



天后相逢桃花源

2018 NORTHERN
TAIWAN MAZU FESTIVAL

北台灣媽祖文化節

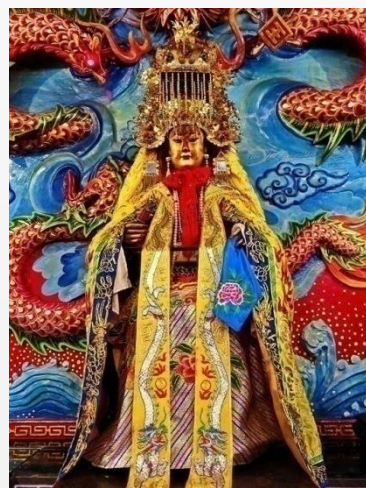
桃園慈護宮值東主辦

企劃書

一、前言

臺北府城的姑婆媽祖-金面媽祖

臺灣媽祖信仰所彰顯的『慈悲守護』的精神，早已深深影響臺灣庶民社會生活樣態。現供奉於新北市三芝區小基隆福成宮一樓大殿正中央「金面媽祖」軟身寶像，據考係清領臺灣首任巡撫劉銘傳於清光緒十四年（1888）依《欽定大清會典事例》創建之「臺北府城大天后宮」鎮殿神尊，廟址位於當時「臺北府」（轄區約為今之宜/基/雙北/桃/竹/苗等八縣市）府治城中心，約今國立臺灣博物館現址後方。



日本據臺期間，統治當局陸續將大天后宮等公眾建物移做他用，原大天后宮廟體續於明治四十四年（1911）因颱風侵襲而拆除，「金面媽祖寶像」遂被移往臺北州廳舍暫置，續因緣際會於大正二年(1913)由三芝庄長曾石岳貴請秘書黃見龍等地方仕紳向當局申請移祀三芝鎮座，續於大正六年(1917)由庄民集資啟建「小基隆福成宮」廟宇、大正八年(1919)十月初二落成竣工，為三芝區全境信仰中心。



一、前言

北臺灣媽祖文化節的舉辦因緣

民國93年臺北市各界慶祝建城120週年之際，由文史研究者高賢治及文化界建議，由臺北市政府文化局邀集臺灣省城隍廟等地方仕紳發起，恭迎「清代臺北府城大天后宮金面天上聖母神像重回臺北城」民俗慶典，獲得各界熱烈迴響。臺北市政府民政局為重新溯源此一歷史因緣及見證臺北城與北臺灣地區媽祖信仰歷史變遷，於95年起接辦擴大辦理「北臺灣媽祖文化節」，恭請金面媽祖及北臺灣各縣市媽祖會香聯誼，自民國100年起以跨縣市合作輪辦，自發起迄今已逾一紀年。

為積極推廣傳統宗教信仰及推動北臺灣地區縣市城鄉文化交流，歷年接續由臺灣省城隍廟(2004、2014、2016)、松山慈祐宮(2005)、關渡宮(2006、2015)、台北天后宮(2007)、南港富南宮(2008)、小基隆福成宮(2009、2014、2016)、古亭南福宮(2010)、竹北天后宮(2011)、基隆慶安宮(2012)、板橋慈惠宮(2013)、士林慈誠宮(2017)、桃園慈護宮(2018)、南方澳南天宮(2019)值東主辦，與所在縣市政府民政局/處共同主辦，禮請北臺灣地區各縣市政府民政局處共同合辦，近年並廣邀全臺各地媽祖信仰代表性宮廟共襄盛舉，結合主辦縣市特色、各主辦宮廟之多樣化文化辦理系列藝文藝陣展演活動，讓國人充分認識臺灣的民間信仰的各種內涵。

一、前言

桃園慈護宮 歷史沿革



慈護宮所奉祀之「天上聖母」起源於清康熙四十二(1703年)，有福建省游姓先民渡台時，恭祀湄洲天上聖母於舟上，以佑舟吉人安，蒙聖母靈佑，安抵宜蘭上陸，嗣後游氏恭奉聖母於五結，宣揚母德偉績，神蹟靈應，庇護地方，致信徒日增，逐籌資興建廟宇一座，闕號「慈護宮」。

