

中華民國 108 年 4 月
臺北市議會第 13 屆第 1 次定期大會

**臺北市政府客家事務委員會
工作報告**

報告人：主任委員徐世勳

臺北市議會第 13 屆第 1 次大會

臺北市政府客家事務委員會工作報告

目次

壹、序言-----	1
貳、107年度下半年重要施政成果-----	3
一、打造客家語言友善環境-----	3
二、豐富都會客家文化傳承-----	6
三、建構城鄉客家交流平臺-----	10
四、推動當代客家藝術創新-----	13
參、108年度施政重點-----	17
一、打造客家語言友善環境-----	17
二、著重客家青年世代傳承-----	20
三、推動都會客家文化特色-----	22
四、建構客家多元交流平台-----	25
肆、結語-----	28

壹、序言

第一召集人、第二召集人、各位議員女士先生：

欣逢貴會第 13 屆第 1 次定期大會開議，^{世勳}很榮幸能列席向各位議員先進們報告本會過去半年（107 年 7 月至 12 月）工作成果及未來施政重點，謹在此代表全體同仁預祝大會順利成功，同時在此向各位議員對臺北市客家事務的鼎力支持及協助，表示衷心的感謝。

本會現有 29 位員工，肩負臺北市客家語言傳承、文化推廣與臺北市客家文化主題公園、客家文化會館、客家藝文活動中心及客家圖書影音中心等館室經營管理工作，為客家語言文化的永續傳承而積極努力。本會未來工作任務在臺北市創造客家語言友善環境、著重客家青年世代傳承、推動都會客家文化特色及建構客家多元交流平台。持續辦理客家語言文化研習、藝文活動展演及客家文化體驗活動，整合客語推廣教育中心及各類型工坊教室，並在既有的民政與社教性質，向文化藝術與新農業延伸外，加強客家親子教育與客家美食之推廣，建構多元交流平台。

回顧過去，策勵現在，展望未來，^{世勳}當秉持市長「傳承客家語言，發揚客家文化」、「形塑臺灣客家品牌」之施政理念，務實掌握「傳統與現代、都會與原鄉、客家與多

元」三個對接，與「落實客家語言傳承，展現都會客家風貌」二個方向，使客家文化深耕臺北，並藉由橫向發展策略，發揚臺北客家精神，塑造兼具本土、都會與國際特色之「臺北客家文化」。

現謹就本會 107 年下半年各項業務執行情形成果及未來施政重點擇要報告，敬請各位議員女士先生不吝賜教。

貳、107 年度下半年重要施政成果

為永續經營、發揚客家語言及文化，持續透過學校、家庭及社會教育體系傳承客家語言文化與舉辦各項客家文化活動，並善用本市經濟與資訊流通平臺優勢，以及營運管理客家文化主題公園等，辦理情形分述如下：

一、打造客家語言友善環境

(一)推動客語教育

1、推動幼兒園客語教學

幼兒期是語言學習最佳黃金時期，本會透過補助各幼兒園開辦客語教學課程方式，讓幼兒於日常生活當中學習客語能長期及持續進行，107 年度申請補助幼兒園所計 18 所。

2、推動國中小學客語教學

- (1) 鼓勵本市國中小學推行及深化學校傳承客語功能，藉由多元化的客語教學、訪視輔導來優化客語教學，提升學童使用客語之意願與能力，共計補助輔導 42 個客語社團、12 個主題夏令營，開辦以「認識客家語言文化」為主題的社團及營隊，計有 1,520 位學員參與。
- (2) 利用學校內閒置空間，規劃設置以客家為主題之情境教室，引發學生興趣，以增進國中小學之小

