

臺北市運動休閒概況調查報告

97年1月15日至97年7月15日

臺北市政府主計處編印

中華民國97年12月出版

前 言

臺北市運動休閒調查之目的，主要在蒐集本市 15 歲以上人口平日休閒運動活動之基本資料，以明瞭民眾從事休閒活動項目及使用市有運動場所之狀況，並提供本市建構「活力臺北城」的健康城市及規劃市民休閒設施之參考依據。

臺北市政府市政建設總目標為打造「水岸、人文、科技」之臺北城，共列有 13 項重要業務，其中一項即「建造健康活力城」。本調查以運動休閒為主題，內容分二大部分，第一部分為探討最近半年內休閒活動概況，以明瞭一般市民休閒現況。有鑑於現今運動休閒種類之多元化，本調查係參考國內各項社會調查統計及考量市民生活習慣，完成調查項目架構，將運動休閒種類分成「視聽類活動」、「藝文類活動」、「運動類活動」及「休閒類活動」等 4 大類，探討其從事狀況、從事頻率、主要共同參與者及最常從事地點。

第二部分則探討市府規劃的 3 項重要市有運動場所使用概況，包括「市民運動中心」、「河濱腳踏車道」及「親山步道」等。本調查為了解其推廣狀況，經將內容包含各項設施之得知管道、使用狀況、滿意程度、沒使用原因及需改善項目，藉以明瞭建設成效，提供市府施政參考，以達成市府願景「處處皆可運動、人人喜愛運動」的目標，並永續發展本市觀光休閒產業。

本次調查採分層二段隨機抽樣法，第 1 段樣本單位為村里，第 2 段樣本單位為戶，以調查實施期間人力資源調查之臺北市樣本戶，其戶內年滿 15 歲本國籍民間常住人口為調查對象，總樣本戶數為 1,822 戶 (3,011 人)。調查資料業經整理統計竣事，編印本報告書，內容分析陳示樣本資料統計結果，並不推估至臺北市全體常住人口。報告之編撰已經審慎勘校，若仍有疏漏之處，尚祈不吝指正，深表感謝。

目 錄

前言

調查結果綜合分析

一、最近半年內休閒活動概況.....	1
二、市有運動場所使用概況.....	16
(一) 市民運動中心.....	16
(二) 河濱腳踏車道.....	26
(三) 親山步道.....	33

附 錄

附錄 1. 臺北市運動休閒概況調查實施計畫.....	40
附錄 2. 重要名詞解釋.....	42
附錄 3. 調查表式.....	45

調查結果綜合分析

一、最近半年內休閒活動概況

(一)提要分析

1. 近半年來有從事休閒活動者高達 9 成 9，其中以從事視聽類活動最多，達 99.4%，而以從事藝文類活動最少，僅 30.3%。

根據 97 年臺北市運動休閒概況調查結果顯示近半年來（97 年 1 月 15 日至 97 年 7 月 15 日）有從事休閒活動者占 9 成 9 以上，以視聽類活動最為普遍（99.4%），藝文類活動最少，僅 3 成左右，顯示在工商繁忙的現代社會中，一般仍以較方便、較不耗費體力的視聽類活動為優先，而對藝文類活動則顯得較不熱衷。若就性別觀之，男性與女性在視聽類活動的從事率上並無明顯差異，但女性在藝文類活動及休閒類活動的從事率皆略高於男性；反之，男性在運動類活動的從事率則略高於女性。再就年齡觀之，各年齡組在視聽類活動的從事率皆高達 9 成 8 以上，而「65 歲及以上」者在藝文類活動及休閒類活動方面的從事率皆較各年齡組為低，分占 15.5% 及 73.0%，而「15~24 歲」者則反之，其在這兩類活動的從事率皆居各年齡組之冠（詳表 1）。

2. 平均每人從事休閒活動項目約 8 項左右，相當多元；且呈現年紀較輕者從事的休閒項目愈多的現象。

就平均每人從事休閒活動項目觀察，平均每人從事休閒活動項目達 8 項左右，並且無明顯性別上的差異；若以年齡觀察，以「65 歲及以上」者從事休閒項目最少，平均約 5 項左右，「15~24 歲」者從事休閒項目最多，高達 10 項，呈現年紀較輕者從事的休閒項目愈多的現象（詳表 1）。

3. 多項視聽類活動休閒項目其平均從事頻率以「每週 4~7 天」居多，藝文類活動集中在「每季 1 天」，運動類活動以「每月 1~4 天」為主，而休閒類活動則多以「每月 1~3 天」及「每季 1 天」為主。

就近半年內從事休閒活動頻率觀察，多項視聽類活動休閒項目之平

均從事頻率以「每週 4~7 天」居多，其中「看電視、錄影帶或 DVD」在「每週 4~7 天」所占比率為其他項目之冠，達 84.7%。而各項藝文類活動休閒項目之平均從事頻率則以「每季 1 天」占多數。運動類活動休閒項目中，除「散步、慢跑、快走」之平均從事頻率以「每週 4~7 天」（21.1%）為主，「登山、健行」、「三溫暖、健（塑）身運動」以「每月 1 天」為最多，其餘項目從事頻率則多為「每月 2~4 天」。而其餘類別休閒項目（如「逛街、購物」、「拜會親友鄰居」、「郊遊、旅行」...等）平均從事頻率多以「每月 2~3 天」或「每季 1 天」居多（詳表 2）。

表 1 臺北市 15 歲以上人口近半年內從事休閒活動之概況

97 年 1 月 15 日至 97 年 7 月 15 日

單位：%

	有從事					未從事	平均每人從事休閒活動項目	
	視聽類活動	藝文類活動	運動類活動	休閒類活動	其他			
總計	99.85	99.41	30.30	81.60	90.35	0.78	0.15	8.58
按性別分								
男性	99.77	99.42	28.02	83.18	88.60	0.74	0.23	8.62
女性	99.91	99.40	32.35	80.18	91.92	0.82	0.09	8.54
按年齡分								
15~24 歲	100.00	99.69	41.67	86.73	96.91	0.62	—	10.40
25~34 歲	100.00	100.00	31.98	77.33	95.06	0.29	—	9.80
35~44 歲	99.81	99.63	33.64	82.90	94.80	0.19	0.19	9.85
45~54 歲	100.00	99.11	29.73	81.66	91.27	1.78	—	8.38
55~64 歲	100.00	99.22	27.79	83.76	87.87	0.78	—	7.37
65 歲及以上	99.19	98.71	15.53	77.99	72.98	0.97	0.81	4.95

4. 「看電視、錄影帶或 DVD」、「閱讀書報雜誌」、「收聽廣播、聽音樂 CD 等」、「散步、慢跑、快走」及「上網」為前 5 大最常從事之休閒活動。

休閒活動的項目相當多元，若就近半年最多人從事的休閒活動項目觀察，以看「電視、錄影帶或 DVD」最多，從事率高達 98.4%，為所有活動之最；其次為「閱讀書報雜誌」，從事率為 73.9%，；再其次為「收聽廣播、聽音樂 CD 等」，從事率為 66.3%；「散步、慢跑、快走」居第四，從事率為 64.2%；第 5 名為「上網」，從事率為 62.9%（詳表 2）。

表 2 臺北市 15 歲以上人口近半年內從事休閒活動之情形

97 年 1 月 15 日至 97 年 7 月 15 日

單位：%

項目別	總計	有從事									未從事
		合計	每週 4~7 天	每週 3 天	每週 2 天	每週 1 天	每月 2~3 天	每月 1 天	每 2 月 1 天	每季 1 天	
視聽類活動											
看電視、錄影帶或 DVD	100.00	98.38	84.71	6.51	3.51	2.56	0.69	0.16	0.12	0.12	1.62
收聽廣播、聽音樂 CD 等	100.00	66.28	38.28	10.47	8.46	5.60	1.93	0.74	0.44	0.36	33.72
閱讀書報雜誌	100.00	73.86	44.14	11.30	8.82	6.64	1.82	0.59	0.23	0.33	26.14
上網	100.00	62.88	47.59	5.68	4.41	3.36	1.06	0.48	0.15	0.15	37.12
藝文類活動											
民俗類活動	100.00	13.89	0.17	0.02	0.30	0.75	1.49	3.14	1.97	6.05	86.11
美術類活動	100.00	15.71	0.33	0.06	0.68	0.70	2.14	2.76	2.27	6.76	84.29
音樂類活動	100.00	18.18	0.30	0.25	0.42	0.43	1.31	2.65	2.82	10.01	81.82
戲劇、舞蹈類活動	100.00	9.42	0.41	0.08	0.15	0.48	0.63	1.00	1.16	5.51	90.58
運動類活動											
散步、慢跑、快走	100.00	64.15	21.12	9.47	9.93	11.46	7.05	3.33	0.96	0.83	35.85
登山、健行	100.00	29.31	1.26	0.82	1.83	5.16	5.82	6.11	3.20	5.11	70.69
球類運動	100.00	21.87	1.40	2.39	3.28	6.12	4.19	2.52	0.90	1.07	78.13
騎腳踏車	100.00	28.09	4.16	2.43	3.69	6.98	4.70	3.09	1.31	1.74	71.91
游泳、水上運動	100.00	21.35	1.03	1.02	2.37	3.83	4.08	3.80	2.44	2.77	78.65
武術、瑜珈、氣功等	100.00	7.95	1.52	0.65	1.19	2.47	0.68	0.67	0.28	0.50	92.05
三溫暖、健(塑)身運動	100.00	10.40	1.13	0.73	0.72	1.81	1.83	1.87	1.03	1.29	89.60
休閒類活動											
下棋、打牌	100.00	17.37	0.46	0.95	1.88	4.30	3.79	2.86	1.09	2.03	82.63
玩電動玩具	100.00	19.79	5.71	3.16	2.80	3.00	2.48	1.51	0.37	0.76	80.21
逛街、購物	100.00	60.99	1.23	2.68	5.07	14.48	16.33	13.05	4.34	3.82	39.01
看電影	100.00	37.09	0.33	0.27	0.68	3.13	6.02	9.65	8.39	8.63	62.91
宗教活動	100.00	23.38	1.47	0.59	1.28	4.22	4.54	4.90	2.20	4.18	76.62
拜會親友鄰居	100.00	57.43	2.19	1.86	3.95	9.98	14.94	11.88	6.10	6.52	42.57
KTV、MTV、卡拉 OK	100.00	29.13	0.17	0.33	0.72	1.99	4.51	7.89	6.73	6.80	70.87
上夜店(PUB、舞廳、酒店)	100.00	3.01	—	0.04	0.06	0.13	0.23	0.73	0.67	1.16	96.99
觀看現場體育競賽	100.00	6.98	—	0.61	0.29	0.48	0.86	1.08	0.83	2.83	93.02
參加社會公益活動	100.00	9.94	0.27	0.19	0.45	1.35	0.92	1.73	1.38	3.65	90.06
郊遊、旅行	100.00	50.35	0.10	0.11	0.40	2.91	5.47	9.17	9.53	22.66	49.65
其他活動	100.00	0.78	0.23	0.08	0.05	0.08	0.19	0.09	0.06	—	99.22

(二)各類休閒活動概況

1. 視聽類活動

▲視聽類休閒活動以「看電視、錄影帶或 DVD」從事率最高，達 9 成 8 左右。

根據調查結果發現近半年內從事視聽類活動比率高達 99.4%，其中以「看電視、錄影帶或 DVD」從事率最高（98.4%），「閱讀書報雜誌」次之（73.9%）。按性別觀察，男性與女性除在「看電視、錄影帶或 DVD」的從事率上無明顯差異外，其餘之視聽類活動項目則男性從事率皆略高於女性(詳表 3)。

▲「15~34 歲」者從事「上網」活動比率高達 9 成以上。

就年齡觀察，各年齡組人口在「看電視、錄影帶或 DVD」等休閒活動項目之從事率皆達 9 成 8 左右，而 15 歲至 44 歲間之各年齡組在「收聽廣播、聽音樂 CD 等」、「閱讀書報雜誌」及「上網」等休閒活動之從事率相較其他年齡組高，其中從事「上網」休閒之人口最為明顯，尤其以 15 歲至 34 歲間各年齡組之從事率最高，達 9 成以上(詳表 3)。

▲隨教育程度的提升，從事「收聽廣播、聽音樂 CD」、「閱讀書報雜誌」及「上網」等休閒活動的比率愈來愈高。

就教育程度觀察，不論學歷高低在「看電視、錄影帶或 DVD」等休閒活動項目之從事率皆達 9 成 9 左右，而「高中（職）及以上」者在「收聽廣播、聽音樂 CD 等」、「閱讀書報雜誌」及「上網」等休閒活動之從事率相對較高(詳表 3)。

▲求學者在「上網」活動之從事率達 98.0%，為各種身分者之冠。

按工作情形觀察，不分有無工作，同樣以「看電視、錄影帶或 DVD」之從事率最高，達 98.0%，而「有工作」者除「看電視、錄影帶或 DVD」外，其餘視聽類活動項目之從事率皆高於「無工作」者；另就其身分

觀之，求學者在「上網」活動之從事率達 98.0%，為各類身分者之冠。若再就「有工作」者之平均每週工時觀之，同樣不分工時長短，仍以「看電視、錄影帶或 DVD」之從事率最高，達 9 成 7 以上，而「閱讀書報雜誌」次之（詳表 3）。

▲從事「看電視、錄影帶或 DVD」休閒活動時多數人選擇與家人共同參與，而其餘之視聽類休閒活動則多為獨自參與；另從事地點以「自家或別人家」為主。

若觀察從事視聽類活動的主要共同參與者，與「家人」一同從事「看電視、錄影帶或 DVD」的情形最多，占 78.3%，其餘視聽類活動項目則傾向獨自參與，達 5 成 3 以上（詳圖 1）。另觀察最常從事地點，皆以「自家或別人家」居多，達 8 成以上（詳圖 2）。

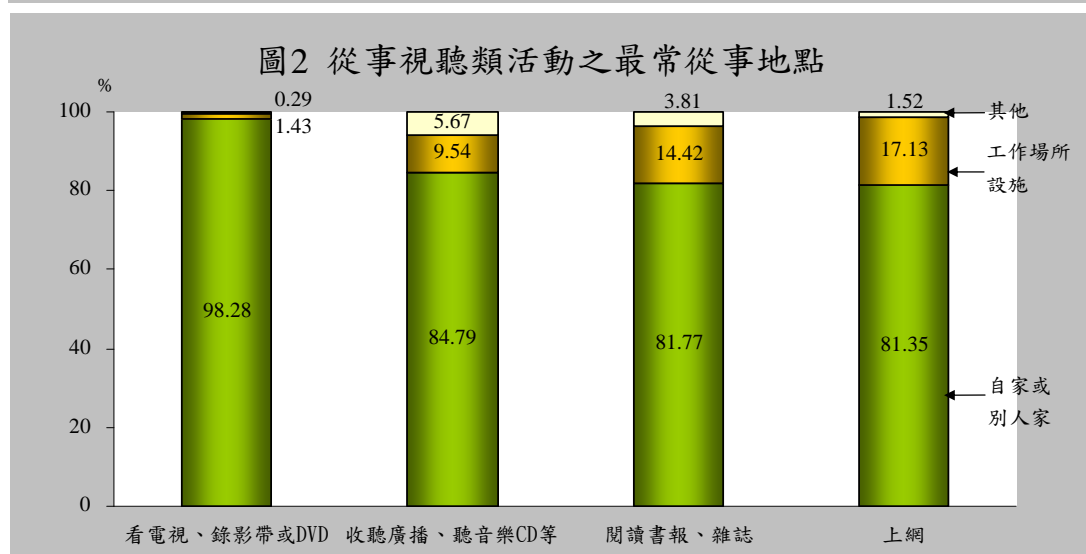
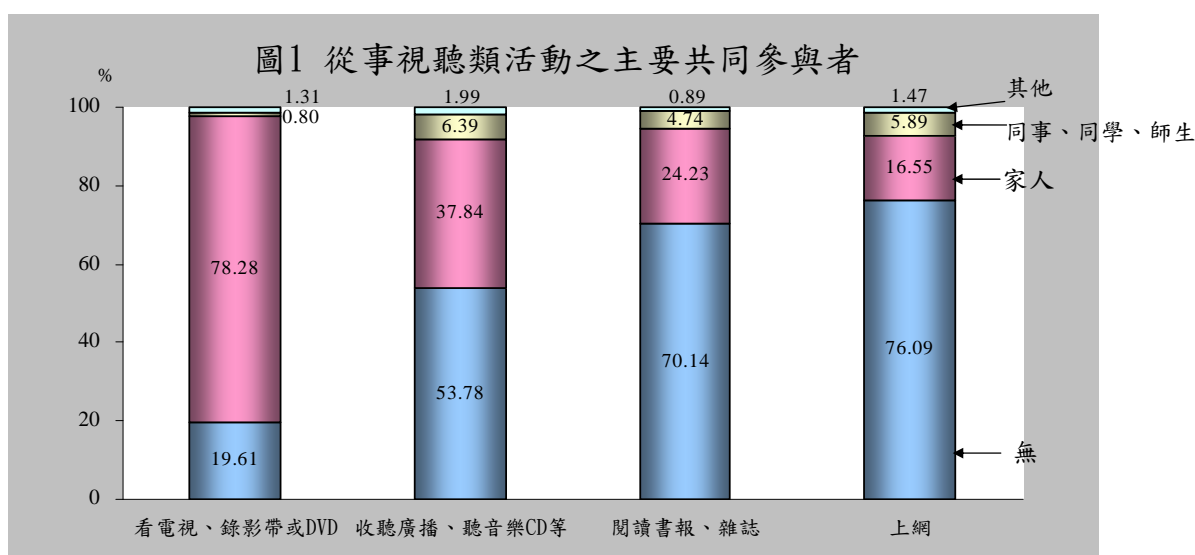


表3 近半年內休閒時間從事視聽類活動之概況

97年1月15日至97年7月15日

單位：%

	總計	有從事				未從事	
		看電視、錄影帶或DVD	收聽廣播、聽音樂CD等	閱讀書報雜誌	上網		
總計	100.00	99.41	98.38	66.28	73.86	62.88	0.59
按性別分							
男性	100.00	99.42	98.19	68.09	76.50	68.06	0.58
女性	100.00	99.40	98.56	64.66	71.49	58.22	0.60
按年齡分							
15~24歲	100.00	99.69	97.84	83.95	83.64	97.84	0.31
25~34歲	100.00	100.00	98.84	80.81	86.05	93.02	—
35~44歲	100.00	99.63	98.70	76.21	83.64	78.44	0.37
45~54歲	100.00	99.11	98.37	63.17	77.22	55.33	0.89
55~64歲	100.00	99.22	98.43	52.64	65.36	33.07	0.78
65歲及以上	100.00	98.71	97.90	34.30	39.00	7.93	1.29
按教育程度分							
不識字及自修	100.00	99.15	99.15	21.72	5.06	—	0.85
國小	100.00	99.78	99.27	33.38	28.86	5.71	0.22
國(初)中、初職	100.00	99.12	98.80	49.43	58.05	30.75	0.88
高中(職)	100.00	99.82	98.93	67.55	77.07	63.43	0.18
專科及大學	100.00	99.15	97.52	76.59	87.30	83.48	0.85
研究所	100.00	99.17	98.87	88.87	96.39	92.32	0.83
按工作情形分							
有工作	100.00	99.57	98.33	74.59	82.71	75.37	0.43
雇主	100.00	97.46	97.46	71.58	83.34	64.93	2.54
受私人僱用	100.00	99.92	98.65	76.36	83.87	82.45	0.08
受政府僱用	100.00	99.56	97.74	78.91	93.42	82.32	0.44
自營作業者	100.00	98.77	97.34	65.60	71.35	43.16	1.23
無酬家屬工作者	100.00	98.31	98.31	58.67	60.65	31.83	1.69
無工作	100.00	99.23	98.44	57.19	64.17	49.20	0.77
求學	100.00	100.00	98.43	85.00	85.00	98.04	—
料理家務	100.00	99.64	99.64	56.77	69.91	43.85	0.36
其他	100.00	98.56	97.64	43.01	49.43	27.45	1.44
按平均每週工時分							
有工作	100.00	99.57	98.33	74.59	82.71	75.37	0.43
未滿30小時	100.00	98.85	97.15	63.44	68.23	69.12	1.15
30~39小時	100.00	97.17	97.17	80.08	82.17	80.20	2.83
40~49小時	100.00	99.63	98.31	76.12	84.65	80.12	0.37
50小時及以上	100.00	100.00	98.86	71.40	80.14	61.46	—
無工作	100.00	99.23	98.44	57.19	64.17	49.20	0.77

