

中華民國 109 年 9 月  
臺北市議會第 13 屆第 4 次定期大會

# 臺北市政府客家事務委員會 工作報告

報告人：主任委員徐世勳



# 臺北市議會第 13 屆第 4 次大會

## 臺北市府客家事務委員會工作報告

### 目次

壹、序言-----	1
貳、109年度上半年重要施政成果-----	3
一、打造客家語言友善環境-----	3
二、著重客家青年世代傳承-----	7
三、推動都會客家文化特色-----	8
參、109年度下半年施政重點-----	12
一、打造客家語言友善環境-----	12
二、著重客家青年世代傳承-----	15
三、推動都會客家文化特色-----	18
肆、結語-----	24

## 壹、序言

第一召集人、第二召集人、各位議員女士先生：

欣逢貴會第 13 屆第 4 次定期大會開議，<sup>世勳</sup>很榮幸能列席向各位議員先進們報告本會過去半年（109 年 1 月至 6 月）工作成果及未來施政重點，謹在此代表全體同仁預祝大會順利成功，同時在此向各位議員對臺北市客家事務的鼎力支持及協助，表示衷心的感謝。

本會現有 30 位員工，肩負臺北市客家語言傳承、文化推廣與臺北市客家文化主題公園、客家文化會館、客家藝文活動中心及客家圖書影音中心等館室經營管理工作，為客家語言文化的永續傳承而積極努力。本會未來工作任務在臺北市創造客家語言友善環境、著重客家青年世代傳承及推動都會客家文化特色。持續辦理客家語言文化研習、藝文活動展演及客家文化體驗活動，整合客家推廣教育中心及各類型工坊教室，並在既有的民政與社教性質，向文化藝術與新農業延伸外，加強客家親子教育與客家美食之推廣，建構多元交流平臺。

回顧過去，策勵現在，展望未來，<sup>世勳</sup>當秉持市長「傳承客家語言，發揚客家文化」、「形塑臺灣客家品牌」之施政理念，務實掌握「傳統與現代、都會與原鄉、客家與多元」三個對接，與「落實客家語言傳承，展現都會客家風貌」二個方向，使客家文化深耕臺北，並藉由橫向發展策

略，發揚臺北客家精神，塑造兼具本土、都會與國際特色之「臺北客家文化」。

現謹就本會 109 年上半年各項業務執行情形成果及未來施政重點擇要報告，敬請各位議員女士先生不吝賜教。

## 貳、109 年度上半年重要施政成果

為永續經營、發揚客家語言及文化，透過學校、家庭及社會教育體系傳承客家語言文化與舉辦各項客家文化活動，並善用本市經濟與資訊流通平臺優勢，以及營運管理客家文化主題公園等，辦理情形分述如下：

### 一、打造客家語言友善環境

#### (一)辦理客語師資培訓

師資培育為教育品質發展的重要核心，培訓課程內容包含客家文化、語言、音樂及教案教材教法與實際操作之分享等，期待以新思維、新的教學方案，提供客語教師有更創新的思考模式；109年度研習課程，以主題單元方式，採分組方式進行，期以透過主題單元實務研討方式，創新教學方式，豐富客語教育內容，優化教學品質。並與本府教育局合作辦理「本土教學客語支援教師有效能教學研習」，共計22人參與研習，讓專業客語教師，透過多元的學習課程，增進教學方式及技巧，更能與學生互動，達到保存母語及延續客家語言及文化的目的。

#### (二)推動幼兒園客語教學

幼兒期為語言學習最佳黃金時期，本會以補助款方式鼓勵各幼兒園開辦客語教學課程，讓幼兒於日常

生活中在幼兒園內學習客語並將簡單生活化之客語帶入家庭並長期持續進行，109年度本市共計補助21所申請客語教學之幼兒園。

### (三)辦理國中小補助計畫

- 1、鼓勵本市國中小學推行及深化學校傳承客語功能，藉由多元化的客語教學、訪視輔導來優化客語教學，提升學童使用客語之意願與能力，共計補助輔導35個客語社團、7個主題夏令營，開辦以「認識客家語言文化」為主題之社團及營隊。
- 2、利用學校內閒置空間，規劃設置以客家為主題之情境教室，引發學生興趣，以增進國中小學之小朋友與家長對客家語言文化的認識與欣賞，共計補助3校情境教室計畫。
- 3、輔導國中小推廣客家語言教育，鼓勵師生報考客語能力認證，共計補助3校辦理客語認證研習計畫。

