

臺北市各主管機關111年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
一、公務機關						
社會局	投資兒童就是 投資我們的未 來	網路媒體、其他	109.07.16-迄今	綜合企劃科	-	1. 「109年社福政策宣導設計案」契約金額共計98萬520元，採分批查驗後付款。 2. 本案（平面懶人包）已於109年7月完成核銷5萬4,604元。 3. 本案效益於本局局網點閱數或觸及人次合計：1,272次。
社會局	如果未成年懷孕 怎麼辦 我們 陪你面對	網路媒體、其他	109.08.17-迄今	綜合企劃科	-	1. 「109年社福政策宣導設計案」契約金額共計98萬520元，採分批查驗後付款。 2. 本案（動畫懶人包）已於109年8月完成核銷13萬2,958元。 3. 本案效益於臺北市政府YouTube、本局局網點閱數或觸及人次合計：3,032次。
社會局	臺北與我好好 慢老	其他	109.08.31-迄今	綜合企劃科	-	1. 「109年社福政策宣導設計案」契約金額共計98萬520元，採分批查驗後付款。 2. 本案（平面懶人包）已於109年8月完成核銷5萬4,604元。 3. 本案效益於本局局網點閱數或觸及人次合計：1,607次。

臺北市各主管機關111年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
社會局	台北輔具線上 通 智能申請 真輕鬆	網路媒體、其他	109.11.04-迄今	綜合企劃科	-	1. 「109年社福政策宣導設計案」契約金額共計98萬520元，採分批查驗後付款。 2. 本案(動畫懶人包)已於109年11月完成核銷13萬2,958元。 3. 本案效益於臺北市政府YouTube、本局局網點閱數或觸及人次合計：2,238次。
社會局	人人都須繳健 保 臺北市長 者免煩惱	其他	109.12.02-迄今	綜合企劃科	-	1. 「109年社福政策宣導設計案」契約金額共計98萬520元，採分批查驗後付款。 2. 本案(平面懶人包)已於109年12月完成核銷5萬4,604元(公務：2萬8,404元、彩金：2萬6,200元)。 3. 本案效益於本局局網點閱數或觸及人次合計：1,654次。
社會局	育兒津貼及托 育補助新制	其他	110.10.22-迄今	綜合企劃科	-	1. 「110年社福政策宣導設計案」契約金額共計88萬6,500元，採分批查驗後付款。 2. 本案(平面懶人包)已於110年10月完成核銷6萬1,695元。 3. 本案效益於本局局網點閱數或觸及人

臺北市各主管機關111年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
社會局	性騷擾防治宣 導	網路媒體、其他	110.11.24-迄今	綜合企劃科(製 作)、婦女福利 及兒童托育科 (託播)	-	1. 「110年社福政策宣導設計案」契約金額共計88萬6,500元，採分批查驗後付款。 2. 本案（動畫懶人包）已於110年11月完成核銷12萬2,460元，同年12月核銷7萬9,000元托播費用。 3. 本案效益於臺北市政府YouTube、本局
社會局	銀髮薪傳，貴 人駕到	網路媒體、其他	110.12.13-迄今	綜合企劃科	-	1. 「110年社福政策宣導設計案」契約金額共計88萬6,500元，採分批查驗後付款。 2. 本案（動畫懶人包）已於110年12月完成核銷12萬2,460元。 3. 本案效益於臺北市政府YouTube、本局

臺北市各主管機關111年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
社會局	兒童發展、育兒資訊、居家親子活動、早期療育、活動分享等相關資訊內容及辦理網路宣導互動活動，宣導「早期發現早期療育」的觀念	網路媒體	111.01.26- 111.12.20	兒童及少年福利科	-	本案契約金額共計60萬元(含宣導品印製11萬8,600元)，採分批驗收後付款。原預計於111年7月完成第一階段驗收核銷24萬，因此次驗收部分項目不合格，限期9月30日前改善，預計同年10月複驗合格辦理核銷24萬元、同年12月驗收合格後核銷36萬元網路媒體費用。
社會局	性騷擾事件申訴調查程序宣導教材製作計畫	其他	110.12.24-迄今	婦女福利及兒童托育科	-	本案已於110年12月完成核銷55萬元，宣導電子手冊、動畫影片放置於本局局網，點閱數人次分別為1,393次、1,038次。
社會局	性別平等政策宣導線上展覽，標題「會哭的石頭：性平常日常中的男性心底話」	網路媒體	110.10.15-迄今	婦女福利及兒童托育科	-	本案契約金額共計50萬元，採分批查驗後付款。於110年11月核銷30萬元、12月核銷20萬元。

