

臺北市政府民政局
114年度施政計畫績效報告

壹、前言

臺北市民政業務在全體民政同仁全心全力的投入與積極的努力之下，根據人口結構的趨勢來推行重點政策，以區里行政為政策施行的基礎，持續推動公民養成業務，提昇各場館經營品質，辦理里鄰長福利業務，強化基層自治功能，進而從宗教輔導的立場，積極推動寺廟減香、以米代金政策，以發展新祭拜文化，並持續推廣儒學、發揚傳統儒家文化，透過社群媒體互動或異業結合，提升孔廟及林安泰古厝觀光知名度。藉由戶政數位化政策全面落實 e 化政府的精神。尊重文化多元，並落實新住民照顧政策。因應人口老化趨勢，推廣節葬、簡葬風氣並完善相關殯葬設施，積極創造更符合現代需求的殯葬新文化。未來民政局將持續以主動、積極、創新的思維，結合現代化科技，提供更便捷、周到的服務。

貳、機關111至114年度預算及人力

一、近 4 年預、決算趨勢 (單位:百萬元)

預決算	111	112	113	114
預算	1,200.22	1384.92	1439.71	1258.53
決算	1,106.68	1191.55	1233.04	1096.01
執行率(%)	92.21	86.04	85.64	87.09

二、機關實際員額

年度	111	112	113	114
人事費占決算比例(%)	17.64	16.30	16.38	18.58
人事費(單位：千元)	195,242.31	194,178.10	201,932.92	203,652.75
合計	163	162	162	162
職員	131	131	131	131
約聘僱人員	11	13	13	13
警員	0	0	0	0
技工工友	21	18	18	18

* 警員包括警察、法警及駐警；技工工友包括駕駛；約聘僱人員包括駐外僱員。

參、重要年度目標、策略推動成果與未來精進方向

年度目標	推動策略/作為	達成效益/成果 (統計至114年12月底)	未來精進方向
一、提升區里行政服務效能	(一) 提升市民社區參與，強化通報機制，成立各區鄰里社區相互關懷方案參與之團體。	各區鄰里社區相互關懷方案參與的團體數量累計成立951團。	加強對里鄰長、巡守隊、宗教及新住民團體等宣導，以提升鄰里關懷及協力發現區里內關懷案件之通報。
	(二) 辦理市長與里長有約，增進市長與基層之溝通。	共辦理12場次，里長提案共143案。	(1) 於工務局及區級會前會確認案件主要主辦機關，作為後續須跨局處協商、爭議案件協調或召開協商會議之主要主辦機關。 (2) 權責機關與里長溝通案件辦理進度時，得視需要邀請區公所陪同。 (3) 要求權責機關列管案若同為議會質詢案件、議會協調案件，辦理情形應採一致做法。 (4) 加強「市長與里長有約」正式會前意見之溝通，案件控管，而使時間做最有效率的運用，進行實質建設性的意見交換。
	(三) 舉辦區里災害防救演習，提升市民災防意識，另為使演習時順暢、逼真，落實平時防災機具保養確保功能正常，並建構各里防災避難地圖，讓里	里辦公處演習(演練、踏勘)共計辦理453場次。	督導本市各區公所持續輔導各里強化里鄰應變小組編組及應變能力，使成員固定，事有專責，平時辦理演習，熟悉里內避難路線，於災害來臨時，能各司其

年度目標	推動策略/作為	達成效益/成果 (統計至114年12月底)	未來精進方向
	民熟悉避難路線迅速前往避難收容場所。		職，迅速引導民眾疏散避難。
	(四) 114 年度防水閘門補助專案計畫	計有280件申請裝設案件，計232件已核發補助。	督導本市各區公所加強宣導，並針對有淹水紀錄、水災災害潛勢區域、曾領用沙包及曾向區公所借用抽水機之家戶，積極鼓勵申請裝設。
	(五) 以「節能、安全、無障礙」為主軸進行修繕區民活動中心	修繕16座區民活動中心。	朝區民活動中心基礎服務設施水準齊一為目標，提供市民優質舒適的休閒娛樂及交誼集會場所。
	(六) 提升民生社區中心經營管理效能，提供市民優質學習及休閒場地。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 修繕3間教室(10樓柔道室、跆拳道室及空手道室)，更新4臺客梯及汰換中央空調主幹管。 2. 技藝研習班計415人報名，開辦12班。 3. 集會堂、各類教室等供機關、團體及民眾舉辦集會或藝文活動，總計3,065場次，計有16萬8,000人次使用。 4. 體育場、健身房、桌球室等供市民使用，總計9萬6,817人次使用。 	<ol style="list-style-type: none"> (1) 廣續汰換更新民生社區中心老舊硬體設備，提供市民良好的休閒空間。 (2) 開設更多元的技藝班課程，提供民眾更優質課程選擇。 (3) 擬朝全面數位網路化租借平臺，方便民眾場地租借。
	(七) 透過里民活動空間管理，鼓勵里民活用公共空間，促進里之自	268里申請固定里民活動場所、109里申請臨時里民活動場所。	持續精進空間管理效能，提供里民友善暨安全的活動空間，促進鄰

