

性別統計分析專題

110 年度環境教育活動參與者性別分析

臺北市政府環境保護局

綜合企劃科

110 年

目 次

壹、前言.....	3
貳、現況說明.....	3-8
參、原因分析.....	9-12
肆、未來作為.....	13

壹、前言

環境教育法於 100 年 6 月 5 日正式施行，本局為配合環境教育法之施行，依國家環境教育行動方案並參酌地方特性，訂定本市環境教育行動方案，並進而擬定符合本市地方特色之環境教育活動，深耕環境教育在地網絡基礎上，藉由多元環境教育學習管道，提升國民環境素養，產生行動力，自發地保護環境。

貳、現況說明

一、環境教育推動的宗旨是增進群眾對於自然與社會文化環境的認知與認同、了解當前的環境議題與環境政策，從而將保育、保護與延續的精神和理念轉化為環境行動力，讓民眾成為有效解決環境問題的實踐者。在群眾將認知內化為理念與觀念的過程中，必須藉由各種推廣行銷與宣導的方式，如分享活動資訊於本局臉書、官網、新聞稿或是合作單位社群網站等等的，深化民眾的環保素養，活動主要結合本市環境教育設施場所，不定期辦理多元的環境教育活動，邀請民眾在參與活動的同時，增加環境素養及認知。

二、本報告就本局 110 年辦理 4 個系列共 34 場次環境教育活動進行

分析，因應 COVID-19 疫情影響，其中 2 個系列 19 場次活動採

線上方式辦理，4 個系列活動簡要說明如下：

- (一)「修復行動講座」共辦理 2 場實體課程講座，主要探討如何從「搖籃到墳墓」轉變為「搖籃到搖籃」，可透過行動來減少對塑膠之依賴同時減少環境危害，並安排手作 DIY 將身邊使用後的廢棄物，做成生活中可以使用的物品；透過了解綠屋頂構造及原理，並分享熱島現象的緣由，將綠屋頂概念真正落實於生活中。

表 1 修復行動講座參與人數性別比例

年齡	女性人數	女性佔比	男性人數	男性佔比
12 歲以下	4	8.9%	6	13.3%
13~17 歲	2	4.4%	1	2.2%
18~21 歲	0	0%	0	0%
22-30 歲	3	6.7%	2	4.4%
31~40 歲	4	8.9%	5	11.2%
41~50 歲	3	6.7%	3	6.7%
51~60 歲	8	17.8%	1	2.2%
61~70 歲	2	4.4%	0	0%
70~80 歲	1	2.2%	0	0%
80 歲以上	0	0%	0	0%
總計	27	60%	18	40%

(二) 「環教設施場所趴趴走」共辦理 13 場實體環境教育設施場所導覽，本活動結合環境教育設施場所，包含「劍潭山環境教育館」、「芝山文化生態綠園」、「國立臺灣科學教育館」、「臺北自來水園區」、「臺大農場農藝分場」及「第一銀行綠色金融教育館」等，活動中分享「綠建築」、「生態解說」、「環境廢棄物」、「水資源」、「食農教育」及「綠色金融」等環境議題，透過生動的解說及豐富的場館導覽，讓環境教育更貼近大家的日常。

表 2 環教設施趴趴走參與人數性別比例

年齡	女性人數	女性佔比	男性人數	男性佔比
12 歲以下	14	3.5%	8	2.0%
13~17 歲	4	1.0%	1	0.3%
18~21 歲	0	0%	0	0%
22-30 歲	8	2.0%	5	1.2%
31~40 歲	67	16.5%	20	4.9%
41~50 歲	113	27.9%	30	7.4%
51~60 歲	62	15.3%	15	3.7%
61~70 歲	41	10.1%	8	2.0%
70~80 歲	7	1.7%	2	0.5%
80 歲以上	0	0%	0	0%
總計	316	78%	89	22%

(三)「臺北森呼吸線上講座」共辦理 15 場線上講座，宣導山林環境教育的觀念與態度，從臺灣山林的環境變遷與獨特性作為開場，然後進入到臺北盆地的前世今生，從時間或空間不同的角度去探討演變的過程，對生態與物種所產生的影響。認識臺灣蕨類的多樣性與其生存機制的特性，以及蕨類的重要性與地域性。最後再以臺北大縱走的路線介紹當地的特色文化，如溫泉文化、茶文化等，認識山林與人之間的關係，以及進入山林前須要先準備的需求，藉由不同的角度認識大自然。

