

『數位創新・社會關懷』

議程

第4屆政府服務獎 獲獎經驗觀摩會

時間	議程	主持人 / 發表人
13:30~13:50	報到	公訓處綜企組
13:50~14:00	開幕致詞	周德威副主任委員 臺北市政府研考會
14:00~14:50	【專題演講】 後疫情時代下的數位公共 服務新趨勢	楊仁達副執行長 財團法人資訊工業策進會
14:50~15:00	休息	
15:00~16:00	【得獎案例分享與交流】 數位加值創新 臺北市立聯合醫院 衛生福利部 社會服務關懷 新北市政府警察局 經濟部中小企業處	周德威副主任委員 蘇彩足教授 臺灣大學政治學系 詹尚易主任 臺北市立聯合醫院 葉景三科長 衛生福利部 黃國政主任 新北市政府警察局
16:00~16:30	Q&A及綜合座談	王志文科長 經濟部中小企業處



後疫情時代下的 數位公共服務新趨勢

楊仁達

**Digital Thinking is a way of
understanding the world**

財團法人資訊工業策進會

簡報大綱

1

後疫發展情勢

2

新興科技衝擊

3

公共服務創新

4

數位思考模式

5

結語

後疫發展情勢





疫情帶來長期性的轉變



國際貨幣基金組織

全球產業面臨轉型

各國復甦路徑分化，國家間生活水準會較疫情前的預期進一步擴大。在新興市場與發展中經濟體中，疫情加快了**數位化**與**自動化經濟轉型**，勞動力在各部門間重新分配

新工作模式來臨

微軟宣布：下一個巨變將是**混合工作模式**(Hybrid Work)，即使未來疫情趨緩，微軟可接受員工自行選擇在家工作或回到辦公室

在微軟發布的「**2021年工作趨勢指數**」：領導者應考慮混合工作時代的來臨，有**73%**的受訪員工希望能夠繼續保有彈性遠距工作的選擇



Microsoft

消費者行為改變



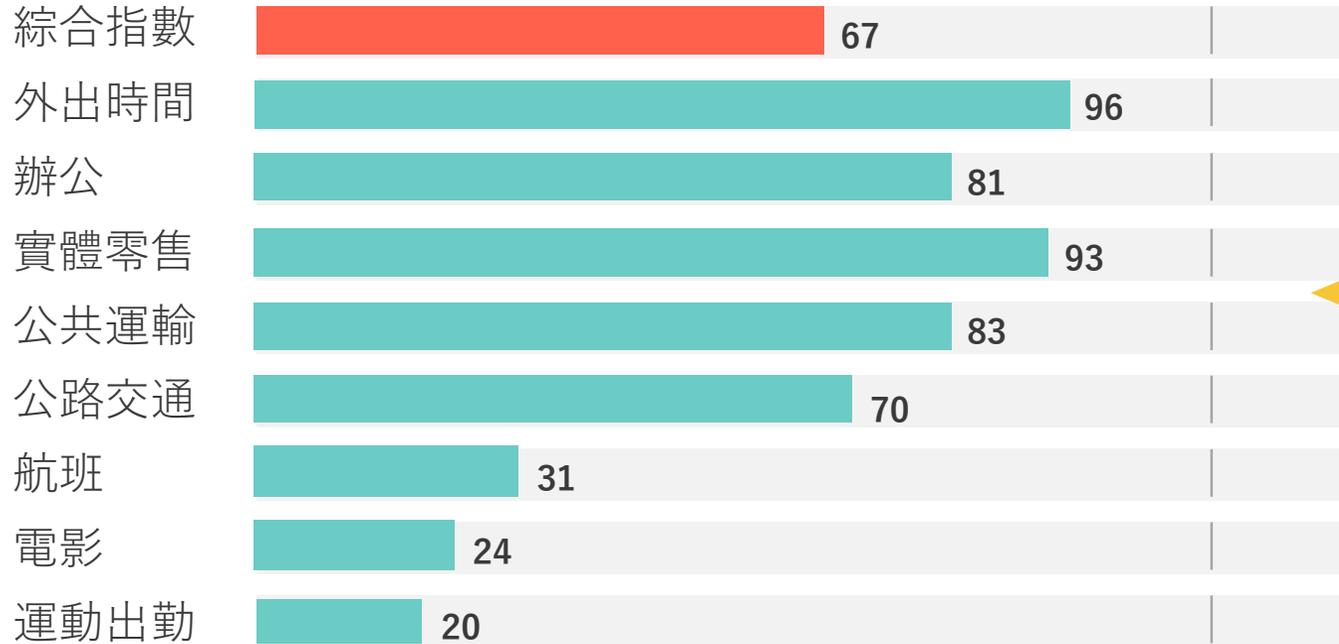
COVID-19疫情爆發後，消費者的消費方式正在發生改變。隨著消費者往**線上商店**遷移，全通路的選擇很可能持續發生。消費者將優先考慮基本需求，隨著「**本地購買**」的趨勢加速，影響品牌角色的因素也在持續變化之中



部分生活回不去了

全球常態指數(The global normalcy index)

疫情前水準=100



追蹤全球前50大經濟體，其GDP佔全球90%、人口佔全球76%，以8項指標評分，旨在了解全球及各國是否已恢復到疫情大流行前的水準

最後更新：2021年7月1日

隨著國際疫苗施打率提升，大眾開始外出，工作、運輸交通逐漸復甦，然邊境管制仍持續、而實體娛樂已有替代方案

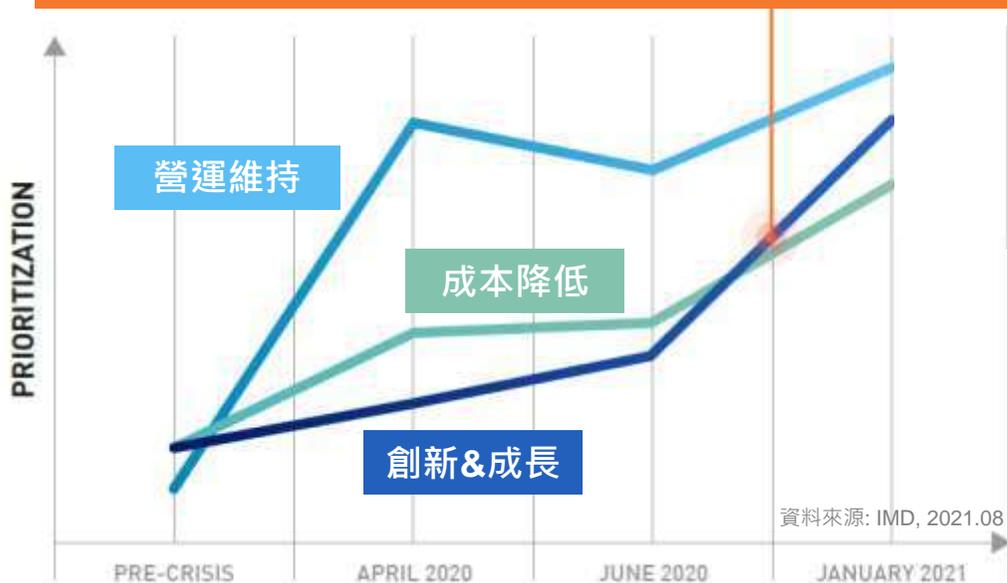


疫情加速產業數位轉型

Q 疫情是否加速數位轉型



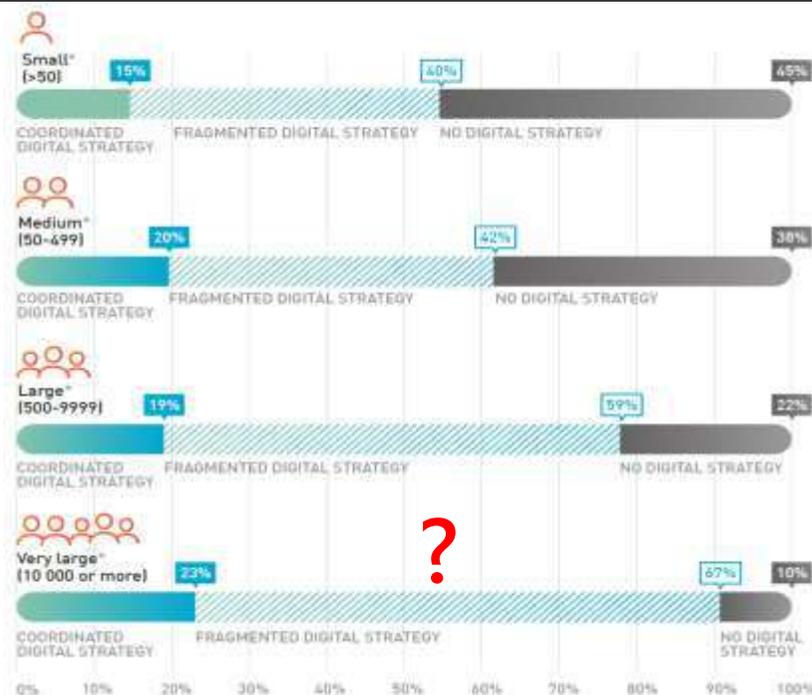
創新&成長的數位投資大幅躍升



Q 數位轉型是否為組織的優先要務



零碎分散未整合的數位策略

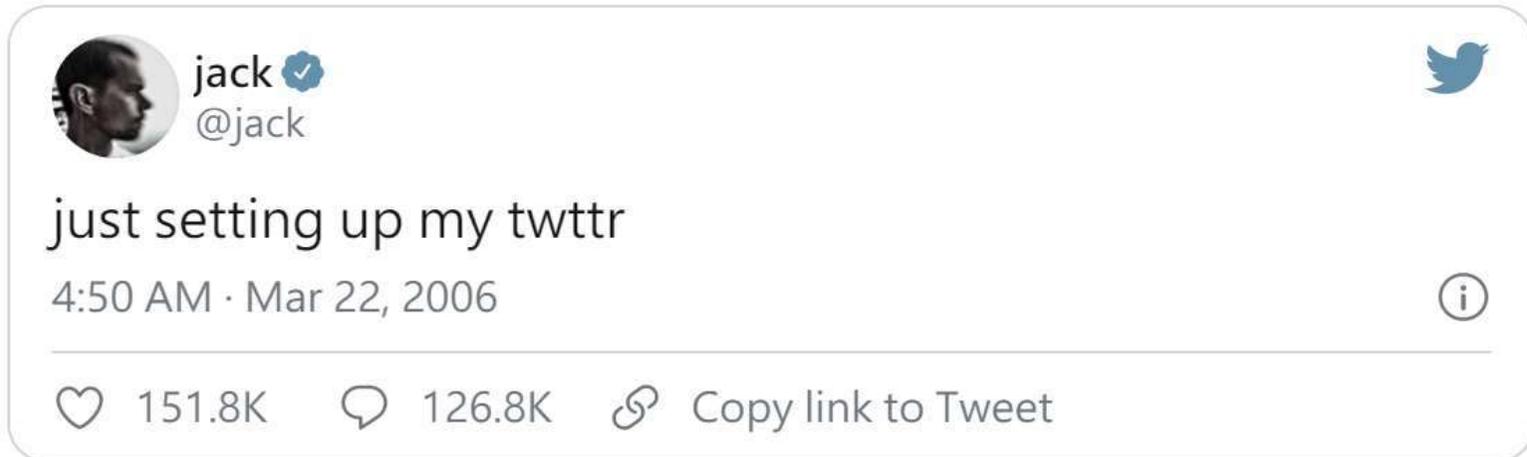


新興科技衝擊





數位創作值多少錢？



資料來源：Clubhouse; DISPO; Twitter CEO Jack Dorsey



發燒的NFT

Non-Fungible Token: a NFT is the registration of ownership of a digital object on a blockchain — it can be any type of media including but not limited to art, videos, music, gifs, games, text and memes. the non-fungible part means the object is unique, making it irreplaceable.



THIRD DAWN

Current bid: \$7,000.00
Edition of 1



THE PASSION OF THE ELON

Current bid: \$9,000.00
Edition of 1



JABBA AFTERBIRTH

Current bid: \$8,999.99
Edition of 1



KEANU VACCINE

Current bid: \$6,999.99
Edition of 1



什麼都可以拿來賣

 <p>Bored A... 1455 Price ↓ 100,000,000,0... Last ↓ 47.99</p> <p>🔒 ❤️ 124</p>	 <p>Bored A... 122 Price ↓ 100,000,000,0... Last ↓ 23</p> <p>🔒 ❤️ 128</p>	 <p>Bored A... 6754 Price ↓ 99,999,999,9... Last ↓ 53.9</p> <p>🔒 ❤️ 57</p>	 <p>Bored A... 2052 Price ↓ 99,999,999,9... Last ↓ 0.42</p> <p>🔒 ❤️ 70</p>	 <p>Bored A... 2532 Price ↓ 99,999,999,9... Last ↓ 45</p> <p>🔒 ❤️ 81</p>	 <p>Bored A... 2751 Price ↓ 1,000,000,00... Last ↓ 36</p> <p>🔒 ❤️ 58</p>	 <p>Bored A... 7698 Price ↓ 999,999,999,9... Last ↓ 225</p> <p>🔒 ❤️ 104</p>	 <p>Bored A... 8283 Price ↓ 73,333,333 Last ↓ 27.5</p> <p>🔒 ❤️ 38</p>	 <p>Bored A... 1701 Price ↓ 124,457,069 Last ↓ 3.499</p> <p>🔒 ❤️ 38</p>
 <p>Bored A... 3839 Price ↓ 42,069 Last ↓ 1.9999</p> <p>🔒 ❤️ 43</p>	 <p>Bored A... 1169 Price ↓ 42,069 Last ↓ 0.35</p> <p>🔒 ❤️ 33</p>	 <p>Bored A... 8228 Price ↓ 10,000 Last ↓ 42</p> <p>🔒 ❤️ 44</p>	 <p>Bored A... 8179 Price ↓ 10,000 @ 2 days left Last ↓ 6.99</p> <p>🔒 ❤️ 67</p>	 <p>Bored A... 3437 Price ↓ 10,000 Last ↓ 6.99</p> <p>🔒 ❤️ 24</p>	 <p>Bored A... 9268 Price ↓ 9,999 Last ↓ 25</p> <p>🔒 ❤️ 56</p>	 <p>Bored A... 1902 Price ↓ 8,899 Last ↓ 2.75</p> <p>🔒 ❤️ 42</p>	 <p>Bored A... 8066 Price ↓ 6,888 Last ↓ 4.6</p> <p>🔒 ❤️ 93</p>	 <p>Bored A... 1183 Price ↓ 6,966 Last ↓ 0.399</p> <p>🔒 ❤️ 72</p>
 <p>Bored A... 3148 Price ↓ 6,942,069 Offer for ↓ 50.01</p> <p>🔒 ❤️ 31</p>	 <p>Bored A... 5383 Price ↓ 5,555 Last ↓ 95</p> <p>🔒 ❤️ 35</p>	 <p>Bored A... 7071 Price ↓ 5,000 Offer for ↓ 50.01</p> <p>🔒 ❤️ 47</p>	 <p>Bored A... 7302 Price ↓ 5,000 Offer for ↓ 48.543</p> <p>🔒 ❤️ 45</p>	 <p>Bored A... 1963 Price ↓ 4,206.9 Last ↓ 14.98</p> <p>🔒 ❤️ 59</p>	 <p>Bored A... 3287 Price ↓ 4,206.9 Last ↓ 18.95</p> <p>🔒 ❤️ 203</p>	 <p>Bored A... 7424 Price ↓ 4,200 Last ↓ 1.8</p> <p>🔒 ❤️ 25</p>	 <p>Bored A... 9483 Price ↓ 4,027.27 Last ↓ 9</p> <p>🔒 ❤️ 78</p>	 <p>Bored A... 38 Price ↓ 3,838 Last ↓ 1.8</p> <p>🔒 ❤️ 32</p>



AI愈來愈厲害

N 科技新報 TechNews

AI 突破次元壁又來了！《天外奇蹟》角色1秒變真人...

從「換臉」到「生成動畫臉」，AI 影像合成技術已非常成熟。因為支援一鍵切換，且效果逼真，之前抖音「變身漫畫」特效還登上微博熱搜，從...

Oct 24, 2020



N 科技新報 TechNews

AI 換臉用來拍電影願望終於要實現了？迪士尼自研演算法突破高...

仔細來看，AI 換臉技術近些年還是成熟不少，整體的臉部貼合度、細節處理都有了明顯的提升。近日，Deepfake 領域再一次取得重要突破。

Jul 3, 2020



UDN 聯合新聞網

AI換臉騙過軟體 專家：恐增加詐欺犯罪

研究團隊還嘗試要申請使用Google的臉部辨識技術來實驗，但被該公司拒絕提供技術。恐造成詐欺犯罪。研究人員表示，AI換臉技術發展太快，現有...

1 day ago

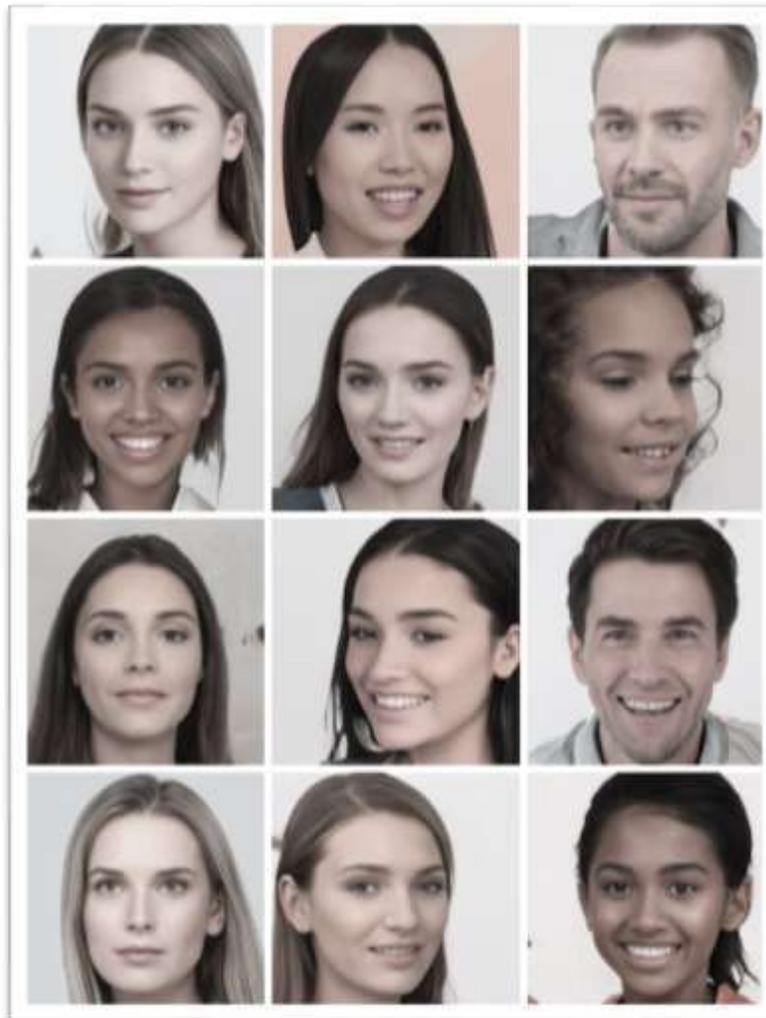


The Verge

They're putting guns on robot dogs now

It seems the gun itself (dubbed the SPUR or "special purpose unmanned rifle") is designed to be fitted onto a variety of robotic platforms. It...

