統 計 應 用 分 析 報 告

97 年臺北市攤販經營概況調查分析

林淑惠

編號：99－07

臺北市政府主計處

99 年 3 月

摘　要

近 5 年來，臺北市流動攤販攤位數、參與之從業員工人數及攤位數密度逐漸增加，並以分布於馬路邊及巷道附近為最多，平均每攤從業員工人數 1.55 人，其逾 5 成為近 5 年開業之年輕攤販，且 9 成以上採借(占)用或租用方式經營。

針對攤販從業員工人數特性觀察，其占總就業人數之 3.8%，其中女性就占了 6 成以上，從業身分仍以業主為主，無酬家屬工作者次之，受僱員工身分由於投入人數的增加致平均每人每月薪資下降，而平均每戶就業人數增加及平均每戶扶養人數減少，導致攤販平均每戶扶養人口數由 2 人下降為 1.7 人，顯示出 5 年來攤販從業員工之扶養負擔相對較輕。

本次調查顯示，攤販業主多因「無其他謀生技能」、「攤販經營較自由」及「貼補家用」而選擇投入攤販工作，有近 9 成攤位業主屬專業經營攤販且於未來 1 年期間不想改行，其過去身分為勞工階層者 5 年來增幅達 2 成，表示有更多受僱之勞工階層者選擇投入攤販業主工作，若探討攤位業主之人口特性，其中女性負責人所占比重顯著增加，年齡分布逐漸往未滿 30 歲及 50 歲以上集中，以教育程度觀之，國(初)中以下者與大學及以上者有漸增之趨勢。

攤販之全年營業收入約 581 億元，占家庭消費支出比率 6.35%，較 5 年前為高，表示家庭對攤販之消費比重增加。依其全年營業收入規模觀察，以 200 萬元以上為主，未滿 50 萬元之小規模攤販居次。平均每攤位營業淨收入及利潤率較上次調查之增減變動情形由 92 年之 -16.12%及-2.87 個百分點增加至 97 年之 31.16%及 3.12 個百分點，顯示發展至今，隨國民所得的提高，零售商店林立，攤販卻因能提供民眾便利、平價及多樣的商品或勞務服務，致未受經濟快速發展而遭淘汰，相反地，其存在對市民生活及消費之影響已日益加深。

目　錄

壹、前言 1

貳、調查實施概況 2

參、調查結果綜合分析 3

一、攤販一般概況 3

二、攤販從業員工特性 8

三、攤位業主特性 14

四、攤販營運概況 25

肆、結語 29

伍、參考資料 30

附　錄 31

97 年臺北市攤販經營概況調查分析

壹、前言

攤販是一種歷史久遠的商業型態，過去農業社會由於交通不便、商店稀少，沿街叫賣之流動小販因應而生，起初其穿梭於各鄰里間兜售商品，日後隨著人潮商機的吸引而漸往市集、廟會集中；近年來，攤販更群聚於馬路、巷道、人行道及騎樓等處，遂形成今日充斥於民眾生活之攤販景觀，其高度便利性及價廉的販售多樣商品或勞務，在人們生活中扮演著不可或缺的角色。

由於攤販之經濟活動與民眾生活習習相關，其低進入門檻的特性，對於部分失業者不失為一個重新進入就業市場的管道，特別在經濟蕭條、失業率高漲的環境下，有緩和失業之功能，故有「窮人的專案」之稱。

長久以來向攤販消費已成為民眾特有習慣，在民眾消費力提升的同時絲毫未受影響，但由於部分攤販並未經政府准許營業登記且未申報及納稅，其產值與收入未納入政府統計之經濟活動中，故被視為「地下經濟」活動中之「隱藏經濟」。

攤販之經濟行為將直接造成市容景觀、環境衛生、交通及公共安全等外溢效果，為將攤販對環境之正面效果加以保留，且將負面影響降至最低，政府應加強衛生稽查以確保市民健康，並致力於規劃或增設攤販臨時集中市場，將攤販集中管理並塑造商圈特色，以提升攤販商圈競爭力。

本專題分析資料來自行政院主計處每 5 年辦理一次之「攤販經營概況調查」，為了解臺北市攤販之營運概況、從事攤販之原因及未來經營意願之變動等情勢，以下章節將針對攤販一般概況、從業員工、業主及營運概況等面向加以分析，以呈現臺北市攤販經營之實況。

貳、調查實施概況

攤販發展至今呈現多種樣貌，如無固定營業地點之流動攤販、半固定性攤販，及無門牌號碼且未具有一般房屋相同基本功能及外觀之固定攤販等，由於大部分攤販經營屬流動性質，其母體不易掌握，故歷屆工商及服務業普查皆未將攤販納入普查範圍，惟隨著攤販攤位數的增加，其經濟活動對民眾之生活影響日益俱增。

為了解攤販之經營概況、社會背景及經營意願等，行政院主計處自 77 年起，每 5 年辦理 1 次攤販經營概況調查，並由臺北市、高雄市及臺灣省各縣市政府主計單位，負責實地訪問調查及審查工作，且不論攤販是否經主管單位核准登記營業、是否備有攤架或是每日營業，均列為本調查之訪查對象。

97 年攤販經營概況調查為第 5 次辦理，其實施期間為 97 年 9 月 1 日至 15 日，各縣市採派員訪問調查法，於每一村里，分早、午、晚 3 次進行調查，靜態資料時期為 97 年 8 月底，動態資料時期為 96 年 9 月 1 日至 97 年 8 月 31 日，以呈現臺灣地區整體及各縣市之攤販經營現況，作為編算國民所得、施政決策與研究經濟、社會問題之參據。

參、調查結果綜合分析

一、攤販一般概況

(一) 97 年 8 月底臺北市攤販攤位數計 28,924 攤，5 年來增加 7.20%

97 年 8 月底臺北市攤販攤位數合計有 28,924 攤，其中以「小吃類、食品類(含檳榔)及飲料類」攤位約占 4 成 2 為最多，「其他商品販賣類」約占 2 成次之，「成衣、被服、布及鞋類」約占 1 成 7 再次之。另臺北市攤販攤位數占臺灣地區 9.36%，縣市排名第二，僅次於臺北縣之 46,211 攤，5 年來增加 1,943 攤(7.20%)，其增幅較 92 年 8 月底之 7.55%減少 0.35 個百分點。再者，攤販攤位數占工商業場所單位數比率為 15.70%，5 年來亦下降 0.05 個百分點；惟其占零售及餐飲業比率，5 年來則增加 3.38 個百分點。(詳表 1)

表 1、臺北市攤販攤位數變動情形

單位：攤位

年月底別	臺灣地區	臺北市			高雄市	臺北縣
			占工商業場所單位數比率(%)	占零售及餐飲業比率(%)		
82 年 10 月底	256,133	26,040	16.55	-	17,523	47,169
87 年 8 月底	263,290	25,086	15.10	49.09	21,333	40,007
92 年 8 月底	291,064	26,981	15.75	52.52	23,221	44,582
97 年 8 月底	309,154	28,924	15.70	55.90	24,804	46,211
較上次調查增減數或增減百分點	18,090	1,943	(-0.05)	(3.38)	1,583	1,629
較上次調查增減率(%)	6.22	7.20	--	--	6.82	3.65

