



統計應用分析報告
從CPI走勢看嚴重特殊傳染性肺炎
(COVID-19) 疫情
對庶民生活支出之影響

林奉新

編號：111-21



臺北市政府主計處

111年9月

從CPI走勢看嚴重特殊傳染性肺炎（COVID-19）疫情 對庶民生活支出之影響

審稿人：范汝欣（臺北市政府工務局統計室主任）

撰稿人：林奉新（臺北市政府主計處經濟統計科科員）

物
價

摘要

為探究庶民生活受嚴重特殊傳染性肺炎疫情影响的情形，本文運用臺北市消費者物價指數（CPI），從消費者端對年增率變動較大的項目逐一探討。另對主要受疫情影响項目，從生產供給端的成本上升、營銷模式改變及經濟復甦後的需求擴張加以分析。

最後以固定消費支出的家庭為例，列舉重要民生用品，說明價格漲跌對支出之影響，以期作為政策推動之參考。

壹、前言

消費者物價指數（Consumer Price Index，以下簡稱CPI）係衡量一般家庭購買消費性商品及服務之價格變動，其年增率之波動常被用來衡量市場通貨膨脹高低及作為政府調整最低工資、稅賦的依據。民國109年1月臺灣出現首例嚴重特殊傳染性肺炎（COVID-19）境外移入案例以來，時至今日全球仍處疫情陰霾中。惟民國110年以來各國疫苗施打後，經濟活動逐漸復甦，但復工復產的節奏差異，加上新變種病毒的出現為疫情增添不確定性，亦造成全球貿易供應鏈受阻，農工原物料價格持續上漲，供需兩端的失衡，漸次推升CPI年增率，至通貨膨脹疑慮一直為各國關注焦點。

貳、國際原物料價格變動情勢

一、國際油價

民國109年全球疫情嚴重、各國紛紛採取鎖國、封城及封港等政策，進而影響到國際原油需求，加以沙烏地阿拉伯和俄羅斯為爭奪原油市場份額，不惜擴大生產，致使油料供給過剩，OPEC平均油價較108年跌35.2%。此後全球經濟復甦，各國對油料需求快速回升，致110年OPEC平均油價較109年漲68.4%。

二、農糧價格

根據芝加哥期貨交易所穀物行情價，民國110年國際小麥、黃豆及玉米全年平均交易價格分別較109年上漲28.05%、43.58%及57.97%。

參、臺北市消費物指數變動分析

一、近五年指數年增率走勢

觀察近五年臺北市CPI年增率，除民國109年疫情爆發初期為下跌0.18%外，其餘年分皆上漲。究其原因，主受前揭國際油價影響。嗣後臺北市CPI年增率幾呈逐季攀升，110年年增率達1.55%，其因素有三：

（一）油料費

110年臺北市整體CPI較上年漲1.55%，其中交通及通訊類漲幅6.04%最大，主因油料費受前揭國際油價持續攀高影響，上漲22.58%所致。

（二）食物類

110年臺北市CPI七大類年增率以食物類上漲2.63%居次，主因蔬菜、水果於同年夏秋兩季豪雨影響，供量減少，價格漲11.76%及6.67%。此外蛋類漲7.26%，其受飼料成本上升及冬季日夜溫差大影

響，致供蛋量不及經濟復甦後的市場需求。

（三）房租

110年居住類微漲0.51%，權數最大的房租（占25.6%）漲幅平穩，可見臺北市政府針對房東因應疫情減收租金比例達15%者推出的延稅措施起到穩定租金市場價格的作用。另中央政府在夏季對住宅用戶暫緩實施夏月電價，使臺北市CPI電價年增率跌2.86%，亦有平抑物價作用。（詳表1）

二、近期庶民對物價觀感

觀察110年購買頻度別CPI之年增率，由於購買頻度越高的項目別之年增率越大，其中民眾每月至少購買一次的項目年增率達3.58%，民眾因常購買的品項上漲幅度較大，故對於物價上漲的感受會特別深刻。（詳表1）