### (四)訂定客語能力認證獎勵機制

透過獎勵金的發放，直接鼓勵市民提升客語能力，踴躍參與客語能力認證考試，提高客語使用率與普及率，達到客家語言推廣之目的。

### (五)輔導客語教育中心

為營造「處處有客家、時時學客家」的學習環境，結合民間團體及社區力量輔導本市之公益客屬社團開辦多元形式研習課程。補助本市個人或團體辦理客家語言文化研習，以落實走入社區，達到客語傳承及文化推廣之目的。109年上半年因新冠肺炎疫情影响，補助計畫延至6月辦理，共計受理83件申請案，7月中旬核定補助班隊。

#### (六) 規劃客家文化到校服務

109年「味緒+美味加分」以客家美食中蘊含的客家祖先智慧引動孩子主動去探索屬於客家人知足常樂的生活態度，體會客家人對家、對萬物的珍惜情懷，並從本會繪本「九層之家」故事精神發想，介紹客家食物與料理，感受家的幸福。國小組及幼兒組各設5個活動單元體驗教案。

#### (七) 增加客語學習教材資源

規劃發行客語繪本教材，以呂紹澄校長的《創意神豬》小說為故事原型改編，搭配客家文化內容教學頁，以圖文並茂之方式編製教材及發行客家語兒歌專輯，期以優質客語教材協助客語與客家文化推展。本年度規劃發行客家語兒歌專輯，以10首新創曲目並搭配帶動跳歌曲達成傳唱目的，並結合本會主辦活動示範演出兩場，期以優質客語教材協助客



語與客家文化推展。客家文化季刊每年發行4期，以電子化形式推展生活化之客家文化，持續其作為認識都會臺北客家平臺及溝通橋梁的角色，109年度4月已發行第71期電子書「用客語，調配一帖時代藥方」，刊載於本會官網。

#### (八)辦理臺北客家書院

臺北客家推廣教育中心於109年度起更名為「臺北客家書院」，課程整合「新藝術」、「新工藝」、「新農業」、「新風尚」四大主題，致力培養具客家文化內涵之人才，以手作、展覽、體驗、舞蹈、唱遊等方式，建構都會區客家終身學習環境。109年度第1學期課程共計開課28堂，338名學員報名參加，後因應新冠肺炎疫情停課，改採線上課程、防疫主題工作坊等方式辦理；辦理5場「生活植南系列防疫工作坊」，共計84人參加。

#### (九)辦理志工培訓計畫

與國立臺灣師範大學通識教育中心合作辦理「後生公共服務學習計畫」，1至6月辦理23場「志工推廣服務」，計有青年志工363位參與。另為提升志工專業服務能力，培訓客語教學種子師資，辦理在職志工服務及精進計畫，於5、6月辦理5場培訓課程，共計有109位志工參與。

## (十)辦理客家文化志工服務案

運用志工專長推出多元文化體驗15場次、導覽、研習共計3組(花口罩組/200份，防疫洗手皂200份及羊毛氈研習200份)及社會關懷公益服務等多元文化體驗之整體服務，讓市民來認識、體驗及學習客家文化。

## 二、著重客家青年世代傳承

### (一)辦理「2020後生文學獎」徵文比賽

徵選短篇小說、散文、小品文及客語詩，投稿人年齡限定為40歲以下，不限國籍，以鼓勵青年進行創作，自5月1日開始徵稿至8月30日。得獎作品亦蒐集編輯成專書出版，並於年底舉辦1場次座談會。

### (二)辦理全球客家串流計畫成果展

首次嘗試以同仁自辦方式，將過去5屆串流計畫相關成果、展覽及影音整合為客家音樂戲劇中心未來開館一樓之展示，透過青年實務參與實踐，尋找客家藝術多元視角，為當代客家新契機，注入臺北當代能量，共同建構成為臺北客家藝術創生基地。

