

中華民國 97 年 9 月 23 日
臺北市議會第 10 屆第 4 次定期大會

綠色城市 永續前行

臺北市政府施政報告（口頭說明）

臺北市市長 郝龍斌

目 錄

壹、前言	1
貳、十大施政進展及成果	4
一、樂山悅水—優質臺北	4
(一) 推動綠色交通運輸	4
(二) 建構低碳節能城市	8
(三) 改善淡水河水質	12
(四) 優質休閒觀光生活	14
二、里仁為美—友善臺北	16
(一) 路面及騎樓平整	16
(二) 人工沙灘好休憩	18
(三) 推廣志願服務理念	21
三、舞動風情—魅力臺北	23
(一) 建構易遊城市	23
(二) 營造魅力水域	25
(三) 公館水岸新世界	28
(四) 貓空纜車新里程	29
四、一刻千金—效率臺北	32
(一) 優化公車服務品質	32
(二) 社區小巴路線擴增	34
(三) 松山機場交通規劃	35
五、從心出發—禮民臺北	37
(一) 1999 市民當家熱線	37
(二) 悠遊卡功能再升級	39
(三) 強化區級型服務	40
六、銳意革新—活力臺北	42

(一)	光華數位新天地	42
(二)	推動溫泉保健服務	44
(三)	設置燈號倒數計時器	45
(四)	試辦天橋電子看板	47
七、	兼容並蓄—人文臺北	47
(一)	一網一本共辦基測	47
(二)	保存歷史文化資產	49
(三)	辦理各項藝文活動	50
八、	溫暖自在—安心臺北	53
(一)	提升防災防汛機制	53
(二)	強化弱勢族群照顧	56
(三)	提升勞工生活福祉	58
(四)	保障市民身心健康	61
九、	多元包容—幸福臺北	64
(一)	強化新移民照顧措施	64
(二)	促進原住民文化活動	66
(三)	籌設客家主題公園	68
十、	無遠弗屆—國際臺北	70
(一)	辦理 2009 聽障奧運	70
(二)	參與 2010 上海世博會	73
(三)	籌辦 2010 花卉博覽會	75
參、	未來施政重點	77
一、	推動擴大內需方案	77
二、	健全大眾運輸路網	78
三、	推動文化創意產業	79
四、	加速推動都市更新	81

五、延伸臺北科技走廊	83
六、整治活化淡水河域	85
七、建置錄影監視新系統	87
八、深化節能減碳新生活	88
肆、結語	90

議長、副議長、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會第 10 屆第 4 次大會開議，首先謹致祝賀之意。龍斌應邀在此向各位提出臺北市政府施政報告，至感榮幸。過去會期中，承蒙 貴會一直以來對本府的策勵與支持，使本府各項市政建設工作得以順利向前開展，龍斌謹代表本府全體同仁表達由衷謝忱。

壹、前言

今年 7 月，卡玫基颱風在南太平洋形成，原以為只是夏季南太平洋旺盛氣流所產生眾多熱帶氣旋之一，氣象預報其行進方向也僅僅輕掠過臺灣，但結果卻出乎氣象專家及國人預料，這個輕颱為本島中部、西南部帶來豪雨，雨量打破歷年來的紀錄，並造成 20 餘人死亡或失蹤，農業損失達十億元以上。時間向前推移，伊洛瓦底江三角洲一向是緬甸最富庶的穀倉，少有天災傳出，卻也在今年 5 月時，遭逢百餘年來僅見的熱帶風暴侵襲，洪水襲捲西南沿海平原，數萬人因此喪生，更多難以數計的百姓流離失所。

由以上的例子可知，極端的氣候變化，洪水、乾旱的消息，不斷從全球各地傳出，電影「明天過後」的情節不再只是虛構，而是真實一幕幕上演在世人的眼前。過去，我們總

說，要留給子孫一個美麗地球，但事實上，全球氣候變遷所帶來危機已經不是遙遠的未來，我們這一代就會、甚至已經遭逢。我們必須立刻採取行動，才能在一切都太遲之前，搶救人類和地球其他物種生存的機會。

減少溫室氣體排放以延緩地球暖化的速度，需要全體人類的共同努力。根據國際能源總署（IEA）的統計，從 1990 年到 2005 年間，臺灣地區每人每年二氧化碳排放量，從 5.73 噸大幅增加為 11.25 噸，全球排名第 4，僅次於美國、澳洲、加拿大，而 2004 年每人每年的二氧化碳排放量，達 11.26 噸，高居亞洲第一，超越南韓及日本。這樣的數據，著實令人汗顏。作為地球的住民，我們不能、更不應逃避，將對抗暖化全視為其他國家的責任。臺北市身為臺灣的首善之都，我們已經研擬了多項計畫，並落實到具體的施政，除希望打造臺北市成為綠色、永續的城市，更期盼透過 260 萬人的努力，將省碳節能觀念的種子散播到全國，讓全臺灣共同為延緩地球暖化作出貢獻。

臺北市是商業活動繁盛的都會區，有相當比例的污染源，來自於交通運輸工具，而近年來因大臺北生活圈擴大而產生的大量通勤人口和車輛，更是對降低空氣污染帶來莫大的挑戰。因此，如何妥善規劃交通建設、便捷大眾運輸路網，並鼓勵民眾使用節能省能的運具，是龍斌上任以來一向關注

的重點。首先，在健全大眾運輸路網方面，本府將繼續興築捷運路線，於民國 103 年以前將捷運長度再增加 77.8 公里，達到每日載運量 230 萬人次的目標。另外，本府也已著手強化公車的接駁功能，除市民小巴陸續加入營運，另方面則將配合捷運通車調整公車路網，整合兩種運具，建構更綿密及便利的大眾運輸路網，以提高民眾搭乘的意願，同時降低私人運輸工具的使用，達到減少能源耗用及降低污染的目的。

其次，在能源費用高漲的今天，自行車已成為許多通勤民眾的新寵。本府業已規劃逐步擴展自行車路網建置銜接至社區、捷運線，並且評估在主要幹道設置自行車道的可行性，期將自行車道由目前的點、線擴展至路網，讓自行車的使用率可由目前的 2.6%，於 2009 年增至 4%。

另外，在公務部門節能方面，本府已成立節能小組，推動各機關學校節能減碳，並且推動首長公務車改採油氣雙燃料車。在民間自主節能方面，本府在今年 6 月舉辦「第一屆臺北市金省能獎」頒獎典禮，鼓勵本市企業及社區推動節能減碳，獲得廣大的迴響。而為改變民間部分易致耗能的生活習慣，本府今年結合各大超商加入「筷樂聯盟—超商超市不主動提供免洗筷活動」，希望減少免洗筷使用量；於中元普渡祭典時，本府也持續推動「集中焚燒金銀紙錢常態化」，並期在尊重環境品質及民間信仰的前提下，落實「金銀紙錢

及香枝減量」政策。以上政策推動的具體成果，容龍斌於後向諸位議員說明。

一個永續發展的都市，除著重環保、節能外，也必是注重公義、創新，並且是以人為本、多元包容、關懷弱勢的城市，臺北市正朝這些方向努力邁進。以下謹就「樂山悅水—優質臺北、里仁為美—友善臺北、舞動風情—魅力臺北、一刻千金—效率臺北、從心出發—禮民臺北、銳意革新—活力臺北、兼容並蓄—人文臺北、溫暖自在—安心臺北、多元包容—幸福臺北、無遠弗屆—國際臺北」等 10 項階段性施政成果摘要向各位議員女士、先生報告，並請各位不吝賜教。

貳、十大施政進展及成果

一、樂山悅水—優質臺北

全球暖化所造成的氣候變遷已對自然環境造成重大威脅，為了降低溫室效應，改善生態環境，本市推動各項節能措施，活化淡水河系，推廣自然休閒活動，以營造永續優質的生活空間。

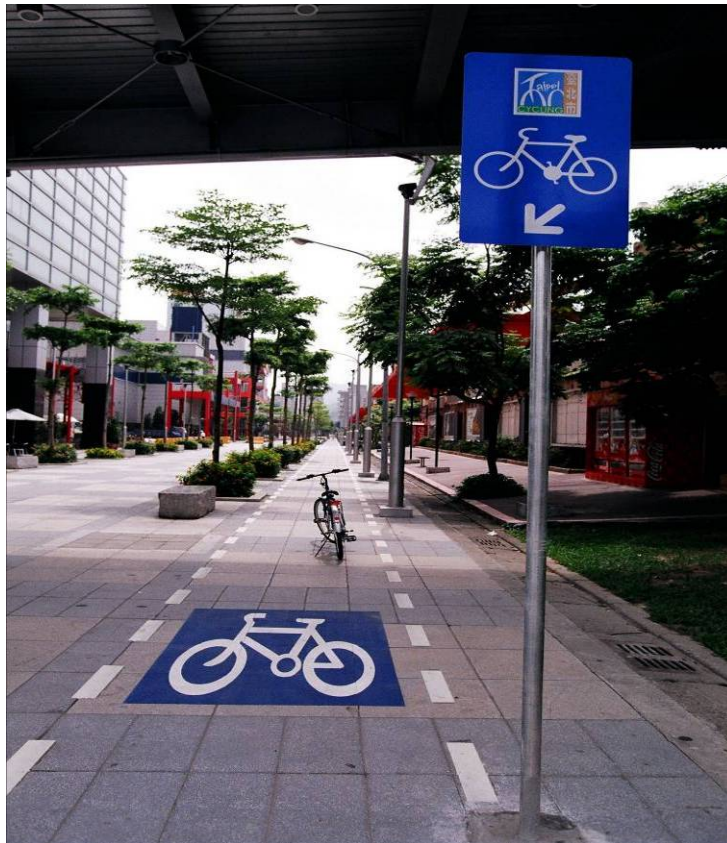
(一) 推動綠色交通運輸

為營造適合自行車騎乘環境，提供用路者更健康、經濟及多元便利之運具選擇，本府將於信義區捷運市政府站及國父紀念館站，結合周邊自行車路網規劃，設置公共自行車租借設施，鼓勵民眾使用自行車作為短程接駁運具之通勤服務。租賃站原則設置於路外空間，提供自動化管理之取還車設備，並將結合悠遊卡或信用卡等收費方式，提供甲地租車、乙地還車服務。預計於 97 年將設置 10 處自行車租賃站及 500 輛以上公用自行車供民眾接駁使用。若試辦期間成效良好，98 年將再擇士林、公館、關渡地區及大安森林公園等連結市區及河濱自行車道路網。

本府另計畫將自行車道逐步規劃銜接各社區內、社區與捷運站、社區與學校等區域型社區路網，並連接捷運線或鐵路地下化路段沿線，同時檢討主要幹道在交通條件許可下設置自行車道的可行性，期將自行車道由點、線擴展至路網（如 p. 7 照片 1）。至於市區自行車道與河濱自行車道銜接串連方面，本府已於「97 年度加強地方擴大內需補助計畫」案內爭取預算，預定 98 年及 99 年度進行整體通盤性之檢討，以期形成一完整具連貫性之路網。而河濱自行車道路網目前已完成 106 公里，在市區自行車專用道及

人車共道方面，預計 97 年底前可再增設 0.4 公里自行車專用道與 29.6 公里之人車共道，未來每年將以增加 50 公里為目標。

為了鼓勵市民多使用大眾運輸工具、少騎機車、少開汽車，讓環境更美好以及保障市民人身安全等考量，臺北捷運公司自 97 年 6 月 1 日起至 8 月 31 日止，將悠遊卡搭乘捷運之票價優惠從原本的 8 折調整為 7.5 折；敬老、愛心及愛心陪伴卡的優惠額度亦從 4 折調整為 3.75 折、優惠期間為 3 個月（如 p. 7 圖 1）。悠遊卡搭乘捷運票價 75 折優惠之行銷活動實施後，統計 97 年 6 月 1 日至 8 月 31 日每日平均運量為 125 萬人次，考量捷運運量之季節性因素，實施悠遊卡 75 折優惠活動所增加之運量為每日約 3 萬 7,957 人次（超過原預估之 2 萬 4,000 人次），已達鼓勵更多民眾使用大眾運輸之目的。



照片 1、自行車道

悠遊卡搭捷運更優惠

EASYCARD Fare Discount Promotion

為鼓勵民衆踴躍搭乘大眾捷運系統，台北捷運從97年6月1日起，至97年8月31日止，實施捷運票價優惠活動，原持悠遊卡搭乘台北捷運之優惠由8折調整至7.5折。詳細優惠措施說明如下：

To encourage passengers to use the MRT, TRTC will launch a fare promotion from Jun. 1 to Aug. 31. During this period, EASYCARD holders will receive a 25% discount on the regular metro fare.