資料來源：攤販經營概況調查、工商及服務業普查。

附　註：1.「占工商業場所單位數比率」及「占零售及餐飲業比率」係採用 80 年、85 年、90 年及 95 年工商及服務業普查之年資料。

2.表中以括弧內呈現之數字，代表「百分點」相關數據。

(二) 臺北市平均每百人有 1.10 攤，每平方公里有 106.42 攤

臺北市之土地面積 271.7997 平方公里，97 年平均每平方公里計 106.42 攤，平均每百人有 1.10 攤，隨著 5 年來臺北市攤販攤位數的增加及戶籍登記人口數的減少，使得平均每平方公里與平均每百人攤位數均高於 92 年的 99.27 攤及 1.03 攤，但其成長速度較 92 年減緩。(詳表 2)

表 2、臺北市攤販攤位數密度變動情形

年月底別	攤販攤位數(攤位)	平均每平方公里攤位數	平均每百人攤位數
82 年 10 月底	26,040	95.81	0.98
87 年 8 月底	25,086	92.30	0.95
92 年 8 月底	26,981	99.27	1.03
97 年 8 月底	28,924	106.42	1.10
較上次調查增減數	1,943	7.15	0.07
較上次調查增減率(%)	7.20	7.20	6.80

資料來源：攤販經營概況調查、臺北市政府地政處、臺北市政府民政局。

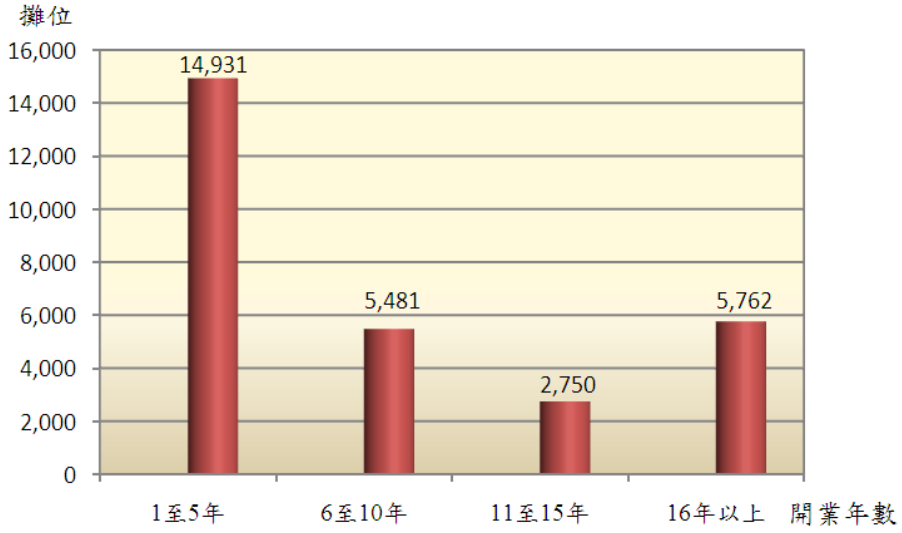
(三) 5 成左右之攤販，其開業年數小於 5 年

97 年 8 月底臺北市攤販之開業年數以「1 至 5 年」者居多，計 14,931 攤(占 51.62%)，逾臺北市攤販總攤位數的 5 成，其次為開業年數「16 年以上」者計 5,762 攤(占 19.92%)。(詳圖 1)

若與 95 年工商及服務業普查結果比較，其中零售業[1]、餐飲業及其他服務業[2]與攤販主要營業項目近似，故觀察其場所單位數發現近 5 年開業者約占 42.30%，較攤販攤位數所占比率(占 51.62%)為低，顯示攤販攤位數之開業年數相對集中於「1 至 5 年」。(詳圖 2)

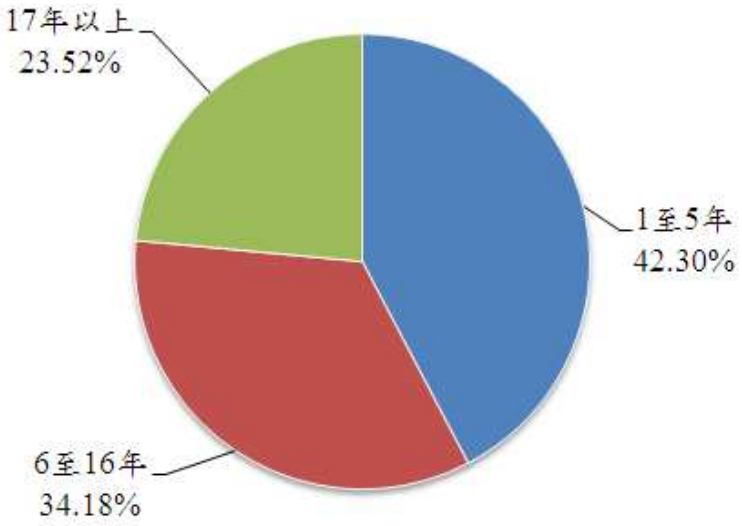
[1] 此「零售業」係指不含建材、燃料、汽機車及其零配件用品零售業之場所單位數。
[2] 此「其他服務業」係指不含洗衣業及殯葬服務業之場所單位數。

圖 1、97 年 8 月底臺北市攤販攤位數按開業年數分



資料來源：攤販經營概況調查。

圖 2、95 年臺北市零售業、餐飲業及其他服務業之場所單位數按開業年數分



資料來源：工商及服務業普查。

(四) 近 6 成攤販於馬路邊、巷道附近營業

臺北市攤販之營業位置以「馬路邊、巷道」者最普遍，占 58.62%，「人行道、騎樓」者占 32.92%次之，其中前者皆較 87 年及 92 年之 57.49%及 58.13%增加，顯現攤販業者愈趨集中於馬路邊、巷道等位置營業，惟增加幅度減緩。(詳表 3)

表 3、臺北市攤販按營業地點分

單位：攤位

年月底別	總計		馬路邊、巷道		人行道、騎樓		空地、廣場		其他	
	攤位數	%	攤位數	%	攤位數	%	攤位數	%	攤位數	%
87 年 8 月底	25,086	100.00	14,423	57.49	10,219	40.74	307	1.22	137	0.55
92 年 8 月底	26,981	100.00	15,684	58.13	8,325	30.86	2,519	9.34	453	1.68
97 年 8 月底	28,924	100.00	16,956	58.62	9,521	32.92	2,050	7.09	397	1.37
較上次調查增減數或增減百分點	1,943	(-)	1,272	(0.49)	1,196	(2.06)	-469	(-2.25)	-56	(-0.31)
較上次調查增減率(%)	7.20	--	8.11	--	14.37	--	-18.62	--	-12.36	--

資料來源：攤販經營概況調查。

附　　註：表中以括弧內呈現之數字，代表「百分點」相關數據。

(五) 攤販之營業地點屬「租用」或「借(占)用」者達 9 成 6

97 年 8 月底臺北市攤販之營業地點屬「租用」或「借(占)用」者達 9 成 6，其中「租用」者由 87 年 5,594 攤到 92 年增加為 15,164 攤，增加幅度高達 171.08%，至 97 年則減少為 13,912 攤，而「借(占)用」者，則與其呈反向走勢，惟幅度變動較小；另由資料顯示攤販營業地點屬「租用」或「借(占)用」之比率各占 4 成 8，漸趨一致。(詳表 4)