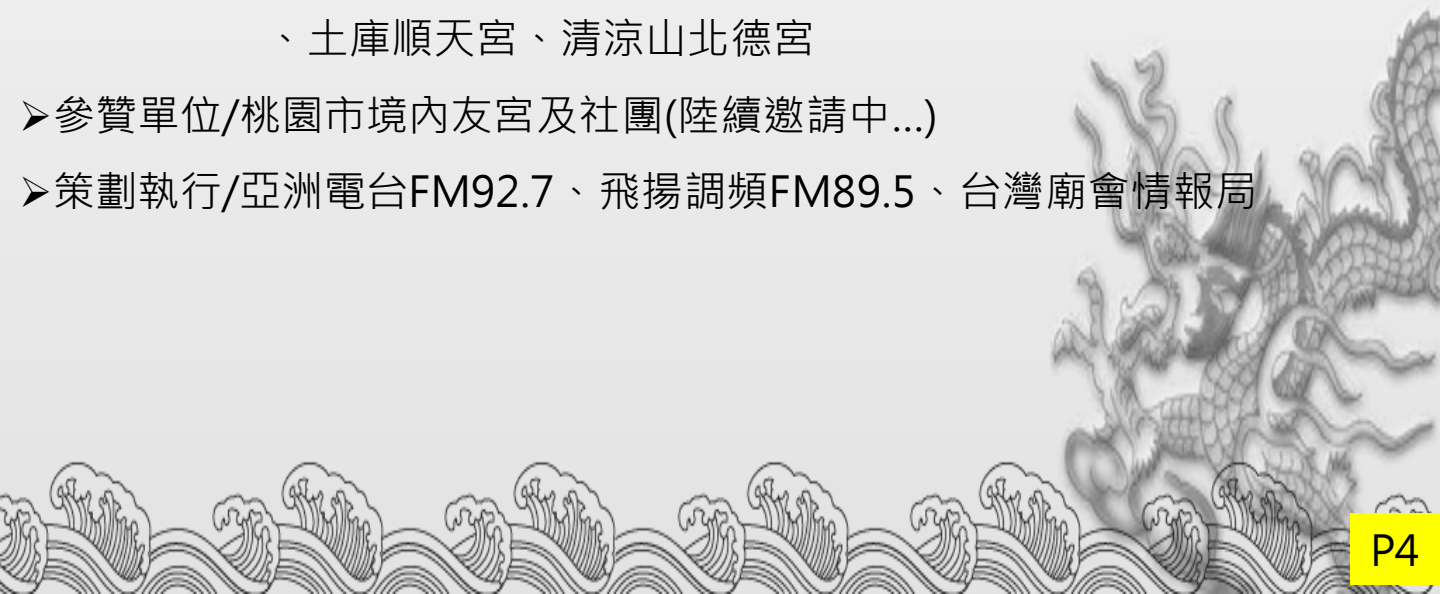
咸豐七年(1856)，當地發生天災廟構悉數傾塌，幸賴遊氏後裔「良坤」伯，冒險救出媽祖本尊及印信，輾轉流離至金瓜石、貢寮、瑞芳等地施醫濟民。至光緒五年(1879)，迎奉金尊安奉於桃澗堡程氏祖厝，自神尊鎮駐斯邑以還；開基媽威靈赫濯，信眾遍及桃澗堡埔仔庄、中路庄、八塊庄、小大湳庄等地。

光緒二十三年(1897)，姚國興、林國濱等發起集資於桃園街中路段1796番地興建寺廟，隆祀神尊，宮名依襲舊名「慈護宮」。民國五十八年配合政府都市計畫，廟宇及廟埕用地，部份被開闢為道路及陸橋使用，民國六十一年擇於現址興工建廟，於民國64年落成入火安座。慈護宮建地廣闊、廟貌莊嚴、管理完善、香火鼎盛，被公推為最富麗宏偉的媽祖文化園區真當之無愧。





二、辦理單位

- 值東主辦/桃園慈護宮
 - 指導單位/桃園市政府、桃園市議會、台灣寺廟金蘭會、台灣媽祖聯誼會
 - 共同主辦/桃園市政府民政局暨各局處
 - 合辦單位/臺北市、新北市、新竹縣、基隆市、宜蘭縣、苗栗縣、新竹市等縣市政府民政局處、桃園區公所
 - 協辦單位/財團法人台北市臺灣省城隍廟、小基隆福成宮、財團法人台北市關渡宮、財團法人台北市松山慈祐宮、台北天后宮、財團法人台北市南福宮、竹北天后宮、基隆慶安宮、板橋慈惠宮、士林慈誠宮、南方澳南天宮、財團法人新港奉天宮、財團法人北港朝天宮、財團法人大甲鎮瀾宮、財團法人新北市金包里慈護宮、萬里漁澳順天宮、北海聖雲宮、新莊慈祐宮、十分寮成安宮、香山天后宮、後龍慈雲宮、竹南后厝龍鳳宮、斗南順安宮、土庫順天宮、清涼山北德宮
 - 參贊單位/桃園市境內友宮及社團(陸續邀請中...)
 - 策劃執行/亞洲電台FM92.7、飛揚調頻FM89.5、台灣廟會情報局
- 