悠遊卡種類	原優惠方式	新優惠方式
普通卡 學生卡 優待卡	8折	7.5折 (不足1元部分以1元計)
敬老卡 愛心卡	4折	3.75折 (不足1元部分以1元計)
愛心陪伴卡	同愛心卡 (僅限於愛心卡適用專門捷運使用 • 其單次使用利率享8折優惠)	同愛心卡 (僅限於愛心卡適用專門捷運使用 • 其單次使用利率享7.5折優惠)

圖 1、捷運票價優惠公告海報

(二) 建構低碳節能城市

對抗全球暖化及減少溫室氣體排放，推動低碳節能城市為龍斌的重要施政項目，在公務部門節能方面，本府已成立「臺北市政府所屬各機關學校節約能源推動委員會」負責策劃及督導推動，經統計本府各機關學校節能成果，97年1至7月用電量與95年基期相比，計節省2,034萬1,087度(-6.11%)；97年1至7月汽油與柴油使用量與95年基期相比，分別減少18萬3,571公升(-5.84%)及32萬3,793公升(-10.54%)，總共相當於減少排放1萬4,287公噸二氧化碳。

在推動油氣雙燃料車輛方面，自97年起，本府機關首長座車於汰換時強制採購油氣雙燃料車，97年預計汰換32輛，另本府92年份以後符合改裝車種之公務車輛，也將配合改裝為油氣雙燃料車，預計改裝58輛。97年下半年起將開放設籍於本市且出廠5年以內汽油車經認證可改裝車型者，改裝為油氣雙燃料車，每輛補助2萬5,000元加氣券，計程車主可直接折抵改裝費用，預計年底前補助2,000輛。

為改善空氣品質，加速淘汰高污染老舊二行程機車，

97年下半年起開放設籍於本市且車齡已達7年以上，並曾有實施96或97年度排氣定期檢驗之二行程機車，於年底前交由合格車體回收商完成車體回收手續者，每輛補助1,500元，年底前預計補助5,000輛。

在推動自主減量方面，為鼓勵本市之企業及社區推動節能減碳成效優良者，本府於97年6月5日世界環境日舉辦「第一屆臺北市金省能獎」暨「我愛Cool地球省電大作戰」頒獎典禮（如p.11照片2），計有24個公私立機構單位獲獎，共省電449萬9,321度，省油297萬6,049公升，相當於減少排放1萬1,017公噸二氧化碳。

本府並於97年6月21日與民間團體合作辦理夏至關燈活動，本市指標性建築物、古蹟皆加入關燈行列，依台電機房統計本活動關燈1小時全臺灣共節電近28萬度，相當減碳178公噸。

另外在世界各國紛紛推動節能減碳、源頭減量相關環保政策的風潮中，本府也於96年8月20日起率先由本府各機關、學校內部店家實施外帶餐食「店家不主動提供免洗筷」措施，實行1年多成效良好。97年6月18日起再

結合本市的 7-ELEVEN、全家、萊爾富、OK 等 4 大連鎖超商及頂好、全聯、松青 3 大連鎖超市共同加入本市「筷樂聯盟—超商超市不主動提供免洗筷」行列，以有效減少垃圾量及二氧化碳的排放量（如 p. 11 照片 3）。

中元普渡是民間信仰的重要宗教活動，習俗上免不了焚燒金銀紙錢，但在人口稠密的都市，燃燒金銀紙錢所造成空氣污染問題日趨嚴重，為減緩地球暖化的速度，本府賡續推動各寺廟、機關團體及一般家戶配合辦理「中元普渡祭典集中焚燒金銀紙錢活動」（如 p. 12 照片 4），集中焚燒量由 89 年的 83.85 噸，攀升至 96 年的 784.11 公噸，97 年的集中焚燒量截至 97 年 9 月 10 日，已達 664.56 公噸。本府亦將同時以漸進方式由「集中焚燒」、「減燒」，加強宣導民眾減少燃燒紙錢及香枝，心誠則靈之觀念，不僅可減少資源浪費、保護大自然，亦能維護自身健康且降低空氣的污染，重新引導市民審視信仰的本質，帶動發自內心的環保新生活運動。



照片 2、第一屆臺北市金省能獎頒獎典禮



照片 3、筷樂聯盟宣示起跑記者會



照片 4、97 年 7 月 25 日於北投焚化廠舉行「中元普渡祭典
集中焚燒金銀紙錢淨爐典禮」

（三）改善淡水河水質

淡水河系流域不但是北臺灣的政經文化中心，更蘊藏許多歷史文化資產，但隨著產業發展造成的污染，使人們與河流日益疏離。因此，「活化淡水河域」是龍斌上任後強力推動施政重點之一。本府於 96 年 3 月成立「臺北市政府活化淡水河系推動委員會」，並於該委員會下設置「水質水量組」、「景觀遊憩組」與「環境教育組」等 3 組，由本府 24 個局處共同合作努力；以達「確保水源水質」、「河水不

發臭」、「河面無垃圾」、「營造魅力水域環境」、「休閒遊憩去處多」、「泛舟垂釣環境好」等 6 大工作目標。

淡水河本流共有 4 個水質監測站，由上游至下游依序為：忠孝橋、重陽橋、關渡橋、淡水河口，皆位於感潮河段。依環保署 97 年 6 月水質分析，以「河川污染程度(RPI)」而言，除忠孝橋尚未有顯著改善外，餘測站之污染程度均已改善至中度污染，顯示淡水河整治已見初步成效。

考量大漢溪、新店溪溪水匯入淡水河本流上游，加上基隆河亦於下游段匯入，為維護淡水河水質，本府仍以加速用戶接管為治本之改善方案。本府計畫 97 年度污水下水道用戶數接管普及率須達成 92.36%、門牌戶數接管普及率須達成 59.44%之目標，並就自來水大用戶、學校、市場等高污染量貢獻者為優先納管與加強管制對象。

另為加強水污染稽查管制，本府亦對列管事業及污水下水道系統嚴格執行排放廢水稽查採樣工作，截至 97 年 8 月止針對列管事業、社區污水下水道系統，稽查 907 家次、採樣 597 家次，並辦理 4 場次廢污水處理設施操作維護管理說明會。

污染一條河川可能只要短短幾年，但要澈底整治活化，則須耗時數十年，甚至百年。本府將與臺北縣共同努力，減少淡水河污染源，並打造視覺親水生活化環境，營造本市成為世界級的優質水岸城市。

(四) 優質休閒觀光生活

推動休閒觀光產業的工作一直是龍斌任內的重要推展的業務之一。在休閒農業部分，本府積極辦理休閒農場經營及申設輔導，至 97 年 6 月底止，計福田園、杏花林、鄉村、椿萱、日月滿等 5 家取得許可，除建立大臺北地區小學與休閒農場戶外教學合作平台，讓小學生體驗學習農村生活與知識，並提高農民 50% 之收入；在夜市觀光部分，為整合本市夜市旅遊資源，本府計出版 3,000 本之「臺北市觀光夜市手冊（中英、中日、中韓文版）」，介紹 14 處臺北市最富盛名的觀光夜市之相關資訊，提供國內外觀光客最佳臺北夜市旅遊服務。

在帶動貓空周邊地區產業新商機方面，本府將貓空地區文化生活、產業資源、自然生態之特色規劃成紅、黃、藍 3 區，並透過步道系統、傳統產業和觀光資源的整合，

設計出 8 條套裝體驗遊程(包含紅區 2 條、黃區 3 條、藍區 2 條以及核心區 1 條之主題遊程)，每條遊程均以品茗、賞景、生態 3 大元素為主軸，搭配慢慢活、慢慢走、慢慢看、慢慢聞、慢慢說等 5 大貓空休閒哲學，讓民眾一次滿足走步道、喝好茶、看夜景等樂趣，享受「水又健康」之優質旅遊。而貓熊未來將於本市落腳，市立動物園目前也在積極爭取金絲猴、揚子鱷等動物來臺，相信貓空纜車結合貓空、動物園等豐富的觀光資源，將會讓臺北市的南區更好玩，為貓空地區帶來更好的經濟效益。

而在登山步道部分，目前本府列管之登山路線已增加至 94 條，總長度 82 公里，維護長度增加 22%，並逐步辦理登山步道環境改善工作，完成相關景點之串聯，形成區域步道環狀網線，讓市民更方便親近臺北的好山好水（如 p.16 照片 5）。



照片 5、樟湖步道環境改善工程

二、里仁為美－友善臺北

一個舒適的都市環境，應該提供友善的人行及行車空間，並藉由創意構思，營造城市生活的樂趣，且透過志願服務，逐步建構城市的互助關懷網絡。

(一) 路面及騎樓平整

為維護用路人及行人行走騎樓的平安舒適，打造平穩行車路面及騎樓整平計畫是本府首要的工作項目。在路面平整方面，本府業已於 97 年 5 月 25 日成立「路平專案推

動小組」，由本府各相關局處人員及業界各方具實務經驗之專家組成，從規範研修、實務操作、材料選擇、施工品管等各方面齊頭併進，每月召開會議督導路平專案執行成果及持續追蹤道路養護改善情形。

而為了提升及維護道路品質，本府已採取計畫性挖掘整合、排定路段派員巡查修補坑洞、道路路基改善，以及人手孔減量等措施，並加強施工品管，積極檢討現行道路檢驗規範與驗收標準，並研擬標準作業流程，以宣導教育訓練施工單位監工人員，未來並將加強施工查核，以提高道路修復品質，並將持續檢討問題及研擬、落實改進方法，俾提升路面養護之品質，打造舒適平順之行車空間。

另外，騎樓整平計畫係基於「以人為本、先有開始再逐步推動」的綱領下展開。經調查臺北市道路設有騎樓之總長度約 17 萬公尺，其中較具有改善效益之高低不平路段約有 11 萬公尺。本府以跨部門整合及分期分區之策略逐步於 9 年內（91 至 99 年）完成全市之騎樓整平，並擬具點、線、面 3 階段的進程落實計畫之執行。

龍斌上任後持續關懷行動不便者及市民行走於無障

礙通行空間的權益，至今已完成本市忠孝東西路、復興南北路 2 大捷運經過幹道之車站及重要建築物、3 個觀光景點（行天宮、龍山寺及中正紀念堂）、4 處商圈（捷運石牌商圈、臺北後站商圈、京華商圈及公館商圈）周邊高低不平騎樓，改善路段長度達 3 萬 9,852 公尺。

97 年度，本府更選定以連貫東西都心、縫合都市紋理、打造完整無障礙路網、活化地區機能作為目標，以和平東西路、八德長安路段 2 大連接東西都心之主要幹道、以及各自具備其地區特殊機能之 5 大地區（士林中正商圈、西門商圈、龍山街區、師大商圈、文山學園），作放射、線狀、面狀之擴散，預計可改善 1 萬 6,000 公尺騎樓不平路段。為早日提供市民安全舒適的無障礙行走空間，原訂 97 年至 99 年底應完成剩餘具改善效益路段 4 萬 7,000 公尺之騎樓，將提前至 99 年 3 月改善完畢。

