

臺北市各主管機關111年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
一、公務機關						
社會局	投資兒童就是投資我們的未來	網路媒體、其他	109.07.16-迄今	綜合企劃科	-	「109年社福政策宣導設計案」契約金額共計98萬520元，採分批查驗後付款，已於109年7月完成核銷5萬4,604元。
社會局	如果未成年懷孕怎麼辦 我們陪你面對	網路媒體、其他	109.08.17-迄今	綜合企劃科	-	「109年社福政策宣導設計案」契約金額共計98萬520元，採分批查驗後付款，已於109年8月完成核銷13萬2,958元。
社會局	臺北與我好好慢慢老	其他	109.08.31-迄今	綜合企劃科	-	「109年社福政策宣導設計案」契約金額共計98萬520元，採分批查驗後付款，已於109年8月完成核銷5萬4,604元。
社會局	台北輔具線上通智能申請真輕鬆	網路媒體、其他	109.11.04-迄今	綜合企劃科	-	「109年社福政策宣導設計案」契約金額共計98萬520元，採分批查驗後付款，已於109年11月完成核銷13萬2,958元。

臺北市各主管機關111年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
社會局	人人都須繳健保 臺北市長者免煩惱	其他	109.12.02-迄今	綜合企劃科	-	「109年社福政策宣導設計案」契約金額共計98萬520元，採分批查驗後付款，已於109年12月完成核銷5萬4,604元(公務：2萬8,404元、彩金：2萬6,200元)。
社會局	育兒津貼及托育 補助新制	其他	110.10.22-迄今	綜合企劃科	-	「110年社福政策宣導設計案」契約金額共計88萬6,500元，採分批查驗後付款，已於110年10月完成核銷6萬1,695元。
社會局	性騷擾防治宣導	網路媒體、其他	110.11.24-迄今	綜合企劃科(製作)、 婦女福利及 兒童托育科(託播)	-	「110年社福政策宣導設計案」契約金額共計88萬6,500元，採分批查驗後付款，已於110年11月完成核銷12萬2,460元，同年12月核銷7萬9,000元托播費用。

臺北市各主管機關111年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
社會局	銀髮薪傳，貴人 駕到	網路媒體、其他	110.12.13-迄今	綜合企劃科	-	「110年社福政策宣導設 計案」契約金額共計88 萬6,500元，採分批查驗 後付款，已於110年12月 完成核銷12萬2,460元。
社會局	兒童發展、育兒 資訊、居家親子 活動、早期療 育、活動分享等 相關資訊內容及 辦理網路宣導互 動活動，宣導 「早期發現早期 療育」的觀念	網路媒體	111.01.26-111.12.20	兒童及少年福利科	-	本案契約金額共計60萬 元(含宣導品印製11萬 8,600元)，採分批驗收 後付款。預計分別於111 年10月核銷24萬元、同 年12月核銷網路媒體費 用36萬元。
社會局	性騷擾事件申訴 調查程序宣導教 材製作計畫	其他	110.12.24-迄今	婦女福利及兒童托 育科	-	本案契約金額共計55萬 元，已於110年12月完成 核銷。
社會局	性別平等政策宣 導線上展覽，標 題「會哭的石 頭：性平日常中 的男性心底話」	網路媒體	110.10.15-迄今	婦女福利及兒童托 育科	-	本案契約金額共計50萬 元，採分批查驗後付款 ，已於110年11-12月核 銷50萬元。

