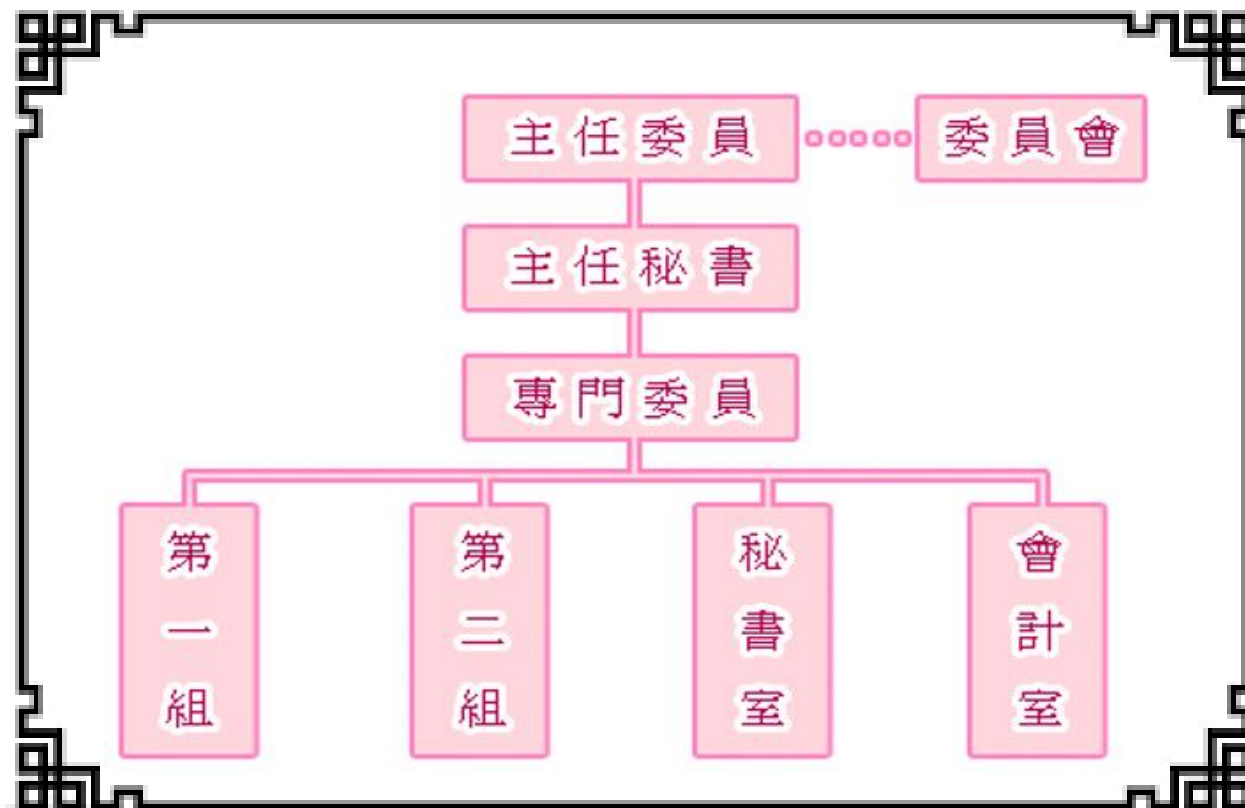




臺北市政府
客家事務委員會

107年度
策略地圖與
平衡計分卡

組織架構



所屬館室

客家文化會館
客家藝文活動中心
客家文化主題公園
客家圖書影音中心

人員

客家事務委員會：30人
客家文化基金會：32人



使命、願景及核心價值

使命

豐富臺北多元文化，打造世界客家新都

願景

成為宜居永續城市

核心
價值

正直誠信、開放共享、創新卓越、團隊合作

目標

面向傳統，迎接當代，豐富台北，世界客家

策略
主題

打造客家語言友善環境

推動當代客家藝術創新

豐富都會客家文化傳承

建構城鄉客家交流平臺

臺北市府107年度策略地圖



客委會107年度施政重點 以四大策略主題承接府級施政重點

A

打造客家語言
友善環境

AC1.提升參與客語學習
學生(含幼兒)人次
AP1.推動客語教育
AP2.增加客語學習教材
資源

B

豐富都會客家
文化傳承

BC1.提升市民客家文化
素養
BC2.提升參與客家藝術
文化、民俗慶典團體
數量
BP1推廣客家文化活動
BP2保存客家文化資產

C

建構城鄉客家
交流平臺

CC1.促進本市客家交流
平臺發展
CC2.提升客家文化體驗
場域滿意度
CP1.建置臺北客家交流
平台
CP2.建構友善客家文化
體驗場域

D

推動當代客家
藝術創新

DC1.提升當代客家
藝術創新滿意度
DP1輔助當代客家
藝術創新措施
DP2客家文化主題
公園空間改善計
畫

客委會107年度策略地圖

【使命】

豐富臺北多元文化、打造世界客家新都

【願景】

成為宜居永續城市

【核心價值】

正直誠信、開放共享
創新卓越、團隊合作

策略
主題

A

打造多元友善環境

B

豐富都會客家文化傳承

C

建構城鄉客家交流平台

D

推動當代客家藝術創新

顧客
C

AC1 提升參與客語學習
學生(含幼兒)人數

BC1 提升市民客家文化
素養
BC2 提升參與客家藝術
文化、民俗慶典團
體數量

CC1 促進本市客家交流
平台發展
CC2 提升客家文化體驗
場域滿意度

DC1 提升當代客家藝術
創新滿意度

內部
流程
P

AP1 推動客語教育
AP2 增加客語學習教材
資源

BP1 推廣客家文化活動
BP2 保存客家文化資產

CP1 建置臺北客家交流
平台
CP2 建構友善客家文化
體驗場域

DP1 輔助當代客家藝術
創新措施

學習
成長
L

HL1 培育優秀人力、HL4 建立反省改進文化

財務
F

HF1 減少不經濟支出、HF2 提高預算執行效能



本會平衡計分卡-打造多元友善環境(A)

