



統計應用分析報告

臺北市服務業發展概況

— 以 100 年工商及服務業普查結果分析

鄭大偉 曾育才

編號：104-04



臺北市政府主計處

104 年 1 月

摘要

臺北市產業重心一向以服務業為主，若以 100 年工商及服務業普查資料進行分析，臺北市服務業貢獻全市生產總額逾 7 成，提供之就業機會更高達 8 成，顯示服務業與經濟發展、市民就業息息相關，爰針對臺北市服務業產業特性及相關產業政策進行初探，並與前次 95 年普查結果進行比較。

民國 100 年底臺北市服務業場所單位數計 18 萬 1,778 家，較 95 年底增加 1 萬 2,139 家(7.16%)，依行政區觀之，以中山區 3 萬 861 家(占 16.98%)最多，而內湖區較 95 年底增加 29.33% (3,310 家)幅度最大，此與內湖科學園區興起，帶動周邊產業發展有關；再以行業別觀察，以批發及零售業計 8 萬 8,872 家最多，占整體服務業家數近 5 成(48.89%)，而不動產業因房地產市場交易熱絡，較 95 年底增加 35.85% 最為顯著。

另從業員工計有 144 萬 4,175 人，較 95 年底增加 9,009 人(0.63%)。依行政區觀之，以中山區 28 萬 5,881 人最多，而內湖區較 95 年底增加 3 萬 6,800 人(31.35%)最為顯著，各行業別以批發及零售業計 51 萬 5,809 人為最多，占服務業整體 35.72%，而不動產業較 95 年底增加 28.66% 最為顯著。

生產總額方面，民國 100 年臺北市服務業計 4.8 兆，較 95 年增加 0.64 兆(15.37%)，依行政區觀之，以中山區占 21.34% 貢獻逾 2 成最高，而南港區增加 89.05% 最多；依行業別觀察，金融及保險業、強制性社會安全 1.46 兆元(占 30.40%)最高，而不動產業成長 80.07% 幅度最大，住宿餐飲業增加 42.26% 次之。

綜上可知，臺北市服務業以金融及保險業、強制性社會安全與批發及零售業為主體，生產總額占逾 5 成(55.36%)，惟為使各服務產業積極發展，臺北市政府仍致力推行各項產業政策，諸如餐飲美食(創立臺北牛肉麵節)、會議展場業(興建南港展覽館)、醫療照顧(建立醫療光觀網)及運動休閒產業(臺北市公共自行車租賃系統示範計劃營運)等，以打造魅力觀光臺北城為目標，創造集客引資效益。

目 次

壹、前言	1
貳、臺北市工商服務業產業結構變遷	2
參、臺北市服務業分析	4
一、區域發展分布	4
二、產業發展重心	8
三、產業規模與效率	13
四、主要商圈概況	16
肆、臺北市近年服務業發展政策	18
伍、結論與建議	21
陸、參考資料	23

臺北市服務業發展概況

— 以 100 年工商及服務業普查結果分析

壹、前言

臺北市為全國首善之區，集政治、經濟、金融、文化中心於一隅，由資料顯示，臺北市工商及服務業之從業員工人數及全年生產總額占全國比重約 4 分之 1，臺北市所創造之就業機會與建設成果，實為國家競爭力之表徵。

為因應當前國際經貿環境的瞬息萬變與全球化競爭，並善用優勢，奠定長遠發展根基，蒐集工商及服務業營運狀況、資源分布、資本運用、生產結構及其他相關產業經濟活動狀況，實為情勢之需。有鑑於此，政府業已建立每 5 年辦理一次工商及服務業普查之規制，其普查結果提供政府研訂產業政策、工商業者發展業務及學術界研究參考運用。

民國 100 年工商及服務業普查採用「派員面訪調查法」，以地毯式進行訪查為主，網路填報為輔，自 101 年 4 月 15 日至 101 年 6 月 15 日止，針對全國從事工業及服務業二大部門（不包含無固定處所之流動攤販零售業）之企業及場所單位進行全面訪查，以蒐集詳細資料。

本文係依據工商及服務業普查結果資料進行服務業發展分析，希望藉由其經營概況，呈現臺北市各行政區服務業分布及變遷、各行業別企業型態與經營規模及效率等資訊，以提供有關單位作為訂定相關政策之參據。由於企業單位係以總公司歸戶統計，即總公司在臺北市，則所有位於其他縣市分公司之員工、營收等全歸入臺北市，而場所單位則以所在縣市劃分，即只計算在臺北市境內營運部分，故為真實呈現臺北市的情形，本文採以場所單位進行分析。

貳、臺北市工商服務業產業結構變遷

民國 100 年底臺北市工商及服務業場所單位數計有 19 萬 7,911 家，較前一次普查(95 年底)增加 1 萬 3,655 家(7.41%)，其中服務業 18 萬 1,778 家(占 91.85%)，工業 1 萬 6,133 家(占 8.15%)，由近四次工商及服務業普查結果顯示，服務業所占比率皆達 9 成以上，顯見臺北市仍以服務業為主軸，惟 100 年底服務業場所單位數較 95 年底增加 1 萬 2,139 家(7.16%)，增加幅度反較工業部門(10.37%)低。(詳表 1)

表 1 臺北市工商及服務業場所單位數

單位：家；%

年底別	總計		工業		服務業	
	家數	結構比	家數	結構比	家數	結構比
85 年底	166,147	100.00	16,101	9.69	150,046	90.31
90 年底	171,343	100.00	15,586	9.10	155,757	90.90
95 年底	184,256	100.00	14,617	7.93	169,639	92.07
100 年底	197,911	100.00	16,133	8.15	181,778	91.85

資料來源：行政院主計總處。

若就工商及服務業場所單位從業員工人數觀察，民國 100 年底臺北市計 170 萬 8,138 人，較 95 年底僅增加 311 人(0.02%)，其中以服務業 1,44 萬 4,175 人為主，創造本市約 8 成 4 的就業機會。另依據近四次普查結果，服務業從業人數呈現持續成長趨勢，惟成長幅度已趨緩，而工業則呈現下滑，且所占比率亦由 20.77% 降至 15.45%。(詳表 2)

表 2 臺北市工商及服務業場所單位從業員工人數

單位：人；%

年底別	總計		工業		服務業	
	人數	結構比	人數	結構比	人數	結構比
85 年底	1,513,520	100.00	314,401	20.77	1,199,119	79.23
90 年底	1,635,110	100.00	335,487	20.52	1,299,623	79.48
95 年底	1,707,827	100.00	272,661	15.97	1,435,166	84.03
100 年底	1,708,138	100.00	263,963	15.45	1,444,175	84.55

資料來源：行政院主計總處。

民國 100 年臺北市工商及服務業全年生產總額為 6.4 兆元，較 95 年增加 0.53 兆元(8.95%)，其中以服務業生產總額 4.8 兆元(占 74.70%) 為大宗，另由近四次工商及服務業普查結果觀之，服務業呈現穩健成長，且其對生產總額貢獻度已逾 7 成，反觀工業則呈下降衰退趨勢，此與製造業日益倚重三角貿易之經營模式有關。(詳表 3)

