

社團法人臺灣兒少玩心教育協會舉辦

「2025微光盒子兒少心理支持與社區互助計畫」勸募活動申請書

名稱 (加蓋法人印信)	社團法人臺灣兒少玩心教育協會	負責人	蕭羣諭		
地址	臺北市文山區興隆路四段 145巷9弄3號	電話	0921-561-696		
主管機關	內政部	核准立案(登記)文號	1100064958	日期	110/10/24

本勸募活動經費

用途	為支持文山區脆弱家庭與兒少，穩定社區友善兒少據點、職涯培力基地之運作，募集社區脆弱兒少在地陪伴、在地培力、中介教育、社區串聯與議題倡議等相關活動經費使用。
方式	<p>(一) 網路社群及平面媒體行銷</p> <p>於本會管理之網路社群(如FB粉絲頁、官網、LINE官方帳號、捐款平台)發布介紹兒少心理健康、社區工作之刊物、文章、圖文懶人包等，並邀請關注相關議題之組織、媒體、KOL共同參與社群企劃，發起線上募款為年度勸募計畫進行行銷與宣傳。</p> <p>(二) 舉辦實體倡議活動</p> <p>不定期舉辦實體倡議活動並結合社區資源，如相關活動之記者會、議題講座、市集活動、攤位義賣、展覽策劃、影像紀錄等方式呈現本會所關注之議題，讓有興趣支持計畫的一般大眾可以更認識本會，並以活動現場現金捐款的方式達到勸募目的。</p>

	<p>(三) 定點擺置勸募資訊</p> <p>尋找支持本會理念的友善店家，於店內放置相關勸募文宣，向大眾分享本會之理念，達到在地宣傳之效果。</p>
對象	一般社會大眾
地點	台北市及線上活動宣傳
期間	114 年1 月1 日至 114 年 12 月 31 日
費用來源	由勸募活動所得支應
預定勸募總額	14,198,600元整
募得財物 保管方式	專戶存儲：玉山銀行 木柵分行—帳號 0691-979-180115
預定徵信方式	活動結束後，辦理情形及捐款明細除報請主管機關備查外，另刊登於本會網站 (https://twilightbox.oen.tw/donor-list) 中。
備注	<ol style="list-style-type: none"> 1.辦理公益勸募活動應依「公益勸募條例」、「公益勸募條例施行細則」及「公益勸募許可辦法」規定辦理。 2.勸募活動之實施辦理情形，主管機關得隨時派員檢查。 3.勸募所得財物應依主管機關許可之計畫使用。 4.勸募活動期滿翌日起三十日內向主管機關陳報勸募活動辦理情形。
中華民國 113 年 10 月 11 日	

辦理勸募活動計劃書
社團法人臺灣兒少玩心教育協會
「微光盒子兒少心理支持與社會互助計劃」

壹、目的

為籌募「微光盒子兒少心理支持與社區互助計畫」需經費新臺幣 14,198,600元整，以支持文山區脆弱家庭與兒少，穩定社區友善兒少據點、職涯培力基地之運作，提供脆弱兒少穩定的心理支持，提高其生涯、職涯上多元發展的可能性。同時，展開文山區在地人才培育、初級預防、社區倡議、締結友善店家和職人社群等行動，串聯更友善的社區網絡，讓每個人都有機會從自己的位置出發回應兒少議題。

貳、緣起

2018 年 5 月，由於參與政大 USR 共好文山計畫，微光盒子從興隆安康社區起家創立兒少陪伴基地，我們看見孩子因為家庭破碎與童年創傷衍生種種問題行為，卻很少人能理解孩子是用刺來保護自己，忽略了孩子在成長過程中可能受到的創傷，因此我們以「創傷知情」的理念為基礎開設兒少據點，透過遊戲團體與陪伴工作給予孩子充足的安全感及歸屬感，讓 孩子能從正向的人際互動模式中長出內在的力量。

為了滿足不同年齡層的兒少需求，我們在社區陸續展開各式培力活動，積極創造活動多元性與創意性。過程中我們發現資源連結的重要性，除了與在地鄰里、店家建立深厚的關係，2020 年開始我們與文山區在地十個單位組成文山兒少平台，一同發起社區據點共同培力課程、社區職人體驗、新冠疫情聯合發放物資等活動，營造一個更加友善兒少的環境，讓兒少能夠擁有更豐富的資源與可能性。

