

中華民國 108 年 9 月
臺北市議會第 13 屆第 2 次定期大會

臺北市政府客家事務委員會
工作報告

報告人：主任委員徐世勳

臺北市議會第 13 屆第 2 次大會

臺北市政府客家事務委員會工作報告

目次

壹、序言-----	1
貳、108年度上半年重要施政成果-----	3
一、打造客家語言友善環境-----	3
二、著重客家青年世代傳承-----	7
三、推動都會客家文化特色-----	9
四、建構客家多元交流平臺-----	16
參、108年度下半年施政重點-----	17
一、打造客家語言友善環境-----	17
二、著重客家青年世代傳承-----	21
三、推動都會客家文化特色-----	23
四、建構客家多元交流平臺-----	28
肆、結語-----	30

壹、序言

第一召集人、第二召集人、各位議員女士先生：

欣逢貴會第 13 屆第 2 次定期大會開議，^{世勳}很榮幸能列席向各位議員先進們報告本會過去半年（108 年 1 月至 6 月）工作成果及未來施政重點，謹在此代表全體同仁預祝大會順利成功，同時在此向各位議員對臺北市客家事務的鼎力支持及協助，表示衷心的感謝。

本會現有 30 位員工，肩負臺北市客家語言傳承、文化推廣與臺北市客家文化主題公園、客家文化會館、客家藝文活動中心及客家圖書影音中心等館室經營管理工作，為客家語言文化的永續傳承而積極努力。本會未來工作任務在臺北市創造客家語言友善環境、著重客家青年世代傳承、推動都會客家文化特色及建構客家多元交流平臺。持續辦理客家語言文化研習、藝文活動展演及客家文化體驗活動，整合客家推廣教育中心及各類型工坊教室，並在既有的民政與社教性質，向文化藝術與新農業延伸外，加強客家親子教育與客家美食之推廣，建構多元交流平臺。

回顧過去，策勵現在，展望未來，^{世勳}當秉持市長「傳承客家語言，發揚客家文化」、「形塑臺灣客家品牌」之施政理念，務實掌握「傳統與現代、都會與原鄉、客家與多

元」三個對接，與「落實客家語言傳承，展現都會客家風貌」二個方向，使客家文化深耕臺北，並藉由橫向發展策略，發揚臺北客家精神，塑造兼具本土、都會與國際特色之「臺北客家文化」。

現謹就本會 108 年上半年各項業務執行情形成果及未來施政重點擇要報告，敬請各位議員女士先生不吝賜教。

貳、108 年度上半年重要施政成果

為永續經營、發揚客家語言及文化，透過學校、家庭及社會教育體系傳承客家語言文化與舉辦各項客家文化活動，並善用本市經濟與資訊流通平臺優勢，以及營運管理客家文化主題公園等，辦理情形分述如下：

一、打造客家語言友善環境

(一) 推動客語教育

1、推動幼兒園客語教學

幼兒期是語言學習最佳黃金時期，本會透過補助各幼兒園開辦客語教學課程方式，讓幼兒於日常生活當中長期及持續進行客語學習，108 年度補助客語教學計畫 19 件，校外客語文化體驗活動 12 件，以及客家情境教室 1 件。

2、推動國中小學客語教學

- (1) 鼓勵本市國中小學推行及深化學校傳承客語功能，藉由多元化的客語教學、訪視輔導來優化客語教學，提升學童使用客語之意願與能力，共計補助輔導 41 個客語社團、10 個主題夏令營，開辦以「認識客家語言文化」為主題之社團及營隊。
- (2) 利用學校內閒置空間，規劃設置以客家為主題之情境教室，引發學生興趣，以增進國中小學之小

朋友與家長對客家語言文化的認識與欣賞，共計補助 1 校情境教室計畫。

- (3) 輔導國中小推廣客家語言教育，鼓勵師生報考客語能力認證，共計補助 2 校辦理客語認證研習計畫。

3、童遊客家—客語推廣計畫

以沉浸式客語教學，舉辦「童遊客家夏令營」，透過手作體驗、音樂、影像、藝術等方式，營造多元之語文教育環境，並串聯大專院校生擔任小隊輔，推動客家文化教育與客語推廣活動，以提升家長與學員對於客語之認同及接受度。5月26日辦理「客家青年工作營-第一梯次」，上午進行水彩色鉛筆畫客家菜單及手繪明信片等課程，下午進行玩桌遊、學客語及設計桌遊等課程，共計44人報名參與。6月29日辦理「客家青年工作營」第二梯次，上午以「客家歌曲」為主題，共同學習「玩桌遊、學客語及設計客家桌遊」課程，下午進行以「我要感謝之人」為主題，執行「水彩色鉛筆畫客家繪本卡片及手繪明信片」課程，共計44人報名參與。