朋友與家長對客家語言文化的認識與欣賞，共計補助 3 校情境教室計畫。

- (3) 107 年度新增「客語認證研習」補助項目，計 1 校申請該計畫，鼓勵師生報考客語能力認證。

3、輔導客語教育中心

為營造「處處有客家、時時學客家」的學習環境，結合民間團體及社區力量輔導本市之公益客屬社團開辦多元形式研習課程，107 年共補助成立 44 個歌謠班、8 個舞蹈班、4 個鼓陣班、13 個弦樂班、13 個讀書會及 2 個書法班等共計 84 班，計有 2,952 位學員參與。

4、辦理客家文化到校服務

107 年度主題為「客家"布思藝"」，以「客家文化」為規劃主軸並搭配 DIY 互動體驗之闖關活動，安排客語講師與大學生擔任教學志工，巡迴臺北市各國民小學、外僑學校與幼兒園進行客家文化到校服務，本年度服務 40 所國小、19 所幼兒園及 1 所外僑學校。

5、辦理臺北客家推廣教育中心

持續整合「新藝術」、「新工藝」、「新農業」、「新風尚」四大主題，發展當代客家文化，以手作、

展覽、體驗、舞蹈、唱遊等方式，建構都會區客家終身學習環境。107 年度共開設 31 班，學員人數 795 位，講座、工作坊及公共性活動等共 24 場。

6、辦理客語師資培訓

107 年於 7 月 23 至 31 日辦理 36 小時的培訓課程，內容涵蓋客家文化、語言、教學教法、教案實作與分享、客語 App 實務演練與教學課程等，以臺北市幼兒園及國小在職老師、在職客語社團老師、客語支援老師、客語薪傳師、具初級以上客語能力認證考試合格之人員、臺北市在學師培生、大學生及研究所學生為主，報名人數 81 人。

7、辦理臺北客家書院

本案針對年長與年輕族群開設兩類課程，客家八音是最具客家音樂代表的傳統音樂，樂理中內蘊的客家文化為更專精的文化精髓；多元文化與流行音樂工作坊則是以音樂跨界多元文化為課程主軸，引領對音樂有高度興趣的青年學子探索母語文化、走進創作之門。107 年已辦理「客家八音 A、B 班」、「多元文化與流行音樂工作坊」初階及進階班，4 場講座，1 場成果發表，參與人數累計達 456 人次。

(二)增加客語學習教材資源

1、增加客語學習教材資源

以知名客籍作家葉國居文學作品再創作形式，製作兒歌專輯《屋下个娘婆花》及繪本教材《咕咕咕》，提供認識客家文化及客語學習的教材，兒歌專輯印製 1,500 套、繪本印製 640 冊，發送至本會補助之幼兒園及國中小社團，以有形且有效的方式來達到文化推廣、語言學習的目的，並協助客語教師多元應用於課堂上，達到翻轉傳統客語教材模式及優化客語教學之目的，使客語傳承更加徹底與完整。

2、發行客家文化季刊

本年度《客家文化季刊》電子書發行 63 至 66 期，分別以「築 語言的巢」、「飛越 讓影視文化無國界」、「品 慢火細燉的生活百味」、「流動 跨世代的音樂漫遊」為主題，深度演繹文化內蘊，透過不同角度視野展現客家文化與生活的連結。

(三)辦理客語廣播頻道播送計畫節目

以「後生、國際、文化」三大核心理念，分為平日版及假日版，總計 140 集。

二、豐富都會客家文化傳承

(一)推廣客家文化活動

1、社區藝文活動推廣計畫

為讓客家藝術介入社區，將客家表演藝術活動帶入各區里，並結合本市各行政區里辦公處共同辦理，里民不用舟車勞頓，也能欣賞客家專業表演。107年已安排8個場次，於臺北市7個區進行社區藝文表演，精選優質客家藝文表演團隊與鄰里團隊一同合作演出，參與人數達14,735人次。

2、辦理傳統客家節慶活動

(1)傳統客家「八月半」(中秋節)系列活動由中秋感恩團聚的意涵擴大為世界性概念，邀請新住民朋友共同參與「世界的八月半」活動，把傳統的客家文化結合他國文化，讓民眾感受豐富多元的文化風采，共約500人次參與。