為求孩子在生長階段能獲得更優質的心理照顧與多元發展機會，團隊於2021年正式以「社團法人臺灣兒少玩心教育協會」立案成為全國性非營利組織，致力於關懷臺灣兒童與青少年的遊戲權 與心理健康議題，以落實心理衛生教育、推動多元適性學習、打破傳統教育框架、重視孩子的遊戲權、強化社會安全網 2.0 為主要使命。期許終有一天每個孩子都可以被社會溫柔以待，找到屬於自己的光芒。

六年來，很感謝背後有許多支持者願意相信我們，並提供團隊發展與營運諸多建議與協助。若要提供更好的服務品質便需要募集更穩定的財源，因此本會將辦理「微光盒子兒少心理支持與社區互助計畫」勸募活動，期待透過實體刊物、議題宣傳物製作、策展行動等方式，邀請更多社會大眾有機會更了解脆弱兒少的處境，提高大眾對議題的關注或支持，建立一個更同理、更包容的社會。

參、活動日期

114 年 1 月 1 日至 114 年 12 月 31 日

肆、活動地點

台北市及線上活動宣傳

伍、活動方式

一、網路社群及平面媒體行銷

於本會管理之網路社群 (如 FB 粉絲頁、官網、LINE 官方帳號、捐款平台) 發布介紹兒少心理健康、社區工作之刊物、文章、圖文懶人包等，並邀請關注相關議題之組織、媒體、KOL 共同參與社群企劃，發起線上募款為年度勸募計畫進行行銷與宣傳。

二、舉辦實體倡議活動

不定期舉辦實體倡議活動並結合社區資源，如相關活動之記者會、議題講座、市集活動、攤位義賣、展覽策劃、影像紀錄等方式呈現本會所關注之議題，讓有興趣支持計畫的一般大眾可以更認識本會，並以活動現場現金捐款的方式達到勸募目的。

三、定點擺置勸募資訊

尋找支持本會理念的友善店家，於店內放置勸募文宣，向大眾分享本會之理念，達到在地宣傳之效果。

陸、徵信方式

活動結束後，辦理情形及捐款明細除報請主管機關備查外，另刊登於本協會網站 (<https://twilightbox.oen.tw/donor-list>)

柒、活動經費

由勸募活動所得支應。

捌、經費概算

項目	次項目	單位	單價	數量	預算	備註
線上宣傳	投放廣告費用	元/月		12月	1,300,000	包含FB臉書、關鍵字廣告投放費用，年預算為130萬，平

						均分攤至每個月，其金額為108,333到108,336不等
顧問費用	廣告顧問費	元/年	100,000	1筆	100,000	
合計					1,400,000	

玖、預期效益

- 一、消除脆弱兒少的標籤，引領更多人認識議題
- 二、串聯更多友善商家，共織更穩健的社會安全網
- 三、推廣兒少心理健康概念，降低群眾接觸議題的門檻

拾、經費來源

由勸募活動所得支應。

拾壹、預定籌募金額

新臺幣 14,198,600 元整。

勸募活動所得財物使用計劃書
社團法人臺灣兒少玩心教育協會
「2025微光盒子兒少心理支持與社會互助計劃」

壹、目標

臺灣兒少玩心教育協會關注兒少心理健康議題，以創傷知情為核心，推動兒少陪伴、兒少培力、心理衛生健康等工作內容，並以串連在地網絡與議題倡議行動，讓大眾認識相關議題，建構更完善的社會安全網。因此，協會以五大點作為核心目標：

(一) 落實心理衛生教育、(二) 重視孩子遊戲權、(三) 打破傳統教育框架、(四) 推動多元適性教育、(五) 強化社會安全網2.0，期待以行動建立更友善且完善的社會。

貳、目的

一、維持社區兒少據點營運，以促進兒童與青少年身心發展

透過陪伴與共餐為弱勢或高關懷兒童與青少年建立學校與家庭外的歸屬，並藉由遊戲團體提升兒童與青少年情緒調節與人際互動能力。

二、推動多元培力課程與就業支持方案

於兒少據點及學校開設培力課程，提供弱勢或高關懷兒童與青少年多元的學習管道，並以學生為主體進行課程規劃，以促進兒童與青少年自我探索，並從過程中提升其自我效能，並於畢業後透過就業支持方案順利進入職場。