三、活動時程

天后相逢桃花源系列活動

1. 第二次籌備會

- 107/8/15(三)14:30報到、15:00會議
- 地點另行通知

2. 天后相逢桃花源系列活動記者會

- 107/9/25(二)10:00-11:00
- 桃園慈護宮前

3. 回鑾臺北城賜福儀典 (依省城隍廟及福成宮規劃為準)

- 107/9/26(三)13:00-18:00
- 台北北門廣場

4. 攝影比賽 (依桃園慈護宮規劃為準)

- 107/9/25(二)-107/10/6(六)

5. 桃園慈護宮BOBIRUN路跑

- 107/9/29(六) 06:00-08:30
- 桃園市政府→桃園慈護宮

6. 恭迎北台灣媽祖匯聚 桃園萬年香登殿暨洗塵大典

- 107/9/29(六) 10:00-17:00
- 桃園慈護宮

7. 祈福誦經平安法會 社區媽媽才藝表演

- 107/9/30(日)-107/10/4(四)
- 13:00-21:00桃園慈護宮前

8. 天后相逢桃花源會香大典

- 107/10/6(六) 08:30-17:00
- 桃園市政府→巨蛋田徑場

9. 「媽祖聖光·慈護萬芳」演唱會 (依桃園市政府文化局規劃為準)

- 107/10/6(六) 19:00-22:00
- 巨蛋田徑場

10. 圓滿平安饗宴

- 107/10/19
- 另行通知

四、活動內容

天后相逢桃花源系列活動記者會

- 1) 時間：107年9月25日(二) 10:00-11:00
- 2) 地點：桃園慈護宮前
- 3) 流程：為2018天后相逢桃花源系列活動揭開序幕。

時間	長度	項目	內容
10:00-10:30	30'	簽到	長官貴賓及媒體簽到
10:30-10:35	5'	Opening	亞洲電台DJ-美音/庫柏開場
10:35-10:40	5'	主題曲發表	桃園媽MV與主題曲首發
10:40-10:45	5'	演出	傳統文化陣頭
10:45-10:55	10'	致詞	長官貴賓上台致詞
10:55-11:00	5'	開鑼儀式	恭迎北台灣26宮廟 天上聖母頭旗
11:00-		媒體聯訪	

記者會時間及演出嘉賓為暫訂，屆時視實際演出檔期而定。



亞洲電台DJ-庫柏

亞洲電台DJ-美音



兩人主持經驗豐富，在地深根、親和機智，
對於桃園地方長官及廟宇活動相當熟識，
是各大型活動第一首選主持人。

四、活動內容

回鑾臺北城賜福儀典

(依省城隍廟及福成宮規劃為準)

※時間：107年9月26日(三) 14:00-17:00

※地點：北門廣場→台北城隍廟→228紀念公園→台北城隍廟

※內容：由參贊宮廟聯合恭請金面媽祖進臺北北城門儀式，隨後踩街駕臨清代臺北府天后宮舊址。

※特色：為展現桃園慈護宮值東主辦的氣派，安排報馬仔至各參贊宮廟前領路，作為主體一致性並為陣頭壯大聲勢。

※執行：



旗幟示意圖

項目	數量
表演團體	3組
報馬仔	26組
宮廟旗幟製作	26式
開路鼓	1式
遊覽車	1台

項目	數量
北管	1式
哨角	12位
花車	1式
花轎	1式
謝盒(各友宮)	26式



四、活動內容

桃園慈護宮BOBI RUN路跑

(由慈護宮自行規畫執行)

- 1) 時間：107年9月29日(六) 06:00-08:30
- 2) 路線：桃園市政府→桃園慈護宮
- 3) 內容：以保佑為主題，同時結合公益議題，特別以報馬仔當做前導隊伍，帶領媽祖以及民眾共同路跑，一同感受媽祖的愛與慈悲。
- 4) 配合方式：多機攝影工程、媒體宣傳



四、活動內容

恭迎北台灣媽祖匯聚桃園萬年香登殿暨洗塵大典

- 1) 時間：107年9月29日(六) 10:00-17:00
- 2) 地點：桃園慈護宮
- 3) 內容：由今年值東主辦桃園慈護宮，9/28(五)率參贊宮廟執事至台北城隍廟，恭迎北台灣媽祖齊聚桃園各地方宮廟，9/29(六)於桃園慈護宮進行洗塵安座儀大典。
- 4) 執行(暫定)：