表 3 臺北市工商及服務業場所單位全年生產總額

單位：百萬元；%

年別	總計		工業		服務業	
	生產總額	結構比	生產總額	結構比	生產總額	結構比
85 年	3,225,711	100.00	1,047,471	32.47	2,178,240	67.53
90 年	4,580,649	100.00	1,480,603	32.32	3,100,046	67.68
95 年	5,898,323	100.00	1,756,288	29.78	4,142,035	70.22
100 年	6,426,412	100.00	1,625,768	25.30	4,800,644	74.70

資料來源：行政院主計總處。

若從工商及服務業實際運用資產情形來看，民國 100 年底臺北市共投入 7.5 兆元，較 95 年底增加 1.1 兆元(17.00%)，其中服務業為 6.4 兆元(占 85.49%)，且由近四次工商及服務業普查結果顯示，服務業實際運用資產不斷增加，至 100 年底已占 8 成 5，而工業則持續萎縮。(詳表 4)

表 4 臺北市工商及服務業場所單位實際運用固定資產

單位：百萬元；%

年底別	總計		工業		服務業	
	固定資產	結構比	固定資產	結構比	固定資產	結構比
85 年底	4,097,528	100.00	827,868	20.20	3,269,660	79.80
90 年底	6,065,529	100.00	1,362,923	22.47	4,702,606	77.53
95 年底	6,444,444	100.00	1,256,636	19.50	5,187,808	80.50
100 年底	7,540,309	100.00	1,094,163	14.51	6,446,146	85.49

資料來源：行政院主計總處。

由歷次工商及服務業普查結果可知，臺北市產業重心以服務業為主，民國 100 年資料顯示，臺北市服務業貢獻生產總額逾 7 成，提供之就業機會更高達 8 成，顯示服務業與市民就業、市政經濟發展息息相關，故本文接著將針對臺北市服務業產業特性及相關產業政策進行初步探討。

參、臺北市服務業分析

一、區域發展分布

民國 100 年底臺北市服務業場所單位數計 18 萬 1,778 家，較 95 年底增加 1 萬 2,139 家(7.16%)，依行政區觀之，以中山區 3 萬 861 家(占 16.98%)最多、大安區(占 14.17%)居次，兩區家數合占臺北市逾三成，而以南港區(占 2.97%)居末；另與 95 年調查結果比較，以內湖區增加 29.33% (3,310 家)幅度最大，其次為南港區增加 16.80% (776 家)，此與內湖科學園區及南港軟體科技園區興起，帶動周邊產業發展有關。(詳表 5)

表 5 臺北市服務業場所單位數

行政區別	95 年底		100 年底		增減率
	單位數	結構比	單位數	結構比	
臺北市	169,639	100.00	181,778	100.00	7.16
松山區	17,641	10.40	17,819	9.80	1.01
信義區	14,398	8.49	16,051	8.83	11.48
大安區	24,402	14.38	25,760	14.17	5.57
中山區	29,675	17.49	30,861	16.98	4.00
中正區	16,359	9.64	16,810	9.25	2.76
大同區	12,092	7.13	12,278	6.75	1.54
萬華區	12,246	7.22	13,501	7.43	10.25
文山區	8,004	4.72	8,473	4.66	5.86
南港區	4,618	2.72	5,394	2.97	16.80
內湖區	11,287	6.65	14,597	8.03	29.33
士林區	11,065	6.52	11,878	6.53	7.35
北投區	7,852	4.63	8,356	4.60	6.42

資料來源：行政院主計總處。

民國 100 年底臺北市服務業場所單位從業員工人數計 144 萬 4,175 人，較 95 年底增加 9,009 人(0.63%)。依行政區觀之，以中山區 28 萬 5,881 人最多，大安區 21 萬 4,686 人居次，另與 95 年底比較，以內湖區增加 3 萬 6,800 人(31.35%)最為顯著，其次為南港區增加 1 萬 244 人(26.73%)，而中山區減少 1 萬 3,339 人(-4.46%)最多，其次為中正區減少 9,846 人(-6.06%)。

再就平均每從業員工全年薪資觀察，民國 100 年臺北市為 61.61 萬元，較 95 年增加 4.13 萬(7.18%)。依行政區觀之，以信義區 68.52 萬元為最高，中正區 68.38 萬元居次，而以萬華區 41.99 萬元最低，另與 95 年比較，則以南港區增加 26.40% (14.19 萬)最為顯著，內湖區增加 12.78%(7.14 萬)次之。(詳表 6)

表 6 臺北市服務業場所單位從業員工人數及平均全年薪資

行政區別	從業員工人數(人)			平均每從業員工全年薪資(千元)		
	95 年底	100 年底	增減率(%)	95 年	100 年	增減率(%)
臺北市	1,435,166	1,444,175	0.63	574.79	616.08	7.18
松山區	194,008	190,893	-1.61	612.71	643.97	5.10
信義區	131,669	139,913	6.26	615.53	685.15	11.31
大安區	222,858	214,686	-3.67	585.21	625.90	6.95
中山區	299,220	285,881	-4.46	578.64	614.87	6.26
中正區	162,394	152,548	-6.06	667.15	683.82	2.50
大同區	78,862	77,195	-2.11	466.53	514.54	10.29
萬華區	48,023	46,783	-2.58	421.58	419.94	-0.39
文山區	34,916	31,009	-11.19	441.66	436.93	-1.07
南港區	38,323	48,567	26.73	537.57	679.50	26.40
內湖區	117,390	154,190	31.35	558.87	630.31	12.78
士林區	62,400	57,507	-7.84	470.74	475.89	1.09
北投區	45,103	45,003	-0.22	555.58	577.85	4.01

資料來源：行政院主計總處。

民國 100 年臺北市服務業場所單位全年生產總額 4.8 兆，較 95 年增加 0.64 兆(15.37%)，依行政區觀之，以中山區占 21.34% 貢獻逾 2 成最高，中正區 18.47% 居次，兩者合計占臺北市生產總額近 4 成，而文山區僅占 0.71% 最低，與中山區相比，兩者差距達 30 倍，顯見區域發展失衡情形嚴重；另與 95 年比較，以南港區增加 89.05% 最多，內湖區增加 54.08% 次之，而以文山區減少 53.60% 跌幅最大。(詳表 7)

