

# 臺北市各主管機關111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

| 機關（基金）<br>（財團法人）<br>（轉投資事業）<br>名稱 | 宣導項目、標<br>題及內容    | 媒體類型②   | 宣導期程③              | 執行單位④ | 執行金額⑤ | 備註  |
|-----------------------------------|-------------------|---------|--------------------|-------|-------|---|
| <b>一、公務機關</b>                     |                   |         |                    |       |       |   |
| 社會局                               | 投資兒童就是投資我們的未來     | 網路媒體、其他 | 109.7.16-111.12.31 | 綜合企劃科 | -     | 「109年社福政策宣導設計案」契約金額共計98萬520元，採分批查驗後付款，相關核銷作業均已完成，其中本案經費5萬4,604元，係於109年7月完成核銷。   |
| 社會局                               | 如果未成年懷孕怎麼辦 我們陪你面對 | 網路媒體、其他 | 109.8.17-111.12.31 | 綜合企劃科 | -     | 「109年社福政策宣導設計案」契約金額共計98萬520元，採分批查驗後付款，相關核銷作業均已完成，其中本案經費13萬2,958元，係於109年8月完成核銷。  |
| 社會局                               | 臺北與我好好慢慢老         | 其他      | 109.8.31-111.12.31 | 綜合企劃科 | -     | 「109年社福政策宣導設計案」契約金額共計98萬520元，採分批查驗後付款，相關核銷作業均已完成，其中本案經費5萬4,604元，係於109年8月完成核銷。   |
| 社會局                               | 台北輔具線上通 智能申請真輕鬆   | 網路媒體、其他 | 109.11.4-111.12.31 | 綜合企劃科 | -     | 「109年社福政策宣導設計案」契約金額共計98萬520元，採分批查驗後付款，相關核銷作業均已完成，其中本案經費13萬2,958元，係於109年11月完成核銷。 |

## 臺北市各主管機關111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

| 機關（基金）<br>（財團法人）<br>（轉投資事業）<br>名稱 | 宣導項目、標<br>題及內容      | 媒體類型②   | 宣導期程③                   | 執行單位④                                | 執行金額⑤ | 備註  |
|-----------------------------------|---------------------|---------|-------------------------|--------------------------------------|-------|---|
| 社會局                               | 人人都須繳健保<br>臺北市長者免煩惱 | 其他      | 109.12.2-<br>111.12.31  | 綜合企劃科                                | -     | 「109年社福政策宣導設計案」契約金額共計98萬520元，採分批查驗後付款，相關核銷作業均已完成，其中本案經費5萬4,604元，係於109年12月完成核銷（公務預算：2萬8,404元、公益彩券盈餘分配基金：2萬6,200元）。 |
| 社會局                               | 育兒津貼及托育<br>補助新制     | 其他      | 110.10.22-<br>111.12.31 | 綜合企劃科                                | -     | 「110年社福政策宣導設計案」契約金額共計88萬6,500元，採分批查驗後付款，相關核銷作業均已完成，其中本案經費6萬1,695元，係於110年10月完成核銷。                                  |
| 社會局                               | 性騷擾防治宣導             | 網路媒體、其他 | 110.11.24-<br>111.12.31 | 綜合企劃科(製<br>作)、婦女福利<br>及兒童托育科<br>(託播) | -     | 「110年社福政策宣導設計案」契約金額共計88萬6,500元，採分批查驗後付款，相關核銷作業均已完成，其中本案經費20萬1,460元，係於110年11月完成核銷12萬2,460元，同年12月核銷7萬9,000託播費用。     |

臺北市各主管機關111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

| 機關(基金)<br>(財團法人)<br>(轉投資事業)<br>名稱 | 宣導項目、標<br>題及內容   | 媒體類型②   | 宣導期程③                   | 執行單位④          | 執行金額⑤   | 備註  |
|-----------------------------------|--|---------|-------------------------|----------------|---------|---|
| 社會局                               | 銀髮薪傳，貴人<br>駕到  | 網路媒體、其他 | 110.12.13-<br>111.12.31 | 綜合企劃科          | -       | 「110年社福政策宣導設計案」契約<br>金額共計88萬6,500元，採分批查驗<br>後付款，相關核銷作業均已完成，其<br>中本案經費12萬2,460元，係於110年<br>12月完成核銷。 |
| 社會局                               | 兒童發展、育兒<br>資訊、居家親子<br>活動、早期療<br>育、活動分享等<br>相關資訊內容及<br>辦理網路宣導互<br>動活動，宣導<br>「早期發現早期<br>療育」的觀念 | 網路媒體    | 111.1.26-<br>111.12.20  | 兒童及少年福<br>利科   | 600,000 | 本案契約金額共計60萬元(含宣導品<br>印製11萬8,600元)，採分批驗收後付<br>款，係於111年12月完成核銷。                                     |
| 社會局                               | 性騷擾事件申訴<br>調查程序宣導教<br>材製作計畫  | 其他      | 110.12.24-迄今            | 婦女福利及兒<br>童托育科 | -       | 本案契約金額共計55萬元，係於110<br>年12月完成核銷。   |