表 4、臺北市攤販按營業地點所有權屬

單位：攤位

年月底別	總 計		自 有		租 用		借(占)用	
	攤位數	%	攤位數	%	攤位數	%	攤位數	%
87 年 8 月底	25,086	100.00	2,515	10.03	5,594	22.30	16,977	67.68
92 年 8 月底	26,981	100.00	495	1.83	15,164	56.20	11,322	41.96
97 年 8 月底	28,924	100.00	1,097	3.79	13,912	48.10	13,915	48.11
較上次調查增減數或增減百分點	1,943	(-)	602	(1.96)	-1,252	(-8.10)	2,593	(6.15)
較上次調查增減率(%)	7.20	--	121.62	--	-8.26	--	22.90	--

資料來源：攤販經營概況調查。

附　　註：表中以括弧內呈現之數字，代表「百分點」相關數據。

二、攤販從業員工特性

(一) 97 年 8 月底臺北市攤販從業人數計 44,879 人，5 年來增加 8.83%，其中又以女性從業員工人數成長 18.56%最鉅

97 年 8 月底臺北市攤販從業員工人數計 44,879 人，5 年來增加 3,643 人(8.83%)，其中男性從業員工人數為 17,183 人(占 38.29%)，5 年來減少 693 人，而女性從業員工人數為 27,696 人，比率首次突破 6 成(占 61.71%)，較 5 年前增加 4,336 人。

另若與平均每月就業人數比較，97 年 8 月底臺北市攤販從業員工人數占 97 年下半年平均每月就業人數(1,183 千人)之 3.79%，另由近 4 次調查統計結果顯示，男性就業者平均每 34 至 37 人就有 1 人從事攤販工作，女性就業者則約每 20 至 24 人，就有 1 人從事攤販工作，顯示女性從事攤販工作之比率較男性為高。(詳表 5)

表 5、臺北市攤販從業員工人數按性別分

單位：人

年月底別	攤販從業員工數			就業人數/攤販從業員工人數	
	小計	男性	女性	男性	女性
82 年 10 月底	40,270	18,378	21,892	35.69	20.88
87 年 8 月底	37,494	17,135	20,359	36.59	23.82
92 年 8 月底	41,236	17,876	23,360	34.40	21.75
97 年 8 月底	44,879	17,183	27,696	36.90	19.82
較上次調查增減數	3,643	-693	4,336	2.50	-1.93
較上次調查增減率(%)	8.83	-3.88	18.56	7.27	-8.87

資料來源：攤販經營概況調查、人力資源調查。

附　　註：「就業人數」係採用當年度之下半年平均就業人口數。

(二) 97 年 8 月底臺北市攤販平均每攤位從業員工人數為 1.55 人，5 年來增加幅度 1.31%

臺北市攤販之平均每攤位從業員工人數由 92 年 8 月底的 1.53 人至 97 年 8 月底增加為 1.55 人，5 年來增加幅度 1.31%，高於攤販攤位數之增幅 7.20%，其中僅全年營業收入規模「50 萬元至未滿 100 萬元」平均每攤位之從業員工人數減少，其餘均增加，又以全年營業收入規模「未滿 50 萬元」者增幅最大，高達 12.50%。(詳表 6、表 7)

表 6、臺北市攤販人數規模

年月底別	攤販攤位數 (攤位)	從業員工人數 (人)	平均每攤位之從業員工人數(人)
82 年 10 月底	26,040	40,270	1.55
87 年　8 月底	25,086	37,494	1.49
92 年　8 月底	26,981	41,236	1.53
97 年　8 月底	28,924	44,879	1.55
較上次調查增減數	1,943	3,643	0.02
較上次調查增減率(%)	7.20	8.83	1.31

資料來源：攤販經營概況調查。

表 7、臺北市攤販平均每攤位之從業員工人數按全年營業收入分

單位：人

年月底別	總計	未滿 50 萬元	50 萬元至未滿 100 萬元	100 萬元至未滿 200 萬元	200 萬元以上
82 年 10 月底	1.55	1.24	1.47	1.64	1.85
87 年　8 月底	1.49	1.14	1.33	1.43	1.83
92 年　8 月底	1.53	1.20	1.39	1.56	1.78
97 年　8 月底	1.55	1.35	1.35	1.58	1.81
較上次調查增減數	0.02	0.15	-0.04	0.02	0.03
較上次調查增減率(%)	1.31	12.50	-2.88	1.28	1.69

資料來源：攤販經營概況調查。

(三) 近 9 成 6 之攤販從業員工之從業身分為「業主」或「無酬家屬工作者」

97 年 8 月底臺北市平均每攤位投入從業員工人數為 1.55 人，5 年來增加 0.02 人，其從業身分仍以「業主」所占比率最高，為 64.45%，「無酬家屬工作者」占 31.43%次之，兩者合計達 9 成 5；另攤販從業員工人數自 92 年反轉上升後，續呈成長之勢，5 年來各種從業身分人數均增加，其中又以「無酬家屬工作者」之增幅最高，達 13.16%，顯示「無酬家屬工作者」對於攤販經營的貢獻已愈來愈重要。(詳表 8)

表 8、臺北市攤販從業員工人數按從業身分分

年月底別	總　計		業　主		無酬家屬工作者		僱用員工	
	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
87 年 8 月底	37,494	100.00	25,086	66.91	11,227	29.94	1,181	3.15
92 年 8 月底	41,236	100.00	26,981	65.43	12,466	30.23	1,789	4.34
97 年 8 月底	44,879	100.00	28,924	64.45	14,107	31.43	1,848	4.12
較上次調查增減數或增減百分點	3,643	(-)	1,943	(-0.98)	1,641	(1.20)	59	(-0.22)
較上次調查增減率(%)	8.83	--	7.20	--	13.16	--	3.30	--

資料來源：攤販經營概況調查。

附　　註：表中以括弧內呈現之數字，代表「百分點」相關數據。

(四) 97 年 8 月底攤販家庭平均每位就業人口之扶養人數約為 0.6 人，較 87 年減少約 0.3 人，負擔略為減輕

由近 3 次調查統計結果顯示臺北市攤販家庭平均每戶人口數由 4.8 人降至 4.4 人，惟其中就業人數由 2.5 人增至 2.8 人(詳表 9)，而扶養人口數則由 2.3 人降至 1.7 人(詳表 10)，致平均每位就業人口之扶養人口數約由 0.9 人減少至 0.6 人，顯示 10 年來攤販家庭中，每戶工作人口扶養負擔相對減輕。

表 9、臺北市攤販家庭平均每戶就業人口數按戶內人數分

單位：人

年月底別	總平均	未滿 3 人	3 至 4 人	5 至 6 人	7 人以上	平均每戶人口數
87 年 8 月底	2.5	1.4	2.1	2.7	3.7	4.8
92 年 8 月底	2.4	1.4	2.2	2.7	3.6	4.4
97 年 8 月底	2.8	1.7	2.4	3.1	4.9	4.4
較上次調查增減數	0.4	0.3	0.2	0.4	1.3	0.0
較上次調查增減率(%)	16.7	21.4	9.1	14.8	36.1	0.0

資料來源：攤販經營概況調查。

表 10、臺北市攤販家庭平均每戶扶養人口數按戶內人數分

單位：人

年月底別	總平均	未滿 3 人	3 至 4 人	5 至 6 人	7 人以上
87 年 8 月底	2.3	0.2	1.6	2.7	4.4
92 年 8 月底	2.0	0.2	1.5	2.7	4.3
97 年 8 月底	1.7	0.1	1.2	2.2	4.2
較上次調查增減數	-0.3	-0.1	-0.3	-0.5	-0.1
較上次調查增減率(%)	-15.0	-50.0	-20.0	-18.5	-2.3

