

性別統計分析專題

111 年度內湖垃圾焚化廠 回饋設施使用人數性別分析

臺北市政府環境保護局

內湖垃圾焚化廠

112 年

目次

壹、背景介紹	2
貳、性別資料分析	2
參、性別議題及政策目標	6
肆、改善方案可行性評估	7
伍、結論及具體建議	8

壹、背景介紹

本廠為國內首座大型都市焚化爐，設有回饋設施及取得環境教育設施場所，免費提供周邊里民休憩使用外，同時歡迎廣大市民朋友、機關及學校等團體，來廠休憩、參訪及體驗環境教育課程等行程，藉由以上活動有效達到敦親睦鄰及宣導環保教育之目的，另本廠自行營運回饋設施，包含游泳池、水療池、網球場、健身房、停車場、休閒室等項目，足以滿足周邊鄰里居民平時休閒活動的項目且為優先選項場所，另本廠每年各舉辦 1 次「社區桌球聯誼賽」及「兒童游泳訓練營」，主動邀請里民參與，除增進鄰里互動關係外，同時提倡運動習慣提升身心健康。

回饋設施（能源利用中心及附設公園）除原有溫水游泳池、網球場、健身房、撞球室、桌球室等外，並於民國 93 年增設簡易籃球場、健康步道、跑道以及新穎的「情境式數位電動跑步機」、「情境式數位心肺交叉訓練機」、「史密斯槓鈴訓練架」等健身設備，並採納當時所在地葫洲里里長建議，由馬前市長親自主持更名為葫蘆洲運動公園。

貳、性別資料分析

- 一、本報告就本廠 111 年回饋設施使用情形進行分析，包含游泳池、網球場、健身房及桌球室等。

(一) 本廠游泳池使用人數及性別統計分析如下表：

月份	免票人數		全票人數		半票人數		敬老票人數		合計	
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
1月	4001	1715	78	15	19	6	48	0	4146	1736
2月	2979	1276	61	7	7	14	18	2	3065	1299
3月	4869	2086	86	23	31	13	37	5	5023	2127
4月	4194	1797	70	20	20	7	19	4	4303	1828
5月	3055	1309	45	17	3	0	18	3	3121	1329
6月	3320	1422	80	28	16	12	20	2	3436	1464
7月	8964	3841	152	89	94	60	21	6	9231	3996
8月	7133	3057	154	88	68	44	22	7	7377	3196
9月	4836	2321	85	58	24	18	22	9	4967	2406
10月	4663	2130	83	52	26	18	14	7	4786	2207
11月	4493	1865	83	46	23	11	18	5	4617	1927
12月	4150	1813	64	31	17	10	16	8	4247	1862
合計	56657	24632	1041	474	348	213	273	58	58319	25377
性別百分比	69.7%	30.3%	68.7%	31.3%	62.0%	38.0%	82.5%	17.5%	69.7%	30.3%

(二) 本廠網球場、健身房及桌球室使用人數及性別統計分析如下表：

月份	網球場		健身房		休閒室		合計	
	男	女	男	女	男	女	男	女
1月	143	73	640	409	1828	282	2611	764
2月	24	20	401	258	978	765	1403	1043
3月	58	48	608	498	1451	1204	2117	1750
4月	77	46	353	292	1027	850	1457	1188
5月	69	37	275	198	874	625	1218	860
6月	102	79	358	239	1053	780	1513	1098
7月	157	112	527	454	1232	1076	1916	1642
8月	159	103	412	327	1310	1036	1881	1466
9月	74	56	349	273	1195	994	1618	1323
10月	64	39	339	242	1328	1023	1731	1304
11月	97	67	332	258	1193	910	1622	1235
12月	55	43	341	247	1200	922	1596	1212
合計	1079	723	4935	3695	14669	10467	20683	14885
性別百分比	59.9%	40.1%	57.2%	42.8%	58.4%	41.6%	58.2%	41.8%

二、經統計本廠 111 年回饋設施使用人數總計 13 萬 8,447 人次，男性比例約佔 6 成 9，女性比例約佔 3 成 1，男、女性使用比例上之差異，可能原因就各項分析如下：

(一)游泳池:游泳人數總計 8 萬 3,696 人次，男性比例約佔 7 成、女性比例約佔 3 成，男、女性使用比例上之差異，可能原因分析如下：

1、女性對自我身體意象較看重：游泳時，男性衣為泳帽及泳褲，而女性雖有連身泳衣，但在現實生活中，仍有部分女性可能因為身材或害羞等因素，另外女性對於水質乾淨的要求，洗浴設施設備便利性及女性負擔家務較無自由時間等，以致減少了女性使用泳池的意願。

2、生理上差異：女性與男性因生理上不同，成年女性每月約有 1 週生理上不方便，相較於男性無此問題，以致於女性使用泳池的時間較男性少。

(二)網球場:網球場人數總計 1,802 人次，男生比例約佔 6 成，女性比例約佔 4 成，男、女性使用比例上之差異，可能原因為，網球屬於高強度與高消耗體能的運動，且網球運動後往往汗流浹背，因此等原因，可能為女性對網球運動

