

# 臺北市議會第13屆第4次定期大會

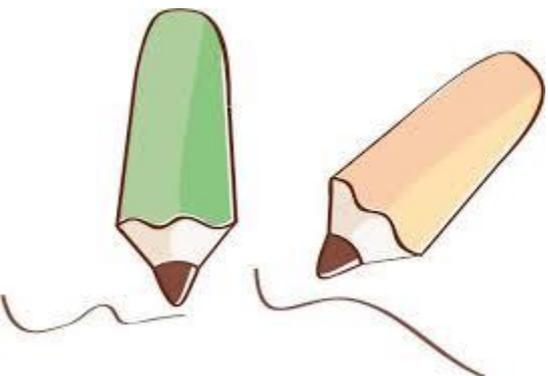
## 臺北市政府客家事務委員會

### 工作報告

主任委員 徐世勳

109年10月12日





# 簡報大綱

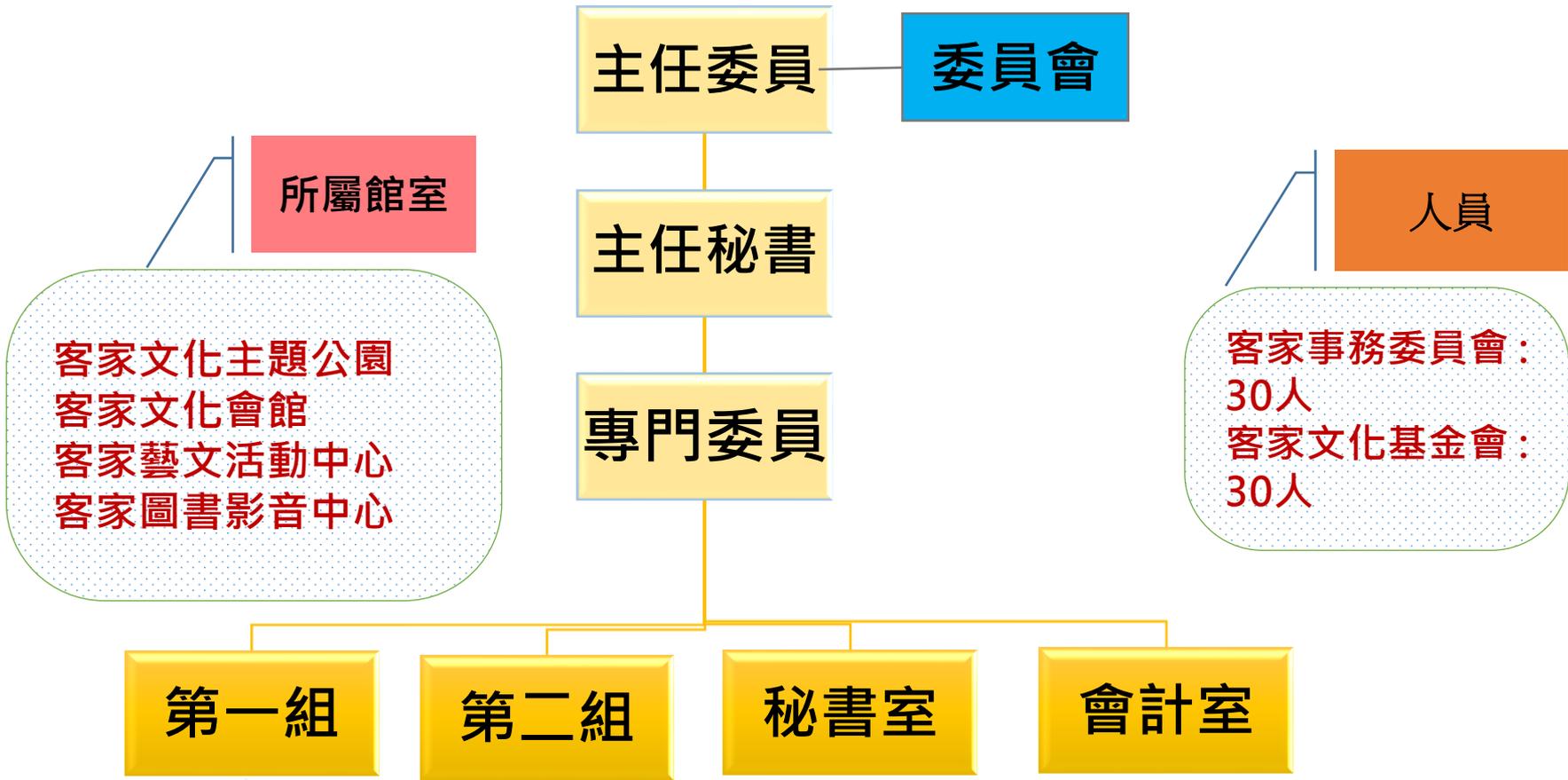
壹、前言

貳、109年度上半年重要施政成果

參、109年度下半年施政重點



# 組織架構



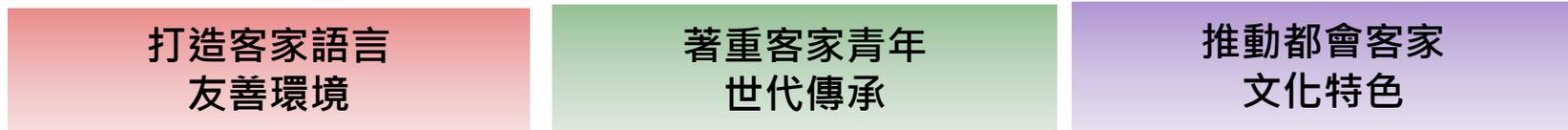
## 使命、願景及核心價值

- 使命** → 傳承客家語言，發揚客家文化
- 願景** → 形塑臺灣客家品牌
- 核心價值** → 正直誠信、團隊合作、創新卓越、開放共享
- 目標** → 落實客家語言傳承，展現都會客家風貌





## 以三大策略主題承接府級施政重點



提升市民學習客語意願

提升青年參與度  
提升客語家庭認同度

鼓勵市民參與客家藝文活動  
建構客家多元匯流中心

# 109年度上半年施政成果

策略主題1：打造客家語言友善環境

提升市民學習客語意願

| 項次 | 活動名稱      | 成果   |
|----|-----------|--|
| 1  | 推動幼兒園客語教學 | <ul style="list-style-type: none"><li>➢ 補助客語教學計畫21案。</li><li>➢ 參與客語教學幼生計有1,270人。</li></ul>   |