表 3 臺北森呼吸線上講座參與人數性別比例(線上活動)

年齡	女性人數	女性佔比	男性人數	男性佔比
12 歲以下	3	0.2%	4	0.3%
13~17 歲	5	0.4%	5	0.4%
18~21 歲	0	0%	0	0%
22-30 歲	37	2.9%	14	1.1%
31~40 歲	243	19.3%	11	0.9%
41~50 歲	281	22.3%	17	1.3%
51 歲以上	590	46.8%	51	4.0%
總計	1159	91.9%	102	8.1%

(四)「無邊界氣候行動一週末線上電影院」，共挑選 4 部環境相關的電影，藉由電影賞析的方式讓民眾快速吸收資訊，促使民眾從認識環境到成為關心環境的一員，並思考自身的环境所經歷的變化，以及如何透過一己之力減緩氣候變遷，有什麼樣的行動可以在現在或未來落實。

表 4 無邊界氣候行動 週末線上電影院參與人數性別比例(線上活動)

年齡	女性人數	女性佔比	男性人數	男性佔比
12 歲以下	22	2.3%	45	4.6%
13~17 歲	9	0.9%	17	1.8%
18~21 歲	4	0.4%	8	0.8%
22-30 歲	66	6.8%	46	4.7%
31~40 歲	194	20.0%	146	15.1%
41~50 歲	252	26.0%	40	4.1%
51 歲以上	84	8.7%	36	3.7%
總計	631	65.1%	338	34.9%

三、統計上述 4 個系列活動總參與人數為 2,680 人，其中女性參與人數為 2,133 人，約佔 79.6%，男性參與人數為 547 人，約佔 20.4%，各年齡及性別比例如表 1 所示，各系列活動參與人數及各年齡及性別比例如表 2~5 所示，另線上活動及實體活動參與人數及性別比例如表 6 所示。

表 5 110 年 4 個系列環境教育活動線上及實體活動男女人數統計

	線上活動					實體活動				
	總人數 (比例)	性別人數		性別比例(%)		總人數 (比例)	性別人數		性別比例(%)	
		女性	男性	女性	男性		女性	男性	女性	男性
12 歲	74 (3.32%)	25	49	33.78%	66.22%	32 (7.11%)	18	14	56.25%	43.75%
13~17 歲	36 (1.61%)	14	22	38.89%	61.11%	8 (1.78%)	6	2	75.00%	25.00%
18~21 歲	12 (0.54%)	4	8	33.33%	66.67%	0 (0%)	0	0	0.00%	0%
21~30 歲	163 (7.31%)	103	60	63.19%	36.81%	18 (4%)	11	7	61.11%	38.89%
31~40 歲	594 (26.64%)	437	157	73.57%	26.43%	96 (21.3%)	71	25	73.96%	26.04%
41~50 歲	590 (26.46%)	533	57	90.34%	9.66%	149 (33.11%)	116	33	77.85%	22.15%
51 歲以上	761 (34.13%)	674	87	88.57%	11.43%	147 (32.67%)	121	26	82.31%	17.69%
總計	2,230 (100%)	1,790	440	80.27%	19.73%	450 (100%)	343	107	76.22%	23.78%

備註：

1. 實體活動數據來源為活動問卷及保險資料分析，線上活動數據來源為活動問卷分析。
2. 21 歲以下民眾係以學層分類。

參、原因分析

一、本局 110 年度環境教育活動主要係將氣候行動生態保育等相關知識融入於各項活動中，其中本年度疫情衝擊下，本局分別安排實體及線上活動，惟因疫苗施打尚未普及，故 18 歲以下之民眾參與率受影響，較往年低，以參與人員年齡性別比例分析如下：

- (一) 12 歲以下：男性比例佔 2.4%，女性比例佔 1.6%，男女比例無較大差異，近年因疫情影響以致參與人數較往年偏低，推測原因為家長為避免孩童群聚而感染而無參加實體活動，另為避免孩童長期使用 3C 產品較無意願參加線上課程，故此年齡層之參與率較受影響。此年齡層男性對於線上活動較踴躍參加，女性則對於戶外活動較踴躍，推測學童時期之男性，剛接觸 3C 硬體類較產生好奇及興趣。
- (二) 13-17 歲：此年齡層為國、高中年級，男性比例佔 0.9%，女性比例佔 0.7%，男女比例無較大差異，評估參加數較少原因為部分活動於平日居多，部分孩童以課業及補習為主，且正面臨升學壓力的情況下及疫情嚴峻下，較無閒暇時間參與活動，故參與率較低。
- (三) 18-21 歲：此年齡層落在大學時期，男性比例佔 0.3%，女性比例佔 0.1%，男女比例較無太大差異，推測此年齡層