臺北市各主管機關111年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
社會局	性別平等政策 宣導影片，標 題「不一樣的 臺北 多元展 現」	其他	110.10.29- 110.12.31 111.02.14-迄今	婦女福利及兒 童托育科	-	本案採購金額共計4萬9,000元。已於110年11月核銷4萬9,000元。
社會局	臺北市社會局 整體社福影片	網路媒體	107.10.18-迄今	綜合企劃科	-	1.「臺北市整體社會福利企劃宣導製作案」契約金額為58萬4,800元。 2.本案(影片)已於107年10月完成核銷58萬4,800元。 3.本案效益於臺北市政府YouTube點閱5,190次、市長臉書約37萬人次，尚有在捷運月台電視、有(無)線電視、市府大樓電視、市府臉書、小巨蛋天幕露出
社會局	兒童及少年性 剝削防制資 訊—「三不一 報」避免兒少 私密照遭外流	其他	111.07.01-迄今	綜合企劃科	-	1.「111年社福政策宣導設計案」契約金額共計93萬5,000元，採分批查驗後付款。 2.本案(平面懶人包)已於111年7月完成核銷6萬5,043元。 3.本案效益於本局局網點閱數或觸及人

臺北市各主管機關111年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
社會局	臺北市「共融社會」成果網路行銷案 1.臺北 友善共融 幸福城市—城博介紹短影音預告片（影片） 2.城博開箱實體展區、簡易導覽實體展場（直播）	網路媒體	111.08.04-迄今	綜合企劃科	-	1.「臺北市『共融社會』成果網路行銷案」契約金額為82萬9,000元（由公務及彩金共同支應）。 2.本案（影片、直播）預計於111年10月完成核銷82萬9,000元。 3.本案效益： (1)影片：於臺北市政府YouTube點閱11,409次，風傳媒相關社群媒體點閱86,835次，網紅持有相關社群媒體觸及率約7萬人以上，另尚有在捷運月台電視、市府大樓電視、信義區香堤大道露出等。 (2)直播：8月21日直播於臺北市政府YouTube點閱1,267次，風傳媒相關社群媒體點閱10,387次，網紅持有相關社群
陽明教養院					-	無此情形
浩然敬老院					-	無此情形

臺北市各主管機關111年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
家暴防治中心	111年市政大樓外牆懸掛公益宣導物-「關心讓暴力喊停，家暴不是家內事」、「社區好厝邊」	平面媒體	111.6.8-111.6.30	家暴防治中心	148,000	1.「111年臺北市市政大樓外牆懸掛公益宣導物採購案」契約金額為14萬8,000元，本案111年7月已完成驗收，8月完成核銷14萬8,000元。 2.「111年臺北市市政大樓外牆懸掛公益宣導物採購案」圖稿設計編排費用，金額為1萬2,600元，本案5月支付設計費1萬2,600元。 3.本案效益為配合6月家暴防治月，於市府大樓外牆懸掛家暴防治廣告，以宣達家庭暴力防治概念。
二、特種基金						
臺北市公益彩券盈餘分配基金	「臺北與我好 好慢老」(臺 北市老人服 務)	其他	110.12.30-迄今	綜合企劃科	-	1.「110年社福政策宣導設計案」契約金額共計88萬6,500元，採分批查驗後付款。 2.本案(平面懶人包)已於110年12月完成核銷6萬1,695元。 3.本案效益於本局局網點閱數或觸及人

臺北市各主管機關111年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
臺北市公益彩券盈餘分配基金	如何籌組人民團體	其他	111.04.21-迄今	綜合企劃科	-	1. 「111年社福政策宣導設計案」契約金額共計93萬5,000元，採分批查驗後付款。 2. 本案（平面懶人包）已於111年4月完成核銷6萬5,043元。 3. 本案效益於本局局網點閱數或觸及人
臺北市公益彩券盈餘分配基金	臺北市111年兒少家庭促進追蹤訪視及關懷服務方案	其他	111.05.13-迄今	綜合企劃科	-	1. 「111年社福政策宣導設計案」契約金額共計93萬5,000元，採分批查驗後付款。 2. 本案（平面懶人包）已於111年5月完成核銷6萬5,043元。 3. 本案效益於本局局網點閱數或觸及人
臺北市公益彩券盈餘分配基金	如果未成年懷孕怎麼辦 我們陪你/妳面對	其他	111.05.31-迄今	綜合企劃科	-	1. 「111年社福政策宣導設計案」契約金額共計93萬5,000元，採分批查驗後付款。 2. 本案（平面懶人包）已於111年5月完成核銷6萬5,043元。 3. 本案效益於本局局網點閱數或觸及人