2. 藝文類活動

▲近半年來有從事藝文類休閒活動者僅 3 成左右；惟較受女性人口歡迎。

根據調查結果顯示近半年來有從事藝文類休閒活動者比率僅 30.3%，其中以「音樂類活動」從事率最高（18.2%）。按性別觀察，女性在各項藝文類活動之從事率皆略高於男性，其中尤以「美術類活動」及「戲劇、舞蹈類活動」較受女性青睞(詳表 4)。

▲「15~64 歲」者從事藝文類活動種類以「音樂類活動」居多，「65 歲及以上」者則以「民俗類活動」較多。

就年齡觀察，以「15~24 歲」者從事藝文類活動比率最高，達 41.7%，「65 歲及以上」者從事率最低，僅為 15.5%；另 15 歲至 64 歲間各年齡組從事藝文類活動種類以「音樂類活動」居多，「65 歲及以上」者則以「民俗類活動」較多。再就教育程度分析，以具有「研究所」學歷者從事率最高，達 51.3%，「不識字及自修」者最低，僅 4.6%；另教育程度為「專科及以上」者從事藝文類活動種類以「音樂類活動」居多，「國（初）中及以下」者則以「民俗類活動」較多(詳表 4)。

▲「受政府僱用」及「求學」者從事藝文類休閒活動比率相較其他身分者高。

就工作情形觀察，「有工作」者從事藝文類活動比率（32.2%）較「無工作」者（28.2%）為高，其中身分為「受政府僱用」及「求學」者之從事率相較其他身分者高。若按平均每週工時觀之，以「39 小時及以下」者之從事率較高（詳表 4）。

▲從事藝文類休閒活動者最常與家人共同參與，而從事地點以需收費之「公營設施」為主。

就主要共同參與者觀察，各類藝文類活動主要共同參與者以「家人」居多，占 4 成 6 以上（詳圖 3）。再就最常從事地點觀之，除「民

俗類活動」以不收費之「公共場所」(52.2%) 居多外，其餘皆以需收費之「公營設施」較多，皆占4成3以上(詳圖4)。

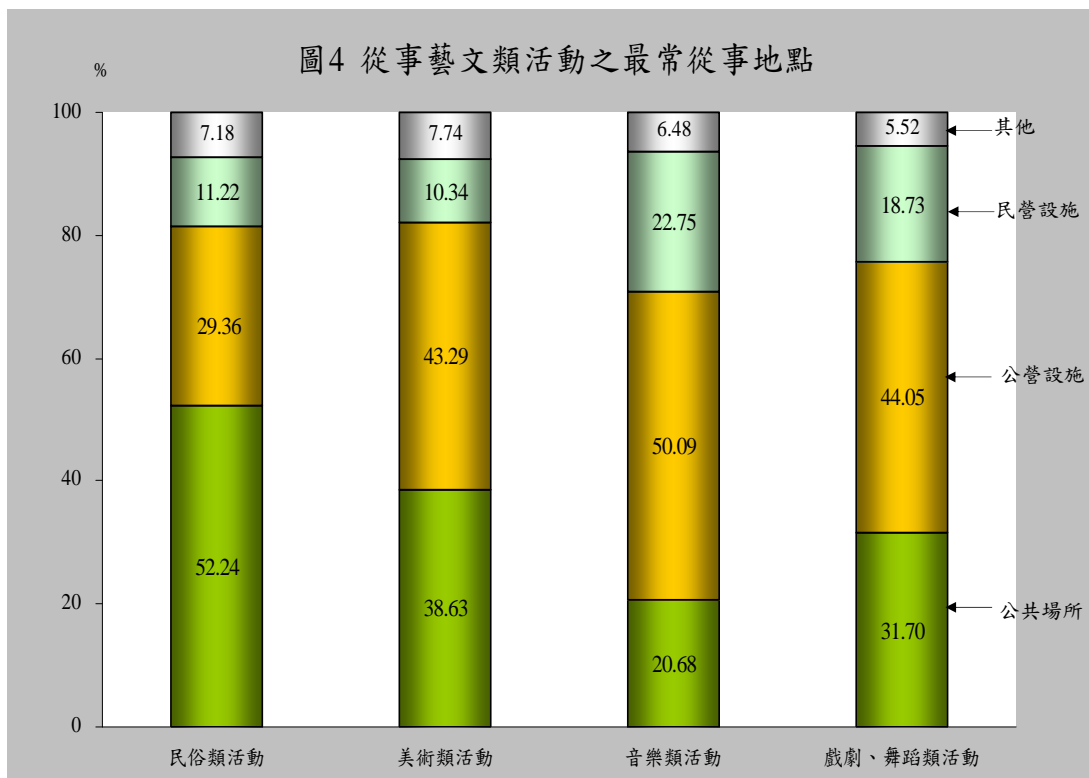
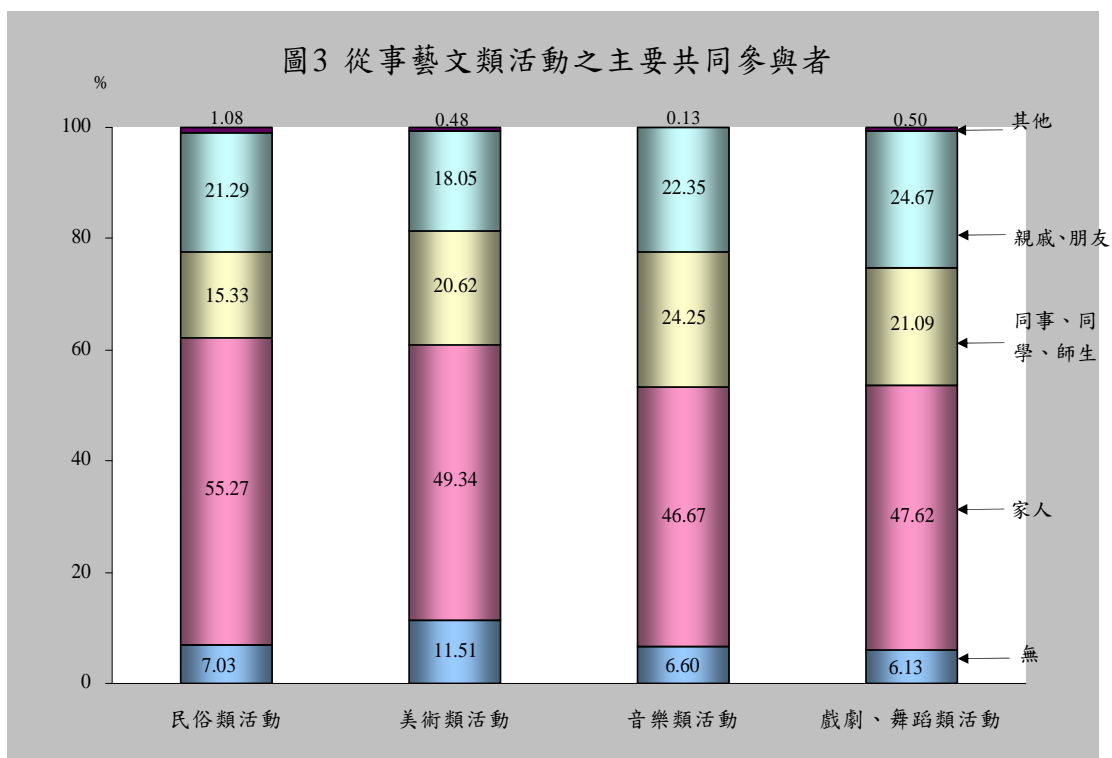


表 4 近半年內休閒時間從事藝文類活動之概況

97 年 1 月 15 日至 97 年 7 月 15 日

單位：%

	總計	有從事					未從事
		民俗類 活動	美術類 活動	音樂類 活動	戲劇、舞 蹈類活動		
總計	100.00	30.30	13.89	15.71	18.18	9.42	69.70
按性別分							
男性	100.00	28.02	12.48	13.39	17.57	7.17	71.98
女性	100.00	32.35	15.16	17.80	18.74	11.45	67.65
按年齡分							
15~24 歲	100.00	41.67	14.81	21.60	26.85	10.19	58.33
25~34 歲	100.00	31.98	11.34	15.99	21.22	10.47	68.02
35~44 歲	100.00	33.64	16.54	19.70	21.75	11.15	66.36
45~54 歲	100.00	29.73	16.57	14.94	16.72	10.95	70.27
55~64 歲	100.00	27.79	14.29	13.11	16.24	8.02	72.21
65 歲及以上	100.00	15.53	8.41	7.61	4.85	4.21	84.47
按教育程度分							
不識字及自修	100.00	4.59	3.74	—	1.94	1.09	95.41
國小	100.00	10.23	7.73	2.30	2.40	3.95	89.77
國(初)中、初職	100.00	18.23	9.76	6.81	9.05	4.95	81.77
高中(職)	100.00	26.49	12.09	13.77	13.54	6.94	73.51
專科及大學	100.00	38.86	16.32	20.83	24.66	12.17	61.14
研究所	100.00	51.28	25.13	31.13	40.47	20.48	48.72
按工作情形分							
有工作	100.00	32.17	14.93	16.38	20.18	10.65	67.83
雇主	100.00	32.02	14.71	18.89	20.80	18.53	67.98
受私人僱用	100.00	32.30	13.89	16.09	20.07	10.55	67.70
受政府僱用	100.00	45.62	26.54	27.98	32.05	14.04	54.38
自營作業者	100.00	23.61	12.32	9.91	12.53	6.77	76.39
無酬家屬工作者	100.00	13.60	6.10	1.47	7.50	3.38	86.40
無工作	100.00	28.24	12.74	14.98	15.99	8.08	71.76
求學	100.00	44.73	15.27	22.99	30.06	10.28	55.27
料理家務	100.00	31.57	16.04	18.06	16.87	11.73	68.43
其他	100.00	17.41	9.19	8.73	8.09	4.46	82.59
按平均每週工時分							
有工作	100.00	32.17	14.93	16.38	20.18	10.65	67.83
未滿 30 小時	100.00	40.01	13.84	22.03	21.47	11.04	59.99
30~39 小時	100.00	41.73	22.49	19.73	27.53	20.52	58.27
40~49 小時	100.00	33.35	15.23	16.43	21.23	10.94	66.65
50 小時及以上	100.00	25.15	12.92	14.38	15.39	7.90	74.85
無工作	100.00	28.24	12.74	14.98	15.99	8.08	71.76

3. 運動類活動

▲運動類休閒活動中以「散步、慢跑、快走」從事率最高，達6成4。

根據調查結果顯示近半年來有從事運動類休閒活動者比率達81.6%，其中以「散步、慢跑、快走」從事率最高（64.2%），「登山健行」次之（29.3%），「騎腳踏車」再次之（28.1%）（詳表5）。

▲男性在運動類休閒活動之從事率略高於女性，其中以「球類運動」最為明顯。

就性別觀察，男性之從事運動類休閒活動比率略高於女性，其中男性從事率較女性高之活動種類依序為「球類運動」、「游泳、水上運動」、「騎腳踏車」及「登山、健行」等；女性從事率較男性高之活動種類則為「武術、瑜珈、氣功等」、「散步、慢跑、快走」及「三溫暖、健（塑）身運動」等活動（詳表5）。

▲「15~24歲」者從事運動類休閒活動之比率最高，達86.7%，其中以從事「球類運動」居多。

就年齡觀察，「15~24歲」者從事運動類休閒活動比率最高，達86.7%，以從事「球類運動」居多（53.4%），25歲以上之各年齡組從事率亦皆達7成7以上，且以從事「散步、慢跑、快走」為主。再就教育程度分析，除「不識字及自修」者從事率未達7成外，教育程度「國小及以上」者之從事率皆達7成5以上；而從事種類皆以「散步、慢跑、快走」為主。再就工作情形觀察，無論「有工作」者或「無工作」者，其從事率皆達8成以上，除「散步、慢跑、快走」外，其餘之運動類休閒活動項目皆以「有工作」者從事率較高。按平均每週工時觀之，工作時數「49小時及以下」者從事率皆有8成以上（詳表5）。

▲除「球類運動」以「同事、同學、師生」為主要共同參與者外，多數運動類休閒活動皆以「家人」為主。

若按主要共同參與者觀察，除「武術、瑜珈、氣功等」多為獨自

參與及「球類運動」以「同事、同學、師生」為主要共同參與者外，其餘活動皆以「家人」為主（詳圖 5）。另就最常從事地點觀察，除「游泳、水上運動」以需收費之「公營設施」為主（42.9%）及「三溫暖、健（塑）身運動」、「武術、瑜珈、氣功等」以「民營設施」為主（分占 48.4%及 33.3%）外，其餘皆以不收費之「公共場所」為最常從事地點（詳圖 6）。

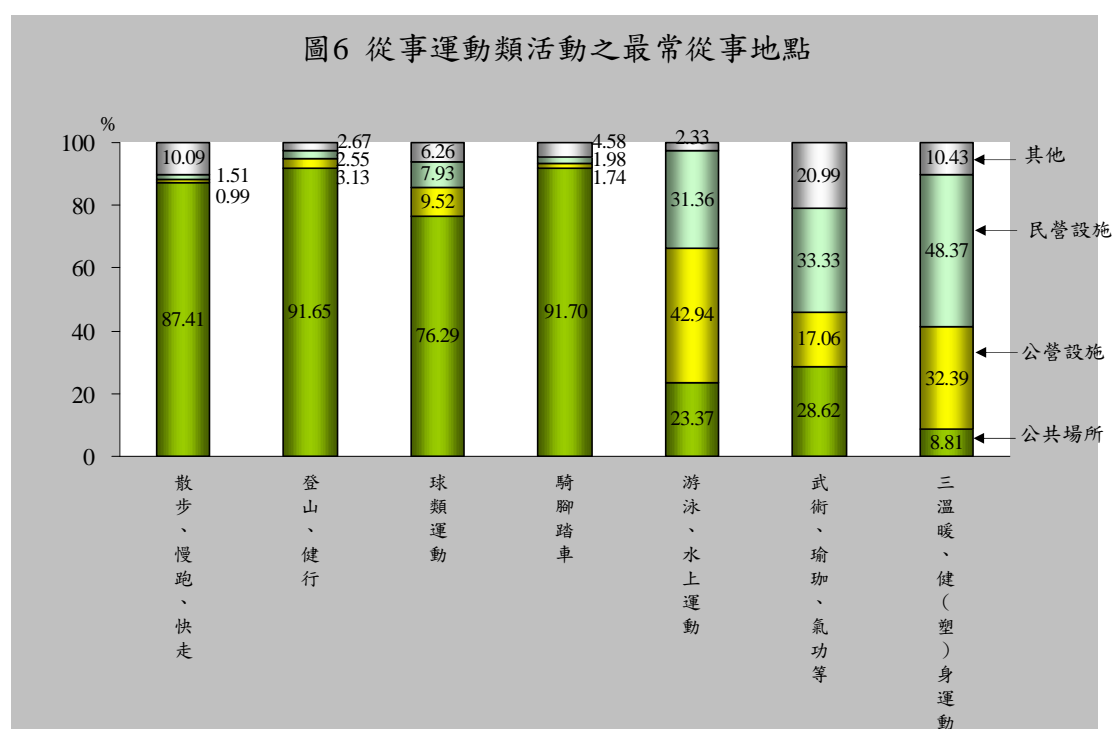
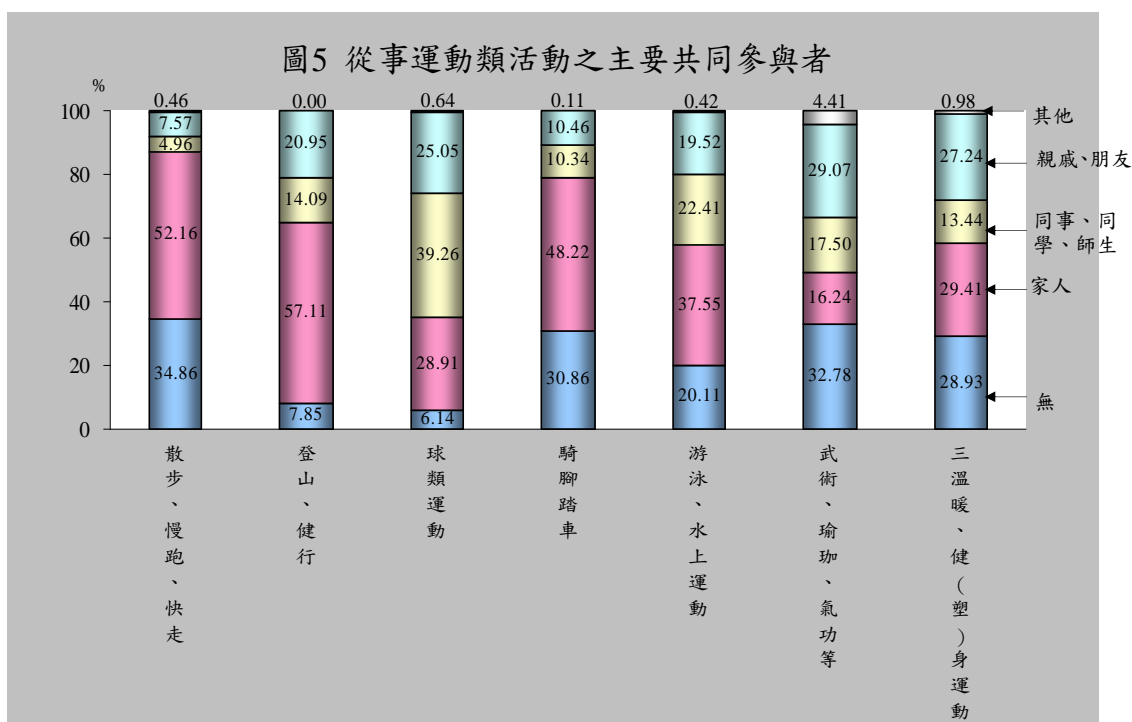