(2)9月22日邀請台北市六堆客家會、GDG綠色餐飲指南、水花園有機農夫市集合作，參與臺北夥房八月半中秋節活動之合辦，搭配竹夢市集，以客家產業、高樹六堆芋頭為主題舉辦芋頭創意料理展覽及市集。同時也規劃一系列親近生活的客家體驗活動，結合手作教室舉辦「芋頭小食手作教室」，以高樹芋頭為原料，邀請六堆

鄉親協助，讓民眾體驗芋頭點心手作活動；邀請客家青年以「惜物精神」為發想，舉辦「大大市集-惜物免費分享」，邀請周邊鄰里及有興趣的民眾自行攜帶家中物品至園區草坪擺設並與他人分享。表演活動邀請六堆客家歌謠班、六堆薩克斯風管樂團、客家女聲同台演出，結合現代表演藝術與客家傳統歌謠等表演，由傳統歌謠結合客家流行音樂，完整呼應傳統與當代的對接，當日參與民眾共計約 600 人。

(3) 搭配「2018 客家收冬慶」於 11 月 11 日辦理「107 年客家收冬戲」，邀請金滿圓戲劇團演出扮仙戲與客家大戲「姻緣沒錯配」，演出長度約 90 分鐘，現場活動參與人數約 350 人。

3、辦理客家文化節系列活動

本年度文化節活動，以城南客家人的聚集地為發想主題，以臺北客家群聚的社區營造概念，藉由田野調查方式訪查客家人在臺北城南客庄的生活脈絡，感受當地客家人的生活樣態、人文風景，據以創作客家音樂及影像故事，辦理相關音樂發表及成果展示。本系列活動計產出微電影2部、音樂專輯1張，辦理音樂會1場，合計約1,680人次參

與。

4、辦理客家義民嘉年華活動

10月20-22日分別在市民廣場、凱達格蘭大道、客家文化主題公園舉辦3天活動，計有全臺19尊義民爺、26個傳統陣頭及78處香案參與迎神遶境，挑擔踩街計有4部花車、84個教育中心、67個踩街團隊、46個社團及里辦公處等團隊參加。藝文展演安排4場行銷演出，1場暖場小遶境，1場「客家大戲」、1場經典音樂晚會、2場小型藝文活動、2場成果發表等多項藝文表演。累積約5萬5,000人次參與。以都會移民節慶的角度展現客家文化，展現全臺客家展演平臺的角色。

(二)保存客家文化資產

- 1、為推展客家文化，鼓勵客家學術研究，推展社區營造，提昇客家相關音樂、劇本創作動能，辦理補助「客家學術、社區營造、政策推廣、音樂及劇本創作等」計畫，申請補助案件計37件，計有約2,000人次參與。
- 2、辦理客家文化資產數位典藏學習計畫
為加強保存客家文化資產，帶動對客家文化的探索，客家珍貴史料數位典藏，走入田野拜訪客家

社團、文史工作者、客籍藝術家等，已徵集有故事性之老照片80張以上，並製作成電子書、辦理1場次成果發表會，參與人數45人次，以達到推廣及傳承客家文化之目的。

三、建構城鄉客家交流平臺

(一)建置臺北客家交流平臺

1、辦理客家事務合作交流計畫

「2018當代客家學交流」活動規劃呼應還我母語30週年，以「社會實踐」與「臺北客家意象」兩大主軸，切入探討社區營造、音樂、農業、媒體等當代四大議題。本次活動除有青年研究生發表，更邀請橫跨學、業界的意見領袖於現場與青年研究生展開對話。共計辦理4場論壇2場沙龍，完成客家論文暨專文發表數共16篇。

2、辦理客家文化產業交流計畫

規劃辦理「小禾埕市集」，首度移師圓山花博公園，精選伴手禮展售會及系列故事活動，增進市民對客家人文、風情的理解，共設72攤，吸引上萬人次參與，展售金額達新臺幣580萬元。