接受度相較於男性來說，為較低的原因。

(三)健身房：健身房人數總計 8,630 人次，男生比例約佔 5 成 7，女性比例約佔 4 成 3，男、女性使用比例上之差異，可能原因如下：

1、參考 2021 年健身房產業調查報告（研究員黃怡姍），有 51.5% 男性每週至健身房運動天數達 4 天以上，女性到健身房的天數較低，以每週 2~3 天之比例較高。另參考 2019 年 12 月 10 日 i-Buzz 網路調查發現，民眾之所以選擇健身的原因，主要因素分別是「減肥」、「減脂」、「增肌」及「健康」四大原因，其中以「減肥」與「減脂」的聲量壓倒性的高，表示健身族群仍以瘦身為主，但也有部分人士希望能「增肌」以及為了「健康」，不僅要體態適中，更要有結實與健康的身體。接著觀察健身原因討論男女比例分布，整體而言男性較女性多，女性僅佔不到三成，男性較著重在「增重」、「健美」、「比賽競賽」，而女性則是在某些特定因素，例如：「減肥」與「運動習慣」，即多數的女性健身的原因較傾向改善原本的生活習慣和體態。

2、前點統計及分析資料應可說明本廠健身房使用性別男性

大於女性的原因。

(四)休閒室(桌球)：桌球室使用人數總計 2 萬 5,136 人次，男生比例約佔 5 成 8，女性比例約佔 4 成 2，男、女性使用比例上之差異，經長期觀察來廠使用桌球室民眾，均以夫妻檔或單獨男性臨時組合為主，鮮少有單獨女性到場邀請陌生男或女性一起打球，為造成桌球室使用男性比例高於女性之主要原因。

參、性別議題及政策目標

一、根據以上分析資料可以整理出以下性別議題

- (一) 自我身體意象：在游泳池中，女性使用比例較低可能是因為她們對自己的身體形象有更高的要求和自我意識，這可能與社會對兩性身體滿意度差異有關。
- (二) 生理差異：女性使用游泳池和健身房的時間可能受到生理週期的影響。這種生理差異導致了在特定時期女性對運動場所的使用減少。
- (三) 使用需求不同：男性使用健身房較注重「增重」、「健美」、「比賽競技」，而女性較注重「減肥」與「運動習慣」。

二、基於上述性別議題，本廠設定以下政策目標以促進性別平等和提供更具包容性的運動環境：

- (一) 提倡身體正向觀念：推動正面的身體意象宣傳和教育活動，

鼓勵女性對自己的身體感到自信和接受，減少對於外貌焦慮的影響，讓女性能夠更自在地參與活動。

(二) 建立適應生理差異的措施：在運動場所提供更具包容性的政策，例如在女性生理週期期間提供相應的設施(如衛生棉販賣機等)，以便女性更容易參與運動和休閒活動。

(三) 增設多樣化運動和休閒選擇：除了高強度和高消耗的運動，也應增設其他適合不同需求的運動和休閒活動，以提高女性對運動的接受度和參與率。

(四) 性別平等意識培訓：向運動場所的管理人員和員工提供性別平等意識培訓，以增加對性別議題的理解和重視，確保運動場所的政策和營運能夠更好地考慮和回應性別差異。

(五) 提供女性友好設施：為了滿足女性對於水質乾淨、洗浴設施設備便利性等要求，投資和改善相應設施，讓女性能夠更舒適地使用運動場所。

肆、改善方案可行性評估

一、根據以上政策目標方案評估可行性：

(一) 提倡身體正向觀念：此項目可行性較高，本廠擬張貼相關觀念宣導海報或文宣品來提倡正向觀念。

(二) 建立適應生理差異的措施：此項目可行性較高，擬聯繫裝設

衛生棉販賣機之廠商評估安裝地點。

- (三) 增設多樣化運動和休閒選擇：此項目可行性有待商確，本廠可以透過問卷調查方式整理女性較想要增設何種運動設施，並評估是否可以編列預算並執行。
- (四) 性別平等意識培訓：此項目可行性較高，本廠可以邀請相關專業導師至本廠進行演講宣導，以提升人員性別意識培訓。
- (五) 提供女性友好設施：此項目可行性有待商確，本廠已有針對淋浴設備進行增設，目前已無場地再新增淋浴設備，針對水質本廠除 24 小時過濾以外，每周一針對過濾設備也會進行反沖洗以確保過濾設備保持乾淨狀態，並且每 5 年也會將過濾桶內之濾材進行更換。

伍、結論及具體建議

運動對個人的健康和社會甚至國家的發展都有著重要的影響，然而，現代社會中，3C 產品爆炸，民眾的生活型態無形中也跟著改變，許多室外活動逐漸被網路、競電…等等取代，因此也造成許多人對運動的參與度減少，尤其前面提到的，部分健身運動，礙於女性生理上的因素以及職業婦女下班後忙於家務教育小孩等，均為造成女性來廠運動相較男性來說較少的原因。

雖如此，本廠仍將持續作好回饋設施管理與營運，積極營造對

女性來廠運動友善的環境，比如哺乳室附屬設施精進及設置適量的婦幼停車位等，促進女性的健康、自信和社交的發展，建立一個更加活躍和包容的運動社群。