資料來源：攤販經營概況調查。

(五) 攤販平均僱用員工每人每月實質薪資為 20,450 元，5 年來減少 2,988 元

97 年臺北市攤販平均僱用員工每人每月名目薪資為 21,849 元，較 92 年減少 239 元(1.08%)；若經消費者物價指數平減後之實質平均每人每月薪資由 92 年之 23,438 元降至 97 年之 20,450 元，減少 2,988 元(12.75%)。(詳表 11)

表 11、臺北市攤販僱用員工人數與薪資

年月底別	僱用員工人數(人)	僱用員工薪資		
		全年薪資(千元)	平均每人每月薪資（元）	
			名目	實質
82 年 10 月底	837	133,578	13,299	16,393
87 年 8 月底	1,181	321,648	22,696	24,507
92 年 8 月底	1,789	474,175	22,088	23,438
97 年 8 月底	1,848	484,526	21,849	20,450
較上次調查增減數	59	10,351	-239	-2,988
較上次調查增減率(%)	3.30	2.18	-1.08	-12.75

資料來源：攤販經營概況調查。

附　　註：「僱用員工人數」係屬靜態資料為月底資料，「僱用員工薪資」係屬動態資料為全年資料。

(六) 近 5 年臺北市攤販從業員工約 4 成集中在全年營業收入 200 萬元以上規模之攤位

97 年 8 月底臺北市攤販從業員工分布於全年營業收入 200 萬元以上攤位之人數占 39.09%最多，100 萬元至未滿 200 萬元占 21.03%居次，近 5 年來投入全年營業收入未滿 50 萬元攤位之從業人數劇增，由 92 年 4,129 人至 97 年增為 9,326 人，增幅高達 125.87%，另投入全年營業收入 200 萬元以上攤販之從業人數亦較 5 年前增加，增幅為 38.02%，而營業規模居中(50 萬元至未滿 200 萬元)攤販之總從業人數減少(攤販攤位數減少)，顯示攤販從業員工人數漸往全年營業收入規模最高與最低之兩端集中。(詳表 12)

表 12、臺北市攤販從業員工人數按全年營業收入分

單位：人

年月底別	總　計		未滿 50 萬元		50 萬元至未滿 100 萬元		100 萬元至未滿 200 萬元		200 萬元以上	
	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
82 年 10 月底	40,270	100.00	6,431	15.97	12,209	30.32	12,480	30.99	9,150	22.72
87 年　8 月底	37,494	100.00	3,359	8.96	7,498	20.00	12,449	33.20	14,188	37.84
92 年　8 月底	41,236	100.00	4,129	10.01	8,991	21.80	15,406	37.36	12,710	30.82
97 年　8 月底	44,879	100.00	9,326	20.78	8,574	19.10	9,437	21.03	17,542	39.09
較上次調查增減數或增減百分點	3,643	(-)	5,197	(10.77)	-417	(-2.70)	-5,969	(-16.33)	4,832	(8.27)
較上次調查增減率(%)	8.83	--	125.87	--	-4.64	--	-38.74	--	38.02	--

資料來源：攤販經營概況調查。

附　　註：1.「從業員工人數」係屬靜態資料為月底資料，「營業收入」係屬動態資料為全年資料。
2.表中以括弧內呈現之數字，代表「百分點」相關數據。

三、攤位業主特性

(一) 97 年 8 月底臺北市攤位業主計 28,924 人，5 年來增加 7.20%，其中女性攤位業主成長 26.00 個百分點最鉅

97 年 8 月底臺北市攤位業主計 28,924 人，5 年來增加 1,943 人(7.20%)，其中男性業主為 9,260 人(占 32.01%)，較 92 年之 15,651 人大幅降低;女性業主為 19,664 人,較 5 年前增加 8,334 人(73.56%),比率首次突破 6 成 5 (占 67.99%)，且為男性業主的 2 倍，顯示 5 年來男性業主從事攤販工作人數驟減而女性業主人數則大幅增加。(詳表 13)

表 13、臺北市攤位業主按性別分

單位：人

年月底別	總　計		男　性		女　性	
	人數	%	人數	%	人數	%
82 年 10 月底	26,040	100.00	13,519	51.92	12,521	48.08
87 年　8 月底	25,086	100.00	11,712	46.69	13,374	53.31
92 年　8 月底	26,981	100.00	15,651	58.01	11,330	41.99
97 年　8 月底	28,924	100.00	9,260	32.01	19,664	67.99
較上次調查增減數或增減百分點	1,943	(-)	-6,391	(-26.00)	8,334	(26.00)
較上次調查增減率(%)	7.20	--	-40.83	--	73.56	--

資料來源：攤販經營概況調查。

附　　註：表中以括弧內呈現之數字，代表「百分點」相關數據。

(二) 近 5 年來，臺北市攤位業主之年齡呈現兩極化趨勢，其中男性業主年齡結構趨向年輕化，女性業主趨向高齡化

97 年 8 月底攤位業主年齡以「50 歲至 59 歲」者計 7,458 人(占 25.78%)為最多，「40 歲至 49 歲」占 24.46%居次，與 92 年相較攤位業主年齡介於「30 歲至 39 歲」與「40 歲至 49 歲」之人數比率減少，漸往「未滿 30 歲」與 50 歲以上之年齡集中，顯示近 5 年攤位業主年齡有兩極化趨勢。

另就近 5 年攤位業主性別與年齡分布情形觀察，男性攤位業主僅「未滿 30 歲」者人數呈遞增(增加 797 人)，其餘年齡組的男性業主人數均減少，其中又以「40 歲至 49 歲」之男性業主減幅達 75.33%最鉅，表示男性業主年齡結構趨向年輕化；而女性業主則以「40 歲至 49 歲」為主力，占女性人數的 29.23%，「50 歲至 59 歲」占 26.65%居次，此外 60 歲以上女性近 5 年來從事攤位業主工作，亦從 1,044 人倍數成長為 4,129 人，顯示出女性攤位業主年齡結構趨向高齡化。(詳表 14)

