

臺北市各主管機關111年1月辦理政策宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
一、公務機關						
市立圖書館	無				-	
市立動物園	無				-	
市立天文館	無				-	
青少年發展處	無				-	
家庭教育中心	無				-	
二、政事基金						
臺北市地方教育發展基金	特色招生專業群 科甄選入學考試 宣導	平面媒體	111.1.7~111.6.15	臺北市政府教育局 中等教育科	-	預計111年2月付款
臺北市地方教育發展基金	臺北市實驗教育 白皮書發布會開 幕影片(政策宣 導)	網路媒體、其他 (發布會現場撥放)	110.12.13~111.12.13	臺北市政府教育局 國小教育科	-	預計111年2月付款
臺北市地方教育發展基金	「高中教育向前 行，邀您一起選 校名！」臺北市 新設數位實驗高 中校名徵選活動	網路媒體	111.1.25~111.2.11	臺北市政府教育局 資訊教育科	-	預計111年2月付款

臺北市各主管機關111年1月辦理政策宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
臺北市立大學校務 發展基金	日本一般社團法人台灣留學支援中心出版台灣大學案內，刊登臺北市立大學的詳細介紹藉此增加曝光度提高潛在招生人數。	平面媒體	111年刊登1次(111年1月28日發行)	臺北市立大學國際事務處	-	110年11月支付2萬6,250元
三、捐助基金百分之五十以上成立之財團法人						
郭錫瑠先生文教基金會	無				-	
台北市中正獎學基金會	無				-	

【填表說明】：① 本表查填範圍，依預算法第62條之1第1項規定，係指本市各機關、基金（含市營事業）、本府捐助基金百分之五十以上成立之財團法人及本府轉投資資本百分之五十以上事業，動支政府預算辦理之政策宣導。

② 媒體類型，請依實際辦理政策宣導採用之媒體類型填報。

③ 宣導期程，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登（播出）時間或次數填列，如110.10.1-110.12.31（涵蓋期程）；110.10.1、110.12.1（播出時間）或2次（刊登次數）。

④ 執行單位係指本市各機關、基金（含市營事業）、財團法人及轉投資事業之內部業務承辦單位。

⑤ 執行金額：

A. 係指填表當月或當季執行數（含實付數及預付數）。

B. 另有預付數轉正或支出收回情事者，請於「備註」欄敘明。

C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款時程者，請於「備註」欄說明契約金額及預計付款時程。

D. 執行金額倘以特別預算支應者，亦請於「備註」欄敘明。