項目	數量	地點
花車	1台	台北城隍廟
北管	1式	
哨角	12位	
牌樓	1式	慈護宮廣場





四、活動內容

天后相逢桃花源會香大典

- 1) 時間：107年10月6日(六) 09:00-16:00
- 2) 內容：有別以往傳統陣頭，以精簡且隆重氛圍為主，集結於桃園市政府前廣場整隊，移動至慈護宮，最後抵達巨蛋田徑場，進行各參贊宮廟的媽祖星光大道，依序走上紅毯並呈現出各宮廟之特色，舉行會香儀式。

3) 周邊規劃：



LED示意圖

項目	數量	地點
報到處帳蓬 (含一桌兩椅)	4頂	桃園市政府前廣場
舞台搭設	1式	桃園慈護宮前
音響搭設	1式	
發電機	1式	
200吋LED背版	1式	
展演台	1式	
北管	1式	巨蛋田徑場
國樂團	1式	
表演團體	組	
祭壇搭設	1式	
祭壇佈置	1式	
祭祀供品	1式	
會場佈置	1式	
流動廁所	10式	



四、活動內容

天后相逢桃花源會香大典

- 4) 路線圖：桃園市政府→復興路→慈護宮→三民路→中山路
→中山東路→三民路→巨蛋田徑場
- 5) 移動距離：3.5公里
- 6) 移動時間：約50鐘
- 7) 停車位置：小檜溪重劃區(先行至巨蛋田徑場後再返回停車場)