表 14、臺北市攤位業主按年齡及性別分

單位：人

項 目 別	82 年 10 月底	87 年 8 月底	92 年 8 月底	97 年 8 月底	較上次調查增減數或增減百分點	較上次調查增減率(%)
總 計	26,040	25,086	26,981	28,924	1,943	7.20
未滿 30 歲	2,404	2,540	2,475	3,497	1,022	41.29
30 歲至 39 歲	7,674	6,207	4,998	4,628	-370	-7.40
40 歲至 49 歲	7,893	7,211	9,545	7,075	-2,470	-25.88
50 歲至 59 歲	4,677	5,726	6,176	7,458	1,282	20.76
60 歲以上	3,392	3,402	3,787	6,266	2,479	65.46
男 性 業 主	13,519	11,712	15,651	9,260	-6,391	-40.83
未滿 30 歲	1,168	1,377	1,075	1,872	797	74.14
30 歲至 39 歲	3,434	2,957	3,021	1,707	-1,314	-43.50
40 歲至 49 歲	3,425	3,289	5,378	1,327	-4,051	-75.33
50 歲至 59 歲	2,976	2,413	3,434	2,217	-1,217	-35.44
60 歲以上	2,516	1,676	2,743	2,137	-606	-22.09
女 性 業 主	12,521	13,374	11,330	19,664	8,334	73.56
未滿 30 歲	1,236	1,163	1,400	1,625	225	16.07
30 歲至 39 歲	4,240	3,250	1,977	2,921	944	47.75
40 歲至 49 歲	4,468	3,922	4,167	5,748	1,581	37.94
50 歲至 59 歲	1,701	3,313	2,742	5,241	2,499	91.14
60 歲以上	876	1,726	1,044	4,129	3,085	295.50
結 構 比 (%)						
總 計	100.00	100.00	100.00	100.00	(-)	--
未滿 30 歲	9.23	10.13	9.17	12.09	(2.92)	--
30 歲至 39 歲	29.47	24.74	18.52	16.00	(-2.52)	--
40 歲至 49 歲	30.31	28.75	35.38	24.46	(-10.92)	--
50 歲至 59 歲	17.96	22.83	22.89	25.78	(2.89)	--
60 歲以上	13.03	13.56	14.04	21.66	(7.62)	--
男 性 業 主	100.00	100.00	100.00	100.00	(-)	--
未滿 30 歲	8.64	11.76	6.87	20.22	(13.35)	--
30 歲至 39 歲	25.40	25.25	19.30	18.43	(-0.87)	--
40 歲至 49 歲	25.33	28.08	34.36	14.33	(-20.03)	--
50 歲至 59 歲	22.01	20.60	21.94	23.94	(2.00)	--
60 歲以上	18.61	14.31	17.53	23.08	(5.55)	--
女 性 業 主	100.00	100.00	100.00	100.00	(-)	--
未滿 30 歲	9.87	8.70	12.36	8.26	(-4.10)	--
30 歲至 39 歲	33.86	24.30	17.45	14.85	(-2.60)	--
40 歲至 49 歲	35.68	29.33	36.78	29.23	(-7.55)	--
50 歲至 59 歲	13.59	24.77	24.20	26.65	(2.45)	--
60 歲以上	7.00	12.91	9.21	21.00	(11.79)	--

資料來源：攤販經營概況調查。

附　　註：表中以括弧內呈現之數字，代表「百分點」相關數據。

(三) 臺北市攤位業主之教育程度以「國小及以下」者居多，惟「專科以上」者比重持續上升

97 年 8 月底臺北市攤位業主之教育程度以「小學及以下」者計 9,782 人(占 33.82%)最多，「高中(職)」者占 32.87%居次。觀察歷次調查攤位業主教育程度結構，受高等教育普及影響，「專科以上」者之比率，由 82 年 10 月底之 5.66%持續增加至 97 年之 9.86%，15 年來增加 4.20 個百分點。

另就近 5 年攤位業主教育程度與性別交叉分析，男性業主僅「大學及以上」者人數增加 642 人，其餘教育程度者均呈減少之勢且減幅均逾 4 成；女性業主則僅「大學及以上」者人數減少 121 人，其餘教育程度者人數均呈增加之勢，其中又以「國(初)中」者增加 141.71%，增幅最高。(詳表 15)

表 15、臺北市攤位業主按教育程度分

單位：人

項 目 別	82 年 10 月底	87 年 8 月底	92 年 8 月底	97 年 8 月底	較上次調查增減數或增減百分點	較上次調查增減率(%)
總 計	26,040	25,086	26,981	28,924	1,943	7.20
小學及以下	13,846	11,470	8,802	9,782	980	11.13
國(初)中	5,603	5,196	5,594	6,785	1,191	21.29
高中(職)	5,116	6,486	9,956	9,506	-450	-4.52
專科	1,475	1,934	2,237	1,938	-299	-13.37
大學及以上			392	913	521	132.91
男性業主	13,519	11,712	15,651	9,260	-6,391	-40.83
小學及以下	7,126	4,716	4,993	2,717	-2,276	-45.58
國(初)中	3,158	2,674	3,628	2,033	-1,595	-43.96
高中(職)	2,171	3,203	5,812	3,105	-2,707	-46.58
專科	1,064	1,119	1,073	618	-455	-42.40
大學及以上			145	787	642	442.76
女性業主	12,521	13,374	11,330	19,664	8,334	73.56
小學及以下	6,720	6,754	3,809	7,065	3,256	85.48
國(初)中	2,445	2,522	1,966	4,752	2,786	141.71
高中(職)	2,945	3,283	4,144	6,401	2,257	54.46
專科	411	815	1,164	1,320	156	13.40
大學及以上			247	126	-121	-48.99
結 構 比 (%)						
總 計	100.00	100.00	100.00	100.00	(-)	--
小學及以下	53.17	45.72	32.62	33.82	(1.20)	--
國(初)中	21.52	20.71	20.73	23.46	(2.73)	--
高中(職)	19.65	25.86	36.90	32.87	(-4.03)	--
專科	5.66	7.71	8.29	6.70	(-1.59)	--
大學及以上			1.45	3.16	(1.71)	--
男性業主	100.00	100.00	100.00	100.00	(-)	--
小學及以下	52.71	40.27	31.90	29.34	(-2.56)	--
國(初)中	23.36	22.83	23.18	21.95	(-1.23)	--
高中(職)	16.06	27.35	37.14	33.53	(-3.61)	--
專科	7.87	9.55	6.86	6.67	(-0.19)	--
大學及以上			0.93	8.50	(7.57)	--
女性業主	100.00	100.00	100.00	100.00	(-)	--
小學及以下	53.67	50.50	33.62	35.93	(2.31)	--
國(初)中	19.53	18.86	17.35	24.17	(6.82)	--
高中(職)	23.52	24.55	36.58	32.55	(-4.03)	--
專科	3.28	6.09	10.27	6.71	(-3.56)	--
大學及以上			2.18	0.64	(-1.54)	--

資料來源：攤販經營概況調查。

附　　註：1.82 年 10 月底及 87 年 8 月底調查結果僅提供大專以上(包括專科、大學及以上)業主教育程度。

2.表中以括弧內呈現之數字，代表「百分點」相關數據。

(四) 近 9 成攤位業主屬專業經營者

97 年 8 月底臺北市專業經營攤販之業主計 26,986 人(占 93.30%)，較 92 年減少 2.96 個百分點，經營 2 個及以上攤位者占 3.43%，較 92 年增加 1.64 個百分點，其中男性專業經營攤販者中，經營 2 個及以上攤位者占 4.14%，高於女性之 3.10%。

97 年 8 月底臺北市攤販中，有另兼其他行業之攤位業主計 1,938 人(占 6.70%)，其中「主要經營本攤位，另兼其他行業工作」之業主計 997 人，而「主要從事其他行業，本攤位屬兼差性質」之業主則有 941 人，兩者占全體攤位數之比率均較 92 年上升。(詳表 16)