Oct 14, 2021





AI也是滿好騙

Image Standard poodle ▾



Standard Poodle	39.3%
Angora rabbit	16.0%
Standard Schnauzer	3.6%
Old English Sheepdog	3.3%
Komondor	2.8%
Bedlington Terrier	2.8%



piggy bank	52.5%
Standard Poodle	23.8%
Miniature Poodle	2.3%
Pyrenean Mountain Dog	1.1%
military cap	0.7%
Chow Chow	0.7%

Attack text label iPod ▾



Granny Smith	85.6%
iPod	0.4%
library	0.0%
pizza	0.0%
toaster	0.0%
dough	0.1%



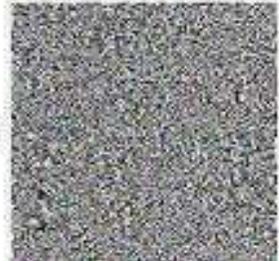
Granny Smith	0.1%
iPod	99.7%
library	0.0%
pizza	0.0%
toaster	0.0%
dough	0.0%



"pig"



+ 0.005 x



=

"airliner"



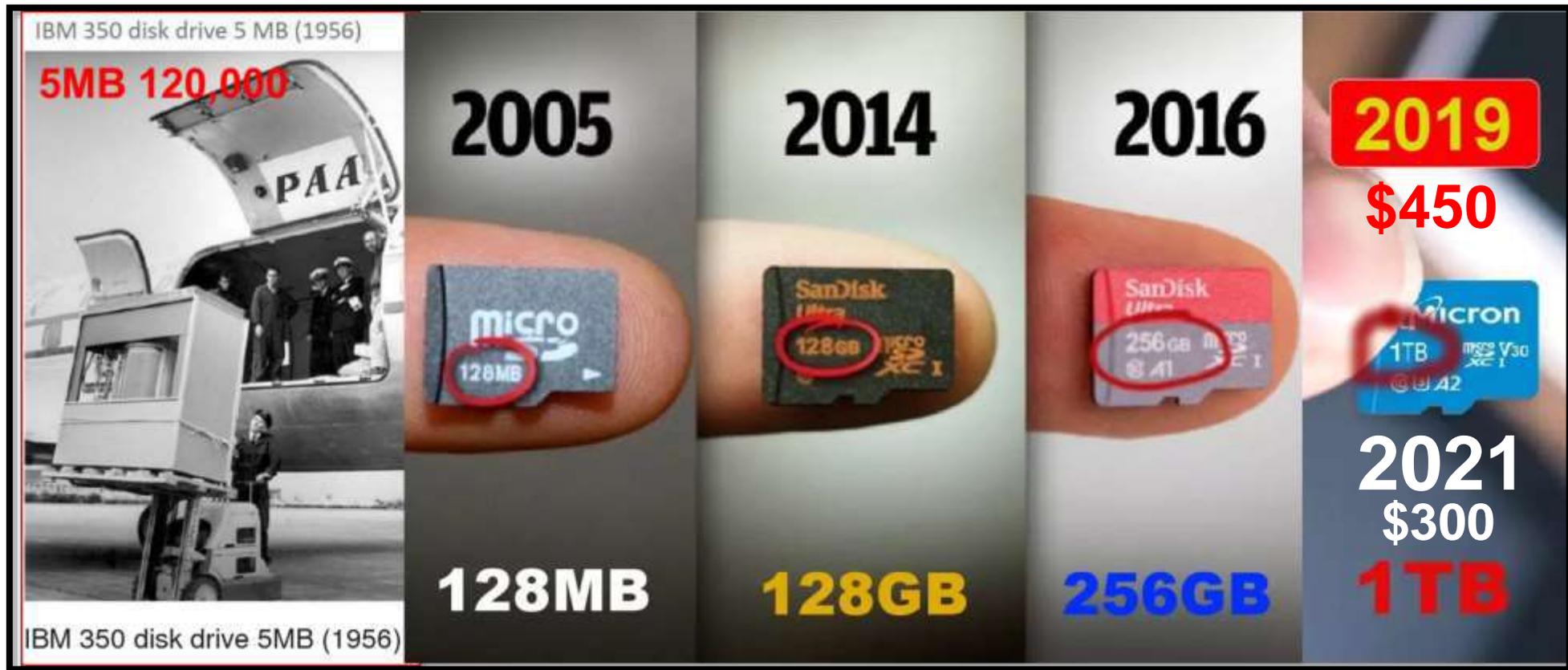
資料來源：

<https://www.theguardian.com/technology/2021/mar/08/typographic-attack-pen-paper-fool-ai-thinking-apple-ipod-clip?source=techstories.org>

<https://broutonlab.com/blog/how-to-hack-ai-machine-learning-vulnerabilities>



性價比不斷攀升



資料來源: 修改自<https://www.pinterest.co.kr/v1cto7a/programmer/>

公共服務創新



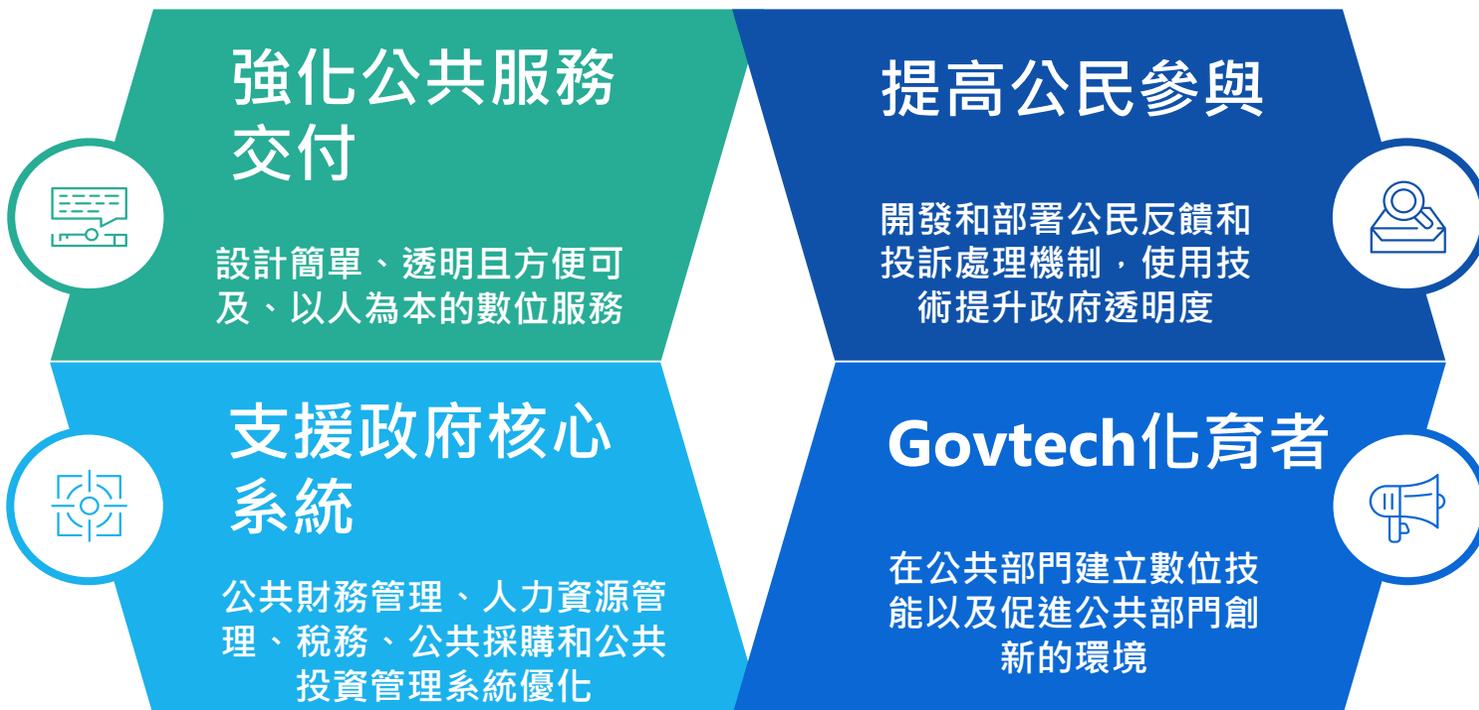


政府服務新趨勢 - GovTech

定義

- 以政府為對象，應用人工智慧、物聯網、區塊鏈、大數據等新興技術，透過提升運作效率和降低成本來**改善公共服務的提供**，並解決政府面臨的複雜問題。GovTech 的目標在於**幫助政府更有效地治理和創新**
- 強調**公民為中心**的公共服務、全政府模式的數位轉型，以及簡單、效率和透明化的政府系統

重點領域





後疫Govtech需求課題

1

遠端協作

COVID-19危機，政府重新思考工作場所，須解決協作和安全的挑戰

4

中小企業和新創支持

中小企業和新創提供新穎解決方案，幫助政府更有效地提供服務

2

加速數位化

COVID-19加速數位轉型，推動以數位方式提供更多服務

5

資料保護

政府有責任保護數據安全，建立政府和公民之間的信任

3

高效率 and 低成本

容易實施、使用和維護的科技解決方案

6

以公民為中心的體驗

不斷變化的民眾期望和人口結構變化正迅速改變政府服務的提供方式

需求課題

疫情大流行後加速社會復原是政府科技投資的驅動力，將關注五項議題：

- ① 綠色復甦
- ② 公務員遠距辦公文化
- ③ 需要安全的數據交換
- ④ 靈活應對未來流行病的健康和社會保健
- ⑤ 更透明化和包容性以建立信任



國際案例

數位轉型策略	國家/政府機構	數位轉型解決方案
疫情管理數位化	日本中央數位廳	發行數位疫苗接種證明書
行政服務數位化	日本中央數位廳	補助津貼收款帳戶登錄制
公開數據庫應用	新加坡Data.gov.sg	建立Data.gov.sg公開數據庫網站並拓展應用
數位身分驗證	新加坡GovTech	Singpass App建構民眾數位身分驗證及授權
AI於智慧醫療應用	美國CDC	導入聊天機器人協助防疫
交通運輸數位轉型	德國鐵路	優化感測設備提升定位安全，新型面板釋空間
交通運輸數位轉型	荷蘭鹿特丹港	藉AI、IoT等技術設備，驅動鹿特丹港升級智慧港
水質監測優化	英國健康與安全執行局	導入IoT應用提升水質監測效率，降低疾病風險
遠距支援系統	英國水公司 Northumbrian Water	結合5G、AR技術提升企業內部遠距支援



資策會案例



機械

東○、豪○、○鞋機、
清展、亞國、金豐...



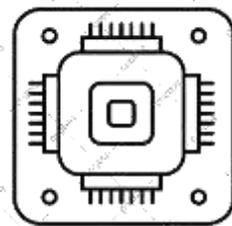
金屬

巨全、○興業...



光電材料/元件

友達...



電子零組件

銘異、安碁、泰藝、龍鋒... 千盛、年興、東欣、雲御...



紡織



能源

力歐、合谷、富威、
翰可...



運輸

ITS TW、TTIA、松下、
歐特儀、高鐵...



醫療

聿信、醫策會、商之
器、寶島...



新零售

網訊電通、盛大...



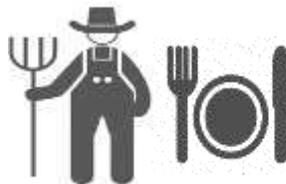
學習、文化

小孩設計工坊、霹靂...



資通訊、金融

業安、精誠、金融科技園區...



農業、餐飲

台灣農林、台鹽、寬泰...



觀光

馥鈺旅遊、冠宇國際、
趣吧...



區域地方

高雄加工出口區、基隆、台中
(霧峰/日月潭)、原民聚落...

電子書 

閱讀與下載

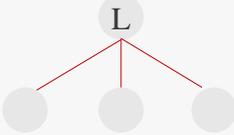
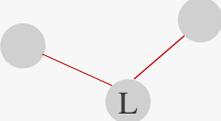
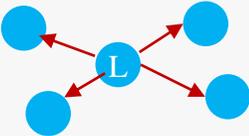
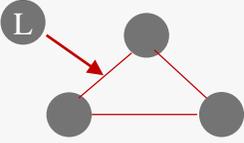


數位思考模式





新世代新行為

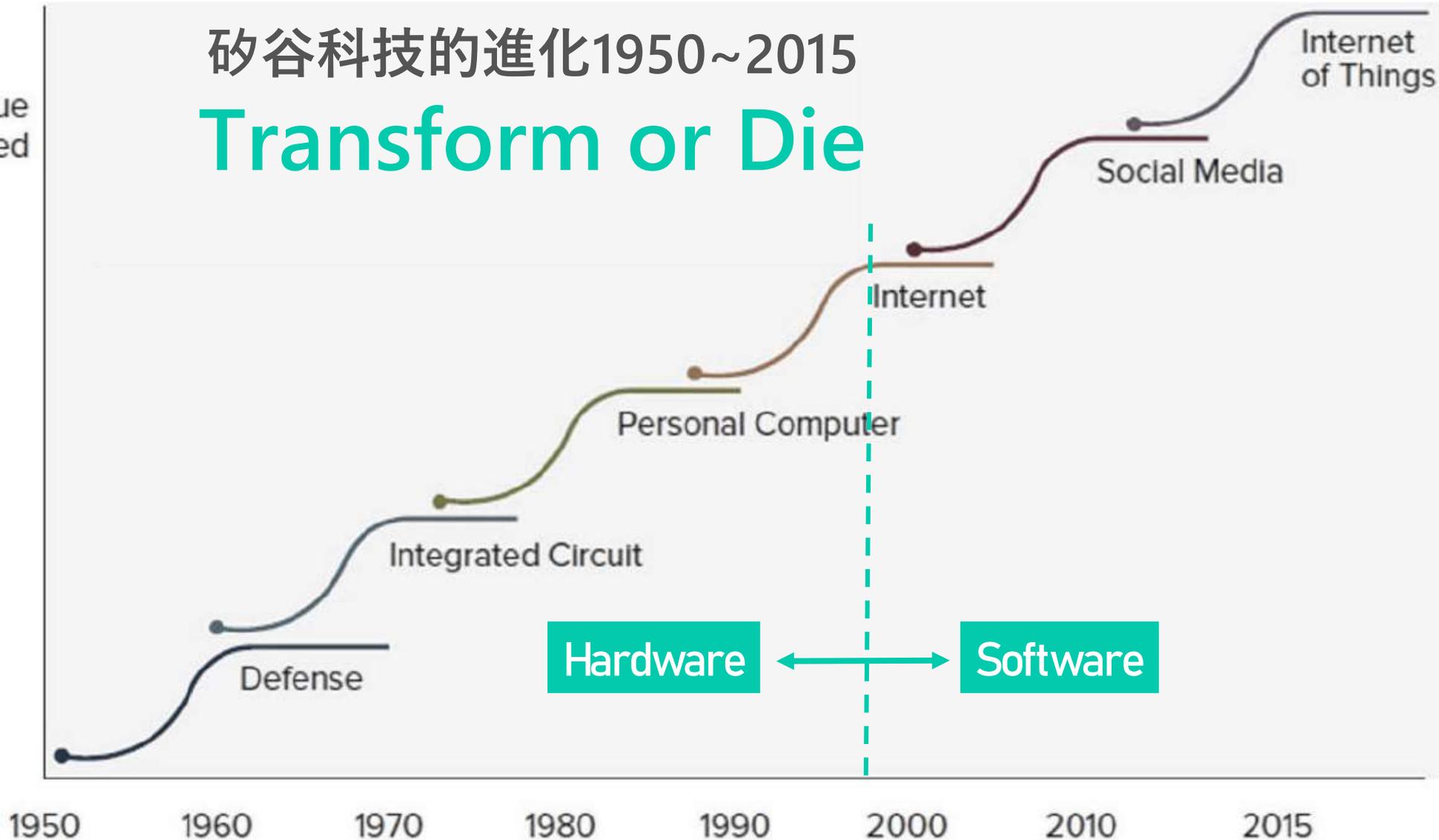
	嬰兒潮	X世代	Y世代	Z世代	Alpha世代
基本資料	 出生：1946-1964 年齡：55-73	 出生：1965-1979 年齡：40-54	 出生：1980-1994 年齡：25-39	 出生：1995-2009 年齡：10-24	 出生：>2010 年齡：<10
重要事件	登陸月球	石油危機	Windows系統	金融海嘯	Covid-19
經典車款	 Ford Mustang 1964	 Holden Commodore 1978	 Toyota Prius 1997	 Tesla Model S 2012	 Auto Vehicle 2020
音樂裝置	 卡式錄音帶	 隨身聽	 iPod	 Spotify	 智慧音箱
個性風格	 命令式	 協調式	 引導式	 賦能式	 啟發式
行銷方式	紙本DM	廣播電台	網路	行動裝置/社群	即時行銷