表 7 臺北市服務業場所單位生產總額

單位：千元；%

行政區別	95 年		100 年		增減率
		結構比		結構比	
臺北市	4,160,979,782	100.00	4,800,644,290	100.00	15.37
松山區	604,147,852	14.52	591,660,490	12.32	-2.07
信義區	392,736,983	9.44	484,464,198	10.09	23.36
大安區	656,171,532	15.77	739,778,290	15.41	12.74
中山區	911,011,703	21.89	1,024,622,642	21.34	12.47
中正區	709,865,647	17.06	886,845,724	18.47	24.93
大同區	162,432,216	3.90	133,484,820	2.78	-17.82
萬華區	70,438,919	1.69	75,134,792	1.57	6.67
文山區	73,729,652	1.77	34,213,506	0.71	-53.60
南港區	84,175,573	2.02	159,136,236	3.31	89.05
內湖區	308,623,852	7.42	475,516,525	9.91	54.08
士林區	113,248,286	2.72	103,455,479	2.16	-8.65
北投區	74,397,567	1.79	92,331,588	1.92	24.11

資料來源：行政院主計總處。

表 8 臺北市三大行政區服務業場所單位生產總額—行業別
100 年

單位：千元；%

行業別	大安區		中山區		中正區	
		結構比		結構比		結構比
總計	739,778,290	100.00	1,024,622,642	100.00	886,845,724	100.00
批發及零售業	140,104,016	18.94	237,613,397	23.19	94,964,926	10.71
運輸及倉儲業	26,449,579	3.58	297,576,037	29.04	23,489,211	2.65
住宿及餐飲業	31,219,349	4.22	35,044,063	3.42	17,682,171	1.99
資訊及通訊傳播業	135,832,104	18.36	57,609,158	5.62	68,272,923	7.70
金融及保險業、強制性社會安全	260,712,103	35.24	197,105,824	19.24	579,279,927	65.32
不動產業	49,538,190	6.70	42,094,525	4.11	23,846,441	2.69
專業、科學及技術服務業	54,075,923	7.31	85,975,039	8.39	29,116,046	3.28
支援服務業	12,764,036	1.73	42,136,405	4.11	12,083,105	1.36
教育服務業	3,367,748	0.46	1,577,546	0.15	5,977,982	0.67
醫療保健及社會工作服務業	15,653,765	2.12	13,201,055	1.29	23,543,785	2.65
藝術、娛樂及休閒服務業	3,511,424	0.47	5,678,427	0.55	4,433,254	0.50
其他服務業	6,550,053	0.89	9,011,166	0.88	4,155,953	0.47

資料來源：行政院主計總處。

由以上生產總額資料顯示，民國 100 年臺北市服務業主要集中於中山區、大安區及中正區，三區全年生產總額為臺北市貢獻逾 5 成(占 55.22%)，而年底場所單位家數方面，三區共占臺北市 4 成(占

40.40%)、年底從業員工人數合計也達臺北市4成(占45.23%)。就行業別觀察，大安區及中正區皆以金融及保險業、強制性社會安全為主，分別占該區服務業生產總額35.24%及65.32%，實為臺北市金融重鎮，而中山區則是以運輸及倉儲業占29.04%為大宗，批發及零售業次之。(詳表8)

另各行政區生產總額較民國95年變化較大者則屬內湖區及南港區，就南港區而言，以運輸及倉儲業成長200.99%(174.13億元)最顯著，其次為專業、科學及技術服務業增加150.61%(103.21億元)，而內湖區則以不動產業成長270.38%(149.40億元)拔得頭籌，其次為藝術、娛樂及休閒服務業增加104.90%(6.59億元)。(詳表9)

表9 臺北市南港區及內湖區服務業場所單位生產總額
—行業別

單位：千元；%

行業別	南港區			內湖區		
	95年	100年	增減率	95年	100年	增減率
總計	84,175,573	159,136,236	89.05	308,623,852	475,516,525	54.08
批發及零售業	33,823,345	58,459,286	72.84	112,502,972	200,418,797	78.15
運輸及倉儲業	8,663,571	26,076,749	200.99	44,578,649	34,891,398	-21.73
住宿及餐飲業	1,707,601	3,412,694	99.85	5,836,282	8,141,937	39.51
資訊及通訊傳播業	17,150,442	37,723,266	119.96	69,532,444	114,158,005	64.18
金融及保險業、強制性社會	8,330,176	7,180,891	-13.80	26,487,573	40,192,720	51.74
不動產業	1,811,230	2,926,814	61.59	5,525,529	20,465,726	270.38
專業、科學及技術服務業	6,852,950	17,174,294	150.61	22,635,981	27,402,475	21.06
支援服務業	2,231,640	2,950,790	32.23	5,440,101	10,543,588	93.81
教育服務業	334,026	205,545	-38.46	1,079,783	1,638,153	51.71
醫療保健及社會工作服務業	808,563	798,232	-1.28	9,687,825	12,280,848	26.77
藝術、娛樂及休閒服務業	263,879	495,312	87.70	628,574	1,287,930	104.90
其他服務業	2,198,150	1,732,363	-21.19	4,688,139	4,094,948	-12.65

資料來源：行政院主計總處。

二、產業發展重心

民國 100 年底臺北市服務業場所單位數，依行業別觀察，以批發及零售業計 8 萬 8,872 家最多，占整體服務業家數近 5 成(48.89%)，其次為運輸及倉儲業為 1 萬 6,468 家(占 9.06%)，最低者為藝術、娛樂及休閒服務業(占 1.44%)；而各業別較 95 年底變動情形，除支援服務業(-3.09%)與批發零售業(-0.39%)負成長外，餘均正成長，其中又以不動產業因房地產市場交易熱絡，增加 35.85%最為顯著，其次為金融及保險業、強制性社會安全增加 26.80%。

另民國 100 年底臺北市服務業場所單位從業人數，各行業別以批發及零售業計 51 萬 5,809 人為最多，占服務業整體 35.72%；進一步觀察各業別較 95 年底變動情形，則以不動產業增加 28.66%最為顯著，其次為藝術、娛樂及休閒服務業 23.85%次之。而支援服務業場所單位數雖較 95 年底減少 3.09%，但從業員工人數卻成長 20.30%。(詳表 10)

表 10 臺北市服務業場所單位數及從業員工人數—行業別

行業別	場所單位數(家)			從業員工人數(人)		
	95 年底	100 年底	增減率(%)	95 年底	100 年底	增減率(%)
總計	169,639	181,778	7.16	1,435,166	1,444,175	0.63
批發及零售業	89,216	88,872	-0.39	553,950	515,809	-6.89
運輸及倉儲業	13,664	16,468	20.52	118,044	107,556	-8.88
住宿及餐飲業	13,541	15,931	17.65	87,206	103,860	19.10
資訊及通訊傳播業	6,042	6,425	6.34	106,553	108,076	1.43
金融及保險業、強制性社會安全	6,805	8,629	26.80	201,969	186,842	-7.49
不動產業	4,273	5,805	35.85	30,284	38,962	28.66
專業、科學及技術服務業	13,513	15,541	15.01	116,061	132,559	14.21
支援服務業	4,402	4,266	-3.09	97,577	117,389	20.30
教育服務業	2,481	2,741	10.48	18,355	17,915	-2.40
醫療保健及社會工作服務業	4,197	4,298	2.41	61,647	69,629	12.95
藝術、娛樂及休閒服務業	2,139	2,617	22.35	13,694	16,960	23.85
其他服務業	9,366	10,185	8.74	29,826	28,618	-4.05