表 16、臺北市攤位業主兼業情形

單位：人

項目別	總計	專業經營攤販			有兼其他工作		
		小計	無兼職	另兼其他攤位工作	小計	主要經營本攤，另兼其他行業	主要從事其他行業，本攤位屬兼差性質
82 年 10 月底	26,040	23,316	23,072	244	2,724	1,623	1,101
87 年 8 月底	25,086	23,885	23,465	420	1,201	619	582
92 年 8 月底	26,981	25,973	25,489	484	1,008	575	433
男性業主	15,651	15,098	14,714	384	553	219	334
女性業主	11,330	10,875	10,775	100	455	356	99
97 年 8 月底	28,924	26,986	25,993	993	1,938	997	941
男性業主	9,260	8,794	8,411	383	466	175	291
女性業主	19,664	18,192	17,582	610	1,472	822	650
結構比 (%)							
82 年 10 月底	100.00	89.54	88.60	0.94	10.46	6.23	4.23
87 年 8 月底	100.00	95.21	93.54	1.67	4.79	2.47	2.32
92 年 8 月底	100.00	96.26	94.47	1.79	3.74	2.13	1.60
男性業主	100.00	96.47	94.01	2.45	3.53	1.40	2.13
女性業主	100.00	95.98	95.10	0.88	4.02	3.14	0.87
97 年 8 月底	100.00	93.30	89.87	3.43	6.70	3.45	3.25
男性業主	100.00	94.97	90.83	4.14	5.03	1.89	3.14
女性業主	100.00	92.51	89.41	3.10	7.49	4.18	3.31

資料來源：攤販經營概況調查。

(五) 約 6 成的攤位業主家庭人口組成為 4 人以下小型家庭

97 年 8 月底臺北市攤位業主家庭人口組成以「3 人至 4 人」者計 12,824 攤(占 44.34%)最多，「5 人至 6 人」者計 8,140 攤次之。由近 4 次調查統計結果顯示，臺北市攤位業主家庭人口組成為 4 人以下者所占比率由 82 年之 43.61%，持續增加至 97 年之 60.42%，顯示攤位業主家庭人口組成逐漸以4人以下之小型家庭為主。(詳表 17)

表 17、臺北市攤位業主按家庭人口組成分

單位：攤位

年月底別	總　計		未滿 3 人		3 人至 4 人		5 人至 6 人		7 人以上	
	攤位數	%	攤位數	%	攤位數	%	攤位數	%	攤位數	%
82 年 10 月底	26,040	100.00	2,165	8.31	9,192	35.30	9,771	37.52	4,912	18.86
87 年　8 月底	25,086	100.00	3,188	12.71	8,208	32.72	9,750	38.87	3,940	15.71
92 年　8 月底	26,981	100.00	3,858	14.30	10,591	39.25	9,631	35.70	2,901	10.75
97 年　8 月底	28,924	100.00	4,653	16.09	12,824	44.34	8,140	28.14	3,307	11.43
較上次調查增減數或增減百分點	1,943	(-)	795	(1.79)	2,233	(5.09)	-1,491	(-7.56)	406	(0.68)
較上次調查增減率(%)	7.20	--	20.61	--	21.08	--	-15.48	--	14.00	--

資料來源：攤販經營概況調查。

附　　註：表中以括弧內呈現之數字，代表「百分點」相關數據。

(六) 約 3 成 2 的臺北市攤位業主未曾從事過其他工作

97 年 8 月底臺北市攤位業主以前曾從事工作者計 19,543 人(占 67.57%)，其中前職行業為「批發、零售、住宿及餐飲業」占 25.81%為最多，「製造業」占 15.84%次之。近 5 年來，前職為「製造業」、「農林漁牧業」與「金融、保險及不動產業」投入攤販工作之業主均有成長之勢，其中又以前職為「製造業」而投入攤販工作者增加 584 人最多。

另觀察攤位業主「以前沒從事任何工作」，進而投入攤位業主工作者 5 年來增加 2,197 人，增幅 30.58%，為歷年來之最。顯示有較多無工作經驗者，會選擇投入成本及進入門檻低之攤販工作。(詳表 18)

表 18、臺北市攤位業主按其前職之行業分

單位：人

年月底別	總計	以前有從事其他工作									以前沒從事任何工作
		小計	農林漁牧業	礦業及土石採取業	製造業	營造業	批發、零售、住宿及餐飲業	運輸、倉儲、資訊及通訊傳播業	金融、保險及不動產業	不屬以上其他服務業(含公共行政業)	
82 年 10 月底	26,040	17,739	1,171	92	4,140	1,114	6,481	462	4,279		8,301
87 年 8 月底	25,086	16,018	543	60	3,044	1,185	5,435	906	4,845		9,068
92 年 8 月底	26,981	19,797	418	-	3,997	1,004	7,525	1,218	357	5,278	7,184
97 年 8 月底	28,924	19,543	873	-	4,581	851	7,466	1,046	657	4,069	9,381
較上次調查增減數	1,943	-254	455	-	584	-153	-59	-172	300	-1,209	2,197
較上次調查增減率(%)	7.20	-1.28	108.85	-	14.61	-15.24	-0.78	-14.12	84.03	-22.91	30.58

資料來源：攤販經營概況調查。

附　　註：1.製造業係包含製造業、電力及燃氣供應業與用水供應及污染整治業。
2.82 及 87 年度之金融、保險及不動產業及不屬以上其他服務業(含公共行政業)係以服務業表示，故以單一值呈現。

再以攤位業主的前職從業身分觀之，以受僱者計 13,743 人(占 47.51%)最多，5 年來減少 0.71%，其中受僱為職員計 7,329 人(占 25.34%)，受僱為工人之勞工階層計 6,414 人，5 年來增加 1,113 人，增幅高達 21.00%。(詳表 19)

表 19、臺北市攤位業主按其前職之從業身分分

單位：人

年月底別	總計	以前有從事其他工作						以前沒從事任何工作
		小計	雇主	自營作業者(含無酬家屬工作者)	受僱者			
					小計	職員	工人	
82 年 10 月底	26,040	17,739	649	5,368	11,722	4,423	7,299	8,301
87 年 8 月底	25,086	16,018	892	3,448	11,678	6,618	5,060	9,068
92 年 8 月底	26,981	19,797	1,702	4,449	13,646	8,345	5,301	7,184
97 年 8 月底	28,924	19,543	699	5,101	13,743	7,329	6,414	9,381
較上次調查增減數	1,943	-254	-1,003	652	97	-1,016	1,113	2,197
較上次調查增減率(%)	7.20	-1.28	-58.93	14.65	0.71	-12.17	21.00	30.58

資料來源：攤販經營概況調查。

(七) 達 3 成之臺北市攤位業主從事攤販之主要原因為「無其他謀生技能」

97 年 8 月底臺北市攤位業主從事攤販之前三大主因，依序為「無其他謀生技能」占 30.12%最高，「經營較自由」及「補貼家用」分別占 23.01%及 18.40%次之，近 5 年來為「補貼家用」、「祖傳」與「從事攤販獲利較優」等因素而從事攤販經營者所占比重有增加之趨勢。

從事攤販工作原因為「無其他謀生技能」及「原工作場所停歇業、找不到其他工作」者，兩者合計之結構性失業人口進而從事攤販工作者達 36.61%，由此可看出攤販工作為失業者的重要選擇。(詳表 20)

表 20、臺北市攤位業主從事攤販生意之原因

單位：%

年月底別	總計	從事攤販獲利較優	經營較自由	無其他謀生技能	原工作場所停歇業、找不到其他工作	補貼家用	祖傳	其他
92 年 8 月底	100.00	5.85	23.54	31.89	12.28	14.38	4.31	7.75
97 年 8 月底	100.00	8.63	23.01	30.12	6.49	18.40	7.36	5.98
較上次調查增減百分點	-	2.78	-0.53	-1.77	-5.79	4.02	3.05	-1.77