## 臺北市各主管機關111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

| 機關（基金）<br>（財團法人）<br>（轉投資事業）<br>名稱 | 宣導項目、標<br>題及內容                                     | 媒體類型② | 宣導期程③                   | 執行單位④          | 執行金額⑤ | 備註  |
|-----------------------------------|--|-------|-------------------------|----------------|-------|---|
| 社會局                               | 性別平等政策宣<br>導線上展覽，標<br>題「會哭的石<br>頭：性平日常中<br>的男性心底話」 | 網路媒體  | 110.10.15-迄今            | 婦女福利及兒<br>童托育科 | -     | 本案契約金額共計50萬元，採分批查<br>驗後付款，係於110年11-12月完成核<br>銷。   |
| 社會局                               | 臺北市社會局整<br>體社福影片                                   | 網路媒體  | 107.10.18-<br>111.12.31 | 綜合企劃科          | -     | 「臺北市整體社會福利企劃宣導製作<br>案」契約金額為58萬4,800元，係於<br>107年10月完成核銷。   |
| 社會局                               | 兒童及少年性剝<br>削防制資訊—<br>「三不一報」避<br>免兒少私密照遭<br>外流      | 其他    | 111.7.1-<br>111.12.31   | 綜合企劃科          | -     | 「111年社福政策宣導設計案」契約<br>金額共計93萬5,000元，採分批查驗<br>後付款，相關核銷作業均已完成，其<br>中本案經費6萬5,043元，係於111年7<br>月完成核銷。 |

臺北市各主管機關111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

| 機關（基金）<br>（財團法人）<br>（轉投資事業）<br>名稱 | 宣導項目、標<br>題及內容   | 媒體類型② | 宣導期程③                     | 執行單位④ | 執行金額⑤    | 備註  |
|-----------------------------------|--|-------|---------------------------|-------|----------|---|
| 社會局                               | 臺北市「共融社會」成果網路行銷案<br>1.臺北 友善共融 幸福城市—城博介紹短影音預告片（影片）<br>2.城博開箱實體展區、簡易導覽實體展場（直播） | 網路媒體  | 111. 8. 4-<br>111. 12. 31 | 綜合企劃科 | 629, 000 | 「臺北市『共融社會』成果網路行銷案」契約金額為82萬9, 000元，係於111年10月完成核銷82萬9, 000元（公務預算：62萬9, 000元、公益彩券盈餘分配基金：20萬元）。 |
| 社會局                               | 居住正義2015-2021弱勢照顧重大成果暨未來展望   | 網路媒體  | 111. 9. 1-<br>111. 12. 31 | 綜合企劃科 | -        | 「111年社福政策宣導設計案」契約金額共計93萬5, 000元，採分批查驗後付款，相關核銷作業均已完成，其中本案經費14萬3, 985元，係於111年9月完成核銷。          |

臺北市各主管機關111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

| 機關（基金）<br>（財團法人）<br>（轉投資事業）<br>名稱 | 宣導項目、標<br>題及內容               | 媒體類型②     | 宣導期程③                       | 執行單位④      | 執行金額⑤ | 備註   |
|-----------------------------------|------------------------------|-----------|-----------------------------|------------|-------|--|
| 社會局                               | 「2023台灣燈會在台北」志工招募            | 網路媒體      | 111. 9. 21-<br>111. 12. 31  | 綜合企劃科      | -     | 「111年社福政策宣導設計案」契約金額共計93萬5,000元，採分批查驗後付款，相關核銷作業均已完成，其中本案經費14萬3,985元，係於111年9月完成核銷（公務預算：3萬5,000元、公益彩券盈餘分配基金：10萬8,985元）。 |
| 社會局                               | 性騷擾防治宣導計畫                    | 網路媒體、其他   | 111. 12. 28-迄今              | 婦女福利及兒童托育科 | -     | 本案契約金額共計59萬7,025元，預計112年2月辦理核銷。  |
| 社會局                               | 111年度銀髮服務表揚大會活動              | 網路媒體      | 111. 10. 4-<br>111. 10. 4   | 老人福利科      | -     | 「111年重陽節系列活動」契約金額共計169萬5,006元，採分批查驗後付款，預計112年1月付款。   |
| 社會局                               | 111年度銀髮貴人薪傳技藝年度發表暨優良銀髮貴人表揚大會 | 網路媒體      | 111. 10. 24-<br>111. 10. 24 | 老人福利科      | -     | 「111年臺北市社區照顧關懷據點輔導暨銀髮貴人薪傳服務人力資源運用方案」契約金額共計458萬5,776元，採分批查驗後付款，預計112年3月付款。  |
| 社會局                               | 111年度強化社會安全網政策推廣             | 網路媒體、平面媒體 | 111. 10. 1-<br>111. 11. 30  | 社會工作科      | -     | 本案契約金額共計14萬6,850元，預計於112年1月付款。   |