表1 臺北市CPI七大類年增率

單位：%

物
價

類別	權數 (%)	106年	107年	108年	109年	110年
總指數	1000.00	0.61	0.98	0.83	-0.18	1.55
食物類	251.63	0.34	0.70	1.77	0.58	2.63
蔬菜	22.37	-11.42	-4.21	6.25	-0.77	11.76
水果	23.93	-1.57	-10.59	3.30	-0.89	6.67
外食費	98.64	2.10	2.21	1.60	1.24	0.72
肉類	26.10	1.96	0.91	0.39	1.34	3.13
蛋類	3.29	-10.52	14.37	-2.08	-4.38	7.26
衣著類	34.53	0.52	0.34	0.55	1.45	1.05
居住類	329.02	0.89	0.86	0.70	0.33	0.51
房租	255.56	0.83	0.59	0.74	1.07	0.54
水電燃氣	26.12	0.81	2.40	0.69	-5.26	-2.88
電費	15.06	-2.44	1.23	0.27	0.00	-2.86
交通與通訊類	110.37	1.44	2.24	-1.65	-4.68	6.04
油料費	21.41	9.44	13.19	-3.10	-17.61	22.58
交通設備	19.28	-1.75	-0.35	-1.15	-0.87	-0.82
交通服務及維修零件	69.68	0.20	-0.45	-1.23	-0.81	2.69
醫藥保健類	47.24	0.33	0.50	0.98	0.69	0.14
教養娛樂類	129.08	-0.30	0.99	1.24	-0.67	-0.06
補習及學習費	19.69	0.26	0.08	-0.57	-0.54	1.01
電腦	13.31	-0.46	1.34	-0.27	2.90	-3.04
其他電腦設備及軟體	2.16	1.58	-3.42	-6.33	-3.85	2.59
旅館住宿費	3.58	-3.23	-5.66	-1.17	-13.97	-7.69
國外旅遊團費	32.76	-1.07	2.83	3.37	-3.25	-0.41
國內旅遊團費	10.62	-1.28	-1.14	4.93	0.96	2.43
雜項類	98.13	1.50	1.23	1.22	0.78	0.38
每月至少購買1次	227.68	1.22	1.65	0.59	-1.22	3.58
每季(不含每月)至少購買	135.03	-0.19	1.38	1.30	-1.27	1.74
每季購買不到1次	401.00	0.42	0.64	0.87	0.04	0.94

資料來源：臺北市政府主計處。

肆、CPI主要受疫情影響項目

臺北市在疫情衝擊下，除一般消費者對物價通貨膨脹的疑慮外，餐飲業、教育服務業等生產者亦面臨嚴峻考驗。以下針對臺北市CPI各類及項目中受疫情因素影響較大的指數進行分析。

一、蛋類及肉類

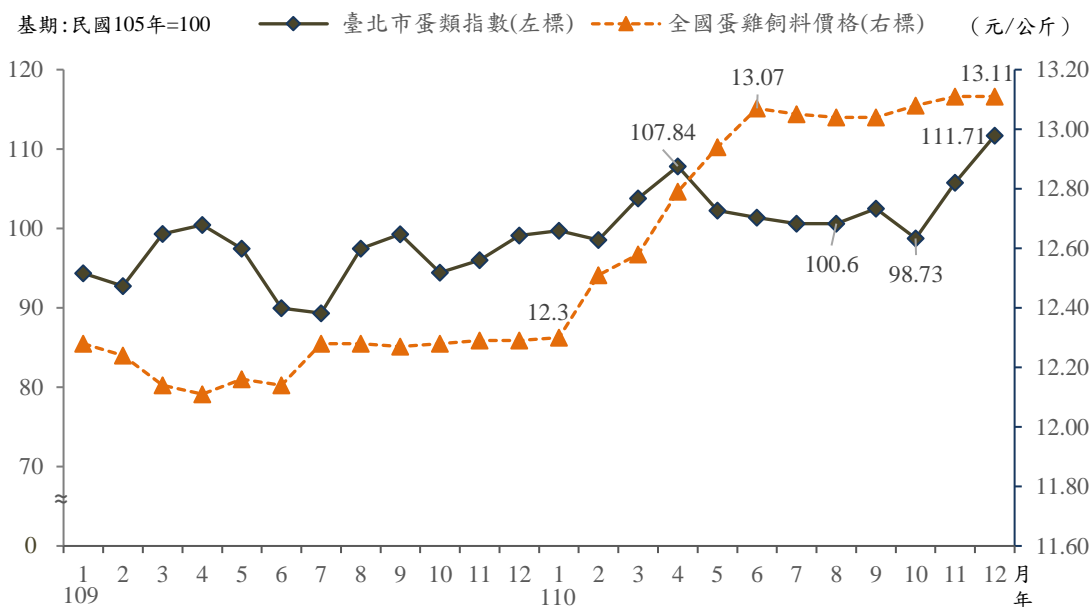
觀察疫情下臺北市蛋類CPI指數，主受前揭環境溫度影響，6至7月氣候溫暖雞蛋供應充足，蛋類指數走低，11至1月冬季則易使禽流感擴散，蛋雞折損加上低溫不易下蛋更使蛋類供給缺口擴大，加上臺北市政府於民國110年8月起開放餐飲業有條件內用以來，夜市、餐廳等業者蛋類需求強勁，至110年12月臺北市蛋類指數達111.71較同年8月指數100.6漲幅11.04%。