資料來源：行政院主計總處。

民國 100 年臺北市服務業場所單位全年薪資支出計 8,897 億元，較 95 年增加 648 億元(7.86%)，平均每從業員工全年薪資 61.6 萬元，較 95 年增加 4.13 萬元(7.18%)，其中以金融及保險業、強制性社會安全平均每人 100.3 萬元最高，醫療保健及社會工作服務業 82 萬次之；若與 95 年比較，除其他服務業(-2.99%)呈現負成長外，餘均正成長，其中又以不動產業 12.68% 成長幅度最高，專業、科學及技術服務業 12.03% 次之。(詳表 11)

表 11 臺北市服務業場所單位全年薪資支出及
平均每從業員工全年薪資—行業別

單位：千元；%

行業別	全年薪資			平均每從業員工全年薪資		
	95 年	100 年	增減率	95 年	100 年	增減率
總計	824,915,855	889,733,669	7.86	574.79	616.08	7.18
批發及零售業	263,700,940	265,956,203	0.86	476.04	515.61	8.31
運輸及倉儲業	68,715,824	66,704,702	-2.93	582.12	620.19	6.54
住宿及餐飲業	30,522,883	40,258,931	31.90	350.01	387.63	10.75
資訊及通訊傳播業	71,403,990	77,248,629	8.19	670.13	714.76	6.66
金融及保險業、強制性社會安全	186,592,060	187,442,942	0.46	923.86	1003.22	8.59
不動產業	17,663,161	25,606,695	44.97	583.25	657.22	12.68
專業、科學及技術服務業	75,072,834	96,057,746	27.95	646.84	724.64	12.03
支援服務業	37,674,659	47,230,648	25.36	386.1	402.34	4.21
教育服務業	6,429,948	6,608,863	2.78	350.31	368.9	5.31
醫療保健及社會工作服務業	48,441,627	57,091,534	17.86	785.79	819.94	4.35
藝術、娛樂及休閒服務業	6,315,652	8,001,028	26.69	461.2	471.76	2.29
其他服務業	12,382,277	11,525,748	-6.92	415.15	402.74	-2.99

資料來源：行政院主計總處。

民國 100 年臺北市服務業全年生產總額 4.8 兆元，依行業別觀察，金融及保險業、強制性社會安全 1.46 兆元(占 30.40%)最高，批發及零售業 1.2 兆元(占 24.96%)次之，兩業別合計貢獻逾 5 成，而其他服務業(占 0.91%)、藝術、娛樂及休閒服務業(占 0.53%)與教育服務業(占 0.42%)則皆未達全市生產總額 1.00%；進一步觀察各業別較 95 年變動情形，以不動產業成長 80.07% 幅度最大，其次為住宿及餐飲業增加 42.26%。(詳表 12)

表 12 臺北市服務業場所單位生產總額—行業別

單位：千元；%

行業別	95 年		100 年		增減率
		結構比		結構比	
總計	4,160,979,782	100.00	4,800,644,290	100.00	15.37
批發及零售業	1,057,416,576	25.41	1,198,017,429	24.96	13.30
運輸及倉儲業	520,803,358	12.52	534,821,697	11.14	2.69
住宿及餐飲業	113,598,461	2.73	161,607,785	3.37	42.26
資訊及通訊傳播業	459,175,362	11.04	507,344,053	10.57	10.49
金融及保險業、強制性社會安全	1,291,137,806	31.03	1,459,598,374	30.40	13.05
不動產業	120,380,448	2.89	216,764,194	4.52	80.07
專業、科學及技術服務業	298,900,543	7.18	364,899,956	7.60	22.08
支援服務業	101,604,491	2.44	125,562,961	2.62	23.58
教育服務業	15,884,275	0.38	20,031,298	0.42	26.11
醫療保健及社會工作服務業	121,269,994	2.91	143,185,605	2.98	18.07
藝術、娛樂及休閒服務業	21,806,361	0.52	25,279,476	0.53	15.93
其他服務業	39,002,107	0.94	43,531,462	0.91	11.61

資料來源：行政院主計總處。

綜上，為進一步探究民國 100 年全年生產總額前三大行業(金融及保險業、強制性社會安全、批發及零售業與運輸及倉儲業)，及增加率前 2 大行業(不動產業、住宿及餐飲業)，以下將就其各別論述。

民國 100 年金融及保險業、強制性社會安全業場所單位生產總額 1.46 兆元，較 95 年增加 1,684 億 6,057 萬元(13.05%)，依中行業別觀之，以金融中介業貢獻逾 7 成最高，保險業、強制性社會安全 18.72% 居次；另與 95 年比較，以保險業、強制性社會安全增加 29.85% 最多，金融中介業增加 11.28% 次之，而以證券期貨及其他金融業減少 1.19%，跌幅最大。(詳表 13)

表 13 臺北市金融及保險業、強制性社會安全業場所單位生產總額—中行業別

單位：千元；%

行 業 別	95 年		100 年		增減率
		結構比		結構比	
總 計	1,291,137,806	100.00	1,459,598,374	100.00	13.05
金融中介業	949,902,871	73.57	1,057,084,265	72.42	11.28
保險業、強制性社會安全	210,453,471	16.30	273,283,932	18.72	29.85
證券期貨及其他金融業	130,781,464	10.13	129,230,177	8.85	-1.19

資料來源：行政院主計總處。

表 14 臺北市批發及零售業場所單位生產總額—小行業別

單位：千元；%

行 業 別	95 年		100 年		增減率
		結構比		結構比	
總 計	1,057,416,576	100.00	1,198,017,429	100.00	13.30
批發業	741,163,798	70.09	895,994,489	74.79	20.89
商品經紀業	41,549,708	3.93	46,057,754	3.84	10.85
綜合商品批發業	59,572,412	5.63	46,795,394	3.91	-21.45
農產原料及活動物批發業	3,518,620	0.33	3,468,514	0.29	-1.42
食品、飲料及菸草製品批發業	57,293,955	5.42	81,151,884	6.77	41.64
布疋及服飾品批發業	80,102,588	7.58	68,768,486	5.74	-14.15
家庭器具及用品批發業	73,079,438	6.91	79,010,403	6.60	8.12
藥品、醫療用品及化粧品批發業	59,494,062	5.63	78,818,698	6.58	32.48
文教、育樂用品批發業	32,612,266	3.08	26,079,320	2.18	-20.03
建材批發業	38,668,317	3.66	42,293,815	3.53	9.38
化學材料及其製品批發業	33,783,183	3.19	43,519,308	3.63	28.82
燃料及相關產品批發業	5,915,661	0.56	5,834,525	0.49	-1.37
機械器具批發業	219,830,243	20.79	315,137,063	26.30	43.35
汽機車及其零配件、用品批發業	26,617,106	2.52	46,334,164	3.87	74.08
其他專賣批發業	9,126,239	0.86	12,725,161	1.06	39.43
零售業	316,252,778	29.91	302,022,940	25.21	-4.50
綜合商品零售業	70,714,137	6.69	80,344,095	6.71	13.62
食品、飲料及菸草製品零售業	34,150,063	3.23	30,506,183	2.55	-10.67
布疋及服飾品零售業	50,937,024	4.82	42,616,259	3.56	-16.34
家庭器具及用品零售業	26,702,050	2.53	23,550,809	1.97	-11.80
藥品、醫療用品及化粧品零售業	18,205,213	1.72	14,488,969	1.21	-20.41
文教、育樂用品零售業	14,742,898	1.39	9,981,976	0.83	-32.29
建材零售業	2,444,345	0.23	2,568,549	0.21	5.08
燃料零售業	28,208,076	2.67	8,592,644	0.72	-69.54
資訊及通訊設備零售業	24,274,778	2.30	17,447,976	1.46	-28.12
汽機車及其零配件、用品零售業	15,429,412	1.46	20,297,466	1.69	31.55
其他專賣零售業	5,874,588	0.56	7,275,073	0.61	23.84
其他無店面零售業	24,570,194	2.32	44,352,941	3.70	80.52