臺北市各主管機關111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

| 機關(基金)<br>(財團法人)<br>(轉投資事業)<br>名稱 | 宣導項目、標<br>題及內容   | 媒體類型② | 宣導期程③                     | 執行單位④          | 執行金額⑤    | 備註  |
|-----------------------------------|--|-------|---------------------------|----------------|----------|---|
| 社會局                               | 疫情生活與性別<br>平等紀實短片，<br>標題「我就只是<br>個男孩」、「婚<br>後」   | 其他    | 111. 11. 1-迄今             | 婦女福利及兒<br>童托育科 | 500, 000 | 本案契約金額共計50萬元，採分批查<br>驗後付款，係於111年11月完成核銷<br>30萬元，同年12月完成核銷20萬元。                |
| 陽明教養院                             |  |       |                           |                | -        | 無此情形  |
| 浩然敬老院                             |  |       |                           |                | -        | 無此情形  |
| 家庭暴力暨性侵害<br>防治中心                  | 111年利用本市<br>資源回收車進行<br>性侵害防治宣<br>導-「性侵害防<br>治、保護隱私、<br>關懷支持」及兒<br>少保宣導-「社<br>工來敲門、關懷<br>兒少、家庭平<br>安」 | 其他    | 111. 10. 1-<br>112. 3. 31 | 家暴防治中心         | 97, 860  | 「111年運用本市資源回收車進行性<br>侵害防治及兒少保護宣導」採購金額<br>為9萬7, 860元，已於111年10月核銷9<br>萬7, 860元。 |

臺北市各主管機關111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

| 機關（基金）<br>（財團法人）<br>（轉投資事業）<br>名稱 | 宣導項目、標<br>題及內容   | 媒體類型② | 宣導期程③                       | 執行單位④  | 執行金額⑤   | 備註   |
|-----------------------------------|--|-------|-----------------------------|--------|---------|--|
| 家庭暴力暨性侵害<br>防治中心                  | 111年運用本市<br>公車車體及候車<br>亭進行家庭暴力<br>防治宣導-「關<br>心讓暴力喊停，<br>家暴不是家內<br>事」、「社區好<br>厝邊」 | 其他    | 111. 9. 1-<br>111. 12. 31   | 家暴防治中心 | 94, 500 | 「111年運用本市公車車體及候車亭進行家庭暴力防治宣導」宣導契約金額為9萬4, 500元、設計編排費契約金額分別為候車亭圖稿設計編排費3, 150元及公車車體設計編排費7, 350元，已於111年9月完成核銷3, 150元，同年10月核銷7, 350元、11月完成核銷9萬4, 500元。 |
| <b>二、特種基金</b>                     |  |       |                             |        |         |  |
| 臺北市公益彩券盈<br>餘分配基金                 | 「臺北與我好好<br>慢老」（臺北市<br>老人服務）  | 其他    | 110. 12. 30-<br>111. 12. 31 | 綜合企劃科  | -       | 「110年社福政策宣導設計案」契約金額共計88萬6, 500元，採分批查驗後付款，相關核銷作業均已完成，其中本案經費6萬1, 695元，係於110年12月完成核銷。   |
| 臺北市公益彩券盈<br>餘分配基金                 | 如何籌組人民團<br>體   | 其他    | 111. 4. 21-<br>111. 12. 31  | 綜合企劃科  | -       | 「111年社福政策宣導設計案」契約金額共計93萬5, 000元，採分批查驗後付款，相關核銷作業均已完成，其中本案經費6萬5, 043元，係於111年4月完成核銷。  |