另110年在國際經濟強勁復甦下，導致航運業出現嚴重緊縮，塞港、缺船、缺工、缺櫃等情形，影響極度仰賴國際進口玉米、黃豆、小麥等原物料的臺灣，並牽動著國內動物飼料的價格。

觀察全國蛋雞飼料價格走勢，自110年1月至6月幾成逐月攀升，至6月價格來到每公斤13.07元後持續居高，對於推升蛋類指數有一定作用。（詳圖1）

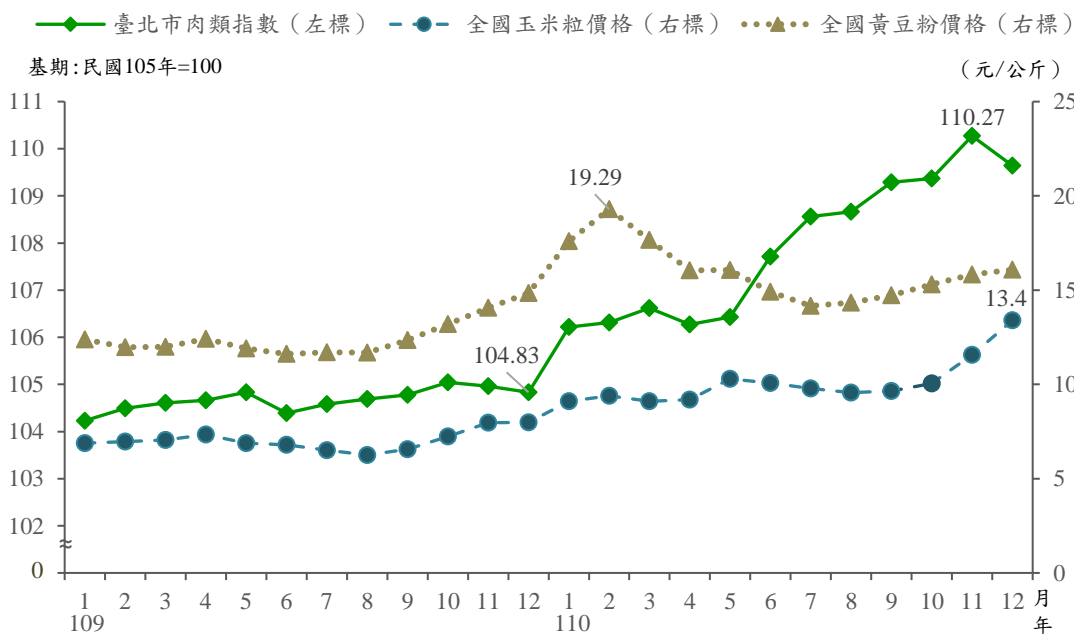
臺北市肉類指數亦自109年12月104.83後持續攀升，至110年11月指數達110.27，漲幅5.19%，反映轉嫁以玉米（占一般飼料的60%）及黃豆（一般飼料的20%至25%）等家畜飼料自110年後的成本上漲。（詳圖2）