| 2  | 辦理國中小補助計畫 | <ul style="list-style-type: none"><li>➢ 補助30校48案。</li><li>➢ 共計補助35個客語社團、7個主題夏令營、3個情境教室及3個客語認證研習。</li></ul>   |
| 3  | 輔導客語教育中心  | <ul style="list-style-type: none"><li>➢ 因新冠肺炎疫情影響，延後自109年6月1日受理申請，上半年受理83個班隊申請案。</li><li>➢ 共計補助歌謠班、舞蹈班、鼓陣班、書法班、弦樂班及讀書會等83個班隊，約有3,000人參與。</li></ul> |



# 109年度上半年施政成果

策略主題1：打造客家語言友善環境

提升市民學習客語意願

| 項次 | 活動名稱         | 成果   |
|----|--------------|--|
| 4  | 辦理臺北客家書院     | ➢ 109年度第1學期課程共計開課28堂，338名學員參加；後因應新冠肺炎疫情停課，改採線上課程，計辦理5場，共計84人參加。  |
| 5  | 規劃客家文化到校推廣服務 | ➢ 109年度以「味緒+美味加分」為主題，介紹客家食物與料理，感受家的幸福。<br>➢ 國小組及幼兒組各設5個活動單元體驗教案。 |
| 6  | 訂定客語能力認證獎勵機制 | ➢ 透過獎勵金的發放，直接鼓勵市民提升客語能力。   |

