

臺北市各主管機關111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
一、公務機關						
社會局	111年母親節慶祝活動-「MOM ME TIME—看見自己、愛自己」	網路媒體	111.05.03- 111.05.25	婦女福利及兒童 托育科	-	本案尚在執行中，預計於111年7月底核銷。
社會局	人人都須繳健保 臺北市長者免煩惱	其他	109.12.02-迄今	綜合企劃科	-	1. 「109年社福政策宣導設計案」契約金額共計98萬520元，採分批查驗後付款。 2. 本案（平面懶人包）已於109年12月完成核銷5萬4,604元（公務：2萬8,404元、彩金：2萬6,200元）。 3. 本案效益於本局局網點閱數或觸及人次合計：1,610次。
社會局	台北輔具線上通 智能申請真輕鬆	網路媒體、其 他	109.11.04-迄今	綜合企劃科	-	1. 「109年社福政策宣導設計案」契約金額共計98萬520元，採分批查驗後付款。 2. 本案（動畫懶人包）已於109年11月完成核銷13萬2,958元。 3. 本案效益於臺北市政府YouTube、本局局網點閱數或觸及人次合計：2,169次。

臺北市各主管機關111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
社會局	如果未成年懷孕 怎麼辦 我們陪 妳你面對	網路媒體、其 他	109.08.17-迄今	綜合企劃科	-	1. 「109年社福政策宣導設計案」契約金額共 計98萬520元，採分批查驗後付款。 2. 本案(動畫懶人包)已於109年8月完成核銷 13萬2,958元。 3. 本案效益於臺北市政府YouTube、本局局網 點閱數或觸及人次合計：2,925次。
社會局	投資兒童就是投資 我們的未來	網路媒體、其 他	109.07.16-迄今	綜合企劃科	-	1. 「109年社福政策宣導設計案」契約金額共 計98萬520元，採分批查驗後付款。 2. 本案(平面懶人包)已於109年7月完成核銷 5萬4,604元。 3. 本案效益於本局局網點閱數或觸及人次合 計：1,257次。
社會局	育兒津貼及托育 補助新制	其他	110.10.22-迄今	綜合企劃科	-	1. 「110年社福政策宣導設計案」契約金額共 計88萬6,500元，採分批查驗後付款。 2. 本案(平面懶人包)已於110年10月完成核 銷6萬1,695元。 3. 本案效益於本局局網點閱數或觸及人次合 計：767次。

臺北市各主管機關111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
社會局	兒童發展、育兒資訊、居家親子活動、早期療育、活動分享等相關資訊內容及辦理網路宣導互動活動，宣導「早期發現早期療育」的觀念	網路媒體	111.01.26-111.12.20	兒童及少年福利科	-	本案契約金額共計60萬元(含宣導品印製11萬8,600元)，採分批查驗後付款。分別預計於111年7月核銷12萬1,400元、同年12月核銷36萬元網路媒體費用。
社會局	性別平等政策宣導影片，標題「不一樣的臺北多元展現」	其他	110.10.29-110.12.31 111.02.14-迄今	婦女福利及兒童托育科	-	本案採購金額共計4萬9,000元。已於110年11月核銷4萬9,000元。
社會局	性別平等政策宣導線上展覽，標題「會哭的石頭：性平日常中的男性心底話」	網路媒體	110.10.15-迄今	婦女福利及兒童托育科	-	本案契約金額共計50萬元，採分批查驗後付款。於110年11月核銷30萬元、12月核銷20萬元。
社會局	性騷擾防治宣導	網路媒體、其他	110.11.24-迄今	綜合企劃科(製作)、婦女福利及兒童托育科(託播)	-	1. 「110年社福政策宣導設計案」契約金額共計88萬6,500元，採分批查驗後付款。 2. 本案(動畫懶人包)已於110年11月完成核銷12萬2,460元。 3. 本案效益於臺北市政府YouTube、本局網點閱數或觸及人次合計：86,769次。

臺北市各主管機關111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
社會局	性騷擾事件申訴 調查程序宣導教 材製作計畫	其他	110.12.24-迄今	婦女福利及兒童 托育科	-	本案契約金額共計55萬元。已於110年12月核 銷55萬元。
社會局	臺北市社會局整 體社福影片	網路媒體	107.10.18-迄今	綜合企劃科	-	1. 「臺北市整體社會福利企劃宣導製作案」契 約金額為58萬4,800元。 2. 本案（影片）已於107年10月完成核銷58萬 4,800元。 3. 本案效益於臺北市政府YouTube點閱5,142 次、市長臉書約37萬人次，尚有在捷運月台電 視、有（無）線電視、市府大樓電視、市府臉 書、小巨蛋天幕露出等。
社會局	臺北與我好好慢 老	其他	109.08.31-迄今	綜合企劃科	-	1. 「109年社福政策宣導設計案」契約金額共 計98萬520元，採分批查驗後付款。 2. 本案（平面懶人包）已於109年8月完成核銷 5萬4,604元。 3. 本案效益於本局局網點閱數或觸及人次合 計：1,584次。

