,成為獨一無二的作品;活動中也特別安排講述以「性別平等」為主題的繪本,帶領親子接觸性別平等相關議題,透過共讀的方式,引領親子關係增溫。





6. 方案名稱:性平知識問答遊戲

與性別平等關聯性: 設攤進行性平知識問答大挑戰有獎徵答,以寓教於樂方式讓民眾更加瞭解性別平等觀念。有獎徵答的題目 設計如:1.我國消除對婦女一切形式歧視公約(CEDAW)第3次國家報告審查,有那些與懷孕學生有關的結論性意見及建議?2.臺 北市政府衛生局針對新婚夫婦提供以下哪些補助?。

▲場次總計:5場(112年1月12日、112年1月13日、112年3月25日、112年6月20日、112年8月25日)

▲參與(性別)人數:男女總計約600人

於本所辦理之「金兔報喜迎新春贈春聯」、「役男抽籤暨役職挺你活動」、「112年6月、8月份役男抽籤」等活動現場設攤,進行輕鬆有趣的「性別平等問答遊戲」,並張貼助您好孕宣傳海報,希望藉由辦理活動時,於主題融入性別平等概念。













7. 方案名稱:白色情人節臉書有獎問答(性平 QA)

與性別平等關聯性:配合白色情人節設計應景之性平題目,於本所臉書進行性別 QA 有獎問答,如臺北市政府衛生局針對新婚夫婦提供哪些補助,宣導人口政策、性別平等、「男孩女孩都是寶」等相關觀念。

▲場次總計:2則貼文

▲參與人數: 1.112 年 3 月 14 日貼文按讚數為 1,452、1,529 則留言、870 次分享; 2.112 年 3 月 29 日貼文按讚數為 59、9 則留言、3 次分享

於本所臉書進行性別 QA 有獎問答,凡是在該貼文下按讚、正確回答問題並同時 tag3 位好友,即可參加抽獎活動,以寓教於樂方式引導民眾關心性別平等相關議題。





8. 方案名稱:松山區公所性別平等多元宣導

與性別平等關聯性: 運用多元管道及新媒體方式向同仁、里鄰長、洽公民眾及新移民宣導本府人口政策、性別平等、LBGT等 議題,希冀擴大宣導涵蓋範圍及對象。宣導方式計7種以上,如透過平面海報摺頁、官方網站、臉書、Line、跑馬燈、撥放影 音及印製「臺北市助您好孕、樂婚願生能養」等字樣之宣導品及貼紙等。

▲場次總計:29場;宣導人次(男女)共約:14,145人

- 1.松山區樂齡活動計1場,約60人次
- 2.役男入營前座談會計2場,每場約150人次,共約300人次
- 3.里幹事工作會報計2場,每場約45人次,共約90人次
- 4.112年松山區市長與里長有約計1場,約150人次
- 5.役男抽籤計 4 場,共約 220 人次
- 6.人權兩公約暨政風法令案例研析教育訓練計1場,約70人次
- 7.松山區未立案宗教場所負責人業務輔導研習會計1場,約60人次
- 8.參與式預算推廣課程計2場,每場約45人,共約90人次
- 9.松山區選務作業中心第1次選務工作會報計1場,約30人次
- 10.松山區區政議題在地工作坊計1場,約30人次
- 11.參與式預算審議員推廣教育訓練、參與式預算提案說明會暨住民大會計各 1 場,共約 60 人次
- 12.健行活動計 2 場, 共約 1350 人次
- 13.成年禮活動計1場,約80人次
- 14.區花朱槿絹印活動計1場,約45人次
- 15.民俗委員會獎學金頒獎典禮計2場,每場約110位人次,共約220人次
- 16.新移民舞蹈班參與學員共25位
- 17.松山區里鄰長研習、市政建設參觀各 1 場,每場約 120 人,共約 240 人次
- 18.民俗會第28屆會長及副會長選舉計1場,約25人次
- 19.日本愛媛縣松山市大神轎撞轎祈福活動,共約 10,000 人次
- 20.行政中心 7 樓為民服務區域:1 月至 12 月,每月約 1,000 人次