四、活動內容

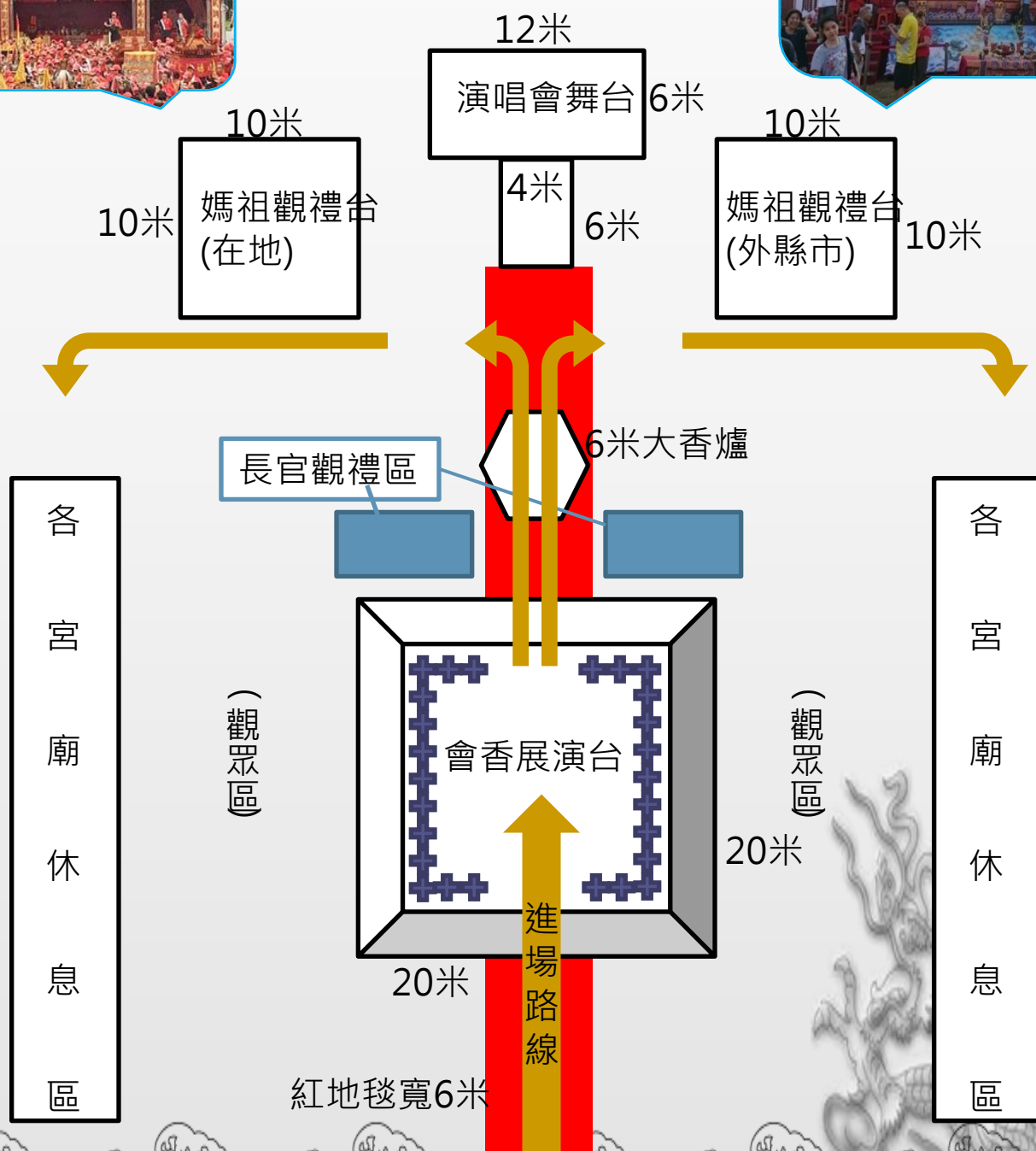
天后相逢桃花源會香大典

6) 流程： ※參贊宮廟數量依實際參加調整

時間	長度	內容	地點
08:30-09:00	30'	各宮廟集結	桃園市政府前廣場
09:00-09:30	30'	陣頭遶境	桃園市政府→桃園慈護宮
09:30-10:30	60'	恭迎媽祖 (依序進慈護宮)	桃園慈護宮
10:30-11:30	60'	陣頭遶境	桃園慈護宮→巨蛋田徑場
11:30-12:10	40'	用餐休息	巨蛋田徑場外
12:10-14:10	120'	天后臨紅壇 (編號1-40宮廟依序入場)	巨蛋田徑場
14:10-14:25	15'	表演團體(一)天后駕到	
14:25-14:40	15'	表演團體(二)舞動天下	
14:40-14:55	15'	表演團體(三)六份迎天后	
14:55-15:10	15'	長官致詞	
15:10-16:00	50'	會香儀式	
16:00-		禮成	
16:00-		轉場(準備演唱會彩排)	

四、活動內容 6) 平面圖：

天后相逢桃花源會香大典





四、活動內容

「媽祖聖光，慈護萬芳」大型直播演唱會

(由桃園市政府文化局規畫執行)

- 1) 時間：107年10月6日(六) 19:00-22:00
- 2) 地點：巨蛋田徑場
- 3) 流程(暫定)：

時間	項目	內容
16:00-18:00	彩排	
18:00-19:00	民眾開放入場	
19:00-19:20	天后駕到	宣揚影片(一)
19:20-19:25	開場	亞洲電台DJ
19:25-19:40	致詞	長官貴賓致詞
19:40-19:45	祐我桃園	宣揚影片(二)
19:45-20:05	表演節目	藝人(一)
20:05-20:25		藝人(二)
20:25-20:30	慈護安康	宣揚影片(三)
20:30-20:50	表演節目	藝人(三)
20:50-21:10		藝人(四)
21:10-21:15	萬年香火	宣揚影片(四)
21:15-21:35	表演節目	藝人(五)
21:35-21:55		藝人(六)
21:55-22:00	HAPPY ENDING	

四、活動內容

「媽祖聖光，慈護萬芳」大型直播演唱會

(由桃園市政府文化局規畫執行)

- 4) 內容：邀請多組流行音樂歌手，如玖壹壹、畢書盡、家家、八三夭、李千娜等，吸引年輕族群前來瞻仰媽祖聖光，保佑信眾平安健康。



※歌手視檔期而定

四、活動內容

「媽祖聖光，慈護萬芳」大型直播演唱會

(由桃園市政府文化局規畫執行)

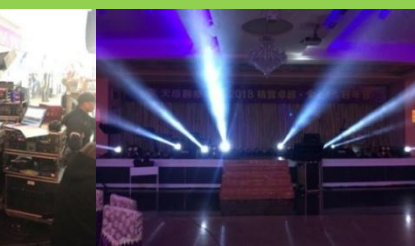
- 5) 舞台規劃：T字型舞台，左右兩側有副舞台做媽祖觀禮台，另有300吋LED投影背景及燈光音響。