4、輔導客語教育中心

為營造「處處有客家、時時學客家」的學習環境，結合民間團體及社區力量輔導本市之公益客屬社團開辦多元形式研習課程，108 年共補助成立 42 個歌謠班、8 個舞蹈班、4 個鼓陣班、14 個弦樂班、17 個讀書會及 2 個書法班等共計 87 班，計有 3,049 位學員參與。

5、強化臺北客家推廣教育中心課程

整合「新藝術」、「新工藝」、「新農業」、「新風尚」四大主題，發展當代客家文化，以手作、展覽、體驗、舞蹈、唱遊等方式，建構都會區客家終身學習環境。108 年度第一學期共開設 15 班，學員人數 417 位，講座、工作坊及公共性活動等共 20 場。

6、辦理臺北客家書院

本案針對年長與年輕族群開設兩類課程，客家八音是最具客家音樂代表的傳統音樂，樂理中內蘊的客家文化為更專精的文化精髓，108 年辦理「客家八音班」初階及進階班二期，報名學員 64 人次。

7、辦理志工服務

擴大招募對客家文化有興趣，且有意投入志願服

務之市民及後生青年成為客家公園志工；透過專業培訓課程培育志工深入認識及了解客家文化，成為客家文化推廣種子；將志工進行專業分組與運用，建立其服務成就與榮譽感。制度化經營管理志工團隊，凝聚志工對客家文化主題公園之向心力，成為永續之人才資源。1 至 6 月份與本市行政區(里)合作，出勤支援服務志工約 150 人次；提供公園場館導覽解說服務共 116 團，共約服務 4,183 人次；安排公園說故事活動共 14 場，共約服務 659 人次。

(二)辦理客語師資培訓

培訓課程內容涵蓋客家文化、語言、教學教法、教案實作與分享、客語實務演練與教學課程等，規劃於 7 月 15 至 19 日與教育局合作辦理「本土教學客語支援教師有效能教學研習」，並於 7 月下旬辦理客語師資培訓計畫，培訓專業教師。

(三)增加客語學習教材資源

1、編製客語學習教材

規劃製作文圖並茂之繪本，以及全新創作之兒歌專輯，建置多元之客語教材，作為學習客語、認識客家文化之最佳教材，期許透過優質客語教材

提升客語及客家文化推展，將印製兒歌專輯 1,500 套，印製繪本 640 冊，發送至本會補助之幼兒園及國中小社團，以有形且有效的方式來達到文化推廣，語言學習的目的，協助客語教師多元應用於課堂上，並規劃於本會網站及 YouTube 影音平臺放置兒歌專輯與繪本教材，提供教學運用，擴大使用效益，達到翻轉傳統客語教材模式及優化客語教學之目的，使客語傳承更加徹底與完整。

2、發行客家文化季刊

本年度《客家文化季刊》電子書發行 67 至 70 期，4 月份發行之 67 期「『她』時代」主題電子書，已刊載於本會官網及『臺北美好新視界』平臺，以延伸刊物之閱讀擴散力。

(四)辦理客語廣播頻道播送計畫

播送節目內容結合人文教育、政令宣導公共服務與大眾娛樂之綜合性節目，分為平日版及假日版，共 140 集。

二、著重客家青年世代傳承

(一)辦理後生文學獎

辦理「2019 後生文學獎」徵文比賽，徵選短篇小說、散文、小品文及客語詩，徵文期間自 5 月 1 日至 9

月 30 日止，投稿人年齡限定為 40 歲以下，不限國籍，以鼓勵青年進行創作，得獎作品亦蒐集編輯成專書出版，並於年底舉辦 1 場次座談會。

(二) 規劃多元文化與流行音樂工作坊

結合管樂與 Acapella，將傳統客家民間山歌、對唱情歌融入古巴拉丁音樂，推動音樂跨界多元文化為課程主軸，引領對音樂有興趣的青年學子探索母語文化、走進創作之門，辦理初階及進階班、4 場地校園講座、1 場次成果發表會及發行 1 張數位專輯等，朝向年輕化、專業化，以達到保存及推展客家文化之目的。