（二）人工沙灘好休憩

人工沙灘出現在歐美許多國家，例如法國巴黎從 2002 年開始，每年暑假都在塞納河畔推出人工沙灘，讓無法到海邊的民眾，也能在城市沙灘上享受日光浴。巴黎市中心

的街頭，出現難得一見的海灘風情，在艾菲爾鐵塔、聖母院等著名觀光美景的陪襯下，民眾或坐或臥在路邊的沙灘上享受日光浴，或是親子同樂，享受堆沙的樂趣。

本府為提升市民廣場使用率及開創使用價值，並結合本府周邊 101 大樓、紐約紐約、新光三越等大型百貨公司等特殊景點及吸引周邊商圈人潮匯集至市民廣場，增加市民廣場之親和力，故將國外人工沙灘概念引入，希望將原來低度利用的市民廣場有效活化，「市民廣場人工沙灘」，已於 97 年 6 月 25 日竣工，並於 97 年 7 月 1 日正式對外開放（如 p. 20 照片 6、照片 7）。臺北市民現在不用出遠門就可在都市裡享受「陽光、沙灘、日光浴」，並營造出迷人的渡假風情，經統計平日約有 500 人次到訪，假日則平均約有 2,000 人次造訪，截至 97 年 9 月 7 日為止，已累計參訪市民突破 3 萬 5,000 人次。



照片 6、人工沙灘啟用典禮



照片 7、人工沙灘使用情形

(三) 推廣志願服務理念

為推廣志願服務理念，本府每年皆定期辦理本市公私部門的志工統一招募與表揚，以推廣志願服務理念及促進市民參與志願服務的動機。

本府於 95 年起特別委託民間團體辦理「臺北市社區暨志願服務推廣中心」，期有效推動社區志願服務人才培訓、志願服務理念宣導與激勵、發展志工交流與社區資源整合等工作（如 p. 22 照片 8）。而為實現志工銀行的施政目標，該推廣中心正試辦「時間貨幣」方案，鼓勵志工運用自己的時間與專長提供服務，並將獲得的服務時數交換所需的服務，再進一步推廣至社區內的其他單位，透過社區內服務的交換過程，以逐步建構社區互助的關懷網絡。

志願服務能夠培養服務精神、促進公共事務的參與、個人的成長學習與人際關係。本府各局處志工約計有 4 萬 4,253 人，其服務領域包括社會福利、衛生保健、教育、環保、警政治安等，例如社會局的獨居長者關懷訪視志工、弱勢家庭關懷志工；衛生局的健康體能運動志工、推廣母乳哺育志工、健康飲食種子志工；民政局與區公所的新移

民服務志工、為民服務導覽志工；消防局的防火宣導志工；觀光傳播局臺北探索館的導覽小志工及親子志工；環保局的校園志工、環保協查志工；交通局的路見不平志工等，皆廣受市民肯定。

龍斌深信，只有政府與民間一起合作，才能夠充分發揮全民參與志願服務的成效，促進社會的祥和發展，達到公私協力、塑造關懷互助網絡的城市願景。



照片 8、學生 1 日志工體驗高齡者行動服務創新方案

三、舞動風情—魅力臺北

臺北擁有各項觀光資源及休閒遊憩建設，除貓空纜車已成為必遊行程外，本市陸續規劃公館水岸新世界，開放基隆河大佳段泛舟，形塑臺北特有魅力風貌，建構易遊城市。

(一) 建構易遊城市

為使臺北市晉身成為國際觀光友善都市，本府以建構易遊城市為目標進行各項工作。首先，為提升本市旅館服務水準，推動旅館「安全、安靜、乾淨」三安輔導計畫、辦理旅館雙語考評、舉辦「旅館業優質住宿環境經營管理講習」、「旅館業從業人員專業訓練認證課程講習」等系列講習活動，全面提升本市觀光產業整體服務品質及增加國際競爭力。為使民眾認識優質旅館並表揚優良業者，本府於97年9月9日頒發證書給通過本年度旅館三安優質住宿環境評核、雙語評鑑的優良旅館以及優良觀光產業暨優良從業人員，除給予直接的肯定，也提供民眾優良旅館業者的相關資訊。另因應政府開放陸客來臺觀光政策，分別開辦「因應陸客來臺導遊研習班」、「因應陸客來臺旅遊諮詢員培訓課程」等，針對本市觀光產業資源、旅遊發展現況、

行程景點導覽、陸客來臺之治安、衛生、環保、消費爭議等注意事項內容授課，同時安排戶外實地觀摩課程，增進觀光服務第一線導覽(遊)人員專業知能。

在提供美觀、清晰之觀光導引系統方面，本府除陸續進行觀光導覽地圖牌設置，並於 97 年起統合本府各單位所設置之指標牌面，再行規劃設計，並預定於 99 年度完成全市觀光景點指標系統建置。另外，為了因應溫泉區觀光導覽需求，更已完成新北投、行義路溫泉區商家共同店招指引系統設置，同時查報拆除違規私設廣告物，提供清晰明確觀光指引系統（如 p. 25 照片 9）。

而為了提供旅客更充分的旅遊資訊，本府於本市各重要交通節點與觀光景點設有 9 處旅遊服務中心，提供國內外旅客觀光諮詢、免費文宣資訊索取、旅遊宣導短片播放、旅遊票查詢等服務。各站旅遊服務中心均採用雙語標示，陳列中、英、日、韓等不同語版之觀光旅遊文宣品，並出版不同語版、多元主題之觀光摺頁、地圖及小冊等文宣品，同時針對「臺北旅遊網」網頁進行改版，期滿足不同背景旅客的需求。



照片 9、新北投溫泉區商家共同店招

(二) 營造魅力水域

為營造魅力的親水活動空間，本府積極推動本市河濱公園的美化工作。為配合 2010 年臺北國際花卉博覽會，本府規劃觀山河濱公園，將人潮串接至彩虹橋景觀區，並針對自行車動線系統及栽植綠美化、疏散門入口景觀特色營造、休憩空間設置等重點調整改善。

在美堤河濱公園景觀改善工程部分，主要針對美堤碼頭入口廣場意象塑造、自然親水灣與冒險活動區之部分設施改善，以增加美堤公園之實用性及主題性，同時串連現

有美堤碼頭、藍色碼頭及美麗華商圈，營造休閒公園與都會場域結合之景觀空間。另在華中河濱公園露營場則配合本市河濱公園開放特別活動，運用其占地廣大草坪且交通便利的特性，規劃提供水、電、衛浴等設備作為市民汽車及帳棚露營之親水休閒露營場，增加河濱公園遊憩活動多元性同時並推廣露營活動。

而在水域活動方面，近來水域活動已為各年齡層普遍喜愛的活動之一，而本市為提供市民可以在週休假日，有機會親自參與水上活動，已於 97 年 5 月 18 日假大稻埕碼頭舉辦「2008 淡水河風華再現」活動，又於 97 年 5 月 24、25 日及 6 月 21、28 日假基隆河大佳河濱水域辦理「2008 基隆河大佳河濱水域一舟艇推廣活動」，該活動係洽請專業舟艇協會檢視各項相關措施及設施、設備等，以積極推廣、規劃在本市基隆河大佳段等特定河域試辦舟船體驗，讓市民有機會從欣賞水上運動開始，逐漸喜好及訓練成為熱愛水上運動的玩家，並將透過此水上活動的規劃，讓「淡水河活起來、動起來」（如 p. 27 照片 10）。

本府另於 97 年 7 月 12 日至 10 月 26 日止（每逢週六、日）假大佳河濱公園大直橋下，正式舉辦「2008 臺北市獨

木舟水上體驗」活動，開放市民現場報名，報名人數極為踴躍，市民反應良好。

而「2008 臺北划船錦標賽」預計於 97 年 10 月份假基隆河水域辦理，約有 200 位選手參與。本市未來將在一定規範及安全無虞的前提下，積極推廣優質的水上運動，除了讓市民從事水上活動外，更推動市民共同關心及維護孕育這城市的河流，並讓本市形塑成為「輕舟劃過水岸風華」的城市。



照片 10、基隆河岸泛舟

(三) 公館水岸新世界

「公館水岸新世界」是本府推動「整治活化淡水河」的施政重點工作，為搭配自來水園區二期親水體驗區、公館水岸廣場、登山步道支線等休閒遊憩設施的啟用，本府97年起將營造更舒適的人行步道及自行車道，串連兒童交通博物館(客家文化主題公園)、臺大水源校區、河濱綠地、公館商圈與寶藏巖共生藝棧，成為公館水岸新世界的親水觀光軸帶(如 p. 29 圖 2)。

本計畫 97 年將形塑思源路為親水通廊，除退縮自來水園區圍牆，加強入口意象及觀光導引設施外，並以自然生態方式，將古亭河濱公園營造成精緻花園。98 年配合臺大水源校區啟用，將延伸臺灣大學與本地區觀光景點之軸線串連，並將汀州路三段(思源路以南)路邊停車位轉換為人行步道及自行車道。99 年配合客家文化主題公園啟用，除將汀州路三段(思源路以北)路邊停車位轉換為人行步道及自行車道，並新闢自行車跨堤設施銜接至河濱公園，讓本地區發展更趨繁榮。

龍斌期望透過本地區公有地的釋放與轉換，建構更舒

適的人行步道及自行車道，配合策略空間節點的陸續完工及軟體行銷，有效的整合地區觀光資源，以活絡水岸活動，繁榮地區商業新機。



圖 2、「公館水岸新世界總體發展計畫」之整體規劃構想

(四) 貓空纜車新里程

貓空纜車於 96 年 7 月 4 日通車營運後，已成為國內最熱門的觀光遊憩景點之一，遊客絡繹不絕，廣受民眾喜愛，以不到 1 年的時間，累計載客量至 97 年 7 月 1 日止已突破 500 萬人次，平常日平均每天 1 萬 3 千餘人次搭乘，

例假日則達 2 萬 1 千餘人次。

而為慶祝貓空纜車在營運屆滿週年前運量達到新里程碑，臺北捷運公司於 97 年 7 月 4 日特別舉辦「貓空纜車運量突破 500 萬人次暨營運週年慶」一系列感恩活動，包括免費贈送當日旅客 6,000 個「環保隨行杯」、限量發行 1,399 套「貓空纜車通車 1 週年紀念車票」及舉辦「感恩從這裡出發－貓空纜車運量突破 500 萬人次暨營運週年慶」園遊會暨音樂會等（如 p. 31 照片 11、圖 3），與民眾分享貓空纜車營運 1 週年之成果，同時感謝民眾對貓空纜車的支持與鼓勵。

另根據臺北捷運公司 97 年 1 月 2 日至 13 日委託專業市調公司，於貓空纜車各車站進行旅客滿意度調查結果顯示，80%受訪旅客表示非常滿意或滿意；84%旅客表示未來願意再搭乘纜車；同時高達 94%旅客搭乘後會向親友推薦搭乘貓空纜車。

四、一刻千金—效率臺北

臺北市已躋身國際化都市，提供一流交通運輸、一流服務品質為本府重要目標，因此希冀在大眾運輸網日漸綿密完備之際，更能藉由優質服務，使市民能更安全、舒適、快速往返各地，提供更有效率的優質生活。

(一) 優化公車服務品質

在全民響應節能減碳的趨勢下，使用大眾運輸的運量也持續提升，從 97 年 7 月份最新資料統計中發現，本市聯營公車平均每日載客人數為 171 萬人次，較去年同期平均每日載客人數 164 萬人次，顯著增加 7 萬人次(增加約 4%)。

因此，為了加強提升公車服務品質，本府持續針對「場站設施與服務」、「運輸工具設備與安全」、「旅客服務品質與駕駛員管理」及「公司經營與管理」等 4 大類別、21 項指標，辦理「臺北市聯營公車營運服務評鑑」。評鑑結果發現，97 年第 1 期較 96 第 2 期評鑑進步，包括「車輛安全設施檢查」、「行車安全業務檢查」等 11 項指標，合計 4 家業者列優等，為歷年來公車評鑑優等家數最多的 1 次。

另外為了使大眾運輸系統服務更完備，本府透過推動本市傳統公車汰換為低底盤公車，以提供老、弱、婦、孺及一般民眾更安全舒適的無障礙運輸環境。本年度截至 97 年 8 月底新引進 67 輛低底盤公車，第 1 條全部採用低底盤公車營運之「忠孝新幹線」已於 97 年 3 月正式通車，主要行駛忠孝東、西路；第 2、3 條推動低底盤公車營運之「信義新幹線」及「棕 9」於 97 年 6 月正式通車（如 p. 34 照片 12），主要行駛信義路及南京東、西路。預計在 3 年內推動 15 條幹線，總計 300 輛低底盤公車上路營運。