### (三)規劃客家文化資料數位典藏計畫

以「客家產業」為主題，辦理8支影片之文案大綱審查作業。

### 三、推動都會客家文化特色

#### (一) 規劃辦理客家義民嘉年華活動

以移民節慶之方式呈現客家族群在臺北扎根之文化背景與歷史脈絡，從「祭典」、「遊行」以及「藝文展演」三大主軸脈絡下，融合多元系列文化活動方式，創造傳統與現代、都會與原鄉、客家與多元的對接，形塑都會客家慶典新樣貌，並鼓勵民間社團及市民大眾從參與籌備規劃、執行到成果分享，逐步強化與擴大民間參與，達成以民間辦理為主，公部門協助輔導為輔的目標，進而使本市成為全臺客家文化平臺，同時推至國際舞臺。為辦理全國最盛大義民祭典，經2次籌備會議討論，預定10月24至26日於國父紀念館中山公園廣場舉辦，規劃迎神遶境、挑擔奉飯及創意踩街之遊行路線，並完成1次迎神籌劃會議。

#### (二) 客家民間信仰與歲時節俗推廣計畫

於2月23、24日辦理「春之慶典」活動，邀請「南庄翔飛獅鼓陣」、「紐瑪室內樂團」、「戲偶子劇團」、「青島武術館」帶來精彩的舞獅、國術、旗鼓陣、布袋戲、國樂演奏及舞蹈音樂演出，活動參與人數約750人次。

#### (三) 辦理傳統客家節慶之端午節活動

於漸趨炎熱的端午節前，為強身健體，以本會107、108年發行的音樂專輯曲目〈就來跳舞〉、〈行出去〉進行改編，結合創作舞蹈編製客語及健康運動教學影片2部，推廣對於學習客語音樂、舞蹈有興趣的民眾，提供室內、室外皆能健康運動的新選擇，同時運用於舉辦相關活動時暖場、聚眾的帶動演出。

#### (四) 規劃客家文化節活動

打造臺北客莊品牌，以客家人的聚集地為發想主題，以臺北客家群聚的社區營造概念，藉由田野調查方式訪查客家人在臺北客莊的生活脈絡，感受當地客家人的生活樣態、人文風景，據以創作客家音樂及影像故事，以音樂、文字、影像等不同的載體辦理相關音樂發表，營造臺北客莊精神。本案規劃訪查7個客家人聚集之市場及周邊，並委託5-6位專業客籍音樂人進行音樂創作。

#### (五) 辦理主題表演藝術節目邀演計畫

為籌備客家音樂戲劇中心未來開館大戲，本年度獲選團隊由開演藝術工作室《洪水來了，我一個人在台北》之環境劇場演出。預計於10月底至11月初於園區辦理4場次前期委託創作。

#### (六) 辦理客家表演藝術新創徵件計畫

為建立優質客家文化展演平臺，鼓勵藝文團體將客

家文化融入創作，徵選出陳家聲工作室劇團《藍衫之下》為演出之客家文本及香頌室內樂團《客家旋律，童玩時》之演出計畫。

#### (七)客家文化教學設計暨推廣計畫

- 1、客家手作DIY教室辦理4堂課程，人數為226人。  
另完成6部線上教學影片課程，分別為板粽、地瓜圓、大湯圓、客家水粄、粿粿及草本防蚊磚。
- 2、臺北市客家文化主題公園教案設計徵件自4月1日起開始徵件，除透過官網、臉書粉絲團宣傳外，亦發文教育部協助轉發訊息及寄送約500份海報至各學校單位。本次共19件提案，已於7月29日完成初審，並於8月26日及31日由入選隊伍進行簡報辦理決賽。
- 3、本計畫臉書總發文數25篇，觸及人數37,400人次。

#### (八)辦理客家藝術文化交流計畫

6月13至30日於華山文創園區辦理「臺北客家『巢』藝術展」，展出作品《他鄉的你，附著的鹽》、《竹環\_竇》、《刻染\_竇》、《時光捲軸》，皆以「竇」(譯：鳥巢)為主題及天然的竹材、陶、鋼等媒材，形塑新一代都會客家的藝術作品，展出期間共計1,102人次觀展。