(三) 客家串流徵件計畫

以客家文化、歷史、遷徙、記憶為底蘊，重新鏈結人與人、人與土地之關係，藉由駐點深耕、跨領域對話等方法，以宏觀之視角觀看當代客家社會，提出創新思維，並透過影像、音樂、文學、藝術或社會行動等多元媒材作為實踐方法，回應「當代客家」之議題與樣貌，收件日期自 5 月 24 日至 7 月 1 日止，6 月 1 日辦理「全球客家串流計畫說明會」，邀請歷屆獲選之優秀青年分享精采串流案例，於臺北市客家音樂戲劇中心一樓展區辦理，參與人數約

為 45 人次。

(四)辦理客家文化資產數位典藏計畫

為加強保存客家文化資產，帶動對客家文化的探索，客家文化資料數位典藏，將以保留傳統與吸引年輕族群參與並行為主軸，探討客家文化、語言、音樂等內容，108 年拍攝 8 支紀錄影片、辦理 1 場次成果發表會，以達到推廣及傳承客家文化之目的。

(五)辦理客語家庭調查計畫

透過本會舉辦相關活動，增加親子協力、祖孫同樂項目，藉以蒐集調查客語家庭數量，作為爾後辦理活動邀請目標對象，達客家文化語言傳承之目標。

(六)大學青年學習系列活動計畫

培育 5 組青年組影像觀察團隊，學員共計 31 人，記錄客家文化推動業務，提高青年參與客家文化活動意願，並能透過青年角度，產出各項活動觀察影像紀錄。

三、推動都會客家文化特色

(一)規劃辦理客家義民嘉年華活動

以移民節慶之方式呈現客家族群在臺北扎根之文化背景與歷史脈絡，從「祭典」、「遊行」以及「藝文展演」三大主軸脈絡下，融合多元系列文化活動

方式，創造傳統與現代、都會與原鄉、客家與多元的對接，形塑都會客家慶典新樣貌，並鼓勵民間社團及市民大眾從參與籌備規劃、執行到成果分享，逐步強化與擴大民間參與，達成以民間辦理為主，公部門協助輔導為輔的目標，進而使本市成為全臺客家文化平臺，同時推至國際舞臺。

(二)辦理傳統客家節慶活動

1、全國客家日活動

2月24日辦理108年度全國客家日活動，以「環保」、「音樂」以及「無痕市集」為主軸，提倡天穿日的環保寓意，以音樂傳達客家文化之美，用市集推廣環保永續活動，規劃「天穿瑜珈」及手作DIY體驗，讓參與的市民朋友體驗客家傳統文化，本次活動共計約有300人次參與。

2、端午節活動

自中國人最注重的三大節慶之端午節為開端，由傳統客家「五月節」相關習俗，連結現今注重生態環境保護概念，與兒童新樂園、台北市北區客家會合作，於6月7日辦理「客家本草-端午節慶」活動。內容包括文化主題展、手作體驗、親子客語闖關活動及詩歌展演等單元，共計約2,000人

次參與。

(三) 規劃辦理文化節活動

以客家人之聚集地為發想主題，以臺北客家群聚之社區營造概念，藉由田野調查方式訪查客家人在臺北客莊之生活脈絡，感受當地客家人之生活樣態、人文風景，據以創作客家音樂及影像故事，辦理相關音樂發表及成果展示，以音樂、文字、影像等不同之載體，延續並營造臺北客莊精神，記錄呈現客家轉身之過去與未來。

(四) 場館體驗教學推廣及培育計畫

透過各種主題 DIY 體驗活動及研習課程，讓民眾體驗手腦並用之創作喜悅，利用各種工具、手法與媒材，體驗傳統客家文化工藝，同時藉由手做教室之客語教學體驗，落實並加強客語教育推廣。1 至 6 月共計辦理 39 場活動，約 1,967 人付費體驗手作課程。

(五) 臺北客家農場推動計畫

運用「臺北市客家文化主題公園」戶外空間為場域，透過維護生態資源、營造客莊意象、打造農耕場所等面向，廣邀社群參與環境管理與發展運作，形塑協力、分享與共創之實踐平臺，藉以對接傳統客家

