

個資外洩十大企業排行 榜出爐！臉書排名第一

在這個網路盛行的年代，個資外洩並非新鮮事，但所帶來的影響並不會變小，因此隨時要提高警覺。軟體公司最近提出一份報告，顯示數據外洩事件一年比一年多，且洩露民眾個資最多的十大企業裡，臉書排名第一。

軟體公司 Intact 在官方部落格上公布一份報告，顯示自 2004 年至 2020 年起，以 2010 年為分界，後十年發生的個資外洩事件數量遠比前十年要多得多，尤以 2011、2013 和 2019 年最為嚴重。



從行業來看，最容易發生個資外洩的十大產業中，第一名毫無疑問的是網路公司，因該行業最容易累積大量用戶及個資；第二名則是醫療保健業，其個資外洩的次數幾乎快追上網路業，考慮到這類組織所擁有的資料敏感度，這很令人擔憂；第三名則是金融業，因其具有潛在的高利潤，很容易成為駭客的目標。

第四到十名依序為政府機構、零售業、科技業、遊戲業、電信業、學術界、旅館業。至於發生過最多個資外洩事件的企業，熱門社交平台臉書排行第一（5次），第二名是美國電信商 Verizon Media 旗下網路服務供應商美國線上（AOL，3次），第三名是花旗集團（3次）。



進一步分析個資外洩的最常見原因，專家指出，雖然駭客入侵是最主要原因，但次要原因包括企業自身資安防護不佳、儲存用戶資料的平台遭盜取或遺失、內部人員監守自盜等，都是業者可以自行控管的因素，因此企業應該在數據保護上投入更多資源加強防範，才能避免問題再度發生。

資料來源:新頭殼 newtalk

資料日期:110/04/20