另為提升本市公車服務品質，減少民眾候車時間，本市自 93 年起進行「臺北市公車動態資訊系統」建置計畫，其中第 1、2 期已完成捷運接駁路線、內湖科技園區路線、山區路線及部分固定班次路線約 160 條，建置約 1,100 輛公車及 145 座智慧型站牌。本府另於 96 年編列約 7,745 萬元預算，並獲交通部補助 850 萬元辦理第 3 期計畫，將新增約 130 條路線，建置約 1,400 輛公車及 115 座智慧型站牌。至於第 4 期計畫則已提報計畫書向行政院申請擴大內需方案，申請金額為 7,500 萬元，預訂於 97 年 12 月 15 日前完成招標，98 年底前將其餘路線全面安裝動態車輛設備。



照片 12、97 年 6 月 11 日信義新幹線及棕 9 新幹線低底盤
公車通車典禮

(二) 社區小巴路線擴增

因應捷運初期路網形成，龍斌於 96 年 3 月起推動市民小巴計畫，提供住宅與捷運、公車站之中繼，接駁交通工具，滿足轉乘、上學、購物等短程活動需求，提供社區「最後一哩」的運輸服務。

推動迄今，於 96 年底通車 6 條市民小巴路線，97 年再增闢 2 條，路線分佈於北投、士林、南港、信義、文山、

中山等區，路線的規劃以「需求」為導向，通車後可便利民眾購物、訪友、郊遊等，搭乘人次漸增，未來將視民眾與業者的反應適時調整路線與班次，以期提高服務水準並兼顧公車業者營運績效。

統計市民小巴 97 年 1 月至 7 月各路線載客狀況，各路線均有成長，自 1 月至 7 月合計服務 22 萬人次。另市民小巴 3 路已於 97 年 7 月開始實施公車轉乘優惠措施，本府將持續觀察其成效，以為後續政策推動參考。

市民小巴未來重點工作，包括透過里辦公處加強路線服務宣導，並研擬推動優惠活動，於本市第 4 期公車動態系統建置計畫將全部市民小巴車輛裝設車機(GPS)設備，讓民眾透過智慧型站牌、手機查詢公車預估到站時間及位置，縮短候車時間，並納入業者與里長建議，適時檢討市民小巴路線與設站位置，同時持續規劃增設路線，於今年內預計再完成 2 至 3 條市民小巴路線。

(三) 松山機場交通規劃

為利本市都市及產業發展，打造優質國際投資環境並強化「臺北科技走廊」之國際競爭力，在服務大臺北地區

運輸前提下，若能善用松山機場於高鐵通車後釋放之運能，發展兩岸直航航線，與桃園機場作定位區隔，將可深化臺北之國際化及競爭力，降低企業營運成本，帶動總體經濟發展；而國際航線與兩岸航線之擴增，預期將對觀光產業發展有莫大助益。

而配合松山機場周邊及聯外運輸之改善事項包含計程車排班、自小客車上下客、環場道路路面更新、行人動線、旅客入出境動線及接駁資訊等，本府已協調交通部民航局於 97 年 6 月底完成現有航廈設施改善並調整旅客進出動線，以滿足各界對兩岸包機之需求。

另為擴大松山機場對大臺北地區服務範圍，在城際客運部分，本府已報請公路總局就現有基隆、宜蘭國道客運路線延駛至松山機場路線核備；至市區公車部分，已就現有路線並配合內科、南軟、信義商圈等地區，檢視公車路線新增、延駛、配合加密公車班次，提供更周密服務。另在大眾運輸系統之動態資訊整合方面，已與民航局協議於松山機場航廈內及月台上優先設置公車路網資訊顯示系統，讓乘客於入境後能更便捷使用大眾運具。

而配合松山機場兩岸包機之推動，預計 98 年 6 月底

通車之捷運內湖線及木柵線等部分車廂將減少座位設置，提供行李架放置行李；另捷運松山機場站內之閘門及電梯亦考量攜帶行李之便利性，酌予加大，以使進出更便利。

五、從心出發－禮民臺北

為了提供更完善的市民服務，除設置「1999 市民當家熱線」，提供市民 24 小時全方位服務管道，並提升悠遊卡功能，整合大臺北地區公車、捷運與停車票證，更進一步規劃區級型服務政府功能，讓市民感受到更貼心的服務。

(一) 1999 市民當家熱線

本府為提升市政電話服務窗口「1999 市民熱線」的功能，特別參考美國紐約市政府 311 市民熱線的專案內容與營運經驗，於 96 年 11 月著手規劃 1999 市民熱線優化專案，推動資訊系統的升級更新、服務流程的簡化整併以及話務人員素質的提升，優化後的「1999 市民當家熱線」已於 97 年 7 月 3 日正式上線提供服務（如 p. 39 照片 13）。

目前「1999 市民當家熱線」已由原先的 31 席話務人員擴增到 60 席，除持續提供既有之優質服務外，並整併本府

所屬各機關 16 條 0800 免付費電話與 2 條市話業務服務專線所提供之各式服務，同時藉由業務流程改造導入 16 項與民眾生活息息相關之派工服務，包括違規停車處理、超過 8 米之市區道路坑洞處理、人手孔破損處理、路燈故障處理、路樹處理、超過 8 米道路側溝結構損壞、8 米以下市區道路坑洞處理、8 米以下道路側溝結構損壞、用戶無水漏水報修、場所與設施噪音舉發、污染舉發、大型廢棄物清運聯繫、鄰里無主垃圾清運、雨水下水道側溝清淤、人與動物噪音處理、交通號誌（紅綠燈）不亮申報修復等。自 97 年 7 月 3 日上線後至 9 月 10 日止，累計話務中心進線總電話量為 36 萬 8,011 通，話務人員電話處理量為 21 萬 1,817 通，而話務服務水準，即 10 秒內接通率已達約 83%，後送本府各機關處理之案件總數為 2 萬 7,968 件。

未來，本府更希望能充分整合各機關的業務與服務資訊，讓「臺北市民當家熱線 1999」能進一步升級成為「市政服務整合中心」。讓市民朋友只要記住一個號碼—1999，就能得到本府的優質服務，真正實現「一個號碼，全面服務」的願景。



照片 13、1999 市民當家熱線話務中心

(二) 悠遊卡功能再升級

為整合臺北大眾運輸工具之票證，本府與臺北大眾捷運股份有限公司、15 家民營公車業者及臺北銀行，依公司法成立「台北智慧卡票證股份有限公司」(簡稱台北智慧卡公司)，整合大臺北地區公車、捷運與停車之票證，負責悠遊卡製卡、發行、處理資訊、營運清分、營收撥付、系統維護等作業，並專責臺北 IC 卡票證整合系統之建置及營運事宜。

為強化悠遊卡功能，台北智慧卡公司已與銀行結合發

行悠遊聯名卡，因具有信用卡、悠遊卡及小額消費 3 項功能，使悠遊卡得運用於交通領域外之不同行業範圍。該公司更配合立法院提出之「電子票證發行管理條例(草案)」，參與該條例制定相關工作，未來多用途之儲值卡之管理，將有完整之法律規定得為依循。

目前悠遊卡使用範圍包括：臺北捷運系統、公車（臺北市聯營公車、臺北縣轄公車、基隆市公車、連江縣公車）、停車場（68 座臺北市公有路外停車場、16 座捷運車站轉乘停車場、臺灣大學等 53 座民營停車場）、路邊停車（悠遊卡計時收費 3,000 具）、貓空纜車、臺北市立圖書館借書證、國道客運（本市至基隆、宜蘭等 8 條路線）、藍色公路（行經淡水、八里與漁人碼頭航線）。

為利悠遊卡多元使用，本府除積極促請台北智慧卡公司優先發行悠遊聯名卡，亦積極建議中央修訂相關法令規章以確保消費者權益，協助該公司將悠遊卡與其他縣市交通電子票證公司間之合作，以落實交通部「一卡通」政策，增進民眾行的便利。

（三）強化區級型服務

臺北市為首善之區，提供更便捷、貼心的為民服務是進步城市的指標之一，尤其基層的區公所更直接執行各項與民眾切身相關業務。因此，強化區公所區級服務型政府功能，提供民眾更便利洽公環境與更貼心的加值服務，是本府的重要政策，自 96 年起本府即推動各項建構區級服務型政府計畫，首先成立「行政中心聯合服務小組」，於各區行政大樓一樓入口處，實施主動迎賓、提供樓層引導及扶助行動不便民眾至洽公單位等貼心服務。

為建構現代化服務型政府，本府並將推動區公所組織蛻變三部曲，以強化區級服務型政府功能為目標，依期程分階段推動；首部曲於 96 年 9 月 26 日完成合併社會及健保業務，成立單一櫃檯，統一受理民眾申辦社會或健保業務，有效節省民眾洽公時間。二部曲於 97 年度起更將進一步規劃整合區公所社會課、健保課、民政課、經建課及秘書室等 5 課室 30 餘項業務，推動單一櫃檯，集中受理各項業務，達到「一處收件，全程處理」的目標。本計畫亦將於年底前正式開辦。三部曲在推動組織編制調整，整併社會課及健保課為一課，並因應新移民業務日益增加，順應社會情勢所需，整合政府及社會資源，於區公所規劃成立

人文課，綜理人口政策宣導及移民生活輔導措施、以及其他禮俗文化、社區藝文活動相關業務，其他課室配合實務精實調整，以發揮組織人力最大效益。

六、銳意革新—活力臺北

本府為整體發展資訊產業打造大光華商圈成為臺北秋葉原，為結合健康產業與溫泉旅遊產業，推動「溫泉旅遊暨健康檢查試辦活動」，並構思燈號倒數計時器，使主要幹道車流狀況更加流暢，另為美化都市景觀，試辦電子看板，透過這些創意規劃，讓市民更能感受到臺北市的活力。

(一) 光華數位新天地

為提供市民更舒適安全的優質購物空間，本府特別規劃設置資訊產業專區，第1期興建之臺北資訊產業大樓(光華數位新天地)，主要安置原光華商場及西寧電子商場攤商，大樓新建工程歷時2年，耗資7億元，於97年7月19日正式開幕(如 p. 43 照片 14)，當日即湧入逾6萬人次進場參觀採購，對商場寬敞明亮及深具悠閒感的戶外休憩空間多表肯定。

為方便民眾前往商場，本府特別在例假日規劃免費接駁車，以降低對周邊交通的衝擊，並方便及提高民眾使用

大眾運輸工具的意願，估計每週使用人數逾 1 萬 5,000 人次。商場自開幕以來，整體業績比過去光華商場臨時攤棚時期成長達 3 成。

本府將接續打造資訊產業專區 2 期「臺北資訊園區 BOT 開發案」，並將位於八德路一段的希望廣場列為第 3 期目標，以整合區域資源，營造整體資訊產業專區多元化發展的利基，期使大光華商圈能夠成為臺灣最具特色的都市資訊產業觀光景點。



照片 14、光華數位新天地外觀

(二) 推動溫泉保健服務

為促進臺北市健康產業與溫泉旅遊產業之發展，本府推動「溫泉旅遊暨健康檢查試辦活動」，預定試辦2年，開放給本市所有醫療機構及合法溫泉業者參與。97年6月審核通過3家醫療機構與10家溫泉業者共同組合之「陽明麗緻4,300、8,800、16,800及溫泉保健旅遊4,599單人行」4大類30項商品。

另外，為拓展國外觀光醫療保健旅遊，廠商並得自行依審核通過內容譯為英、日等外文或中文簡體版本，俾利參與國內外旅展宣傳銷售，拓展國外旅遊之健檢客戶。因此臺北市溫泉發展協會即將審核通過之內容譯為中文簡體版，參與北京旅展宣傳銷售。