臺北市各主管機關111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
社會局	銀髮薪傳，貴人 駕到	網路媒體、其 他	110.12.13-迄今	綜合企劃科	-	1. 「110年社福政策宣導設計案」契約金額共 計88萬6,500元，採分批查驗後付款。 2. 本案(動畫懶人包)已於110年12月完成核 銷12萬2,460元。 3. 本案效益於臺北市政府YouTube、本局網 點閱數或觸及人次合計：789次。
陽明教養院					-	無此情形
浩然敬老院					-	無此情形
家暴防治中心	111年市政大樓 外牆懸掛公益宣 導物-「關心讓 暴力喊停，家暴 不是家內事」、 「社區好厝邊」	平面媒體	111.6.8- 111.6.30	家暴防治中心	12,600	1. 「111年臺北市市政大樓外牆懸掛公益宣 導物採購案」契約金額為14萬8,000元。 2. 本案6月先行支付設計費，其他費用預計11 1年7月完成驗收及核銷。 3. 本案效益，配合6月家暴防治月，於市府大 樓外牆懸掛家暴防治廣告，以宣達家庭暴力防 治概念。
二、特種基金						
臺北市公益彩券盈 餘分配基金	「臺北與我好好 慢老」(臺北市 老人服務)	其他	110.12.30-迄今	綜合企劃科	-	1. 「110年社福政策宣導設計案」契約金額共 計88萬6,500元，採分批查驗後付款。 2. 本案(平面懶人包)已於110年12月完成核 銷6萬1,695元。 3. 本案效益於本局網點閱數或觸及人次合 計：346次。

臺北市各主管機關111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
臺北市公益彩券盈 餘分配基金	如何籌組人民團 體	其他	111.04.21-迄今	綜合企劃科	65,043	1. 「111年社福政策宣導設計案」契約金額共 計93萬5,000元，採分批查驗後付款。 2. 本案(平面懶人包)已於111年4月完成核銷 6萬5,043元。 3. 本案效益於本局局網點閱數或觸及人次合 計：140次。
臺北市公益彩券盈 餘分配基金	如果未成年懷孕 怎麼辦 我們陪 你/妳面對	其他	111.05.31-迄今	綜合企劃科	65,043	1. 「111年社福政策宣導設計案」契約金額共 計93萬5,000元，採分批查驗後付款。 2. 本案(平面懶人包)已於111年5月完成核銷 6萬5,043元。 3. 本案效益於本局局網點閱數或觸及人次合 計：96次。
臺北市公益彩券盈 餘分配基金	性侵害防治、保 護隱私、關懷支 持	其他	111.04.01- 111.04.27(因 本燈箱刊登內容 為國際丹寧日宣 導，今年度國際 丹寧日為4/27， 故捷運公司僅提 供燈箱版面至 4/27止)	綜合企劃科	45,002	1. 本案設計為「111年社福政策宣導設計案」 (契約金額共計93萬5,000元)契約內容，採 分批查驗後付款，已於111年4月已完成核銷設 計費2萬5,822元。 2. 本案輸出為「111年社福燈片宣導輸出案」 (契約金額共計9萬9,720元)契約內容，採分 批查驗後付款，已於111年4月已完成核銷輸 出費6,880元。 3. 本案「刊登」配合捷運公司公益燈箱上下刊 期程，已於111年4月完成核銷電費及裝卸費1 萬2,300元。 4. 本案效益因捷運公司例行於次月提供前月人 流量統計，故以前月(3月)同站別進出人次 效益估算本月(4月)人流量約為550萬人次。

臺北市各主管機關111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
臺北市公益彩券盈餘分配基金	家庭托顧服務員招募徵才	其他	111.06.01-111.06.30	綜合企劃科	19,860	1. 本案設計為舊案不修正，故無設計費支出。 2. 本案輸出為「111年社福燈片宣導輸出案」(契約金額共計9萬9,720元)契約內容，採分批查驗後付款，已於111年6月已完成核銷輸出費7,560元。 3. 本案「刊登」配合捷運公司公益燈箱上下刊期程，已於111年6月完成核銷電費及裝卸費1萬2,300元。 4. 本案效益因捷運公司例行於次月提供前月人流量統計，故以前月(5月)同站別進出人次效益估算本月(6月)人流量約為196萬人次。
臺北市公益彩券盈餘分配基金	家庭照顧者支持性服務	其他	111.04.05-迄今	綜合企劃科	-	1. 本案設計為「110年社福政策宣導設計案」(契約金額共計88萬6,500元)契約內容，採分批查驗後付款，已於110年4月已完成核銷設計費5萬1,800元，並曾於111年1月上下刊。 2. 本案配合111年2月22日「臺北市111年大安區參與式預算提案審議工作坊(第1階段：提案討論)」之提案「礙老慈幼的捷運」內容，廣於捷運燈箱宣傳本局老人相關議題，並經觀傳局協助額外提供捷運燈箱其他版位刊登本局「家庭照顧者支持性服務」、「臺北扶老軟硬兼施居家老人簡易修繕服務」燈箱宣導，並統一由該局支應輸出與上下刊費用。 3. 本案效益因捷運公司例行於次月提供前月人流量統計，故以前月(5月)同站別進出人次效益估算本月(6月)人流量約為277萬人次。