3、辦理客家文化創新推廣計畫

辦理客家爇食物藝術節，安排食物論壇、三代料

理塾活動、主題展覽、食物藝術宴席等系列活動，共計辦理6場次活動與1主題展覽，總計吸引2萬人次參與。

(二)建構友善客家文化體驗場域

1、臺北客家農場推動計畫

依據發展「新農業」願景架構進行分區規劃，同時兼顧整體發展與景觀協調性，參照農場運作、分級管理，以增進空間使用效能。並以客家精神為宗旨，建立農場人力暨支援組織，且透過「引導式參與」開放市民認養及提供學習客家農耕知識管道。整合環境資源內涵，營造生態暨生活教育場所，同時建構交流平台，連結外部資源，引導多元參與。7至12月份共計辦理想念有10,839人次參與。

2、公園語言推廣計畫

(1)規劃場館體驗教學推廣及培育計畫，以節慶與食、衣、住、行等為主題內容，結合主題式導覽及手作體驗的方式，提供各級學校、團體、親子家庭不同的行程選擇，教學課程將採雙向制，邀請市民大眾體驗多元單點課程，增進客家公園之好感度；同時整合客家生活、歲時節

令、二十四節氣、館舍現有展示及導覽資訊等，為傳承客家文化美學、工藝、知識設計人才培育課程，為客家公園營運建立良基。7至12月共計辦理45場活動，約2,148人付費體驗手作課程。

(2)客家公園志工隊現有152人，安排專業培訓、參訪研習課程活動，促進志工互動與交流，並對當代客家文化之思維擁有更具開闊性的視野。同時定期舉辦志工大會、志工表揚、幹部會議、慶生聯誼會、考核評析等行政庶務工作。將志工進行專業分組與運用，建立其服務成就與榮譽感，凝聚志工向心力，成為客家公園永續的人才資源。7至12月份提供公園場館導覽解說服務共145團，共約有4,847人次；安排公園說故事活動共22場，共約有812人次。

(3)以客家公園作為宣傳主體，結合展示、表演、慶典、活動、設施等內容，規劃各類宣傳行銷計畫，包含辦理記者會、網路平台、平面文宣、攝影、影片製作、媒體合作等，建立市民大眾對客家公園的良好印象。並透過經營影音平台(官網、YouTube、Facebook)，以公園發生的大

小事物為主體，結合「行銷小組」規劃與排程，置入文化內涵與客家元素，累積、擴充客家公園知曉度，同時也與網路世界進行互動。7 至 12 月行銷宣傳重點為 5 場次「大風講堂」、新聞露出 267 則；LINE@人數 1,368 人；臉書粉絲團人數 1 萬 6,536 人；Youtube 訂閱人數 120 人。

四、推動當代客家藝術創新

(一)輔助當代客家藝術創新措施

1、客家文化創新推廣計畫

客家爨食物藝術節從 7 月至 9 月，安排食物論壇、三代料理塾、主題展覽、食物藝術宴席等不同活動，邀請相關農人、廚師、美食評論者、生活者、說菜人等職人接連上陣。

(1)7 月 15 日辦理食物相對論壇，邀請各界講者探討客家物產、客家料理等議題，上午及下午各一場次，共計 122 人次參與；7 月 22 日辦理三代料理塾活動，邀請客家國宴主廚及法式料理主廚，跨界辯證客家食材料理手法，上午及下午各一場次，共計 53 人次參與。

(2)9 月 14、15 日辦理「食物藝術交流之夜」，邀

請說菜人溫士凱、古碧玲，分享每道食物背後的身世，以文學的角度演繹客家物產。邀請音樂人林生祥演唱客語歌曲，用音樂述說客家的味道，用音樂唱出食物的歌。本次宴席活動兩場次共計 125 人次參與。