臺北市各主管機關111年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
社會局	臺北市社會局整 體社福影片	網路媒體	107.10.18-迄今	綜合企劃科	-	「臺北市整體社會福利 企劃宣導製作案」契約 金額為58萬4,800元，已 於107年10月完成核銷58 萬4,800元。
社會局	兒童及少年性剝 削防制資訊— 「三不一報」避 免兒少私密照遭 外流	其他	111.07.01-迄今	綜合企劃科	-	「111年社福政策宣導設 計案」契約金額共計93 萬5,000元，採分批查驗 後付款，已於111年7月 完成核銷6萬5,043元。
社會局	臺北市「共融社 會」成果網路行 銷案 1.臺北 友善共 融 幸福城市— 城博介紹短影音 預告片(影片) 2.城博開箱實體 展區、簡易導覽 實體展場(直 播)	網路媒體	111.08.04-迄今	綜合企劃科	-	「臺北市『共融社會』 成果網路行銷案」契約 金額為82萬9,000元(由 公務及彩金共同支應) ，預計於111年10月完成 核銷82萬9,000元。

臺北市各主管機關111年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
社會局	居住正義2015-2021弱勢照顧重大成果暨未來展望	網路媒體	111.09.01-迄今	綜合企劃科	143,985	「111年社福政策宣導設計案」契約金額共計93萬5,000元，採分批查驗後付款，已於111年9月完成核銷14萬3,985元。
社會局	「2023台灣燈會在台北」志工招募	網路媒體	111.09.21-迄今	綜合企劃科	35,000	「111年社福政策宣導設計案」契約金額共計93萬5,000元，採分批查驗後付款，已於111年9月完成核銷14萬3,985元(公務：3萬5,000元、彩金：10萬8,985元)
社會局	幸福臺北樂樂領敬老愛心660記者會暨慢老生活節活動	電視媒體	111.9.27-111.9.27	老人福利科	-	「111年重陽節系列活動」契約金額共計169萬5,006元，採分批查驗後付款。
社會局	長期照顧交通接送及社區式交通接送 統一預約服務及管理服務方案宣傳	其他	111.09.01-111.09.14	老人福利科	-	「委託辦理長期照顧交通接送及社區式交通接送統一預約及管理服務方案」契約金額共計322萬4,100元，採分批查驗後付款，刻正辦理驗收。

臺北市各主管機關111年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
陽明教養院					-	無此情形
浩然敬老院					-	無此情形
家暴防治中心	111年運用本市公車車體及候車亭進行家庭暴力防治宣導-「關心讓暴力喊停，家暴不是家內事」、「社區好厝邊」	其他	111.09.01-111.12.31	家暴防治中心	3,150	「111年運用本市公車車體及候車亭進行家庭暴力防治宣導」採購金額為9萬4,500元及設計編排費3,150元，候車亭圖稿設計編排費用已於111年9月核銷3,150元。
二、特種基金						
臺北市公益彩券盈餘分配基金	「臺北與我好好慢老」（臺北市老人服務）	其他	110.12.30-迄今	綜合企劃科	-	「110年社福政策宣導設計案」契約金額共計88萬6,500元，採分批查驗後付款，已於110年12月完成核銷6萬1,695元。
臺北市公益彩券盈餘分配基金	如何籌組人民團體	其他	111.04.21-迄今	綜合企劃科	-	「111年社福政策宣導設計案」契約金額共計93萬5,000元，採分批查驗後付款，已於111年4月完成核銷6萬5,043元。

臺北市各主管機關111年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
臺北市公益彩券盈 餘分配基金	臺北市111年兒 少家庭促進追蹤 訪視及關懷服務 方案	其他	111.05.13-迄今	綜合企劃科	-	「111年社福政策宣導設 計案」契約金額共計93 萬5,000元，採分批查驗 後付款，已於111年5月 完成核銷6萬5,043元。
臺北市公益彩券盈 餘分配基金	如果未成年懷孕 怎麼辦 我們陪 你/妳面對	其他	111.05.31-迄今	綜合企劃科	-	「111年社福政策宣導設 計案」契約金額共計93 萬5,000元，採分批查驗 後付款，已於111年5月 完成核銷6萬5,043元。
臺北市公益彩券盈 餘分配基金	臺北市老人福利 政策宣導影片（ 長者的一天）	網路媒體	107.09.20-迄今	綜合企劃科	-	「臺北市老人福利政策 宣導影片製作案」契約 金額為58萬元，已於107 年10月完成核銷58萬 元。