臺北市各主管機關111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
臺北市公益彩券盈餘分配基金	寄養家庭招募	其他	111.05.01- 111.05.31	綜合企劃科	70,508	1. 本案設計為「111年社福政策宣導設計案」(契約金額共計93萬5,000元)契約內容,採分批查驗後付款,已於111年5月已完成核銷設計費5萬648元。 2. 本案輸出為「111年社福燈片宣導輸出案」(契約金額共計9萬9,720元)契約內容,採分批查驗後付款,已於111年5月已完成核銷輸出費7,560元。 3. 本案「刊登」配合捷運公司公益燈箱上下刊期程,已於111年5月完成核銷電費及裝卸費1萬2,300元。 4. 本案效益因捷運公司例行於次月提供前月人流量統計,故以前月(4月)同站別進出人次效益估算本月(5月)人流量約為375萬人次。
臺北市公益彩券盈餘分配基金	臺北市111年兒少家庭促進追蹤訪視及關懷服務方案	其他	111.05.13-迄今	綜合企劃科	65,043	1. 「111年社福政策宣導設計案」契約金額共計93萬5,000元,採分批查驗後付款。 2. 本案(平面懶人包)已於111年5月完成核銷6萬5,043元。 3. 本案效益於本局局網點閱數或觸及人次合計:149次。

臺北市各主管機關111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
臺北市公益彩券盈餘分配基金	臺北市老人福利政策宣導影片（長者的一天）	網路媒體	107.09.20-迄今	綜合企劃科	-	1. 「臺北市老人福利政策宣導影片製作案」契約金額為58萬元。 2. 本案（影片）已於107年10月完成核銷58萬元。 3. 本案效益於臺北市政府YouTube點閱9,922次，並透過公益管道方式託播，預估觸及至少10萬人次。
臺北市公益彩券盈餘分配基金	臺北扶老軟硬兼施居家老人簡易修繕服務	其他	111.03.30-迄今	綜合企劃科	-	1. 本案設計為「110年社福政策宣導設計案」（契約金額共計88萬6,500元）契約內容，採分批查驗後付款，已於110年5月已完成核銷設計費2萬9,670元，並曾於110年5月上下刊。 2. 本案配合111年2月22日「臺北市111年大安區參與式預算提案審議工作坊（第1階段：提案討論）」之提案「礙老慈幼的捷運」內容，廣於捷運燈箱宣傳本局老人相關議題，並經觀傳局協助額外提供捷運燈箱其他版位刊登本局「家庭照顧者支持性服務」、「臺北扶老軟硬兼施居家老人簡易修繕服務」燈箱宣導，並統一由該局支應輸出與上下刊費用。 3. 本案效益因捷運公司例行於次月提供前月人流量統計，故以前月（5月）同站別進出人次效益估算本月（6月）人流量約為356萬人次。

【填表說明】：① 本表查填範圍，依預算法第62條之1第1項規定，係指本市各機關、基金（含市營事業）、本府許可設立政府捐助基金累計超過百分之五十之財團法人及本府轉投資資本超過百分之五十之事業，動支政府預算辦理之政策及業務宣導。

② 媒體類型，請依實際辦理政策及業務宣導採用之媒體類型填報。

臺北市各主管機關111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
-----------------------------------	----------------	-------	-------	-------	-------	----

- ③ 宣導期程，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登（播出）時間或次數填列，如110.10.1-110.12.31（涵蓋期程）；110.10.1、110.12.1（播出時間）或2次（刊登次數）。
- ④ 執行單位係指本市各機關、基金（含市營事業）、財團法人及轉投資事業之內部業務承辦單位。
- ⑤ 執行金額：
- A. 係指填表當月或當季執行數（含實付數及預付數）。
 - B. 另有預付數轉正或支出收回情事者，請於「備註」欄敘明。
 - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款時程者，請於「備註」欄說明契約金額及預計付款時程。
 - D. 執行金額倘以特別預算支應者，亦請於「備註」欄敘明。