- (3) 客家灶主題展覽自 7 月 27 日起於客家文化中心 1 樓展區展出，展覽至 9 月 30 日結束，進館流動觀展人數共計 2 萬 3,635 人次。

2、客家串流計畫

為臺北客家推動當代能量，培養客家下一代人才，成為涵養客家文化基地。以臺北市為中心，鼓勵青年出走各地連結海內外客庄、開創新的客家社會內涵。

- (1) 今年度徵選公共領域類與音樂創作類，鼓勵各領域優秀人才進駐國內外客家相關區域組織，進而從事區域創新、社區觀察、藝術創作等計畫。107 年共獲 11 件客家青年提案，已於 6 月 21 日辦理複審會議，共計 4 案獲最終決選。
- (2) 6 月 23 日辦理獲選者培訓工作坊，共計 20 人參與。11 月 2 至 11 日，在臺北市客家文化中心 3 樓，辦理全球客家串流計畫田野實作發表

會及創作文件展，吸引 2,102 人次參觀。

3、客家敘事影像放映計畫

今年度以「漂流群庄」等主題，反映全球的遷徙過程、族群認同和族群邊界的位移，印證客家所經歷現階段的當代性。

- (1) 6月26日辦理敘事影展暖場放映「從《北京，祝你平安》看印尼伊斯蘭電影新向」及映後座談，共計153位名眾報名，參與放映活動參與人數計95位、映後座談參與人數計65位。
- (2) 8月25日至26日辦理第四屆當代敘事影展推廣活動，回望「客家」：還我母語運動三十年系列影片放映，參與人數約500人次。
- (3) 10月4日辦理《2018第四屆當代敘事影展—牆垣之間》開幕記者會，除揭幕為期10天的影展片單以及特映節目外，更邀請開幕場樂人 Golden Chyld 於記者會現場演出，並邀請牙買加客家導演江明月、牙買加客家雷鬼製作人 Clive Chin 蒞臨致詞，為影展精彩揭開序幕，共吸引50人次參與。
- (4) 10月5日至14日辦理《2018第四屆當代敘事影展—牆垣之間》，為期10天，總計45部影片，

進行 39 場的放映及 11 場推廣講座等，今年影展以「墻垣之間」為題，透過影像及表演藝術為媒介，描繪臺灣少見的世界景觀，呈現從加勒比海地區、南亞印度、到東南亞諸國的當代生活圖像，並延續往屆影展「電影×音樂現場」跨界展演特色，拓寬影展「放映」框架，成就一場視聽饗宴，參與人次共計 3,738 人。

參、108年施政重點

為傳承客家語言文化，展現客家文化豐沛生命力，找回年輕世代，願意講客家話，參與客家活動，是當務之急。本年度增列多項行動方案，辦理情形分述如下：

一、打造客家語言友善環境

(一)辦理客語師資培訓

規劃於7月9至12日與教育局合作辦理「本土教學客語支援教師有效能教學研習」，並於7至8月辦理客語師資培訓計畫，培訓專業教師，透過多元的學習課程，達到保存母語及延續客家文化的目的。

(二)推動幼兒園客語教學

預計於7至11月間舉辦客語故事屋巡迴演出、客家教學訪視輔導、客家文化體驗活動，並規劃於11月中下旬辦理教學觀摩發表會，增進幼兒園師生對於客家文化的認識與體驗。

(三)辦理國中小補助計畫

108上半年度由本市國中小學各校申請客家語言文化傳承計畫，預計於7月至11月間由專家學者組成訪視輔導小組，安排訪視委員至接受補助之各國中小學校實地觀摩教學並與輔導教師座談，以掌握