三、串聯在地網絡，共建文山區社會安全網

串聯在地社福組織、職人、商家，整合文山區在地資源，共同推動文山區在地兒少工作，以提供弱勢或高關懷兒童與青少年能夠獲得多元的資源協助，以及更完善的兒少服務。

四、增進社會大眾對於脆弱家庭及高關懷兒童與青少年相關議題的認識

透過倡議、展覽、講座、工作坊、文章等形式，打破社會大眾對於弱勢及高關懷兒童與青少年的標籤與刻板印象，進而能同理兒童與青少年問題行為背後的心理創傷或社會困境。

伍、推動初級預防，提升在地對於心理健康相關知識的認識

透過工作坊、團體、講座與社區諮詢，提升民眾對於心理健康相關議題的認識，促進在地整體心理健康。

參、工作內容與服務對象

一、服務對象：脆弱家庭與高關懷兒少

二、實施時間：114年1月1日至114年12月31日

三、實施地點：台北市及線上活動宣傳

四、工作內容：

1.在地陪伴

1.1 目標

- (1) 創造正向人際互動經驗，改善兒童與青少年人際互動技巧
- (2) 提升兒童與青少年情緒調節能力
- (3) 累積正向成功經驗，提升兒童與青少年自我效能感

1.2 執行方式

(1)玩心基地兒少據點

營運兒少據點，透過共餐提升孩子的歸屬感，並以玩取代傳統的課輔式陪伴，加入遊戲輔導的概念，讓兒少能夠從遊戲中增進情緒調節與人際互動能力。

(2) 社宅空間

協會在今年向社會局申請了「市有餘裕空間提供辦理社區兒童及少年多元空間計劃」，並預計於2024年遷入使用。此空間未來會作為新的兒少據點，讓社區內的孩子能擁有更大的活動空間。

(3)冒險教育

每年寒、暑假舉辦戶外冒險活動，在安全的環境下帶領孩子走進外縣市，嘗試面對不同的挑戰，並透過團隊合作共同克服困難。

(4) 兒少晤談

定期與有需求之兒童與青少年進行晤談，協助其改善生活不適應之處。

(5)志工培力

培育具備創傷知情能力的一線工作者，提升助人工作的自我覺察與照護。

2.在地培力

2.1 目標

- (1) 透過多元培力方案，增進孩子多元學習管道，拓展兒少視野
- (2) 累積正向成功經驗，提升兒童與青少年自我效能感
- (3) 透過就業支持協助青少年累積職場經驗，以提升穩定就業之機

2.2 執行方式

(1)多元培力課程

根據孩子的興趣與需求開設多元培力課程，並以遊戲化的方式進行課程設計，讓兒童與青少年在玩中找回學習的動力，並拓展生涯之視野，同時也增進其自我覺察與自我效能。

(2)生涯諮詢

透過晤談、卡牌與藝術等多於媒材，協助青少年進行自我探索，提升自我認識，找到屬於自己適合的方向。

(3)建立友善就業場域提供青少年實習機會

透過餐車培力課程，培力餐飲技能外，更增進兒少自信心與團隊合作能力，並於新社會住宅之場地，建立輕食吧實習場域，以提升青少年穩定就業之意願。

3.中介教育

3.1 目標

- (1)與台北市學校合作，承接學校高關懷兒少
- (2)透過多元方案，累積兒少正向經驗，找尋自我價值
- (3)建立學校輔導與社區關懷的合作系統

3.2 執行方式

(1)個案討論會

定期與學校輔導系統合作，透過個案討論會，了解高關懷兒少心理狀態、學校資源與家庭情況，並討論協力單位處遇方向。

(2)高關懷多元班

以中介教育方式，提供高關懷兒少更多元的學習方式，從活動與體驗中，看見自我價值，更勇於挑戰更多可能性。

4.社區串連

4.1 目標

- (1)串連在地兒少資源，建構更完善的安全網
- (2)結合社區職人與店家，成為多元課程講師
- (3)透過社區與組織串連，推廣兒少心理健康議題

4.2 執行方式

(1)建立文山兒少平台

結合在地社福單位、NPO 等十多個文山區單位，組成文山兒少平台，以關注家庭兒少權益和福利，並定期舉辦工作會議、工作者培力等串連活動，討論在地需求與兒少議題走向。

(2)開設跨據點多元課程

打破地區與單位限制，開設跨據點的多元選修課程，透過參與打破兒少負面標籤，並邀請在地職人與店家參與，建立社區即教室的學習空間。

(3)共享社區資源

透過資源共享，達到有效率的社會工作，包含分享場地資源、講師資源、服務資源、民生物資資源等，形成在地互助的網絡。

5.議題倡議

5.1 目標

- (1)透過議題策展，讓社會大眾認識兒少相關議題
- (2)讓更多族群能相互理解，去除負面標籤與污名化
- (3)透過心理衛生講座與工作坊舉辦，促進社會大眾心理健康