而為推動本計畫，聯合醫院陽明院區亦全力投入，已與亞都麗緻集團之北投麗緻楓漾及陽明山中國麗緻二家溫泉飯店共推合作方案，以陽明院區之「中西醫複合養生」、「菁英M或卓越A」及「尊爵C」3項健康檢查套裝，搭配亞都麗緻集團的SPA活動，規劃溫泉旅遊暨健檢商品。陽明院區與麗緻飯店集團推出的方案已獲民眾熱烈的迴響，

行政院僑務委員會更函請本府協助安排該會歐洲及非洲地區僑務委員參訪，希望了解國內推動觀光旅遊健康檢查及醫療現況，並表達共同推廣溫泉旅遊暨健檢活動的高度意願。

溫泉保健旅遊健檢服務除可協助發展具地方特色之觀光旅遊產業外，同時有助於提升健康檢查比率，讓疾病得以早期發現及早治療。未來將輔導本市所有醫療機構及合法溫泉業者參與，並透過北臺區域合作，共同為健康產業與溫泉觀光旅遊產業開創更多的商機。

(三) 設置燈號倒數計時器

本市交通流量龐大，為使整體交通順暢，各路口紅燈時間隨路口大小而異，但本市生活步調快速，駕駛人於紅燈停等時可能產生焦躁情緒，為緩和駕駛人情緒，及降低因誤判號誌路口起動時間而造成縱向與橫向車流交織的危險，本府計畫於臺北市部分號誌化路口建置提供車輛使用之紅燈倒數計時器(如 p. 46 照片 15)，以使主要幹道車流狀況更加流暢。

本市自 97 年度起編列預算建置本項設施。由於行車倒數計時器屬輔助設施，所顯示之剩餘秒數僅供參考，車輛仍

應遵循當時顯示之燈號行止，且考量設置成本高，經評估尚無全面設置之必要。因此，本府計畫於本市多時相、路幅較大、紅燈停等時間較長之路口裝置，以達最大經濟效益，97年度選定忠孝東路敦化南路口等 41 處重要路口優先設置，並已於 97 年 7 月 22 日完成，駕駛人普遍反應良好。根據本府調查，部分路口在試辦後，肇事件數比試辦前大幅減少 6 成，顯示燈號倒數計時器對改善交通確有助益。



照片 15、敦化南路一段之燈號倒數計時器

(四) 試辦天橋電子看板

臺北市目前市區境內總共有人行天橋 89 座，目前開放供申請懸掛布條廣告物共有 54 座，為促進都市整體景觀美化，避免廣告布條懸掛後影響觀瞻，本府認為部分人行天橋應予限制不准懸掛布條為宜，故將於信義區世貿人行天橋（基隆路、信義路口）試辦由民間設置經營全彩電傳視訊展示廣告看板（以下簡稱 LED 電子看板），預計於 97 年底前完成招標作業，再視試辦結果決定是否擴大推廣。

若本階段 LED 電子看板效果卓著，未來更將納入臺汽北站人行天橋（承德路、市民大道口）及銘傳國小（羅斯福路四段、銘傳國小前）等天橋試辦，以改善廣告布條懸掛後易影響市容之問題，同時美化臺北市人行天橋整體景觀。

七、兼容並蓄—人文臺北

臺北有豐富的人文歷史，如何將特有的文化，透過文化資產保存與各種節慶活動，深植人心，並進而藉由完善教育制度，建立真善美的人文景緻，是城市永續發展的目標之一。

(一) 一網一本共辦基測

為減輕學生課業壓力及家長經濟負擔，並提升國中教科書品質，「一綱一本，共辦基測」是本府重點施政項目之一。現由本市、臺北縣及基隆市政府共同組成「北北基一綱一本及共辦基測指導委員會」，下設「北北基國民中學教科書評選委員會」及「北北基一綱一本及共辦基測推動工作小組」，以推動辦理一綱一本及共辦基測等相關事宜。

在北北基一綱多本選一本部分，已於 97 年 5 月 26 日完成 97 學年度及 98 學年度國中 7 年級新生 3 年段本國語文、英語、數學、社會、自然與生活科技 5 科目教科書單一版本評選作業(如 p. 49 照片 16)，並於 97 年 6 月 4 日函請推薦各國中依照國民教育法第 8 條之 2 規定程序選用。另配合教育部調查各校採購教科書數量，就各學校回傳資料顯示，國中 7 年級教科書選用部分，本市 70 所公立國中皆選用北北基三縣市政府共同推薦的版本，97 年度入學新生已採用單一版本。全市 15 所私立國中，計 12 所學校完全選用北北基推薦版本。另在北北基共辦基測部分，已依作業進度草擬「臺北市、臺北縣及基隆市共辦基測及招生入學方案」，並提送 97 年 7 月 7 日「北北基一綱多本選一本及共辦基測三縣市教育局局長聯席會議」討論通過。本方案已由教育部錄案納入「教育部升學制度審議委員會」相關提案討論中。



照片 16、97 年 5 月 26 日北北基國中教科書單一版本評選作業學校代表親自投票狀況

(二) 保存歷史文化資產

龍斌自上任以來即戮力推動本市文化資產保存工作，除賡續辦理古蹟指定、歷史建築及文化景觀登錄，亦針對古城街區的再利用研提系統性規劃，藉由文化歷史風貌的重現，帶動區域觀光與文化產業的發展。

截至 97 年 8 月底止，本市古蹟數量總計 142 處，歷史建築 132 處及文化景觀 5 處。97 年 1 至 8 月計公告 1 處古蹟、7 處歷史建築及 4 處文化景觀。此外，有別於傳統硬體文化

資產的保存，本府亦首度將無形或軟性的文化資產列入保護，於 97 年 6 月通過首批傳統藝術保存者或保存團體登錄名單，包括陳剩（歌仔戲）、陳錫煌（布袋戲）、許王（布袋戲）與小西園掌中劇團（布袋戲）等，本府亦將對已登錄之傳統藝術保存者或團體展開保存、傳習與推廣等相關工作。

另為落實古城區之保存與再利用，本府將以大稻埕歷史街區永樂市場及周邊地區與迪化街南段（南京西路至民生西路間）為優先推動對象，包括永樂市場傳統布市、街區藥材及南北貨批發商行、大稻埕觀光支援系統、文化創意產業及街區風貌硬體整建等，以活化街區產業，期使大稻埕風華再現。本年度配合中央加強地方建設擴大內需方案，本府提出「大稻埕觀光劇場暨景觀營造」計畫，已獲文建會補助 1 億 9,500 萬元，擬將臺北市立社會教育館延平活動中心打造為臺北傳統藝術觀光劇場，希結合傳統藝術之推廣與傳習，吸引觀光人潮前往欣賞臺灣傳統藝術之美。

此外，本府也將進行永樂市場大樓整建及周邊道路改善，期塑造街區入口廣場意象，加強夜間照明設計，搭配周邊之霞海城隍廟與特色商店導入觀光活動，以活絡本區產業發展。

（三）辦理各項藝文活動

為營造本市多元的文化氛圍，並提供市民豐富的文化饗宴，本府每年均策辦多項藝文節慶活動，期以培養市民藝術欣賞及藝文消費習慣，進而帶動文化觀光發展及推展城市行銷。為永續規劃策辦藝術節慶活動，以提升活動質量與國際影響力，本年度起將由「臺北市文化基金會」負責重要藝術節慶之策辦，以「整合行銷」的概念串連各項活動的宣傳與進行。

於 97 年 7 月 6 日順利閉幕的第 10 屆「臺北電影節」，合計放映 230 部影片，並特別增加「西門町 FUN 電影」，以公共藝術設置及街道彩繪活動營造電影特區氣氛（如 p. 52 照片 17）。本年首度新增「國際及臺灣學生電影金獅獎」，提供市民免費索票欣賞各國學生精選佳作，另「國際青年導演競賽獎」與「臺北電影獎」並列為雙百萬首獎，更獲得國際間青年導演的熱烈響應。頒獎典禮並與年代電視台合作轉播，直接對國內電影產業產生鼓舞作用。97 年臺北電影節觀影人次計有 5 萬 3,477 人次。

緊接於臺北電影節之後，第 9 屆「臺北兒童藝術節」及第 2 屆「亞洲兒童戲劇節」亦於 97 年 7 月 9 日隆重登場，今年規劃國內外 33 場精彩又低價的售票演出、102 場免費演出、44 場免費「知識探索影展」等，以及為期 22 天的「城市迷宮樂園展覽」。本屆兒童藝術節共發行「童心護照」30

萬冊，可享受臺北縣市 25 個文化園區的門票入場折扣與優惠，民眾索取踴躍。

除現代藝術，龍斌亦相當重視傳統藝術的推廣，97 年臺北市傳統藝術季於 3 月 29 日在中山堂廣場以「絲路市集」方式揭開序幕（如 p.53 照片 18），並邀請到絲路重要國家、地點的音樂家來臺演出，國內部分有小西園掌中劇團、河洛歌仔戲、「韶」室內樂團等優秀團體，總計 33 場精采節目。



照片 17、西門町電影街公共藝術



照片 18、97 年 3 月 29 日 2008 臺北市傳統藝術季開幕

八、溫暖自在—安心臺北

為市民打造安心的生活環境，向為本府的施政重點，本府除加強災害緊急應變處置，更積極辦理多項個人及家庭支持方案，透過對弱勢及其家庭的關懷與服務，將有助於減緩其對家庭的衝擊，並提供市民健康的照護，讓市民都能獲得溫暖安心的關懷。

(一) 提升防災防汛機制

為精進防救災措施，逐步建立起完備的運作機制，本府結合里鄰社區、民間救援團體，全面推廣各項防災宣導組訓

活動，同時全力籌建完成國內第一棟具「地震不倒」、「水災不淹」、「通訊不斷」、「水電不停」、「救災沒有中斷」之四不一沒有全時運作之現代化災害應變中心（如 p. 56 照片 19），已於 96 年 12 月 12 日正式啟用，在災害發生時將發揮迅速應變、指揮、調派及資源整合之功效。本市新建置之災害應變中心跨越通訊（有線電通訊系統、無線電通訊系統、視訊會議系統）、資訊（防救災決策支援系統、地理資訊系統、災情傳遞系統、遠端監控系統）兩大領域，並將其整合納入本府防救災體系之中。藉由過去累積之經驗，引進先進科技結合本市各項天然、地理、人文等方面資源，提升整體防救災運作之能力，形成本市防救災體系上之屏障，保障市民之身家安全。

另為提升本市防救災工作水平與增進國際視野，特別選派人員赴美日等國參訪及出席研討會，以蒐集國外最新防救災新知。97年8月底再次受邀派遣本市國際搜救隊人員赴東京參與日本全國防災日所舉辦之「綜合防災訓練」，大幅提高本市搜救隊國際形象及能見度，達成營造「防災無國界」與國際防救災接軌之目標。

另在防汛部分，本市地勢低窪易有水患，為提升防洪能力，本府持續擴建在較低窪且集水面積大的既有抽水站，目前已完成建國及新生抽水站，後續還有中山及玉成等抽水

站。擴建後的抽水站，抽水量已提高至能負荷降雨量每小時 60 公厘的強度，將可有效紓解松江、吉林、農安及中原街一帶雨量，確保市民財產安全。另中山、玉成抽水站也陸續進行擴建。為解決北投磺溪水患問題，本府也將於明德路 3 巷至文林北路口及文林北路口 272 巷口，新設總長 560 公尺的側溝箱涵，以確保市區排水順暢。

為維護抽水站正常運作，每年汛期過後至翌年汛期前，本府進行全面性檢修全市抽水站設施。當中央氣象局發布北部地區豪雨特報、大豪雨特報、超大豪雨特報或海上颱風警報，且警戒地區包括臺灣北部或東北部海面時，本府立即通知抽水機動隊整備待命，如有積水地區，即於 10 分鐘內出動，並於 1 小時內到達現場緊急抽排水。

