

# 臺北市政府主計處新聞稿

發稿單位：臺北市政府主計處  
發稿日期：108年6月5日  
聯絡人：鄭麗淑  
聯絡電話：(02)27287633

## 108年5月 臺北市物價變動概況

### 壹、消費者物價指數(CPI)

108年5月臺北市消費者物價總指數為102.44(基期民國105年=100)，較上月(108年4月)上漲0.27%，較上年同月(107年5月)上漲1.21%；1至5月平均則較上年同期上漲0.52%。

#### 一、按基本分類分析

(一)與上月比較：總指數上漲0.27%，主因部分蔬果及肉類供減價揚，加以國際油價走高，國內業者調漲油料費，且部分美容及衛生用品業者減少商品優惠幅度，惟本月適逢母親節，部分成衣及美髮業者推出母親節優惠活動，及旅遊需求減少，部分業者調降國內外旅遊團費及機票價格，蛋類量增價跌，行動通訊費及網際網路費價格下跌，抵銷部分漲幅。7大類指數變動茲分述如下：

- 1.食物類上漲1.40%：主因部分蔬果受天候因素及肉類受豬隻疫情供減價揚，加以外食費反映成本調漲售價，惟部分當季水果及蛋類供量充裕，價格下跌，漲跌互抵所致。
- 2.交通及通訊類上漲0.16%：主因國際油價走高，國內業者調漲油料費，惟部分電信業者增加行動通訊費及網際網路費優惠，加以部分航空業者調降機票價格，漲跌互抵所致。
- 3.雜項類上漲0.06%：主因部分美容及衛生用品業者減少商品優惠幅度，惟部分美髮業者推出母親節優惠活動，漲跌互抵所致。
- 4.居住類上漲0.04%：主因部分房租換約調漲租、押金，加以部分家庭用品優惠減少所致。
- 5.衣著類下跌1.85%：主因部分成衣業者推出母親節優惠活動所致。
- 6.教養娛樂類下跌0.29%：主因旅遊需求減少，部分業者調降國內外旅遊團費所致。
- 7.醫藥保健類下跌0.15%：主因部分藥品及保健食品業者增加優惠幅度所致。

- (二)與上年同月比較：總指數上漲1.21%，主因蔬果、外食費、病房自付費、房屋租金、天然瓦斯、國內外旅遊團費、美容及衛生用品、個人隨身用品及鞋類價格相較上年為高，惟成衣、部分當季水果、蛋類、雞肉、3C消費性電子產品、行動通訊費及網際網路費價格較上年下跌，抵銷部分漲幅。另核心物價指數(不含蔬果及能源)則下跌0.14%。7大類指數變動茲分述如下：
- 1.食物類上漲2.98%：主因部分蔬果受氣候影響供減價揚，加以部分麵包業者調漲產品售價及外食費反映成本調漲價格，惟部分當季水果、蛋類及雞肉較上年同月供量充足價格下跌，漲跌互抵所致。
  - 2.醫藥保健類上漲1.04%：主因部分醫療院所病房自付費收費標準較上年同月為高所致。
  - 3.居住類上漲0.87%：主因部分房租換約調漲租、押金，加以天然瓦斯收費標準較上年同月為高所致。
  - 4.教養娛樂類上漲0.86%：主因國內外旅遊團費較上年同月為高，惟部分電腦業者增加優惠幅度，漲跌互抵所致。
  - 5.雜項類上漲0.78%：主因部分美容用品、衛生用品及個人隨身用品業者優惠幅度較上年同月為低所致。
  - 6.衣著類上漲0.32%：主因部分鞋類業者折扣幅度較上年同月減少，惟部分成衣業者母親節優惠幅度較上年同月增加，漲跌互抵所致。
  - 7.交通及通訊類下跌0.68%：主因部分電信業者手機、行動通訊費及網際網路費優惠幅度較上年同月增加所致。

(三)108年1至5月平均與上年同期比較：總指數上漲0.52%，其中醫藥保健類上漲1.14%；居住類上漲0.96%；食物類上漲0.75%；教養娛樂類上漲0.53%；雜項類上漲0.47%；交通及通訊類下跌1.17%；衣著類下跌0.42%。