資料來源：Pew Research、Mckinsey、Business Insider，MIC整理，2021年9月



新興科技一波接一波

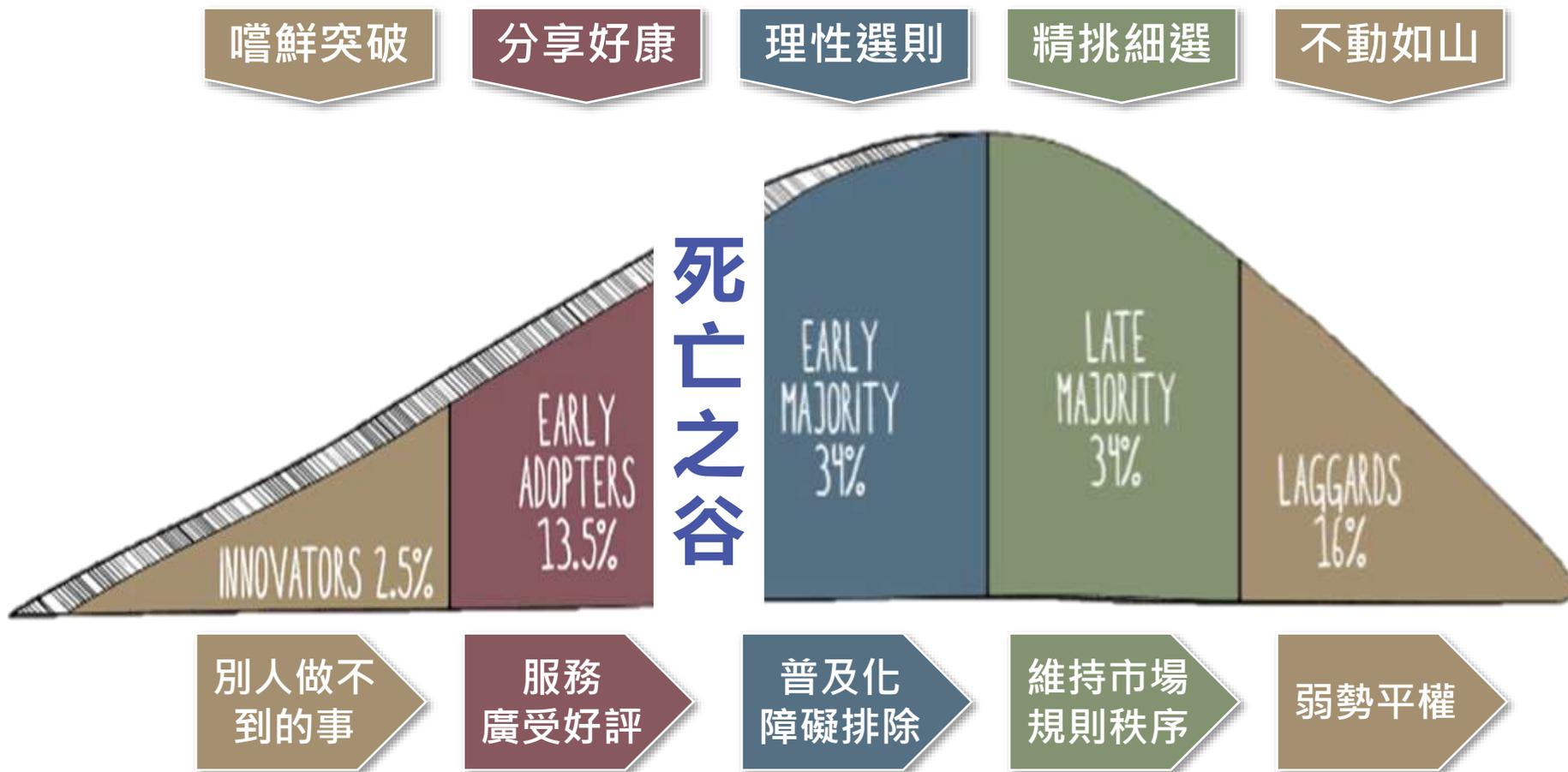
矽谷科技的進化1950~2015
Transform or Die



資料來源：Adapted from The Silicon Valley Edge



創新接受度因人而異



政府與民間的差異？



高速公路電子收費演進

1998~2001



嚐鮮突破

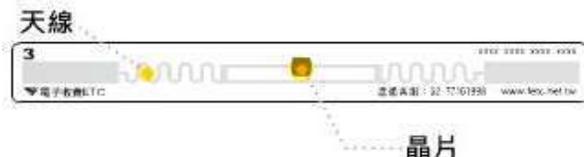


2006~2011



分享好康

2011~

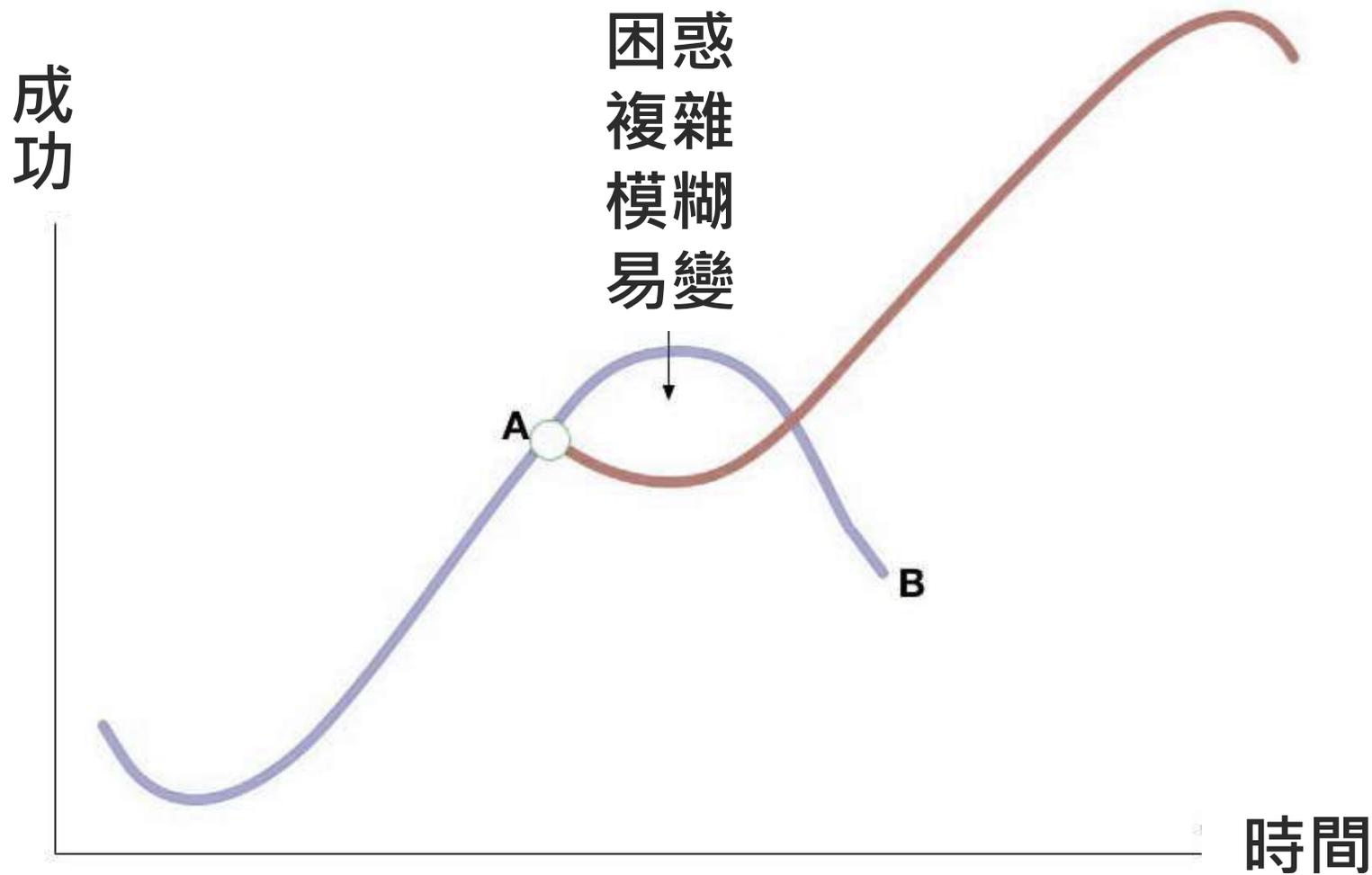


不動如山





看不清楚的未來

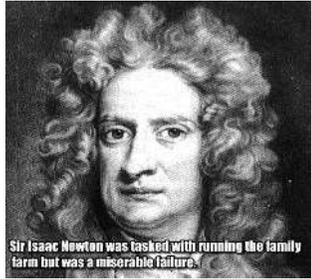


結語 走出自己的轉型路





別怕失敗，做自己



Sir Isaac Newton was tasked with running the family farm but was a miserable failure.



Soong's first product was a rice cooker that unfortunately didn't cook rice so much as burn it, selling less than 100 units.



Walt Disney was fired by a newspaper editor because he "lacked imagination and had no good ideas."



Vincent Van Gogh only sold one painting in his entire life, to a friend.

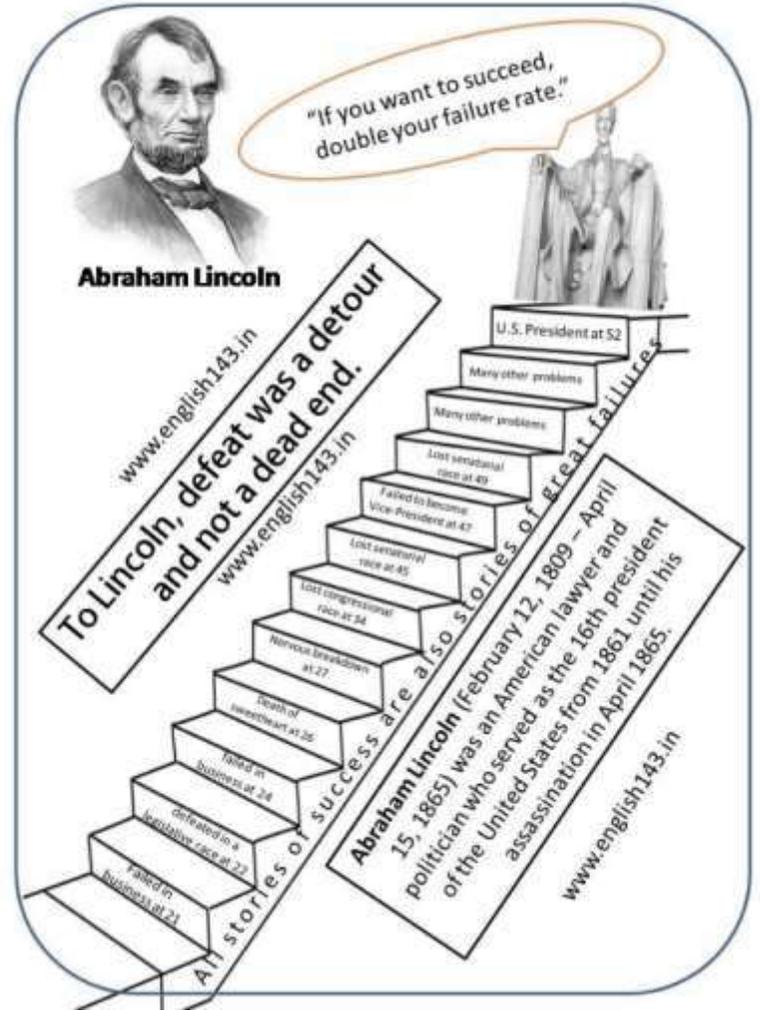


After dropping out of Harvard and starting a failed first business with Microsoft co-founder Paul Allen called Traf-O-Data.



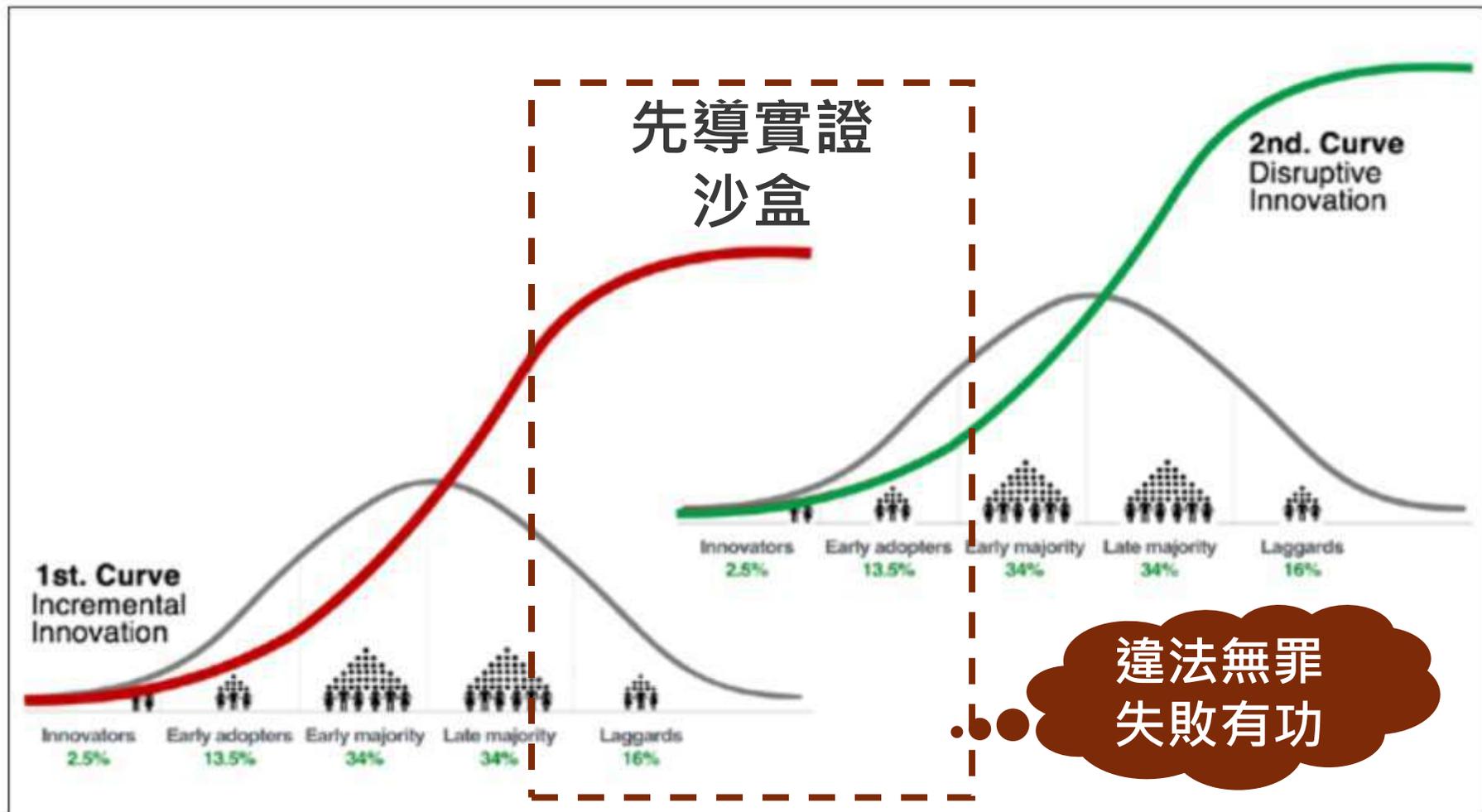
Oprah Winfrey was fired from her television reporting job because they told her she wasn't fit to be on screen.

說自己，從說自己的故事出發





建立敏捷實證機制





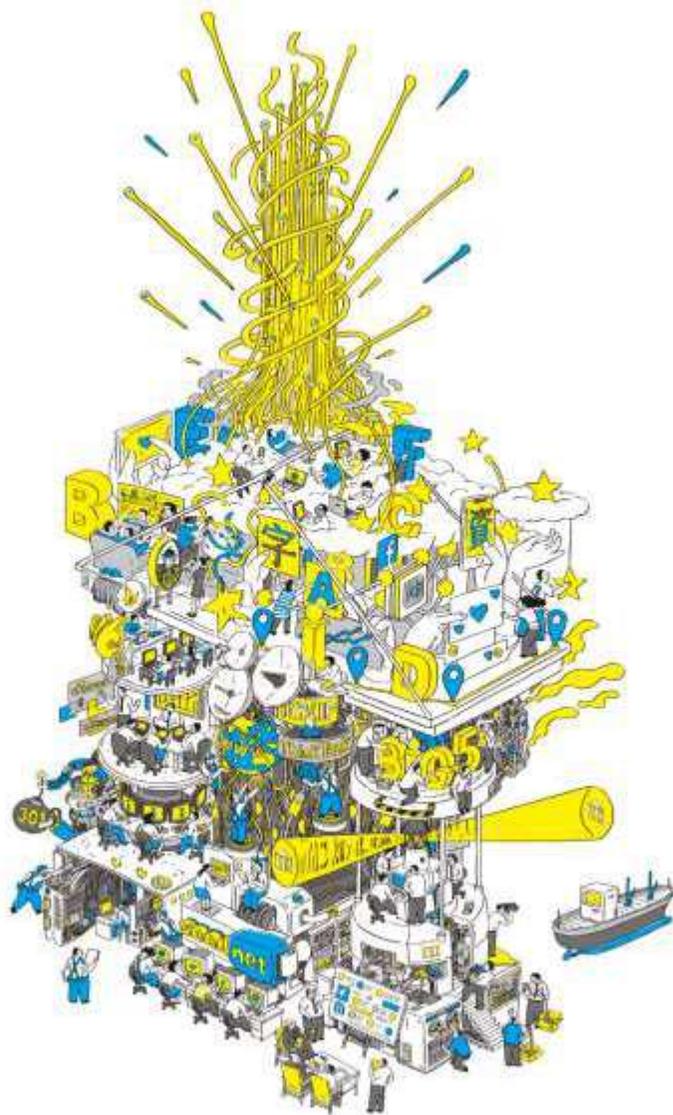
優於別人，並不高貴，
真正的高貴應該是
優於過去的自己

厄尼斯特·海明威



Taipei Way

走自己的路



- 1 擘劃我國資訊工業發展藍圖
- 2 開啟電腦中文化時代
- 3 打造台灣資訊品牌
- 4 培養台灣資訊人才
- 5 開創產業顧問服務
- 6 提升網路基礎建設
- 7 E化政府系統
- 8 普及網路應用人口
- 9 建構資訊法案制度
- 10 縮減城鄉數位落差
- 11 推動數位內容
- 12 推動數位科技外交
- 13 策進 e-Taiwan / m-Taiwan
- 14 精進5G智慧科技創新應用
- 15 支援文創與設計產業奠基
- 16 培育創新創業新動能
- 17 擔任數位國家智庫
- 18 活化原鄉無線寬頻環境
- 19 協助產業拓展商機並強化資安防護
- 20 數位轉型化育者

THANK YOU



安心檢疫 行動篩檢巴士

提供以檢疫者為中心的一條龍防疫服務

第四屆政府服務獎-數位創新加值

黃勝堅總院長

黃遵誠副總院長

報告人:詹尚易醫務秘書



臺北市立聯合醫院
TAIPEI CITY HOSPITAL



防疫一條龍數位科技創新服務價值...

1

緣起

PCR採檢需求

2

服務創新

防疫業務變革與
數位創新加值

3

效益影響

省時、省力、省成本
阻斷傳播、增加量能

4

持續擴散

三代疫苗服務
未來弱勢關懷
行動貼心社區網

5

結論

數位防疫科技
降低社會成本/風險
傳遞溫暖服務

防疫一條龍數位科技創新服務價值...

