

臺北市政府主計處新聞稿

發稿單位：臺北市政府主計處
發稿日期：108年3月8日
聯絡人：鄭麗淑
聯絡電話：(02)27287633

108年2月 臺北市物價變動概況

壹、消費者物價指數

108年2月臺北市消費者物價總指數為101.63(基期民國105年=100)，較上月(108年1月)上漲0.72%，較上年同月(107年2月)上漲0.10%；1至2月平均則較上年同期上漲0.10%。

一、按基本分類分析

(一)與上月比較：總指數上漲0.72%，因適逢農曆春節，節前保母費、家庭管理費用及理容服務費循例加價，加以旅遊團費及應節食品價格調升所致，惟冬季服飾促銷抵銷部分漲幅。7大類指數變動茲分述如下：

- 1.雜項類上漲3.09%：主因適逢農曆春節，其他個人照顧服務及保母費加發禮金，加以理容服務費年節加價及保養品優惠減少所致。
- 2.教養娛樂類上漲1.31%：主因適值農曆過年及寒假，國內、外旅遊旺季，業者順勢提高旅遊團費所致。
- 3.食物類上漲0.71%：部分蔬菜供量減少及部分應景水產品受春節需求增加影響，價格上漲，惟季節性水果進入盛產期及鮮奶供量充足，漲跌互抵所致。
- 4.交通及通訊類上漲0.64%：主因國際油價走高，國內油品價格上升，惟部分電信業者增加春節期間固網電話促銷優惠，漲跌互抵所致。
- 5.居住類上漲0.32%：主因住宅管理費及家事服務費年節加價所致。
- 6.醫藥保健類上漲0.16%：主因醫療看護費年節加價所致。
- 7.衣著類下跌3.39%：主因部分成衣業者針對冬季成衣持續推出特賣活動所致。

(二)與上年同月比較：總指數上漲0.10%，主因房租、蛋類、外食費、水電燃氣、病房自付費及家庭管理費用價格相較上年為高，惟蔬菜水果量增價跌，與通訊設備、通訊費價格下跌，漲跌互抵所致。另核心物價指數(不含蔬果及能源)則上漲0.47%。7大類指數變動茲分述如下：

- 1.雜項類上漲1.52%：主因個人服務費加發數額及理容服務費加價幅度較上年高，加以衛生紙優惠幅度較低；但部分保養品、皮包及行李箱優惠幅度增加，抵消部分漲幅所致。
- 2.居住類上漲1.19%：主因部分房租換約調漲租、押金，加以住宅管理費、家事服務費加發數額及天然瓦斯收費標準較上年同月為高所致。
- 3.醫藥保健類上漲0.95%：主因部分醫療院所調漲病房自付費所致。
- 4.交通及通訊類下跌1.65%：主因行動通訊費及行動電話分別下跌6.41%及8.57%所致。
- 5.衣著類下跌1.35%：主因部分成衣業者推出優惠活動，折扣幅度較上年同月增加所致。
- 6.教養娛樂類下跌1.00%：主因國外旅遊團費較上年同期為低所致。
- 7.食物類下跌0.50%：主因蔬菜、水果及雞肉分別下跌11.57%、7.63%及4.30%，惟外食費反映營業成本上漲1.69%，雞蛋因供減價揚上漲21.47%，抵消部分跌幅所致。

(三)108年1至2月平均與上年同期比較：總指數上漲0.10%，其中醫藥保健類上漲1.26%；居住類上漲1.05%；雜項類上漲0.70%；教養娛樂類上漲0.09%；交通及通訊類下跌1.87%；衣著類下跌1.31%；食物類下跌0.51%。

二、按購買頻度別分析

- (一)每月至少購買1次：本月指數為101.93，較上月上漲0.41%，較上年同月下跌0.58%。
- (二)每季(不含每月)至少購買1次：本月指數為99.98，較上月上漲1.27%，較上年同月上漲0.03%。
- (三)每季購買不到1次：本月指數為101.85，較上月上漲1.13%，較上年同月上漲0.16%。