年度目標	推動策略/作為	達成效益/成果 (統計至114年12月底)	未來精進方向
	治管理。		里發展。
	(八) 透過資訊系統，推動里鄰活動數位化。	臺北市里辦數位便民系統活動應用截至114年12月31日止系統共建立6,506場活動，應用33萬7,666人次。	未來與各區公所合作協調，輔導里辦公處運用系統硬體設施，強化里辦公處業務數位應用，擴大里辦數位化外溢效果。
	(九) 督導鄰里公園維護管理業務	本市鄰里公園維管業務移撥各區公所，共計385座鄰里公園及272座公有綠地，由各區公所辦理土木、水電設施維護、綠美化工程及環境清潔維護等工作，本局督導各區公所辦理，打造符合里民需求及在地特色之鄰里公園。114年度委請公園處代辦信義區中全公園及大同區景化公園共2座鄰里公園之共融式遊戲場建置。	透過各種管道了解在地居民對鄰里公園需求及願景，督導各區公所針對公園內之植栽及各項設施妥善維護精進管理。
	(十) 打破鄰長設籍限制，「臺北市鄰長遴聘要點」，首創有正當事由，里長得就里內符合資格之居民遴聘為鄰長。	1. 113年要點發布後，本市鄰長增加184人，鄰長數達9,318人（編制鄰數9,640鄰），鄰長鄰聘率達96.66%，減少鄰長空缺情形，提升鄰長人數，增進市政推動量能，優化里鄰服務品質。 2. 有效解決里長因本	持續鄰聘里內具服務熱忱之成年居民為鄰長，以協助里長處理里內事務，健全里鄰組織，落實基層為民服務工作，提升區里行政服務效能，強化基層自治功能。

年度目標	推動策略/作為	達成效益/成果 (統計至114年12月底)	未來精進方向
		<p>市都市化程度高，住宅區及商辦區多，造成鄰長難尋，部分鄰長期無鄰長之問題，進而維護鄰里安全，並讓環境更舒適。</p>	
<p>二、推動本市公民養成</p>	<p>(一) 推動本市公民養成，並向下扎根。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本市參與式預算推廣教育課程，參與人數達1,719人。 2. 文化走讀活動13場，參與人數341人。 3. 114年6月14日「2025臺北市參與式預算高中職學校推廣教育課程提案交流論壇」邀請秘書長及5位專家學者評定前三名及頒發各獎項。 4. 114年7月1日至7月4日與臺北市立大學合辦高中生公共事務營隊活動，聚焦於青年最關注的流浪動物保護議題，透過一系列專題課程設計，引導學子從公共事務角度思考動物福利與城市治理的連結，成功激發青年學子對公共事務的興趣與關 	<p>未來持續辦理本市參與式預算推廣教育課程，並推廣公民養成相關活動。</p>

年度目標	推動策略/作為	達成效益/成果 (統計至114年12月底)	未來精進方向
		注，展現公共事務營隊持續深化與拓展的影響力，共計36位學生參加。 5. 114年9月13日「2025臺北市參與式預算論壇—創新與永續」邀集本市官學聯盟陪學校專家學者進行座談，針對3個議題：「區政議題結合局處力量」、「青年模擬提案創意與實踐」、「創新與永續」交流，深化與擴張公民養成。	
	(二) 辦理「臺北市推動公民養成公民提案與審查作業程序(區級)」	114年度錄案案件計12案、逕予執行計18案。提案票選投票人數73萬889人次。	持續辦理「臺北市推動公民養成公民提案與審查作業程序(區級)」。
	(三) 結合在地特色、多元宣傳管道及場地改善，以增進公民會館場地使用率。	公民會館場地使用率達94.62%。	持續推動各館特色，辦理各項活動及課程，增進公民會館使用效能。
三、健全宗教輔導並推動祭拜精緻化	(一) 依據地方制度法第18條規定辦理宗教輔導業務，及依臺北市未立案宗教場所輔導要點第4點規定予以清查及列冊輔導，訪視當年度發現之未立案宗教場所，透過建立訪查標準作業程序	完成發現未立案宗教場所訪查比例達99.3%。	持續針對本市重大施政方向「反毒宣導」及其他重要社會議題，於全面訪查作業時落實輔導及宣導作為。