表 5 近半年內休閒時間從事運動類活動之概況

97 年 1 月 15 日至 97 年 7 月 15 日

單位：%

	總計	有從事								未從事
		散步 慢跑 快走	登山 健行	球類 運動	騎腳 踏車	游泳 水上 運動	武術 瑜珈 氣功等	三溫暖 健(塑) 身運動		
總計	100.00	81.60	64.15	29.31	21.87	28.09	21.35	7.95	10.40	18.40
按性別分										
男性	100.00	83.18	61.39	31.85	31.42	31.19	24.61	4.84	9.41	16.82
女性	100.00	80.18	66.64	27.03	13.29	25.30	18.42	10.75	11.30	19.82
按年齡分										
15~24 歲	100.00	86.73	48.77	20.99	53.40	34.88	39.20	3.40	7.41	13.27
25~34 歲	100.00	77.33	53.49	27.33	30.81	32.85	27.33	8.72	14.53	22.67
35~44 歲	100.00	82.90	64.68	37.17	25.84	39.41	28.62	8.92	11.52	17.10
45~54 歲	100.00	81.66	71.45	34.47	12.87	26.63	15.09	10.65	11.83	18.34
55~64 歲	100.00	83.76	73.78	35.62	5.09	23.48	9.98	8.61	9.59	16.24
65 歲及以上	100.00	77.99	72.82	16.34	2.27	6.47	5.66	5.83	5.50	22.01
按教育程度分										
不識字及自修	100.00	69.31	63.25	8.09	1.80	5.50	4.78	2.79	4.59	30.69
國小	100.00	75.75	68.56	21.26	1.89	12.03	3.85	4.68	4.50	24.25
國(初)中、初職	100.00	76.59	65.52	20.21	12.37	22.28	16.24	3.79	7.55	23.41
高中(職)	100.00	79.53	59.61	28.02	22.34	28.52	20.24	5.94	7.70	20.47
專科及大學	100.00	85.45	65.23	33.24	28.02	32.82	26.17	9.76	13.36	14.55
研究所	100.00	87.78	68.46	43.39	33.89	38.75	36.40	17.63	18.83	12.22
按工作情形分										
有工作	100.00	81.30	63.40	33.82	23.34	31.88	23.40	9.45	13.38	18.70
雇主	100.00	82.17	58.84	32.12	16.02	23.17	17.94	18.05	19.31	17.83
受私人僱用	100.00	80.60	60.77	32.21	26.66	30.66	25.36	8.28	12.95	19.40
受政府僱用	100.00	91.09	80.90	49.94	21.51	45.33	23.01	17.22	15.78	8.91
自營作業	100.00	76.95	63.38	31.12	12.87	29.39	17.31	7.48	13.37	23.05
無酬家屬工作者	100.00	76.11	64.12	23.82	7.86	31.99	13.23	1.69	5.81	23.89
無工作	100.00	81.93	64.98	24.37	20.26	23.94	19.10	6.31	7.15	18.07
求學	100.00	88.15	46.63	22.99	57.95	37.06	39.42	4.00	6.35	11.85
料理家務	100.00	85.05	75.30	34.21	8.91	27.78	13.77	11.21	10.56	14.95
其他	100.00	76.58	67.51	18.39	8.38	14.51	12.17	4.18	5.24	23.42
按平均每週工時分										
有工作	100.00	81.30	63.40	33.82	23.34	31.88	23.40	9.45	13.38	18.70
未滿 30 小時	100.00	81.27	63.94	32.17	20.07	34.11	19.63	16.93	16.98	18.73
30~39 小時	100.00	87.52	68.41	41.91	33.11	33.61	27.29	13.52	18.50	12.48
40~49 小時	100.00	83.32	66.11	35.08	24.50	32.45	23.45	9.72	14.06	16.68
50 小時及以上	100.00	74.04	54.16	28.93	18.79	29.34	23.39	6.27	9.60	25.96
無工作	100.00	81.93	64.98	24.37	20.26	23.94	19.10	6.31	7.15	18.07

4. 休閒類活動

▲有從事休閒類活動者高達9成，其中以「逛街購物」從事率最高；且女性從事率略高於男性。

根據調查結果顯示近半年內有從事休閒類活動者比率達90.4%，其中以「逛街購物」從事率最高（61.0%），「拜會親友鄰居」次之（57.4%）。按性別觀察，女性從事率略高於男性，而男性除在「玩電動玩具」、「下棋、打牌」、「觀看現場體育競賽」及「上夜店」等休閒類活動項目從事率高於女性外，其餘活動項目女性之從事率皆高於男性（詳表6）。

▲「15~44歲」者從事休閒類活動種類以「逛街購物」居多，而「拜會親友鄰居」則是「45歲及以上」者較常從事的休閒類活動。

就年齡觀察，除55歲以上各年齡組從事休閒類活動比率未達9成外，其餘年齡組之從事率皆超過9成；另15歲至44歲間各年齡組從事休閒類活動種類皆以「逛街購物」居多，從事率為7成3左右，45歲及以上各年齡組則以從事「拜會親友鄰居」活動較多，從事率皆達5成3以上。再就教育程度分析，除「國(初)中、初職及以下」者之從事率皆在9成以下外，教育程度「高中(職)及以上」者之從事率皆達9成以上，而其從事休閒類活動種類分別以「拜會親友鄰居」及「逛街購物」為主（詳表6）。

▲「有工作」者從事休閒類活動比率較「無工作」者高，且以「逛街購物」為其常從事休閒類活動種類。

再就工作情形觀察，「有工作」者從事休閒類活動比率（達93.9%）較「無工作」者（86.5%）高，且無論有無工作其從事休閒類活動種類皆以「逛街購物」或「拜會親友鄰居」居多。若按平均每週工作時數觀察，無論工時長短，從事休閒類活動之比率皆達9成以上，且以從事「逛街購物」或「拜會親友鄰居」等活動居多（詳表6）。

▲「家人」及「親戚、朋友」為從事休閒類活動時主要的共同參與者。

另就主要共同參與者觀察，除從事「玩電動玩具」活動經常為獨自參與及「下棋、打牌」、「KTV、MTV、卡拉OK」、「上夜店」及「參加社會公益活動」等活動經常與「親戚、朋友」共同參與外，其餘休

閒類活動皆以「家人」為主要共同參與者（詳圖 7）。再就最常從事地點觀之，「下棋、打牌」、「玩電動玩具」及「拜會親友鄰居」的從事地點以「自家或別人家」為主，均達 8 成 6 以上，「逛街、購物」、「宗教活動」及「參加社會公益活動」以不收費之「公共場所」居多，分占 93.1%、52.6%及 59.0%，而「看電影」、「KTV、MTV、卡拉 OK」、「上夜店」及「郊遊旅行」則以「民營設施」較多，分別占 77.3%、70.6%、99.2%及 51.4%，另「觀看現場體育競賽」則以「公營設施」較多，占 51.5%（詳圖 8）。

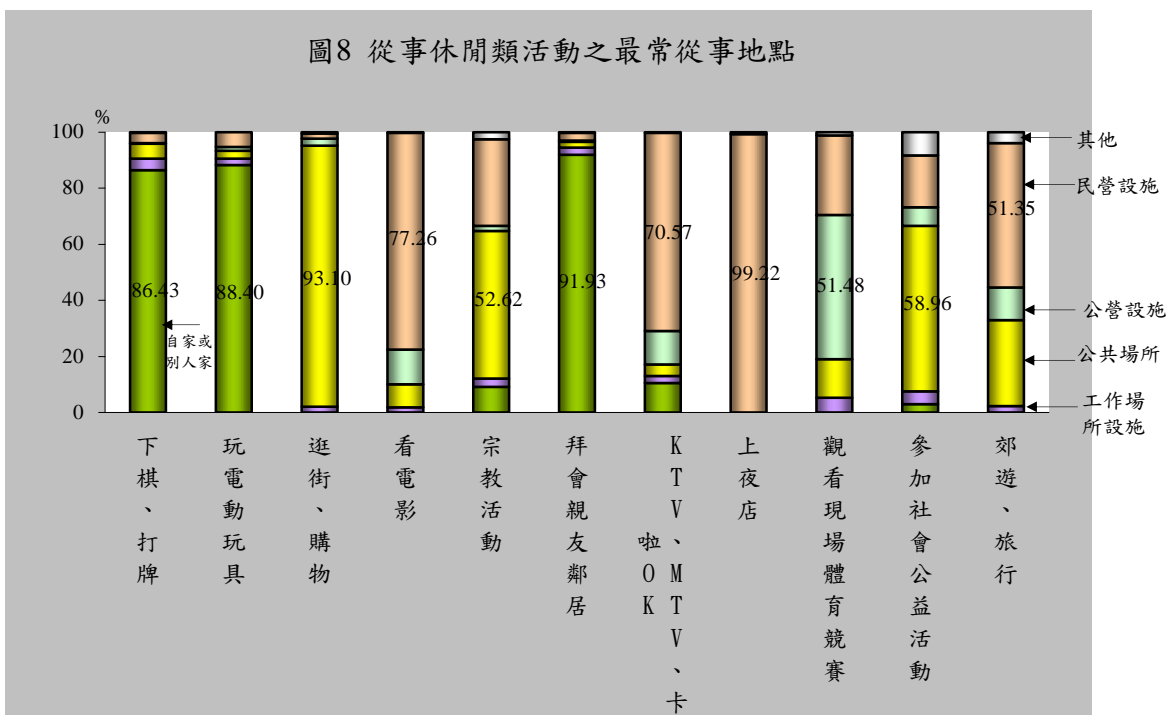
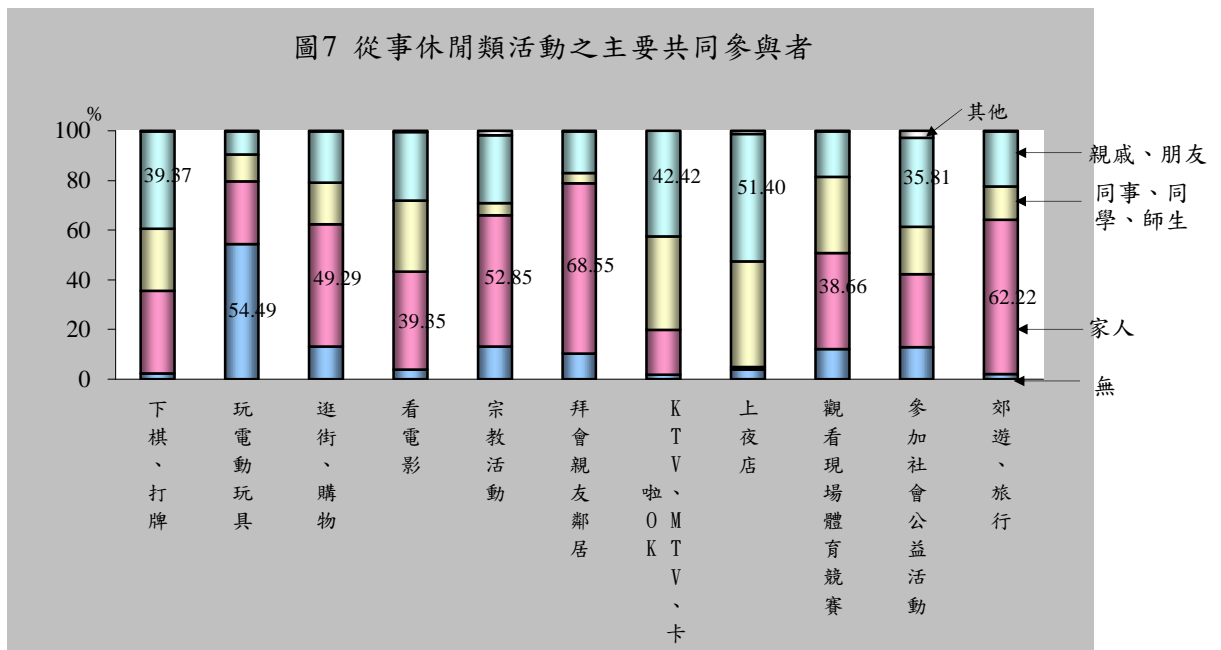


表 6 近半年內休閒時間從事休閒類活動之概況

97年1月15日至97年7月15日

單位：%

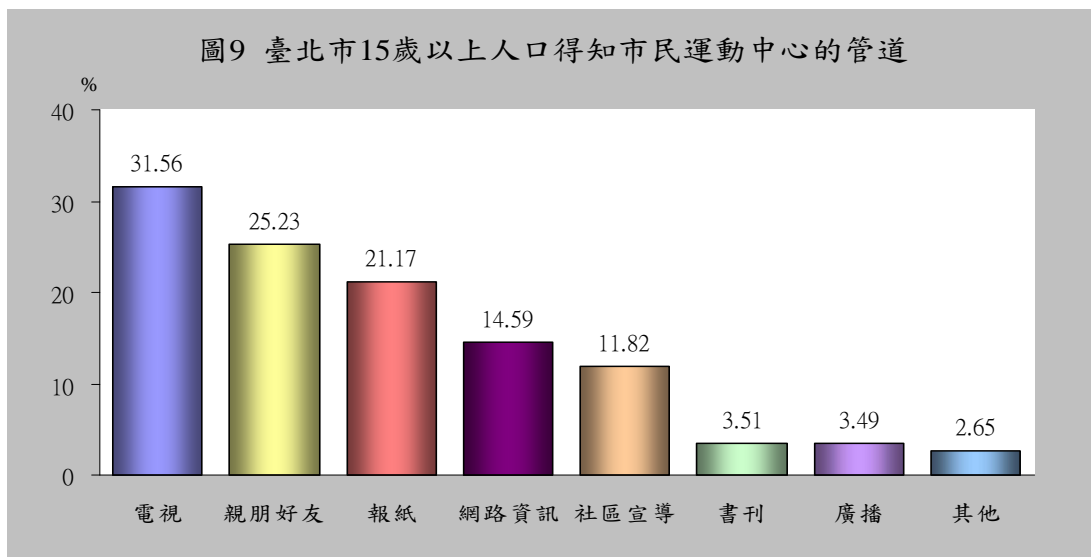
	總計	有從事												未從事
		下棋 打牌	玩電 動玩 具	逛街 購物	看電 影	宗教 活動	拜會 親友 鄰居	KTV MTV 卡啦 OK	上夜 店	觀看 現場 體育 競賽	參加 社會 公益 活動	郊遊 旅行		
總計	100.00	90.35	17.37	19.79	60.99	37.09	23.38	57.43	29.13	3.01	6.98	9.94	50.35	9.65
按性別分														
男性	100.00	88.60	22.01	28.08	48.85	36.42	16.78	53.06	29.13	4.04	9.38	8.29	49.08	11.40
女性	100.00	91.92	13.20	12.33	71.91	37.70	29.31	61.35	29.13	2.08	4.83	11.43	51.50	8.08
按年齡分														
15~24 歲	100.00	96.91	29.94	53.40	74.07	71.91	9.57	34.57	48.46	4.32	11.11	6.79	50.93	3.09
25~34 歲	100.00	95.06	17.73	34.30	73.26	58.43	13.66	51.74	43.02	8.14	10.17	4.07	52.62	4.94
35~44 歲	100.00	94.80	19.14	18.22	72.12	44.05	23.98	67.84	29.55	2.97	8.36	14.13	61.71	5.20
45~54 歲	100.00	91.27	12.72	8.43	58.88	26.33	29.14	64.94	24.85	0.74	6.36	14.05	53.11	8.73
55~64 歲	100.00	87.87	14.87	4.11	49.12	13.50	35.23	67.12	18.79	0.78	3.52	13.31	48.53	12.13
65 歲及以上	100.00	72.98	10.84	0.97	31.72	3.56	29.29	53.56	7.77	0.65	1.13	5.83	29.45	27.02
按教育程度分														
不識字及自修	100.00	66.99	4.35	0.85	25.65	0.00	33.21	45.28	5.77	—	—	2.79	11.50	33.01
國小	100.00	79.75	9.19	1.86	42.09	3.87	33.18	60.75	12.79	0.45	2.75	3.60	30.86	20.25
國中(初中、初職	100.00	85.83	15.85	15.91	50.48	14.40	25.56	55.30	20.08	—	3.25	7.16	34.31	14.17
高中(職)	100.00	91.89	18.45	21.57	61.97	34.08	22.34	55.48	28.65	2.03	6.55	9.69	49.62	8.11
專科及大學	100.00	93.79	20.11	24.49	67.89	50.88	19.65	58.32	35.96	4.91	8.79	11.62	58.79	6.21
研究所	100.00	94.71	16.39	24.22	72.41	62.56	27.47	62.60	36.81	5.00	12.03	16.77	69.06	5.29
按工作情形分														
有工作	100.00	93.87	18.02	20.89	65.41	42.40	22.73	61.41	33.75	4.29	8.39	11.49	56.94	6.13
雇主	100.00	87.94	18.89	10.15	55.56	27.82	28.84	66.89	33.34	2.28	3.34	18.59	59.32	12.06
受私人僱用	100.00	95.14	19.54	24.41	68.07	48.18	21.14	59.39	37.84	5.54	9.44	10.12	57.05	4.86
受政府僱用	100.00	97.69	17.84	19.14	72.77	43.56	21.63	70.81	26.76	1.98	9.84	14.11	74.89	2.31
自營作業	100.00	87.40	11.80	11.01	47.38	19.75	26.72	63.42	23.11	1.21	5.26	14.73	44.23	12.60
無酬家屬工作者	100.00	85.29	7.57	3.75	61.53	18.37	36.83	56.25	10.88	—	—	9.55	34.04	14.71
無工作	100.00	86.49	16.66	18.58	56.16	31.27	24.08	53.06	24.08	1.61	5.44	8.25	43.14	13.51
求學	100.00	97.18	32.42	56.52	74.33	71.19	9.10	35.95	45.06	3.60	11.46	6.28	50.16	2.82
料理家務	100.00	91.94	10.97	4.79	68.86	23.99	35.63	69.60	20.92	0.60	4.18	12.59	54.29	8.06
其他	100.00	77.23	12.33	8.23	38.07	15.48	24.02	50.72	15.33	1.26	3.16	6.32	31.90	22.77
按平均每週工時分														
有工作	100.00	93.87	18.02	20.89	65.41	42.40	22.73	61.41	33.75	4.29	8.39	11.49	56.94	6.13
未滿 30 小時	100.00	95.70	19.68	27.92	62.52	44.20	23.04	57.38	34.91	3.10	7.09	14.33	57.34	4.30
30~39 小時	100.00	95.45	16.84	29.38	69.51	46.16	32.21	73.14	37.92	5.41	9.04	13.70	64.05	4.55
40~49 小時	100.00	94.87	19.66	21.83	68.10	46.21	21.95	63.18	35.71	4.96	9.15	10.95	60.05	5.13
50 小時及以上	100.00	90.14	12.88	14.94	57.16	29.79	23.33	54.80	26.78	2.33	6.28	12.09	46.16	9.86
無工作	100.00	86.49	16.66	18.58	56.16	31.27	24.08	53.06	24.08	1.61	5.44	8.25	43.14	13.51

二、市有運動場所使用概況

(一)市民運動中心

▲有聽過「市民運動中心」者達6成以上，而「電視」、「親朋好友」及「報紙」為前3大得知管道。

為打造臺北城成為一個「健康城市、活力臺北」的現代化都市，臺北市政府規劃在各個行政區興建所屬運動中心，來提升市民運動意願，截至調查日前已有6座運動中心完工。調查結果顯示得知市民運動中心的管道最主要為「電視」，占31.6%，其次為「親朋好友」，占25.2%，再其次為「報紙」，占21.2%，這與其休閒時間多從事看電視及閱讀書報雜誌等活動相互呼應（詳圖9）。若按性別觀之，男性聽過的比率62.1%略高於女性的58.8%，再探究其得知管道，男性從「電視」、「報紙」及「網路資訊」得知的比率（分占33.0%、22.5%及16.3%）明顯高於女性（分占30.3%、20.0%及13.1%）（詳表7）。



註：本問項為複選題，故比例加總大於100%。

▲「25~54歲」者聽過市民運動中心比率最高，而「65歲及以上」者聽過的比率最低。

就年齡觀察，以25歲至54歲間各年齡組聽過市民運動中心之比率較高，達6成6以上，「65歲及以上」者聽過的比率最低，僅34.1%。再就教育程度觀之，學歷為「高中（職）及以上」者，有聽過的比率達6成以上，其中「研究所」者更達到7成3，其得知管道皆以「電視」為主，而「不識字及自修」者有聽過的比率最低，僅1成8左右，