1

緣起

PCR採檢需求

2

服務創新

防疫業務變革與
數位創新加值

3

效益影響

省時、省力、省成本
阻斷傳播、增加量能

4

持續擴散

三代疫苗服務
未來弱勢關懷
行動貼心社區網

5

結論

數位防疫科技
降低社會成本/風險
傳遞溫暖服務

1

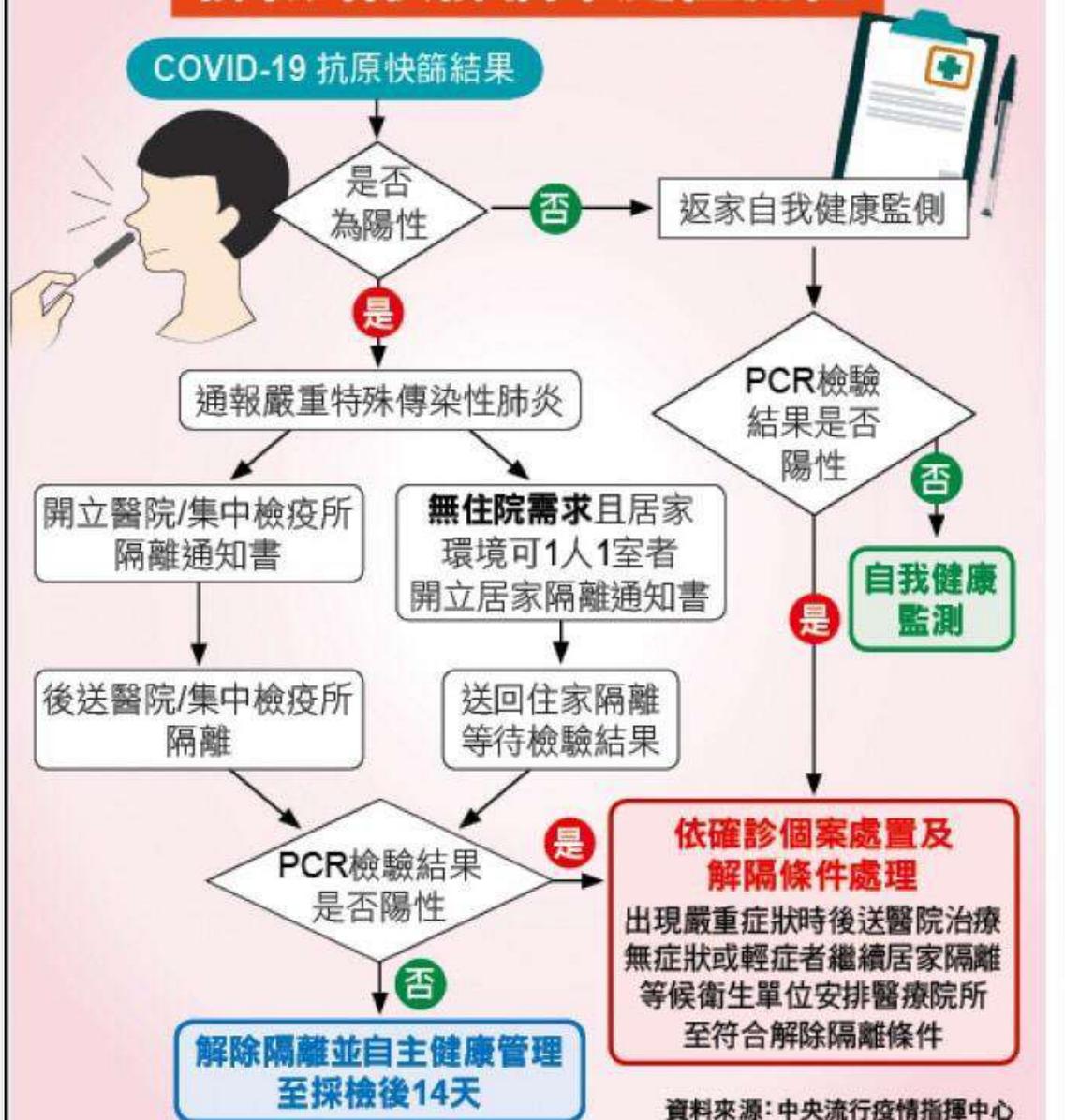
“緣起”

入境者需在防疫旅館居家檢疫**14天**，在離開防疫旅館前（解隔離）要做**PCR**。

若這些人去醫院做PCR，除了會**排擠醫院救護能量**，同時，也會造成防疫計程車或救護**人力的不足**~

2021/05/12 台北市長柯文哲

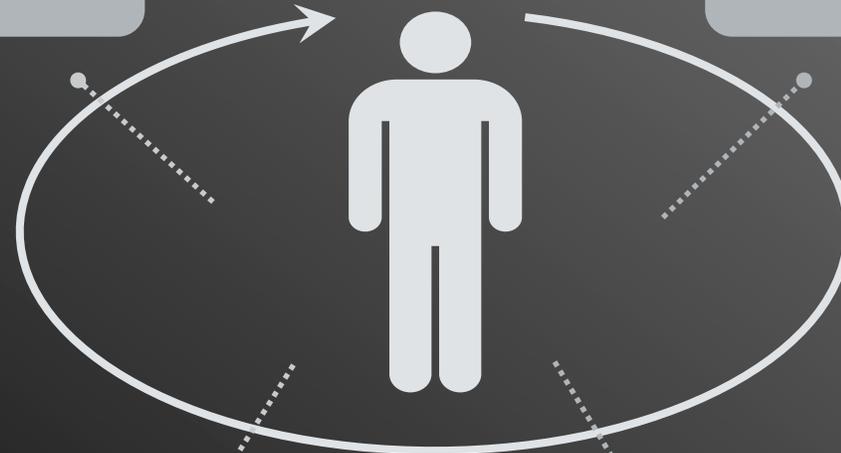
篩檢站快篩個案處置流程



PCR為防疫鏈重要樞紐

破口

量能

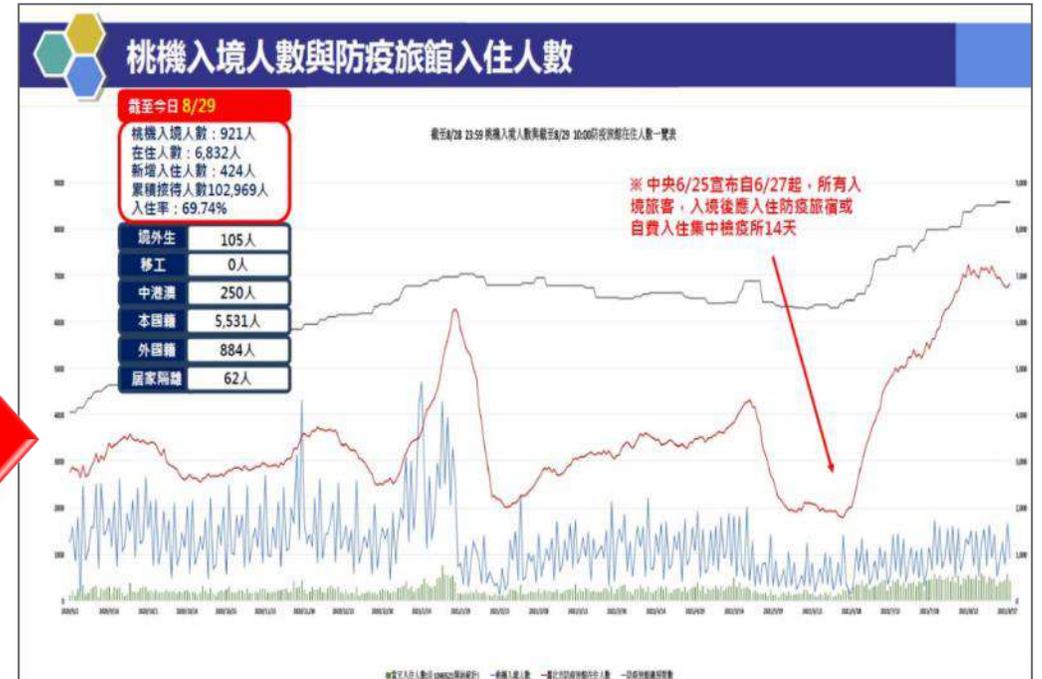


效率

人力

檢疫所PCR需求的大量增加

決戰境外 安心防疫



01

- 2021年5月快篩站設立，居隔居檢人數快速成長
- 傳染及感染趨勢，隨著層層防護關卡而下降

02

- 2021年6月27日起，入境旅客需入住防疫旅館或集中檢疫所14天
- 人數爆增，但風險不同，服務所需資源亦不同



不同場域PCR 採檢同樣的痛點



桃機群聚爆不停！擴大採檢8924人 王必勝：增3確診

- 🗨️
- 📺
- f
- ✉️

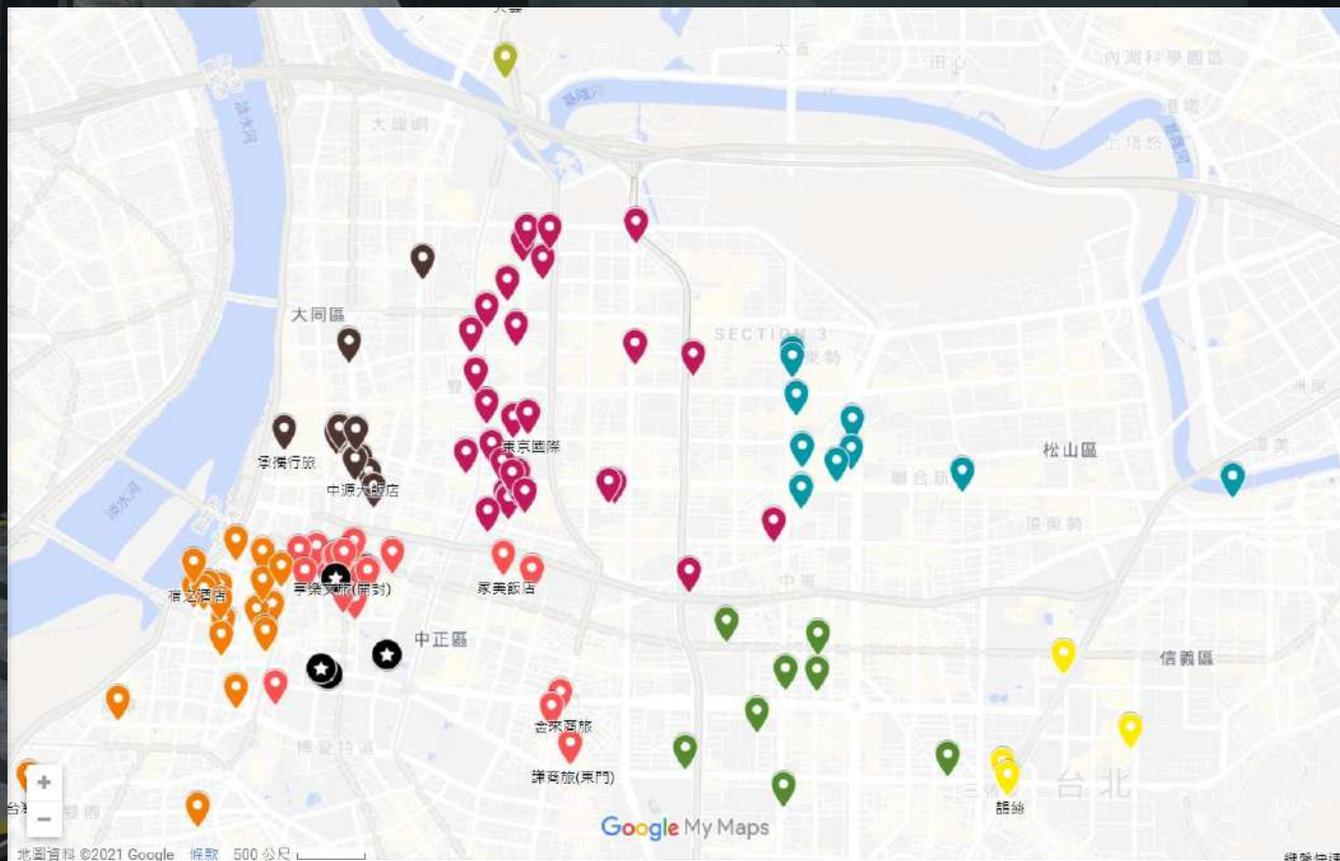
東森財經

2022年1月10日 週一 上午11:20 · 1分鐘 (閱讀時間)





受檢者不動，醫療團隊動



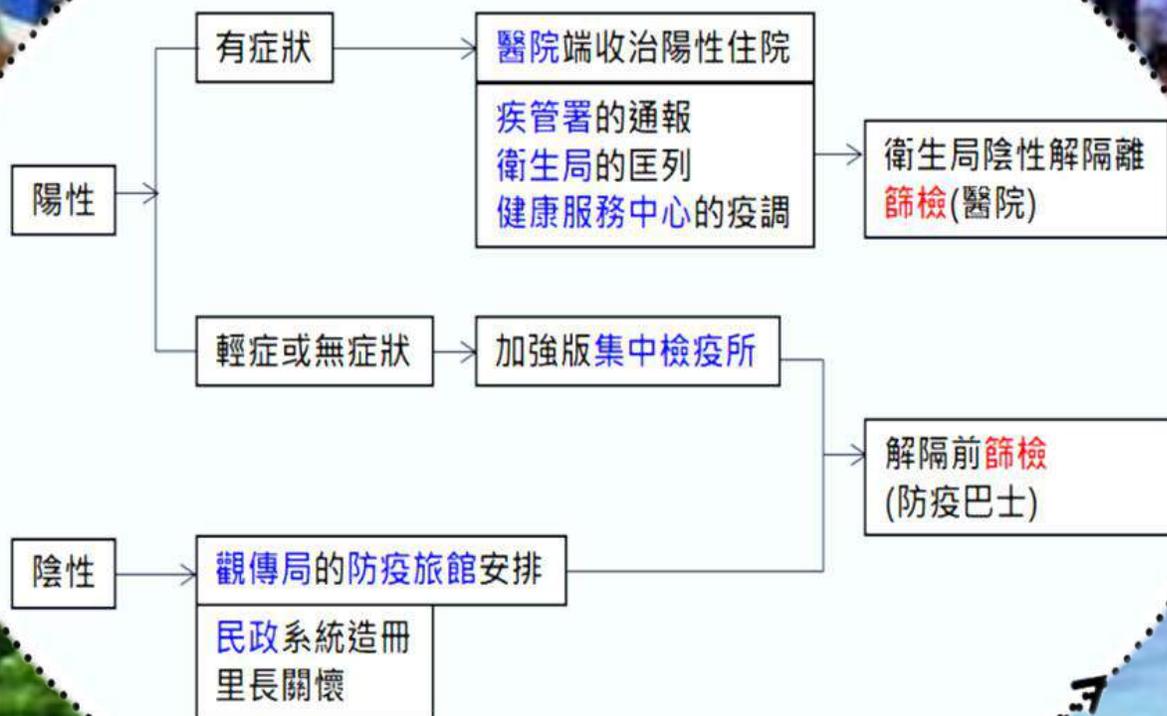
資訊的整合

10

防疫相關層層關卡

- 中央的通報
- 疾管科的匡列
- 健康服務中心的疫調
- 民政的關懷
- 警政的電子圍籬
- 觀傳局的防疫旅館安排
- 衛生局的陰性解隔離
- 醫院端收治陽性住院

警政的電子圍籬





防疫一條龍數位科技創新服務價值...

1

緣起

PCR採檢需求

2

服務創新

防疫業務變革與
數位創新加值

3

效益影響

省時、省力、省成本
阻斷傳播、增加量能

4

持續擴散

三代疫苗服務
未來弱勢關懷
行動貼心社區網

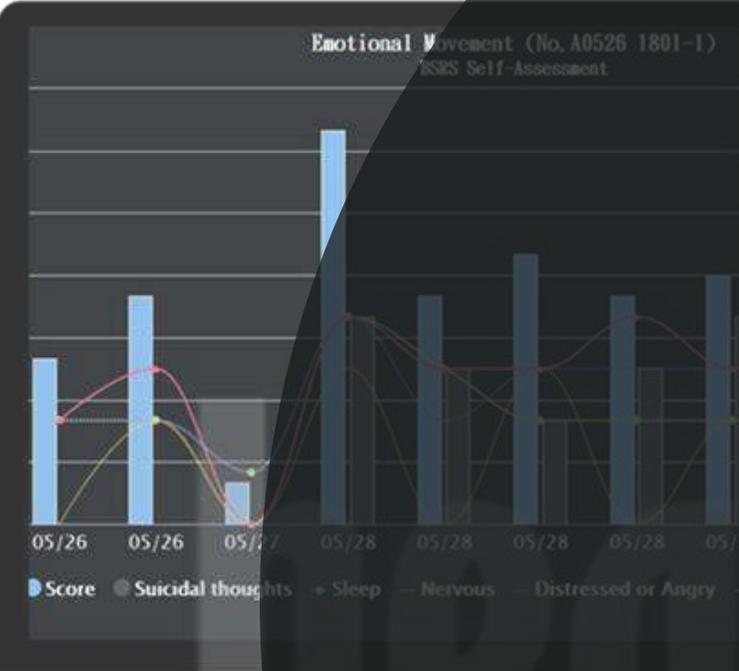
5

結論

數位防疫科技
降低社會成本/風險
傳遞溫暖服務

2 “

服務創新”



COVID-19 基礎(2019-nCoV)
調單快速輸入【索引】

【檢驗戶】

- 健康監測與治療(TW2)
- 健康監測與治療(TW3)
- 個人健康評估(TW1)
- 健康監測與治療(TW4)

【精神心儀與治療 P】

- 調單快速輸入(2019-nCoV)
- 心理評估(TW1)

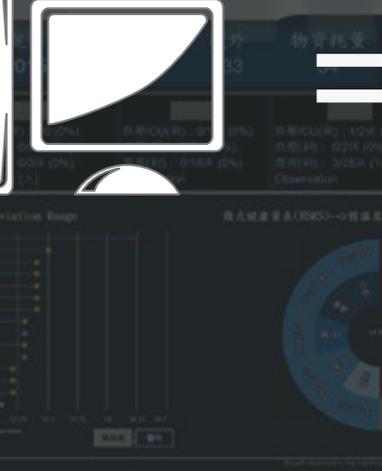
【行政管理】

- 政策與標準(TW1)
- 文件與標準(TW1)



【6大/指定】院區

院區	總計	佔比
09018	35.9	100%
09018	35.1	100%
09017	35.7	100%
09016	37.1	100%
09015	36.1	100%
09014	35.2	100%
09013	36.2	100%
09012	37.3	100%
09011	36.9	100%
09010	36.9	100%
09009	36.5	100%
09008	37.3	100%
09007	36.9	100%
09006	36.9	100%



聯合醫院
TAIPEI CITY HOSPITAL
市民健康 邁向綠色 全面發展

檢疫所服務的延伸



每周無休，每日上午**7:30**
之前開始整備並著裝出發

1



2



3



8:00準時從基地出車，
上/下午各一批出發**至臺北市各區**

行動篩檢巴士以劍潭檢疫所為基地，
將人力物力集結至此



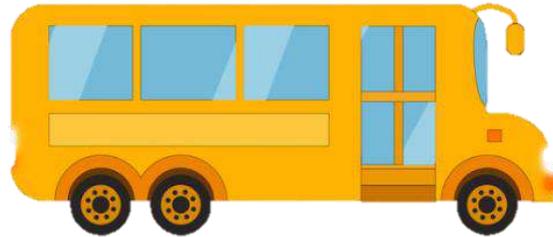
看不見的複雜面

01

採檢名冊匯入
(衛生局、民政局、警察局、勞動局、教育局)

05

PCR結果
(健保署、衛生局、觀傳局、民政局、北市聯醫)



整合型行動篩檢車

衛福部+臺北市6局處+北市聯醫+私人企業

02

查詢各行政區解隔人數
(觀傳局、防疫旅館業者)