資料來源：行政院主計總處。

民國 100 年臺北市批發及零售業場所單位生產總額 1.2 兆元，較 95 年增加 0.14 兆(13.30%)，依中行業別觀之，批發業占 74.79%，零售業占 25.21%，再就小行業觀察，則以機械器具批發業占 26.30%最

多；另與 95 年比較，其他無店面零售業受網路銷售通路興起影響，增加 80.52% 最多，汽機車及其零配件、用品批發業增加 74.08% 次之，而以燃料零售業減少 69.54% 跌幅最大。(詳表 14)

民國 100 年臺北市運輸及倉儲業場所單位生產總額 0.53 兆元，較 95 年增加 140 億 1,833 萬元(2.69%)，依中行業別觀之，以航空運輸業貢獻 33.78% 最高，運輸輔助業 28.42% 居次；另與 95 年比較，以陸上運輸業成長 45.13% 最多，航空運輸業增加 18.01% 居次，其餘皆呈現負成長。(詳表 15)

表 15 臺北市運輸及倉儲業場所單位生產總額—中行業別

行 業 別	95 年		100 年		增減率
	金額	結構比	金額	結構比	
總 計	520,803,358	100.00	534,821,697	100.00	2.69
陸上運輸業	56,126,476	10.78	81,456,784	15.23	45.13
水上運輸業	120,737,727	23.18	104,550,685	19.55	-13.41
航空運輸業	153,099,594	29.40	180,674,132	33.78	18.01
運輸輔助業	159,353,756	30.60	152,007,453	28.42	-4.61
倉儲業	3,896,684	0.75	2,642,981	0.49	-32.17
郵政及快遞業	27,589,121	5.30	13,489,662	2.52	-51.11

資料來源：行政院主計總處。

民國 100 年不動產業場所單位生產總額 2.17 兆元，較 95 年增加 963 億 8,374 萬元(80.07%)，依中行業別觀之，其中不動產開發業占 58.58%，不動產經營及相關服務業占 41.42%，較 5 年前相比，二者分別增加 99.08% 及 58.64%。(詳表 16)

表 16 臺北市不動產業場所單位生產總額—中行業別

行 業 別	95 年		100 年		增減率
	金額	結構比	金額	結構比	
總 計	120,380,448	100.00	216,764,194	100.00	80.07
不動產開發業	63,786,984	52.99	126,987,082	58.58	99.08
不動產經營及相關服務業	56,593,464	47.01	89,777,112	41.42	58.64

資料來源：行政院主計總處。

民國 100 年住宿及餐飲業場所單位生產總額 0.16 兆元，較 95 年增加 480 億 932 萬元(42.26%)，依中行業別觀之，其中餐飲業占 76.59%，住宿服務業占 23.41%。與 5 年前相比，二者分別增加 44.51% 及 35.38%。(詳表 17)

表 17 臺北市住宿及餐飲業場所單位生產總額—中行業別

行 業 別	95 年		100 年		增減率
		結構比		結構比	
總計	113,598,461	100.00	161,607,785	100.00	42.26
住宿服務業	27,942,528	24.60	37,827,270	23.41	35.38
餐飲業	85,655,933	75.40	123,780,515	76.59	44.51

單位：千元；%

資料來源：行政院主計總處。

三、產業規模與效率

民國 100 年底臺北市服務業場所單位數，就規模別觀察，以中小型企業(員工人數 100 人以下)18 萬 382 家(占 99.23%)為主，較 95 年底增加 1 萬 2,136 家(7.21%)，其中又以批發及零售業 8 萬 8,457 家(占 49.04%)為最多，運輸及倉儲業為 1 萬 6,360 家(占 9.07%)次之，最低者為藝術、娛樂及休閒服務業(占 1.44%)；而各業別中小型企業場所單位數較 95 年底變動情形，僅支援服務業(-3.28%)與批發及零售業(-0.43%)呈負成長外，餘均為正成長，其中又以運輸倉儲業增加 2,829 家最多，住宿及餐飲業增加 2,385 家次之，另就增減幅度觀之，則以不動產業增加 36.27%最劇，金融及保險業、強制性社會安全 27.90%次之。(詳表 18)

勞動生產力係指每單位勞動投入所能創造的產出，用以衡量勞動使用效率，由民國 100 年臺北市服務業場所單位資料顯示，服務業場所單位勞動生產力為每人 332.41 萬元，較 95 年增加 42.48 萬元(14.65%)，就行業別觀之，以勞動生產力以金融及保險業、強制性社會安全業最高，達每人 781.19 萬元，較 95 年增加 141.92 萬元(22.20%)，不動產業次之，每人 556.35 萬元，較 95 年增加 158.84 萬元(39.96%)，藝術、娛樂及休閒服務業則呈現衰退現象，較 95 年減少 10.19 萬元(-6.40%)。

表 18 臺北市服務業大型及中小型企業場所單位數-行業別

單位：家；%

行 業 別	中小型企業			大型企業		
	95 年底	100 年底	增減率	95 年底	100 年底	增減率
服務業	168,246	180,382	7.21	1,393	1,396	0.22
批發及零售業	88,839	88,457	-0.43	377	415	10.08
運輸及倉儲業	13,531	16,360	20.91	133	108	-18.80
住宿及餐飲業	13,466	15,851	17.71	75	80	6.67
資訊及通訊傳播業	5,890	6,276	6.55	152	149	-1.97
金融及保險業、強制性社會安全	6,581	8,417	27.90	224	212	-5.36
不動產業	4,241	5,779	36.27	32	26	-18.75
專業、科學及技術服務業	13,362	15,385	15.14	151	156	3.31
支援服務業	4,240	4,101	-3.28	162	165	1.85
教育服務業	2,474	2,732	10.43	7	9	28.57
醫療保健及社會工作服務業	4,158	4,256	2.36	39	42	7.69
藝術、娛樂及休閒服務業	2,116	2,594	22.59	23	23	0.00
其他服務業	9,348	10,174	8.84	18	11	-38.89