※示意圖



專業燈光、音響

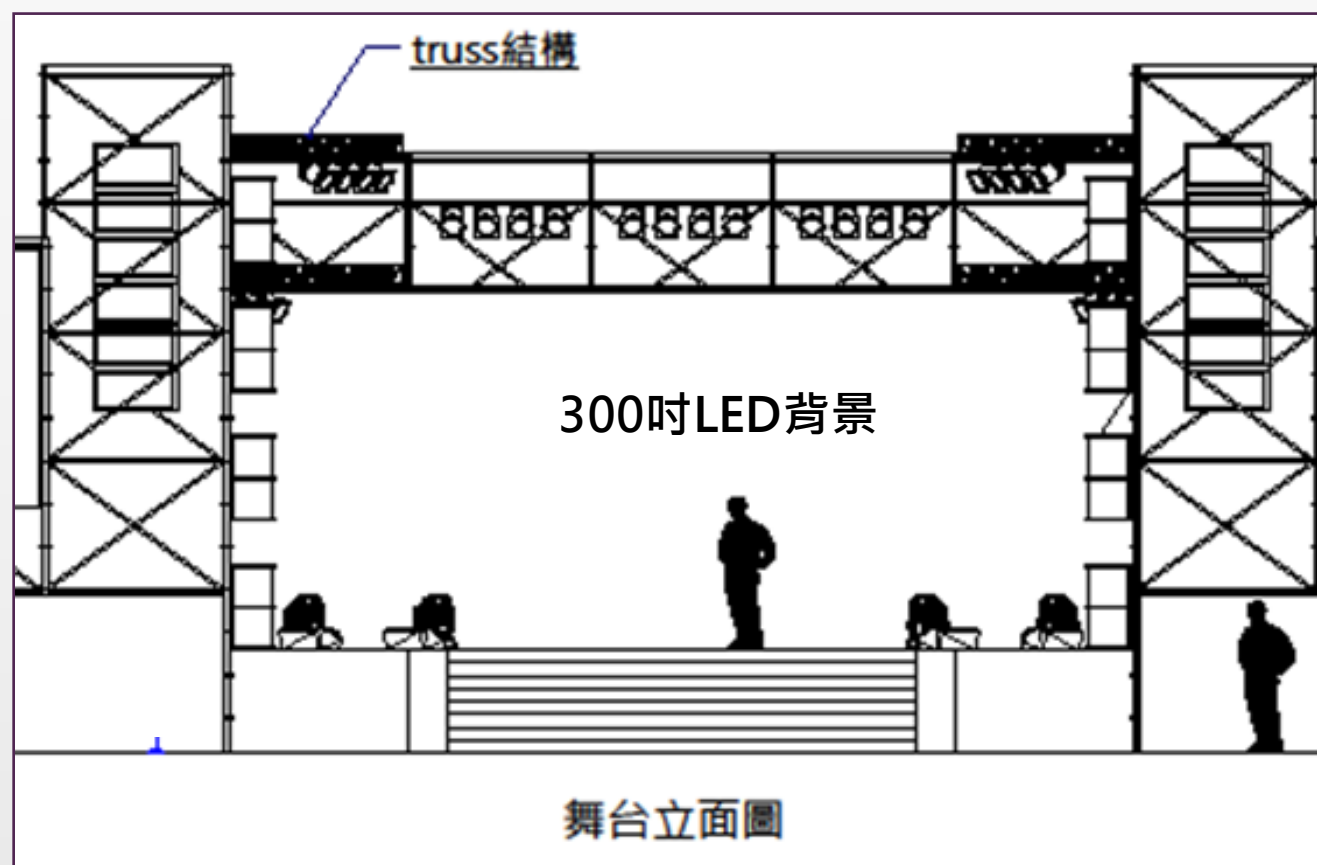


四、活動內容

「媽祖聖光，慈護萬芳」大型直播演唱會

(由桃園市政府文化局規畫執行)

6) 舞台結構(暫定)：於巨蛋田徑場。



四、活動內容

「媽祖聖光，慈護萬芳」大型直播演唱會

(由桃園市政府文化局規畫執行)

7) 規劃：現場6機多角度、多平台LIVE直播

亞洲廣播家族+台灣廟會情報局+桃園慈護宮 臉書粉絲團 直播工程

結合時下最夯直播技術，
打破地域限制，增加觀看人數，提升活動辦理之廣度。

直播前

活動線上預告

直播中

粉絲團LIVE

直播後

粉絲團延續推廣

活動專屬-直播主視覺畫面



直播成效分析



這則貼文中的影片成效	
直播高峰同時在線人數	1,823
觀看的分鐘數	84,271
不重複瀏覽人數	32,207
影片觀看次數	36,505
觀看 10 秒的次數	16,780
影片平均觀看時間	1:00
觀眾與互動	