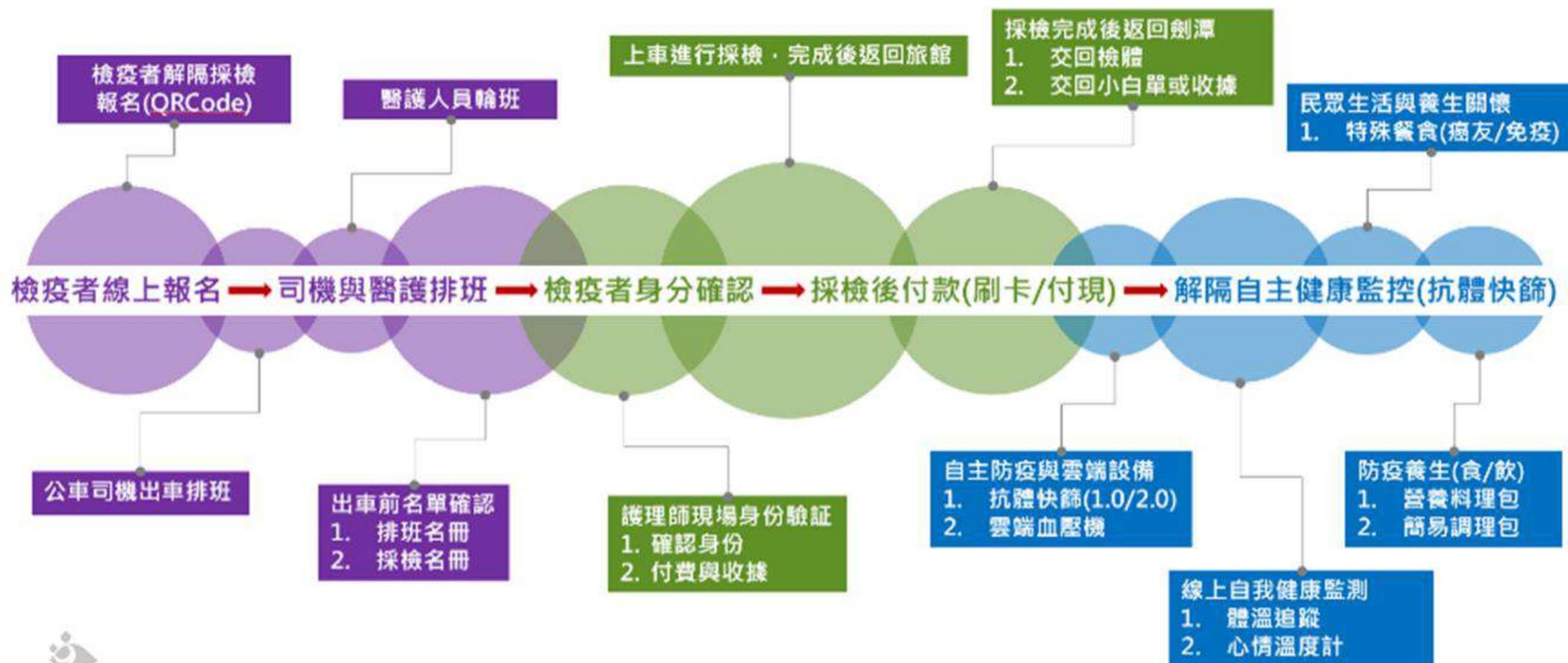
04

行動採檢車與醫護排班
(公運處、北市聯醫)

03

檢疫者採檢報名
(居檢/居隔者)
解隔採檢報到
(居檢/居隔者、北市聯醫)

系統介接 & 跨局處合作 (6大局處落實一條龍服務)



起點

採檢名冊匯入

(衛生局、民政局、警察局、勞動局、教育局、社會局)

解隔後民眾自主健康管理
(關懷天使、虛擬健康秘書、線上自我健康管理)

終點

雲端平台儀表板

(hiAI360 Dashboard)-快速擴張至各站點



開始

陽明、安心、關懷檢疫所

解隔後民眾自主健康管理
(關懷天使、虛擬健康秘書、日線上自我健康管理)

複製

Customization
Layout



快速-雲端物件模組化

3-5日系統上線，藉由雲平台物件導向開發架構，結合模組化、標準化、多元化等技術，快速佈署至集中檢疫所、加強型防疫旅館、房間與床位資源等**18個系統**

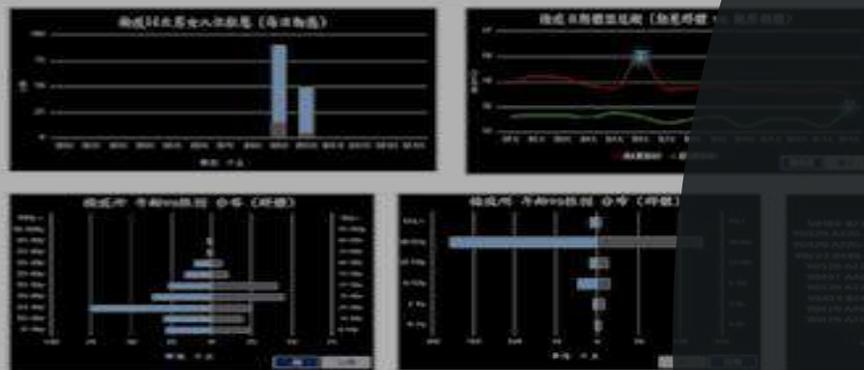
親民-多元介面平台開發

提供網頁Web AP與Mobile App**雙介面**，快速擴展不同使用點。

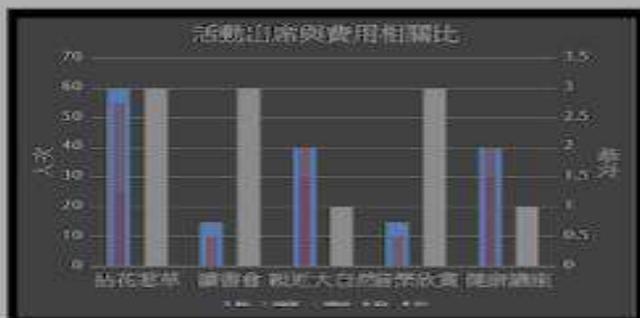
IoT-雲端血氧、雲端血壓

對於生理狀況需要追蹤的個案，提供雲端血氧及血壓機量測服務，隨時掌握民眾健康。

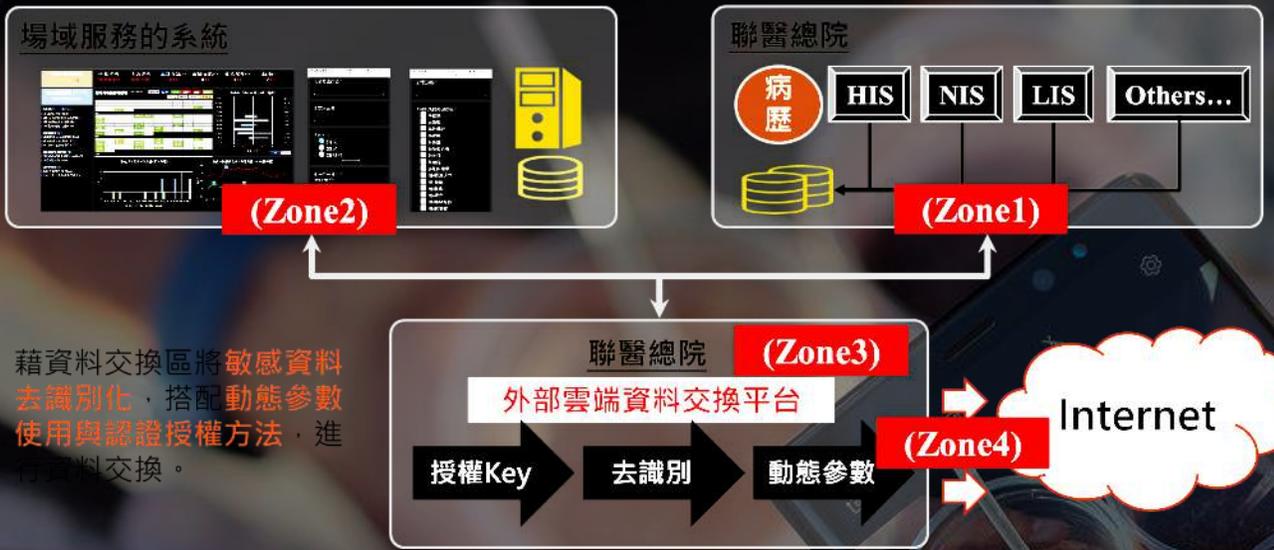
Smart Art
Visualization
Module



AI data art
Visualization
Module



Data Exchange Architecture 數據交換平台 (Tier 0)



藉資料交換區將敏感資料去識別化，搭配動態參數使用與認證授權方法，進行資料交換。

安全的數據交換架構

雲平台模組快速開發，服務架構分層分級

COVID-IN, DV 子系統層級

北市聯醫DMD主系統層級

雲平台多層級彈性架構(L0~L3)



集中檢疫所(中央2間, 台北2間), A+防疫旅館(8間),
A/B1/B2防疫旅館(126間)

hiAI360 COVID-19 & DMD Dashboard

Using AI deep learning & cognitive learning model to predict the risk level

- No fever symptom detection
- More than 33 COVID health symptoms detection
- Real-time notification and decision making
- From statistical analysis to patient similarity model of machine learning

Source: health inventor – demonstration UI (re coming from COVID-19 and DMD, AI360 Disease Management Dashboard)



約136
站點

防疫一條龍數位科技創新服務價值...

1

緣起

PCR採檢需求

2

服務創新

防疫業務變革與
數位創新加值

3

效益影響

省時、省力、省成本
阻斷傳播、增加量能

4

持續擴散

三代疫苗服務
未來弱勢關懷
行動貼心社區網

5

結論

數位防疫科技
降低社會成本/風險
傳遞溫暖服務

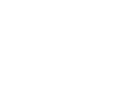
3

“

“**效益影響**”

省時、省力、省成本
阻斷傳播、增加量能

巴士啟動前 – 防疫計程車

-  > 60台
-  > 13趟
-  > 8小時
-  > 400人
-  > 8台
-  > 1趟
-  > 8小時
- > 400人



As-Is : 一天平均最大載客量為60部
To-Be :

里幹事 → 聯絡計程車 →
聯絡旅館 → 連絡醫院 →
完畢之後整體流程再次
重來



省時省力



> 33人



➤ 車資48萬



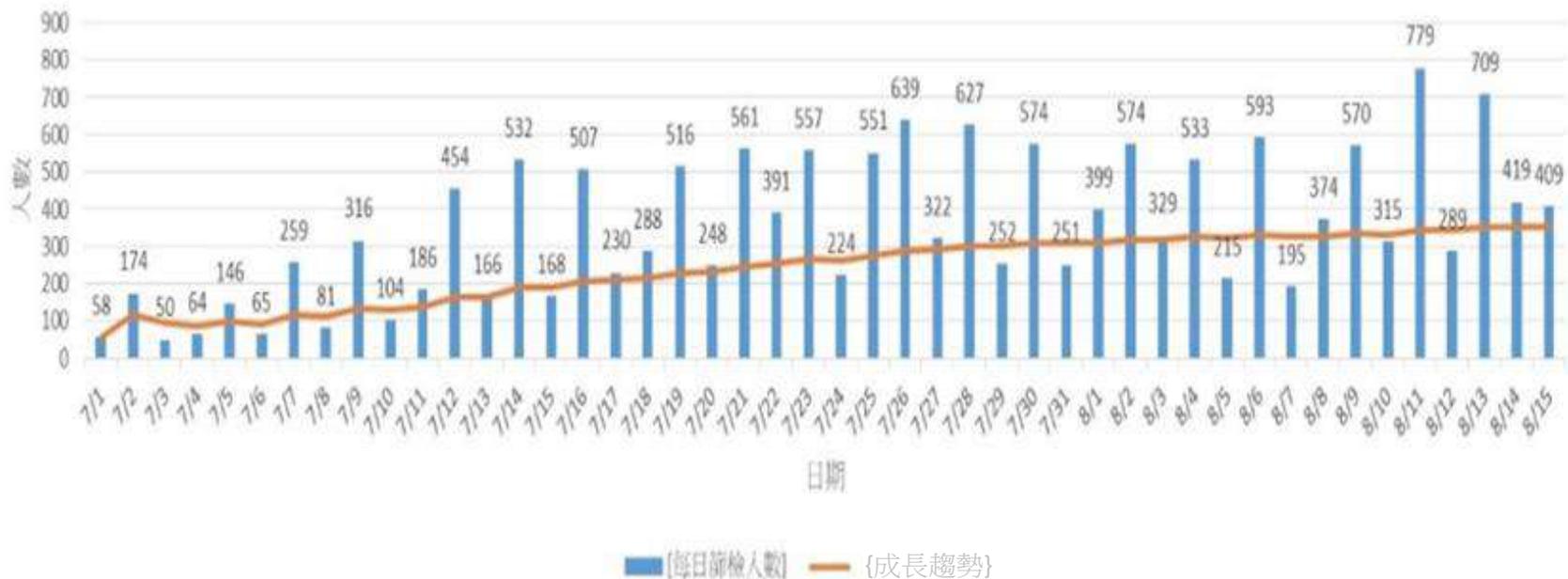
➤ 2小時/次

➤ 1600小時

6/26-10/7

	總計	每日平均	高峰
服務人次	40654	399	779
出車次數	1491	15	32

行動篩檢每日人數

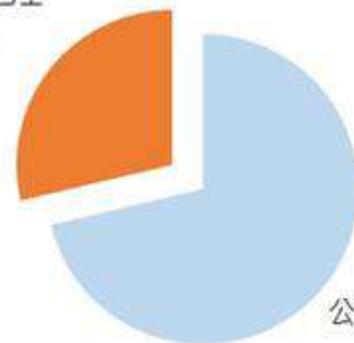


佔臺北市PCR
總服務量30%

臺北市PCR篩檢量

行動篩檢巴士

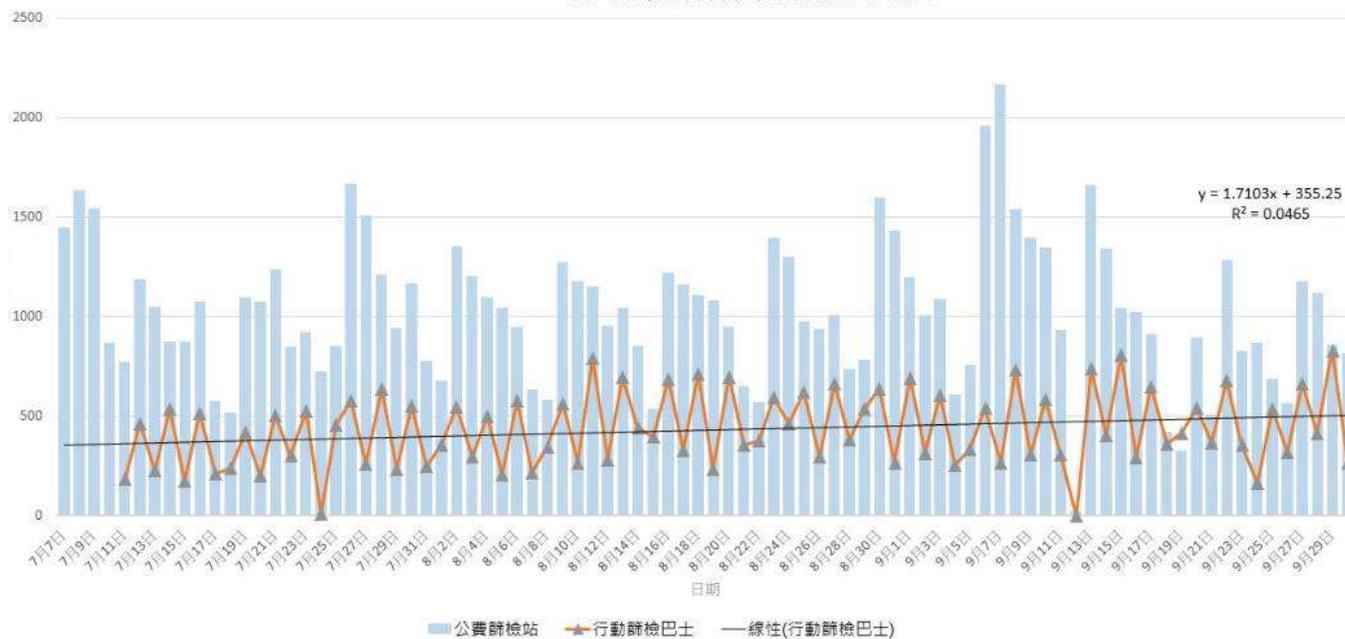
29%



公費篩檢站

71%

7月-9月公費篩檢站與行動篩檢巴士篩檢量



全國首創 防疫典範



對防疫的正面影響

- 減少不必要的接觸與移動
- 阻斷疫情傳播鏈
- 維持醫療量能
- 降低社會總體經濟成本
- 即時解隔

防疫一條龍數位科技創新服務價值...

1

緣起

PCR採檢需求

2

服務創新

防疫業務變革與
數位創新加值

3

效益影響

省時、省力、省成本
阻斷傳播、增加量能

4

持續擴散

三代疫苗服務
未來弱勢關懷
行動貼心社區網

5

結論

數位防疫科技
降低社會成本/風險
傳遞溫暖服務

4 “持續擴散”

三代疫苗服務
未來弱勢關懷
行動貼心社區網

篩檢巴士車輛設計持續改良



架設採檢桌



◆三代-疫苗施打

◆未來-弱勢關懷、體檢



透明塑膠簾隔絕感染



◆一代-雛形

◆二代-正負壓

複製與傳承

- 已建置完整服務SOP
- 服務模式可短時間內無縫交接
- 完成團隊輪替(陽明、仁愛、中興、和平、忠孝)
- 成熟度可複製到其他縣市

傳承與創新



台北市長柯文哲、副市長黃珊珊以及衛生局長黃世傑等人上午到
北市衛生局提供)



持續創新、追求卓越

跨機關與公私協力典範

公部門

1

- 市府各單位
- 市立醫院

私部門

2

- 一百多間民間防疫旅館
- HI (health inventor)公司

廣泛私部門

3

- 其他私人企業以及個人
- 其它設備與物資供應商

以人歸戶的健康守護

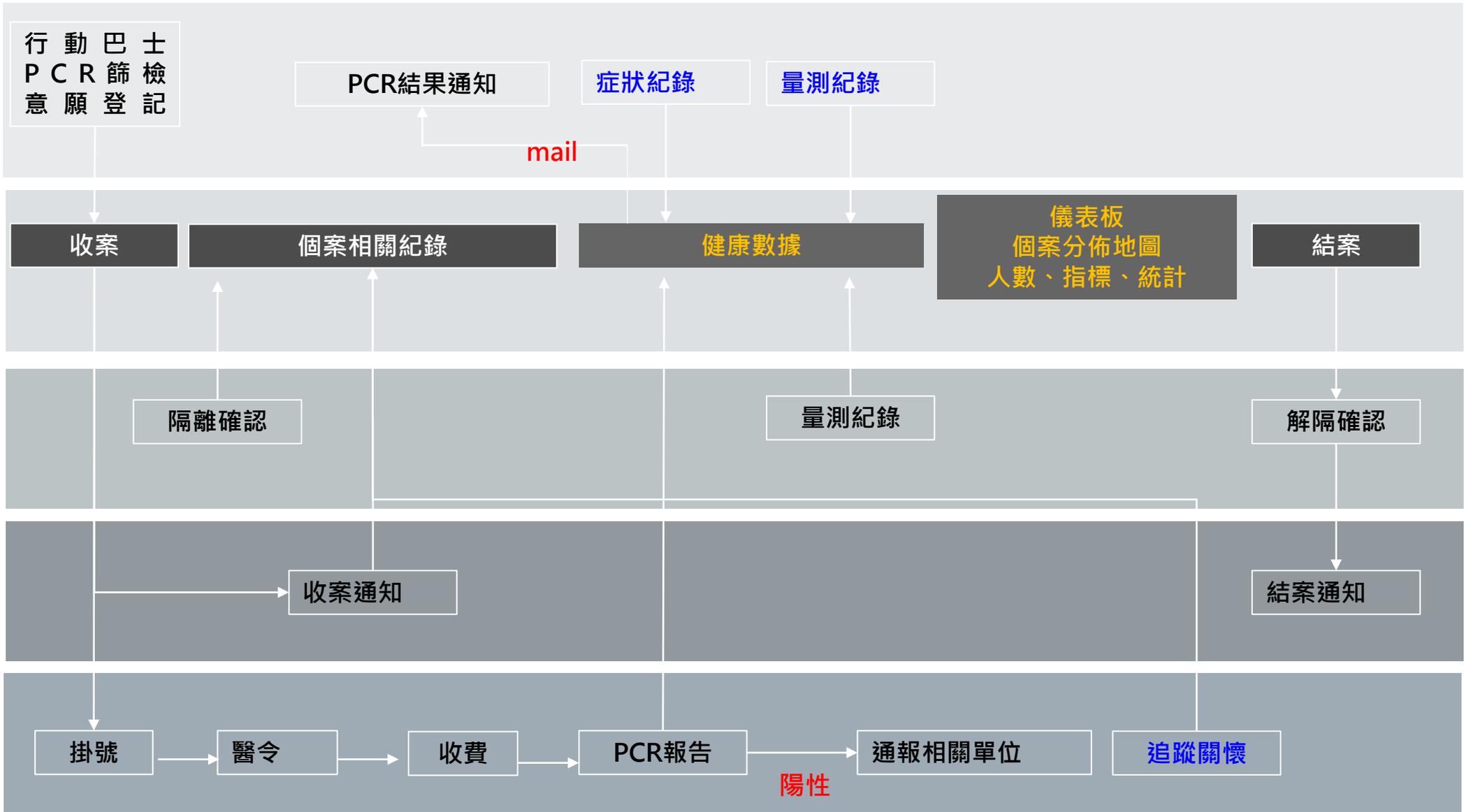
民眾

檢疫資訊平台

衛生局

里長

醫院



防疫一條龍數位科技創新服務價值...