資料來源：行政院主計總處。

表 19 臺北市服務業場所單位勞動生產力及勞動報酬生產力-行業別

行業別	勞動生產力(元/人)①			每從業員工平均薪資(元)		
	95 年	100 年	增減率(%)	95 年	100 年	增減率(%)
服務業	2,899,302	3,324,143	14.65	574,788	616,084	7.18
批發及零售業	1,908,866	2,322,599	21.67	476,037	515,610	8.31
運輸及倉儲業	4,411,943	4,972,495	12.71	582,120	620,186	6.54
住宿及餐飲業	1,302,645	1,556,016	19.45	350,009	387,627	10.75
資訊及通訊傳播業	4,309,361	4,694,327	8.93	670,127	714,762	6.66
金融及保險業、強制性社會安全	6,392,752	7,811,939	22.20	923,865	1,003,216	8.59
不動產業	3,975,051	5,563,477	39.96	583,251	657,222	12.68
專業、科學及技術服務業	2,575,375	2,752,736	6.89	646,839	724,641	12.03
支援服務業	1,041,275	1,069,631	2.72	386,102	402,343	4.21
教育服務業	865,392	1,118,130	29.20	350,310	368,901	5.31
醫療保健及社會工作服務業	1,967,168	2,056,408	4.54	785,791	819,939	4.35
藝術、娛樂及休閒服務業	1,592,403	1,490,535	-6.40	461,198	471,759	2.29
其他服務業	1,307,655	1,521,122	16.32	415,150	402,745	-2.99

資料來源：行政院主計總處。

附註：①勞動生產力=生產總額/從業員工人數。

觀察民國 100 年臺北市服務業場所單位勞動生產力及每從業員平均薪資之變動情形發現，12 大行業中除藝術、娛樂及休閒服務業勞動生產力負成長而平均薪資正成長，專業、科學及技術服務業與支援服務業近 5 年平均薪資增幅高於勞動生產力外，餘則低於勞動生產力，其中其他服務業更呈現勞動生產力提高，薪資酬勞不增反降之現象，顯示多數行業趨向資本密集或精進技術取代勞力投入。(詳表 19)

若以是否屬知識密集型服務業觀之，以知識密集型服務業的勞動生產力較高，民國 100 年達每人 423.86 萬元，惟增加幅度僅 5.81%，遠不如非知識密集型服務業之 19.62%。用以衡量廠商運用勞動力所創造的價值，除上述的勞動生產力外，亦常以每元勞動報酬生產力來表示，以臺北市服務業場所單位而言，100 年為 5.40 元，較 95 年 5.04 元增加 0.36 元(6.97%)，其中知識密集型服務業為 5.66 元，較 95 年(5.72 元)減少 0.06 元(-1.04%)，呈現衰退現象，主因生產總額較 95 年減少 2527.31 億元，薪資支出增加 479.68 億元，非知識密集型服務業為 5.21 元，較 95 年之 4.62 元增加 0.59 元(12.75%)，增加幅度較大。(詳表 20、21)

表 20 臺北市服務業場所單位勞動生產力及勞動報酬生產力—知識密集型態

型態別	勞動生產力(元/人)			每元勞動報酬生產力(元)①		
	95 年	100 年	增減率(%)	95 年	100 年	增減率(%)
服務業	2,899,302	3,324,143	14.65	5.04	5.40	6.97
知識密集型服務業	4,006,065	4,238,658	5.81	5.72	5.66	-1.04
非知識密集型服務業	2,389,156	2,858,007	19.62	4.62	5.21	12.75

資料來源：行政院主計總處。

附註：①每元勞動報酬生產力=生產總額/勞動報酬總額。

表 21 臺北市知識密集型服務業從業員工人數、薪資支出及生產總額

單位：人；千元

型態別	從業員工人數		全年薪資支出		全年生產總額	
	95 年底	100 年底	95 年	100 年	95 年	100 年
服務業	1,435,166	1,444,175	824,915,855	889,733,669	4,160,979,782	4,800,644,290
知識密集型服務業	452,805	487,583	317,122,729	365,091,040	1,813,966,327	2,066,697,635
非知識密集型服務業	982,361	956,592	507,793,126	524,642,629	2,347,013,455	2,733,946,655

資料來源：行政院主計總處。

四、主要商圈概況

臺北市政府為了活絡商業榮景，致力形塑豐富商圈，營造魅力產業，近年積極發展特色商圈，其中 14 個主要商圈經營特色若按行業歸，則以「批發及零售業」、「住宿及餐飲業」為主，其中除西門町商圈及永康商圈 2 種行業皆具重要性外，以前者為主的商圈共 10 個，後者則有 2 個，以下則分述其變動情形。

在場所單位家數方面，民國 100 年底臺北市主要商圈中，批發及零售業以西門町商圈 852 家居冠，其次為五分埔服飾商圈 572 家，最少者為師大商圈 40 家，另較 95 年底變動情形，則以師大商圈增加 37.93%(11 家)幅度最大，其次為承德路中古汽車商圈增加 30.67%(23 家)；另住宿及餐飲業則以西門町商圈 242 家最多，其次為永康商圈 69 家，最少者為新北投溫泉商圈 30 家，較 95 年底變動情形，以永康商圈增加 60.47%(26 家)最多，西門町商圈增加 13.62%(29 家)次之，貓空茶情商圈則減少 10.20%(5 家)，呈現負成長。

表 22 臺北市主要商圈批發及零售業場所單位數及從業員工人數

項 目 別	場所單位(家)			從業員工人數(人)		
	95 年底	100 年底	增減率(%)	95 年底	100 年底	增減率(%)
承德路中古汽車商圈	75	98	30.67	708	623	-12.01
五分埔服飾商圈	496	572	15.32	1,212	1,417	16.91
永康商圈	168	195	16.07	1,012	827	-18.28
師大商圈	29	40	37.93	107	116	8.41
南昌家具街	72	72	0.00	210	237	12.86
艋舺商圈	368	340	-7.61	1,015	896	-11.72
西門町商圈	911	852	-6.48	3,902	3,214	-17.63
晴光商圈	205	214	4.39	1,062	999	-5.93
四平陽光商圈	388	376	-3.09	3,613	2,808	-22.28
朝陽服飾材料街	101	99	-1.98	400	323	-19.25
大龍峒商圈	501	505	0.80	2,992	2,791	-6.72
圓山商圈	92	81	-11.96	618	400	-35.28