其得知管道則以「親朋好友」居多。另按工作情形觀之，「有工作」者聽過的比率為 68.3%，高於「無工作」者的 51.7%，其中工作身分為「受政府僱用」者聽過的比率更達 78.7%（詳表 7）。

表 7 臺北市 15 歲以上人口得知「市民運動中心」之管道
97 年 7 月 15 日

	總計	有聽過									沒聽過	單位：%
		電視	廣播	報紙	書刊	網路 資訊	社區 宣導	親朋 好友	其他			
總計	100.00	60.37	31.56	3.49	21.17	3.51	14.59	11.82	25.23	2.65	39.63	
按性別分												
男性	100.00	62.13	33.01	3.59	22.48	3.32	16.25	12.45	23.76	2.93	37.87	
女性	100.00	58.78	30.25	3.39	20.00	3.68	13.09	11.27	26.55	2.40	41.22	
按年齡分												
15~24 歲	100.00	58.33	30.56	1.54	18.21	2.78	21.30	9.57	27.78	1.85	41.67	
25~34 歲	100.00	66.57	34.88	3.20	22.67	2.62	24.13	9.88	28.20	2.33	33.43	
35~44 歲	100.00	69.70	38.10	4.65	25.46	5.95	18.03	14.13	25.09	3.72	30.30	
45~54 歲	100.00	69.08	36.39	6.07	26.92	4.44	13.02	14.35	27.22	3.25	30.92	
55~64 歲	100.00	55.77	27.40	2.54	19.57	2.74	6.65	13.70	26.22	3.13	44.23	
65 歲及以上	100.00	34.14	16.67	1.46	9.87	1.46	0.97	8.09	15.53	1.13	65.86	
按教育程度分												
不識字及自修	100.00	18.16	4.49	0.85	2.79	0.85	0.85	6.53	8.84	1.70	81.84	
國小	100.00	36.55	17.55	0.86	8.17	0.25	1.07	7.23	15.93	1.98	63.45	
國(初)中、初職	100.00	50.42	25.81	2.53	13.55	1.80	6.12	10.29	20.17	3.48	49.58	
高中(職)	100.00	60.83	33.11	2.35	20.62	2.98	11.37	11.16	24.04	3.47	39.17	
專科及大學	100.00	69.05	35.33	4.39	26.24	4.54	20.68	13.77	30.17	2.01	30.95	
研究所	100.00	72.80	41.74	8.78	30.29	7.63	28.58	14.16	28.53	3.18	27.20	
按工作情形分												
有工作	100.00	68.26	37.47	4.79	25.64	4.23	18.26	13.37	26.89	3.09	31.74	
雇主	100.00	64.38	38.23	3.76	24.28	3.49	13.27	12.49	16.51	—	35.62	
受私人僱用	100.00	68.25	36.28	4.28	26.03	3.80	19.81	14.09	27.48	2.90	31.75	
受政府僱用	100.00	78.74	48.82	8.34	36.61	7.95	25.71	12.40	30.97	3.53	21.26	
自營業者	100.00	63.79	35.89	5.48	17.06	4.07	8.11	11.63	25.78	5.00	36.21	
無酬家屬工作者	100.00	53.83	27.80	2.06	11.92	2.06	3.16	8.97	19.26	3.38	46.17	
無工作	100.00	51.72	25.08	2.06	16.27	2.72	10.56	10.14	23.41	2.17	48.28	
求學	100.00	56.72	27.96	1.18	17.35	3.14	21.35	8.78	27.31	1.96	43.28	
料理家務	100.00	60.73	29.59	2.98	20.10	3.91	10.18	12.33	29.70	2.98	39.27	
其他	100.00	43.00	20.52	1.90	13.11	1.69	5.20	9.35	17.12	1.73	57.00	

▲各行政區人口以居住信義區者使用過市民運動中心之比率最高，占 3 成 7；呈現就近使用各市民運動中心之現象。

若就行政區別觀察，居住信義區人口使用過市民運動中心之比率最高，占 37.1%，中正區次之（23.1%），南港區再次之（19.7%）。再按其使用之市民運動中心分析，信義區、南港區及內湖區有使用過運動中心之人口中，以使用南港運動中心為主，中正區及大安區之人口，以使用中正運動中心居多，松山區、中山區及大同區之人口以使用中山運動中心較多，而士林區及北投區人口，則以使用北投運動中心為主，呈現各行政區人口就近使用各市民運動中心之現象(詳表 8)。

表 8 臺北市 15 歲以上人口使用「市民運動中心」之情形按行政區分
97 年 1 月 15 日至 97 年 7 月 15 日

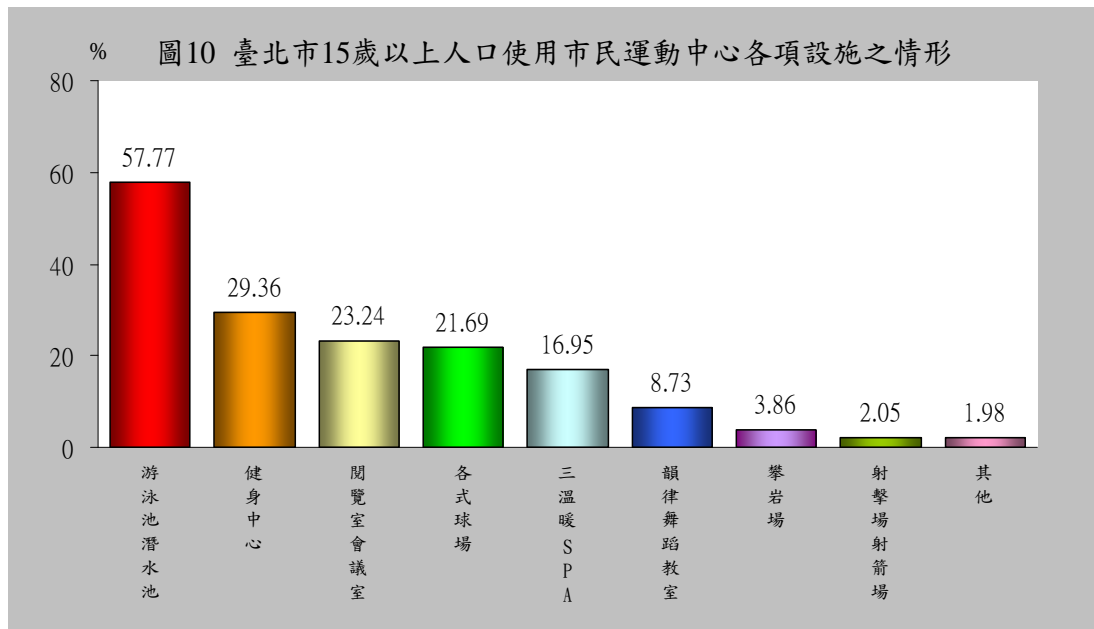
單位：%

行政區	總計	有使用過						沒有使用過	
		中山運動中心	中正運動中心	南港運動中心	萬華運動中心	北投運動中心	其他		
總計	100.00	16.03	4.35	4.20	4.61	2.50	1.77	0.96	83.97
松山區	100.00	11.74	5.90	1.47	4.43	1.44	0.27	—	88.26
信義區	100.00	37.07	2.71	2.95	35.47	—	1.60	—	62.93
大安區	100.00	17.59	4.61	13.72	0.31	0.74	1.44	—	82.41
中山區	100.00	17.81	17.00	1.48	0.81	—	0.81	—	82.19
中正區	100.00	23.05	6.24	16.92	1.13	4.11	0.32	—	76.95
大同區	100.00	13.48	12.40	2.55	1.08	—	—	—	86.52
萬華區	100.00	16.19	—	1.69	0.37	14.87	0.25	—	83.81
文山區	100.00	14.67	3.85	3.84	1.45	0.70	0.81	5.11	85.33
南港區	100.00	19.67	2.01	5.14	18.29	—	0.98	—	80.33
內湖區	100.00	12.61	2.15	0.29	8.06	—	2.18	1.39	87.39
士林區	100.00	13.67	3.02	2.63	—	0.99	6.11	1.67	86.33
北投區	100.00	14.48	1.62	1.10	1.58	—	11.76	—	85.52

▲市民運動中心各項設施中以「游泳池、潛水池」、「健身中心」及「閱覽室、會議室」最受青睞。

臺北市政府為能符合所有運動人口的運動習慣及需求，在市民運動中心設置各種設施，期望市民共同來運動，達成身體健康的目的。經調查結果發現使用過市民運動中心的人口，以使用「游泳池、潛水池」最為普遍，占 57.8%，其次為「健身中心」，占 29.4%，再其次為「閱覽室、

會議室」，占 23.2%（詳圖 10）。若就性別觀之，男性除在「閱覽室、會議室」（20.6%）、「韻律舞蹈教室」（1.5%）及「三溫暖 SPA」（9.6%）的使用率較低於女性（分別為 26.2%、16.8%及 25.2%）外，其餘各項設施的使用率皆高於女性（詳表 9）。



註：本問項為複選題，故比例加總大於 100%。

▲「15~24 歲」及「65 歲及以上」者使用「游泳池或潛水池」的比率最高，達 7 成以上。

就年齡觀察，各年齡組人口皆以「游泳池、潛水池」之使用率最高，其中「15~24 歲」及「65 歲及以上」者使用「游泳池、潛水池」的比率更高達 7 成以上。另 15 歲至 34 歲間各年齡組在「健身中心」及「各式球場」等設施之使用率較其他年齡組略高，皆達 3 成左右，而 55 歲以上之各年齡組則在「閱覽室、會議室」及「三溫暖 SPA」等設施之使用率較高於其他年齡組，皆達 3 成 5 左右。再就教育程度觀之，各學歷人口同樣以「游泳池、潛水池」使用率最高，皆達 5 成以上，其中「研究所」及「國（初）中、初職」者使用率更高達 6 成 6 左右。另「專科及大學」者在「健身中心」之使用率較其他組別略高（33.4%），而「研究所」者則在「閱覽室、會議室」、「攀岩場」及「射擊場、射箭場」之使用率為各組別之冠（分別為 27.8%、10.1%及 3.2%）。另就工作情形觀察，除身分為「雇主」及「無酬家屬工作」者分別在「閱覽室、會議室」及「健身中心」之使用率最高外，其餘從業身分則皆以「游泳池、潛水池」使用率最高（詳表 9）。

表 9 臺北市 15 歲以上人口使用「市民運動中心」各項設施之情形

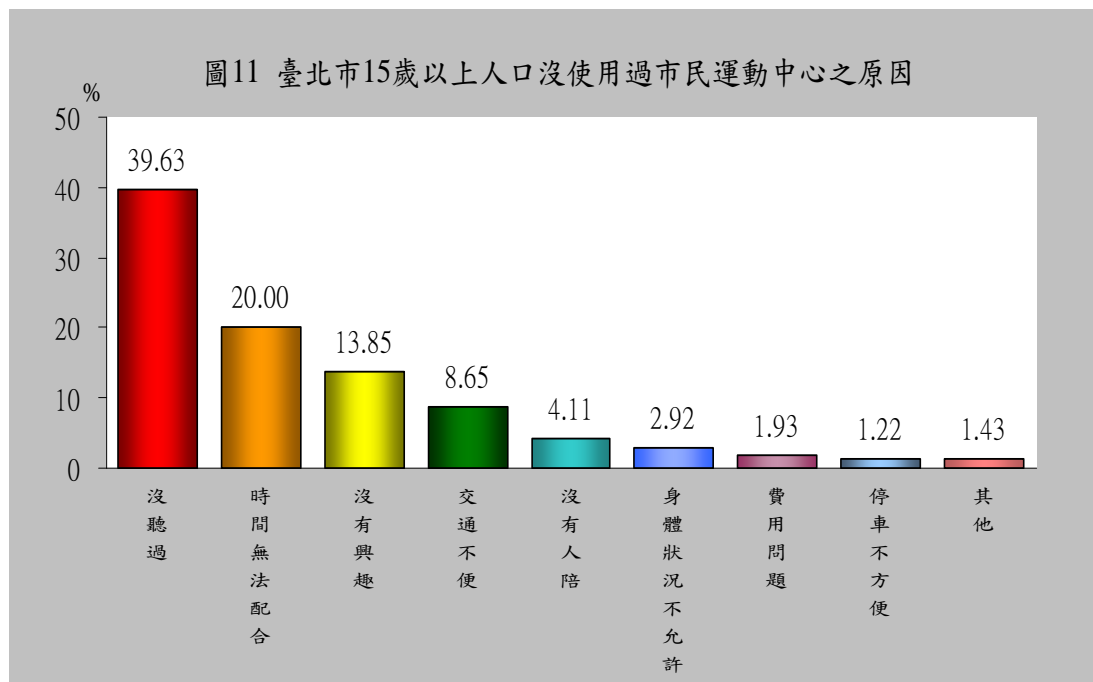
97 年 7 月 15 日

單位：%

	總計	游泳池 潛水池	閱覽室 會議室	健身 中心	韻律舞 蹈教室	各式 球場	三溫暖 SPA	攀岩場	射擊場 射箭場	其他
總計	100.00	57.77	23.24	29.36	8.73	21.69	16.95	3.86	2.05	1.98
按性別分										
男性	100.00	58.79	20.64	32.30	1.51	30.19	9.64	4.44	3.16	2.04
女性	100.00	56.64	26.17	26.06	16.84	12.15	25.17	3.21	0.79	1.92
按年齡分										
15~24 歲	100.00	70.15	13.43	37.31	2.99	29.85	14.93	2.99	1.49	1.49
25~34 歲	100.00	46.88	20.31	34.38	12.50	31.25	14.06	6.25	3.13	1.56
35~44 歲	100.00	65.79	24.56	21.93	12.28	19.30	14.04	7.02	—	2.63
45~54 歲	100.00	52.94	24.51	31.37	5.88	18.63	18.63	0.98	5.88	1.96
55~64 歲	100.00	39.68	34.92	25.40	9.52	7.94	25.40	—	—	3.17
65 歲及以上	100.00	70.27	35.14	18.92	5.41	5.41	27.03	—	—	—
按教育程度分										
不識字及自修	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
國 小	100.00	54.01	21.10	16.16	8.29	9.93	12.44	—	—	—
國(初)中、初職	100.00	65.87	12.04	18.26	5.42	21.82	13.23	—	—	4.50
高 中(職)	100.00	56.48	24.80	26.17	6.92	21.87	22.04	1.12	1.87	2.07
專科及大學	100.00	55.89	22.97	33.43	10.00	23.14	16.05	4.48	2.27	1.81
研究所	100.00	66.05	27.75	27.82	8.68	18.60	13.77	10.12	3.17	1.93
按工作情形分										
有工作	100.00	53.60	25.52	30.56	8.94	23.48	15.86	4.84	3.42	2.31
雇主	100.00	44.27	57.71	15.41	—	—	26.88	—	—	13.44
受私人僱用	100.00	54.10	26.01	30.29	7.76	26.34	16.52	4.58	3.20	0.98
受政府僱用	100.00	48.56	25.55	32.26	17.90	17.64	11.00	7.64	7.23	6.39
自營業者	100.00	60.15	20.06	24.97	6.21	21.93	17.17	4.04	—	3.32
無酬家屬工作者	100.00	55.58	—	69.70	—	—	14.12	—	—	—
無工作	100.00	64.00	19.84	27.57	8.41	19.03	18.59	2.39	—	1.50
求學	100.00	66.63	11.42	32.70	1.90	31.13	11.42	1.90	—	1.90
料理家務	100.00	58.95	22.61	23.06	22.15	9.44	26.34	5.39	—	2.57
其他	100.00	65.99	26.59	26.21	2.26	14.83	19.04	—	—	—

▲未使用過市民運動中心者達 8 成 4，以「沒聽過」為最主要原因。

據調查結果顯示未使用過市民運動中心者達 8 成 4，究其原因以「沒聽過」居多，約有近 4 成之 15 歲以上人口，其次依序為「時間無法配合」及「沒有興趣」，顯示運動中心在資訊推廣上仍有待進一步加強(詳圖 11)。就性別觀之，女性沒使用過的比率 85.7%略高於男性的 82.1%，女性沒使用過的原因除「沒聽過」(41.2%)外，「交通不便」(9.9%)及「沒有人陪」(5.2%)亦明顯高於男性(分占 7.3%及 2.9%)(詳表 10)。



註：本問項為複選題，故比例加總大於 100%。

▲「65 歲及以上」者未使用之比率為各年齡組之冠，達 94.0%；以「沒聽過」及「身體狀況不允許」為主、次要原因。

就年齡觀察，「65 歲及以上」者未使用市民運動中心之比率為各年齡組之冠，達 94.0%，而各年齡組未使用之原因除以「沒聽過」為主之外，「時間無法配合」、「身體狀況不允許」等分別為「54 歲及以下」及「65 歲及以上」者之次要原因。再就教育程度觀之，學歷為「國小及以下」者，沒使用過的比率達 9 成以上，其中「不識字及自修」者更高達百分之百。另就工作情形觀之，以「無工作」者沒使用過的比率 86.5%較「有工作」者的 81.6%為高，探究其原因，除「受政府僱用」者以「時間無法配合」為主因外，其餘身分者皆因「沒聽過」最多(詳表 10)。

