

財團法人台北市客家文化基金會 辦理「臺北客莊」物產市集推廣公益活動 計畫書

一、目的：

「臺北客莊」物產市集推廣公益活動計畫，主要係藉由每年最重要的「臺北客家義民嘉年華」活動，以位於全國地理、政治、經濟重要位置的臺北都會客家，來邀請全台客家原鄉特色市集、小農、客家青創者，到本會位於台北市中正區汀州路的「臺北客家文化主題公園」所打造之以推廣、行銷客家物產，培植新客農、新客青的「築夢市集」，以臺北，首善之都，建立更友善的原鄉客家物產推廣及行銷，將台北市原有已佔全國 17% 的客家族群，藉由此平台，培植更多的新客農、新客青，將臺北打造成全國新客莊物產交流平台，並讓更多的臺北市民，不必環島即可走訪全臺客庄，體驗在地、當季珍貴的客家特色文化及農特產品。

二、緣起：

客家飲食文化雖是生活的一部份，卻饒富傳統與地方特色，透過美食傳遞是認識客家文化及族群特性最簡單且親切的方式。臺北市客家文化主題公園自民國 100 年開園以來，已成為大臺北地區民眾認識客家文化及休閒遊憩的重要場所，為了讓民眾遊憩同時能夠共享客家飲食文化，財團法人台北市客家文化基金會自 104 年起於公園打造了「築夢市集」，讓在地、鄰近原鄉的客家小農能夠將自家栽種的青菜蔬果及自製的客家米食品、醃製品、乾料等融入公園；106 年起，更擴大連結桃園、新竹以及苗栗在地的客家市集、客家青年文創者，將原鄉物產引入客家公園販售。

然而，客莊的農特產品、創意商品，大多是由農家自產自銷，或由新客青、客農自創自製，無完整的產銷推廣通路及平台。臺北，為首善之都，估算客家族群佔全國 17%，基金會希望藉由每年最重要的「臺北客家義民嘉年華」活動，以位於全國地理、政治、經濟重要位置的臺北都會客家角色，打造臺北客莊物產市集平台，協助原鄉客家物產的推廣及行銷，將全台 70 個客家莊的農特產品，一次邀集到臺北市，讓更多的民眾不必環島即可走訪全臺客庄，體驗在地、當季珍貴的客家特色文化及農特產品。

三、活動日期：自 109 年 10 月 24 日起至 109 年 10 月 25 日止(2 天)。

四、活動地點：國父紀念館(台北市信義區仁愛路四段 505 號)。

五、活動方式：

連結「2020 臺北客家義民嘉年華」活動，結合以義民信仰為基底，邀請全臺義民廟參與，從移民節慶角度展現客家文化，透過「祭典」重現客家傳統，以遊行形式的「挑擔奉飯」表現信仰文化意涵，並廣邀多元「藝文」表演以凸顯客家文化特色的臺北客家指標性重要慶典，匯集全國 70 個客莊，預計邀集約 88 個攤位辦理客莊物產市集，推廣原鄉客家農特產，並扶植客家新創家、小農，透過公益勸募方式募集經費，以作為推廣行銷客莊物產交流平台及推廣客家文化業務之用。

六、徵信方式：於勸募活動財務使用計畫執行完竣後，將使用情形提經董事會通過，除依「財團法人法」公開揭露且刊登於本會網站 (<https://ssl.thcp.org.tw/>) 外，並報請主管機關備查，以符合相關法令規定。

七、經費預估表：

項目	明細說明	金額
文宣品	宣傳摺頁設計及印刷等相關費用	60,000

八、經費來源：其所衍生之行政及相關支出費用，依公益勸募條例第 17 條規定比例，由募款所得支應，超過比例之費用，由本基金會自籌。

九、勸募總額：預估本次活動勸募金額約新臺幣 40 萬元整。