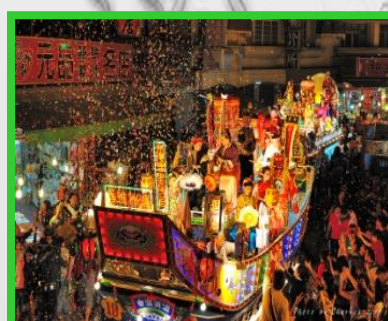
- ✓線上觀看超簡單
- ✓粉絲團即時留言
- ✓專屬版面設計



四、活動內容

圓滿平安饗宴

- 1) 時間：107年10月19日(五)
- 2) 地點：另行通知
- 3) 內容：感謝與會參贊宮廟熱誠參與，並交接主辦旗予來2019年主辦宮南方澳南天宮。



五、宣傳規劃

宣傳策略

記者會

- * 9/25(二)桃園記者會
- * 9/26(三)臺北記者會

廣播媒體

- * 亞洲電台FM92.7
- * 飛揚調頻FM89.5

網路媒體

- * 亞洲廣播家族
- * 台灣廟會情報局

文宣品

- * 海報/DM/邀請卡
- * 關東旗/羅馬旗

桃園媽
遶境進行曲

- * 首發MV與主題曲

透過廣播、網路、電視等媒體以及文宣品的規劃，讓更多人得知此活動的相關資訊。有效運用媒體資源，達到最大化的宣傳效益。

五、宣傳規劃

廣播媒體

2017年Nielsen第四季【桃竹苗區】廣播收聽率調查



亞洲廣播家族

桃園NO.1的頻道，陣容堅強的廣播家族體系，

亞洲電台蟬連24季桃園區收聽率冠軍；

北、桃、竹、苗收聽總冠軍稱霸超過10年！

桃竹苗地區收聽廣播的總人口數為78.5萬，**亞洲+飛揚聯網近五成**。
等於每兩位桃竹苗區聽眾，就有一人正在聽您的廣告！

排名	收聽頻道	桃竹苗 大小功率電台 總收聽人口	桃園市	新竹市/縣	苗栗縣
			數據以千人為單位		
1	亞洲+飛揚	333,000	281	42	9
2	I like radio	114,000	84	30	0
3	ICRT	89,000	62	22	6
4	心動音樂電台	51,000	14	23	14
5	大苗栗廣播	35,000	3	7	26
6	中港溪電台	33,000	13	12	8

五、宣傳規劃

廣播媒體

- ▶主要宣傳對象：桃園市之民眾
- ▶次要宣傳對象：台北縣市、新北市、新竹縣市
- ▶媒宣主軸：



- 1.優質波段-以質量兼備之廣播波段，達到最佳廣播效果。
- 2.優質頻道-根據Nielsen調查北桃竹苗地區收聽率最佳廣播電台。
- 3.優質輪播-白天上班及晚上排班收聽族群全面顧及，達到最佳宣傳效果。

頻道	項目	內容	數量
亞洲電台 FM92.7	情報站	<u>30秒插播廣告</u> *規劃方式:20天，5檔/天	100檔
	節目口播	DJ於節目中口播活動訊息	10次
	新聞編播	<u>地方新聞訊息報導</u>	1則
飛揚調頻 FM89.5	訊息快遞	<u>30秒插播廣告</u> *規劃方式:20天，5檔/天	100檔
廣告帶製作		<u>30秒廣告帶錄製</u>	1支

五、宣傳規劃

網路媒體

加值創意行銷

透過多元管道，打破時間與地域的限制，
讓宣傳廣度及力度發揮最大加值效益。



據統計超過七成五以上的聽眾都有使用網路的習慣，
透過**亞洲電台官網BANNER**連結活動主題網頁，
結合亞洲官網同步線上收聽，達到有效宣傳效果。

亞洲廣播家族粉絲團

目前已**逾9萬人**。

管理者每日皆與大批粉絲交流互動，
透過此平台宣傳活動訊息，
定能造成粉絲間熱烈討論。



全球首創把廣播結合行動科技，
手機上Iphone Appstore & Android Google play
收聽亞洲廣播家族，一指搞定！

YOUTUBE線上直播收聽，
106年6月全新功能全新上線，
正以衝刺之姿大範圍募集聽友。



五、宣傳規劃

網路媒體

★台灣廟會情報局

亞洲廣播家族-台灣廟會情報局資訊台
@asiafntv

影片

【艋舺青山王祭】艋舺青山王聖誕正日遶境 part5

37,502 人按讚
42,483 個人正在追蹤
Lynn Yang 和其他 5 位朋友在這裡打卡

臉書粉絲團直播

全台廟會現場高畫質多點直播平台

- ✓觀看人數最多
- ✓多平台同步串流
- ✓活動有效曝光

直播標題	觀看次數	日期
桃園龍圖宮 國際路一段401巷 動工典禮	3,355 次觀看	3月14日
2018新埔花燈迎天穿	8,121 次觀看	3月3日
艋舺青山宮元宵踩街	5,416 次觀看	3月2日
艋舺青山宮元宵踩街	5,680 次觀看	3月2日
2018歲次戊戌年桃園市九五至尊天公文化祭-祈天慶典大典	1.3 萬次觀看	2月24日
八德三清宮接財神 (全台最大金蛇蟻)	1.2 萬次觀看	2月20日
年初八八德青裡玉元宮慶讚天公生大型植播	2,173 次觀看	2月14日
桃園266年歷史	1,942 次觀看	2月14日
北港媽祖年初七要來桃園八德遠境歡迎大家一聚來恭迎聖駕	7,010 次觀看	2月13日
2018.02.23(五) 晚上19:00 桃園市天公文化祭-慶讚之夜...	1,666 次觀看	2月13日
八德青裡玉元宮 九五至尊天公廟-萬神之王-在青裡MV	9,843 次觀看	2月9日
桃園市天公文化祭系列活動-迎火話者會	9,410 次觀看	2月9日