夥房精神與生活文化，與當代臺北田園城市市政願景，打造客家友善環境。1至6月份計有1萬1,469人次參與。

(六)客家公園行銷宣傳計畫

打造友善農業、跨界藝術、創新工藝、流行風尚之都會客家品牌形象，將客家之日常生活風格化，行銷「剛剛好，就是好」之生活型態。1至6月公園粉絲專頁貼文總觸及人數為26萬3571、63個分享、1萬265個讚、貼文影片觀看次數886次、按讚總人數為1萬7,200人。

(七)客家文化主題特色展示計畫

年度主題性特展緊扣臺北都會客家文化之脈絡，以社會學、人類歷史學等觀點詮釋客家文化，以更具全貌之觀點，提升客家文化推廣之質化效益。5月30日開幕記者會計有165人次參加，媒體露出6則。6月推廣活動共2場，第一場於6月29日辦理「體驗小旅行」，6月18日於公園Facebook專頁宣傳，第二場於6月30日辦理「多變之客家菜」飲食講座。

(八)主題表演藝術節目邀演計畫

以「音樂、戲劇、跨界影音」等三種表演藝術構面

切入，打造 3 檔不同表演藝術類型之當代客家節目，累積當代客家文本。音樂戲劇中心辦理年度委創節目案，規劃於 11 月辦理製作前期展演發表演出。音樂戲劇中心於 5 月 20 日辦理公園主題曲徵件，已有 3 案獲選為公園主題曲，於 7 月辦理成果音樂會活動。

(九)客家表演藝術新創徵件計畫

為建立優質客家文化展演平台，鼓勵藝文團體將客家文化融入創作、拓展表演藝術多元視野，徵求結合客家元素、連結與想像為主題之專業劇目製作與演出。計有 4 案獲選本年度徵件演出節目，其中親子展演類 2 案，展演出版類 1 案，當代戲劇類 1 案。

(十)客家美學系列展演計畫

以客家文化節慶為主題，透過藝術介入方式，規劃展館主題布置及系列展演活動，藉由節慶主題氛圍布置，營造回家過節團圓之溫馨熱鬧氣氛，給予民眾深刻感受臺北新客莊（家）及節慶（團圓）之溫暖意象。客家文化節慶—元宵節（正月半）為主題，於客家文化中心 1 樓客憩區執行節慶主題氛圍佈置，並配合節慶舉辦「正月半揣令子—元宵猜燈謎」活動，客家電視台新聞採訪 1 則；臉書粉絲團發文 3

篇，觸及人數共 2,471 人，互動次數為 273 次。客家文化節慶—端午節（五月節）為主題，於客家文化中心大門口及 1 樓梯廳執行節慶主題氛圍佈置。「五月節客家本草」系列活動，包含共下划草船—端午暖身打卡活動、端午愛做什个—客家習俗排排看、客家本草工作坊—粽子零錢包植物染、本草謎香—客家本草猜猜看，計有網路新聞 1 篇，臉書粉絲團發文 4 篇，觸及人數共 4,064 人，互動次數為 578 次。

(十一)客家民間信仰與歲時節俗推廣計畫

- 1、1 月 27 日辦理「豬福滿滿」新春活動，規劃安排「熱鬧滾滾·迎春接福音樂會」、「好運聯聯·新春揮毫過好年」、「福氣滿滿·百人彩繪豬撲滿」等活動，並與臺北市客家自強會、臺北市新竹縣同鄉會、水花園有機農夫市集、家扶基金會臺北家扶中心合作辦理市集，以活動展演方式凝聚臺北客家鄉親情感，透過各項特色活動推廣客家節俗文化，並享受喜慶滿滿的藝文饗宴。本次活動共計約有 1,000 人次參與。
- 2、3 月 8 日至 3 月 10 日期間辦理「伯公生慶典」活動，規劃安排「伯公聖誕千秋祭祀儀式」、「伯公

好戲上演偶戲劇場」、「拜伯公這樣做傳習體驗」等活動，活動三日期間共計有 950 人次參與。

3、3月30日三山國王聖誕前夕，辦理「三山國王慶典」活動，恭迎新竹新埔「廣和宮」三山國王聖駕蒞臨，以傳統祭祀儀式、藝文匯演、親子解謎等活動，傳揚三山國王庇佑客家先民創建家園的文化意涵，活動當日共計有 550 人次參與。