本府亦將中央氣象局衛星雲圖、雷達圖、雨量站及本市布設之雨量站、河川水位計、雨水下水道水位監測站、抽水站操作資訊整合於同一資訊平臺，相關防災人員可透過網際網路獲得相關水情資訊，供決策參考及適時進行防災應變措施，以減低颱洪時期造成水患之機會。



照片 19、卡玫基颱風災害防救會報於 97 年 7 月於本府災害
應變中心舉行

（二）強化弱勢族群照顧

近年來因經濟不景氣及物價上漲，造成弱勢市民沈重的生活負擔，本府乃積極配合中央政策，規劃急難救助專案，使遭逢急難變故家庭者，可以獲得即時的協助。此外，更配合中央提高低收入戶生活補助，調整本市各類低收入戶補助標準，以協助弱勢市民渡過艱難時刻。

另因應國民年金將於 97 年 10 月 1 日施行，凡未納入勞保、軍保及公教人員保險之國民均須納保，依國民年金法第

12 條規定，本府應負擔低收入戶全額保險費、輕度身心障礙者 27.5% 保險費及所得未達一定標準者之 70% 或 55% 保險費。預估未來納保人數約 4 至 6 萬人，為辦理本項政策，98 年已編列概算高達 5 億 5,000 萬元，為解決是項財務困難，本府刻正研擬及規劃相關的福利方案及轉型服務。而為協助低收入戶第二代積極脫貧，開辦「伴我童行—兒童希望發展帳戶專案」，藉由給予教育培育基金，提高貧窮兒童獲得良好教育之機會，並辦理理財課程（如 p. 58 照片 20），教導其自我帳戶之管理能力，以提升低收入戶第二代脫貧動機。

未來，龍斌將持續推動本市各項福利服務與提升品質，期資源做最有效的運用，以維護市民權益與福祉。



照片 20、97 年 8 月 6 日「伴我童行兒童希望發展帳戶專案」

理財課程

(三) 提升勞工生活福祉

近年勞動環境惡化，失業率上升，伴隨失業問題而衍生的所得不足、家庭功能失調等，造成社會問題，透過對弱勢勞動者及其家庭的關懷與服務，將有助於減緩其對家庭的衝擊。

為協助短期失業勞工籌措子女就學費用，本府於 97 年 2 月起辦理「臺北市失業勞工子女就學補助」，針對設籍本市滿 4 個月，且非自願性失業滿 3 個月、未逾 6 個月之失業者就讀高中以上子女提供就業費用補助，補助金額 3,000 元至 1 萬元，97 年 2 月至 7 月止共補助 101 名學生，金額 67 萬 8

千元整，舒緩 73 個失業家庭的經濟負擔。96 年 9 月起配合中央辦理之「特殊勞工家庭支持方案」，結合專業之社會工作服務，提供勞工必要協助，96 年 10 月至 97 年 9 月 10 日共訪視 165 個職災勞工家庭，透過專業服務及慰助金之發給，給予職災家庭實質的協助。

而為擴大補助於本市發生職災之勞工慰助金，於 97 年 2 月修訂完成「臺北市勞工職業災害死亡重殘及職業病慰問金發給自治條例」，96 年 1 月至 97 年 9 月 10 止，核發慰問金 20 人，核發金額 481 萬元。

本府自 90 年 5 月 1 日始率先中央設立 3 億元之「臺北市勞工權益基金」以照顧弱勢勞工，並制定「臺北市勞工權益基金收支保管及運用自治條例」及「臺北市勞工權益基金補助辦法」，以政府後援之經濟力量支持勞工，協助因雇主不當解僱、關廠歇業、發生職業災害、職業病或其他重大勞資爭議循司法途徑時之訴訟期間訴訟費用、律師費及生活費用，96 年 1 月至 97 年 9 月 10 日臺北市勞工權益基金申請案計 106 件，審核通過者 65 件，補助 1,721 人，補助金額達 804 萬 4,139 元。

在辦理勞工教育之業務方面，補助本市各總工會、產職業工會、事業單位及人民團體辦理勞工教育、自辦勞動藝術

家藝文展覽、勞工電影院、勞工口述歷史研習營及勞動歷史文物蒐集，並運用數位化科技，將勞動文化創作及勞動文物歷史透過網際網路呈現，以達資訊傳播及教育效果。另於 97 年 4 月 27 日至 5 月 10 日辦理「2008 國際勞動影展」(如 p. 60 照片 21)，以鼓勵勞工朋友或關心勞動議題者，透過勞動者的視角，運用攝影機記錄工作與生活影像，藉以保存、發揚勞動文化，喚起社會大眾關心勞工權益。



照片 21、2008 國際勞動影展於 97 年 4 月 27 日揭幕

(四) 保障市民身心健康

全國於今年 1 月開始出現腸病毒重症病例，本市雖無重症病例，然本著防疫精神，於 2 月制定「臺北市 97 年因應腸病毒重症防治計畫」，並擬定「腸病毒 EV71 型聚合酵素連鎖反應快速檢驗計畫」，期及早發現本市 EV71 型腸病毒病例；此外辦理幼托機構洗手設備查核，進行腸病毒洗手設備查核宣導及學童衛教宣導工作；另由本府建立完善的通報體系進行橫向監測；而隨著全國疫情升高，本府於 97 年 6 月 19 日將防治規格提至府層級，成立「臺北市災害應變中心腸病毒疫情二級開設」，有效防範疫情擴散。

士林區於 97 年 8 月 12 日發生本土性登革熱群聚事件，截至 97 年 9 月 1 日止，確診本土性個案 20 例。因應本次疫情，除設站抽血篩檢、病媒蚊孳生源密度調查、孳生源清除及市民衛生教育指導之外，亦動員本府警察、環保、區公所、衛生、替代役等單位進行疑似病例及確定病例家戶內、外消毒作業；另函文本市醫療院所及基層醫療診所轉知所屬醫護相關人員，加強登革熱通報作業，並印製醫師診治手冊以加強教育訓練；發送防疫簡訊及新聞稿，呼籲市民落實登革熱病媒蚊孳生源之清理工作，同時啟動臺北市清潔週，加強清除防火巷、地下停車場及堤防等重點區域孳生源；97 年 8 月 25 日成立「臺北市傳染病

疫情應變中心二級開設」，各局處派駐人員每日召開跨局處會議，研議相關因應措施。

為提升急診病人到院前存活率，本年度積極推動於公共場所設置 AED（全自動體外電擊去顫器），並提供 CPR 加 AED 教育訓練。另為疏解本市 8 大醫學中心急診滿床壓力及確保醫療品質，本府擬訂「到院前急診分流」措施，並於 97 年 6 月 1 日實施。本府並推出全國首創的社區心理諮商服務，在全市 17 處地點提供民眾專業心理諮商服務。目前本府正規劃預計於 98 年初成立全國第 1 個跨局處整合自殺防治工作的府級自殺防治中心。

本府於 97 年 1 月正式推動「市民健康卡」活動，活動主要目標是希望市民可藉由參加各行政區健康服務中心辦理之集點活動，換取免費之健康檢查，營造「多用健康卡、少用健保卡」的健康意識，累計至 97 年 8 月發卡量共 13 萬餘張、集點總數約 21 萬點。97 年下半年將再增加市民健康卡服務措施，每集 2 點健康點數可至臺北市立聯合醫院附設於 12 行政區之院外門診部就醫免「門診掛號費」，並邀請市立萬芳、關渡醫院加入市民健康卡集點兌換健康服務的行列。

為建立消費者對食品標示及營養標示之正確認識及提

供其選購包裝食品之參考資訊，本府每月執行各類包裝食品之標示稽查專案，至本市各大賣場、超商、百貨公司、傳統市場等地點進行全面性稽查，違規產品則依法處分及令業者回收改正，而為協助業者有制度地自行檢查、管理，並維護營業、製作場所衛生狀況，本府賡續推動衛生自主管理 OK 認證標章制度(如 p. 63 照片 22)。目前已有 3,261 家店家獲認證；為維護並提升烘焙及製麵食品的衛生安全及品質，特舉辦「烘焙業衛生優良自主管理 OK 標章認證」及「製麵業衛生優良自主管理 OK 標章認證」，共計 161 家業者通過審核取得 OK 標章，未來並將擴大辦理觀光夜市餐飲業衛生自主管理。



照片 22、頒發優良衛生自主管理 OK 認證標章

九、多元包容—幸福臺北

本市擁有多元的族群及文化，本府將積極瞭解不同族群的需求，以提供適時的照顧與輔導，並加強宣導尊重多元文化的概念，讓各族群能幸福地融入臺北生活圈。

(一) 強化新移民照顧措施

為因應社會時代變遷，本府自 97 年起將從整合新移民課程、提升新移民會館服務功能及成立人口政策科等 3 方面推動多元化輔導服務，以協助其順利適應婚姻生活並促使國人接納多元文化。

另外為正視新移民的基本權益及需要，本府業於 96 年 7 月 1 日成立跨局處之「臺北市政府新移民照顧輔導措施諮詢委員會」，邀集學者專家與權責機關共同研商新移民議題，截至 97 年 8 月底已召開 5 次會議，政策內容廣納多元面向，包括提升生活適應能力、保障工作權及提升工作技能、整合醫療資源及灌輸優生保健觀念、人身安全維護、落實觀念宣導、建構社會支持網絡、提升教育文化、協助子女教養等 8 項主要措施。本府並於 94 年成立全臺首座「新

移民會館」，作為服務新移民朋友及其家庭之單一窗口。

另為推廣多元文化，本府於 97 年 4 月間辦理「2008 淋漓泰不羈：泰國潑水節」活動，藉由介紹泰國新年之慶祝儀式，除使新移民們一解思鄉之情懷，也期透過祈福儀式及潑水活動，感受多元文化交流之美。為擴大活動效益，今年度特於活動前 1 個月規劃「喜洋洋歌唱選拔賽」提供新移民及移工朋友踴躍報名參加，並於 97 年 4 月 12 日假信義新光三越香堤大道廣場舉行，讓市民朋友也可以一同參與泰國新年，有助於異國文化交流分享。

為增添母親節多元文化風采，本府於 97 年 5 月 10 日在基隆河彩虹橋松山段河濱公園共同舉辦「2008 錫口文化節-河·母親·愛」活動，邀請新移民母親及其家庭一同歡度母親節，並透過異國風味攤位介紹各國多樣化飲食，達到彼此尊重之多元目的（如 p. 66 照片 23）。

另為配合內政部於 96 年成立入出國及移民署主管移民事務，本府將積極籌設人口政策科作為地方政府之對口單位，嚴格監督政策之執行，與中央政府攜手協力貫徹新移民政策。



照片 23、97 年 5 月 10 日於「2008 錫口文化節-河·母親·愛」活動，與新移民媽媽一同歡度母親節。

(二) 促進原住民族文化活動

臺灣原住民族文化是世界重要的文化資產，其音樂之優美、工藝之瑰麗，在近年來逐漸獲得社會大眾的肯定與欣賞，尤其是原住民族傳統工藝品，更具獨特風貌。

為推廣原住民族文化產業，本府積極推動「臺灣原住民族文化產業認證」，以維護原住民族文化工作者的智慧創作及保障消費者的權益，並促進原住民族文化創意產業的發展。

為持續擴大認證制度的普遍性及區域性，本府於97年上半年辦理8場全國巡迴說明會、諮詢及專題講座8場、認證產品聯合造勢及策展活動各一場等，至97年7月底止，參加臺灣原住民文化產業認證制度，累計有2,400項產品通過認證，舉凡通過認證之商品，除在本府原民會各文化經濟中心販售外，亦在臺灣手工藝推廣中心、貓纜路易士室內兒童樂園及桃園機場二期航廈商場展售。

而本府為開拓原住民產品商機，將原萬華區柳鄉市場重新規劃為「娜魯灣原住民族商場」，於97年9月6日開幕。該商場是本市第1家原住民族商場，不但有原住民特有的風味美食，亦販售新鮮的原鄉有機農特產品及手工藝品(如p. 68照片24)。