三、按漲跌幅對總指數影響較顯著之查價項目分析

- (一)與上月比較：在368個項目群中，上漲者170項(占CPI權重58.85%)，加權平均漲幅為1.96%，其中漲幅影響總指數較顯著項目為保母費、甘藍菜(高麗菜)、洗、剪髮等；下跌者117項(占CPI權重17.61%)，加權平均跌幅為1.78%，其中跌幅影響總指數較顯著項目為女外套、棗子、櫻桃等。
- (二)與上年同月比較：在368個項目群中，上漲者172項(占CPI權重62.98%)，加權平均漲幅為2.05%，其中漲幅影響總指數較顯著項目為雞蛋、家事服務費、其他個人照顧服務(不含醫療看護)等；下跌者155項(占CPI權重28.77%)，加權平均跌幅為4.17%，其中跌幅影響總指數較顯著項目為棗子、小番茄、甘藍菜(高麗菜)等。

貳、所得層級別消費者物價指數

- 一、低所得家庭CPI總指數為101.59，較上月上漲0.60%，較上年同月上漲0.12%。
- 二、中所得家庭CPI總指數為101.61，較上月上漲0.68%，較上年同月上漲0.12%。
- 三、高所得家庭CPI總指數為101.70，較上月上漲0.81%，較上年同月上漲0.08%。

參、營造工程物價指數(CCI)

108年2月臺北市營造工程物價指數為107.15(基期民國105年=100)，較上月上漲0.71%，較上年同月上漲3.72%；1至2月平均則較上年同期上漲3.20%。詳細變動情形如下：

一、與上月比較

- (一)材料類指數上漲0.99%：主因焊接鋼線網、鍍鋅格柵板等金屬製品類受鋼、鋅等原料上漲所致。
- (二)勞務類指數上漲0.26%：主因鋼支撐材調漲租金所致。

二、與上年同月比較

- (一)材料類上漲5.46%：主因水泥及其製品類上漲16.93%與金屬製品類上漲3.38%所致。
- (二)勞務類上漲0.94%：主因工資類上漲0.97%與機具設備租金類上漲0.91%所致。

三、108年1至2月平均與上年同期比較

- (一)材料類上漲4.76%：主因水泥及其製品類上漲16.65%與金屬製品類上漲1.65%所致。
- (二)勞務類上漲0.72%：主因工資類上漲0.97%與機具設備租金類上漲0.21%所致。

肆、工程別營造工程物價指數

- 一、建築工程指數 107.15，較上月上漲 0.75%，較上年同月上漲 3.17%。
- 二、土木工程指數 107.37，較上月上漲 0.65%，較上年同月上漲 4.61%。

伍、發布概況

- 一、本處物價新聞稿透過網際網路系統同步發布（網址：<https://dbas.gov.taipei/>），另本處設有臺北市CPI個人體驗區（網址：http://210.69.61.216/cpi_personal/experience.asp）及臺北市消費者物價指數（CPI）漲跌及購買力換算系統（網址：http://210.69.61.216/price_cpi_curv/cpi_curv.asp），歡迎多加利用）。
- 二、108年3月份臺北市消費者物價指數變動概況訂於**108年4月9日**下午**16時30分**發布。

陸、附件

- 圖1 臺北市消費者物價指數近年變動趨勢
- 表1 臺北市消費者物價指數變動分析—基本分類
- 表2 臺北市消費者物價指數變動分析—複分類
- 表3 臺北市近六個月消費者物價指數變動分析
- 表4 臺北市消費者物價漲跌幅—影響總指數較顯著之項目
- 表5 臺北市所得層級別消費者物價指數變動分析
- 表6 臺北市營造工程物價指數變動分析
- 表7 臺北市工程別營造工程物價指數變動分析