4、以夏季節氣為主題搭配端午節慶，辦理「公園的節氣時光夏季篇」系列活動。6月1日辦理「節氣手作及桌遊體驗」等活動，共計約有 50 人次參與、6月2日辦理「草地音樂會、涼夏植物戶外市集、節氣手作」等活動，共計約有 650 人次參與，6月16日辦理「粽子創意料理、節氣手作及桌遊體驗」等活動，共計約有 80 人次參與；活動總參與人數合計共約 780 人次。

(十二)補助「客家學術、社區營造、政策推廣、音樂及劇本創作等」計畫

為推展客家文化，鼓勵客家學術研究，推展社區營造，提昇客家相關音樂、劇本創作動能，辦理補助「客家學術、社區營造、政策推廣、音樂及劇本創作等」計畫，申請補助案件計 45 件，計

有約 3,000 人次參與。

四、建構客家多元交流平臺

客家生活暨物產推廣平臺：以客家生活物產，加強與客莊原鄉連結性，對接全臺客莊文化及產業特色，成為行銷全台客莊文化產業及物產之公共場域，並定義平臺活動連結客莊之議題性與產業推廣效益。3 月 16 日辦理「平起平坐野餐日暨苗栗客家文化嘉年華」，約 350 人次參與；4 月 27 日辦理「平起平坐野餐日暨新竹客家生活嘉年華」系列活動之總參與人數為 510 人；5 月 25 日辦理「平起平坐野餐日見學客莊—苗栗」活動，計有 26 位學員參與。「客家國際文化交流週—加拿大國慶節」，於 6 月 29 日辦理 1 場友善農產市集、4 場客趣學堂、1 場產業推廣活動，以及楓葉大版生日蛋糕品嚐，約有 895 人次參加。

參、108年下半年施政重點

為傳承客家語言文化，展現客家文化豐沛生命力，找回年輕世代，願意講客家話，參與客家活動，是當務之急。本年度增列多項行動方案，辦理情形分述如下：

一、打造客家語言友善環境

(一)推動幼兒園客語教學

預計於7至11月間舉辦客語故事屋巡迴演出、客家教學訪視輔導、客家文化體驗活動，並規劃於11月16日辦理教學觀摩發表會，增進幼兒園師生對於客家文化的認識與體驗。

(二)辦理國中小補助計畫

108上半年度由本市國中小學各校申請客家語言文化傳承計畫，於7月至11月間由專家學者組成訪視輔導小組，安排訪視委員至接受補助之各國中小學校實地觀摩教學並與輔導教師座談，以掌握教學之狀況，並規劃於11月23至24日舉辦學習成果發表活動。

(三)辦理童遊客家-客語推廣計畫

規劃童遊客家夏令營以及客家青年工作營，以客家語言、手作課程、分享回饋、親子活動、成果發表等多樣方式，結合大專院校客家社團融入童遊客家

工作人員，共同辦理。規劃於7月份辦理「童遊客家夏令營」第1梯次及第2梯次，8月份辦理第3梯次。

(四)輔導客語教育中心

補助輔導個人或團體辦理客家文化語言研習，並落實走入社區，達到客語傳承及文化推廣之目的，規劃於6至8月間邀請學者專家7至10人組成訪視輔導團，安排1至2位學者專家於各班研習活動期間就補助案之計畫實際執行情形、內容品質、成果效益等事項進行實地訪視輔導與交流。為推動客語家庭傳承，另規劃於8月17、18、24、25日及10月27日，舉辦5場成果發表觀摩活動，吸引市民參與體驗客家文化，展現本市客語學習與文化推廣成果。

(五)辦理客家文化到校服務

108年度主題為「行寮 HAKKA(跟著照片寮客家)」，預定於7至12月間辦理客家文化到校服務，規劃以「客家語言文化」為主軸，國小組及幼兒組各設5個活動單元，內容涵蓋互動、情境式小劇場表演、遊戲體驗、DIY手作及看展學習等活動，並以親子、師生或同儕互動，共同協力完成為主，另安排客家

語專業講師與大學生擔任志工老師及隊輔，預計服務 40 所國小、19 所幼兒園及 1 所外僑學校。

(六)辦理客語師資培訓

規劃於 7 月 15 至 19 日與教育局合作辦理「本土教學客語支援教師有效能教學研習」，於 7 月 25 日及 7 月 29 至 8 月 2 日，辦理 36 小時的客語師資培訓課程，培訓專業教師，透過多元的學習課程，達到保存母語及延續客家文化的目的。課程內容涵蓋客家文化、語言、客語教案設計、教材教法、幼兒及兒童心理及行為發展、教案實作與分享、客語實務演練與教學課程等，以臺北市幼兒園及國小在職老師、在職客語社團老師、客語支援老師、客語薪傳師、具初級以上客語能力認證考試合格之人員、臺北市在學師培生、大學生及研究所學生為主，報名人數計有 84 人。