年度目標	推動策略/作為	達成效益/成果 (統計至114年12月底)	未來精進方向
	(SOP)以管控訪查品質，並由里幹事與地方人士建立夥伴關係以掌握未立案宗教場所之動向。		
	(二) 為提升宗教團體會計財務管理專業知識，並建立正確財務觀念、強化精進財務及業務管理法令及函釋基本能力，爰提升宗教(祠)財團法人財務備查率。	宗教(祠)財團法人財務申報率達99.1%。	以提升財務報表報核率為目標，協助法人改善報表缺失，發現問題，改善問題，提升法人財務管理及法令函示概念，建立完整的會計制度。
	(三) 運用里鄰系統及政策宣導提高寺廟及民眾接受以米代金及其他替代方案之意願，並強化寺廟環保永續意識，兼顧傳統祭祀文化與環保。	1. 配合以米代金或替代方案之寺廟達60家。 2. 里辦公處聯合普度配合以米代金或替代方案之里辦公處達261家。	持續深入社區鄰里，邀請更多公寓大廈管理委員會、里辦公處響應普度配合集中焚燒及以米代金，並逐漸轉型為數位化及短片形式宣導，除減少印製傳統文宣外，同時擴大政策宣導受眾。
四、推動戶政業務簡政便民服務	(一) 推動戶政業務各項E化政策，精進作業流程縮短民眾洽公時間。	門牌編釘照片數位化建置完成率達69%。 為配合內政部112年訂定10年期全國歷史戶籍登記申請書數位建置計畫，規劃自113年起至114年底將已建置57至109年約585萬件數位化戶籍登記申請書檔案匯入全國戶政資訊系統，截至114年	未來持續就汰換張貼之門牌進行照片上傳建檔作業。 規劃自115年起，續將35至56年度尚未掃描申請書建置為數位化檔案並匯入戶政資訊系統，以使全國民眾可跨縣市調閱申請書，簡化作業流程，節省民眾等待時間，提供更便捷的戶政數位化服務。

年度目標	推動策略/作為	達成效益/成果 (統計至114年12月底)	未來精進方向
		7月已全數匯入，達成率為100%。	
		戶所受理電子收據比率達92.01%。	持續請戶所推廣民眾繳納戶政規費時，選用戶政電子收據。
		台北智慧支付(Pay.Taipei)導入本市各區戶政事務所臨櫃收費，非現金支付電子化收費比率62.80%。	持續請戶所推廣民眾使用電子繳費，增加非現金支付。
	(二) 配合本市都市更新政策，辦理門牌編釘作業。	114年度本市門牌初(增)編面數達1萬934面，占本年度門牌編釘量(1萬1,760面)約93%，相較前3年平均8,788面，成長約24.4%。	參酌門牌編釘狀況，適時調整門牌製作預算，確保門牌編釘業務順利執行。
五、營造樂婚、願生、能養之優質環境	(一) 整合推動助您好孕專案，發放生育獎勵金，減輕市民育兒負擔。	生育獎勵金核發件數共1萬3,527件，總金額5億7,542萬元。	持續核發生育獎勵金，並持續檢視本市發放辦法規定適切性。
	(二) 因應臺北市人口流失問題，成立人口對策委員會，研議相關政策與作為，讓本市永續發展。	於112年成立人口對策委員會，設置少子女化、銀髮樂活及好住宜居等3個對策小組，訂定具體行動計畫、64項具體措施與62項關鍵績效指標。自成立以來，已召開10次會議。	針對本市所面臨的少子女化、高齡化及人口外流等議題，跨局處盤點相關資源，研議具體執行措施，並依委員建議，滾動式調整行動計畫內容及關鍵績效指標。
	(三) 為讓單身朋友有更多的交友機會與管道，辦理聯誼活動。	積極擴大辦理各項助婚活動，包含辦理情感關係工作坊、「北	編列預算，未來持續擴大辦理單身聯誼，以緩解聯誼場次供不應求的