#### (九)辦理客家美學系列展演計畫

辦理「臺北新客莊的閱讀風景」攝影展，展出日期自1月1日起至31日止，扣除休館日及國定假日實際展出20日，每日平均參觀人數為136人，1月展期參觀人數為2,737人次，總展期共計2,947人次參觀。為籌備開館準備，規劃館藏藝術品創作，將以客家文化各面向為主題，委託藝術家創作具水準的藝術展示品等。搭配系列文化教育主題活動，達到推廣客家文化之目的。

#### (十)辦理臺北客家農場推動計畫

1至6月推動執行「義工應用經營」、「環境教育特色」、「三藝場所經營」、「農活時節曆」、「田園城市示範區推動」等子計畫，共計辦理58場各類活動，吸引9,329人次參與。

## 參、109年下半年施政重點

為傳承客家語言文化，展現客家文化豐沛生命力，找回年輕世代，願意講客家話，參與客家活動，是當務之急。本年度增列多項行動方案，辦理情形分述如下：

### 一、打造客家語言友善環境

#### (一)辦理客語師資培訓

109 年度於 7 月 27 至 31 日與教育局合作於中山區吉林國小辦理「本土教學客語支援教師有效能教學研習」，並於 7 月 9、10 日及 8 月 5、6、7、12、13、14 日於本會辦理國小、幼兒客語師資培訓計畫，培訓後生客語師資及現職客語專業教師，透過多元之學習課程與經驗分享，達到保存母語及延續客家語言及文化之目的。

#### (二)辦理幼兒園客語教學訪視輔導及成果發表

109 年共計補助 21 所幼兒園，於 7 至 11 月間陸續至受補助園所舉辦客語故事屋巡迴演出、並請學者專家至各幼兒園進行客語教學訪視輔導；且於 10 月 24 及 25 日於本會義民祭活動中帶領幼兒園參加客家文化體驗活動，並規劃於 11 月 21 日辦理客語教學成果觀摩發表會，增進幼兒園師生對於客家文化之認識與體驗。

#### (三)辦理國中小客語社團訪視輔導及成果發表

109 上半年度由本市國中小學各校申請客家語言文化傳承計畫，共計 30 校、48 案接受補助。於 7 月至 11 月間由專家學者組成訪視輔導小組，安排訪視委員至接受補助之 30 所國中小學校實地觀摩教學並與輔導教師座談，以掌握教學之狀況，並規劃 11 月 14 至 15 日於大安森林公園舉辦學習成果發表觀摩活動，預計 2,500 人次參與。

#### (四)訪視輔導客語教育中心

於 7 至 8 月間邀請 7 至 10 位學者專家組成訪視輔導團，安排訪視委員於各班研習活動期間就補助案之計畫實際執行情形、內容品質、成果效益等事項進行實地訪視輔導與交流。為推動客語家庭傳承，規劃於 9 月 19 日、20 日、26 日、27 日及 10 月 24 日，舉辦 5 場成果發表觀摩活動，吸引市民參與體驗客家文化，展現本市客語學習與文化推廣成果，活動預計 3,000 人次參與。

#### (五)辦理客家文化到校服務

109 年度主題為「味緒+美味加分」，於 7 至 12 月間辦理，以「客家美食」為主軸，國小組及幼兒組各設 5 個活動單元，內容涵蓋互動、情境式小劇場表演、遊戲體驗、DIY 手作及看展學習等活動，並以親子、師生或同儕互動，共同協力完成為主，另安