應忙於課業或打工等經濟生活，故參與率較低。

(四) 22-30 歲：此年齡層為社會新鮮人，男性比例佔 2.5%，女性比例佔 4.3%，此年齡層為剛出社會，工作尚未穩定及社交活動，較無多餘時間參加其他活動。

(五) 31-50 歲：男性比例佔 10.2%，女性比例佔 43.2%，透過活動現場觀察中，大多為媽媽帶著小孩一同參與活動，推測部分男性仍以職場工作為主，且此女性投入參與環保服務之意願較男性高，故此年齡層女性較高。

(六) 51 歲以上：男性比例佔 4.2%，女性比例佔 29.7%，以勞動部統計資料中男性退休年齡晚於女性，故女性參與率大幅超過男性參與率，及參加之女性民眾大多為已退休人員及志工等，另因部分活動辦理時間為平日，藉由平日有空閒之餘並依活動主題參加，且現今科技發達，部分活動訊息均會傳閱至各個臉書社團亦或是 Line 群組，參加者會互相召集一同參加。

二、110 年度因應疫情影響部分活動改採線上方式辦理，以線上及實

體活動辦理方式性別比例分析如下：

(一) 實體活動：

1. 「修復行動講座」為假日實體活動，於課程中安排 DIY

課程，故以表 2 可以分析出，女性比例為 60%，男性比例為 40%，女性對於手作課程較感興趣且女性為日常持家消費的購置者，對於可做為未來使用的手作成品較吸引，故女性成員佔較多比例之因素。

2. 「環教設施趴趴走」為平日及假日之實體活動，活動將前往本市各個環境教育設施場所進行導覽，從表 3 可以分析出，本次活動時間較彈性，平日參加對象較多為女性，另發現 12 歲以下之孩童佔 5.5%，實際在現場發現，參與女性大多為家庭主婦或志工，帶領孩童一同體驗。

（二）線上活動：

1. 「臺北森呼吸線上講座」於平日及假日辦理 15 場線上活動，除了環境知識課程外，課堂中也安排手作 DIY 課程（將素材於課前寄至民眾信箱，供民眾自行下載），由表 4 可以發現，女性比例高達 91.9% 高於男性將近 11 倍之多，推測女性投入參與環保服務之意願較男性高。
2. 「無邊界氣候行動 週末線上電影院」辦理期間於本局網站上放映 4 部環境教育電影，由表 5 明顯發現民眾參加意願均變高，活動中無需手作相關內容及此活動非戶外活動，女性參與率仍高於男性，但男性參與率明顯上升，

推測男性對電影較感興趣勝過手作課程。

三、另本年度因疫情因素，故將部分活動安排為線上辦理，從表 6 數據中，可分析出不分性別，線上活動參與率均較高，其中 50 歲以上之參與率最高，推測恐因疫情原因，長輩較容易感染甚至引發其他疾病，故積極參加各類線上活動，另推測 31-40 歲之民眾為新手爸媽，家中孩童也面臨居家上課之模式，故父母親均一同相約參加線上活動，故比率高於實體活動，**另可從上統計表中發現 21 歲以下男性參與率較女性高 2 倍，推測男性從小對 3C 較感興趣。**

肆、未來作為

- 一、提升參與率：推動環境教育不分性別，爾後將持續宣導性別平權概念，惟經分析發現男性參與率略低，往後將在活動問卷新增「職業」、「行政區」、「教育程度」、「如何知道活動」及「未來希望甚麼主題的活動」等問題，以利往後分析消息來源並針對來源群眾設計活動，吸引更多人參加，使所有人都能有機會參加從中學習環境知識，另今年因疫情關係，部分辦理線上課程，分析發現參與人數皆提升，後續活動將以實體及線上同步辦理。
- 二、提升 18-21 歲年齡層（大學生）參與率：此年齡層可能因為活動地點及時間或議題無法配合或較沒興趣，後續活動擬安排假日場次多於平日場次，及將活動地點安排於年輕人較常出沒之場域，如台北車站、西門町或是東區等，並邀請 KOL（Key Opinion Leader 關鍵意見領袖）或是 Youtuber 擔任主持人。