## 二、按購買頻度別分析

- (一)每月至少購買1次：本月指數為103.59，較上月上漲0.55%，較上年同月上漲1.66%。
- (二)每季(不含每月)至少購買1次：本月指數為103.23，較上月上漲1.75%，較上年同月上漲2.55%。
- (三)每季購買不到1次：本月指數為101.75，較上月下跌0.25%，較上年同月上漲0.80%。

## 三、按漲跌幅對總指數影響較顯著之查價項目分析

- (一)與上月比較：在368個項目群中，上漲者153項(占CPI權重52.91%)，加權平均漲幅為1.25%，其中漲幅影響總指數較顯著項目為荔枝、梨子、小番茄等；下跌者123項(占CPI權重22.92%)，加權平均跌幅為1.72%，其中跌幅影響總指數較顯著項目為芒果、雞蛋、染、燙髮等。

(二)與上年同月比較：在368個項目群中，上漲者208項(占CPI權重70.75%)，加權平均漲幅為2.71%，其中漲幅影響總指數較顯著項目為甘藍菜(高麗菜)、荔枝、天然瓦斯等；下跌者114項(占CPI權重17.19%)，加權平均跌幅為3.01%，其中跌幅影響總指數較顯著項目為番石榴、芒果、女外套等。

## 貳、所得層級別消費者物價指數

- 一、低所得家庭CPI總指數為102.54，較上月上漲0.38%，較上年同月上漲1.39%。
- 二、中所得家庭CPI總指數為102.48，較上月上漲0.29%，較上年同月上漲1.20%。
- 三、高所得家庭CPI總指數為102.35，較上月上漲0.21%，較上年同月上漲1.15%。

## 參、營造工程物價指數(CCI)

108年5月臺北市營造工程物價指數為107.97(基期民國105年=100)，較上月下跌0.30%，與上年同月上漲3.82%；1至5月平均則較上年同期上漲3.60%。詳細變動情形如下：

### 一、與上月比較

- (一)材料類指數下跌0.48%：主因輕鋼架及鋼筋等金屬製品類受原料鋼價格下跌所致。
- (二)勞務類指數持平。

### 二、與上年同月比較

- (一)材料類上漲4.93%：主因水泥及其製品類上漲21.59%與瀝青及其製品類上漲6.58%所致。
- (二)勞務類上漲2.01%：主因工資類上漲1.37%與機具設備租金類上漲3.43%所致。

### 三、108年1至5月平均與上年同期比較

- (一)材料類上漲5.07%：主因水泥及其製品類上漲19.17%與金屬製品類上漲0.97%所致。
- (二)勞務類上漲1.27%：主因工資類上漲1.12%與機具設備租金類上漲1.63%所致。

#### 肆、工程別營造工程物價指數

- 一、建築工程指數 107.80，較上月下跌 0.33%，較上年同月上漲 3.08%。
- 二、土木工程指數 108.47，較上月下跌 0.24%，較上年同月上漲 5.02%。

#### 伍、發布概況

- 一、本處物價新聞稿透過網際網路系統同步發布(網址：<https://dbas.gov.taipei>)，另本處設有臺北市CPI個人體驗區(網址：[http://w2.dbas.gov.taipei/cpi\\_personal/experience.asp](http://w2.dbas.gov.taipei/cpi_personal/experience.asp))及臺北市消費者物價指數(CPI)漲跌及購買力換算系統(網址：<http://statdb.dbas.gov.taipei/pxweb2007-tp/dialog/statfile9.asp>)，歡迎多加利用。
- 二、108年6月份臺北市消費者物價指數變動概況訂於**108年7月5日下午16時30分**發布。

#### 陸、附件

- 圖1 臺北市消費者物價指數近年變動趨勢
- 表1 臺北市消費者物價指數變動分析—基本分類
- 表2 臺北市消費者物價指數變動分析—複分類
- 表3 臺北市近六個月消費者物價指數變動分析
- 表4 臺北市消費者物價漲跌幅—影響總指數較顯著之項目
- 表5 臺北市所得層級別消費者物價指數變動分析
- 表6 臺北市營造工程物價指數變動分析
- 表7 臺北市工程別營造工程物價指數變動分析