

臺北市政府工務局大地工程處 施政成果表

統計時間103年12月25日至111年12月31日

1.施政成果名稱	臺北大縱走-建置首都長距離國際級步道	
2.是否為跨機關成果	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
3.主辦機關	臺北市政府工務局大地工程處	
4.協辦機關	無	
5.政策起源	<input type="checkbox"/> 市政白皮書 <input type="checkbox"/> 市長室列管案 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：彭副市長交辦事項	
6.方案內容	建置92公里的臺北大縱走，設置雙語導引系統，串聯周邊景點、商圈、特殊地形、杉木林、溫泉與花海，並舉辦行銷活動、創立 FB 粉絲團與網頁，促進觀光、健康、產業，並拍攝國際行銷影片邁向國際舞台	
7.最早推出時間	107年9月(柯文哲市長任內)	
8.柯市長任內是否已(可)完成	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
9.完成時間	109年9月	
10.總經費數	2270萬元	
11.量化效益	<ol style="list-style-type: none"> 1. 完成臺北大縱走路線規劃【綠環+藍環全長130公里，海拔高差約1120公尺】 2. 建置指向牌329座、小木樁牌120面、共桿65面、導覽牌12座 3. 完成臺北大縱走全線 GOOGLE 街景建置 4. 創立臺北大縱走 FB 粉專【12,706位民眾追蹤，11,664位民眾按讚】 5. 【新聞見報492則及19155點閱率】廣獲民眾好評。 6. 10場生態導覽，報名皆額滿 7. 109年10月10日已有超過4892位國內外遊客，完成臺北大縱走 8. 促進運動用品、生態導覽、網紅 youtuber 產業主動合作 9. 健行筆記所舉辦的臺北大縱走尋寶任務，從109/1/1起至今，已有20,125人參與 10. 拍攝國際宣傳影片行銷29個國家 	
12.質化效益	創新度 (可複選)	<input checked="" type="checkbox"/> 全國首創 <input checked="" type="checkbox"/> 柯市長上任後才有的創新作為 <input type="checkbox"/> 為既有政策，但柯市長上任後執行方式創新 <input type="checkbox"/> 其他：(請說明)
	獲獎紀錄	無
	貢獻度	<ol style="list-style-type: none"> 1. 促進健康：全程約消耗3萬8千卡，提升健康亦減少健保支出。 2. 促進觀光：串聯大屯山、七星山、擎天崗、九五峰、貓空，吸引國內外觀光客。 3. 促進產業：串聯竹子湖、白石湖、劍潭、四獸山、貓空，促進健行相關產業發展。