策略目標	KPI (關鍵績效指標)	行動方案
顧客構面		
AC1提升參與客語學習學生(含幼兒)人數	AC1.1參與幼兒園客語教學學生人數	AC2.1.1補助幼兒園開設客語教學
	AC1.2參與文化到校服務學生人數	AC2.2.1辦理幼兒園及國中小之客家文化到校服務
	AC1.3通過國中小補助計畫審核之案數	AC2/3/1補助國中小辦理客語社團、營隊及情境教室
AP3增加客語學習教材資源	AP3.1發行客語教材、出版品數	AP3.1.1發行客家相關出版品、教材
內部流程構面		
AP1推動客語教育	AP1.1 師資培育人數	AP1.1.1針對不同年齡層學習人口，開辦不同類別的客語師資人才培訓課程，
	AP1.2參與客語教育中心的學員人數	AP1.2.1輔導成立客語教育中心
	AP1.3參與臺北客家社區大學學員數	AP1.3.1辦理臺北客家社區大學
	AP1.4臺北客家書院開課班期數	AP1.4.1辦理臺北客家書院
AP2.1發行客語教材出版品數	AP2.1發行客語教材、出版品數	AP2.1.1發行寓教於樂的客家相關出版品、教材



本會平衡計分卡-豐富都會客家文化傳承(B)

策略目標	KPI (關鍵績效指標)	行動方案
顧客構面		
BC1提升市民客家文化素養	BC1.1臺北客家義民嘉年華平均參與人次	BC1.1.1辦理臺北客家義民嘉年華
BC2提升參與客家藝術文化、民俗慶典團體數量	BC2.1參與臺北客家義民嘉年華客家各類藝文及民俗團體數量	BC2.1.1辦理臺北客家義民嘉年華
內部流程構面		
BP1推廣客家文化活動	BP1.1參與客家就在巷子裡活動人次	BP1.1.1社區藝文活動推廣計畫(客家就在巷子裡)
	BP1.2傳統客家節慶活動參與人次	BP1.2.1辦理傳統客家節慶活動
	BP1.3客家文化節參與人次	BP1.3.1辦理客家文化節-客家藝術、音樂創作系列活動
BP2保存客家文化資產	BP2.1申請通過審查案件數	BP2.1.1補助客家學術研究、社區營造、政策推廣、文化研習及音樂、詞曲等創作計畫
	BP2.2完成客家影像紀錄片數	BP2.2.1辦理大學城客家影像紀錄計畫
	BP2.3完成客家產業人才資料庫筆數	BP2.3.1建置客家產業人才資料庫
	BP2.4完成客家文化數位短片數	BP2.4.1辦理客家文化資料數位典藏計畫



本會平衡計分卡-建構城鄉客家交流平台(C)

策略目標	KPI (關鍵績效指標)	行動方案
顧客構面		
CC1促進本市客家交流平台發展	CC1.1參與客家產業展售會之市集商家銷售額	CC1.1.1辦理客家文化產業交流計畫
CC2提升客家文化體驗場域滿意度	CC2.1參與公園「客家語言文化推廣」活動滿意度	CC2.1.1主題公園辦理客家語言文化推廣活動
內部流程構面		
CP1建置臺北客家交流平台	CP1.1完成客家論文發表數	CP1.1.1推展國際客家事務合作交流計畫(舉辦當代客家學論壇或研討會)
CP2建構友善客家文化體驗場域	CP2.1完成客家文化體驗活動場次	CP2.1.1主題公園戶外教學推廣
		CP2.1.2童遊客家-親子客語推廣計畫
		CP2.1.3臺北客家農場推動計畫

本會平衡計分卡-推動當代客家藝術創新(D)

策略目標	KPI (關鍵績效指標)	行動方案
顧客構面		
DC1 提升當代客家藝術創新滿意度	DC1.1 參與公園當代客家表演藝術新創徵件等滿意度	DC1.1.1 辦理當代客家表演藝術系列活動(含徵件)
內部流程構面		
DP1 輔助當代客家藝術創新措施	DP1.1 完成當代客家表演藝術系列活動場次數	DP1.1.1 當代客家表演藝術系列活動(含徵件)
DP2 客家文化主題公園空間改善計畫	DP2.1 臺北市客家文化主題公園空間改善規劃設計完成度	DP2.1.1 辦理客家文化主題公園空間改善計畫(連續性工程計畫，106年進行設計規劃，107-109年辦理工程施作)

客委會平衡計分卡-共通性學習成長(L)及財務(F)

策略目標	KPI (關鍵績效指標)	行動方案
顧客構面		
TL1 培育優秀人力	TL1.1專業職能訓練完成率	HL1.1.1定期統計並檢討分析公務人員完成與業務相關之學習總時數情形
TL2 建立反省改進文化	TL2.1 SOP定期檢視完成度	TL5.1.1推動本府各機關SOP整理計畫
內部流程構面		
TF1 減少不經濟支出	TF1.1經常門預算節省率	TF1.1.1減少本會不經濟支出，以經常門預(決)算數計算經常門預算節省率
TF2 提高預算執行效能	TF2.1各機關(基金)資本支出預算達成率	TF5.1.1提高本會預算執行效能，以資本支出執行數及資本支出可支用(可用)預算數計算各機關(基金)資本支出預算達成率



分頭打拚，共下加油，報告完畢，承蒙感謝