圖1 臺北市CPI蛋類指數與臺灣地區蛋雞飼料價格



資料來源：臺北市政府主計處、行政院農業委員會。

圖2 臺北市CPI肉類指數與臺灣地區玉米及黃豆價格



資料來源：臺北市政府主計處、行政院農業委員會。

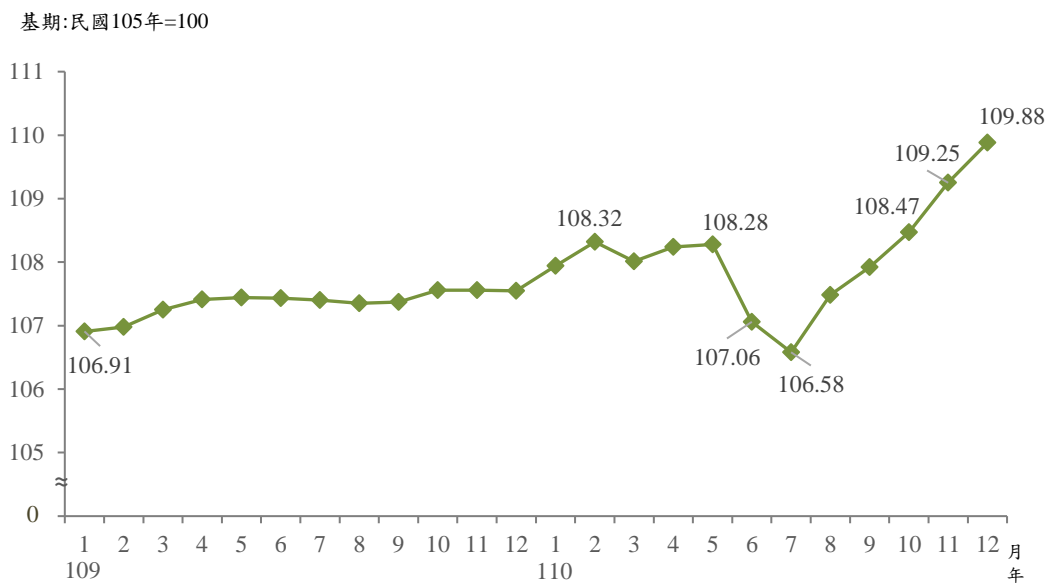
二、外食費

根據經濟部統計處公布之數據，110年5月下半月主因國內疫情嚴峻，餐飲全面禁止內用，餐飲業營業額年減19.1%，臺北市CPI外食費指數亦自5月後驟降，至同年7月達106.58最低點。

臺北市政府於同年7月16日至8月15日舉辦「台北美食，我來支持」活動，結合餐飲外送與外帶服務，協助尚未發展線上訂餐的餐飲業者進行數位轉型升級，以提振餐廳商機。此外除中央政府推動振興券、好食券外，臺北市政府亦於同年11月推出結合台北通app之熊好券，其中饗購券及市集券都對餐飲業的經濟復甦有所助益。

政府各方刺激消費措施及配套轉型方案擴大疫情趨緩後的外食需求，加上前揭蛋類及肉類等食材價格上漲，臺北市自同年8月開放有條件內用以來，外食費指數呈逐月上升，至同年12月達109.88。（詳圖3）

圖3 臺北市CPI外食費指數



資料來源：臺北市政府主計處。

三、電腦、補習費及學習費

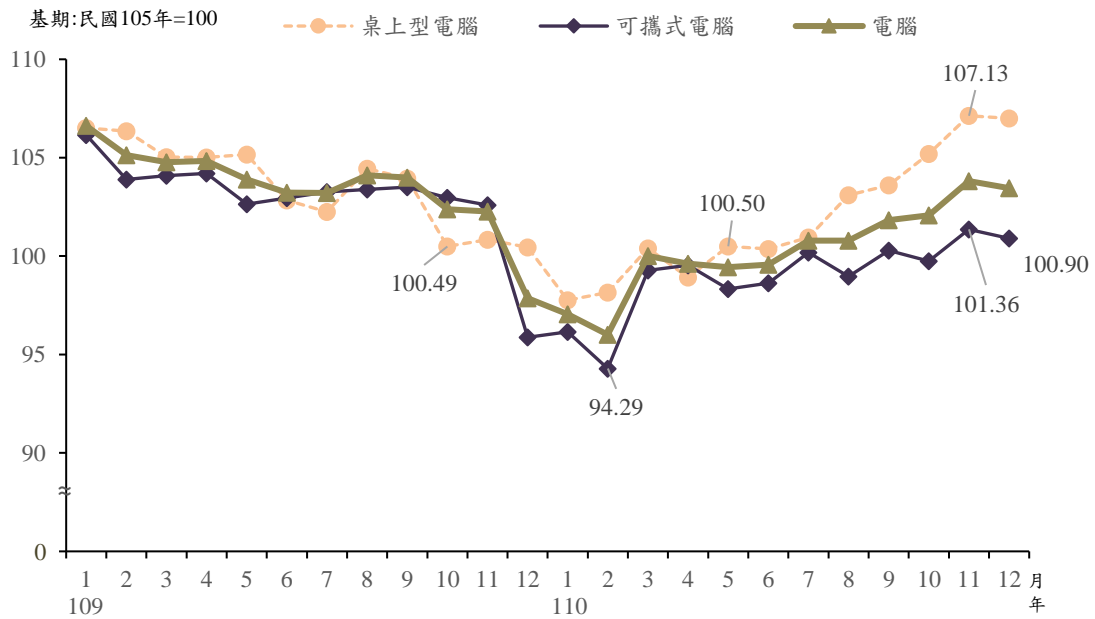
自民國109年疫情影響下，歐洲、東南亞等地區的晶片供應商產能受到影響，晶片供應減少，同時全球各國多採用遠端辦公、遠端上課的方式避免公眾接觸，使晶片需求不降反升。