教學之狀況，並於 11 月中下旬舉辦學習成果發表活動。

(四)輔導客語教育中心

補助輔導個人或團體辦理客家文化語言研習，並落實走入社區，達到客語傳承及文化推廣之目的，規劃於 7 至 8 月間邀請學者專家 7 至 10 人組成訪視輔導團，安排 1 至 2 位學者專家於各班研習活動期間就補助案之計畫實際執行情形、內容品質、成果效益等事項進行實地訪視輔導與交流。為推動客語家庭傳承，規劃於 8 月下旬起，舉辦 2 至 6 場成果發表觀摩活動，吸引市民參與體驗客家文化，展現本市客語學習與文化推廣成果。

(五)辦理客語廣播頻道播送計畫

結合人文教育、政令宣導公共服務與大眾娛樂的綜合性節目，分為平日版及假日版，分享國內重大消息、國際間情勢變化、國際各大新聞要點介紹北市客家、客家界相關活動消息，以柔性、對談式的互動方式，輕鬆討論國際間發生的事件，製播節目內容豐富多元。

(六)強化客家館舍功能

本會所屬客家文化會館、藝文活動中心及客家圖書

影音中心各有不同功能與特色，為營造客語友善環境，培訓客語志工服務人員及客語專業服務人士，且與社區或其他族群團體相互合作，作為都會各族群文化交流活動場所。

(七)辦理客家文化到校服務

預定於 7 至 12 月間辦理客家文化到校服務，規劃以「客家語言文化」為主軸，國小組及幼兒組各設 5 個活動單元，內容涵蓋互動、情境式小劇場表演、遊戲體驗、DIY 手作及看展學習等活動，並以親子、師生或同儕互動，共同協力完成為主，另安排客家語專業講師與大學生擔任志工老師及隊輔，預計服務 40 所國小、19 所幼兒園及 1 所外僑學校。

(八)增加客語學習教材資源

規劃發行客語繪本及客家語兒歌專輯，期以優質客語教材協助客語及客家文化推展，客家文化季刊預計於 4 月、7 月、9 月、12 月份發行第 67 至 70 期電子書，並刊載於本會官網及本府臺北新視界平台，延伸本刊物之閱讀擴散力。

(九)推展臺北客家推廣教育中心課程

整合「新藝術」、「新工藝」、「新農業」、「新風尚」四大主題，發展當代客家文化，以手作、展覽、體

驗、舞蹈、唱遊等方式，讓學員體驗客家族群生活智慧與共生精神，強化對客家文化精神的重視，以培養具客家文化內涵之人才，建構都會區客家終身學習環境。

(十)辦理志工培訓計畫

招募對客家文化有興趣，且有意投入志願服務之市民及後生青年成為客家公園志工。結合客家公園周邊大專院校，進行服務學習課程合作，提升後生青年參與客家事務意願。並規劃辦理專業志工培訓課程，著重客家語言傳承或親子互動課程內容，強化志工服務專業職能與成效。

(十一)辦理童遊客家-客語推廣計畫

規劃童遊客家夏令營以及客家青年工作營，以客家語言、手作課程、分享回饋、親子活動、成果發表等多樣方式，結合大專院校客家社團融入童遊客家工作人員，共同辦理。

二、著重客家青年世代傳承

(一)辦理後生文學獎

辦理「2019 後生文學獎」徵文比賽，徵選短篇小說、散文、小品文及客語詩類別，投稿人年齡限定為 40 歲以下，不限國籍，以鼓勵青年進行創作，得獎作

品亦蒐集編輯成專書出版，並於年底舉辦 1 場次座談會。

(二) 推動多元文化與流行音樂工作坊

引領對音樂有興趣的青年學子探索母語文化、走進創作之門，預計辦理初階及進階班，並辦理 1 場成果發表，持續朝向年輕化、專業化，以達到保存及推展客家文化之目的。

(三) 辦理全球客家串流計畫

為鼓勵青年參與客家事務，透過「串流」延伸行動脈絡方法，參與者將自我當成媒介，串接傳統與當代客家文化，用開創性視角挖掘議題，將不同面向之藝術、音樂、戲劇、文學、歷史及社會觀察等議題，轉化為當代客家創作素材；並藉由閱讀委員訪視與建議，讓計畫更趨成熟，以展現自我與社會的深度對話與創作。本計畫有別於傳統客家面向，以更多元豐富實踐類型、開創對當代客家的想像，增添客家藝文能量、深度培力客家人才，尋找年輕一輩新銳客家組織者/創作者/創新者，期望更多青年為客家文化帶來嶄新的思考。