另位於北投之凱達格蘭文化館，97年上半年賡續辦理南島文化祭1月1族系列活動，持續開展文化講堂、樂舞欣賞及富涵原住民族傳說神話的話劇表演等活動。自96年2月至97年4月執行歷經413日，為本市辦理臺灣南島文化活動最長的期程，也創造本市唯一、公辦公營的原住民文化館「臺北市凱達格蘭文化館」營運佳績。每月參觀人數均維持於2萬人左右，最高參觀人數於96年12月曾高達2萬9,527人。



照片 24、娜魯灣原住民族商場於 97 年 9 月 6 日隆重開幕

(三) 籌設客家主題公園

為傳承延續客家文化，發揚「兼容的客家精神」，本府籌設中之「客家文化主題公園」(如 p. 69 圖 4)，現址為中正八號公園，占地 4 公頃，區內現有兒童交通博物館，未來將整建為客家文化中心。該主題公園將朝 5 大方向主題規劃，分別是：一、傳承客家文化：包括客家義民祭典、客家民俗慶典，客家文化種子師資培訓。二、活動舉辦：包括辦理客屬懇親大會、國際客家文化交流活動等。三、推廣客家語言：客家語言學習體驗、客家演講及辯論比賽、幼兒客語情境教學。四、振興客家產業：客家工藝創作體驗、建立城鄉策略

聯盟、原鄉農產品推廣。五、永續與生態教育：有茶山、稻田，提供各級學校生態體驗戶外教學、認識客家農作、分享客家田園。

龍斌期望該主題公園能打造成為「新時尚都會客家場所」，不但凝聚國際都會客家人，更可促進客家人與其他族群的互動與接觸，達到相互了解的目的，預定 99 年 6 月完工啟用。



圖 4、臺北市客家文化主題公園願景配置圖

十、無遠弗屆－國際臺北

為提升本市國際視野，帶動經濟發展，本市辦理 2009 聽障奧運會，厚植籌辦國際賽事的經驗與能力，並籌辦 2010 臺北國際花卉博覽會，帶動花卉、觀光、生技等產業繁榮，更參與上海世界博覽會，學習分享各城市成功的治理經驗。

(一) 辦理 2009 聽障奧運

為使 2009 年聽障奧運會比照國際奧運模式順利運作，本府特從行銷活動、競賽辦理、場館整備等各項籌備工作著手，於今年度擴大辦理。在行銷活動方面，不但於 97 年 9 月 5 日舉行「聽奧在臺北，倒數 365」萬人手語大會（如 p. 72 照片 25），邀請藝人張惠妹擔任代言人，及成龍、林青霞擔任賽事國際形象大使，藝文行銷總監賴聲川導演並將以奧運規模規劃明年度開幕、閉幕典禮，期望透過一系列的國際行銷活動規劃能將臺北逐步推向國際舞台。

而在競賽辦理方面，為求 2009 年賽事運作順利，本府從 97 年 9 月 5 日起舉辦聽障桌球等 5 項邀請賽，期望能為明年登場的臺北聽奧賽事暖身（如 p. 72 照片 26）。本次邀

請賽共吸引 13 個國家、300 多位選手參與。比賽於 97 年 9 月 10 日閉幕，中華隊共奪得 8 面金牌、4 面銀牌及 5 面銅牌，總成績在參賽的 13 個國家當中位榮居首位，為明年正式比賽奠定好的開始。

至於場館整備方面，本府以國際規格標準整建競賽場地，賽事預計規劃於北部地區共 26 個場館（地）舉辦，在場館新建部分，計有臺北市立體育場（田徑場）整建及松山運動中心，並預定於 98 年完工，其餘場館（地）則以暨有設施進行整建及擴充設備方式辦理（臺北體育館、中正高中田徑場、基隆河河濱公園等），以上場館整建進度皆加速進行中，務求於賽前全部完成，以因應賽事使用之需。



照片 25、97 年 9 月 5 日「聽奧在臺北、倒數 365」萬人手語大會師活動



照片 26、97 年 9 月 5 日「2008 臺北國際聽障運動邀請賽」開幕典禮

(二) 參與 2010 上海世博會

臺北市以「無線寬頻」及「資源回收」兩項提案，獲得「2010 年世界博覽會國際遴選委員會」一致肯定，獲選為參展案例，這是本市提升城市能見度及展現市政建設的最好時機。世博會「國際遴選委員會」就全球 87 個城市所提出 113 個提案之中，選出 15 個「建設案例」和 44 個「展館案例」，作為「城市最佳實踐區」之參展案例，臺北市是 40 個獲選「展館案例」中，少數同時獲得 2 項提案肯定的城市。

世界博覽會是一個提供人類社會、經濟、文化和科技等領域中，經驗交換、觀摩學習的國際性大型展示場合。活動的特點為舉辦時間長、展出規模大、參觀人數多，影響自然深遠。「2010 年世界博覽會」預訂於 2010 年 5 月 1 日至 10 月 31 日，展期 184 天，在上海市沿著「南浦大橋」及「盧浦大橋」間黃埔江岸區域舉行（如 p. 74 圖 5、p. 75 圖 6）。經本屆世博會主辦單位統計，已有超過 206 個國家及世界組織報名參展，屆時將有世界各國超過 7,000 萬人次參訪，對於推動城市外交工作，及提升本府國際形象，

顯有助益。本府並於 97 年 6 月 22 日與「財團法人鴻海教育基金會」簽訂「合作備忘錄」，以協助本府完成相關籌備、興建、營運及策展期間之相關工作。並在 97 年 6 月 23 日由龍斌親自率團赴上海市，為世博會城市最佳實踐區臺北展館簽署參展合同儀式中見證簽約。



圖 5、世界博覽會城市最佳實踐區全區示意圖



圖 6、臺北展館外觀示意圖

(三) 籌辦 2010 花卉博覽會

2010 年臺北國際花卉博覽會除了是我國首次正式獲得國際授權舉辦之世界級博覽會外，展出期間適逢我國開國 100 週年，實為國家盛事，意義更加不凡。

為搭配「2010 臺北國際花卉博覽會」的舉辦，龍斌認為全市的景觀也應該一起向上提升，以提供更好的市民生活空間，並將臺北市塑造為更優質的國際城市，自 97 年下半年起，本府已開始籌辦「臺北城市花園推動計畫」，以分期分

階段方式，推動全市之綠美化改造，藉由喚起市民對生活空間的關心，共同營造臺北成為城市花園。

「臺北城市花園推動計畫」由中山、大同、士林等 3 個行政區優先進行，再逐漸擴展至全市 12 個行政區。本府已著手整合公、私部門力量，在既有綠化基礎上，進行綠美化營造，並成立專業服務團輔導改造工作，組織綠化志工隊進行環境及綠化維護管理，以及配合行銷、宣傳等推動各項工作。

綠美化改造類型包括鄰里社區、學校、商圈、市場及辦公大樓等 5 類型空間，將以平面、壁面、陽台、屋頂等空間為改善目標，自 97 年 9 月份開始，透過綠美化示範點建置，進行綠美化營造及環境整頓工作示範推動，同步進行綠化志工隊籌組、輔導。97 年 10 至 11 月份將進行單位綠化改造輔導申請，同步籌劃於年底前進行綠美化認同家戶活動，98 年起將計畫逐步推動至本市 12 個行政區，以提升街頭、建築、公共空間等綠與美的表現，並且讓綠美化力量深入居家生活，創造臺北風格城市。

參、未來施政重點

在未來 2 年多的任期中，龍斌將全力推動以下 8 項施政重點，分別是「推動擴大內需方案」、「健全大眾運輸路網」、「推動文化創意產業」、「加速推動都市更新」、「延伸臺北科技走廊」、「整治活化淡水河域」、「建置錄影監視新系統」、「深化節能減碳新生活」，以逐步提升本市整體生活品質，進而打造本市成為世界級的城市。謹在此說明如下：

一、推動擴大內需方案

行政院經濟建設委員會自 97 年 5 月 20 日起，函請本府就 66 億 8,180 萬元額度內提報 97 年度「加強地方建設擴大內需方案」計畫。本府業已著手辦理擴大內需計畫業務，綜合整理本府重大公共建設計畫項目及預算需求，經府內多次開會研商，決議提報 52 項計畫予中央主管機關。經中央各主管機關初審結果，本府 97 年度申請擴大內需補助計畫經整併調整為 46 項，並如數獲得 66 億 8,180 萬元補助。

本府 97 年度申請之計畫項目主要為：淡水河系整治、推廣城市觀光意象、藝文環境整體營造、綠色運輸環境改善

及推展 2009 年聽障奧運會、2010 年臺北國際花卉博覽會等，另亦將經費分配投注於本府各項重大基礎工程建設。

擴大內需案已於 97 年 7 月 17 日經立法院三讀通過，本府各相關機關目前正依經建會指示辦理各項招標前置作業，未來並將依行政院公共工程委員會有關計畫管考規定，辦理後續管考事宜，透過擴大內需經費的挹注，將使本府各項市政建設的推動更加順暢。

二、健全大眾運輸路網

本府一向秉持大眾運輸優先，持續推動大眾運輸發展，致力改善其服務品質，提升大眾運輸人口，以減少交通阻塞與環境污染，而目前興建中的捷運路線將於民國 103 年前陸續通車，屆時捷運長度將增加 77.8 公里，每日載客量預計達 230 萬人次。

97 年底南港線東延段自昆陽站至南港站將完工通車，而 98 年 6 月底內湖線亦將完工通車，其餘路線則接續逐年完成，捷運路網長度倍增，因此未來必須妥善整合公車與捷運系統，提供幹線走廊服務，且強化公車「集散」與「轉乘」

的功能，讓捷運與公車系統相輔相成。

本府將持續增加市民小巴加入營運，作為市民從住家到捷運站、公車站的中繼交通工具，且提高公車可及性，以增進民眾乘車意願，而本府亦將檢討現況公車收費制度，配合捷運通車及公車路網調整，研擬實施合理、有效益之票價及轉乘優惠措施，以提升轉乘便利性。另配合捷運線通車時程，研擬調整公車路網及營運方式，以建構高效率及高覆蓋率的大眾運輸路網。

未來大臺北地區將以捷運系統作為大眾運輸系統主幹，公車路線作為接駁系統，以架構成綿密的大眾運輸路網，並且朝市縣合作的方式，逐步調整與整併現有及未來與捷運平行公車路線並增闢接駁路線，以提供民眾行的便利，創造優質大眾運輸環境。

三、推動文化創意產業

龍斌自上任以來，即全力支持文化創意產業的推廣，文化創意產業也已成爲世界各城市發展的主流，希望藉由文化的深層力量，進而提升城市產業的競爭力。

在推動成效上，「臺北市電影委員會」已於 97 年初正式運作，並由本府文化局統籌單一窗口行政業務，形塑本市成為影視拍片的友善之都，本府並首度提供影視拍片補助，鼓勵本土導演拍攝臺北主題電影，打造文化創意旗艦產業，推動文化觀光並帶動城市行銷。

而就中長程施政規劃，本府首推 L 型文化創意產業發展軸帶區再延伸，以士林故宮文化園區為起點，結合積極推動中的臺北藝術中心，沿著中山北路，到圓山地區的臺北市立美術館、美術雕塑公園、臺北城市博物館、圓山古蹟公園所整合打造出的「圓山新樂園」博物館藝文休閒園區；進入中山北路最具特色的設計及婚紗街區，再到舊議會現址即將改建的「臺北音樂廳」，右轉 90 度，從忠孝東路向東經過「臺北國際藝術村」、「華山創意文化園區」、「華山中央藝文公園」，到松山菸廠「松菸文化園區」，再向東直達「臺灣創意中心」、「數位內容學院」所在的「南港軟體園區」以及「臺北流行音樂中心」。在這條軸線區上，本府及中央政府已經為臺北的文化創意產業，打下良好的文化基礎建設和具有遠景的規劃藍圖。