110年5月雙北進入第三級警戒，臺北市各級學校及教育機構實施停止到校上課以來，學校及補習班改以遠端線上教學，電腦的需求顯著提升，加以首揭晶片成本上升，臺北市CPI桌上型電腦及筆記型電腦指數皆自5月起大體呈上漲趨勢。其中又以桌上型電腦指數至同年11月達107.13上漲6.6%較大，主因桌上型電腦較筆記型電腦在顯示卡擴充拆卸方面有更高的自由度，故在同年第3季資金再次湧進虛擬貨幣市場，挖礦潮再現時，較受虛擬貨幣礦工偏愛。

整體而言，臺北市在109年12月至110年2月期間因廠商優惠增加刺激消費等措施，致使電腦價格下跌，即使爾後因贈品減少、晶片生產成本上升，需求擴大等因素致使電腦價格回升，110年臺北市電腦平均價格仍較109年電腦平均價格低。（詳圖4）

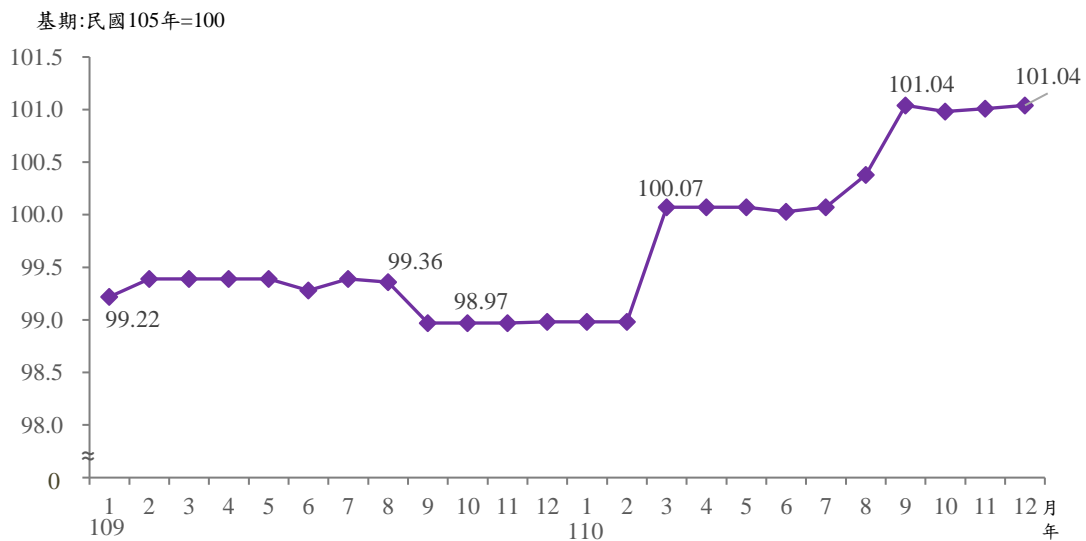
臺北市補習及學習費指數，在110年2月及9月兩學期收費明顯上漲，主因學校及補習班實體課程因染疫風險停止後，遠端課程需求大增，故補習及學習費並未在疫情衝擊下跌價，反而透過調升線上課程價格，彌補恢復實體課前的營業虧損。（詳圖5）

圖4 臺北市CPI電腦指數及其分類指數



資料來源：臺北市政府主計處。

圖5 臺北市CPI補習及學習費指數



資料來源：臺北市政府主計處。

伍、疫情對庶民生活支出之影響

CPI總指數為所有家庭購買消費性商品及服務價格變動的平均情況；由於每個家庭購買的內容及頻度不同，總指數變動與個人對物價

漲跌的感受，常有落差。例如食物類價格短期波動，多數家庭時有感受，至於久久才購買1次的3C產品，其價格變化容易忽視。

若以平均每年消費支出約105萬元規模之臺北市家庭為例，臺北市民國110年CPI年增率為1.55%，表示在購買相同品質與數量的商品及服務情況下，每戶家庭平均支出會較上年增加1萬6,275元，換算每月平均支出增加1,356元。

