

# 臺北市立士林高級商業職業學校新聞稿 請轉交文教記者

單位：臺北市立士林高級商業職業學校

地址：臺北市士林區士商路 150 號

業務聯絡：臺北市立士林高商實習處 林彩鳳主任 28313114#501，0952890927

新聞聯絡：臺北市立士林高商校長室 臧明煥秘書 28313114#103

**【發稿日期：115 年 4 月 8 日】**

**【主題：士商四月天，青春展新局 士林高商商業季隆重登場，技職教育實戰力多元展現】**

**【臺北報導】**臺北市立士林高商年度盛事—「四月天商業季」，即將於 4 月 11 日(六)熱鬧登場，這項已邁入第 55 年的活動，秉持技職教育「從做中學」、「務實致用」的核心精神，因時制宜，推陳出新，充分展現技職教育與士商學生豐碩的成果。

近年來由於網路的普及、科技的進步、媒體的發達以及 AI 人工智慧的崛起成長，讓大家的生活步調更快、思維習慣改變，也無形地驅策加遽了國際環境與產業趨勢的轉型；惟此，本校今年的四月天商業季活動，除了保留商業季的傳統精神與核心精華，也集思廣益做了一些調整修改，持續秉持做中學學中做，結合理論與實作，同時達到跨域整合、情境實作、素養導向、及科技融入應用等目標，與時俱進，體現技職教育的務實與多元。

本校三群六科、門服科及體育班的高二學生模擬商店經營，共開設 21 間商號，從「商號」設立、營業企畫撰寫、產品開發、店鋪規劃與布置、宣傳行銷，到營業期間的現場服務，以及事後財務報表製作，完整呈現商店經營的全流程，培養北士商學生兼具實務能力與即戰力。此外，各商號商品蘊含多元文化、傳統文藝、永續發展(SDGs)等元素，如南洋風味料理、臺灣傳統小吃、以及多樣化的文創設計；同時，廣設科舉辦學生美術成果聯展，在在呈現士林高商不僅培養學生專業能力，同時孕育學生跨域整合、創意思考與情境實作能力等終身發展素養。

商業季活動除學生模擬商店經營外，亦攜手產業界與公益團體共同推動義賣活動，邀請如中華民國唐氏症基金會「愛不囉嗦」及崔媽媽基金會等社福單位參與，擴大活動的社會影響力。此外，門服科學生將親手製作並義賣西式點心，與本校師長手作拼布文創品義賣，所得將全數捐助士商「急難慰助金」，為遭遇突發變故或經濟弱勢的學生提供即時支援，傳遞關懷與溫暖。

透過學用合一的「士商四月天商業季」活動，為學生建構實務應用、跨域展能的舞台。士林高商誠摯邀請各界先進與好友蒞臨參與、共襄盛舉，並不吝指導，於 4 月 11 日一同見證年輕學子的創意與熱情，以及技職教育的多元活力與創新成果，士商四月天商業季活動網頁：<https://sites.google.com/view/slhs-aprilday>