1

緣起

PCR採檢需求

2

服務創新

防疫業務變革與
數位創新加值

3

效益影響

省時、省力、省成本
阻斷傳播、增加量能

4

持續擴散

三代疫苗服務
未來弱勢關懷
行動貼心社區網

5

結論

數位防疫科技
降低社會成本/風險
傳遞溫暖服務

5

“

結論”

數位防疫科技
降低社會成本/風險
傳遞溫暖服務

疫情三大影響與機會_科技_商業_醫療產業

ONE | 四大科技巨擘影響力變大

TWO | 大量投資新創巨獸

THREE | 高等教育慘遭痛擊



- A 亞馬遜 (Amazon)**
主宰了電子商務、雲端以及多個科技新領域。
- B 蘋果 (Apple)**
除了手機、筆電的開發，它也累計了十六億人成為它的訂閱用戶。
- C 臉書 (Facebook)**
掌握超過二十億人的個人資料以及數據，並且用廣告來襲擊你。各種在臉書崛起的商業模式也開始發生了變異。
- D 穀歌 (Google)**
搜尋引擎以及個人帳戶服務包括電子郵件、雲端、軟體、空間等等都離不開穀歌。



新型科技產業例如：Netflix、特斯拉 (Tesla)、抖音 (TikTok) 等等的**軟件公司**都在疫情之下受益。



疫情導致學生無法到校上課，對於跨國就讀名校有所卻步。教育領域紛紛轉型以延續教程，促進了線上教育生態的改變。

數位健康、數位轉型
數據運用、AIOT裝置

科技抗疫模式，AI人工智慧、
物聯網、大數據、機器人

遠距醫療、
跨平台合作

醫療產業該如何透過科技轉型，逆勢突圍開創藍海？

運用數位策略為醫療照護產業加值，以自動化、無人化、低接觸的新服務模式，提升營運韌性更能兼顧病患福祉。

疫後大未來：史考特·蓋洛威 (Scott Galloway) 為紐約大學史登商學院行銷學教授

MEDICINE

LOREM IPSUM DOLOR

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod.



LOREM IPSUM



LOREM IPSUM



LOREM IPSUM

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam.

LOREM IPSUM dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco.

LOREM IPSUM dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco.

LOREM IPSUM dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco.

結論

- ✓ 導入數位科技全盤掌握防疫資訊
- ✓ 有效降低社會總體經濟成本
- ✓ 醫療量能的節省與最溫暖的服務
- ✓ 超前布署決戰境外(Delta...)
- ✓ 照護模式從防疫推展到健康照護



2020~2021 COVID-19 共同見證的歷史軌跡



我們希望在我們過去的經驗中，
把因應各種挑戰而發明的創新服
務，以及防疫的資訊大平臺，能
夠整合起來。

這不只是超前部署，也是做好未
來因應疾病管制的新常態能量！



感謝聆聽

第四屆 「政府服務獎」

衛生福利部 長照2.0服務費用Easy付

參獎類別：數位創新加值



簡報大綱



1 需求痛點、對應策略

2 發展歷程與服務特色

3 推動成效

4 未來服務精進規劃

需求痛點

產業之辛



- 費用請領及核撥費時
(平均3、4個月，甚至拖到8、9個月)
- 需自備數個月營運週轉金才能支撐

行政效率整死社福團體，有錢也拿不到——長照政策的魔鬼細節

公益交流站：Post on: 4月21, 2016

雲林縣老人福利促進會理事長林立已經在機構勞動人口流失、高齡人口分散與基層的雲林縣，照顧輔導老人20年了。從最初缺乏長期照顧政策，到長期照顧1.0版本，如今面對即將要推行的長照服務2.0，在第一線耕耘多年的特金立第一句話就是「行政效能低滿問題一定要解決。」

據內政部統計至104年底的人口結構分析顯示，雲林縣目前的高齡人口比例達16.7%，為全國老人比例第二高的縣市，遠高於嘉義縣。長照資源缺口極大，在長照1.0中，讓林立立至為難行的「行政效能低滿」，指的

是社福單位向地方政府申請核撥經費，履付流程極慢的問題。

據林立立經驗的，過程包含居家照顧、日間照顧、送養、護照、家庭照顧等全方位老人照顧的照顧中心，其中最大的照顧項目，便是由照顧服務人員負責的居家照顧。

「我們將在總共服務約1500位長者，居家服務便占了其中1300人」，林立立得讓170個居家照顧服務員，但「若以平均全臺每個單位拿到補助的時間是3、4個月後，也就說，一個照顧服務員必須自備3、4個月的照顧員轉金，才有辦法活下去。」

林立立直言指出，拖欠3、4個月還是「平均值」，「雲林當中有拖到6、9個月後才拿到錢的經驗」，這種幾個月想不到的薪水沒有著落就頭皮發麻。大學一畢業就跳入老人服務領域的林金立分析，在臺南從事老人服務，不論是在居家照顧或日間照顧，都是人力密集的工作，只要有動員，有服務意願的單位都可以嘗試進入；「自行啟動的程序與速率，反而形成一個非常高的門檻。」

偏鄉守護者 | 門諾長期照護服務

長照2.0ABC服務模式真的罩得住嗎？

由於社會快速邁向高齡化，台灣的健康照護問題已呈現為：疾病型態慢性化、健康問題障礙功能化、照護問題複雜長期化、國家社會負擔沉重深入化。

台灣全境之各區域有迥異之綜合都市化程度，然而現行體制下似有失能程度愈重者，所居偏向都市化程度較高地區，且伴有家屬照顧，長照資源使用趨勢亦較高；反之，居住於相對偏遠鄉鎮者，獨居、資源面不足者，普遍失能程度較輕微，其長照資源使用亦趨低落，探究原因是長照資源在偏鄉一直是不均的狀態，當長輩重度失能，缺乏人力照顧下，最後也只能選擇離開其住所，由子女遷移至都市照顧，只是如此種種不易或不於達成或落實在地老化之目標。

民眾之苦



- 特約單位投入意願低，民眾服務選擇受限

行政之困



禮而不休、全心付出的倪榮春。(記者鄭家豪攝)

事借房貸周轉不願拖欠居服員薪水的倪榮春

HOME 我們的服務 長照2.0服務據點 培護訓練中心 花蓮長照據點



- 長照費用申請流程繁瑣
- 地方政府人工審核標準不一、行政量能不足



一年365 天都安心的長照資訊化策略

● 三個系統發展原則

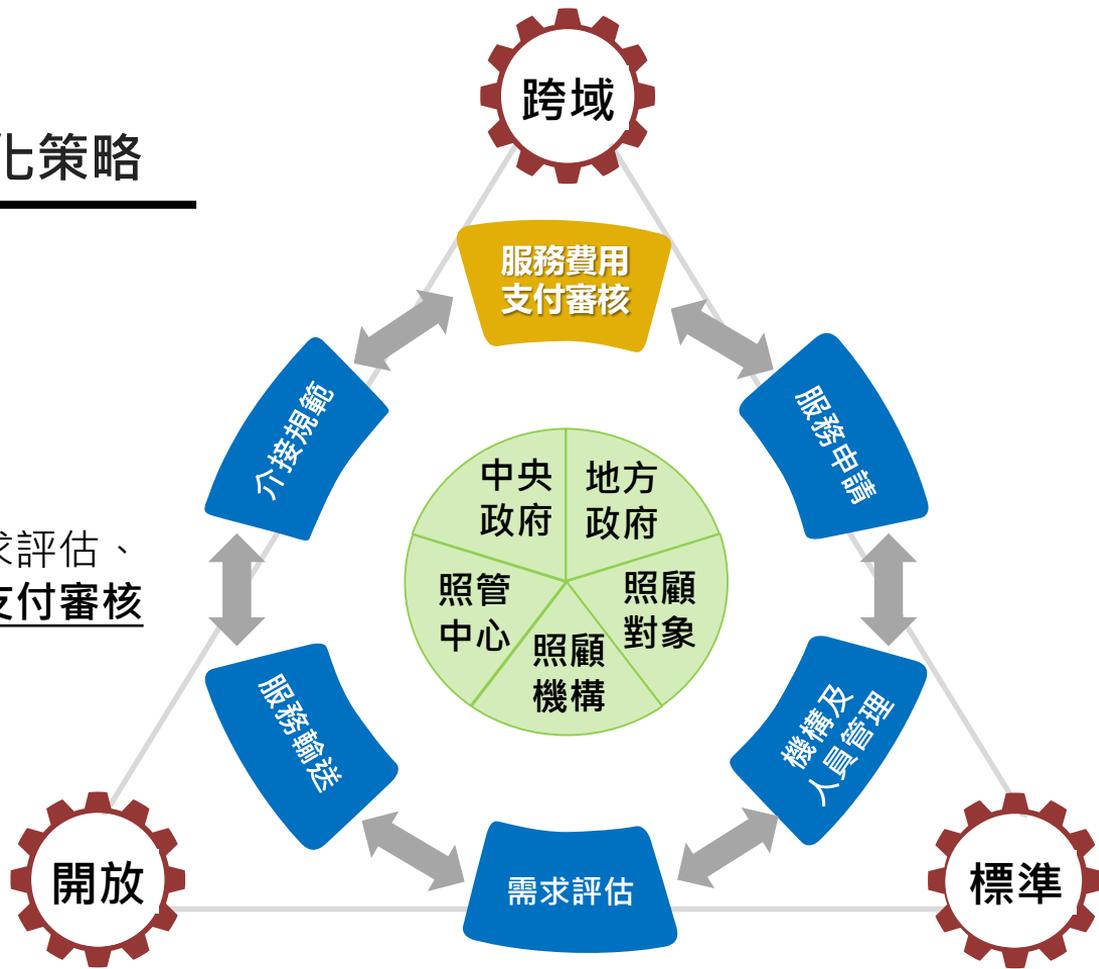
- 跨域、標準、開放

● 六項資訊化服務

- 服務申請、機構及人員管理、需求評估、服務輸送、介接規範、服務費用支付審核

● 五類利害關係人

- 中央政府、地方政府、照管中心、照顧機構、照顧對象



推動長照 2.0

106

解決痛點

- 行政之困
- 產業之辛
- 民眾之苦

照管平台上線

- 配合長照2.0新制，照管平台改版上線
- 服務費用審核多以人工作業執行

107

成立長期照顧司

108

打造支審系統

- 產官學跨域研究、系統開發與建置
- 108/10/01 系統正式啟用上線

支審系統介接服務

- 完成與主計總處 CBA 介接，費用撥付功能上線
- 提供自建系統費用申報介接標準，完成驗證

109

支審系統 Easy 付

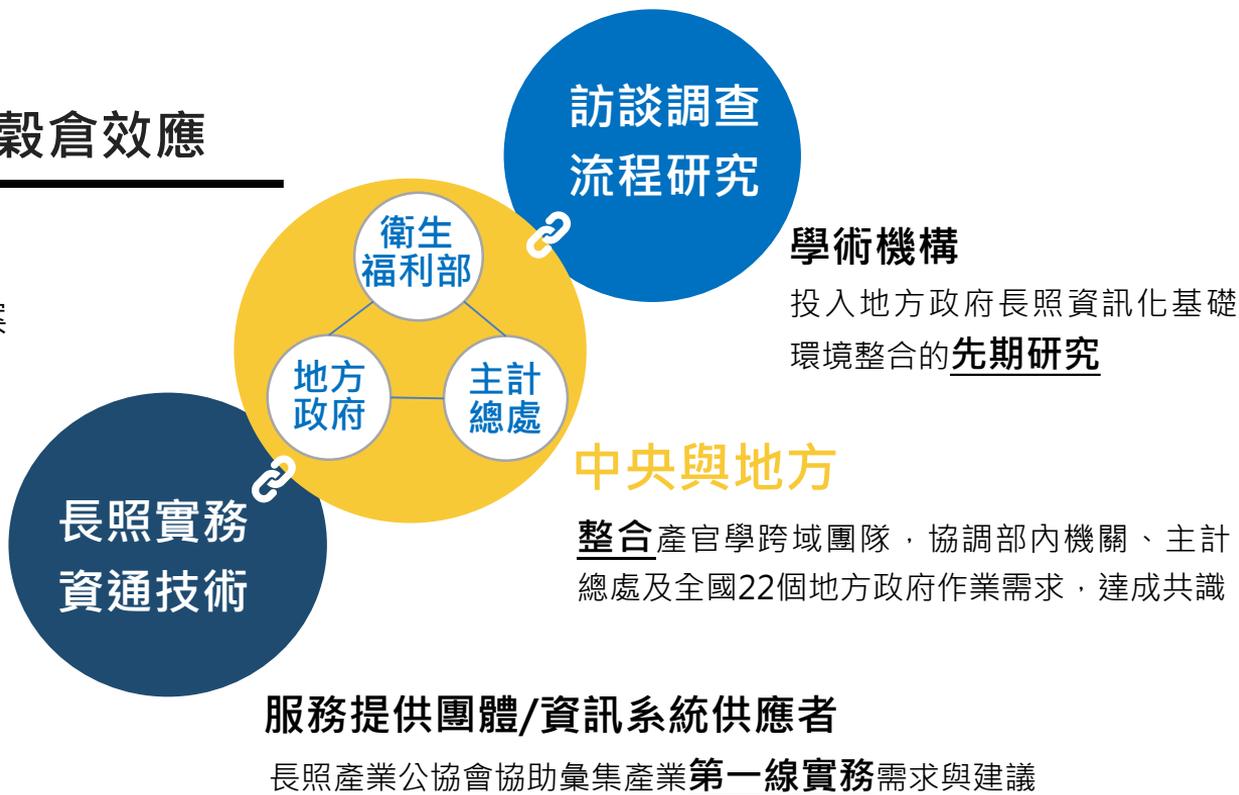
- 超過半數縣市金流一條龍
- 主要資訊系統供應者皆已納入

110



產官學通力合作，打破穀倉效應

- 釐清地方政府組織權責與分案規則
- 整合地方政府費用申報表單及憑證檢附需求
- 突破(原)照管平台開放不足與設計侷限問題



服務特色-2：完善長照資訊化的關鍵一哩路

(原)照顧服務
管理平台
(簡稱照管平台)

業者自建系統

- 1.個案管理
- 2.排班作業
- 3.服務紀錄登錄
- 4.服務紀錄匯出

長照機構暨
人員管理系統

- 1.機構管理
- 2.人員管理
- 3.住民管理

服務費用支付審核

- 1.服務費用申報作業
- 2.分案與審核
- 3.行政審核
- 4.核付作業
- 5.轉地方政府主計系統

介接規範

醫療、健保、
社福、戶政等
資料介接

照管平台(改版)

- 1.服務申請
- 2.個案需求評估
- 3.服務輸送



長照服務費用EASY付 流程 SMART架構



- 由**集中**透過照管平台申報，**開放**自建系統**直接申報**



- 智能分案，特約單位申報**自動派送**，**跨縣市、跨單位直達承辦**



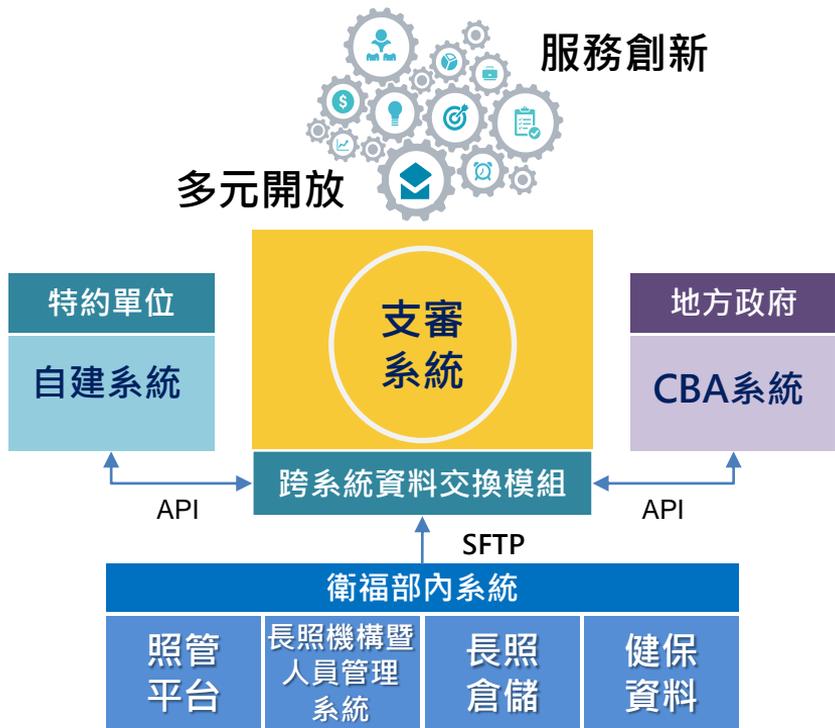
- 建立多元長照支付碼申報**e化管理標準程序**
- 促成跨機關合作，**資料共用共享**



- 減少人為錯誤**與紙本往返
- 配合政策**即時調整**電腦審核參數
- 縮短審核時間**，提升**正確及公平性**



服務特色-4：開放介接標準，公私協力創造多贏



推動產業服務創新 建立與政府信賴關係

- 1) 規劃並制訂可供長照相關資訊系統與「支審系統」介接之開放標準
- 2) 獲行政院主計總處支持與合作，成為第一個與「CBA系統」整合的全國性金流管理服務
- 3) 建立公開公平的驗證機制，促進特約單位內部管理數位化，提升長照服務品質，帶動長照相關產業發展