臺北市各主管機關111年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
臺北市公益彩券盈餘分配基金	臺北市老人福利政策宣導影片（長者的一天）	網路媒體	107.09.20-迄今	綜合企劃科	-	1. 「臺北市老人福利政策宣導影片製作案」契約金額為58萬元。 2. 本案（影片）已於107年10月完成核銷58萬元。 3. 本案效益於臺北市政府YouTube點閱9,960次，並透過公益管道方式託播，預估觸及至少10萬人次。
臺北市公益彩券盈餘分配基金	「2023台灣燈會在台北」志工招募	其他	111.08.01-111.08.31	綜合企劃科	70,068	1. 本案設計為「111年社福政策宣導設計案」（契約金額共計93萬5,000元）契約內容，採分批查驗後付款，已於111年8月已完成核銷設計費5萬648元。 2. 本案輸出為「111年社福燈片宣導輸出案」（契約金額共計9萬9,720元）契約內容，採分批查驗後付款，已於111年8月已完成核銷輸出費7,120元。 3. 本案「刊登」配合捷運公司公益燈箱上下刊期程，已於111年8月完成核銷電費及裝卸費1萬2,300元。 4. 本案效益因捷運公司例行於次月提供前月人流量統計，故以前月（7月）同站別進出人次效益估算本月（8月）人流量約為896萬人次。

臺北市各主管機關111年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
臺北市公益彩券盈餘分配基金	臺北市「共融社會」成果網路行銷案 1.臺北友善共融幸福城市一城博介紹短影音預告片（影片） 2.城博開箱實體展區、簡易導覽實體展場（直播）	網路媒體	111.08.04-迄今	綜合企劃科	-	1.「臺北市『共融社會』成果網路行銷案」契約金額為82萬9,000元（由公務及彩金共同支應）。 2.本案（影片、直播）預計於111年10月完成核銷82萬9,000元。 3.本案效益： (1)影片：於臺北市政府YouTube點閱11,409次，風傳媒相關社群媒體點閱86,835次，網紅持有相關社群媒體觸及率約7萬人以上，另尚有在捷運月台電視、市府大樓電視、信義區香堤大道露出等。 (2)直播：8月21日直播於臺北市政府YouTube點閱1,267次，風傳媒相關社群媒體點閱10,387次，網紅持有相關社群
臺北市公益彩券盈餘分配基金	為加強宣導兒少各項重要政策，以多元的媒體宣導管道行銷，提供民眾社福資訊，及印製福利資訊手冊	網路媒體、其他	111.05.19-111.12.16	兒童及少年福利科	531,600	本案契約金額共計58萬元(含宣導品印製19萬5,000元、平面設計4萬4,100元、公車廣告上刊29萬2,500元、手冊印製4萬8,400元)，採分批查驗後付款。目前已完成第一期查驗合格，共核銷53萬1,600元費用。

臺北市各主管機關111年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
-----------------------------------	----------------	-------	-------	-------	-------	----

【填表說明】：① 本表查填範圍，依預算法第62條之1第1項規定，係指本市各機關、基金（含市營事業）、本府許可設立政府捐助基金累計超過百分之五十之財團法人及本府轉投資資本超過百分之五十之事業，動支政府預算辦理之政策及業務宣導。

② 媒體類型，請依實際辦理政策及業務宣導採用之媒體類型填報。

③ 宣導期程，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登（播出）時間或次數填列，如110.10.1-110.12.31（涵蓋期程）；110.10.1、110.12.1（播出時間）或2次（刊登次數）。

④ 執行單位係指本市各機關、基金（含市營事業）、財團法人及轉投資事業之內部業務承辦單位。

⑤ 執行金額：

A. 係指填表當月或當季執行數（含實付數及預付數）。

B. 另有預付數轉正或支出收回情事者，請於「備註」欄敘明。

C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款時程者，請於「備註」欄說明契約金額及預計付款時程。

D. 執行金額倘以特別預算支應者，亦請於「備註」欄敘明。