排客家語專業講師與大學生擔任志工老師及隊輔，預計服務 44 所國小、15 所幼兒園及 1 所外僑學校，預計 6,900 人次參與。

#### (六)發行客語學習教材

規劃發行客語繪本教材，以呂紹澄校長的《創意神豬》小說為故事原型改編，搭配客家文化內容教學頁及英語翻譯，以圖文並茂之方式編製教材。本年度規劃發行客家語兒歌專輯，以 10 首新創曲目呈現孩童於學校開心學習的情形，搭配帶動跳歌曲達成傳唱目的，並於年底結合本會主辦活動示範演出兩場，以優質客語教材提升客語及客家文化推展，協助客語教師多元應用於課堂上。在本會網站及 YouTube 影音平臺建置兒歌專輯與繪本教材，提供教學運用，達到翻轉傳統客語教材模式及優化客語教學之目的。客家文化季刊於 7 月份發行第 72 期電子書「穿梭市場間，找回往昔老派的浪漫」，預定 9 月及 12 月份發行第 73 及 74 期電子書，刊載於本會官網，同時於每期發行後串聯相關新媒體社群宣傳。

#### (七)強化臺北客家書院課程

整合「新藝術」、「新工藝」、「新農業」、「新風尚」四大主題，發展當代客家文化，以手作、展覽、體

驗、舞蹈、唱遊等方式，讓學員體驗客家族群生活智慧與共生精神，致力培養具客家文化內涵之人才，建構都會區客家終身學習環境。109 年度第 2 學期已於 7 月底開課，共開設 17 班 406 人，預計於 11 月中旬辦理成果展。

#### (八)辦理志工培訓計畫

招募對客家文化有興趣，且有意投入志願服務之市民及後生青年超過 60 人，成為客家公園志工，自主策劃客家推廣活動 6 場次，服務民眾約 200 人次。結合客家公園周邊大專院校(如國立臺灣師範大學)，進行服務學習課程合作，提高後生青年參與客家事務人數，並規劃辦理專業志工培訓課程，著重於客家語言傳承或親子互動課程內容，強化志工服務專業職能與成效。

## 二、著重客家青年世代傳承

#### (一)辦理後生文學獎

辦理「2020後生文學獎」專書出版及座談會：徵選短篇小說、散文、小品文及客語詩，投稿人年齡限定為40歲以下，不限國籍，以鼓勵青年進行創作，於5月1日至8月31日徵稿，得獎作品亦收集編輯成專書出版，並於年底舉辦1場次座談會。

#### (二)辦理青年流行客家文化推動計畫

引領對音樂有興趣之青年學子探索客家音樂文化、走進流行音樂創作之門，辦理初階、進階班各 21 人之音樂指導課程與 1 場成果發表會，朝向年輕化、專業化，讓客家青年音樂人才向下扎根。

### (三)辦理全球客家串流計畫成果展

以同仁自辦方式，預計辦理 2 場推廣活動，並將過去 5 屆串流計畫之精采案例匯集成專書與影像，透過青年實務參與實踐，尋找客家藝術多元視角，為當代客家新契機，注入臺北當代能量，共同建構成為臺北客家藝術創生基地。

### (四)辦理客家文化資料數位典藏計畫

為加強保存客家文化資產，以「客家產業」為主題，拍攝 8 支影片，拍攝客運業及教育界對客家產業傳承歷程、發揚客家精神等及辦理 1 場次成果發表會，期望達到推廣及傳承客家文化之目的。

### (五)辦理國際客家事務研討交流計畫

邀請發表客家相關碩博士論文者、客家專案研究計畫者或具可分享經驗之知名客家人士，辦理 1 場 100 人左右之當代客家學論壇，讓當代客家各領域學者及專業人士與觀眾面對面，以臺北客家、文化、歷史、藝術、產業、農業、生態、環保及社區營造等多元面向，建立跨領域之交流平臺。透過客

家辯論友誼賽，培養青年學子對客家議題的分析、思辨與理性溝通能力，以座談會方式，邀請關注並投入客家公共事務青年，進行客家文化推展之經驗交流分享，串連起青年世代與工作者之間之對話，展現當代客家軟實力。

#### (六)辦理客語家庭調查計畫

透過本會舉辦之相關活動，增加親子協力、祖孫同樂項目，藉以蒐集調查客語家庭數量，作為爾後辦理活動邀請目標對象，以達客家文化語言傳承之目標。109 年度客語家庭預計募集 100 個客語家庭，活動至 9 月 25 日截止，以三代以上家庭優先，將於臺北客家義民嘉年華公開接受市長表揚。