關鍵成功因素

每月
22億
金流

超過
4000個
夥伴

1 落實盤點全國 22 個地方政府長照業務執行需求



從無
到有

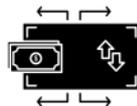


2 歸納服務樣態，建立資料標準

3 規劃一致性服務費用支付審核機制，簡化流程



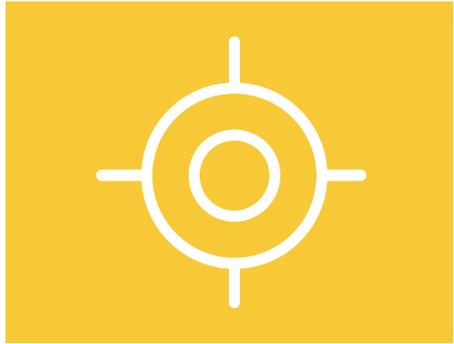
4 與主計總處合作，打通地方政府主計系統



每月
650萬
次服務



推動成效1：系統服務人數快速成長，申報效能提高

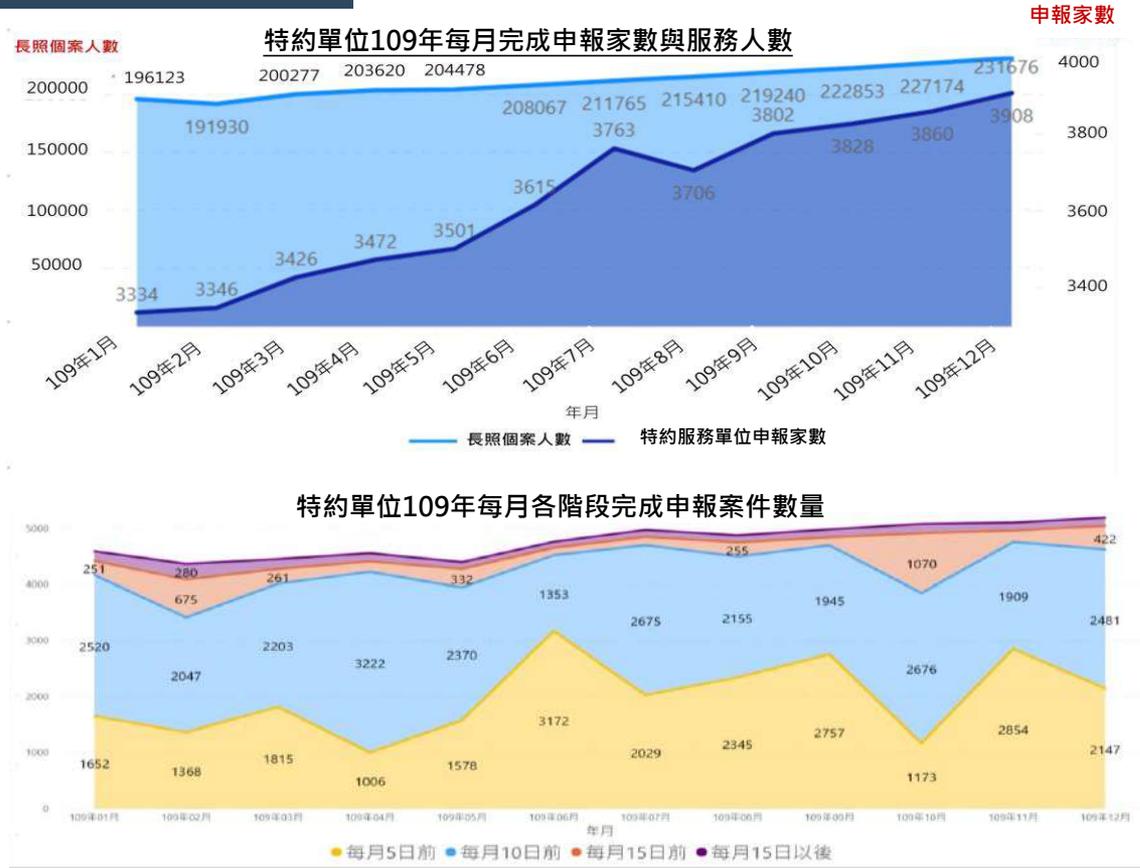


效能面

- 每月服務超過 23萬人、650萬人次
- 申報家數成長22%
- 申報金額成長2.2倍
- 每月時限內完成申報案量上升38%



衛生福利部
MINISTRY OF HEALTH AND WELFARE



特約單位每月時限(10日)前平均完成申報 4,288案，佔 88.2% 改善 33%

推動成效2：協助地方承辦、會計人員，精進行政作業效率

每月10日審核完成率

109年各月	01月	02月	03月	04月	05月	06月	07月	08月	09月	10月	11月	12月
審核完成數	4,172	3,415	4,018	4,228	3,948	4,525	4,704	4,500	4,702	3,849	4,763	4,628
總案件數	4,596	4,370	4,455	4,562	4,401	4,766	4,978	4,880	4,987	5,085	5,108	5,199
完成率	90.8%	78.1%	90.2%	92.7%	89.7%	94.9%	94.5%	92.2%	94.3%	75.7%	93.2%	89.0%



效率面

- 申報審核**完成率提升15%**
- 地方政府承辦**平均審核天數**由人工審核25天，系統上線後，下降為2天，**改善達92%**
- 會計**完成撥付**所需天數從未上線28.8天，上線後下降為13.7天，**改善達52%**



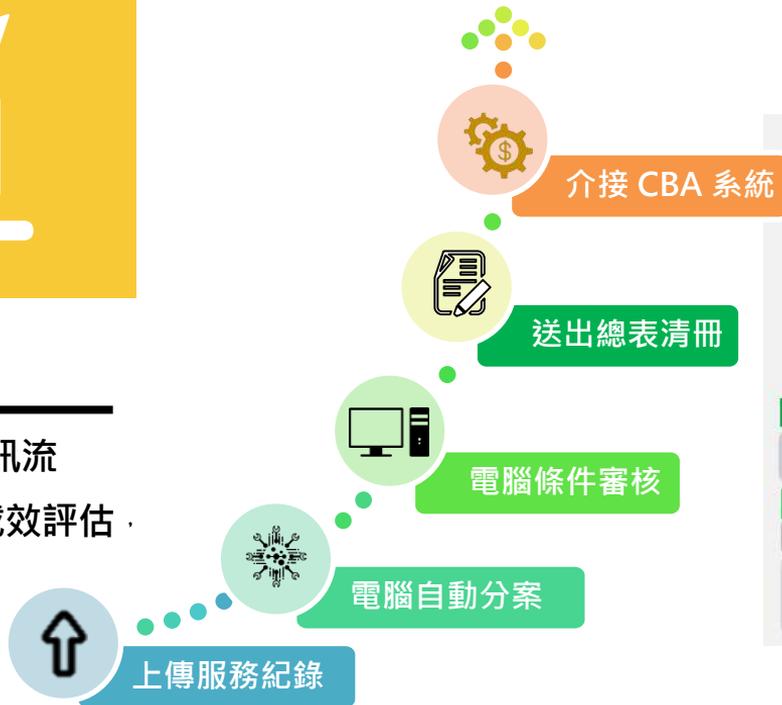
推動成效3：服務數位轉型，進入數位治理階段



效益面

- 以**金流**帶動**正確資訊流**
- 資料治理協助**政策成效評估**，**掌握服務異常徵兆**

建立正確服務數據



長照服務費用加值分析與應用



影響：服務延續與擴散

108

打造優質費用申報流程

建立服務費用申報標準流程及API規格
(特約單位透過照管平台上傳至支審系統)
(包含照顧管理與服務、交通接送、喘息服務等)

從無到有

109

持續優化精進服務模式

制訂自建系統與支審介接標準與驗證作業
(仁寶、諾亞克、臺灣受恩、巨安長齡配合試辦)

介接機構暨人員管理系統
(取得機構及人員資格資料以利支審系統進行審核)

提供餐飲服務費用申報、審核作業

介接主計總處CBA系統並完成3縣市上線
(新北市、宜蘭縣、嘉義市)

服務精進

110

擴散與應用成功模式

4家廠商10/1正式介接，13家申請並驗證
(仁寶電腦、諾亞克、臺灣受恩、巨安長齡)

住宿機構登打住民資料
(疫情下減少住民就醫)

推廣擴散

本年度持續推廣至其他14縣市
(縣市均順利上線)

推廣全國通行

規劃納入輔具及無障礙環境改善服務

111



持續精進擴大服務範圍

持續擴展服務項目，提升行政效率

輔具服務

無障礙環境

金流E條龍

108年
作業標準化

109年
納入長照機構暨
人員管理資料

110年
餐飲服務申報
減少住民就醫

111年
CBA介接
擴及全國

111年
納入輔具及居家無障
礙環境改善服務



透過經驗持續累積創新

推動產業數位轉型，發展數據經濟

資料治理

智能長照

- 透過資料回饋原提供者，落實資料治理善循環
- 協助各級政府進行資料蒐集與研析，掌握長照服務執行狀況與績效

發展決策支援並規劃陸續開放地方政府介接



**謝謝聆聽
敬請指教**

衛生福利部 長照2.0服務費用Easy付



臺北市政府公務人員訓練處

第4屆政府服務獎獲獎經驗觀摩會

振興三倍券 三好一溫暖,經濟加速轉

經濟部中小企業處

111年1月14日

機關簡介



經濟部中企處成立於民國70年，負責我國中小企業發展及輔導工作，秉持著「瞭解·關心·服務·尊重」的精神，協助中小企業解決營運所面臨的困難，輔導講求重點、切合需求，服務力求普及、迅速回應，並因應國內外經濟情勢變化，結合內外資源，適時調整中小企業發展策略，成為我國中小企業的堅實後盾。

簡報大綱

- 壹、疫情衝擊
- 貳、因應措施
- 參、公私協力
- 肆、暖心振興
- 伍、推動成效



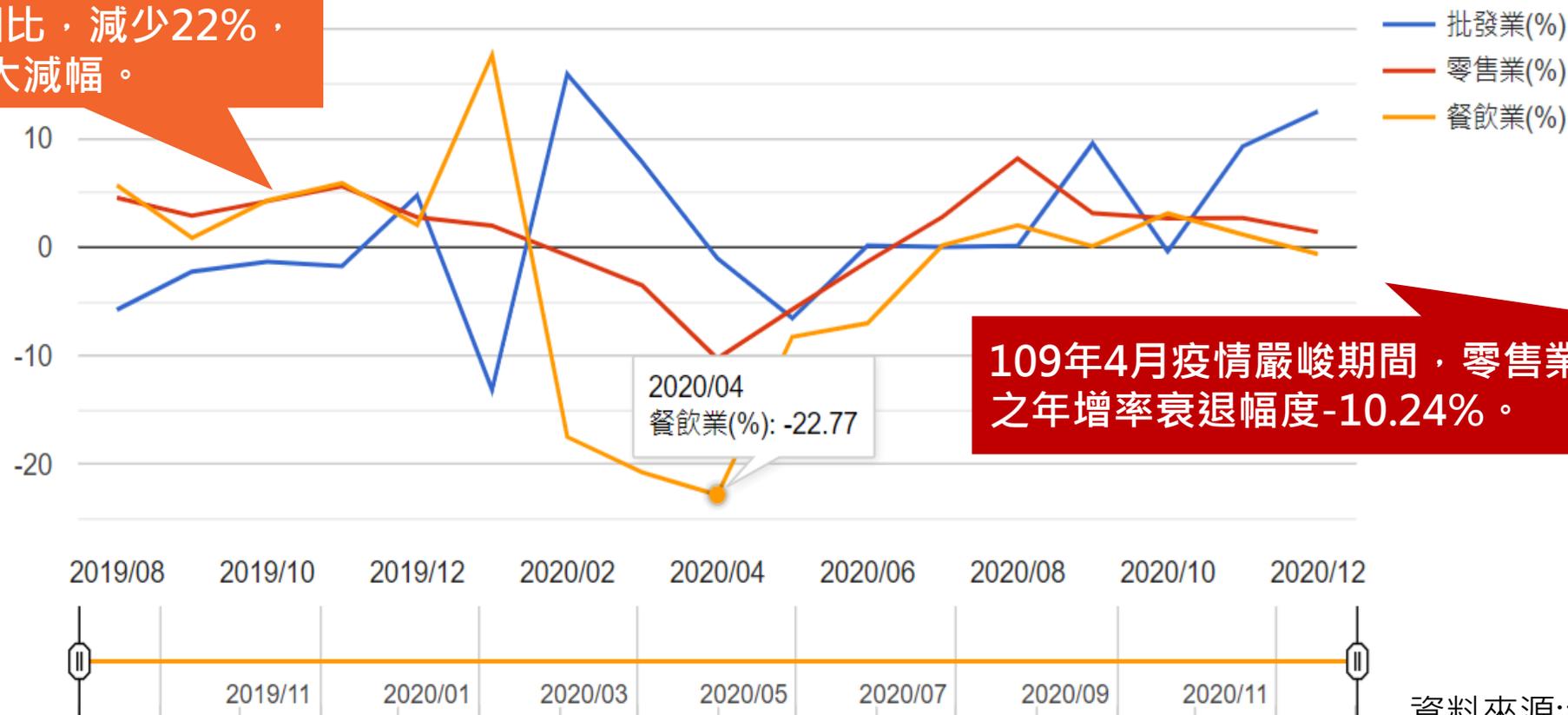
疫情衝擊

109年初COVID-19疫情影響全球，
為降低感染風險，民眾減少外出消費

內需產業受挫 百業待興

109年疫情期間造成商業活動遽減，各行各業感受急凍，內需型產業則衝擊最為顯著，中小企業更是首當其衝。

109年4月餐飲業營業額，與108年同期相比，減少22%，為20年來最大減幅。



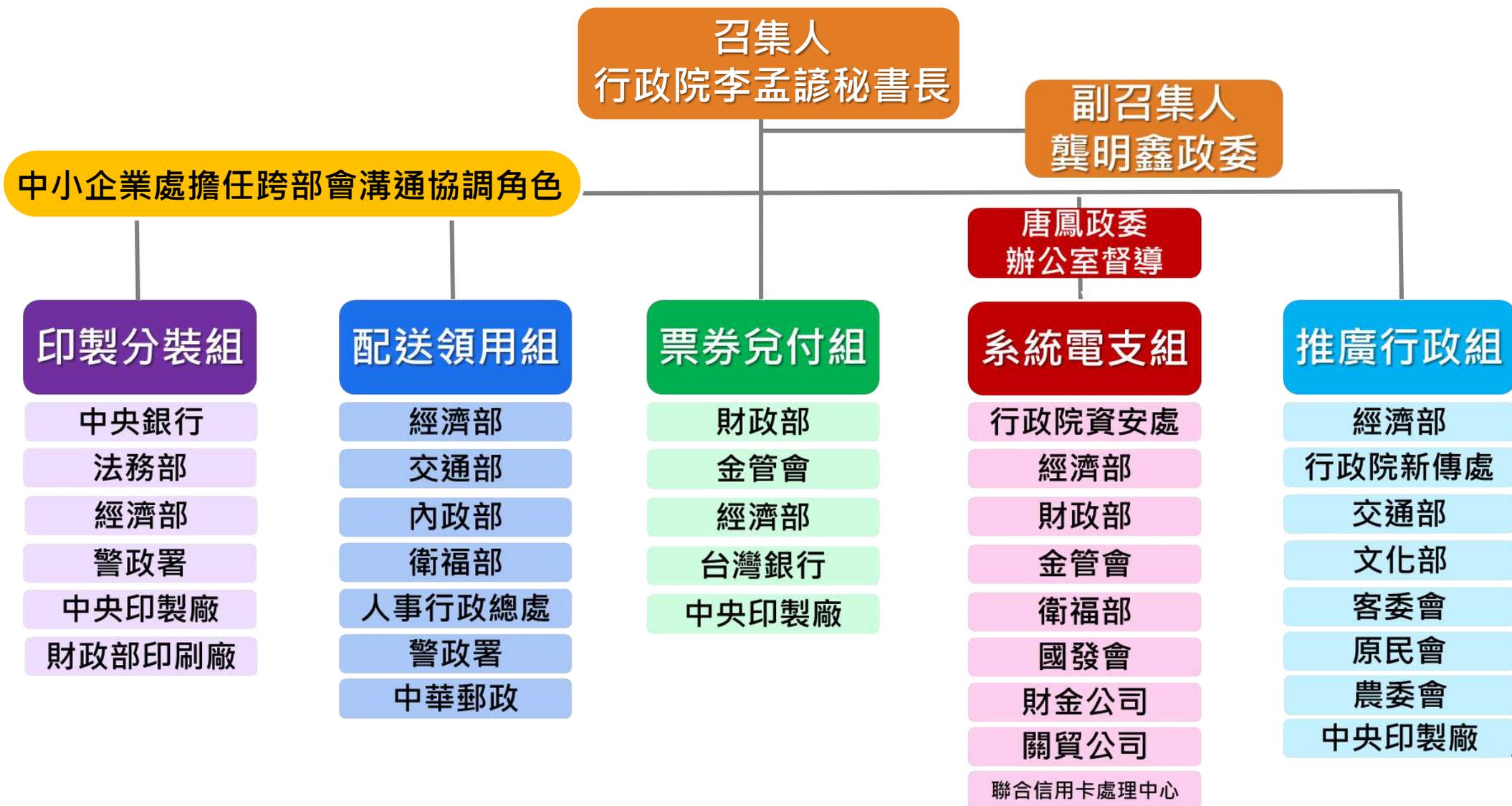
資料來源:經濟部統計處



因應措施

行政院歷經多次會議，成立跨部會小組
6/2記者會定調 三好一溫暖 「壹仟換參仟」

成立跨部會推動小組



智慧+雙手+力量 為內需點火,共創消費的團隊

美國學術和教育之父 諾亞·韋伯斯特 (Noah Webster) 曾說過：
「人們在一起可以做出單獨一個人所不能做出的事業；智慧+雙手+力量
結合在一起，幾乎是萬能的」