其中以油料費每月平均支出增加423元最多，主受國際油價自109年4月後，迅速攀升影響。另食物類支出皆持續增加，以蔬菜每月平均支出增加230元較多，水果、肉類亦分別增加140元及72元，歸因於前揭豪雨影響、國際農糧成本上漲及國際航運供應短缺。

支出減少項目，僅電腦支出減425元、旅館住宿費減289元及通訊費減275元。教養娛樂類支出減少，主受疫情影響，國內住宿旅遊業者持續推出優惠活動刺激消費及110年年初電腦產品優惠增加所致。（詳見表2）

110年臺北市全體家庭在疫情下，全年平均支出增加，且多數細項與民眾日常生活息息相關。政府須持續監控物價數據，並針對民眾有感品項適度推動政策穩定物價。

表2 110年臺北市家庭生活支出增減概況

項目別	109年平均每戶 各類消費分配金 額(元)	110年較上年		
		CPI漲跌 幅度 (%)	全年支出 增減 金額 (元)	平均每 月支出增減 金額(元)
消費支出	1,050,000	1.55	16,275	1,356
食物類	264,212	2.63	6,949	579
水果	25,127	6.67	1,676	140
外食費	103,572	0.72	746	62
肉類	27,405	3.13	858	72
蔬菜	23,489	11.76	2,762	230
調理食品	6,542	3.96	259	22
水產品	17,777	1.44	256	21
雞蛋	2,961	7.67	227	19
麵包	5,061	1.2	61	5
米	3,675	1.61	59	5
衣著類	36,257	1.05	381	32
居住類	345,471	0.51	1,762	147
交通及通訊類	115,889	6.04	7,000	583
油料費	22,481	22.58	5,076	423
運輸費	23,016	5.99	1,379	115
通訊費	29,295	-0.94	-275	-23
醫藥保健類	49,602	0.14	69	6
醫療費用	31,521	0.49	154	13
教養娛樂類	135,534	-0.06	-81	-7
電腦	13,976	-3.04	-425	-35
旅館住宿費	3,759	-7.69	-289	-24
雜項類	103,037	0.38	392	33
衛生紙、面紙及紙巾	3,539	3.74	132	11
每月至少購買1次	239,316	3.57	8,544	712
每季(不含每月)至少購買1次	141,414	1.72	2,432	203
每季購買不到1次	421,166	0.93	3,917	326

說明:1.由於表列各大類支出金額係依105年CPI基期權重及本期指數推算，故7大類支出加總容或不等於總消費支出。

2.表列支出項目將配合當期漲跌幅較顯著者調整。

資料來源：臺北市政府主計處。

陸、結語

疫情下，臺北市整體物價自民國110年面臨上漲壓力。一般民眾消費端注重的雞蛋、肉類、蔬菜及水果等食品等受國際原物料及國際運費上漲與豪雨影響而漲價；生產端則因應疫情措施及消費習慣的改變，積極結合網路科技提供服務。臺北市政府除提供產業轉型協助外，也綁定台北通app推出熊好券刺激消費，擴大內部需求。

此波物價上漲後續發展及對總體經濟影響仍待觀察，惟中央政府積極調控公共費率，臺北市政府亦針對租屋推出沿稅措施，並透過定期公布重要民生物資庫存量及相關物價指數資訊，建立完善的監控價格機制，達到價格資訊透明，避免哄抬物價的作用。

柒、參考資料

- 1.主計月刊第684期「您所不知道的CPI」。
- 2.主計月刊第771期「民生物資漲，民眾感受深」。
- 3.主計月刊第794期「近期國內物價情勢變化」。
- 4.臺北市統計資料庫查詢系統，
<https://statdb.dbas.gov.taipei/pxweb2007-tp/dialog/statfile9.asp>。
- 5.臺北市政府產業發展局「臺北市重要民生物資庫存量燈號」，
<https://www.doed.gov.taipei/cp.aspx?n=9FFC5A9E6B80F310>。
- 6.行政院農業委員會畜產品價格查詢系統，
http://price.naif.org.tw/Query/Query_now.aspx。
- 7.macrotrends，
<https://www.macrotrends.net/futures/cbot-wheat>，
<https://www.macrotrends.net/futures/soybean>，
<https://www.macrotrends.net/futures/corn>。