#### (七)辦理大學青年學習系列活動計畫

大學青年學習系列計畫，以三大核心元素 - 做中學、團隊共創、翻轉思維，提出數位設計組、社群影音組、田野調查組、音樂創作組及文創物件組等 5 組創作學習方案，各組學習創作過程、設計作品透過社群平臺(臺北客家臉書)貼文總觸及率預計達 40,000 人次以上，期許青年學子，在作品創作過程中，理解客家文化的底蘊，激發鼓勵大學青年參與客家文化。

### 三、推動都會客家文化特色

#### (一)辦理客家義民嘉年華活動

訂於10月24至26日辦理，以移民節慶之方式呈現客家族群在臺北扎根之文化背景與歷史脈絡，從「祭典」、「遊行」、「展演」及「市集」四大核心活動下，融合多元系列文化活動方式，型塑都會客家慶典樣貌。此外擴大並活化民間參與，強化民間辦理的主體，以公私協力與異業結合方式，增進跨域合作與互動，進而使本市成為全臺客家文化平臺，打造深具客家特色之城市藝術節慶。今年面對肺炎疫情，以「四海大平安」為活動主軸，加入祈福意涵及融入客家語推廣，期望透過義民信仰為基石，藉由本活動呈現客家文化價值，豐富臺北市多元文化。更藉此為疫情祈福保佑國泰民安，以帶有祈福及平安的活動內容規劃，安定及撫慰人心，預計52,000人次參與。

#### (二)推動客家藝文活動社區巡迴展演

由12個行政區里媒合擇定適當里別辦理客家藝文活動，透過客家優秀藝文團隊深入社區推廣客家文化，預計於11月中旬完成13場次活動，預計4,500人次參與。

#### (三)辦理傳統客家節慶之中秋節活動

預定於9月27日提前於臺北市永康公園舉辦「世界的八月半」中秋節慶活動，由中秋感恩、團聚意涵擴大為世界性概念，延伸舉辦突顯客家八月半文化內涵之活動，並藉由跨域合作方式，有效達到資源共享及城鄉鏈結。活動內容包括融合了客語、華語及原住民語的跨族群音樂會、兒童故事劇、黏土手作體驗及聽故事彩繪塗鴨等推廣活動。

#### (四)辦理客家民間信仰與歲時節俗推廣

透過於都市客家中展現傳統慶典，達到凝聚客家鄉親，發揚客家文化之精神，以減少斷層、增加青年參與為目標，讓民間信仰活動注入新活水，攪動客家節俗新生命。透過慶典中各項特色活動，讓更多市民接觸參與，瞭解客家人文信仰及生活智慧，達到推廣客家族群信仰歷史之脈絡與重現當代客家信仰價值。將於11月辦理，2日活動預計1,350人次參與。

#### (五)辦理客家文化節活動

以客家人之聚集地為發想主題，藉由田野調查方式，訪查客家人在臺北客莊之生活脈絡。以「傳統市場到現代化市場之演變發展」為主軸，沿著臺北客家人自南機場至石牌之遷徙路線探查，並以田野調查及受訪人之故事文本為基礎，同步產生音樂創

作、音樂影像故事，最後以音樂會發表形式，再現臺北客家移動史，引起不同世代、相同之情感共鳴。預定12月6日於松山文創園區多功能展演廳舉辦音樂發表會，吸引年輕族群參與，預計500人參與，同時將發行1張音樂專輯2,000套，發布1部微电影。

#### (六)辦理主題表演藝術節目邀演計畫

透過自製客家節目，用充滿議題性之創新展演製作，以累積當代客家文本，活絡客家表演藝術生態，以形塑當代客家意象。本案由開演藝術工作室《洪水來了，我一個人在台北》之演出計畫，預計於10月底至11月初於園區辦理4場次前期委託創作。另辦理「客家戶外食光展演計畫」融入表演、藝術創作，佐以食物設計，全新飲食展演計畫，預計參與人數為500人次。