中企處承接使命，於1個半月內同步克服諸多挑戰

跨部會小組
溝通協調任務

克服產能
民眾安心領

跨系統整合
創新服務

多方溝通
多通路領用

民之所欲
服務到位

以簡馭繁
兌付方便



振興三倍券推動期程



行政院記者會

109.6.2



開始綁定及預訂

紙本預訂、數位綁定
109.7.1



開始兌領

109.7.23 紙本兌付
數位回饋請領

截止紙本兌付
數位回饋請領

截止兌領

110.3.31

109.7.15



開始消費

各縣市政府、各部會及業者
加碼優惠

超商(市)、藥妝及郵局領取
數位支付累計消費

109.12.31

截止綁定/領取
截止消費

總計逾**2,332**萬人領取，
占符合領取資格民眾**98.35%**

領取
踴躍

振興三倍券

109.06.02 政院記者會發布，刺激消費、振興經濟的「振興三倍券」

好領

紙本、數位三倍券
多樣選擇方便領

振興券地圖掌握數量



電子票證

- 嗶卡購物
- 靠卡回饋



行動支付

- 開啟APP
- 掃碼消費



信用卡

- 刷卡購物
- 滿額回饋

好刺激

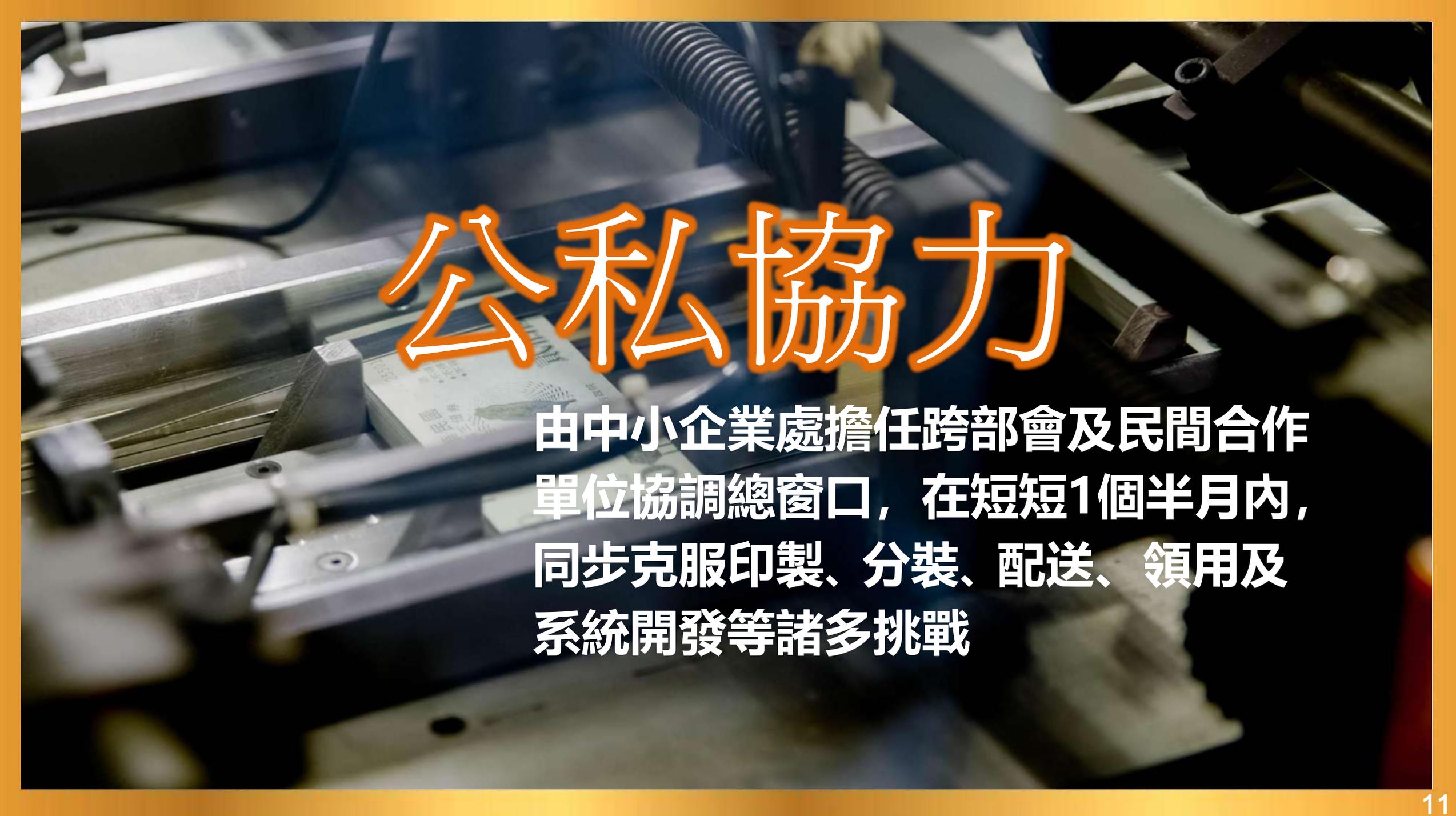
1000 變 3000

各部會、業者優惠加碼



紙本券

- 超商郵局
- 領取優惠



公私協力

由中小企業處擔任跨部會及民間合作單位協調總窗口，在短短1個半月內，同步克服印製、分裝、配送、領用及系統開發等諸多挑戰

克服產能 民眾安心領

歷經74天 產出2,200萬份

初期紙本預訂與數位綁定各占半，其後紙本節節上升，預估紙本領用達9成。
印製數量不斷調整，中企處秉彈性、即時、快速之原則，積極與中央印製廠、財政部印刷廠、三處監所及各領取通路等多次進行協調，讓民眾領的安心



分裝場地幾經波折

中企處會同矯正署評估台北等四監所，在歷經數次場勘，及行政院秘書長協調法務部後，最終決定由台北、桃園、新竹三處監獄收容人力支援分裝人力、物力周延計算，齊力一心，在短短38個工作日中，日以繼夜趕工分裝，設定每日最大產能，全力以赴



配送路線

在最大產能下，配送領用組縝密籌劃有效調配至各通路配貨量，並進行路線規劃溝通，由警力戒護，成立群組即時討論，總計超過1,000趟次



中央
印製廠

6.23~7.28
每日出貨

三分
裝場

3處分裝場
沿路戒護

郵局
統倉

6.25~8.12
入出庫不停班

超商
統倉

8大統倉
配送

超商
門市

15,583據點
維安戒護

多方溝通 多通路領用

通路點散布於全國各鄉鎮角落，民眾可隨需領取，達到「好領」的效果！

郵局直接領取

1,269據點,6766窗口
13,000人員服務
總計領取1,067萬份



數位綁定直接消費

信用卡、行動支付及電子票證
50家數位支付業者

官網預訂通路領取

四大超商、連鎖超市、
連鎖藥妝等八大通路
15,583門店,3梯次領用

1.2萬家超商或官網均可預訂
1.5萬家通路皆可領取紙本券

跨系統整合 創新服務

在1.5個月內系統就須上線，短期內協調健保署等近70個單位，遠超過歷往曾介接的單位，中企處及系統建置之關貿網路，每日召開工作會議，完成歷史重要資訊工程

01

行動支付
電子票證
+
信用卡

02

數位綁定
方式決議
至業者平
台綁定

03

綁定後可
更換數位
工具,或改
紙本領取

04

領取回饋
1.入帳戶
2.ATM領
3.捐贈碼



全國金融機構皆可兌領

- 類統編機制：無統編營業人，訂定類統編機制，由公會代為兌領。
- 納入自營作業者：自營作業者可至公營行庫兌換。



6221 分行

銀行,郵局,農漁會,信合社 ...

全國金融機構兌領

13次小組會議, 3次修訂兌付要點

只許成功 不許失敗

不分平假日,不分層級,不分彼此

近60場跨部會會議,達100日工作會議,

印製、分裝、配送、系統、兌付、推廣、採購...

探究各個環節,同仁備感壓力

那段日子我們撐過去

只為共同目標**一定要成功**

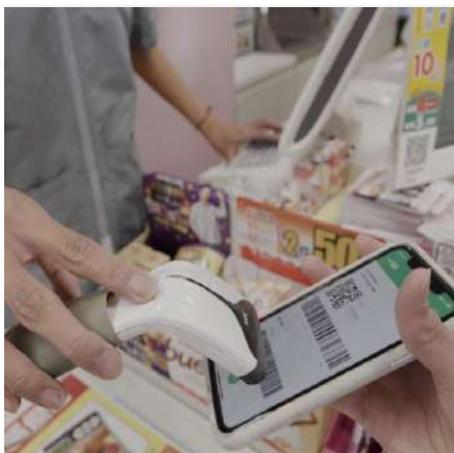


An aerial view of a city, likely Kuala Lumpur, with a digital network overlay. The network consists of white lines connecting various nodes, some of which are highlighted with glowing blue circles containing icons like a cloud, a smartphone, a train, and a bicycle. The city skyline is visible in the background, with the Petronas Twin Towers being prominent.

暖心振興

兼顧多樣族群的使用習慣
店家收取容易、兌付簡易
暖心三倍券、溫暖愛無限

好領、好用、好刺激、最溫暖



多元選擇 滿足需求

考量不同年齡層的使用習慣及需求，三倍券採數位與紙本並行。紙本券共9張，面額500元4張、200元5張。



方便領取 分流便民

協調八大通路，讓民眾可於1.2萬家超商或官網預訂、1.5萬家通路皆可領取紙本券，通路點散布各鄉鎮角落。



民之所欲 服務到位

針對常見問題，訂定FAQ置於官網，開設1988客服專線，即時排解問題，單日實際服務量曾高達8,300多通。



實體店家 皆可消費

全國實體店家皆可適用，民眾使用便利，另訂定電商適用店家，各大小店家紛紛響應，推出加碼優惠。

暖心三倍券,溫暖愛無限



**扶弱送暖
振心給力**

符合弱勢資格者，政府直接匯入1,000元至其帳戶提供領取三倍券，計有116萬民眾受惠



**送暖心
更生傳愛**

矯正機關協助代領，全臺5.9萬名收容人亦能受惠政府的振興政策，感受暖意



**偏鄉民眾
警局服務**

商請三個偏鄉地區(屏東獅子鄉、花蓮萬榮鄉、台東金峰鄉)當地派出所員警協助發放



**幸福振興
新住民作伙來**

外籍配偶及陸、港、澳配偶，均可領取三倍券，約計15萬名新住民受惠



**振興溫暖
無國界**

增納三倍券領用對象，使1.3萬名持永久居留證、外交官員證之外籍人士，可領取三倍券



**捐振興
化愛心**

民眾綁定數位三倍券時，可透過選擇愛心碼於消費滿額時將回饋款項2,000元捐贈指定團體

加碼優惠,方便兌付



數位業者加碼搶市占

數位支付業者加碼優惠，藉機吸引店家導入數位支付，間接加速產業數位轉型。

中企處也推出綁定數位三倍券直播抽獎活動。



業者祭出 好康優惠

商圈組織與店家紛紛積極響應，推出各種加碼優惠，吸引民眾持三倍券前往消費。

地方政府也搶搭三倍券熱潮，祭出抽獎好康。



以簡馭繁 兌付方便

全國60家金融機構約6,221個分行皆可受理店家辦理三倍券兌領作業，為讓店家有充裕的兌付時間，兌領期限至110年3月底。

A nighttime photograph of the Taipei skyline, featuring the Taipei 101 tower on the left. The city lights are visible against a dark blue sky. The text is overlaid on the image.

推動成效

民眾多元領用、兌領方便
發揮點火效益，內需市場明顯回溫
振興措施將持續及擴散

民眾好領,好用,好方便

方便領取及使用、兌領便利，民眾領取踴躍



領取情形

2,332萬人

占符合領取資格民眾比例

98.4%



兌領情形

739.4億元

占紙本券領用金額比例

99.6%

- ✓ 截至109年12月31日，已逾2,332萬人領取，占符合領取資格民眾超過98.4%。
- ✓ 截至110年3月31日，總計兌領約739.4億元，占紙本券領用金額比例99.6%



三倍券帶動千億消費

三倍券帶動地方政府、民間業者紛紛加碼跟進
帶動消費提升與國內經濟回溫



三倍券
紙本、數位累計效益

\$745億元

數位券滿額回饋約176.4萬人，
累計消費102.08億元，紙本
兌付金額642.89億元，共計
創造約745億元效益。

三倍券整體
經濟效益估計

\$1,000億以上

民眾額外消費、紙本券重複流
通使用、業者及地方政府加碼
之效益，三倍券經濟效益推估
達千億元。

三倍券有效發揮點火效應

國民旅遊、農遊券、藝Fun券等各部會振興措施，經濟效益加乘



三倍券

- 預算經費
510.51億元
- 預期創造商機
1,000億元



安心旅遊

- 預算經費
90.62億元
- 預期觀光效益
達674億元



農遊券

- 預算經費
11.24億元
- 估計帶動消費
效益達50億元



藝FUN券

- 預算經費
15.6億元
- 推估創造藝文
產值60億元



動滋券

- 預算經費
20億元
- 預期帶動運動
產值47.2億元



客庄券

- 預算經費
1.32億元
- 預期帶動客庄
產值10億元

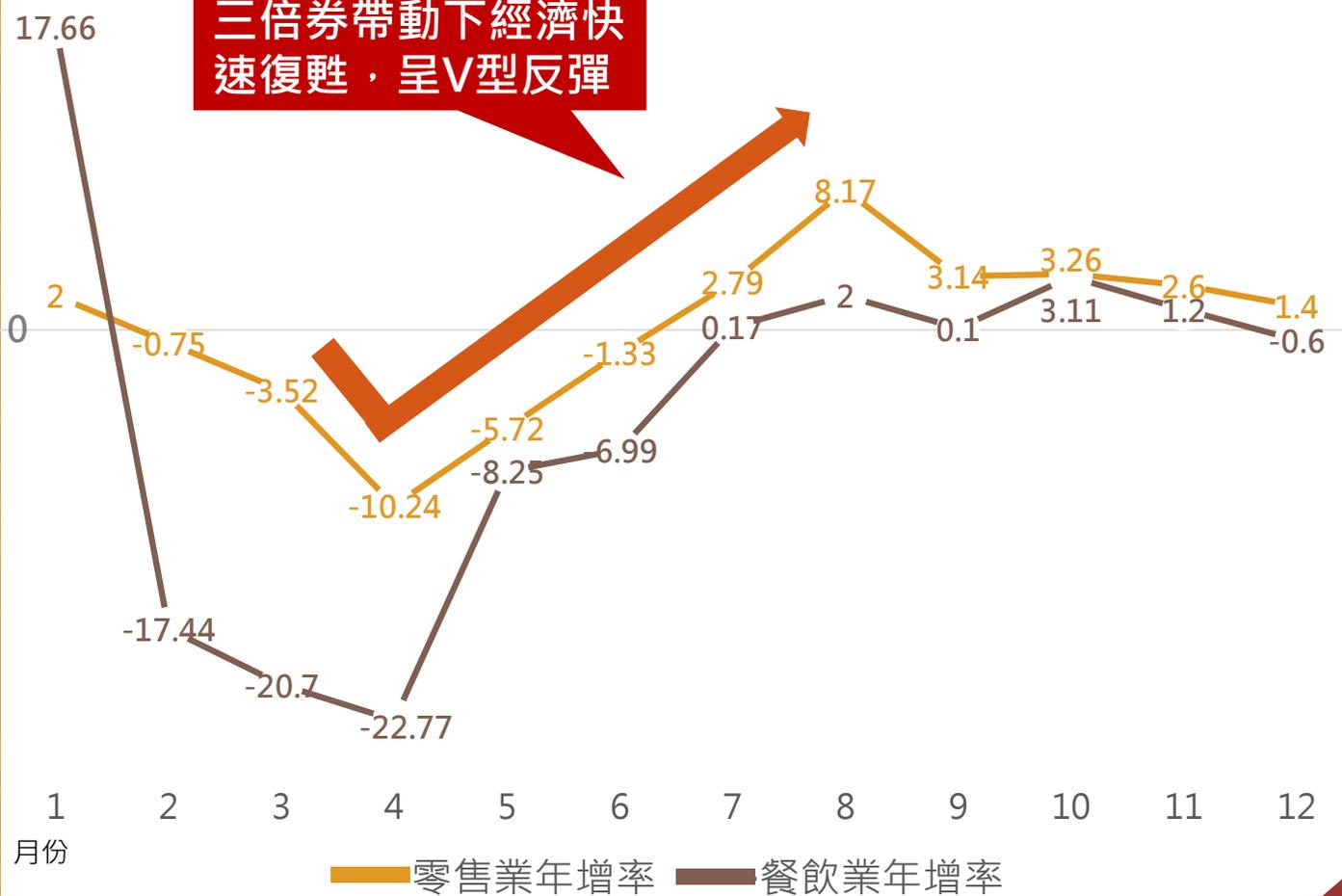
政府投入
649.29億元

加乘創造 **1,840億元** 以上

內需經濟 明顯回溫

三倍券促進國人走出門消費，及暑期活動的熱潮下，出現強勁消費動能

三倍券帶動下經濟快速復甦，呈V型反彈



零售業年增率 餐飲業年增率

109年臺灣零售業、零售營業額年增率 (%)

- ☑ 零售業：8月-11月營業額，連續4個月創歷年同月新高
- ☑ 餐飲業：9月-11月營業額，連續3個月創歷年同月新高

- ☑ 財政部之報稅統計，三倍券實施後，109年下半年之銷售額及營業稅均較前(108)年同期成長。



精進深化方向

將持續推動相關中小企業數位優化輔導及轉型

驅動小店家數位轉型

數位支付業者順勢招攬小店家開始嘗試使用數位支付，其數位化程度可望成長中。

經驗分享持續擴散

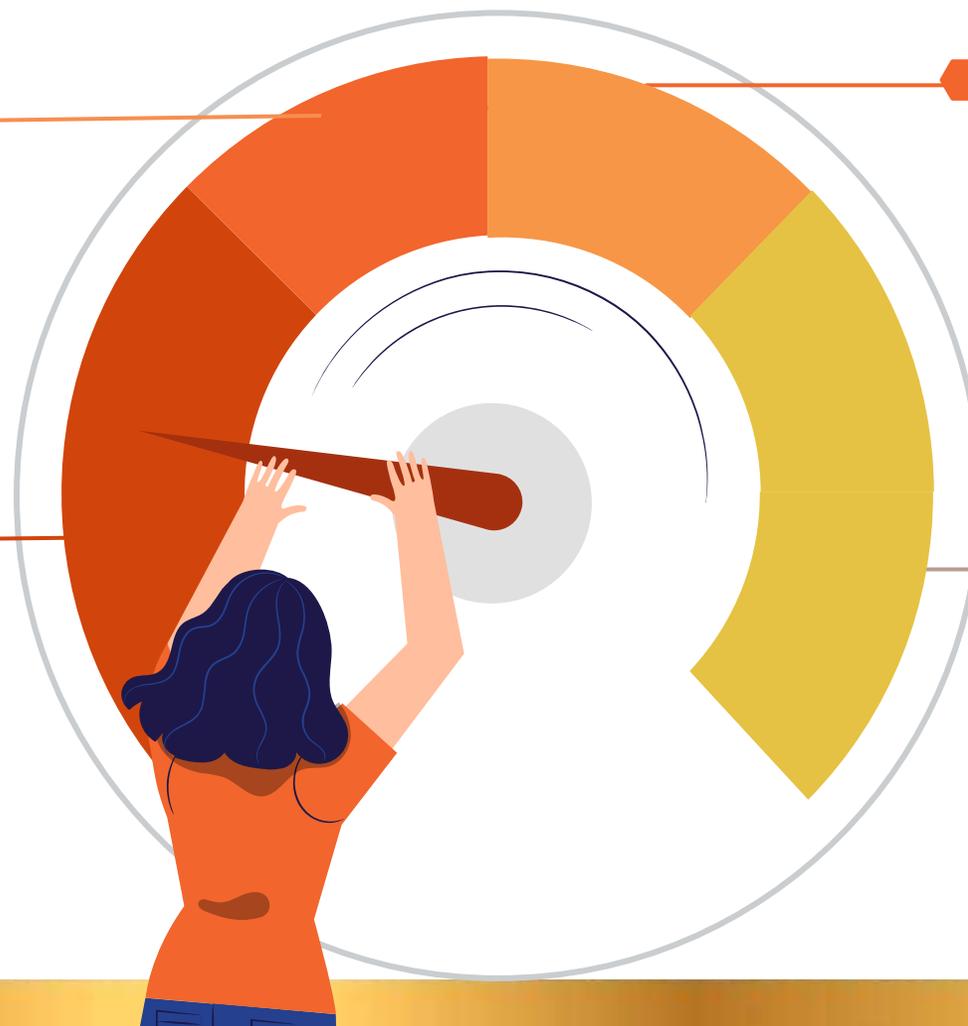
協助人事行政總處修改和製作個案，行政機關分享跨域協調與合作課程

強化數位工具掌握消費數據

採數位券方式推動，能節省領取時間、快速結帳與對帳，透過數位券的流通，可掌握購買通路與產品等消費數據並進行分析，未來可再精進數位相關措施。

持續推動企業數位能力

將持續推動相關中小企業數位優化輔導及轉型，提升店家數位能力，增加數位支付使用場域及加強使用便利性。





第4屆政府服務獎

得獎項目：社會關懷服務

簡報結束 敬請指教



經濟部中小企業處