5.2 執行方式

(1)舉辦「玩童嘉年華」活動

結合在地兒少單位與職人，提供脆弱兒少培力與舞台的機會，並讓兒少擁有發聲的平台，透過真人圖書館、情境式設展、議題工作坊等多元形式，讓更多人能理解脆弱兒少的困境與心理健康重要性，進而翻轉對於族群的刻板印象。

(2)製作議題式桌遊

透過議題式桌遊的設計，結合遊戲體驗與反思活動，促進不同族群與議題的認識，包含霸凌議題、心理健康、脆弱兒少等主題。

(3)網路圖文宣傳與議題討論區

製作簡易文宣與網路圖文，讓社會大眾更能認識議題，並提供線上討論的平空間，將心理健康推廣至更多大眾。

(4)舉辦「心衛工作坊」活動

過去大眾參與心衛工作坊的成本較高，因此，協會將與專業心理師團隊合作，共辦社區心理衛生健康相關工作坊，提供社會大眾參與的機會，以達到初級預防的輔導工作。

肆、勸募活動所得財產使用目的

- 一、作為執行本計畫經費支應之人事費、業務費等。業務費包含因應計畫執行之場地費、餐費、印刷費、講師費等活動支出。
- 二、預定勸募金額：新台幣 14,198,600 元整

伍、預計經費使用期限與起迄日期

114 年1月1 日至115 年 2 月 28 日

陸、經費概算

項目	次項目	單位	單價	數量	預算	備註
01 募得財務使用						
人事費	人事費	元/筆	4,810,000	1	4,810,000	籌措方案社工薪資1位706,864、兒少發展部長1位660,340

						、執行專員2位 569,188+599,580、 行銷專員2位 569,188*2、營運專 員1位523,072、營 運部長1位612,580(含勞健保)
業務費	協會行政	元/筆	3,730,000	1	3,730,000	包含玩心基地維運費 372,400、社會住宅 維運費669,736、辦 公室租金36,000、電 信/郵務費/交通費 80,400、會計費 60,000、網頁平台費 用45,520、外燴公務 車及保養費用 1,780,000、辦公用 品租賃費167,944、 清潔用品及開銷 68,000、辦公設備購 置450,000等
	據點裝修	元/筆	2,500,000	1	2,500,000	新社宅空間水電牽線 650,000、軟硬建購 置1,700,000、設計 費用150,000、實際 支出以設計師、水電 木工報價為主
	兒少陪伴	元/筆	712,600	1	712,600	包含兒少據點場租水 電212,800、器材維 修費20,000

						、據點活動273,600 、冒險教育活動 206,200等
	兒少培力	元/筆	160,400	1	160,400	包含興趣探索58,900 、系列培力課程 42,500、中介教育課 程費用59,000等
	青少年就 業培力	元/筆	527,400	1	527,400	包含實習兒少心理輔 導40,000、實習津 貼30,000、保險 20,000、培力講師費 96,000、材料費 54,000、交通費 17,400、住宿費 20,000、設計費 50,000、餐車啟動基 金100,000、器材購 置100,000等
	志工培力	元/筆	65,300	1	65,300	2000元*3小時*10 堂、5300材料費等
	議題倡議	元/筆	292,900	1	292,900	包含設計硬體設備購 置72,500、捐款者回 饋餐會32,900、年報 /週邊商品製作 97,000、社宅開幕式 33,500、社會局對外 開幕式42,000雜支 15,000等
02勸募成本						

	勸募推廣	元/筆	1,400,000	1	1,400,000	每月廣告費+整年勸募顧問費100,000等
合計					14,198,600	

柒、經費使用

本會活動經費項下支付。

捌、徵信方式

活動結束後，辦理情形及捐款明細除報請主管機關備查外，另刊登於本協會網站
(<https://twilightbox.oen.tw/donor-list>)

玖、預期效益

- 一、消除脆弱兒少的標籤，引領更多人認識議題
- 二、串聯更多友善商家，共織更穩健的社會安全網
- 三、推廣兒少心理健康概念，降低群眾接觸議題的門檻
- 四、創造友善就業場域，增加脆弱兒少就業門檻