五、宣傳規劃

文宣品/製作物

項目0	內容	數量
海報-系列活動版	對開/雙銅紙/150磅	200張
海報-演唱會版		200張
DM-系列活動版	A4/雙銅紙/150磅	10,000張
DM-演唱會版		10,000張
邀請卡-記者會	彩色印刷/一級卡/210磅	300份
邀請卡-系列活動		300份
羅馬旗	60*150cm/多特隆布	50組
桃太郎旗	60*150cm/多特隆布	300組
工作服	棉T-shirt	2,000件
帽子	烏力帽	500頂
秩序冊	B5，48張，彩色印刷	300本
神像立牌	為各媽祖展示牌	26式
宮廟旗幟	引領繞境隊伍前進	26式
報馬仔服飾製作	傳統服飾	26式
客製化瓶裝水	外包裝主題樣式，280ml	10,000瓶
披肩帶	雙肩披肩帶	100條

六、工作規劃

組織分工

活動指揮小組

- 負責整體活動之監督事宜
- 負責接觸主辦單位承辦人與活動相關內容接洽
- 負責活動期間的進度掌握

節目企劃小組

- 活動貴賓名單之邀請與接待
- 所有活動節目流程安排進出場之控制等事宜
- 主持人及表演者名單確認、邀請與溝通

公關宣傳小組

- 活動主視覺設計、媒體溝通、宣傳製作規畫
- 活動新聞稿撰寫、邀請函發放、記者招待等
- 負責活動期間會場布置事宜

硬體規劃小組

- 負責監督所有硬體設備規劃與接洽
- 場地硬體設備進退場安排

活動紀錄小組

- 活動期間負責錄影及拍照，紀錄真實狀況
- 後續光碟製作與存檔

機動人員小組

- 安排活動當天工作人員號召
- 機動處理會場突發狀況及秩序維護

行政文書小組

- 預算規劃、庶務安排
- 相關行政文書處理

六、工作規劃

公共安全與危機處理

項次	項目(狀況)	內容
1	保險	1)於活動前投保合法保險公司，以維護參與此次活動人員之人身保障。 2)公共意外責任險保單將檢送主辦單位查核。
2	建築結構或舞台工程設施倒塌	1)醫護人員迅速搶救傷患。 2)服務中心聯絡相關單位支援。 3)主持人與工作人員安撫群眾依序散場，注意老弱婦孺、迅速切斷電源開關。
3	火災事故或縱火事件	1)工作人員引導民眾緊急疏散。 2)醫護人員迅速搶救傷患。 3)迅速切斷電源開關。 4)使用周邊滅火設備。 5)立即通知消防隊與派出所救援。 6)緊急聯絡機制：手機直撥112。
4	鬥毆傷害	1)由工作人員告知現場警察人員前往處理，肇事人員送交該區警察處理。 2)醫護人員察看傷患，施予救治。
5	暴動失控	1)醫護人員迅速搶救傷患。 2)服務中心報警支援。 3)主持人與工作人員安撫群眾，維持秩序。 4)工作人員迅速將老弱婦孺集中至安全地區。
6	風雨地震等不可抗拒之天災事故	1)若因風雨強勁影響活動會場工程之穩定性與民眾之安全性，經與主辦單位協調後，由主持人或工作人員宣佈活動延期或中止，工作人員疏導民眾散場，並切斷電源。 2)若活動中遇強烈地震應迅速切斷總電源開關，並疏導民眾至空曠處避難。 3)若地震強度已影響到硬體結構之負荷程度，基於安全理由應中止活動。 4)緊急聯絡機制，手機直撥112。 5)與活動所屬轄區警政單位密切通聯。

六、工作規劃

籌備會/行前訓練

第一次 籌備會

- 107/7/18(三)農曆六月初六，10:00報到、10:30開會
- 各友宮回覆參加意願及人數
- 披肩帶名稱統計、便當人數、套量衣服

第二次 籌備會

- 107/8/15(三)農曆七月初五，14:30報到、15:00開會
- 發放衣服、DM、活動秩序冊、貴賓停車證等
- 注意事項傳達 (地點另行通知)

工作人員 行前訓練

- 107/9/14(五)農曆八月五日
- 流程、路線、工作內容訓練
- 注意事項傳達