表 10 臺北市 15 歲以上人口使用「市民運動中心」之情形

97 年 7 月 15 日

單位：%

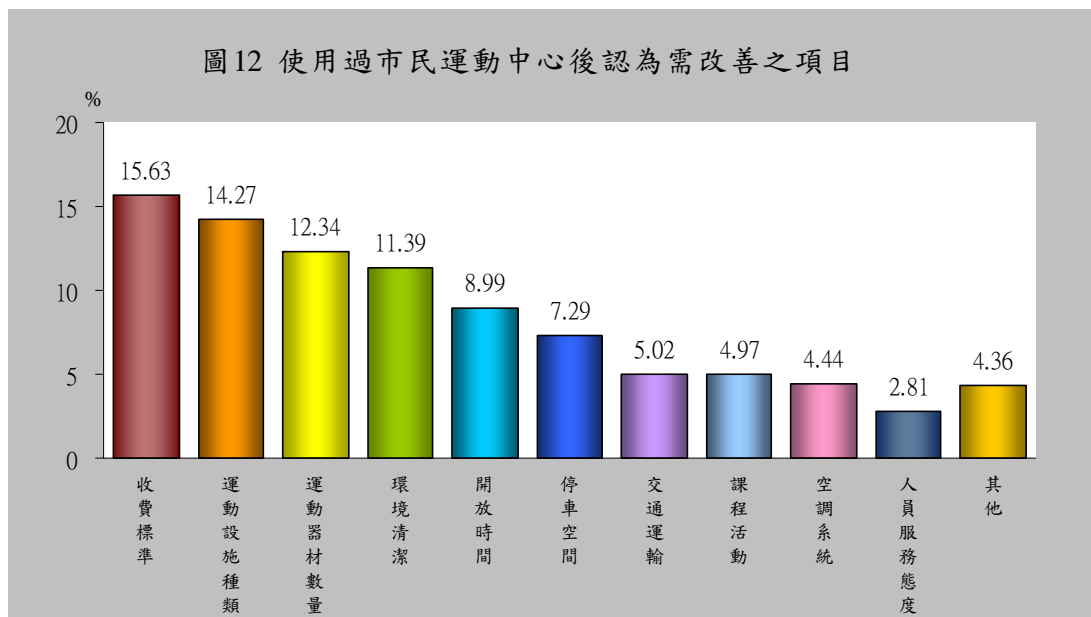
	總計	沒有使用過										有使用過
		交通不便	身體狀況不允許	費用問題	時間無法配合	沒有興趣	停車不方便	沒有人陪	沒聽過	其他		
總計	100.00	83.97	8.65	2.92	1.93	20.00	13.85	1.22	4.11	39.63	1.43	16.03
按性別分												
男性	100.00	82.08	7.33	2.92	1.87	20.86	14.55	1.37	2.89	37.87	1.26	17.92
女性	100.00	85.66	9.85	2.92	1.98	19.22	13.22	1.09	5.22	41.22	1.58	14.34
按年齡分												
15~24 歲	100.00	79.32	5.86	0.93	0.62	20.37	13.27	0.31	5.56	41.67	0.31	20.68
25~34 歲	100.00	81.40	7.85	0.58	3.78	22.38	15.12	2.91	4.36	33.43	1.74	18.60
35~44 歲	100.00	78.81	12.08	0.19	2.42	22.49	12.83	1.12	3.72	30.30	2.04	21.19
45~54 歲	100.00	84.91	11.98	1.92	2.51	28.40	14.50	1.78	3.25	30.92	2.07	15.09
55~64 歲	100.00	87.67	7.83	3.91	1.17	16.24	17.42	0.39	4.89	44.23	1.17	12.33
65 歲及以上	100.00	94.01	3.88	11.97	0.16	5.02	10.03	0.16	3.40	65.86	0.65	5.99
按教育程度分												
不識字及自修	100.00	100.00	3.03	7.99	—	—	7.14	—	0.85	81.84	—	—
國小	100.00	93.98	4.69	7.82	0.92	8.98	14.03	0.29	1.62	63.45	0.54	6.02
國(初)中、初職	100.00	89.55	5.50	5.18	0.87	15.11	15.11	0.55	4.60	49.58	0.66	10.45
高中(職)	100.00	86.40	6.54	2.11	2.40	22.79	15.00	0.91	4.92	39.17	1.98	13.60
專科及大學	100.00	78.91	10.91	1.62	2.39	23.04	13.43	1.27	4.56	30.95	1.39	21.09
研究所	100.00	75.06	16.18	1.58	1.08	21.54	12.25	4.71	2.64	27.20	2.23	24.94
按工作情形分												
有工作	100.00	81.63	9.88	0.56	2.50	27.60	12.51	1.95	3.75	31.74	1.75	18.37
雇主	100.00	92.11	10.10	2.01	2.11	32.64	17.03	2.11	3.07	35.62	—	7.89
受私人僱用	100.00	81.22	10.56	0.38	2.20	26.59	12.25	1.87	3.47	31.75	2.11	18.78
受政府僱用	100.00	74.08	12.87	0.50	3.61	27.37	14.42	3.48	5.29	21.26	1.11	25.92
自營作業	100.00	85.01	5.65	1.32	2.53	30.27	11.60	1.43	4.68	36.21	1.43	14.99
無酬家屬工作者	100.00	89.56	—	—	5.44	32.72	8.24	—	2.06	46.17	—	10.44
無工作	100.00	86.53	7.32	5.50	1.30	11.67	15.31	0.42	4.51	48.28	1.08	13.47
求學	100.00	79.37	6.75	0.39	0.79	18.99	13.49	0.39	5.96	43.28	—	20.63
料理家務	100.00	86.24	11.62	3.87	2.65	13.94	18.26	0.90	5.44	39.27	1.90	13.76
其他	100.00	90.44	4.68	9.27	0.65	6.33	14.24	0.11	3.12	57.00	1.07	9.56

▲「收費標準」、「運動設施種類」、「運動器材數量」及「環境清潔」為市民運動中心首需改善的項目。

經調查結果得知使用過市民運動中心者近半數認為有需改善的空間，其中以「收費標準」居多，占 15.6%，其次為「運動設施種類」，占 14.3%，再其次依序為「運動器材數量」及「環境清潔」，分占 12.3%及 11.4%（詳圖 12）。就性別觀之，女性認為「收費標準」為首需改善的項目，占 16.9%，而男性則認為「運動設施種類」為首需改善項目，占 17.3%（詳表 11）。

▲「25~34 歲」者認為市民運動中心需改善的比率最高，且以「運動設施種類」為首需改善項目。

就年齡觀察，以「65 歲及以上」者認為需改善的比率最低，僅 32.4%，「25~34 歲」者認為需改善的比率最高，達 5 成 8，另 15 歲至 44 歲間之年齡組在「運動設施種類」及「運動器材數量」等項目認為需改善的比率較其他年齡組略高。再就教育程度觀之，以學歷為「國（初）中、初職」及「研究所」者認為需改善的比率較高，皆有 6 成 6 以上，究其需改善項目則「國（初）中、初職」者認為是「運動設施種類」(28.2%)及「收費標準」(27.6%)，而「研究所」者認為是「運動設施種類」及「運動器材數量」(分占 23.9%及 24.4%)。再就工作情形觀之，「有工作」者認為需改善的比率 54.3%相較高於「無工作」者的 44.9%，其中「有工作」者認為「運動設施種類」為首需改善項目，占 18.0%，而「無工作」者則認為是「收費標準」，占 15.4%（詳表 11）。



註：本問項為複選題，故比例加總大於 100%。

表 11 使用「市民運動中心」後認為需改善之項目

97年7月15日

單位：%

	總計	需改善												不需改善
		運動設施種類	運動器材數量	收費標準	開放時間	人員服務態度	空調系統	課程活動	環境清潔	交通運輸	停車空間	其他		
總計	100.00	50.54	14.27	12.34	15.63	8.99	2.81	4.44	4.97	11.39	5.02	7.29	4.36	49.46
按性別分														
男性	100.00	52.33	17.25	14.15	14.49	9.77	3.43	4.99	5.15	11.86	4.81	7.02	5.24	47.67
女性	100.00	48.53	10.92	10.30	16.91	8.11	2.11	3.81	4.78	10.86	5.26	7.59	3.37	51.47
按年齡分														
15~24 歲	100.00	47.76	17.91	17.91	20.90	10.45	2.99	4.48	1.49	10.45	7.46	1.49	2.99	52.24
25~34 歲	100.00	57.81	18.75	14.06	12.50	10.94	4.69	4.69	7.81	9.38	9.38	7.81	3.13	42.19
35~44 歲	100.00	50.88	15.79	11.40	19.30	7.89	1.75	1.75	7.89	9.65	1.75	11.40	3.51	49.12
45~54 歲	100.00	49.02	9.80	9.80	12.75	5.88	0.98	9.80	1.96	18.63	3.92	6.86	5.88	50.98
55~64 歲	100.00	52.38	6.35	9.52	11.11	14.29	4.76	1.59	6.35	12.70	4.76	9.52	9.52	47.62
65 歲及以上	100.00	32.43	8.11	5.41	10.81	2.70	2.70	2.70	—	2.70	—	2.70	2.70	67.57
按教育程度分														
不識字及自修	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
國小	100.00	32.30	7.45	7.45	8.29	8.29	—	—	8.29	4.15	—	12.42	—	67.70
國(初)中、初職	100.00	66.54	28.17	10.19	27.64	16.01	—	—	2.65	13.76	12.03	5.69	4.50	33.46
高中(職)	100.00	48.38	9.44	12.20	15.18	8.30	1.58	5.80	4.16	11.88	3.74	5.84	5.61	51.62
專科及大學	100.00	47.45	13.29	10.35	15.86	6.93	2.74	3.78	4.59	11.35	3.70	6.46	4.44	52.55
研究所	100.00	66.80	23.90	24.38	11.71	16.32	8.06	8.33	8.54	11.71	11.71	13.22	2.75	33.20
按工作情形分														
有工作	100.00	54.33	17.97	15.69	15.77	10.25	3.08	4.26	5.84	11.43	6.31	9.72	3.03	45.67
雇主	100.00	42.29	—	—	28.85	28.85	—	—	—	15.41	13.44	28.85	—	57.71
受私人僱用	100.00	54.06	16.92	14.67	14.73	9.57	2.35	5.16	6.43	12.15	6.05	8.30	3.32	45.94
受政府僱用	100.00	67.57	29.06	26.47	20.75	15.71	8.83	3.87	5.71	9.83	9.33	16.31	—	32.43
自營作業	100.00	37.08	7.36	4.04	11.40	4.04	—	—	4.04	7.36	2.89	6.93	7.36	62.92
無酬家屬工作者	100.00	50.00	33.81	35.88	19.70	—	—	—	—	14.12	—	—	—	50.00
無工作	100.00	44.89	8.76	7.34	15.42	7.12	2.39	4.70	3.69	11.33	3.10	3.67	6.34	55.11
求學	100.00	50.50	15.56	13.33	21.28	5.71	2.24	5.71	4.14	9.52	5.71	1.90	6.05	49.50
料理家務	100.00	46.88	2.57	4.37	9.63	9.71	1.29	4.24	4.37	19.07	3.27	6.86	8.15	53.12
其他	100.00	36.64	7.17	3.52	14.52	6.16	3.64	4.02	2.51	5.78	—	2.52	4.90	63.36

▲有使用過市民運動中心者認為「非常滿意」及「滿意」者達9成6。

目前有使用過市民運動中心者的滿意度頗佳，覺得「非常滿意」及「滿意」者，分占11.5%及84.9%，合計達9成6。滿意程度在性別、年齡、教育程度及工作情形等方面並無明顯差異，惟較明顯的是年齡「65歲及以上」或學歷為「國小」者，其感受多為「非常滿意」及「滿意」，並無「不滿意」及「非常不滿意」的情況（詳表12）。

表12 「市民運動中心」之滿意程度

97年7月15日

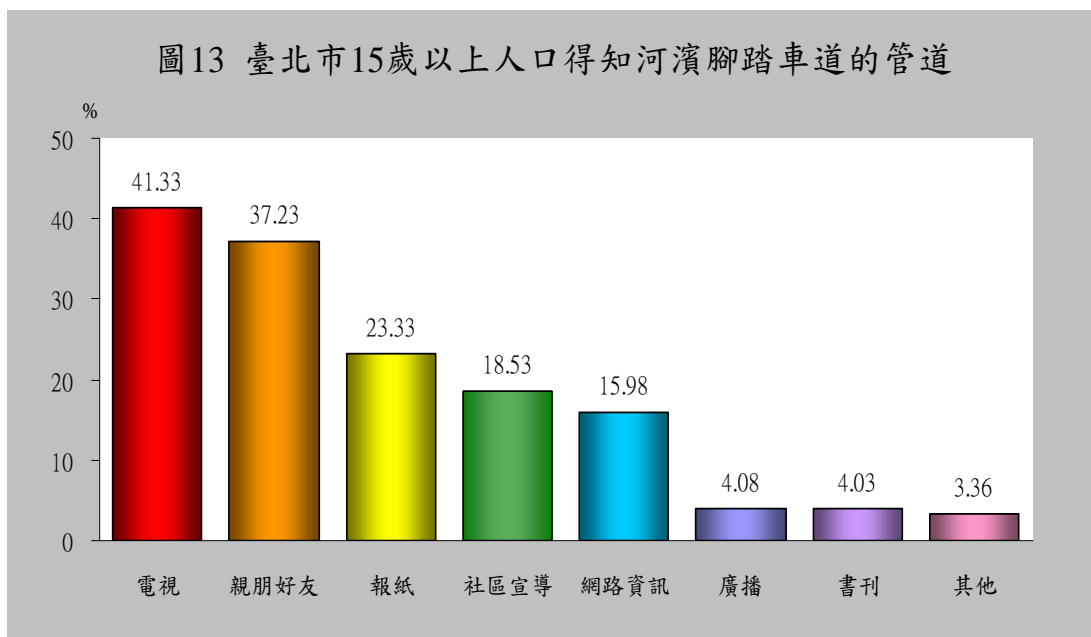
單位：%

	總計	非常滿意	滿意	不滿意	非常不滿意
總計	100.00	11.49	84.88	3.31	0.33
按性別分					
男性	100.00	8.84	87.52	3.64	—
女性	100.00	14.46	81.91	2.93	0.69
按年齡分					
15~24歲	100.00	13.43	83.58	2.99	—
25~34歲	100.00	6.25	89.06	3.13	1.56
35~44歲	100.00	12.28	81.58	6.14	—
45~54歲	100.00	14.71	84.31	0.98	—
55~64歲	100.00	9.52	87.30	3.17	—
65歲及以上	100.00	13.51	86.49	—	—
按教育程度分					
不識字及自修	—	—	—	—	—
國小	100.00	—	100.00	—	—
國(初)中、初職	100.00	19.97	75.53	4.50	—
高中(職)	100.00	9.97	87.28	2.75	—
專科及大學	100.00	11.90	84.65	2.84	0.61
研究所	100.00	12.19	80.72	7.09	—
按工作情形分					
有工作	100.00	9.91	85.14	4.41	0.54
雇主	100.00	—	100.00	—	—
受私人僱用	100.00	10.43	86.14	2.66	0.77
受政府僱用	100.00	6.22	80.43	13.36	—
自營作業者	100.00	16.45	83.55	—	—
無酬家屬工作者	100.00	—	80.30	19.70	—
無工作	100.00	13.84	84.49	1.66	—
求學	100.00	13.33	84.77	1.90	—
料理家務	100.00	13.49	84.71	1.80	—
其他	100.00	14.77	83.97	1.26	—

(二)河濱腳踏車道

▲有聽過「河濱腳踏車道」者達8成3以上，主要是經由「電視」、「親朋好友」及「報紙」而得知。

河濱腳踏車道於94年間完成，其環繞臺北市河濱，包括淡水河、基隆河及新店溪等三大系統，南起景美、東自內湖，沿著河岸二側向下游延伸至關渡濕地，總長約106公里。市府於96年度起積極推廣河濱腳踏車道建設成果，期擴增使用對象，並帶動河濱公園及其周邊設施的使用。經調查結果發現有聽過河濱腳踏車道者約占8成3，其得知管道以「電視」為最普遍，占41.3%，其次依序為「親朋好友」及「報紙」，分占37.2%及23.3%（詳圖13）。按性別觀之，男性聽過的比率85.1%略高於女性的81.7%，再探究其得知管道，男性由「電視」、「報紙」及「網路資訊」得知的比率（分占42.8%、25.3%及18.3%）略高於女性（分占40.0%、21.6%及13.9%）（詳表13）。



註：本問項為複選題，故比例加總大於100%。

▲「25~44歲」者聽過河濱腳踏車道的比率最高，皆達9成以上。

就年齡觀察，以「65歲及以上」者聽過河濱腳踏車道的比率最低，僅56.3%，而25歲至44歲間各年齡組聽過的比率最高，達9成以上。再按教育程度觀之，學歷為「高中（職）及以上」者，有聽過的比率達8成6以上，其中「研究所」者更高達9成2，而「不識字及自修」者聽過的比率最低，僅4成2；另「國(初)中、初職及以下」者從「網路資訊」

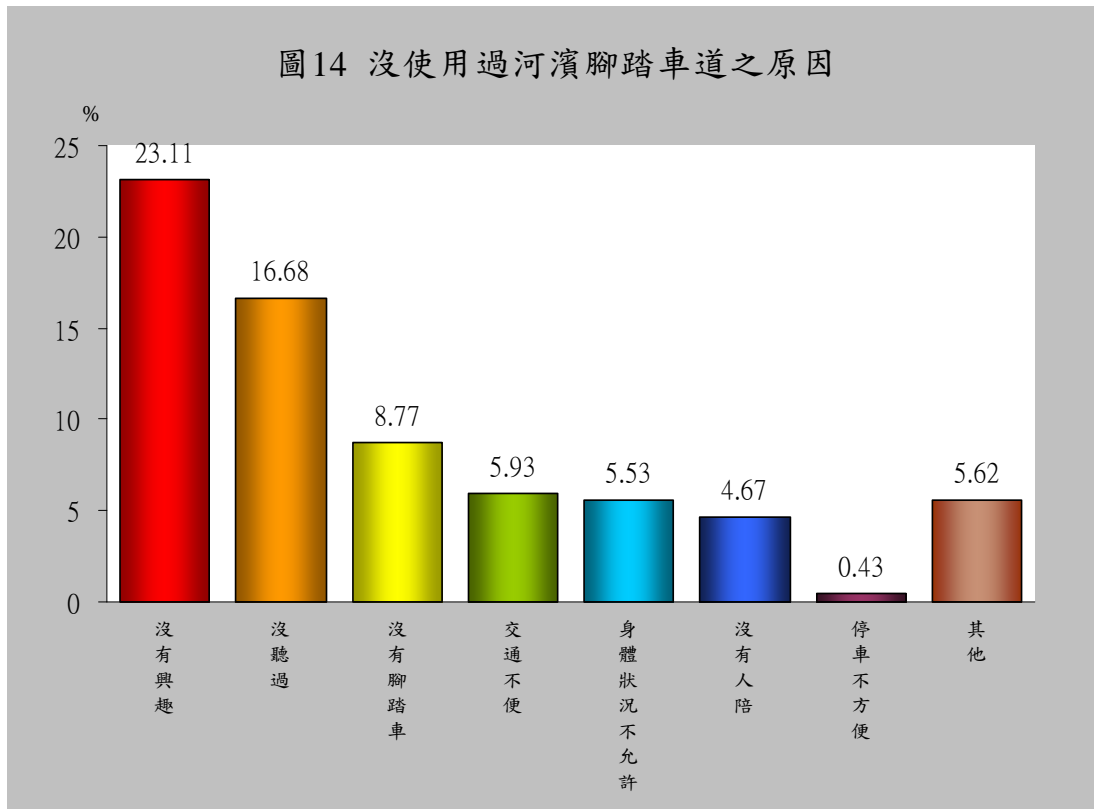
得知河濱腳踏車道的比率明顯低於其他組別。若按工作情形觀之，「有工作」者聽過的比率 90.8% 較高於「無工作」者的 75.2%，尤以身分為「受政府僱用」者最高，占 93.9%（詳表 13）。

