

臺北市各主管機關111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
一、公務機關						
市立圖書館	無				-	
市立動物園	無				-	
市立天文館	無				-	
青少年發展處	無				-	
家庭教育中心	無				-	
二、特種基金						
臺北市地方教育發展基金	110年百大菁英 資訊科技應用人 才教育獎(獲獎 者訪談影片)	網路媒體	111.9.1-111.12.31	臺北市政府教育局 資訊教育科	-	本案契約金額8萬 9,250元，預計於 111年10月付款。
臺北市地方教育發展基金	111年度臺北市 教育博覽會宣導 行銷	電視媒體、網路媒 體	111.8.4~111.8.20	河堤國小	500,000	
臺北市地方教育發展基金	英語外籍教師網 路徵聘廣告	網路媒體	111.7.20-111.10.20	臺北市文山區萬福 國民小學英語情境 中心	12,300	

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
臺北市地方教育發展基金	1、產學合作微課程 課程開拓學生學習新視野 2、鏈結資源建置技術教學中心 助學子接軌業界	網路媒體	111.9.22~111.10.31	臺北市政府教育局 中等教育科	98,000	
臺北市地方教育發展基金	111年度技職教育 成果影片	網路媒體	111.8.3~111.12.31	臺北市政府教育局 中等教育科	96,600	
臺北市地方教育發展基金	111年校園安全類 宣導課程結合PODCAST 廣播節目	廣播媒體、網路媒體	111.6.22~111.12.31	臺北市政府教育局 軍訓室	38,000	1. 本案契約金額9萬5,000元。 2. 第1~4集已驗收並核銷完畢，5~6集已錄製，待驗收完成，始辦理核撥銷作業。
臺北市地方教育發展基金	111學年度幼兒園 招生宣導平面設計	網路媒體	111.7.1~111.12.31	臺北市政府教育局 學前教育科	49,500	
臺北市地方教育發展基金	111學年度雙語 績優教師論壇	平面媒體	111.9.15~111.10.7	臺北市政府教育局 中等教育科	98,000	
臺北市地方教育發展基金	2022教育博覽會 宣傳廣告	平面媒體(捷運燈箱)	111.8.12~111.8.30	臺北市政府教育局 資訊教育科	22,450	

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
臺北市地方教育發展基金	IBO國際文憑組織代表祝福影片 (濱江實中成為IBMYP學校)	網路媒體	111.7.27	臺北市政府教育局 中等教育科	12,000	
臺北市地方教育發展基金	五大創新教學特色宣傳影片	網路媒體	111.7.1~111.12.31	臺北市政府教育局 學前教育科	98,700	
臺北市地方教育發展基金	分攤市府英語友善城市成果影片	電視媒體、網路媒體、其他(城市博覽會)	111.8.15~111.9.30	臺北市政府教育局 綜合企劃科	480,000	
臺北市地方教育發展基金	北市打造智慧樂齡城市共創精彩人生	網路媒體、平面媒體	111.9.26~111.10.2	臺北市政府教育局 終身教育科	98,500	
臺北市地方教育發展基金	幼兒園教學方式超乎想像！誰說學齡前教育沒效又燒錢	網路媒體	111.9.4~111.12.31	臺北市政府教育局 學前教育科	98,000	
臺北市地方教育發展基金	永春永吉國小併校校史紀錄影片	網路媒體	111.7.1~111.7.31	臺北市政府教育局 國小教育科	149,000	
臺北市地方教育發展基金	特殊教育政策宣導	平面媒體	111.9.1~111.10.31	臺北市政府教育局 特殊教育科	99,000	
臺北市地方教育發展基金	高中國際課程宣傳影片	網路媒體	111.7.1~111.8.31	臺北市政府教育局 中等教育科	99,000	