資料來源：攤販經營概況調查。

(八) 近 9 成臺北市攤位業主未來一年不想改行

97 年 8 月底臺北市攤位業主，於未來一年想改行者僅占 10.59%，且以「找到適當工作，即想改行」為主要改行時機，另不想改行者高達 89.41%，較 92 年之 84.20%提高 5.21 個百分點，顯示大部分的攤位業主，針對未來一年攤販工作的經營，希望能夠維持現狀而無改行的意願。(詳表 21)

表 21、臺北市攤位業主未來一年經營意願

單位：%

年月底別	總計	維持現狀	想改行					
			小計	找到適當工作時，立即改行	家計生活負擔減輕時立即轉業	籌足開業資金後，即自營商號	營業狀況不佳打算轉業	其他
82 年 10 月底	100.00	78.84	21.15	11.30	4.37	5.48	0.00	
87 年 8 月底	100.00	83.94	16.06	9.23	1.33	3.70	1.81	0.00
92 年 8 月底	100.00	84.20	15.80	10.78	0.82	2.86	1.34	0.00
97 年 8 月底	100.00	89.41	10.59	7.14	1.36	1.49	0.26	0.33
較上次調查增減百分點	-	5.21	-5.21	-3.64	0.54	-1.37	-1.08	0.33

資料來源：攤販經營概況調查。

附　　註：82 年 10 月底調查結果無「營業狀況不佳打算轉業」之選項，故與「其他」項合併呈現。

四、攤販營運概況

(一) 97 年臺北市攤販全年營業收入約 581 億元，其中食物類及成衣類約占家庭消費支出比率 21.59%

97 年臺北市攤販全年營業收入約 581 億元，就營業項目觀察，生鮮肉類、蔬菜類、水果類與小吃、食品及飲料類等食物類約占 6 成 7 居冠，成衣、被服、布及鞋等衣著類約占 1 成 6 次之，兩者合計約占 8 成 3。

就上述食物類與衣著類之全年營業收入觀之，平均每攤位營業收入以當年價格計算約 212 萬 3 千元，較 5 年前之 176 萬 6 千元，名目成長率為 20.22%，而實質成長率亦達 6.03%；攤販銷售對象為一般零售消費者，故收入仍源自一般家庭消費支出，若觀察臺北市 97 年食物類與衣著類攤販之全年營業收入占家庭消費支出[1]比率為 21.59%，較 5 年前增加 6.27 個百分點，顯示出臺北市攤販經營對臺北市民眾之生活影響深切。(詳表 22)

表 22、臺北市攤販食品、飲料類及衣著類之全年營業收入

年月底別	食品、飲料類及衣著類之全年營業收入		
	(千元)	占家庭消費支出 (%)	平均每攤位營業收入 (千元)
按當年價格計算			
82 年 10 月底	30,143,636	20.25	1,399
87 年 8 月底	40,792,676	19.09	1,960
92 年 8 月底	31,612,616	15.32	1,766
97 年 8 月底	48,173,352	21.59	2,123
按 95 年價格計算			
82 年 10 月底	37,750,327	20.25	1,752
87 年 8 月底	44,047,809	19.09	2,116
92 年 8 月底	33,544,796	15.32	1,874
97 年 8 月底	45,089,247	21.59	1,987
較上次調查名目成長率(%)	52.39	--	20.22
較上次調查實質成長率(%) ①	34.42	--	6.03

資料來源：攤販經營概況調查、臺北市家庭收支概況調查。

附　註：①較上次調查實質成長率係由 95 年為基期之臺北市消費物價指數(月指數)計算求得。
1.家庭消費支出僅包含食品費、飲料費及衣著、鞋、襪類。

(二) 約 3 成 4 臺北市攤販全年營業收入規模達 200 萬元以上

97 年 8 月底臺北市攤販之全年營業收入規模以「200 萬元以上」者最多，計 9,696 攤位(占 33.52%)，而「未滿 50 萬元」者計 6,906 攤(占 23.88%)居次，5 年來增加 3,454 攤呈倍數成長。(詳表 23)

表 23、臺北市攤販攤位數按全年營業收入分

單位：攤位

年月底別	總　計		未滿 50 萬元		50 萬元至未滿 100 萬元		100 萬元至未滿 200 萬元		200 萬元以上	
	攤位數	%	攤位數	%	攤位數	%	攤位數	%	攤位數	%
82 年 10 月底	26,040	100.00	5,177	19.88	8,321	31.95	7,602	29.19	4,940	18.97
87 年　8 月底	25,086	100.00	2,942	11.73	5,654	22.54	8,734	34.82	7,756	30.92
92 年　8 月底	26,981	100.00	3,452	12.79	6,468	23.97	9,906	36.71	7,155	26.52
97 年　8 月底	28,924	100.00	6,906	23.88	6,342	21.93	5,980	20.67	9,696	33.52
較上次調查增減數或增減百分點	1,943	(-)	3,454	(11.09)	-126	(-2.04)	-3,926	(-16.04)	2,541	(7.00)
較上次調查增減率(%)	7.20	--	100.06	--	-1.95	--	-39.63	--	35.51	--

資料來源：攤販經營概況調查。

附　　註：1.「攤位數」係屬靜態資料為月底資料，「營業收入」係屬動態資料為全年資料。
2.表中以括弧內呈現之數字，代表「百分點」相關數據。

(三) 臺北市攤販全年名目及實質生產總額分別約 256 億元及 240 億元

以攤販全年營業收入扣除進貨成本計算，97 年臺北市攤販全年生產總額約 256 億元，占臺灣地區 2,190 億元的 11.71%，經消費者物價指數平減後之實質生產總額約 240 億元，5 年來增加 5.05%。

97 年調查顯示臺北市攤販全年營業收入約 581 億元，5 年來成長 27.61%，漲幅較臺灣地區之 17.29%為高，經消費者物價指數平減後之實質全年營業收入約 544 億元，5 年來增加 12.56%。

以利潤面觀察，97 年臺北市平均每攤位每月利潤約 56,586 元，名目成長率較 5 年前成長 31.16%，經平減後之實質成長率成長 15.69%。再者，97 年臺北市攤販經營平均利潤率為 33.80%，較臺灣地區之 31.15%為高，其原因係臺北市攤販經營項目集中在「小吃類、食品類(含檳榔)及飲料類」(占 4 成 2)，其利潤率相對臺灣地區為高，另全年營業收入集中在「200 萬元以上」(占 33.52%)，亦多於臺灣地區(占 25.23%)較具經濟規模，致 5 年來增加 3.12 個百分點。(詳表 24)

表 24、臺北市攤販經營概況

年別	全年營業收入(千元)(1)	全年營業支出(千元)(2)	全年生產總額(千元)	平均每攤位每月利潤(元)	利潤率(%) $(3)=\frac{(1)-(2)}{(1)}*100$
按當年價格計算					
82 年	34,583,590	24,689,104	-	31,664	28.61
87 年	46,154,131	30,670,496	-	51,435	33.55
92 年	45,536,953	31,568,158	21,526,691	43,144	30.68
97 年	58,107,736	38,467,459	25,636,821	56,586	33.80
按 95 年價格計算					
82 年	43,310,695	30,919,354	-	39,655	28.61
87 年	49,837,092	33,117,910	-	55,540	33.55
92 年	48,320,196	33,497,621	22,842,414	45,781	30.68
97 年	54,387,623	36,004,735	23,995,527	52,963	33.80
較上次調查名目成長率(%)	27.61	21.86	19.09	31.16	--
較上次調查實質成長率(%)	12.56	7.48	5.05	15.69	--