臺北市各主管機關111年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
臺北市公益彩券盈 餘分配基金	臺北市「共融社 會」成果網路行 銷案 1.臺北 友善共 融 幸福城市— 城博介紹短影音 預告片（影片） 2.城博開箱實體 展區、簡易導覽 實體展場（直 播）	網路媒體	111.08.04-迄今	綜合企劃科	-	「臺北市『共融社會』 成果網路行銷案」契約 金額為82萬9,000元（由 公務及彩金共同支應） ，預計於111年10月完成 核銷82萬9,000元。
臺北市公益彩券盈 餘分配基金	為加強宣導兒少 各項重要政策， 以多元的媒體宣 導管道行銷，提 供民眾社福資訊 ，及印製福利資 訊手冊	網路媒體、其他	111.05.19-111.12.16	兒童及少年福利科	48,400	本案契約金額共計58萬 元，採分批查驗後付款 ，已於111年8月核銷53 萬1,600元、同年9月核 銷4萬8,400元。

臺北市各主管機關111年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
臺北市公益彩券盈 餘分配基金	111年度重陽節 系列活動	其他	111.09.01-111.09.27	綜合企劃科	69,548	1. 本案設計為「111年社 福政策宣導設計案」契 約金額共計93萬5,000元 ，採分批查驗後付款， 已於111年9月完成核銷5 萬648元。 2. 本案輸出為「111年社 福燈片宣導輸出案」契 約金額共計9萬9,720元 ，採分批查驗後付款， 已於111年9月完成核銷 6,600元。 3. 本案「刊登」配合捷 運公司公益燈箱上下刊 期程，已於111年9月完 成核銷1萬2,300元。

臺北市各主管機關111年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
臺北市公益彩券盈 餘分配基金	台灣國際女性影 展	其他	111.09.01-111.09.30	綜合企劃科	18,900	1. 本案設計由婦幼科（ 社團法人台灣女性影像 學會）提供圖檔，故無 設計費支出。 2. 本案輸出為「111年社 福燈片宣導輸出案」契 約金額共計9萬9,720元 ，採分批查驗後付款， 已於111年9月完成核銷 6,600元。 3. 本案「刊登」配合捷 運公司公益燈箱上下刊 期程，已於111年9月完 成核銷1萬2,300元。
臺北市公益彩券盈 餘分配基金	「2023台灣燈會 在台北」志工召 募	網路媒體	111.09.21-迄今	綜合企劃科	108,985	「111年社福政策宣導設 計案」契約金額共計93 萬5,000元，採分批查驗 後付款，已於111年9月 完成核銷14萬3,985元（ 公務：3萬5,000元、彩 金：10萬8,985元）

【填表說明】：① 本表查填範圍，依預算法第62條之1第1項規定，係指本市各機關、基金（含市營事業）、本府許可設立政府捐助基金累計超過百分之五十之財團法人及本府轉投資資本超過百分之五十之事業，動支政府預算辦理之政策及業務宣導。

臺北市各主管機關111年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
-----------------------------------	----------------	-------	-------	-------	-------	----

② 媒體類型，請依實際辦理政策及業務宣導採用之媒體類型填報。

③ 宣導期程，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登（播出）時間或次數填列，如110.10.1-110.12.31（涵蓋期程）；110.10.1、110.12.1（播出時間）或2次（刊登次數）。

④ 執行單位係指本市各機關、基金（含市營事業）、財團法人及轉投資事業之內部業務承辦單位。

⑤ 執行金額：

A. 係指填表當月或當季執行數（含實付數及預付數）。

B. 另有預付數轉正或支出收回情事者，請於「備註」欄敘明。

C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款時程者，請於「備註」欄說明契約金額及預計付款時程。

D. 執行金額倘以特別預算支應者，亦請於「備註」欄敘明。