表 13 臺北市 15 歲以上人口得知「河濱腳踏車道」之管道
97 年 7 月 15 日

	總計	有聽過										沒聽過
		電視	廣播	報紙	書刊	網路資訊	社區宣導	親朋好友	其他			
		單位：%										
總計	100.00	83.32	41.33	4.08	23.33	4.03	15.98	18.53	37.23	3.36	16.68	
按性別分												
男性	100.00	85.14	42.79	4.37	25.31	4.22	18.31	18.80	36.24	3.44	14.86	
女性	100.00	81.69	40.00	3.81	21.55	3.86	13.88	18.30	38.12	3.30	18.31	
按年齡分												
15~24 歲	100.00	87.96	37.96	3.09	20.68	4.01	23.77	19.14	42.90	3.40	12.04	
25~34 歲	100.00	91.57	45.35	4.07	21.80	3.20	28.78	18.31	41.57	3.78	8.43	
35~44 歲	100.00	90.15	48.33	3.90	28.62	7.25	19.70	23.05	36.43	3.90	9.85	
45~54 歲	100.00	87.87	45.12	6.80	28.70	4.73	13.17	17.60	37.72	3.85	12.13	
55~64 歲	100.00	79.65	39.73	4.11	22.90	2.35	5.68	17.61	38.94	3.33	20.35	
65 歲及以上	100.00	56.31	26.38	1.46	13.59	1.29	0.81	14.24	25.08	1.46	43.69	
按教育程度分												
不識字及自修	100.00	42.16	10.88	0.85	2.79	0.85	0.85	16.28	21.34	1.70	57.84	
國小	100.00	63.51	26.58	2.08	9.34	0.22	0.25	17.05	29.62	2.43	36.49	
國(初)中、初職	100.00	74.03	34.51	2.57	14.53	2.03	6.20	20.62	30.63	2.57	25.97	
高中(職)	100.00	86.53	42.81	3.85	22.70	3.28	13.43	19.61	38.52	3.62	13.47	
專科及大學	100.00	89.42	46.73	4.70	29.33	4.94	22.10	17.81	40.32	3.47	10.58	
研究所	100.00	92.22	46.60	7.41	31.45	10.94	32.41	18.48	40.27	4.69	7.78	
按工作情形分												
有工作	100.00	90.77	47.82	5.58	27.75	4.96	20.69	20.01	39.48	3.35	9.23	
雇主	100.00	86.56	47.68	5.88	37.21	6.03	11.26	20.52	28.57	4.65	13.44	
受私人僱用	100.00	90.83	47.85	4.83	27.67	4.83	22.24	20.16	39.81	3.86	9.17	
受政府僱用	100.00	93.94	51.81	7.97	33.32	6.64	30.92	17.58	44.47	3.05	6.06	
自營業者	100.00	88.98	45.65	7.27	22.25	3.91	10.36	20.97	35.63	1.04	11.02	
無酬家屬工作者	100.00	90.81	41.40	6.69	16.18	3.75	2.95	21.32	44.19	—	9.19	
無工作	100.00	75.16	34.21	2.43	18.49	3.02	10.81	16.91	34.77	3.38	24.84	
求學	100.00	87.43	33.92	2.75	20.10	4.71	22.85	18.85	45.12	3.60	12.57	
料理家務	100.00	81.69	40.21	2.82	21.83	3.59	9.22	17.78	38.73	3.53	18.31	
其他	100.00	64.35	30.28	1.99	15.39	1.75	5.64	15.31	26.70	3.17	35.65	

▲未使用過河濱腳踏車道者有 6 成 3，以「沒有興趣」及「沒聽過」為其主因。

經調查結果得知未使用過河濱腳踏車道者有 6 成 3，究其原因以「沒有興趣」居多，約有 2 成 3 之 15 歲以上人口，其次為「沒聽過」，占 16.7%（詳圖 14）。按性別觀察，女性沒使用過的比率 67.2% 明顯高於男性的 59.3%，觀其原因係女性在「沒聽過」及「沒有人陪」的比率上高於男性較多（詳表 14）。



註：本問項為複選題，故比例加總大於 100%。

▲「35~44 歲」者使用過「河濱腳踏車道」的比率最高，約 5 成左右。

按年齡觀之，「65 歲及以上」人口中，近 9 成沒有使用過河濱腳踏車道，其主要原因為「沒聽過」(43.7%)，而「35~44 歲」人口有使用過的比率約 5 成左右，係使用率最高的年齡層。再按教育程度觀之，學歷為「國小及以下」者，未使用過的比率達 8 成 7 以上，其中「不識字及自修」者更高達 9 成，究其主要原因，「國(初)中、初職及以下」者係因「沒聽過」居多，而「高中(職)及以上」者則係「沒有興趣」的緣故。另按工作情

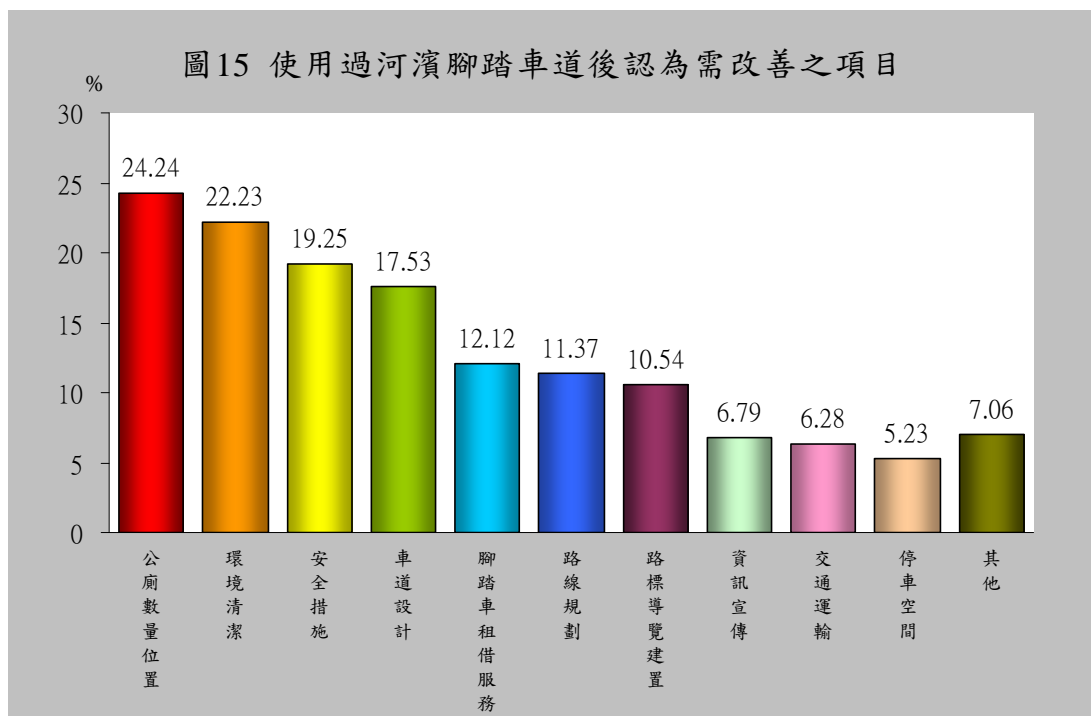
形觀之，以「無工作」者沒使用過的比率 70.2% 相較高於「有工作」者的 57.3%，而「無工作」者未使用原因以「沒聽過」為主，「有工作」者則以「沒有興趣」為主（詳表 14）。

表 14 臺北市 15 歲以上人口使用「河濱腳踏車道」之情形
97 年 7 月 15 日

	總計	沒有使用過									有使用過
		交通不便	身體狀況不允許	沒有腳踏車	沒有興趣	停車不方便	沒有人陪	沒聽過	其他		
總計	100.00	63.44	5.93	5.53	8.77	23.11	0.43	4.67	16.68	5.62	36.56
按性別分											
男性	100.00	59.29	5.19	5.34	8.38	23.58	0.48	3.20	14.86	4.22	40.71
女性	100.00	67.17	6.59	5.70	9.12	22.69	0.37	5.98	18.31	6.88	32.83
按年齡分											
15~24 歲	100.00	57.72	5.25	0.62	8.95	24.69	0.31	6.17	12.04	5.25	42.28
25~34 歲	100.00	58.14	6.10	0.58	10.76	27.62	—	5.52	8.43	6.40	41.86
35~44 歲	100.00	49.26	6.88	0.74	7.06	19.70	0.74	3.53	9.85	6.69	50.74
45~54 歲	100.00	61.39	6.66	2.96	10.95	23.08	1.04	5.33	12.13	7.25	38.61
55~64 歲	100.00	72.21	6.85	6.46	9.39	27.59	0.20	4.11	20.35	5.48	27.79
65 歲及以上	100.00	89.64	3.24	25.73	4.85	16.50	—	3.24	43.69	1.46	10.36
按教育程度分											
不識字及自修	100.00	90.72	0.85	16.70	3.50	12.49	—	1.70	57.84	3.60	9.28
國小	100.00	87.10	4.58	17.61	5.98	24.82	—	2.74	36.49	3.48	12.90
國(初)中、初職	100.00	69.38	4.30	7.71	4.41	21.82	—	3.95	25.97	5.51	30.62
高中(職)	100.00	62.95	5.95	3.92	10.51	25.30	0.28	6.16	13.47	5.36	37.05
專科及大學	100.00	56.91	6.90	2.91	9.21	22.48	0.61	4.42	10.58	6.58	43.09
研究所	100.00	50.29	6.37	2.29	10.98	21.15	1.27	4.88	7.78	5.38	49.71
按工作情形分											
有工作	100.00	57.26	6.47	1.40	10.26	23.90	0.77	4.96	9.23	7.80	42.74
雇主	100.00	66.09	5.61	5.24	10.00	25.72	—	3.33	13.44	12.48	33.91
受私人僱用	100.00	57.60	7.02	1.01	10.65	24.12	0.86	5.12	9.17	6.71	42.40
受政府僱用	100.00	46.13	5.31	0.50	7.84	19.95	1.50	5.73	6.06	6.90	53.87
自營作業	100.00	60.16	4.65	2.64	9.01	26.87	—	3.83	11.02	10.71	39.84
無酬家屬工作者	100.00	65.74	6.47	2.80	15.00	20.16	—	5.22	9.19	16.47	34.26
無工作	100.00	70.21	5.34	10.06	7.15	22.25	0.05	4.34	24.84	3.24	29.79
求學	100.00	55.34	6.03	—	7.93	23.24	—	5.64	12.57	4.71	44.66
料理家務	100.00	64.14	6.92	5.52	7.69	23.17	0.18	5.29	18.31	4.23	35.86
其他	100.00	82.07	3.91	18.37	6.37	21.10	—	3.02	35.65	1.81	17.93

▲「公廁數量位置」、「環境清潔」、「安全措施」及「車道設計」為河濱腳踏車道首需改善的項目。

經調查結果得知在使用過河濱腳踏車道後，認為需改善者的比率占 59.8%，其中需改善項目以「公廁數量位置」為首要，占 24.2%，其次為「環境清潔」，占 22.2%，再其次依序為「安全措施」及「車道設計」，分占 19.3% 及 17.5%（詳圖 15）。按性別觀之，女性除在「公廁數量位置」、「腳踏車租借服務」及「交通運輸」等項目認為需改善之比率較高於男性外，其餘項目女性認為需改善之比率皆低於男性(詳表 15)。



註：本問項為複選題，故比例加總大於 100%。

▲「25~44 歲」者認為河濱腳踏車道需改善的比率最高，皆達 6 成 5 左右；且以「公廁數量位置」及「安全措施」為首需改善的項目。

就年齡觀察，以「65 歲及以上」者認為河濱腳踏車道需改善的比率最低，僅 4 成左右，其認為需改善項目以「公廁數量位置」居多；而 25 歲至 44 歲間各年齡組認為需改善的比率相較其他年齡組為高，皆達 6 成 5 左右，且以「公廁數量位置」及「安全措施」為首需改善的項目。再就教育程度觀之，學歷為「研究所」者，認為河濱腳踏車道有需改善項目的比率為各組之冠，達 7 成 2 以上，而以「不識字及自修」者最低，僅 31.1%。

另以工作情形觀之，「有工作」者認為需改善的比率 62.9% 高於「無工作」者的 55.0%，其中「有工作」者認為首需改善的項目為「環境清潔」，而「無工作」者則認為是「公廁數量位置」（詳表 15）。

表 15 使用「河濱腳踏車道」後認為需改善之項目

97 年 7 月 15 日

	總計	需改善											不需改善	
		車道設計	路線規劃	路標導覽建置	安全措施	資訊宣傳	公廁數量位置	腳踏車租借服務	環境清潔	交通運輸	停車空間	其他		
		單位：%												
總計	100.0	59.84	17.53	11.37	10.54	19.25	6.79	24.24	12.12	22.23	6.28	5.23	7.06	40.16
按性別分														
男性	100.0	60.06	19.26	11.67	10.60	19.42	7.96	22.02	9.97	22.26	4.44	5.64	7.68	39.94
女性	100.0	59.60	15.60	11.03	10.48	19.06	5.49	26.70	14.51	22.20	8.32	4.78	6.38	40.40
按年齡分														
15~24 歲	100.0	52.55	12.41	10.95	10.22	15.33	9.49	26.28	13.87	23.36	5.84	4.38	5.84	47.45
25~34 歲	100.0	67.36	24.31	15.28	13.89	25.69	6.94	27.78	12.50	22.92	10.42	4.86	8.33	32.64
35~44 歲	100.0	65.57	21.61	9.89	11.72	25.27	7.69	24.18	14.29	22.71	5.49	8.42	7.33	34.43
45~54 歲	100.0	56.32	12.64	11.11	8.43	15.71	4.98	22.22	9.20	21.84	4.21	3.07	6.51	43.68
55~64 歲	100.0	57.04	15.49	11.97	9.86	9.15	4.93	19.72	10.56	21.83	6.34	4.23	9.15	42.96
65 歲及以上	100.0	39.06	7.81	3.13	—	6.25	3.13	20.31	7.81	14.06	3.13	3.13	1.56	60.94
按教育程度分														
不識字及自修	100.0	31.12	11.72	—	—	—	—	20.90	10.22	11.72	—	—	—	68.88
國小	100.0	50.34	11.70	11.39	1.93	6.37	1.93	19.24	3.87	20.19	5.61	7.14	7.74	49.66
國(初)中、初職	100.0	55.26	19.55	9.12	6.05	15.71	2.44	20.57	4.65	22.71	5.01	—	4.11	44.74
高中(職)	100.0	54.02	17.05	13.08	7.52	17.18	3.54	21.06	8.29	19.71	5.46	5.02	8.04	45.98
專科及大學	100.0	62.73	18.92	11.64	13.01	20.81	8.28	26.61	14.97	23.54	6.81	5.94	6.69	37.27
研究所	100.0	72.08	13.41	7.67	15.03	26.53	14.75	27.16	18.69	24.50	7.78	6.25	8.46	27.92
按工作情形分														
有工作	100.0	62.90	19.40	12.24	11.79	22.19	7.34	23.61	12.97	24.39	5.88	5.40	7.30	37.10
雇主	100.0	52.91	10.30	14.20	13.74	18.57	—	11.08	3.13	17.01	—	—	3.13	47.09
受私人僱用	100.0	62.96	19.01	11.56	11.68	21.92	6.90	24.84	14.75	24.31	6.00	5.51	7.67	37.04
受政府僱用	100.0	65.36	18.47	11.52	12.09	26.35	13.70	27.00	13.42	24.65	10.71	9.30	8.53	34.64
自營業者	100.0	63.93	23.95	17.21	11.68	20.58	6.03	18.09	7.71	24.61	2.17	2.77	5.11	36.07
無酬家屬工作者	100.0	57.94	28.55	10.94	10.94	18.24	—	13.52	—	34.11	—	—	6.01	42.06
無工作	100.0	55.04	14.60	9.99	8.58	14.62	5.92	25.22	10.78	18.84	6.89	4.96	6.68	44.96
求學	100.0	53.08	13.35	9.67	9.98	14.07	7.04	27.42	12.31	22.87	7.04	3.52	7.19	46.92
料理家務	100.0	54.97	14.98	9.44	7.07	15.29	5.42	22.71	9.93	16.12	7.94	5.99	5.67	45.03
其他	100.0	57.69	15.71	11.16	8.81	14.40	5.16	25.80	9.95	17.32	5.30	5.43	7.41	42.31

▲在使用過河濱腳踏車道後，感覺「非常滿意」及「滿意」者達8成9。

經調查結果發現在使用過河濱腳踏車道後感覺「非常滿意」及「滿意」者分占9.1%及80.0%，合計達8成9以上。按性別觀之，滿意程度並無明顯性別差異。按年齡觀之，在「25~54歲」人口感覺「滿意或非常滿意」者之比率相較其他年齡組略低，合計未達9成。按教育程度觀之，學歷以「國（初）中、初職及以下」者感覺「滿意或非常滿意」者較多，合計高達9成5左右。若按工作情形觀之，以「無工作」者感覺「滿意或非常滿意」的比率90.8%較「有工作」者的87.9%略高（詳表16）。

表 16 「河濱腳踏車道」之滿意程度
97年7月15日

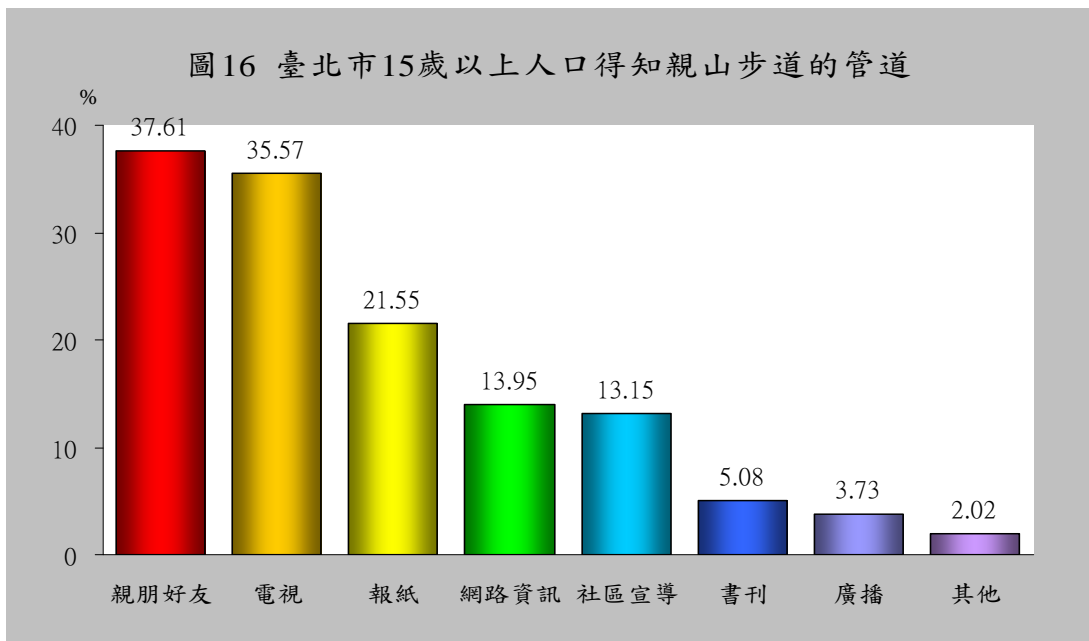
單位：%

	總計	非常滿意	滿意	不滿意	非常不滿意
總計	100.00	9.07	79.97	10.79	0.17
按性別分					
男性	100.00	8.33	80.46	10.89	0.32
女性	100.00	9.90	79.41	10.68	—
按年齡分					
15~24歲	100.00	8.03	83.94	8.03	—
25~34歲	100.00	4.17	82.64	13.19	—
35~44歲	100.00	10.26	75.82	13.55	0.37
45~54歲	100.00	11.88	77.39	10.73	—
55~64歲	100.00	13.38	80.28	5.63	0.70
65歲及以上	100.00	4.69	90.63	4.69	—
按教育程度分					
不識字及自修	100.00	—	100.00	—	—
國小	100.00	8.02	88.69	3.28	—
國(初)中、初職	100.00	8.58	86.14	5.28	—
高中(職)	100.00	8.45	79.43	11.88	0.24
專科及大學	100.00	9.73	78.56	11.72	—
研究所	100.00	9.19	78.82	11.02	0.97
按工作情形分					
有工作	100.00	8.21	79.69	11.94	0.16
雇主	100.00	14.66	78.17	7.17	—
受私人僱用	100.00	8.51	80.06	11.43	—
受政府僱用	100.00	7.08	73.36	18.43	1.13
自營業者	100.00	7.60	85.28	7.12	—
無酬家屬工作者	100.00	—	84.12	15.88	—
無工作	100.00	10.43	80.39	8.99	0.18
求學	100.00	8.79	81.38	9.83	—
料理家務	100.00	13.16	78.39	8.45	—
其他	100.00	8.85	81.84	8.64	0.67