資料來源：攤販經營概況調查。

附　　註：實質成長率係由 95 年為基期之臺北市消費物價指數(月指數)計算求得。

(四) 97 年臺北市攤販繳納各項費用總額約 17 億元

臺北市政府警察局於 90 年至 93 年期間加強查稽違規攤販，致該期間之臺北市全年違規攤販取締件數逾 20 萬件，其中 92 年之全年違規攤販取締件數計 29 萬 3,537 件，為歷年之冠，致 92 年攤販繳納各項費用總金額亦創新高。

97 年臺北市攤販各項費用總額約 17 億元，5 年減少約 8 億元，減幅達 31.06%；各項費用項目中「場地使用費」約達 14 億元(占 82.95%)，為攤販業者主要費用項目，惟 5 年來減幅亦高達 30.25%。

占各項費用總額最高比重之「場地使用費」，5 年來有支付此項費用攤位數增加 1,691 家，而其費用金額卻大幅減少約 6 億元，再就平均每攤位繳納金額觀察，平均每攤有繳納場地使用費部分，由平均每攤 16 萬 9 千元降至 10 萬 4 千元，平均每攤負擔該費用部分顯著降低。(詳表 25)

表 25、臺北市攤販繳納各項費用與情形

單位：千元

項目別		攤販繳納各項費用						違規攤販取締件數(件)②
		小計	場地使用費	清潔、管理費	營業稅及其他稅捐	罰款	其他①	
82 年	金額	657,207	551,291	45,748	31,107	27,263	1,799	62,954
	平均每攤位繳納金額③	…	70.34	7.78	8.69	3.66	4.02	
87 年	金額	1,384,910	995,698	121,201	56,686	210,117	1,207	73,353
	平均每攤位繳納金額③	…	168.68	17.64	12.40	15.57	7.06	
92 年	金額	2,521,985	2,067,559	118,446	78,410	253,910	3,660	293,537
	平均每攤位繳納金額③	…	169.18	17.82	10.67	18.18	1.56	
97 年	金額	1,738,574	1,442,078	135,597	…	…	160,899	92,158
	平均每攤位繳納金額③	…	103.66	10.84	…	…	10.90	
較上次調查增減數		-783,411	-625,481	17,151	…	…	--	-201,379
較上次調查增減率(%)		-31.06	-30.25	14.48	…	…	--	-68.60

資料來源：攤販經營概況調查、臺北市政府警察局統計室。

附　註：①97 年各項費用項目中「其他」項概括指「營業稅及其他稅捐」及「罰款」…等項目。
②本表數字係採用各警察機關處(受)理數資料。
③係指有繳納該項費用攤販之「平均每攤位繳納金額」。

肆、結語

攤販乃由過去農業社會之市集、廟會所延續產生之經濟活動，其消費的便利性，對民眾來說不僅扮演貨暢其流之角色，亦間接創造大量就業機會。

臺北市家庭對攤販之消費占家庭支出比重自 92 年度之 5.47%提高至 97 年度之 6.35%，其全年營業收入高達 581 億元，顯示仍有許多民眾喜好向攤販購買多種商品或勞務。此外，臺北市之攤販係多在馬路邊、巷道等地點以租用或借(占)用的方式經營，其所產生之廢棄物凡未經完善處理者將直接造成都市面貌、交通、衛生、噪音及公共安全等問題。

為確保臺北市環境整潔及維持良好秩序，臺北市政府持續規劃攤販管理政策並將違規攤販予以集中營業，至 97 年 8 月已於 11 個行政區設立 48 個臨時集中區，其中有證及列管攤販數合計 3,514 攤，占總攤販攤位數之 12.15%。

97 年 8 月臺北市經申請營業許可之攤販計 2,072 攤，僅占其總攤販攤位數之 7.16%，依攤販銷售額查定要點規定，除沿街叫賣的流動攤販外，凡有固定營業地點之攤販，不論是否取得攤販許可證，均應依其營業類別、面積及營業地段評其稅額課徵營業稅，但隨著攤販攤位數的持續增加且攤販之高度流動性，全面課稅之成效似不如預期。

綜上所述，為有效管理攤販，應加強消費者的教育與宣導，以鼓勵民眾於乾淨、整潔的環境消費，另應持續擴建攤販集中區，將攤販集中經營及加強集中區周邊之規劃，以活絡商機，並再透過公權力的有效執行與監督，以提高攤販經營品質，俾改善衛生及占用公共街道之問題，同時建立公平且乾淨的公共環境。

伍、參考資料

1.行政院主計處「攤販經營概況調查報告」。

2.行政院主計處「工商及服務業普查報告」。

3.臺北市政府主計處「臺北市家庭收支概況調查報告」。

4.臺北市政府警察局「警務統計月報」。

5.高雄市政府主計處「高雄市民攤販消費調查報告」。

附　錄

臺北市歷次調查結果摘要表(一)

項　　目　　別	82 年 10 月	87 年 8 月	92 年 8 月	97 年 8 月
1.攤販攤位數(攤位)	26,040	25,086	26,981	28,924
2.從業員工人數(人)	40,270	37,494	41,236	44,879
3.平均每百人攤位數(攤位)	0.98	0.95	1.03	1.10
4.平均每攤位從業員工人數(人)	1.55	1.49	1.53	1.55
5.全年支出(千元)	24,689,104	30,670,496	31,568,158	38,467,459
6.全年營業收入(千元)	34,583,590	46,154,131	45,536,953	58,107,736
7.全年營業淨收益(千元)	9,894,487	15,483,635	13,968,795	19,640,277
8.平均每攤位全年營業收入(千元)	1,328	1,840	1,688	2,009
9.平均每攤位全年營業淨收益(千元)	380	617	518	679
10.平均每員工全年營業淨收益(千元)	246	413	339	438
11.受僱員工平均每人全年薪資(元)	159,591	272,352	265,050	262,190
12.利潤率(%)	28.61	33.55	30.68	33.80

資料來源：攤販經營概況調查。

臺北市歷次調查結果摘要表(二)

項　　目　　別	較上次調查增減%		
	87 年 8 月	92 年 8 月	97 年 8 月
1.攤販攤位數	-3.66	7.55	7.20
2.從業員工人數	-6.89	9.98	8.83
3.平均每百人攤位數	-3.06	8.42	6.80
4.平均每攤位從業員工人數	-3.35	2.26	1.52
5.全年支出	24.23	2.93	21.86
6.全年營業收入	33.46	-1.34	27.61
7.全年營業淨收益	56.49	-9.78	40.60
8.平均每攤位全年營業收入	38.53	-8.27	19.03
9.平均每攤位全年營業淨收益	62.44	-16.12	31.16
10.平均每員工全年營業淨收益	68.07	-17.97	29.19
11.受僱員工平均每人全年薪資	70.66	-2.68	-1.08
12.利潤率	(4.94)	(-2.87)	(3.12)

資料來源：攤販經營概況調查。

附　　註：表中以括弧內呈現之數字，代表「百分點」相關數據。