

臺北市各主管機關111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
一、公務機關						
市立圖書館	無				-	
市立動物園	無				-	
市立天文館	無				-	
青少年發展處	無				-	
家庭教育中心	無				-	
二、特種基金						
臺北市地方教育發展基金	111年校園安全類 宣導課程結合 PODCAST廣播節目	廣播媒體、網路媒體	111.6.22~111.12.31	臺北市政府教育局軍 訓室	-	預計7-8月辦理付款。
臺北市地方教育發展基金	2022臺北兒童月微 電影	網路媒體、其他	111.4.4~111.4.30	臺北市政府教育局國 小教育科	500,000	
臺北市地方教育發展基金	多元彈性教學模式 影片	網路媒體	111.5.4~111.5.30	臺北市政府教育局資 訊教育科	98,000	
臺北市地方教育發展基金	特色招生專業群科 甄選入學考試宣導	平面媒體	111.1.7~111.6.15	臺北市政府教育局中 等教育科	-	執行金額已於111年2月填 報。
臺北市地方教育發展基金	臺北市110學年度 第2學期友善校園 周宣導-「善用下 列5W思考法，當個 聰明小偵探」	網路媒體	111.2.18~111.6.30	臺北市政府教育局軍 訓室	-	執行金額已於111年3月填 報。
臺北市地方教育發展基金	臺北市實驗教育白 皮書發布會開幕影 片(政策宣導)	網路媒體、其他(發 布會現場撥放)	110.12.13~111.12.13	臺北市政府教育局國 小教育科	-	執行金額已於111年2月填 報。

臺北市各主管機關111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
臺北市立大學校務發展基金	招生宣傳網路廣告(Google關鍵字、Google聯播網、Yahoo原生廣告、Facebook廣告、Instagram廣告、LINE廣告、	網路媒體	第一批網路宣傳廣告：111年4月11日至5月10日，共計30天。 第二批網路宣傳廣告：111年9月至10月，約35天。	臺北市立大學教務處招生組	393,421	本項契約金額為 62萬9,475元，預計於5月及11月各付款39萬3,421元及23萬6,054元。
三、本府許可設立政府捐助基金累計超過百分之五十之財團法人						
郭錫瑠先生文教基金會	無				-	
台北市中正獎學基金會	無				-	

【填表說明】：① 本表查填範圍，依預算法第62條之1第1項規定，係指本市各機關、基金（含市營事業）、本府許可設立政府捐助基金累計超過百分之五十之財團法人及本府轉投資資本超過百分之五十之事業，動支政府預算辦理之政策及業務宣導。

- ② 媒體類型，請依實際辦理政策及業務宣導採用之媒體類型填報。
- ③ 宣導期程，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登（播出）時間或次數填列，如110.10.1-110.12.31（涵蓋期程）；110.10.1、110.12.1（播出時間）或2次（刊登次數）。
- ④ 執行單位係指本市各機關、基金（含市營事業）、財團法人及轉投資事業之內部業務承辦單位。
- ⑤ 執行金額：
- A. 係指填表當月或當季執行數（含實付數及預付數）。
- B. 另有預付數轉正或支出收回情事者，請於「備註」欄敘明。
- C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款時程者，請於「備註」欄說明契約金額及預計付款時程。
- D. 執行金額倘以特別預算支應者，亦請於「備註」欄敘明。