年度目標	推動策略/作為	達成效益/成果 (統計至114年12月底)	未來精進方向
		市戀愛小學堂」及形象管理講座等多場特色主題聯誼，共計2,220人次參加。	現狀，並研擬結合民間資源，鼓勵企業公私合作辦理聯誼，幫助年輕朋友脫單。
	(四) 辦理114年「助婚家電好禮三部曲」	中華民國電器商業同業公會邀集家電廠商贊助本局91組家電，作為鼓勵市民結婚、生育活動使用，活動對象包括113及114年單身聯誼2年內結婚好禮。	未來持續推行多元助婚活動，以鼓勵市民婚育。
	(五) 辦理臺北市同志公民活動，營造多元性別友善城市。	於114年11月8日辦理「當我們一同變老」老年同志議題論壇，約94人次參與；於114年12月6日辦理同志單身聯誼，共45人參加。	持續辦理臺北同志公民活動，以論壇或講座、園遊會、電影賞析、展覽等多元活動形式，促進市民認識同志議題。
六、深耕新住民服務	(一) 成立新住民事務辦公室，推動新住民事務諮詢委員會，統籌跨局處新住民服務資源，推動本市新住民服務業務。	1. 114年1月24日修訂委員會設置要點，新增副主任委員1人，由市長指派之副秘書長兼任。 2. 114年2月19日完成修正新住民照顧服務政策及實施方案，落實各層面之新住民照顧服務。 3. 於114年3月31日、7月2日、9月30日、12月22日召開新住民事務諮詢委	(1) 持續擔任新住民事務委員會幕僚，並滾動式修正新住民照顧服務政策及實施方案、追蹤各局處辦理情形。 (2) 規劃辦理本市新住民健康照護相關議題委託研究案。 (3) 督導本府各局處配合內政部辦理相關新住民照顧服務業務。

年度目標	推動策略/作為	達成效益/成果 (統計至114年12月底)	未來精進方向
		<p>員會會議4次。第9屆委員會(自113年1月1日起)截止114年12月底,召開會議8次,列管案件共列管15案,其中12案已結案,餘3案正在執行中。</p> <p>4. 完成114年「臺北市新住民友善照顧政策研究」委託研究案。</p>	
	(二) 成立新住民事務辦公室,推動新住民事務諮詢委員會,統籌跨局處新住民服務資源,推動本市新住民服務業務。	<p>1. 新住民關懷訪視率達81.04%。</p> <p>2. 新住民會館使用率達100%。</p>	
	(三) 辦理新住民多元文化活動,培養社會大眾尊重、包容各式異國文化及傳統習俗。	辦理「2025臺北潮泰節」活動,共吸引1,200人次參與。	持續規劃辦理新住民多元文化活動,並參照過往辦理情況滾動式修正、優化活動辦理方式。
	(四) 建置AI智能客服及語音翻譯系統,提升新住民多語友善服務。	透過AI智能客服提供互動式FAQ及語音翻譯系統提供即時翻譯,協助新住民跨越語言隔閡,強化新住民照顧支持網絡,並提升區戶所及新住民會館服務效率與品質。	持續檢視調校,優化使用者體驗。
七、提升臺北孔	(一) 傳承精緻祭孔儀典,	1. 臺北孔廟遊客人數	推廣多元儒學文化,落

年度目標	推動策略/作為	達成效益/成果 (統計至114年12月底)	未來精進方向
廟及林安泰民俗文物館觀光知名度	辦理古蹟及儒學等多元講座，以跨域合作方式辦理《轉角遇見孔子—臺北市立陽明教養院創作展》與數位策展，創意結合文化、花藝與書法服務，推出「四時·君子」祈福卡推廣儒學文化，並透過社群媒體與國內、外民眾互動，提升孔廟儒學文化活動參加人數及觀光知名度。	共計 42 萬 1,792 人次，採實體及線上併行方式辦理各項儒學文化推廣活動如「論語好好讀」快閃活動、雅樂舞展演、與陽明教養院合辦「轉角遇見孔子」創作展、紙藝體驗、古蹟尋寶趣、考生祈福(學測專場)、「日新其德·年增其祥·孔廟行春」、「臺灣孔氏宗親家祭暨新春團拜與成年禮」、優化書法祈福卡推出「四時·君子」祈福卡、「高職家長聯合會包高中祈福」、「2025 登科及第·考生祈福」、與 Airwaves、森永、泰山強氣泡水等聯名合作，與福智文教基金會合辦「恆星經典背誦會考」、與陽明教養院及中研院共同辦理「轉角遇見孔子」數位策展、「2025 臺北孔廟文化季」、「志學尊師釋菜禮暨啟動記者會」、與中華	實古蹟活化再利用，強化社群網路行銷與公私協力合作，以提高觀光知名度，打造臺北孔廟成為儒學創意基地。