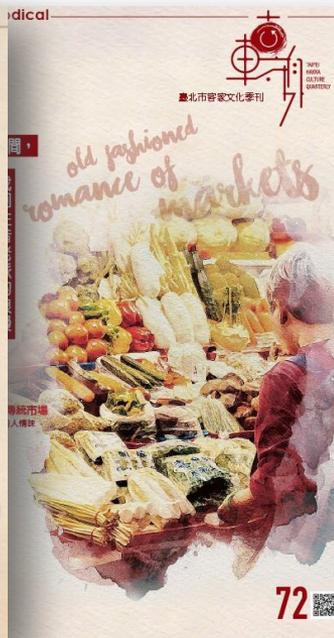
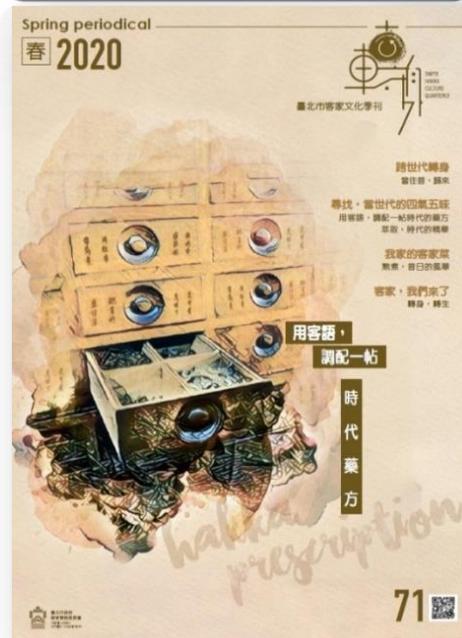


# 109年度上半年施政成果

策略主題1：打造客家語言友善環境

## 強化客語教學品質

| 項次 | 活動名稱       | 成果   |
|----|------------|--|
| 1  | 增加客語學習教材資源 | <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 規劃製作客語繪本，以《創意神豬》小說為故事原型改編，將放置本會網站推廣運用。</li> <li>➢ 規劃製作客家語兒歌專輯，以10首新創曲目搭配帶動跳歌曲達成傳唱目的，並將放置本會YouTube影音平臺及網站推廣運用。</li> <li>➢ 發行客家文化季刊電子書第71、72期。</li> </ul> |
| 2  | 辦理客語師資培訓   | <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 課程規劃以主題單元實務研討，創新教學方式，豐富客語教育內容，優化教學品質。</li> </ul>  |



# 109年度上半年施政成果

策略主題1：打造客語友善環境

推廣臺北市客家友善環境

| 項次 | 活動名稱        | 成果  |
|----|-------------|---|
| 1  | 推動客語廣播及音樂服務 | <ul style="list-style-type: none"><li>➢ 委託寶島客家電臺製作「城市新8客」及「暗夜毋珍經」，每週一至週五早上8點、每週六晚間8點播出1小時。</li><li>➢ 全國收聽率約1.7%，約計10萬名聽眾。</li></ul> |
| 2  | 辦理志工培訓計畫    | <ul style="list-style-type: none"><li>➢ 1至6月辦理23場志工推廣服務，計有青年志工363位參與；另為提升志工專業服務能力，辦理5場培訓課程，計有109位志工參與。</li></ul>                    |
| 3  | 辦客家文化志工服務案  | <ul style="list-style-type: none"><li>➢ 運用志工專長推出社區文化體驗15場次、工作坊研習分3組手工研習完成600份手工藝。</li></ul>   |