臺北市各主管機關111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

| 機關（基金）<br>（財團法人）<br>（轉投資事業）<br>名稱 | 宣導項目、標<br>題及內容                       | 媒體類型② | 宣導期程③                      | 執行單位④ | 執行金額⑤ | 備註  |
|-----------------------------------|--------------------------------------|-------|----------------------------|-------|-------|---|
| 臺北市公益彩券盈<br>餘分配基金                 | 臺北市111年兒<br>少家庭促進追蹤<br>訪視及關懷服務<br>方案 | 其他    | 111. 5. 13-<br>111. 12. 31 | 綜合企劃科 | -     | 「111年社福政策宣導設計案」契約<br>金額共計93萬5,000元，採分批查驗<br>後付款，相關核銷作業均已完成，其<br>中本案經費6萬5,043元，係於111年5<br>月完成核銷。 |
| 臺北市公益彩券盈<br>餘分配基金                 | 如果未成年懷孕<br>怎麼辦 我們陪<br>你/妳面對          | 其他    | 111. 5. 31-<br>111. 12. 31 | 綜合企劃科 | -     | 「111年社福政策宣導設計案」契約<br>金額共計93萬5,000元，採分批查驗<br>後付款，相關核銷作業均已完成，其<br>中本案經費6萬5,043元，係於111年5<br>月完成核銷。 |
| 臺北市公益彩券盈<br>餘分配基金                 | 臺北市老人福利<br>政策宣導影片（<br>長者的一天）         | 網路媒體  | 107. 9. 20-<br>111. 12. 31 | 綜合企劃科 | -     | 「臺北市老人福利政策宣導影片製<br>作案」契約金額為58萬元，係於107年<br>10月完成核銷。  |

臺北市各主管機關111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

| 機關（基金）<br>（財團法人）<br>（轉投資事業）<br>名稱 | 宣導項目、標<br>題及內容   | 媒體類型②   | 宣導期程③                      | 執行單位④        | 執行金額⑤    | 備註  |
|-----------------------------------|--|---------|----------------------------|--------------|----------|---|
| 臺北市公益彩券盈<br>餘分配基金                 | 臺北市「共融社<br>會」成果網路行<br>銷案<br>1.臺北 友善共<br>融 幸福城市—<br>城博介紹短影音<br>預告片（影片）<br>2.城博開箱實體<br>展區、簡易導覽<br>實體展場（直<br>播） | 網路媒體    | 111. 8. 4-<br>111. 12. 31  | 綜合企劃科        | 200, 000 | 「臺北市『共融社會』成果網路行銷<br>案」契約金額為82萬9, 000元，係於<br>111年10月完成核銷（公務預算：62<br>萬9, 000元、公益彩券盈餘分配基<br>金：20萬元）。 |
| 臺北市公益彩券盈<br>餘分配基金                 | 為加強宣導兒少<br>各項重要政策，<br>以多元的媒體宣<br>導管道行銷，提<br>供民眾社福資訊<br>，及印製福利資<br>訊手冊  | 網路媒體、其他 | 111. 5. 19-<br>111. 12. 16 | 兒童及少年福<br>利科 | -        | 本案契約金額共計58萬元，採分批查<br>驗後付款，係於111年8月核銷53萬<br>1, 600元、同年9月核銷4萬8, 400元完<br>成核銷。                       |

臺北市各主管機關111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

| 機關(基金)<br>(財團法人)<br>(轉投資事業)<br>名稱 | 宣導項目、標<br>題及內容            | 媒體類型② | 宣導期程③                      | 執行單位④ | 執行金額⑤  | 備註   |
|-----------------------------------|---------------------------|-------|----------------------------|-------|--------|--|
| 臺北市公益彩券盈<br>餘分配基金                 | 「2023台灣燈會<br>在台北」志工召<br>募 | 網路媒體  | 111. 9. 21-<br>111. 12. 31 | 綜合企劃科 | -      | 「111年社福政策宣導設計案」契約<br>金額共計93萬5,000元，採分批查驗<br>後付款，相關核銷作業均已完成，其<br>中本案經費14萬3,985元，係於111年<br>9月完成核銷（公務預算：3萬5,000<br>元、公益彩券盈餘分配基金：10萬<br>8,985元）。   |
| 臺北市公益彩券盈<br>餘分配基金                 | 合法收出養                     | 其他    | 111. 12. 1-<br>111. 12. 31 | 綜合企劃科 | 18,900 | 1. 本案設計為舊案不修正，故無設計<br>費支出。<br>2. 本案輸出為「111年社福燈片宣導<br>輸出案」契約金額共計9萬9,720元，<br>採分批查驗後付款，相關核銷作業均<br>已完成，其中本案經費6,600元，係<br>於111年12月完成核銷。<br>3. 本案「刊登」配合捷運公司公益燈<br>箱上下刊期程，係於111年12月完成<br>核銷1萬2,300元。 |