(三)親山步道

▲有聽過「親山步道」者約占7成4，主要是經由「親朋好友」、「電視」及「報紙」等管道得知。

臺北市政府為鼓勵民眾走出戶外從事健康休閒，這幾年來投注相當多心力在建設及維護各相關登山步道，期能推廣登山健行活動、提升休閒品質，並規劃了20條適合親子共遊的步道路線供民眾選擇。經調查結果顯示有聽過親山步道者約占7成4，其得知管道以「親朋好友」為最主要，占37.6%，其次依序為「電視」及「報紙」，分占35.6%及21.6%（詳圖16）。按性別觀之，男性有聽過的比率75.6%略高於女性的72.9%，探究其得知管道，女性從「親朋好友」得知的比率39.2%略高於男性的35.8%，而男性從「電視」、「報紙」及「網路資訊」得知的比率則略高於女性（詳表17）。



註：本問項為複選題，故比例加總大於100%。

▲「15~44歲」者得知管道以「電視」居多，而「45歲及以上」者得知管道則以「親朋好友」為主。

就年齡觀察，以「65歲及以上」者有聽過親山步道的比率最低，僅51.8%，其餘年齡組有聽過的比率達7成3以上；另15歲至44歲間之各年齡組得知管道以「電視」居多，而45歲以上之各年齡組得知管道則以「親朋好友」為主。再按教育程度觀察，學歷以「不識字及自修」者有聽過的比率最低，僅3成7，而「專科及以上」者有聽過的比率較

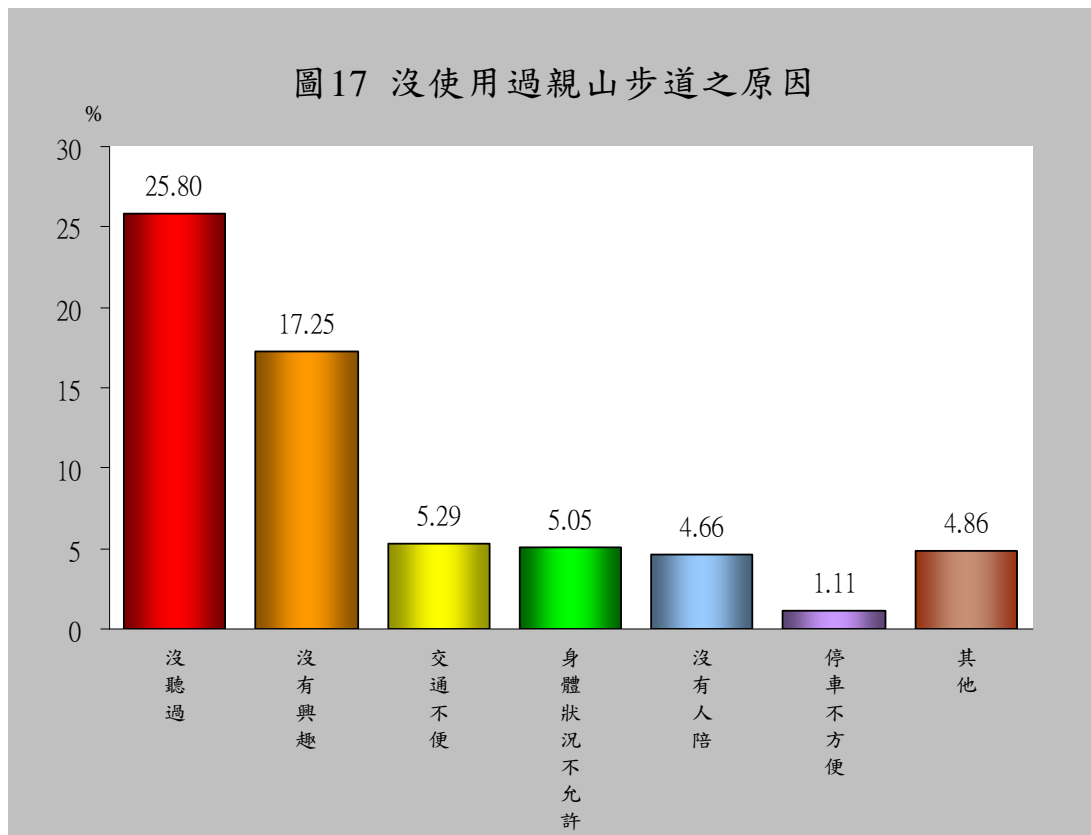
高，達 8 成以上。另按工作情形觀之，「有工作」者有聽過的比率 81.3% 明顯高於「無工作」者的 66.5%，尤以工作身分為「受政府僱用」者最高，占 89.1%（詳表 17）。

表 17 臺北市 15 歲以上人口得知「親山步道」之管道
97 年 7 月 15 日

	總計	有聽過									沒聽過
		電視	廣播	報紙	書刊	網路 資訊	社區 宣導	親朋 好友	其他		
		單位：%									
總計	100.00	74.20	35.57	3.73	21.55	5.08	13.95	13.15	37.61	2.02	25.80
按性別分											
男性	100.00	75.63	37.28	3.80	22.98	4.94	15.70	13.66	35.79	2.28	24.37
女性	100.00	72.91	34.03	3.67	20.26	5.21	12.38	12.69	39.24	1.78	27.09
按年齡分											
15~24 歲	100.00	73.46	37.04	2.47	17.59	4.01	19.14	6.79	35.80	2.16	26.54
25~34 歲	100.00	79.07	39.24	3.20	22.97	4.36	25.00	12.79	36.05	1.45	20.93
35~44 歲	100.00	79.93	37.92	4.65	25.46	9.67	19.52	18.03	36.80	2.42	20.07
45~54 歲	100.00	80.92	38.02	5.18	25.59	5.62	10.36	14.05	43.64	2.07	19.08
55~64 歲	100.00	74.17	36.99	4.89	21.53	4.11	5.28	14.29	43.05	2.74	25.83
65 歲及以上	100.00	51.78	21.68	1.29	12.78	0.97	0.65	11.00	28.96	1.29	48.22
按教育程度分											
不識字及自修	100.00	37.37	11.83	—	2.79	—	1.09	6.91	22.95	2.55	62.63
國小	100.00	57.73	23.05	1.51	9.06	—	0.25	9.88	33.75	1.70	42.27
國(初)中、初職	100.00	64.34	30.06	2.41	12.27	0.70	5.64	13.29	34.10	1.52	35.66
高中(職)	100.00	74.94	37.84	3.43	20.51	4.67	11.41	12.72	37.54	2.82	25.06
專科及大學	100.00	80.98	39.17	4.49	27.39	7.26	19.91	13.94	40.89	1.51	19.02
研究所	100.00	83.42	40.34	6.89	29.89	9.34	25.81	17.27	35.32	2.49	16.58
按工作情形分											
有工作	100.00	81.27	40.30	4.96	26.03	6.48	19.05	15.63	39.42	2.03	18.73
雇主	100.00	82.28	41.32	5.88	28.58	3.34	13.12	16.77	31.33	2.28	17.72
受私人僱用	100.00	80.58	39.95	4.27	26.96	6.47	20.54	15.43	39.28	1.88	19.42
受政府僱用	100.00	89.05	42.95	7.27	31.25	8.54	28.54	19.04	41.53	2.55	10.95
自營業者	100.00	77.23	40.67	5.85	17.21	6.06	8.18	12.75	39.68	2.86	22.77
無酬家屬工作者	100.00	81.17	35.81	6.69	15.82	5.44	1.69	16.39	45.43	—	18.83
無工作	100.00	66.45	30.39	2.38	16.64	3.56	8.38	10.44	35.62	2.01	33.55
求學	100.00	71.58	33.85	2.36	18.14	4.32	19.39	5.96	35.24	2.36	28.42
料理家務	100.00	75.96	35.54	3.69	20.78	4.82	6.80	14.98	42.93	2.21	24.04
其他	100.00	57.33	25.10	1.51	13.05	2.30	3.73	9.69	30.86	1.69	42.67

▲未使用過親山步道者約占 6 成，究其原因，15 歲至 34 歲者以「沒有興趣」為主，而 35 歲以上者則以「沒聽過」居多。

經調查結果得知沒使用過親山步道者占 6 成，沒使用過的原因以「沒聽過」為主，約有 2 成 6 之 15 歲以上人口，其次為「沒有興趣」，占 17.3%（詳圖 17）。按性別觀之，女性在「沒聽過」(27.1%)及「沒有人陪」(6.3%)的比率上相較高於男性（分占 24.4%及 2.8%）。按年齡觀之，以「65 歲及以上」者沒使用過的比率最高，達 8 成 2，其原因以「沒聽過」(48.2%)及「身體狀況不允許」(22.0%)為最多；另 15 歲至 34 歲間之各年齡組沒使用過原因以「沒有興趣」為主，35 歲以上之各年齡組則以「沒聽過」居多。按教育程度觀之，學歷為「不識字及自修」者沒使用過的比率為各組之冠，高達 91.9%，「研究所」者為最低，僅 46.9%；另學歷為「研究所」者沒使用過原因以「沒有興趣」為主，其餘則皆以「沒聽過」為主。再按工作情形觀之，以「無工作」者沒使用過的比率 67.0%明顯高於「有工作」者的 53.8%（詳表 18）。



註：本問項為複選題，故比例加總大於 100%。

表 18 臺北市 15 歲以上人口使用「親山步道」之情形

97 年 7 月 15 日

單位：%

	總計	沒有使用過								有使用過
		交通不便	身體狀況不允許	沒有興趣	停車不方便	沒有人陪	沒聽過	其他		
總計	100.00	60.12	5.29	5.05	17.25	1.11	4.66	25.80	4.86	39.88
按性別分										
男性	100.00	59.11	5.12	4.71	19.13	1.32	2.83	24.37	4.85	40.89
女性	100.00	61.03	5.45	5.37	15.56	0.92	6.31	27.09	4.86	38.97
按年齡分										
15~24 歲	100.00	67.59	6.79	0.62	27.78	—	7.72	26.54	4.01	32.41
25~34 歲	100.00	62.79	4.65	0.58	23.55	3.49	6.10	20.93	7.27	37.21
35~44 歲	100.00	50.93	6.69	1.30	15.43	1.30	3.72	20.07	6.51	49.07
45~54 歲	100.00	50.44	5.47	3.25	15.83	0.89	2.81	19.08	5.77	49.56
55~64 歲	100.00	53.42	4.11	5.68	13.31	0.20	4.31	25.83	2.94	46.58
65 歲及以上	100.00	81.55	3.56	22.01	7.12	0.16	4.05	48.22	0.97	18.45
按教育程度分										
不識字及自修	100.00	91.91	1.70	19.16	7.38	—	2.55	62.63	1.90	8.09
國小	100.00	74.58	4.28	13.26	10.73	—	4.92	42.27	2.95	25.42
國(初)中、初職	100.00	66.47	5.60	7.93	14.32	0.55	3.61	35.66	3.23	33.53
高中(職)	100.00	61.83	5.65	4.47	19.89	0.51	4.65	25.06	5.40	38.17
專科及大學	100.00	53.98	5.93	2.37	18.20	1.71	5.26	19.02	5.41	46.02
研究所	100.00	46.93	2.83	1.63	18.19	2.85	3.25	16.58	5.53	53.07
按工作情形分										
有工作	100.00	53.81	5.81	1.33	18.47	1.80	4.18	18.73	7.28	46.19
雇主	100.00	55.50	6.03	3.23	20.47	4.28	4.29	17.72	6.30	44.50
受私人僱用	100.00	56.79	6.49	1.07	19.30	2.24	5.14	19.42	7.24	43.21
受政府僱用	100.00	33.97	4.77	1.00	12.32	0.50	1.61	10.95	4.81	66.03
自營業者	100.00	53.85	3.29	2.36	17.84	—	2.14	22.77	8.57	46.15
無酬家屬工作者	100.00	57.51	3.75	1.69	21.62	—	—	18.83	13.31	42.49
無工作	100.00	67.04	4.73	9.13	15.92	0.35	5.19	33.55	2.20	32.96
求學	100.00	67.19	5.57	—	26.52	—	9.10	28.42	3.54	32.81
料理家務	100.00	53.06	4.93	6.04	13.04	0.78	4.47	24.04	2.88	46.94
其他	100.00	76.46	4.16	15.98	12.36	0.24	3.65	42.67	1.05	23.54

▲使用過親山步道者有5成3認為需要改善，並以「公廁數量位置」為首需改善的項目。

根據調查結果得知使用過親山步道後，認為需改善者的比率為52.7%，其中需改善項目以「公廁數量位置」為首要。按性別觀之，女性認為「公廁數量位置」需改善之比率明顯高於男性。按年齡觀之，以「25~34歲」者認為需改善的比率最高，達6成，而「65歲及以上」者認為需改善的比率最低，僅36.8%。按教育程度觀之，學歷為「研究所」者認為需改善的比率為各組之冠，近6成1，而「國小」者認為需改善的比率較低，僅3成5。再以工作情形觀之，「有工作」者認為需改善的比率55.9%明顯高於「無工作」者的47.7%（詳表19）。

表19 使用「親山步道」後認為需改善之項目
97年7月15日

	總計	需改善											不需改善	
		自然生態維護	路線規劃	路標導覽建置	安全措施	資訊宣傳	公廁數量位置	路面維護	環境清潔	交通運輸	休憩設施	其他		
		單位：%												
總計	100.00	52.67	15.68	8.76	12.46	12.88	7.04	27.40	13.28	16.87	8.13	8.61	1.47	47.33
按性別分														
男性	100.00	51.86	15.80	8.33	13.25	11.94	8.34	24.81	14.17	15.60	8.01	7.98	1.30	48.14
女性	100.00	53.44	15.57	9.16	11.71	13.76	5.83	29.85	12.45	18.06	8.25	9.21	1.63	46.56
按年齡分														
15~24歲	100.00	56.19	21.90	11.43	13.33	17.14	12.38	29.52	13.33	11.43	12.38	8.57	—	43.81
25~34歲	100.00	60.16	20.31	10.16	13.28	12.50	7.81	32.81	19.53	21.88	11.72	8.59	0.78	39.84
35~44歲	100.00	55.30	14.02	10.23	14.02	12.50	8.33	27.27	11.36	17.05	10.23	11.74	1.89	44.70
45~54歲	100.00	52.54	17.31	7.16	10.45	14.63	5.97	25.97	12.84	18.21	5.67	8.96	1.49	47.46
55~64歲	100.00	44.96	10.08	6.30	12.61	9.24	4.62	25.63	12.18	14.71	4.20	5.46	2.10	55.04
65歲及以上	100.00	36.84	6.14	7.02	10.53	9.65	0.88	20.18	8.77	13.16	2.63	3.51	2.63	63.16
按教育程度分														
不識字及自修	100.00	46.20	13.44	—	—	—	—	23.96	—	10.52	11.72	13.44	—	53.80
國小	100.00	35.43	10.19	6.47	4.51	8.82	5.19	19.75	8.72	15.93	2.01	7.79	2.74	64.57
國(初)中、初職	100.00	46.78	10.55	7.95	8.08	12.28	3.54	19.46	9.89	13.72	2.35	6.14	—	53.22
高中(職)	100.00	49.61	15.46	6.52	11.71	11.37	7.72	28.26	11.24	15.19	6.13	6.86	1.46	50.39
專科及大學	100.00	56.29	16.11	9.67	13.67	13.34	7.06	27.83	16.37	18.79	10.23	8.89	1.68	43.71
研究所	100.00	60.79	22.04	13.37	18.32	18.78	9.45	34.54	11.07	16.02	12.36	14.40	0.91	39.21
按工作情形分														
有工作	100.00	55.93	16.94	9.87	13.25	12.10	8.39	29.45	12.98	18.27	9.31	9.18	1.39	44.07
雇主	100.00	48.77	15.70	5.12	4.77	10.58	—	25.92	12.37	12.37	4.87	10.23	2.38	51.23
受私人僱用	100.00	54.82	15.81	10.29	12.97	11.41	9.17	31.28	13.98	17.86	9.06	8.82	1.80	45.18
受政府僱用	100.00	59.76	18.24	14.01	18.54	13.98	6.79	28.36	11.21	23.84	13.02	10.81	0.76	40.24
自營業者	100.00	61.62	23.58	5.12	11.87	13.22	10.79	22.43	10.79	18.62	7.27	8.81	—	38.38
無酬家屬工作者	100.00	48.08	10.73	3.98	8.82	14.70	3.98	28.54	10.73	4.84	8.82	7.96	—	51.92
無工作	100.00	47.68	13.75	7.05	11.24	14.07	4.98	24.25	13.75	14.71	6.33	7.74	1.58	52.32
求學	100.00	51.90	21.55	7.18	13.38	13.17	8.38	27.75	14.79	10.99	13.38	8.59	—	48.10
料理家務	100.00	47.77	13.73	5.59	10.21	15.13	2.77	26.40	13.92	17.79	4.99	6.79	2.11	52.23
其他	100.00	44.48	8.12	8.93	11.10	13.27	5.52	18.81	12.76	13.22	3.04	8.40	2.02	55.52

▲使用過親山步道者認為「非常滿意」及「滿意」者占9成4。

目前使用過親山步道後覺得「非常滿意」及「滿意」者，分占7.9%及86.2%，合計達9成4以上。按性別觀之，滿意程度並無明顯性別差異。按年齡觀之，「55歲及以上」者覺得「滿意或非常滿意」者較多，計有9成7以上。按教育程度觀之，學歷為「國小及以下」者覺得「滿意或非常滿意」者較多，計有9成6以上，其中「不識字及自修」者更高達百分之百。再按工作情形觀之，有無工作對親山步道的滿意程度並無明顯差異(詳表20)。

表20 使用「親山步道」之滿意程度
97年7月15日

	單位：%				
	總計	非常滿意	滿意	不滿意	非常不滿意
總計	100.00	7.89	86.17	5.73	0.21
按性別分					
男性	100.00	7.60	86.69	5.57	0.14
女性	100.00	8.17	85.68	5.88	0.27
按年齡分					
15~24歲	100.00	7.62	85.71	6.67	—
25~34歲	100.00	6.25	86.72	7.03	—
35~44歲	100.00	5.68	86.74	7.58	—
45~54歲	100.00	9.55	84.18	5.97	0.30
55~64歲	100.00	11.34	85.71	2.10	0.84
65歲及以上	100.00	6.14	92.11	1.75	—
按教育程度分					
不識字及自修	100.00	—	100.00	—	—
國 小	100.00	8.09	88.04	3.87	—
國(初)中、初職	100.00	14.92	77.66	5.64	1.77
高 中(職)	100.00	8.23	85.45	6.09	0.23
專科及大學	100.00	6.88	87.66	5.47	—
研究所	100.00	6.44	85.98	7.57	—
按工作情形分					
有工作	100.00	6.63	87.31	5.93	0.12
雇主	100.00	2.73	89.07	8.20	—
受私人僱用	100.00	6.31	88.81	4.69	0.19
受政府僱用	100.00	11.15	80.67	8.18	—
自營業者	100.00	5.35	87.15	7.50	—
無酬家屬工作者	100.00	—	89.27	10.73	—
無工作	100.00	9.82	84.42	5.43	0.33
求學	100.00	9.58	84.44	5.99	—
料理家務	100.00	10.79	83.05	5.40	0.75
其他	100.00	8.68	86.27	5.05	—

附 錄

附錄 1

臺北市運動休閒概況調查實施計畫

中華民國 97 年 6 月 6 日

北市主公統 09730699900 號

一、法令依據：根據統計法第 3 條、第 4 條及同法施行細則第 36 條、37 條之規定，訂定本調查實施計畫，以為本調查作業實施之準據。

二、調查目的及用途：本調查主要在蒐集本市 15 歲以上人口平日休閒運動活動之基本資料，以明瞭民眾從事休閒活動項目及使用市有運動場所之狀況，並提供本市建構「活力臺北城」的健康城市及規劃市民休閒設施之參考依據。