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
臺北市地方教育發展基金	教育政策及創新 成果宣傳	網路媒體	111. 8. 19~111. 9. 30	臺北市政府教育局 綜合企劃科	800, 000	
臺北市地方教育發展基金	教育博覽會宣導	平面媒體	111. 7. 21~111. 7. 30	臺北市政府教育局 工程科	-	本案契約金額12萬 5, 000元已於111年 6月付款。
臺北市地方教育發展基金	教師節敬師宣導	廣播媒體、網路媒 體	111. 9. 1~111. 9. 30	臺北市政府教育局 綜合企劃科	400, 000	
臺北市地方教育發展基金	臺北市「幸福臺 北-美感校園」 影片(政策宣導)	網路媒體、其他 (發布會現場撥放)	111. 7. 5~111. 9. 30	臺北市政府教育局 工程科	580, 000	
臺北市地方教育發展基金	臺北市實驗教育 白皮書發布會開 幕影片(政策宣 導)	網路媒體、其他 (發布會現場撥放)	110. 12. 13~111. 12. 13	臺北市政府教育局 國小教育科	-	本案契約金額9萬 元已於111年2月付 款。
臺北市地方教育發展基金	臺北市實驗教育 創發中心業務經 費影片錄製剪輯 (政策宣導)	網路媒體	111. 7. 1~111. 12. 1	臺北市政府教育局 國小教育科	-	1. 本案契約金額6 萬5, 000元已於111 年3月付款。 2. 本案因應疫情嚴 峻，111年5月決定 展延原委外拍攝及 宣導期程。

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
臺北市地方教育發展基金	臺北市學前教育白皮書發布暨展望論壇	網路媒體	111.7.5~111.12.31	臺北市政府教育局學前教育科	94,500	
臺北市地方教育發展基金	聯合報秋節專刊宣傳臺北市實驗教育政策推動成果	平面媒體	111.9.3~111.9.4	臺北市政府教育局國小教育科、中等教育科	98,000	國小教育科主政，中等教育科預算支應
臺北市立大學校務發展基金	Google Ads-Google關鍵字	網路媒體	111/9/16-111/11/15	臺北市立大學國際事務處	40,128	111/9/16預付2個月。
臺北市立大學校務發展基金	QS網站廣告橫幅投放20萬次瀏覽量	網路媒體	111/10-111/12/20	臺北市立大學國際事務處	300,335	本項契約金額為美元1萬元，決標後30天內付款(111/8/10預付)，履約期限111/12/20。
臺北市立大學校務發展基金	THE網站廣告橫幅投放30萬次瀏覽量	網路媒體	111/10-111/12/20	臺北市立大學國際事務處	300,370	本項契約金額為美元1萬元，決標後30天內付款(111/8/11預付)，履約期限111/12/20。

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
臺北市立大學校務 發展基金	招生宣傳網路廣 告Google關鍵 字、Google聯播 網、Yahoo原生 廣告、LINE廣告 (第1批及第2批) 與Facebook廣 告、Instagram 廣告(第1批)及 Dcard廣告(第2 批)	網路媒體	第一批網路宣傳廣告： 111年4月11日至5月10 日，共計30天。 第二批網路宣傳廣告： 111年9月至10月，約35 天。	臺北市立大學教務 處招生組	-	本項契約金額為 62萬9,475元，預 計於5月及11月各 付款39萬3,421元 及23萬6,054元。

三、本府許可設立政府捐助基金累計超過百分之五十之財團法人

郭錫瑠先生文教基 金會	無				-	
台北市中正獎學基 金會	無				-	

【填表說明】：① 本表查填範圍，依預算法第62條之1第1項規定，係指本市各機關、基金(含市營事業)、本府許可設立政府捐助基金累計超過百分之五十之財團法人及本府轉投資資本超過百分之五十之事業，動支政府預算辦理之政策及業務宣導。

② 媒體類型，請依實際辦理政策及業務宣導採用之媒體類型填報。

③ 宣導期程，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如110.10.1-110.12.31(涵蓋期程)；110.10.1、110.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。

④ 執行單位係指本市各機關、基金(含市營事業)、財團法人及轉投資事業之內部業務承辦單位。

⑤ 執行金額：

A. 係指填表當月或當季執行數(含實付數及預付數)。

B. 另有預付數轉正或支出收回情事者，請於「備註」欄敘明。

C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款時程者，請於「備註」欄說明契約金額及預計付款時程。

D. 執行金額倘以特別預算支應者，亦請於「備註」欄敘明。