(七)增加客語學習教材資源

規劃發行客語繪本教材，以作家張維中之《九層之家》小說為故事原型改編，搭配客家文化內容教學頁，以圖文並茂之方式編製教材及發行客家語兒歌專輯，期以優質客語教材協助客語與客家文化推展。客家文化季刊規劃於 7 月、9 月及 12 月份發行第

68 至 70 期電子書，分別以年輕新力量、多元新移民力量、未來傳承力量為主題，深度演繹文化內蘊，透過不同角度視野展現客家文化與生活的連結。

(八)辦理客語廣播頻道播送計畫

結合人文教育、政令宣導公共服務與大眾娛樂的綜合性節目，分為平日版及假日版，分享國內重大消息、國際間情勢變化、國際各大新聞要點介紹北市客家、客家界相關活動消息，以柔性、對談式的互動方式，輕鬆討論國際間發生的事件，製播節目內容豐富多元。

(九)強化客家館舍功能

本會所屬客家文化會館、藝文活動中心及客家圖書影音中心各有不同功能與特色，為營造客語友善環境，培訓客語志工服務人員及客語專業服務人士，且與社區或其他族群團體相互合作，作為都會各族群文化交流活動場所。

(十)推展臺北客家推廣教育中心課程

整合「新藝術」、「新工藝」、「新農業」、「新風尚」四大主題，發展當代客家文化，以手作、展覽、體驗、舞蹈、唱遊等方式，讓學員體驗客家族群生活智慧與共生精神，強化對客家文化精神的重視，以

培養具客家文化內涵之人才，建構都會區客家終身學習環境。

(十一)辦理志工培訓計畫

招募對客家文化有興趣，且有意投入志願服務之市民及後生青年成為客家公園志工。結合客家公園周邊大專院校，進行服務學習課程合作，提升後生青年參與客家事務意願。並規劃辦理專業志工培訓課程，著重客家語言傳承或親子互動課程內容，強化志工服務專業職能與成效。規劃於 11 月辦理志工大會及參訪活動。

二、著重客家青年世代傳承

(一)辦理後生文學獎

辦理「2019 後生文學獎」徵文比賽，徵選短篇小說、散文、小品文及客語詩，徵文期間自 5 月 1 日至 9 月 30 日止，投稿人年齡限定為 40 歲以下，不限國籍，以鼓勵青年進行創作，得獎作品亦蒐集編輯成專書出版，並於年底舉辦 1 場次座談會。

(二)推動多元文化與流行音樂工作坊

引領對音樂有興趣的青年學子探索母語文化、走進創作之門，預計 8 月 19 日開辦，報名學員約為 27 人，並辦理 4 場大專校園講座，1 場成果發表會，

持續朝向年輕化、專業化，以達到保存及推展客家文化之目的。

(三)辦理全球客家串流計畫

為鼓勵青年參與客家事務，透過「串流」延伸行動脈絡方法，參與者將自我當成媒介，串接傳統與當代客家文化，用開創性視角挖掘議題，將不同面向之藝術、音樂、戲劇、文學、歷史及社會觀察等議題，轉化為當代客家創作素材；並藉由閱讀委員訪視與建議，讓計畫更趨成熟，以展現自我與社會的深度對話與創作。本計畫有別於傳統客家面向，以更多元豐富實踐類型、開創對當代客家的想像，增添客家藝文能量、深度培力客家人才，尋找年輕一輩新銳客家組織者/創作者/創新者，期望更多青年為客家文化帶來嶄新的思考。規劃於 7 至 10 月活動執行，串流青年進駐客莊，並預計於 11 月辦理成果展。

(四)辦理客家文化資產數位典藏計畫

為加強保存客家文化資產，帶動非客家族群對客家文化的探索，客家文化資料數位典藏，將以保留傳統與吸引年輕族群參與並行為主軸，探討客家文化、語言、音樂等內容，刻正籌劃拍攝 8 支紀錄影片、