資料來源：行政院主計總處。

在從業員工人數方面，民國 100 年底批發零售業方面，以西門町商圈 3,214 人最多，其次為四平陽光商圈 2,808 人，最少者為師大商圈 116 人，另較 95 年底變動情形，以五分埔服飾商圈增加 16.91%(205 人)幅度最大，其次為南昌家具街增加 12.86%(27 人)，師大商圈 8.41%(9 人)再次之，其餘商圈之批發零售業從業員工人數均呈現負成長；而住宿及餐飲業則以西門町商圈 1,822 人最多，新北投溫泉商圈 595 人次之，貓空茶情商圈 89 人最少，較 95 年底變動則以永康商圈增加 83.46%(212 人)最多，新北投溫泉商圈 41.00%(173 人)次之，貓空茶情商圈減少 19.82%(22 人)。(詳表 22、表 23)

表 23 臺北市主要商圈住宿及餐飲業場所單位數及從業員工人數

項目別	場所單位(家)			從業員工人數(人)		
	95 年底	100 年底	增減率(%)	95 年底	100 年底	增減率(%)
新北投溫泉商圈	27	30	11.11	422	595	41.00
貓空茶情商圈	49	44	-10.20	111	89	-19.82
永康商圈	43	69	60.47	254	466	83.46
西門町商圈	213	242	13.62	1521	1822	19.79

資料來源：行政院主計總處。

表 24 臺北市主要商圈批發及零售業場所單位生產總額

項目別	單位：千元；%		
	95 年	100 年	增減率
承德路中古汽車商圈	949,221	1,016,450	7.08
五分埔服飾商圈	998,303	1,483,465	48.60
永康商圈	1,598,092	1,091,992	-31.67
師大商圈	102,516	101,215	-1.27
南昌家具街	240,936	265,665	10.26
艋舺商圈	1,064,491	911,646	-14.36
西門町商圈	4,647,977	4,492,616	-3.34
晴光商圈	1,911,400	1,856,473	-2.87
四平陽光商圈	7,406,899	14,863,853	100.68
朝陽服飾材料街	470,729	297,047	-36.90
大龍峒商圈	4,028,696	4,936,503	22.53
圓山商圈	1,007,882	801,781	-20.45

資料來源：行政院主計總處。

表 25 臺北市主要商圈住宿及餐飲業場所單位生產總額

項目別	單位：千元；%		
	95 年	100 年	增減率
新北投溫泉商圈	466,326	1,231,084	164.00
貓空茶情商圈	104,439	73,903	-29.24
永康商圈	283,304	1,957,088	590.81
西門町商圈	1,532,134	2,342,572	52.90

資料來源：行政院主計總處。

就場所單位全年生產總額方面，民國 100 年臺北市主要商圈中，批發及零售業以四平陽光商圈 148.64 億元最多，其次為大龍峒商圈 49.37 億元，最少者為師大商圈 1.01 億元，另較 95 年變動情形比較，以四平陽光商圈增加 100.68%(7.46 億元)最高，其次為五分埔商圈增加 48.60%(4.85 億元)；另住宿及餐飲業則以西門町商圈 23.43 億元最多，永康商圈 19.57 億元次之，貓空茶情商圈 0.74 億元最少，較 95 年變動方面，以永康商圈增加 590.81%(16.74 億元)最多，其次為新北投溫泉商圈 164.00%(7.65 億元)，貓空茶情商圈則減少 29.24%(-0.31) 億元。(詳表 24、表 25)

肆、臺北市近年服務業發展政策

依據臺北市政府產業發展局民國 97 年 5 月發布的『臺北市產業發展政策』，第 43 頁提及總目標共計有 11 點，茲將與服務業有關之目標摘述及簡評如下：

一、舉辦花卉博覽會及聽障奧運會等大型會展活動，打造魅力臺北國際觀光城，到 99 年來臺北市觀光客突破 600 萬人次：

依據臺北市政府觀光傳播局民國 102 年所發布的臺北市外籍旅客消費與動向初步調查結果顯示，臺北市 99 年外籍觀光客達 457 萬 7,972 人次、100 年(500 萬 6,347 人次)，至 101 年達 641 萬 5,084 人次，顯見來臺北市外籍觀光客逐年穩定成長。另根據 100 年工商及服務業普查資料顯示，臺北市觀光旅遊相關產業生產總額皆呈現正成長趨勢。(詳表 26)

表 26 臺北市觀光旅遊相關產業場所單位生產總額

單位：千元；%

行業別	95 年	100 年	增減率
陸上運輸業	56,126,476	81,456,784	45.13
航空運輸業	153,099,594	180,674,132	18.01
住宿服務業	27,942,528	37,827,270	35.38
餐飲業	85,655,933	123,780,515	44.51
旅行及相關代訂服務業	17,294,287	23,770,739	37.45

資料來源：行政院主計總處。

二、建構永續經營環境、完善基礎建設，到 2010 年捷運路網總長度達 100 公里以上、污水下水道接管普及率達 95%。

依據臺北捷運公司資料顯示，民國 99 年 11 月 3 日，蘆洲線通車（蘆洲站-忠孝新生站），營運總長度增為 100.8 公里，而松山線（西門站-松山站）亦於 103 年 11 月 51 日通車，營運總長度達 129.2 公里，顯示臺北市捷運網絡日趨完備、大眾交通便捷。另根據內政部統計資料顯示，公共污水下水道普及率於 100 年 1 月 31 日止，亦達到 100%。

三、建設具高度吸引力的投資環境，完成南港二代展館，到 99 年會展產值達 1,000 億元以上：

茲因南港展覽館 2 館招標及工程延宕，截至目前為止仍未完工，惟根據民國 100 年工商及服務業普查資料，臺北市會議及展覽服務業 100 年全年生產總額 37.26 億元，較 95 年(8.58 億元)增加 334.5%，顯見南港展覽 2 館興建迫在眉睫。

四、結合民間資源推動溫泉旅遊產業，開創產業新契機，到 99 年創造 7 億 500 萬元以上商機：

依據工商及服務業普查結果，新北投溫泉商圈民國 100 年生產總額 17.36 億元，較 95 年(9.49 億元)增加 82.99%，其中批發及零售業成長 147.18%、住宿及餐飲業成長 163.00%，皆較 95 年呈現倍數增長，顯見溫泉商圈發展熱絡。(詳表 27)

表 27 臺北市新北投溫泉商圈工商及服務業場所單位概況

行 業 別	場所單位(家)		從業員工人數(人)		生產總額(千元)	
	100 年底	95 年底	100 年底	95 年底	100 年	95 年
新北投溫泉商圈	100	74	875	734	1,736,822	949,151
工業	14	9	86	59	219,011	80,010
礦業及土石採取業	-	-	-	-	-	-
製造業	4	1	25	(D)	89,770	(D)
電力及燃氣供應業	-	-	-	-	-	-
用水供應及污染整治業	-	-	-	-	-	-
營造業	10	8	61	(D)	129,241	(D)
服務業	86	65	789	675	1,517,811	869,141
批發及零售業	31	18	125	63	169,963	68,762
運輸及倉儲業	-	2	-	(D)	-	(D)
住宿及餐飲業	30	27	595	422	1,231,084	466,326
資訊及通訊傳播業	3	2	(D)	(D)	(D)	(D)
金融及保險業強制性社會安全	-	-	-	-	-	-
不動產業	5	1	8	(D)	33,048	(D)
專業、科學及技術服務業	3	4	(D)	69	(D)	107,331
支援服務業	-	-	-	-	-	-
教育服務業	2	1	(D)	(D)	(D)	(D)
醫療保健及社會工作服務業	2	1	(D)	(D)	(D)	(D)
藝術、娛樂及休閒服務業	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
其他服務業	9	6	26	7	39,493	8,674