年度目標	推動策略/作為	達成效益/成果 (統計至114年12月底)	未來精進方向
		<p>花藝文教基金會合辦「釋奠供花展」及「2025臺北孔廟漢風文化季」等實體活動，並於臺北孔廟粉絲團線上辦理「蛇年生肖紙模分享」、「蛇年生肖斗方分享」、福智讀經會考、外國人來孔廟、小學生教大人跳佾舞、跨世代執事傳承等短影片及直播與留言抽獎等線上活動，總計13萬9,393人次參與。</p> <p>2. 劇院觀影計1萬8,410人次，舉辦中庸樂團夜間「詩經爵士音樂會」等活動及人民申請場地借用計166場次1萬3,544人次，總計3萬1,954人次。</p> <p>3. 申請預約導覽總計283團，共8,790人次。</p> <p>4. 辦理儒學研習推廣活動，提升儒學可親性，參加者書法班714人次、詩詞吟唱446人次、南管班1,114人次、讀經班</p>	

年度目標	推動策略/作為	達成效益/成果 (統計至114年12月底)	未來精進方向
	(二) 透過定期舉辦系列活動、優化「抓週收涎」主題活動品牌及參與模式、及結合各領域資源，以提升參觀人次及知名度。	2,934人次。 林安泰古厝民俗文物館舉辦「抓週收涎」69場次、「納涼電影院大型活動」1場次、「工藝體驗」600人次、「安泰幼學堂」10場次、「寫生比賽」3個月、「安泰小學堂」20場次、傳統建築觀摩研習3天、「文資講堂」6場次及全年度舉辦12梯次藝術家舉行藝文沙龍特展、建築導覽逾320場次等各項推廣活動，參觀人次逾22萬8,560人次。	持續運用林安泰古厝歷史建築傳統特色，透過活動推廣、結合各藝文團體舉辦特展及館藏文物展示，進一步打造林安泰古厝為臺北市傳統鄉土教育、生命民俗體驗及觀光遊憩景點的場域平臺，提供遊客體驗感受傳統民俗文化之美。
八、提升殯儀服務及設施	(一) 推動墓區公園化，塑造美麗且兼具永續發展之公墓環境，以達墓區公園化之效，改變國人對殯葬禮俗的舊思維，提供民眾更優質安全的祭祀環境。 (二) 推動多元環保葬，藉由環保葬葬區軟硬體設施升級並施行鼓勵金、生前預立環保葬	114年-115年士林第11、木柵第9、大安第6及其他墓區：目前墳墓皆已遷葬完成，刻正進行整地及水土保持工程，預計115年8月31日前竣工，共計遷葬公告墓數1,366座，遷葬面積3萬9,655平方公尺，改善當地環境景觀並提升居民生活品質。 1. 參加多元環保葬共計9,935人： (1) 樹葬人數4,958人 (2) 花葬人數4,887人	(1) 持續整修設施以完善公墓之安全掃墓環境。 (2) 延續中長期遷葬計畫，接續辦理114至121年遷葬計畫。 (1) 持續推動生前預立環保葬意願書、發放環保葬鼓勵金、聯合奠祭免費接送環保葬區

年度目標	推動策略/作為	達成效益/成果 (統計至114年12月底)	未來精進方向
	意願書、聯合奠祭免費接送環保葬區服務。	(3) 海葬人數90人 2. 環保葬鼓勵金:累計核發212人，共核發鼓勵金242萬元；較113年同期216位減少4位。 3. 生前預立環保葬意願書：277人申請，較113年同期276位減少1位。 4. 聯合奠祭免費接送環保葬區服務：累計185位亡者使用本服務，較113年同期187位減少2位。	等各項政策。 (2) 藉由海報、懷恩專車影片、網路及媒體等多元管道加強宣傳，提升社會對「回歸自然」的認同感，期能藉此帶動殯葬觀念的現代化轉型，在達成年度服務人次目標的同時，具體落實土地資源的永續循環。 (3) 增設環保葬線上預約平臺：透過數位化轉型實現資訊透明化與行政流程簡化，讓家屬能即時查詢並完成線上預約，免除現場奔波與葬區排隊久候之勞頓，為治喪過程提供更具尊嚴且便民的服務體驗。
	(三) 殯儀館優化	1. 汰換火化爐：114年汰換第1、3、5、7等共4爐，更換新火化爐及新式耐火磚，提升火化效率。 2. 設置永續禮廳：113年1月23日開辦，租借時段為1小時（包含佈置與撤場時間），鼓勵治喪民眾使用廳內影音設備追思，輔以電子	(1) 115年預計汰換第9、11爐共2爐，及汰換紙錢爐1爐。 (2) 持續推動永續禮廳宣導並俟未來火化爐汰換完畢後，研擬擴大辦理可行性。 (3) 持續提升懷愛館交通環境與服務品質，強化大眾運輸接駁服務，提升民眾治喪交通便利性。