辦理 1 場次成果發表會。

(五)辦理客家事務研討交流計畫

規劃邀請發表客家相關碩博士論文者、客家專案研究計畫者或具可分享經驗的知名客家人士，辦理當代客家學論壇，讓當代客家各領域學者及專業人士與聽眾面對面。以當代客家學沙龍及座談會方式，邀請關注並投入客家公共事務青年，進行客家文化推展之經驗交流分享，串連起青年世代與工作者之間的對話，展現當代客家軟實力。

(六)擴大舉辦客家特色之親子活動

借重祖父母之經驗智慧，串起客家三代的文化傳承，並藉此蒐集調查客語家庭數量，作為爾後辦理進階活動邀請之目標對象，朝向客語有效傳承推廣之目標。

(七)大學青年學習系列活動計畫

培育 5 組青年組影像觀察團隊，透過年輕世代角度，產出各項活動觀察影像紀錄。

三、推動都會客家文化特色

(一)辦理客家義民嘉年華活動

預定於 10 月 26 至 28 日分別在市民廣場、濟南路一段、中正紀念堂舉辦 3 天活動，規劃全臺 19 尊

義民爺、傳統陣頭及香案參與迎神遶境，挑擔奉飯及創意踩街則有花車、教育中心、踩街團隊、社團及里辦公處等團體響應。藝文展演安排客家大戲、音樂晚會、小型藝文活動、成果發表等多項藝文表演。預估活動將有約 5 萬 1,000 人次參與。期望以都會移民節慶的角度展現客家文化，進而豐富臺北多元文化；透過匯聚全國客莊特色，成為全臺客家文化交流核心平臺，推展至國際舞台，並形塑臺灣客家品牌。

(二)推展「客家就在巷子裡」藝文表演活動

擴大推展「客家就在巷子裡」藝文表演活動，預計由 12 個行政區里媒合擇定適當里別辦理 12 場演出，以推廣至本市 12 行政區，將於活動前在每場次行政區里召開相關協調會議。預計於 10 月前完成全部活動場次。

(三)辦理傳統客家節慶之中秋節活動

由中秋感恩團聚的意涵擴大為世界性概念，規劃辦理客家「八月半」(中秋節)活動，邀請音樂團體演出融合客家音樂與其他世界音樂風格的歌曲，並舉辦推廣體驗活動，以精緻化的方式濃縮音樂演出、手作市集與二手書攤，串連民眾互動，吸引親子、

民眾參與，將創新之傳統客家文化結合他國文化推
介給年輕世代，讓民眾感受豐富之多元文化風采。

(四)辦理文化節活動

規劃以客家人的聚集地為發想主題，以「臺北市民
大道鐵路沿線」為藍本，以工作坊田野調查及受訪
人之故事文本為基礎，同步產生音樂創作、音樂影
像故事，後以成果展示及音樂會發表形式，再現臺
北客家移動史，引起不同世代、相同之情感共鳴。

(五)輔助當代客家藝術展演

辦理「主題表演藝術節目邀演計畫」、「客家表演
藝術新創徵件計畫」、「客家敘事影像放映計畫」，
透過自製客家節目、公開徵件及各類型的跨界展演
節目，建立優質客家文化展演平臺，鼓勵藝文團體
將客家文化融入創作、拓展表演藝術多元視野，徵
求結合客家元素、連結與想像為主題之專業劇目製
作與演出，並以客家音樂戲劇中心為製作基地，用
充滿議題性的創新展演製作，呈現當代客家社會的
縮影，並呼應當代客家文本的命題面向。使未來的
客家文化主題公園不僅是一個展示與呈現的空間，
更是一個「客家藝術創生基地」，以持續累積當代
客家文本，活絡客家表演藝術生態，以形塑當代客

家意象。

- 1、「客家敘事影像放映計畫」預計於 10 至 11 月辦理至少 15 場次系列活動。
- 2、「客家表演藝術新創徵件計畫」預計於 8 至 11 月辦理 4 檔節目共計 7 場次演出。
- 3、「主題表演藝術節目邀演計畫」5 月 20 日辦理公園主題曲徵件複審會議，共計 15 件提案進入複審，3 案獲選為公園主題曲，業於 5 月 30 日公告決選，於 7 月辦理成果音樂會活動。

(六)辦理臺北客家農場推動計畫

推動市民認養的機制，參與公園戶外場域服務及自主回饋，協助環境管理與客家農場教育推展，並以時令、節氣為基礎，客家農業發展為主軸，整合客家農場空間與人力，辦理第 2 期稻作插秧禾仔活動、生活曆、多齡參與計畫，藉以結合臺北田園城市市政願景，展現都會客家文化特色。