#### (七)辦理客家表演藝術新創徵件計畫

以公開徵件與各類型之跨界展演節目，建立優質客家文化展演平臺，鼓勵藝文團體將客家文化融入創作，拓展表演藝術多元視野。預計於10月起辦理1檔戲劇演出節目陳家聲工作室劇團《藍衫之下》及1檔音樂會演出香頌室內樂團《客家旋律，童玩時》，並辦理相關推廣活動，預計參與人數為870

人次。

#### (八)客家敘事影像放映計畫

從全球客家脈絡出發，本屆影展將跨步走出園區，帶著過去累積能量持續流動，以臺北市各藝文場館，並結合客家鄰里社區、校園作為放映場域，串聯青年世代交會於此。本年度第五屆當代敘事影展，預計於10月2日至11日於大稻埕劇苑、西門町紅樓及剝皮寮歷史街區進行開閉幕節目演出及放映活動，預計參與人數為1,000人次以上。

#### (九)辦理國際唱客音樂交流計畫

透過合唱形式，延續客莊唱山歌之生活與記憶，呈現臺北當代都會客家生活，提高臺北市客家社群的參與度，打造客家國際藝術節，結合客家社團、青年團隊，以及國際優秀藝文團隊，攜手打造客家深具溫度之策展。預計於10月辦理2場音樂會及相關推廣活動，預計參與人數為2,043人次。

#### (十)辦理童遊客家-客語推廣計畫

因應空間改善案及新冠肺炎影響，本案場域得移置其他客家館舍及戶外園區辦理，並以親子與青年參與為主軸，打造多元客語學習環境。課程內容包含客語學習、桌遊教學、農事操作、戶外踏查、竹手工藝體驗等，以生活化、遊戲化的客語學習環境，



結合美術、遊戲、手作等寓教於樂的教學方式，在各式各樣的活動中，深入瞭解客家文化，體驗客家精神，學習客家語言。7至8月辦理童遊客家夏令營活動共3梯次，10至11月辦理童遊客家主題活動1場次。

#### (十一)辦理客家文化教學設計暨推廣計畫

以客家文化傳統節慶、食衣住行等為主題，進行教案設計，規劃具吸引力的學習課程。提供學校團體及親子家庭共同參與體驗、認識學習客家文化及語言的機會。客家手作DIY教室預計於9月及11月辦理6堂DIY課程，主題分別為樹脂版畫及手工皂課程，預計參與人數為180人。另教案設計徵件預計於8月底完成決賽，預計完成徵件數13件，並於9月起進行教案手冊製作，11月辦理1場推廣活動。

#### (十二)辦理臺北客家農場經營計畫

持續推動市民認養之機制，招募超過140個單位參與農場運作，並以公園戶外空間為場域，以時令、節氣為基礎，辦理服務活動及協助環境管理與客家農場教育推展工作，預計辦理環境暨文化推廣活動約70場次。另以客家農業發展為主軸，結合臺北田園城市市政願景，整合公園周邊協力

單位，創造示範區亮點之政策實踐平臺，邀請市長於 7 月 15 日蒞臨指導，展現客家農場都會客家文化特色。

(十三)辦理客家文化產業交流計畫

規劃 10 月 31 日至 11 月 1 日於圓山花博公園辦理「小禾埕市集」，預計有 72 家展售攤位，精選客家產業特色商品展售及行銷活動，打造臺北客家產業品牌，邀請市民參與增進對客家文化的理解與深化。

(十四)補助「客家學術、社區營造、政策推廣、音樂及劇本創作等」計畫

為推展客家文化，鼓勵客家學術研究及文化研習，推展社區營造，提昇客家相關音樂、劇本創作動能，補助申請核定件數達 31 件。

#### 肆、結語

本會為發展本市多元文化，於打造客家語言友善環境、著重客家青年世代傳承、推動都會客家文化特色等各項工作與活動，提出施政成果及未來方向，尚請各位議員女士先生一本過去對客家事務的關懷，繼續給予本會指導與支持，使客家語言、文化政策執行及業務推動，獲致更具體成效及豐碩成果，最後敬祝

議長、副議長、各位議員女士、先生身體健康、萬事如意。

謝謝大家！