## 臺北市各主管機關111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

| 機關（基金）<br>（財團法人）<br>（轉投資事業）<br>名稱 | 宣導項目、標<br>題及內容                                   | 媒體類型②   | 宣導期程③               | 執行單位④    | 執行金額⑤  | 備註   |
|-----------------------------------|--|---------|---------------------|----------|--------|--|
| 臺北市公益彩券盈餘分配基金                     | 臺北市111年兒少家庭促進追蹤訪視及關懷服務方案                         | 其他      | 111.10.1-111.10.31  | 綜合企劃科    | 69,548 | 1. 本案設計為「111年社福政策宣導設計案」契約金額共計93萬5,000元，採分批查驗後付款，相關核銷作業均已完成，其中本案經費5萬648元，係於111年10月完成核銷。<br>2. 本案輸出為「111年社福燈片宣導輸出案」契約金額共計9萬9,720元，採分批查驗後付款，相關核銷作業均已完成，其中本案經費6,600元，係於111年10月完成核銷。<br>3. 本案「刊登」配合捷運公司公益燈箱上下刊期程，係於111年10月完成核銷1萬2,300元。 |
| 臺北市公益彩券盈餘分配基金                     | 為加強宣導未成年懷孕重要政策，於臺北轉運站播放LCD TV廣告，以宣導管道行銷，提供民眾相關資訊 | 網路媒體、其他 | 111.10.15-111.11.14 | 兒童及少年福利科 | 75,000 | 本案採購金額7萬5,000元，係於111年11月完成核銷。  |

## 臺北市各主管機關111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

| 機關（基金）<br>（財團法人）<br>（轉投資事業）<br>名稱 | 宣導項目、標<br>題及內容      | 媒體類型② | 宣導期程③                   | 執行單位④ | 執行金額⑤  | 備註   |
|-----------------------------------|---------------------|-------|-------------------------|-------|--------|--|
| 臺北市公益彩券盈餘分配基金                     | 社會救助通報              | 其他    | 111.11.1-<br>111.11.30  | 綜合企劃科 | 18,900 | 1. 本案設計為舊案不修正，故無設計費支出。<br>2. 本案輸出為「111年社福燈片宣導輸出案」契約金額共計9萬9,720元，採分批查驗後付款，相關核銷作業均已完成，其中本案經費6,600元，係於111年11月完成核銷。<br>3. 本案「刊登」配合捷運公司公益燈箱上下刊期程，係於111年11月完成核銷1萬2,300元。 |
| 臺北市公益彩券盈餘分配基金                     | 人人都須繳健保<br>臺北市長者免煩惱 | 其他    | 109.12.02-<br>111.12.31 | 綜合企劃科 | -      | 「109年社福政策宣導設計案」契約金額共計98萬520元，採分批查驗後付款，相關核銷作業均已完成，其中本案經費5萬4,604元，係於109年12月完成核銷（公務預算：2萬8,404元、公益彩券盈餘分配基金：2萬6,200元）。  |

【填表說明】：① 本表查填範圍，依預算法第62條之1第1項規定，係指本市各機關、基金（含市營事業）、本府許可設立政府捐助基金累計超過百分之五十之財團法人及本府轉投資資本超過百分之五十之事業，動支政府預算辦理之政策及業務宣導。

② 媒體類型，請依實際辦理政策及業務宣導採用之媒體類型填報。

③ 宣導期程，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登（播出）時間或次數填列，如110.10.1-110.12.31（涵蓋期程）；

## 臺北市各主管機關111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

| 機關（基金）<br>（財團法人）<br>（轉投資事業）<br>名稱 | 宣導項目、標<br>題及內容 | 媒體類型② | 宣導期程③ | 執行單位④ | 執行金額⑤ | 備註 |
|-----------------------------------|----------------|-------|-------|-------|-------|----|
|-----------------------------------|----------------|-------|-------|-------|-------|----|

110.10.1、110.12.1（播出時間）或2次（刊登次數）。

④ 執行單位係指本市各機關、基金（含市營事業）、財團法人及轉投資事業之內部業務承辦單位。

⑤ 執行金額：

A. 係指填表當月或當季執行數（含實付數及預付數）。

B. 另有預付數轉正或支出收回情事者，請於「備註」欄敘明。

C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款時程者，請於「備註」欄說明契約金額及預計付款時程。

D. 執行金額倘以特別預算支應者，亦請於「備註」欄敘明。