(七)辦理客家文化創新（美食）推廣計畫

以食物為載體，嘗試以當代視角重新詮釋客家飲食，並以自然科學、社會學、地理學等以及田野調查的方式進行資料探索與蒐集，發展出客家飲食獨特的文化象徵。以工作坊、論壇、交流宴席、主題展覽

等方式辦理系列活動，提升當代客家飲食文化能量，形成客家文化新潮流，達到形塑客家新風貌的目的，發展「客家飲食美感生活」可能性。本年度於7至8月辦理工作坊及論壇，並規劃於9至10月辦理售票宴席及主題展覽。

(八)辦理場館體驗教學推廣及培育計畫

透過各種主題DIY體驗活動及研習課程，讓民眾體驗手腦並用之創作喜悅。利用各種工具、手法與媒材，體驗傳統客家文化工藝，發掘手作之樂趣，激盪出多元之客家文化，同時藉由手做教室之客語教學體驗，落實並加強客語教育推廣。

(九)辦理客家美學系列展演計畫

以客家文化節慶為主題，透過藝術介入方式，規劃展館主題布置及系列展演活動，藉由節慶主題氛圍布置，營造回家過節團圓之溫馨熱鬧氣氛，給予民眾深刻感受臺北新客莊（家）及節慶（團圓）之溫暖意象。

(十)辦理客家民間信仰與歲時節俗推廣

透過於都市客家中展現傳統慶典，達到凝聚客家鄉親，發揚客家文化之精神，以減少斷層、增加青年參與為目標，讓民間信仰活動注入新活水，攪動客

家節俗新生命。透過慶典中各項特色活動，讓更多市民接觸參與，瞭解客家人文信仰及生活智慧，達到推廣客家族群信仰歷史之脈絡與重現當代客家信仰價值。

- (十一)補助「客家學術、社區營造、政策推廣、音樂及劇本創作等」計畫，以傳承客家語言及推展客家文化。

四、建構客家多元交流平臺

- (一)辦理客家文化產業交流計畫

規劃辦理「小禾埕市集」，展售會活動將於9月28日至29日在圓山花博公園花海廣場辦理，精選各種客家伴手禮，增進市民對客家人文及風情的理解。共設72攤，預計吸引上萬人次參與，展售金額預計達新臺幣550萬元。另規劃客莊城鄉交流活動，邀請臺北客家領袖及後生青年進行交流，認識臺灣客莊文化內涵，參訪並推廣客家文創產業。

- (二)辦理客家生活物產推廣平臺

透過假日市集、平起平坐野餐日為操作策略，以臺北客家為起點，連結原鄉客莊生活文化與產業，聚合各原鄉客莊文化內涵於臺北客家公園，呈現臺北

客家之豐厚樣貌。

(三)辦理國際唱客音樂交流計畫

當代客家表演藝術多元精彩，其中合唱一直是作為保存語言與文化重要的一環，期望藉由「國際唱客音樂交流計畫」之舉辦與跨界展演之合作，結合客家社團、青年團隊，以及國際優秀藝文團隊，透過主動進擊、參與、陪伴，提高既有臺北市客家社群及市民的參與度，攜手打造有溫度的策展，期能黏著客家的傳統與當代。以透過合唱形式，延續客莊唱山歌之生活與記憶，呈現臺北當代都會客家生活，打造國際客家合唱音樂節。規劃於7至9月為活動籌備、國際團隊接洽與活動執行期；預計於9月辦理7至10天之系列活動。

(四)辦理客家藝術文化交流計畫

將於上半年邀請青年藝術家進駐文化中心場館，透過藝術創作之角度與應用媒材，探討客家美學的設計邏輯及跨界實驗，體現傳統再生之新能量。規劃於8至9月辦理文化交流活動；9至10月辦理主題展覽及各項宣傳活動。

肆、結語

本會為發展本市多元文化，於打造客家語言友善環境、著重客家青年世代傳承、推動都會客家文化特色及建構客家多元交流平臺等各項工作與活動，提出施政成果及未來方向，尚請各位議員女士先生一本過去對客家事務的關懷，繼續給予本會指導與支持，使客家語言、文化政策執行及業務推動，獲致更具體成效及豐碩成果，最後敬祝議長、副議長、各位議員女士、先生身體健康、萬事如意。謝謝大家！