志工工作坊研習製作花布口罩套





# 109年度上半年施政成果

策略主題3：推動都會客家文化特色

## 鼓勵市民參與 客家節慶藝文活動

|   | 活動名稱            | 成果  |
|---|-----------------|---|
| 1 | 規劃辦理臺北客家義民嘉年華活動 | <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 預定10月24日至26日於國父紀念館舉辦，恭迎全臺各地義民爺及忠勇公北上遶境護佑市民。</li> <li>➢ 活動有迎神遶境、祭典、挑擔奉飯、創意踩街及藝文表演。</li> <li>➢ 本年度以「四海大平安」為活動主軸，融入客家語推廣及加入祈福意涵。</li> </ul> |

規模  
全臺最大



taipei

2020 臺北客家義民嘉年華

四海 (四縣 海陸)

大平安 (大埔 詔安)

10.24 - 10.26 國父紀念館

指導單位 | 客家委員會 文化部 臺北市政府  
主辦單位 | 臺北市政府客家事務委員會 共同合辦 | 國立國父紀念館



# 109年度上半年施政成果

策略主題3：推動都會客家文化特色

鼓勵市民參與  
客家節慶藝文活動

| 項次 | 活動名稱            | 成果                              |
|----|-----------------|---------------------------------|
| 2  | 客家民間信仰與歲時節俗推廣計畫 | 於2月23、24日辦理春之慶典活動，活動參與人數約750人次。 |
| 3  | 辦理傳統客家節慶之端午節活動  | 結合創作舞蹈編製客語及健康運動教學影片2部，推廣客語學習。   |



春之慶典-伯公生



1 2 3 4 活力滿滿 客語健康操



# 109年度上半年施政成果

策略主題3：推動都會客家文化特色

鼓勵市民參與  
客家節慶藝文活動

| 項次 | 活動名稱                  | 成果                                     |
|----|-----------------------|--|
| 4  | 規劃客家文化節活動--臺北客莊音樂影像故事 | ➤ 訪查7個客家人聚集之市場及周邊，委託5-6位專業客籍音樂人進行音樂創作。 |



# 109年度上半年施政成果

策略主題3：推動都會客家文化特色

辦理客家文化體驗活動

| 項次 | 活動名稱   | 成果  |
|----|--|---|
| 5  | 客家文化教學設計暨推廣計畫<br> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 辦理4場客家手作DIY活動，計226人參與；完成6部線上教學影片課程。</li> <li>▶ 辦理臺北市客家文化主題公園教案設計徵件，共計19件提案。</li> </ul> |
| 6  | 辦理客家藝術文化交流計畫   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 6月13至30日於華山文創園區辦理「臺北客家『寶』藝術展」，共計1,102人次參觀。</li> </ul>                                  |



落地生根 · 逐巢而居



**藝術展** 華山小客廳中4B-1二樓  
06.13-06.30僅此一檔，錯過可惜

《他鄉的你，附著的鹽》《竹環 寶》

《時光捲軸》《刻染 寶》

臺北客家「寶」藝術展系列計畫 指導單位：臺北市政府客家事務委員會 主辦單位：臺南縣客家文化館、臺南市客家文化館、臺南市客家文化館

# 109年度上半年施政成果

策略主題3：推動都會客家文化特色

辦理客家文化體驗活動

| 項次 | 活動名稱         | 成果   |
|----|--------------|--|
| 7  | 辦理客家美學系列展演計畫 | ➢ 辦理「臺北新客庄閱讀風景」攝影展，展出日期自1月1日起至31日止，總展期共計2,947人次參觀。 |
| 8  | 辦理臺北客家農場推動計畫 | ➢ 1至6月共計辦理58場各類活動，吸引9,329人次參觀。                     |



臺北客家農場，為孩子最佳環境教育場所



臺北客家農場獲田園城市競賽優等獎，樹立友善農法、可食地景與市民參與

# \* \* 已實施之創新作為 \* \*

# 1

因應疫情，改變活動辦理型態，以本會發行的音樂專輯曲目，結合舞蹈編製客語健康運動教學影片。



編製客語暨  
健康運動教  
學影片

# 2

透過獎勵金的發放，鼓勵市民踴躍參與客語認證考試，達到客語推廣的目的。

訂定客語能  
力認證獎勵  
機制



共下來認證!