(四) 辦理客家文化資產數位典藏學習計畫

為加強保存客家文化資產，帶動非客家族群對客家

文化的探索，數位典藏客家珍貴史料，以走入田野拜訪客家社團、文史工作者、客籍藝術家等方式，將蒐集而來的照片集結成電子書或影片，期望達到推廣及傳承客家文化之目的，預計辦理徵集有故事性之老照片 80 張以上或拍攝 8 支以上紀錄影像影片。

(五)辦理客家事務研討交流計畫

規劃透過論壇或座談會方式，邀請最近 3 到 5 年內發表碩博士論文或專案研究計畫者，與當代客家各領域專業人士面對面。以多元角度共同探討臺北客家相關公共事務，建立跨領域的交流平臺。

(六)擴大舉辦客家特色之親子活動

借重祖父母之經驗智慧，串起客家三代的文化傳承，並藉此蒐集調查客語家庭數量，作為爾後辦理進階活動邀請之目標對象，朝向客語有效傳承推廣之目標。

三、推動都會客家文化特色

(一)輔助當代客家藝術展演

辦理「主題表演藝術節目邀演計畫」、「客家表演藝術新創徵件計畫」、「客家敘事影像放映計畫」，透過自製客家節目、公開徵件及各類型的跨界展演

節目，建立優質客家文化展演平台，鼓勵藝文團體將客家文化融入創作、拓展表演藝術多元視野，徵求結合客家元素、連結與想像為主題之專業劇目製作與演出，並以客家音樂戲劇中心為製作基地，用充滿議題性的創新展演製作，呈現當代客家社會的縮影，並呼應當代客家文本的命題面向。使未來的客家文化主題公園不僅是一個展示與呈現的空間，更是一個「客家藝術創生基地」，以持續累積當代客家文本，活絡客家表演藝術生態，以形塑當代客家意象。

(二)辦理臺北客家農場推動計畫

推動市民認養的機制，參與公園戶外場域服務及自主回饋，協助環境管理與客家農場教育推展。並以時令、節氣為基礎，客家農業發展為主軸，整合客家農場空間與人力，辦理第1期稻作插秧禾仔活動、生活曆、多齡參與計畫，藉以結合臺北田園城市市政願景，展現都會客家文化特色。

(三)辦理社區藝文活動

擴大推展「客家就在巷子裡」藝文展出活動，預計由12個行政區里媒合擇定適當里別辦理12場演出，以推廣至本市12行政區，將於活動前在每場次行

政區里召開相關協調會議。預計於 10 月前完成全部活動場次。

(四)辦理客家義民嘉年華活動

以移民節慶的方式呈現客家族群在臺北扎根之文化背景與歷史脈絡，從「祭典」、「遊行」以及「藝文展演」三大主軸脈絡下，融合多元系列文化活動方式，創造傳統與現代、都會與原鄉、客家與多元的對接，型塑都會客家慶典新樣貌，並鼓勵民間社團及市民大眾從參與籌備規劃、執行到成果分享，逐步強化與擴大民間參與，達成以民間辦理為主，公部門協助輔導為輔的目標，進而使本市成為全臺客家文化平臺，同時推至國際舞臺，打造深具客家特色的城市藝術節。建構友善客家文化體驗場域。

(五)辦理傳統客家節慶活動

規劃於 6 月份及 9 月份辦理客家端午節、中秋節活動，連結現今注重生態環境保護概念，延伸舉辦突顯客家五月節及八月半文化內涵之活動，並擬藉由跨域合作方式，有效達到資源共享及城鄉鏈結。