三、調查區域範圍及對象：

(一)調查區域：臺北市 12 個行政區。

(二)調查對象：以調查實施期間人力資源調查臺北市樣本戶，其戶內年滿 15 歲本國籍民間常住人口為調查對象。

四、調查項目及調查表式：

(一)調查項目

1、最近半年內休閒活動概況：視聽活動、藝文活動、運動類活動及休閒類活動等之從事與否、從事頻率、主要共同參與者及最常從事地點。

2、市有運動場所使用概況：市民運動中心、河濱腳踏車道及親山步道得知的管道、使用狀況、滿意程度、沒使用原因及需改善的項目。

3、受訪者基本概況：受訪者性別、年齡、教育程度、工作情形等資料。

(二)調查表式：依上述調查項目，設計調查表式 1 種。

五、調查資料時期：

(一)靜態資料：以 97 年 7 月 15 日為準。

(二)動態資料：以 97 年 1 月 15 日至 97 年 7 月 15 日為準。

六、調查實施期間及進度：

(一)規劃設計工作：於 97 年 5 月底前完成。

(二)抽樣與編冊工作：於 97 年 6 月底前完成。

(三)調查表件之印製與分送：97 年 7 月上旬完成。

(四)調查講習：97 年 7 月上旬辦理。

(五)實地調查：97 年 7 月 20 日至 7 月 26 日止實施。

- (六)表件審核複查：97年8月審核完竣。
- (七)資料建檔統計：97年9月編製完成。
- (八)統計結果之分析與編報：97年10月完成。
- (九)編印報告：97年11月底完成。

七、抽樣設計：

- (一)抽樣母體：以最新「臺灣地區年終戶籍村里別統計資料檔」為抽樣母體。
- (二)抽樣方法：採用「分層二段隨機抽樣法」，第1段樣本單位為村里，第2段樣本單位為戶。
- (三)樣本大小：總樣本數約2,000戶。

八、調查方法：採派員實地訪查法。

九、辦理機關：由臺北市政府主計處（以下簡稱本處）負責調查之策劃、推動、資料整理、統計分析、調查報告編印等工作。

十、調查人力運用：本調查置指導員、審核員及調查員。

指導員：由本處經濟統計科科長擔任，負責監督、推動全市調查業務，督導所屬調查工作人員切實執行調查及審核工作，並主持調查講習會及辦理抽核工作。

審核員：由本處經濟統計科編制內統計人員擔任，負責調查表件轉發、審核、整理及資料建檔，並與調查員保持密切聯繫，有必要時，得辦理實地複查，俾使所獲資料正確完整。

調查員：由本處經濟統計科雇員、書記、佐理員、辦事員及基層統計調查網人員(特約統計調查員、兼辦統計調查員及按件計酬統計調查員)擔任，負責繕發致受查戶函、實地訪查及查填調查表件工作。

十一、資料處理方法：調查資料採電腦處理，並輔以人工審核整理。

- (一)電腦處理部分：包括調查表資料之登錄、檢誤更正及結果表之印製等工作。
- (二)人工整理部分：包括調查表之審核、檢誤及統計分析等工作。

十二、結果表式：本調查除按各調查項目與受查者基本資料，如性別、年齡、教育程度及工作情形等做交叉陳示外，並按各調查項目編製統計結果表。

十三、統計分析：調查重要結果摘編提要分析，簽陳首長及分送相關機關參用。

十四、報告編印：根據調查結果編製統計表及提要分析，編印「臺北市運動休閒概況調查報告」，提供各界應用。

十五、調查經費及來源：本調查所需經費於本處97年度經濟統計科業務費項下支應。

十六、附則：本調查實施計畫陳奉核定後實施。

一、活動項目：

- 1.看電視、錄影帶或DVD：係指從事如收看有線、無線、數位及衛星電視、錄影帶、DVD、VCD及LD等活動。
- 2.收聽廣播、聽音樂CD等：係指從事如收聽調頻及調幅廣播，或聽iPod、MP3、隨身聽、CD、卡帶等活動。
- 3.閱讀書報雜誌：係指從事如閱讀國內外報紙，或非以工作為目的之各種類型雜誌或書籍，如小說、文學名著及財經叢書，但不含各級學校學生閱讀之教科書、與課業有關之參考書。
- 4.上網：係指非以工作為目的而使用網際網路，如：網路聊天、網路遊戲、觀看電子報、網路購物等。
- 5.民俗類活動：係指各類民間節慶或展現地方特色為主題之動、靜態活動及講座。如傳統燈飾展、元宵燈會、相聲表演及民俗講座等。
- 6.美術類活動：係指以視覺藝術創作為主題之活動及講座，如繪畫展、書法展、篆刻展、雕刻展、雕塑展、陶瓷展、攝影展、工藝展、設計展、歷史文物展等。
- 7.音樂類活動：係指以演唱或演奏為主題之活動及各類音樂講座，如音樂演唱會、樂器演奏會等。
- 8.戲劇、舞蹈類活動：係指以劇情、舞蹈為主題之活動及講座，如平劇、歌仔戲、布袋戲、舞台劇、民族舞蹈、芭蕾舞、現代舞及戲劇、舞蹈講座等。
- 9.散步、慢跑、快走：係指以休閒或運動為目的之散步、慢跑、快走均屬之（不含跑步機）。
- 10.登山、健行：係指以休閒或運動為目的之登山、健行均屬之。
- 11.球類運動：係指從事各項球類運動，如棒球、壘球、桌球、網球、排球、籃球、高爾夫球、羽毛球、保齡球、足球及手球等均屬之。
- 12.騎腳踏車：係指以騎腳踏車作為休閒或運動之方式。
- 13.游泳、水上運動：係指各類水上運動，如游泳或潛水及衝浪等均屬之。
- 14.武術、瑜珈、氣功等：係指從事如太極拳、香功、空手道、合氣道、柔道、劍術或瑜珈術等運動均屬之。
- 15.三溫暖、健(塑)身運動：係指從事各項健(塑)身運動，如利用各類健(塑)身器材運動、有氧運動、健身操、搖呼拉圈、伏地挺身及仰臥起坐等均屬之；或洗三溫暖(包括烤箱、蒸氣室、SPA水療)等均屬之。
- 16.下棋、打牌：係指以休閒遊戲為目的而從事如下象棋、圍棋、跳棋、五子棋、或玩撲克牌、麻將等。
- 17.玩電動玩具：係指從事如玩Wii、SP2等遊戲機之活動。
- 18.逛街、購物：係指從事以休閒為目的之外出逛街、購物、觀看商店櫥窗展

示等活動，但不含郵購、網購及電視購物。

- 19.看電影：係指至電影院（含露天電影院）觀看電影，但不含觀看第四台或錄影帶或DVD。
- 20.宗教活動：係指參加與宗教有關之聚會或團體活動，如誦經、禮佛、至教堂作禮拜或參加進香團等。
- 21.拜會親友鄰居：係指參與親戚、朋友或鄰居間之聚會或活動，藉以聯絡彼此感情。
- 22.KTV、MTV、卡拉OK：係指從事唱KTV、卡拉OK，或觀看MTV影帶、碟片之放映等活動。
- 23.上夜店(PUB、舞廳、酒店)：係指至夜店(如PUB、舞廳、酒店)從事休閒活動。
- 24.觀看現場體育競賽：係指至各項體育競賽現場觀看，但不含觀看網路或電視直播。
- 25.參加社會公益活動：係指參與以公益為目的之各項活動均屬之。
- 26.郊遊、旅行：係指從事工作出差受訓及學校課程以外之國內外旅遊或度假活動。

二、平均從事頻率：

1. 100天以上歸「每週4到7天」。
2. 75至99天歸「每週3天」。
3. 50至74天歸「每週2天」。
4. 20至49天歸「每週1天」。
5. 10至19天歸「每月2、3天」。
6. 5至9天歸「每月1天」。
7. 3至4天歸「每2月1天」。
8. 未滿3天歸「每季1天」。

三、主要共同參與者：係指近半年從事該項活動時通常還有何人一起參與或共同行動，以參與頻率較高者為主。若有2人及以上共同參與頻率相同者，以代號較小者為主，其中「無」係指個人單獨活動。

四、最常從事地點：

- 1.自家或別人家：係指一般住家之活動空間，含室內及室外(如陽台、庭院)。
- 2.公共場所(不收費)：係指由政府所經營管理之公共場所，惟不需收取使用費，如大安森林公園、公立學校。
- 3.公營設施(需收費)：係指由政府所經營管理之公營場所，惟需收取使用費，如動物園、天文館、故宮等。
- 4.民營設施：係指由民間所經營管理之民營場所，包括私人健身中心、社區大樓設施採管理費換算使用點數。

五、「A.市民運動中心」：本府計畫於12個行政區各設置一座市民運動中心，截至目前為止共計有中山、中正、南港、萬華、北投及士林等6個運動中心，

已完工並開放民眾使用。

六、「B.河濱腳踏車道」：係指包括淡水河、基隆河及新店溪等三大系統，南起景美、東自內湖，沿著河岸二側向下游延伸至關渡濕地。另依據各河川沿線不同的景觀及特色，規劃了「基隆河左、右岸親水腳踏車道」（含美堤土坡體驗場、大佳練習場）、「關渡、金色水岸、八里左岸腳踏車道」、「景美溪左、右岸親子生活腳踏車道」、「社子島環島與二重疏洪道腳踏車道」、「雙溪生活水岸腳踏車道」、「新店溪、大漢溪與淡水河腳踏車道」等6條各具特色的河濱腳踏車道。

七、「C.親山步道」：係指本府產業發展局針對本市登山步道中，選擇20條適合全家一起活動之登山路線，名之為「親子級親山步道」如下：

大屯山系步道	1.關渡親山步道 2.忠義山親山步道 3.貴子坑親山步道 4.中正山親山步道 5.軍艦岩親山步道
七星山系步道	6.天母古道親山步道 7.坪頂古圳親山步道
五指山系步道	8.大崙頭尾山親山步道 9.劍潭山親山步道 10.金面山親山步道 11.忠勇山、鯉魚山親山步道 12.白鷺鷥山、康樂山、明舉山親山步道
南港山系步道	13.更寮古道親山步道 14.南港山縱走親山步道 15.麗山橋口親山步道 16.虎山親山步道 17.象山親山步道 18.仙跡岩親山步道
二格山系步道	19.指南宮貓空親山步道 20.指南茶路親山步道

八、「四、工作情形」中「乙.平均每週工作時數」：係指受訪者在一般有工作狀況下與雇主約定之正常上班時數。

- 1.此問項不同於人力資源調查第10問項之資料標準週實際上班時數。
- 2.若受訪者為季節性工作者，以查填有工作期間之每週經常性工時，若為臨時性工作者，則查填最長一段工作期間之每週經常性工時。
- 3.受訪者主觀認定其工作性質係屬常態性或經常性加班者，則應將加班時數併入計算。

臺北市運動休閒概況調查

核定機關	臺北市政府主計處	樣本編號	縣市代號	鄉鎮市區代號	村里代號	樣本戶號
核定文號	97年6月6日北市主公統字第09730699900號					
有效期間	97年11月底					

調查對象：戶內年滿 15 歲者
(即民國 82 年 7 月 15 日及以前出生人口)

壹、最近半年內休閒活動概況 (97年1月15日至97年7月15日)

活動項目	(1)是否從事 ①否(全部皆否者跳答貳) ②是(請續答(2)、(4))	(2)平均從事頻率								(3)主要共同參與者					(4)最常從事地點					
		①每週4到7天	②每週3天	③每週2天	④每週1天	⑤每月2至3天	⑥每月1天	⑦每月2天	⑧每季1天	①無	②家人	③同事、同學、師生	④親戚、朋友	⑤其他	①自家或別人家	②工作場所設施	③公共場所(不收費)	④公營設施(需收費)	⑤民營設施	⑥其他
甲、視聽活動	1.看電視、錄影帶或DVD	1 2	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	
	2.收聽廣播、聽音樂CD等	1 2	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	
	3.閱讀書報雜誌	1 2	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	
	4.上網	1 2	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	
乙、藝文活動	5.民俗類活動 (如民俗文物展、節慶活動及技藝表演等)	1 2	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	
	6.美術類活動 (如繪畫、雕塑、書法及攝影等)	1 2	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	
	7.音樂類活動 (如聽演唱會、聽演奏會或演奏樂器等)	1 2	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	
	8.戲劇、舞蹈類活動 (如舞蹈表演、平劇、歌仔戲、布袋戲或舞台劇等)	1 2	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	
丙、運動類	9.散步、慢跑、快走	1 2	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	
	10.登山、健行	1 2	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	
	11.球類運動	1 2	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	
	12.騎腳踏車	1 2	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	
	13.游泳、水上運動	1 2	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	
	14.武術、瑜珈、氣功等	1 2	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	
丁、休閒類	15.三溫暖、健(塑)身運動	1 2	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	
	16.下棋、打牌	1 2	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	
	17.玩電動玩具	1 2	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	
	18.逛街、購物	1 2	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	
	19.看電影	1 2	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	
	20.宗教活動	1 2	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	
	21.拜會親友鄰居	1 2	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	
	22.KTV、MTV、卡拉OK	1 2	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	
	23.上夜店(PUB、舞廳、酒店)	1 2	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	
	24.觀看現場體育競賽	1 2	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	
25.參加社會公益活動	1 2	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8		
26.郊遊、旅行	1 2	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8		
戊、其他	27.其他	1 2	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	

貳、市有運動場所使用概況(請依 A、B、C 順序作答)

市有運動場所名稱	A.市民運動中心	B.河濱腳踏車道	C.親山步道
一、聽過「市民運動中心」、「河濱腳踏車道」或「親山步道」嗎? 【可複選】	甲. 聽過，是經由何種管道? 1. 電視 2. 廣播 3. 報紙 4. 書刊 5. 網路資訊 6. 社區宣導 7. 親朋好友 8. 其他	甲. 聽過，是經由何種管道? 1. 電視 2. 廣播 3. 報紙 4. 書刊 5. 網路資訊 6. 社區宣導 7. 親朋好友 8. 其他	甲. 聽過，是經由何種管道? 1. 電視 2. 廣播 3. 報紙 4. 書刊 5. 網路資訊 6. 社區宣導 7. 親朋好友 8. 其他
	乙. 沒聽過 [跳答問項B部分]	乙. 沒聽過 [跳答問項C部分]	乙. 沒聽過 [跳答問項參]
二、您使用過「市民運動中心」、「河濱腳踏車道」或「親山步道」嗎?	您是否使用過下列場所? 甲. 使用過。【可複選】 1. 中山運動中心 2. 中正運動中心 3. 南港運動中心 4. 萬華運動中心 5. 北投運動中心 6. 其他	您是否使用過下列場所? 甲. 使用過。【可複選】 1. 關渡水岸 2. 基隆河岸 3. 社子島 4. 景美溪 5. 美堤土坡體驗場 6. 大佳練習場 7. 新店溪與淡水河 8. 雙溪	您是否使用過下列場所? 甲. 使用過。【可複選】 1. 關渡親山步道 2. 忠義山親山步道 3. 貴子坑親山步道 4. 中正山親山步道 5. 軍艦岩親山步道 6. 天母古道親山步道 7. 坪頂古圳親山步道 8. 大崙頭尾山親山步道 9. 劍潭山親山步道 10. 金面山親山步道 11. 忠勇山、鯉魚山親山步道 12. 白鷺鷥山、康樂山、明舉山親山步道 13. 更寮古道親山步道 14. 南港山縱走親山步道 15. 麗山橋口親山步道 16. 虎山親山步道 17. 象山親山步道 18. 仙跡岩親山步道 19. 指南宮貓空親山步道 20. 指南茶路親山步道
	甲-1 整體滿意程度? 1. 非常滿意 2. 滿意 3. 不滿意 4. 非常不滿意	甲-1 整體滿意程度? 1. 非常滿意 2. 滿意 3. 不	

貳、市有運動場所使用概況 (續)

市有運動場所名稱	A.市民運動中心	B.河濱腳踏車道	C.親山步道
三、您認為「市民運動中心」、「河濱腳踏車道」或「親山步道」有無需改善的項目？	<input type="checkbox"/> 不需改善 <input checked="" type="checkbox"/> 需改善，項目為【可複選】： 1. <input type="checkbox"/> 運動設施種類 2. <input type="checkbox"/> 運動器材數量 3. <input type="checkbox"/> 收費標準 4. <input type="checkbox"/> 開放時間 5. <input type="checkbox"/> 人員服務態度 6. <input type="checkbox"/> 空調系統 7. <input type="checkbox"/> 課程活動 8. <input type="checkbox"/> 環境清潔 9. <input type="checkbox"/> 交通運輸 10. <input type="checkbox"/> 停車空間 11. <input type="checkbox"/> 其他_____	<input type="checkbox"/> 不需改善 <input checked="" type="checkbox"/> 需改善，項目為【可複選】： 1. <input type="checkbox"/> 車道設計 2. <input type="checkbox"/> 路線規劃 3. <input type="checkbox"/> 路標導覽建置 4. <input type="checkbox"/> 安全措施 5. <input type="checkbox"/> 資訊宣傳 6. <input type="checkbox"/> 公廁數量位置 7. <input type="checkbox"/> 腳踏車租借服務 8. <input type="checkbox"/> 環境清潔 9. <input type="checkbox"/> 交通運輸 10. <input type="checkbox"/> 停車空間 11. <input type="checkbox"/> 其他_____	<input type="checkbox"/> 不需改善 <input checked="" type="checkbox"/> 需改善，項目為【可複選】： 1. <input type="checkbox"/> 自然生態維護 2. <input type="checkbox"/> 線路規劃 3. <input type="checkbox"/> 路標導覽建置 4. <input type="checkbox"/> 安全措施 5. <input type="checkbox"/> 資訊宣傳 6. <input type="checkbox"/> 公廁數量位置 7. <input type="checkbox"/> 路面維護 8. <input type="checkbox"/> 環境清潔 9. <input type="checkbox"/> 交通運輸 10. <input type="checkbox"/> 休憩設施 11. <input type="checkbox"/> 其他_____

參、基本資料

姓名		
戶內人口編號		
一至四問項反黑部分由訪問員填寫	一、性別	1. <input type="checkbox"/> 男 2. <input type="checkbox"/> 女
	二、年齡	1. <input type="checkbox"/> 民國_____年_____月 2. <input type="checkbox"/> 民前_____年_____月
	三、教育程度	1. <input type="checkbox"/> 不識字及自修 2. <input type="checkbox"/> 國小 3. <input type="checkbox"/> 國(初)中、初職 4. <input type="checkbox"/> 高中(職)(含五專前三年) 5. <input type="checkbox"/> 專科及大學 6. <input type="checkbox"/> 研究所
	四、工作情形	1. <input checked="" type="checkbox"/> 有工作 甲. 主要工作身分： 1. <input type="checkbox"/> 雇主 2. <input type="checkbox"/> 受私人僱用 3. <input type="checkbox"/> 受政府僱用 4. <input type="checkbox"/> 自營業者 5. <input type="checkbox"/> 無酬家屬工作者(全週工作 15 小時以上) 乙. 平均每週工作時數：_____小時 (以小時為單位，四捨五入取整數) 2. <input checked="" type="checkbox"/> 無工作，主要原因： 1. <input type="checkbox"/> 正在找尋工作或等待恢復工作 4. <input type="checkbox"/> 賦閒、不想工作 2. <input type="checkbox"/> 求學及準備升學 5. <input type="checkbox"/> 傷病、身心障礙或高齡 3. <input type="checkbox"/> 料理家務 6. <input type="checkbox"/> 其他_____

訪問員：_____ 審核員：_____ 指導員：_____