資料來源：行政院主計總處。

說明：(D)表示不陳示數值以保護個別資料。

五、促進運動休閒產業發展，到 99 年完成一區一運動中心，建構 150 公里市區自行車道：

臺北市已於民國 99 年 8 月落成文山區運動中心，達成一區一運動中心目標，惟依據臺北市政府交通局統計資料顯示，臺北市自行車道-人車分道長度 29.04 公里、人車共道長度 109.72 公里，總計僅 138.76 公里，而工商服務業普查結果顯示，臺北市 100 年運動、娛樂及休閒服務業生產總額 142.6 億元，較 95 年(163.81 億元)減少 12.95%，其中運動場館業減幅達 33.61% 最多，是否為公共財排擠私有財的現象，尚有待後續觀察與釐清。(詳表 28)

表 28 臺北市運動、娛樂及休閒服務業場所單位生產總額

單位：千元；%

行業別	95 年	100 年	增減率
運動、娛樂及休閒服務業	16,381,636	14,260,526	-12.95
運動服務業	5,924,949	3,880,464	-34.51
職業運動業	623,495	414,017	-33.60
運動場館業	5,301,454	3,466,447	-34.61
娛樂及休閒服務業	10,456,687	10,380,062	-0.73
遊樂園及主題樂園	341,073	335,941	-1.50
視聽及視唱業	5,140,734	4,825,130	-6.14
特殊娛樂業	2,540,681	2,897,028	14.03
遊戲場業	623,125	742,786	19.20
其他娛樂及休閒服務業	1,811,074	1,579,177	-12.80

資料來源：行政院主計總處。

伍、結論與建議

依民國 100 年工商及服務業普查結果顯示，臺北市產業仍以服務業為主軸，100 年生產總額達 4.8 兆元，占臺北市工商及服務業生產總額 74.04%(占全國服務業 46.33%)，可得以下重要統計結果：

一、區域發展失衡，生產總額最高的中山區(1.02 兆元)為最低的文山區(342 億元)近 30 倍。

臺北市區域發展強度，依地理位置由中心區域(中山、中正、大安)輻射狀朝外遞減，位於邊陲之北投(占 1.92%)、萬華(1.57%)及文山(0.71%)等區，生產總額皆未達臺北市全市百分之二，雖臺北市政府積極增加捷運網路綿密度，以期透過交通便捷帶動地區繁榮，惟此等改善產業環境發展利基之被動政策，成效緩不濟急。

二、產業軟實力尚待提升，其他服務業(占 0.91%)、藝術、娛樂及休閒服務業(0.53%)、教育服務業(0.42%)等行業生產總額皆未達臺北市全市百分之一。

臺北市雖貴為全國金融重鎮，金融仲介業生產總額達 1.06 兆(占全國該業 73.04%)，惟仍宜配合中央政府政策，多方發展重點服務業，諸如「文化創意產業」、「觀光旅遊產業」及「健康照護產業」等，以期透過產業軟實力提升，再創臺北市產業高峰。

由上述服務業發展情形，建議臺北市政府除朝完善基礎建設目標邁進，改善產業環境發展利基外，亦應輔導產業競爭力提升及凸顯臺灣特色，宜透過下列方向努力：

- 一、**推動大型發展計畫**：針對上述邊陲地區進行規劃，以具發展潛力產業為主軸，推動產業創新及整合，而已設立之南港軟體工業園區及內湖科技園區，即是相當成功之案例。
- 二、**利用地方資源發展區域特色**：以各地區天然資源及當前建設基礎，規劃並發展獨有之商業結構，創造地區產業亮點。以北投區為例，因持續開發溫泉資源促進北投區的醫療及觀光產業，使該區服務業生產總額較 95 年成長 24.11%，又如文山區，目前以鐵觀音茶及綠竹筍等農產品為臺北市最大產地，另有木柵動物園、貓空纜車等特色行業，再加上自然生態保護區及景美溪親水公園等天然資源，可供結合農業及觀光產業，打造為生態走廊，提供深度生態之旅，藉以提升區內其他服務業產值。
- 三、**促進產業轉型，服務升級**：面對國際區域經濟加速整合趨勢，為提昇國際競爭力，服務業應以具有高附加值性及優質服務能力為目標，朝向國際化經營轉型。臺北市政府已於 99 年公布實施「臺北市產業發展自治條例」，提供企業勞工職業訓練、創新研發等各項補助，獎勵企業創新優化轉型。此外，亦可適時參考、引進國外成功案例 know-how 知識，俾便加速本土產業與國際接軌。
- 四、**資源共享，異業結盟**：將具國際競爭力之行業，如醫療保健業，與旅遊觀光結合，朝醫療觀光發展方向邁進，創造新的產業鍊，以有餘補不足，以達有效提升觀光產值。100 年醫療保健及社會工作服務業在上述發展之下，生產總額亦較 95 年提升 18.07%，其他如藝術、娛樂及休閒服務業、教育服務業等，皆有待相關單位思考解決之道。

綜上，臺北市政府所推行之各項服務業政策，皆以建構優質經營環境、推動重點產業發展及打造魅力觀光臺北城為目標，惟許多政策屬中長期計畫，尚在進行中，諸如南港展覽館 2 館、北部流行音樂中心、臺北藝術中心及大巨蛋等大型建設，無法逐一檢視其效益。

另臺北市政府透過爭取舉辦大型國際性活動及展覽等方式，諸如『世界設計之都』及『世界大學運動會』等，期能再次複製『世界聽障奧運會』及『花卉博覽會』的成功經驗，讓臺北市再度登上國際舞台，並帶動產業發展，創造集客引資效益。

陸、參考資料

- 一、行政院主計總處，100 年工商及服務業普查總報告。
- 二、行政院主計總處，95 年工商及服務業普查總報告。
- 三、行政院主計總處，100 年工商及服務業普查臺北市統計表。
- 四、行政院主計總處，95 年工商及服務業普查臺北市統計表。
- 五、臺北市政府產業發展局，臺北市產業發展政策 97 年 5 月。
- 六、臺北市政府觀光傳播局，臺北市外籍旅客消費與動向初步調查結果。
- 七、臺北市政府交通局，已完工自行車專用道(人車分道)資料列表。
- 八、臺北市政府交通局，已完工自行車專用道(人車共道)資料列表。
- 九、臺北市政府產業發展局，臺北產經期刊第 18 期。
- 十、臺北市政府產業發展局，臺北市生技產業調查分析報告。
- 十一、臺北市政府文化局，臺北市文化創意產業聚落調查期中報書。