(六)規劃客家文化節活動

以客家人的聚集地為發想主題，以臺北客家群聚的社區營造概念，藉由田野調查方式訪查客家人在臺

北客庄的生活脈絡，感受當地客家人的生活樣態、人文風景，據以創作客家音樂及影像故事，辦理相關音樂發表及成果展示，以音樂、文字、影像等不同的載體，延續並營造臺北客庄精神，記錄呈現客家轉身之過去與未來。

(七)辦理客家文化創新（美食）推廣計畫

以食物為載體，嘗試以當代視角重新詮釋客家飲食，並以自然科學、社會學、地理學等以及田野調查的方式進行資料探索與蒐集，發展出客家飲食獨特的文化象徵。以工作坊、論壇、交流宴席、主題展覽等方式辦理系列活動，提升當代客家飲食文化能量，形成客家文化新潮流，達到形塑客家新風貌的目的，發展「客家飲食美感生活」可能性。

(八)補助「客家學術、社區營造、政策推廣、音樂及劇本創作等」計畫，以傳承客家語言及推展客家文化。

四、建構客家多元交流平台

(一)辦理客家生活物產推廣平台

透過假日市集、平起平坐野餐日為操作策略，以臺北客家為起點，連結原鄉客庄生活文化與產業，聚合各原鄉客庄文化內涵於臺北客家公園，呈現臺北

客家的豐厚樣貌。

(二)辦理國際唱客音樂交流計畫

當代客家表演藝術多元精彩，其中合唱一直是作為保存語言與文化重要的一環，期望藉由「國際唱客音樂交流計畫」之舉辦與跨界展演之合作，結合客家社團、青年團隊，以及國際優秀藝文團隊，透過主動進擊、參與、陪伴，提高既有臺北市客家社群及市民的參與度，攜手打造有溫度的策展，期能黏著客家的傳統與當代。以透過合唱形式，延續客庄唱山歌之生活與記憶，呈現臺北當代都會客家生活，打造國際客家合唱音樂節。

(三)辦理客家藝術文化交流計畫

將於上半年邀請青年藝術家進駐文化中心場館，透過藝術創作之角度與應用媒材，探討客家美學的設計邏輯及跨界實驗，體現傳統再生之新能量。

(四)辦理客家文化產業交流計畫

讓民眾認識各地的客庄人文地產特色，辦理「小禾埕市集」，展售會活動，提供精選客家商品或伴手禮，吸引市民參與客家展售活動，增進對客家人文、風情的理解。配合生動活潑之產業故事手冊，以

及客家文化體驗活動引起共鳴，活絡客家文創產業。

(五)促進本市客家交流平台發展

- 1、結合各地客庄新興工藝及新農業，帶動創新文化產業及農村活力發展，建立原鄉客庄與都會客家之對話，使臺北成為流通全臺各地客家原鄉物產、人文之最佳窗口。
- 2、考量臺北市都會特質，檢視園區建築物現況及回應市民需求，進行公園空間改善並融入客家藝文元素，提供臺北市民創作、展演等之交流，連結客家與非客家間文化創作能量，辦理城鄉交流，建構完整之客家文化交流平臺。
- 3、督導客家文化基金會營運客家文化主題公園，讓客家文化主題公園作為全臺各地客庄文化及產業的交流據點，提供民眾認識本市多元文化與休憩的場所。

肆、結語

本會為發展本市多元文化，於打造客家語言友善環境、著重客家青年世代傳承、推動都會客家文化特色及建構客家多元交流平台等各項工作與活動，提出施政成果及未來方向，尚請各位議員女士先生一本過去對客家事務的關懷，繼續給予本會指導與支持，使客家語言、文化政策執行及業務推動，獲致更具體成效及豐碩成果，最後敬祝議長、副議長、各位議員女士、先生身體健康、萬事如意。謝謝大家！