

臺北市各主管機關111年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
一、公務機關						
市立圖書館	無				-	
市立動物園	無				-	
市立天文館	無				-	
青少年發展處	無				-	
家庭教育中心	無				-	
二、特種基金						
臺北市地方教育發展基金	特色招生專業群 科甄選入學考試 宣導	平面媒體	111.1.7~111.6.15	臺北市政府教育局 中等教育科	-	執行金額已於111年2月 填報。
臺北市地方教育發展基金	臺北市實驗教育 白皮書發布會開 幕影片(政策宣 導)	網路媒體、其他 (發布會現場撥放)	110.12.13~111.12.13	臺北市政府教育局 國小教育科	-	執行金額已於111年2月 填報。
臺北市地方教育發展基金	臺北市110學年 度第2學期友善 校園周宣導- 「善用下列5W思 考法，當個聰明 小偵探」	網路媒體	111.2.18~111.6.30	臺北市政府教育局 軍訓室	-	執行金額已於111年3月 填報。

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
臺北市地方教育發展基金	2022臺北兒童月 網站文宣	網路媒體、其他	111.3.1-111.4.30	臺北市府教育局 國小教育科	-	1. 執行金額已於111年3月填報。 2. 宣導項目名稱原為「2022臺北兒童節微電影」，修正為「2022臺北兒童月網站文宣」，非屬辦理政策及業務宣導。
臺北市地方教育發展基金	臺北市實驗教育 創發中心業務經 費影片錄製剪輯 (政策宣導)	網路媒體	111.3.1~111.9.1	臺北市府教育局 國小教育科	-	執行金額已於111年3月填報。
臺北市地方教育發展基金	2022臺北兒童月 微電影	網路媒體、其他	111.4.4~111.4.30	臺北市府教育局 國小教育科	-	預計5月份執行付款 500,000元。
臺北市立大學校務 發展基金	招生宣傳網路廣 告(Google關鍵 字、Google聯播 網、Yahoo原生 廣告、Facebook 廣告、 Instagram廣 告、LINE廣告、	網路媒體	第一批網路宣傳廣告： 111年4月11日至5月10 日，共計30天。 第二批網路宣傳廣告： 111年9月至10月，約35 天。	臺北市立大學教務 處招生組	-	本項契約金額為 62萬 9,475元，預計於5月及 11月各付款39萬3,421 元及23萬6,054元。
三、本府許可設立政府捐助基金累計超過百分之五十之財團法人						
郭錫瑠先生文教基 金會	無				-	
台北市中正獎學基 金會	無				-	

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
-----------------------------------	----------------	-------	-------	-------	-------	----

【填表說明】：① 本表查填範圍，依預算法第62條之1第1項規定，係指本市各機關、基金（含市營事業）、本府許可設立政府捐助基金累計超過百分之五十之財團法人及本府轉投資資本超過百分之五十之事業，動支政府預算辦理之政策及業務宣導。

② 媒體類型，請依實際辦理政策及業務宣導採用之媒體類型填報。

③ 宣導期程，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登（播出）時間或次數填列，如110.10.1-110.12.31（涵蓋期程）；110.10.1、110.12.1（播出時間）或2次（刊登次數）。

④ 執行單位係指本市各機關、基金（含市營事業）、財團法人及轉投資事業之內部業務承辦單位。

⑤ 執行金額：

A. 係指填表當月或當季執行數（含實付數及預付數）。

B. 另有預付數轉正或支出收回情事者，請於「備註」欄敘明。

C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款時程者，請於「備註」欄說明契約金額及預計付款時程。

D. 執行金額倘以特別預算支應者，亦請於「備註」欄敘明。