#### 112年2月1日松山區樂齡活動併同宣導性別平等概念



112年4月19日役男入營前座談會併同宣導性別平等概念

112年2月1日松山區樂齡活動併同宣導性別平等概念



112年4月19日役男入營前座談會併同宣導性別平等概念



112年6月28日役男入營前座談會張貼宣導海報



112年5月24日里幹事工作會報張貼宣導海報



112年6月7日松山區市長與里長有約張貼宣導海報



112年3月25日役男抽籤現場設攤宣導性別平等概念





112年6月28日役男入營前座談會撥放性平宣導影片



112年6月16日里幹事工作會報張貼宣導海報



6月7日市長與里長有約發放助您好孕資料夾



112年6月20日役男抽籤設攤宣導性別平等概念



112年10月27日役男抽籤撥放性平影片—CEDAW消除對婦女一切 112年12月8日役男抽籤張貼宣導海報 形式歧視公約



112年7月7日人權兩公約暨政風法令案例研析教育訓練現場張貼助您 好孕、性平海報



112年8月10日松山區未立案宗教場所負責人業務輔導研習會現場 張貼性平海報



112年8月10日松山區未立案宗教場所負責人業務輔導研習會現場張貼 112年7月26日參與式預算推廣初階課程現場張貼助您好孕海報 助您好孕海報





112年8月29日參與式進階教育課程張貼助您好孕海報



112年9月28日松山區選務作業中心第1次選務工作會報張貼助您 好孕海報





112年10月13日松山區區政議題在地工作坊張貼助您好孕海報



112年10月16日參與式預算審議員推廣教育訓練張貼助您好孕海報



112年11月25日參與式預算提案說明會暨住民大會張貼助您好孕海報 為民服務區域電子公布欄張宣傳相關宣導活動



7樓為民服務區域公布欄張貼性平海報



行政中心停車場公布欄張貼助您好孕政策

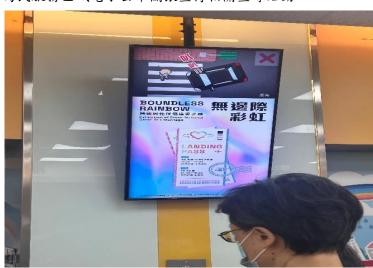


112年10月13日松山區區政議題在地工作坊併同宣導性別平等



112年10月16日參與式預算審議員推廣教育訓練併同宣導性平





為民服務區域放置相關宣導摺頁(跨性別友善服務指引、認識多元性 別等)



行政中心1樓跑馬燈宣導助您好孕政策



#### 於新移民課程Line群組宣導好孕 2U專車補助

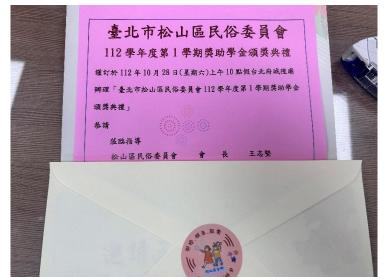


#### 於本所官網同步更新助您好孕新版橫幅



印製人口政策宣導貼紙,並黏貼於各式宣導品、邀請卡上





於本所臉書粉專宣傳助您好孕等人口政策



印製人口政策宣導貼紙,並黏貼於本所信封上



製作人口政策宣傳品 (手機掛繩夾片)





112年3月3日健行活動宣導性平(CEDAW)



112年4月11日松山國小絹印活動併同宣導性平



112年5月30日至7月15日新移民舞蹈班張貼海報



112年6月27日里鄰長市政建設參觀併同宣導人口政策暨性別平等



112年4月22日成年禮併同宣導校園性平系列活動



112年4月15日、10月28日民俗會獎學金頒獎宣導性別觀念





112年5月31日里鄰長研習發放助您好孕資料夾



112年9月28日松山區選務作業中心第1次選務工作會報



112年11月1日民俗會第28屆會長及副會長選舉併同宣導性平



112年11月18日松山慈祐宮萬人祈福健行活動張貼性平海報



(五)依業務屬性自編性別平等教材或案例

 112年11月2日日本愛媛縣松山市大神轎撞轎祈福活動(松山場)張 貼性平海報



松山區各里辦公處公告欄張貼助您好孕海報



# 九、 其他相關成果

(除總計畫所規定應辦理事項外,機關構自行推展或優於其他機關構之促進性別平等相關作為。若無則免。)

# 十、未來推展性別主流化之重點項目及精進作為

各執行辦理單位於下年度,為深化內部執行業務過程中深化性別主流化概念,或透過業務促進政府機關內部或民間社會性別平等的相關措施與作為。(請擇重點填寫,若無則免填。)

項次	重點項目或方 案名稱	現況說明	具體策略	預期效益
1.	親子性別平等	在多元宣導方面,除了於各式活動現場	藉由性平繪本故事分享、QA有獎問答、	透過實體活動、線上互動等
	宣導系列活動	撥放性平影片、張貼宣導海報等,將進	設攤遊戲環節等來傳遞性別平等的觀	多元管道,擴大宣導涵蓋範
		一步強化「結合自身業務配合辦理性別	念。	圍及對象。
		平等宣導」,針對重要性別平等議題,	(1) 結合「錫口文化節系列活動」辦理	
		規劃適齡的親子活動,讓性別平等觀念	「紙芝居行動故事屋一性別平等	
		從小扎根,並藉由營造輕鬆的親子互動	宣導活動」:	
		增進家庭觀念。	以紙芝居(紙戲劇)方式呈現以「性	
			別平等」為主軸之繪本故事內容,	
			給予小朋友特別的故事體驗,傳達	
			正確性別價值觀。	
			(2) 「父親節有愛大聲說」臉書抽獎活	
			動:	

		結合父親節辦理性平臉書抽獎活	
		動。	
	(3)	) 結合「錫口文化節系列活動」辦理	
		「翻轉吧性平九宮格!有獎徵答	
		Go! _:	
		透過自製性別意識教材一性別知	
		識九宮格道具及各項宣導品,於錫	
		口文化節設攤宣導。	
2.			
3.			