

# 臺北市各主管機關111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
<b>一、公務機關</b>						
工務局	工務建設科學研究創新計劃成果發表會	其他	111.10.1-111.10.31	水利科	38,010	本案採購宣導費用共計5萬4,300元，已於9月支付1萬6,290元，餘3萬8,010元於12月完成付款。
工務局	2022愛戀關渡 花現幸福	平面媒體	111.10.4-111.11.20	公園大地科	9,894	
工務局	2022花現關渡 浪漫花海與您再度相見	平面媒體	111.11.6	公園大地科	98,000	
工務局	2023台灣燈會在台北(車門貼紙)	平面媒體	111.12.30-112.2.28	秘書室	9,345	
工務局	永續臺北 海綿城市：104-111年臺北市政府海綿城市成果彙編	平面媒體	111.12.21	水利科	750,000	
水利工程處	水利建設成果及政策宣導	網路媒體	111.12.1~112.11.30	雨水下水道工程科	1,596	

# 臺北市各主管機關111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
水利工程處	「環騎臺北」河濱自行車挑戰認證活動路燈旗、捷運公益箱	平面媒體	111.12.1-112.3.31	河川管理科	68,475	
水利工程處	水利建設成果及政策宣導	網路媒體	110.12.1-111.11.30	綜合計畫科	1,680	
新建工程處	無				-	
公園路燈工程管理處	2022士林官邸菊展與2023花IN台北公益燈箱刊登費用	平面媒體	111.10.1-111.12.31	園藝管理所	60,489	
公園路燈工程管理處	2022士林官邸菊展松山機場捷運連通道公益燈箱刊登	平面媒體	111.11.1-111.12.11	園藝管理所	8,400	
公園路燈工程管理處	花IN台北	網路媒體	111.10.16-111.12.31	園藝管理所	798,000	
公園路燈工程管理處	2023花IN台北主視覺付費公車車體廣告	平面媒體	111.12.1-111.12.31	園藝管理所	98,500	

# 臺北市各主管機關111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
公園路燈工程管理處	2023花IN台北桃園機場公益燈箱刊登費用	平面媒體	111.12.1-112.2.28	園藝管理所	14,000	
衛生下水道工程處	無				-	
大地工程處	無				-	
<b>二、特種基金</b>						
臺北市共同管道基金	無				-	
臺北市道路基金	無				-	

【填表說明】：① 本表查填範圍，依預算法第62條之1第1項規定，係指本市各機關、基金（含市營事業）、本府許可設立政府捐助基金累計超過百分之五十之財團法人及本府轉投資資本超過百分之五十之事業，動支政府預算辦理之政策及業務宣導。

② 媒體類型，請依實際辦理政策及業務宣導採用之媒體類型填報。

③ 宣導期程，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登（播出）時間或次數填列，如110.10.1-110.12.31（涵蓋期程）；110.10.1、110.12.1（播出時間）或2次（刊登次數）。

④ 執行單位係指本市各機關、基金（含市營事業）、財團法人及轉投資事業之內部業務承辦單位。

⑤ 執行金額：

A. 係指填表當月或當季執行數（含實付數及預付數）。

B. 另有預付數轉正或支出收回情事者，請於「備註」欄敘明。

C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款時程者，請於「備註」欄說明契約金額及預計付款時程。

D. 執行金額倘以特別預算支應者，亦請於「備註」欄敘明。