本府期望在這個基礎之上，整合各方資源及各界力量，進而推動發展「臺北市創意開發地圖」，包括逐漸成為本市重要文化創意產業據點的「西門紅樓」、「臺北數位藝術中心」、「社教館延平分館」、「水源市場頂樓劇場」、「臺北之家」、「臺北當代藝術館」、「牯嶺街小劇場」、「北投溫泉博物館」、「臺北電影主題公園」、「臺北服飾文化館」、「永安藝文館」等，另再配合本府重點推動的園區，包括「寶藏巖共生聚落」、「公館新世界—客家文化園區」之「明日世界館」以及「自來水園區」等，以加速本市文化創意產業發展，有效帶動本市文化觀光行銷，提升本市國際能見度。

四、加速推動都市更新

本市都市再生方案計畫，係結合本市優越的自然、人文、歷史及產業等資源，由龍斌定期召開專案會議，並組成跨局處工作小組，由市府團隊分工合作，以「城市復興、永續臺北」為總目標，並朝向創造「效率、活力、適居及和諧」的臺北生活環境努力。

而本府受理民間辦理都市更新案，除鼓勵更新計畫納入更新後建物能朝向綠建築設計外，刻修正「臺北市都市更新

單元規劃設計獎勵容積評定標準」、「協助民間推動都市更新事業經費補助」，並新增「朝向綠建築指標設計」之容積獎勵項目及增加綠建築的補助項目。

另為加速老舊地區更新，本府擬投資成立民營都市更新開發公司，協助弱勢社區更新，本案已於 97 年 1 月 15 日送貴會審議，在此懇請 貴會支持，以提供更多元的都市更新管道，並降低住戶間協議的困難程度。

而為有效推動弱勢社區更新，除賡續辦理吳興街 2 期、水源路 2、3 期、斯文里 2、3 期及基隆路等整宅都市更新事業計畫及權利變換計畫，並協助南機場 1 期及 3 號地整宅推動更新，提供都市更新規劃費補助及低收入戶住宅貸款利息補貼及市府適時投資參與都市更新等機制。另透過都市計畫變更提高遷建基地容積與更新獎勵及劃定為更新地區，以提高其更新改建誘因，業於 97 年 2 月 29 日公告實施。此外為鼓勵建物所有權人自力更新，刻正檢討修正更新法令，提高更新前置作業補助額度。

而為鼓勵民間投資都市更新事業，提升都市更新審議效率，加速推動都市更新，本府現已公告劃定 109 處更新單元，

受理申請都市更新事業概要件數 137 件，核准都市更新事業概要 108 件，協助自組都市更新團體並經本府核定者 4 件，申請都市更新事業計畫 50 件，核定實施 30 件。97 年度將以核定實施事業計畫(含權利變換計畫)25 案為目標，未來將持續協助民間推動都市更新事業，以創造優質都市空間環境，促進都市更新與發展。

另外，龍斌於 97 年 8 月份訪美時，也與美國哈佛大學建築學院達成合作共識，預計年底前簽定合作意向書，由該校教授帶領學生前來本市，就本市都市景觀改造、堤防及老舊建物更新等議題與本府進行討論及規劃，以加速本市之都市更新，讓臺北更朝國際化發展。

五、延伸臺北科技走廊

臺北市擁有良好的商業環境、豐沛的人力資金及高品質的網路環境等發展優勢，有利打造成為國際型高科技產業中心。

本府現已規劃自南港經貿園區、軟體園區及南港高鐵沿線新生地、大內科地區、北投士林科技園區、以迄關渡工業

區串連為「臺北科技走廊」計畫，總面積共約 898.3 公頃。該地區年產值快速增加中。其中內湖科技園區 95 年全年營業收入達 2.29 兆元臺幣，已成為臺灣科技園區龍頭。未來臺北市更將與臺北縣合作，將「臺北科技走廊」從內湖、南港延伸至汐止、五股地區，帶動都市競爭力並促進都市產業再生。

在南港地區，本府將配合行政院「南港至汐止間高鐵沿線再開發計畫」，規劃為臺灣智埠中心，發展會展、資訊、生技及文化創意產業。除將配合中央提供南港國小遷移後土地興建二代會展中心，忠孝東路向陽路口亦規劃北部流行音樂中心，其中北部流行音樂中心都市計畫變更案已於 97 年 1 月 15 日公告實施，二代展會中心及周邊地區都市計畫於 97 年 3 月 11 日公告實施，南港生技園區於 97 年 6 月 16 日經本市都委會審議通過，並將持續辦理南港鐵路沿線兩側地區跨區市地重劃都市計畫變更作業。另為解決南港軟體工業園區高科技研發空間不足問題，已釋出部分市有土地，以設定地上權方式進行第 3 期開發，預計 97 年底前完工。

而近年來內湖科技園區產生的群聚效應及發展動能，更

是擴及到周邊地區，而為提供科技產業充足發展空間，本府業已完成基隆河截彎取直地區工業區部分及內湖第五期重劃區工商區部分進行相關都市計畫檢討，該案都市計畫已於 97 年 5 月 20 日第 582 次經本市都委會審議通過，97 年 8 月 5 月公告實施。

本科技走廊未來將使臺北市成為全球高科技產業在亞洲的企業營運總部、研發中心、人才育成中心及運籌中心，並創造大臺北知識經濟的新世紀。

六、整治活化淡水河域

為打造國際級水岸都市景觀，本府首要工作就是為臺北市民營造一個「質量好、景觀好、遊憩好」的親水環境，而活化淡水河的核心建設為持續興建污水下水道工程，並在這個基礎上，進行水污染源的輔導與稽查管制工作。

因此本府將於 99 年 6 月前完成龍形隧道檢修或強化等替代方案，以維持污水正常處理，並完成截流站及污水處理廠最佳化聯合操作建議方案；另本府亦針對餐廳、市場（含夜市）、學校、大用戶（如 10 層樓以上住宅）等場所進行用

戶接管進度檢討，並加強查察，若超出放流水標準，將依現行法規進行告發。本府亦執行淡水河系主、支流及排水幹渠共 3 循環次之水質水量檢測，彙整評估檢測資料後建立淡水河系之水質模式，以供署、市、縣未來整治措施之使用。

而本府多向度的河岸整治工作，包括清理基隆河畔內湖垃圾山、規劃全市河濱公園、推動都市更新方案改建洛陽停車場、重塑水岸周邊社區、光雕裝飾跨河橋梁、延伸藍色公路等約 120 餘項執行計畫，而 97 年將啟用藍色公路內湖美堤碼頭，辦理河濱主題公園及生態公園工程、河岸碼頭新建及改善工程，清疏藍色公路航道，評估種植去水污染植物以淨化河川水質之可行性，籌設臺北市下水道系統展示館，完成洛陽停車場基地開發 BOT 案招商規劃作業，並預計 100 年完成內湖垃圾山清除統包工程。

經由活化淡水河後，臺北舊城區將重新開發，為西門地區的繁華注入新動能。而基隆河畔內湖垃圾山移除，除可改善基隆河水質、增加親水堤岸，移除之後，新增約 10 公頃的可運用土地，增進土地使用效能與價值。另民眾亦可透過藍色公路瀏覽河岸開發歷史，預估 99 年起每年載客量將成

長至 10 萬人次以上，未來將提供市民一個親水優質的新生活空間。

七、建置錄影監視新系統

為解決本市錄影監視系統運作多年後所衍生之系統老舊、監錄訊號傳遞不良等諸多問題，及強化犯罪偵防之效能，本府組成跨局處專責委員會全力推動重新建構錄影監視系統，本建置案具高度之專業性，因此先行遴選專業顧問廠商委託規劃、設計招標建置，以確保工程品質。

本建置案顧問標自 97 年 6 月 28 日開始履約，預計 180 個工作天（不含行政作業及審查時間）完成規劃設計後，再辦理建置工程招標。因涉及資訊、電機、影像傳輸、工程管理等專業領域，為儘速完成規劃建置，本府將成立「專案辦公室」，加強專業審查品管及縮短作業流程，預計於 99 年 12 月底前完成建置。

本市錄影監視系統建置完成後，將透過傳輸管線傳送或儲存，派出所、分局及警察局經權限許可，始可擷取或觀看區域內各攝影機之錄影資料，同時結合警察局及各分局勤指

中心 e 化平台，運用各地監錄之畫面資料，正確迅速派遣巡邏警力至案發地，達到數位化管控中心之功能。並可提高系統品質、維護正常運作，將錄影監視系統影像視訊快速有效運用、分享、儲存及管理，以強化犯罪偵防效能。

八、深化節能減碳新生活

為因應全球暖化造成的氣候變遷，龍斌認為應該要從日常生活中深化節能減碳的各項措施，讓臺北市成為低碳社會、永續城市。

本府率先訂定「臺北市推動節能減碳方案」，推動本府各機關學校減量、住商部門減量、運輸部門減量、廢棄物部門減量、農林部門減量、節約用水、教育宣導等各項工作項目及具體措施。另鼓勵本府所屬各機關學校設置再生能源設施，提供各單位教育宣導觀摩學習，使民眾有機會瞭解再生能源之應用。

而為有效推動工商節能，本府 97 年度預計輔導本市 20 家廠商進行節能評估及輔導，另對於本市各主要街道之商圈宣導及檢測冷氣不外洩、空調適溫及使用高效率或省電燈具

等，預計檢測 2,500 家；並與本市 6 大連鎖通路等 81 家商店合作推廣鼓勵民眾購買使用節能標章產品，以加速節能標章產品之流通及普及化。未來將提供誘因使其主動積極參與本府各項節能措施，以達本市節能減碳目的。

另在推動社區節能方面，正執行「臺北市推動低碳社區發展計畫」，規劃成立「社區節能輔導團」，免費提供社區節能諮詢服務，廣邀市民朋友於日常生活中落實節能減碳行動。

本市為更積極降低溫室氣體效應，落實新建建築物達到節約能源並鼓勵採用高標準之綠建築設計，未來將研究擴大綠建築適用範圍，並推行營建融資、低利貸款、稅賦優惠等獎勵措施。另在既有建物方面，本市目前已完成建置建築物節能工作網站，建築節能種子人員訓練，並開始針對本市公共建築物進行節能評估。未來並提供節能諮詢服務，以達到 2012 年使臺北市較 2005 年減少尖峰用電量 10%之目標，將節能減碳落實到市民朋友們的生活中。

而為推動綠色運輸環境，本府本年度除於敦化南北路規劃幹道型自行車道外，未來將於捷運二期路網信義線等人行

道復舊時同步完成幹道型自行車道，且建置接駁型公共自行車租賃系統，規劃建置完備完整連貫之自行車路網。未來希望藉由多元之運輸方式，改變市民運具使用習慣，減少機動車輛之持有、使用，以形塑造省能且人性化、有活力之健康城市。

肆、結語

為了推動城市交流及觀摩其他先進城市的都市發展，龍斌在今年 8 月下旬，率團前往美國紐約市、波士頓等地訪問。紐約在全球城市競爭力向居於領導地位，世人有目共睹，但在與彭博（Bloomberg）市長會晤及參訪的行程中，龍斌認識也了解到，紐約人並不以現狀而自滿，相反的，他們預見，紐約市的基礎建設將隨著時間老舊而不堪負荷、環境將因氣候變遷而變得更加脆弱，因此，為了建設一個「更綠、更偉大的城市(a greener, a greater city)」，紐約市政府匯集來自各方的意見，擬訂了「紐約市 2030 年計畫」(Plan NYC)，以因應紐約市未來可能面臨的挑戰，並維繫城市的永續發展，同時在全球城市競爭中保持優勢。

紐約市政府的高瞻遠矚，令龍斌印象深刻。臺北市的城市規模雖不若紐約，但在發展過程中面臨的課題卻無二致。

我們對於如何改善臺北的現狀、創造臺北的前景，亦有縝密的規劃及方略。惟城市未來的樣貌是否如我們所預期，則決定於我們是否能掌握當下每分每秒，以及貫徹執行計畫。龍斌期待，未來在公私部門合作、府會攜手及中央與地方政府同心協力下，臺北市必定可以拿出令臺灣自傲、令全球眼睛為之一亮的成績單，不但達成永續發展的願景，並成為城市治理的新典範。

最後，敬祝議長、副議長、各位議員女士、先生健康愉快，萬事如意！大會圓滿成功，謝謝大家！