年度目標	推動策略/作為	達成效益/成果 (統計至114年12月底)	未來精進方向
		<p>輓聯及電子外牌，減少佈置。共計受理2,732場，訂租率達96%。</p> <p>3. 聯合奠祭精進措施：114年起增設聯合奠祭專人諮詢櫃檯，共計提供706次諮詢服務；另截至12月底發放1萬6,661份家屬答謝禮。</p> <p>4. 告別式手語翻譯及同步聽打服務：為協助本市聽語障民眾順利參與告別式，可協助媒合手語翻譯及同步聽打等相關服務資源，提供必要溝通協助。</p> <p>5. 設置科技執法：本市交通警察大隊於辛亥路3段及懷愛館停車場入口前設置「科技執法設備」，針對違規停車、併排停車之車輛，執行違停偵測取締，於114年8月1日正式上線。</p>	

年度目標	推動策略/作為	達成效益/成果 (統計至114年12月底)	未來精進方向
	(四) 殯儀館懷恩專車接駁路線	<p>1. 本市懷恩專車營運路線包括S31(公館線)、S32(六張犁線)、S33(忠孝復興線)，並自113年3月起新增S34(古亭線)及S35(停車場接駁線)路線，使各線捷運皆設有懷恩專車接駁站點，有效提升民眾轉乘之選擇性及便利性。</p> <p>2. 本市懷恩專車共計76萬543搭乘人次。</p>	<p>(1) 藉由海報、小卡、網路及媒體等管道加強宣傳，以提升懷恩專車搭乘人次。</p> <p>(2) 為擴大懷恩專車服務範圍，規劃懷恩專車S33(原忠孝復興站)延伸至南京復興站。</p>
	(五) 第一殯儀館拆除整地綠化工程	<p>原址業已拆除地上建築物，改建為「第一停車場」，增設315格汽車位、128格機車位、4格大客車位及約600坪簡易綠地作為展演或其他活動場地供民眾使用，於114年5月1日正式營運啟用。</p>	<p>持續蒐集當地民眾意見，規劃未來能轉換為更多便民設施，提升服務功能並活絡周邊地區。</p>
	(六) 汰換、增設納骨櫃	<p>1. 114年度富德靈骨樓汰換骨灰櫃4,820位。</p> <p>2. 114年度陽明山臻愛樓貯骨櫃增設等工程，增設骨灰櫃4,226位。</p>	<p>(1) 汰換後之櫃位，可增加骨罐(罈)之安全保護，提供亡者及祭祀民眾更優質之長眠環境及祭祀環境，未來持續爭取預算進行汰換，尚有6萬2,129個櫃位未汰換，每年預計汰換約4,500櫃位，預計民國126年</p>

年度目標	推動策略/作為	達成效益/成果 (統計至114年12月底)	未來精進方向
			全部汰換完成。 (2) 囿於本市市立骨灰(骸)存放設施之貯骨櫃即將滿位，且民眾確有使用之急迫性，115年預計新增貯骨櫃位189櫃，新增神主牌位4,302位，俾提供市民使用。

肆、整體風險管理(含內部控制)推動情形

一、114年度內部控制作業：

本局依「臺北市政府實施內部控制制度作業原則」辦理內部控制制度有效性自評作業，114年度自評項目共105項，自評結果：「落實」101項、「未發生」4項、未有「未落實」之情形。

二、114年度風險管理作業：

本局依年度施政目標、重要計畫項目及內控項目，並參考國家發展委員會訂頒之「行政院及所屬各機關風險管理及危機處理作業原則」及「行政院及所屬各機關風險管理及危機處理作業手冊」所列界定外部風險及內部風險因素，建立背景資料，本局114年度風險項目共105項，已依本府風險管理作業方式辦理辨識風險、評估風險及處理風險等，完成114年度風險管理研討作業。