# 3

於109年5月成立，配合活動製作行銷影片，透過臺北客家粉絲專業行銷，各項活動訊息累計至10/6止，粉專追蹤人數11,742人，粉專按讚11,520人。

成立臺北客  
家行銷小組



## 本會109年策略地圖

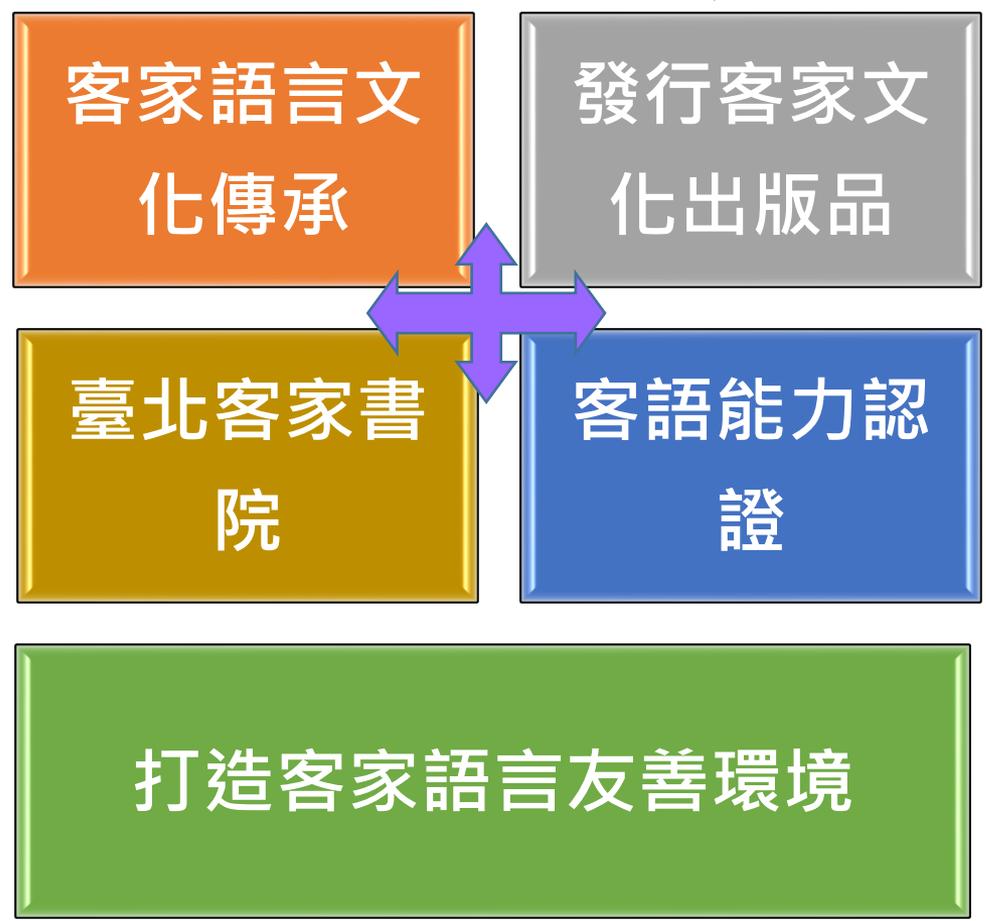
| 【使命】<br>傳承客家語言，發揚客家文化 |                                      | 【願景】<br>形塑臺灣客家品牌                     | 【核心價值】<br>正直誠信、團隊合作、<br>創新卓越、開放共享 |
|-----------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|
| 策略主題                  | 打造客家語言友善環境<br>A                      | 著重客家青年世代傳承<br>B                      | 推動都會客家文化特色<br>C                   |
| 策略目標                  | 顧客 C<br>AC1提升市民學習客語意願                | BC1提升青年參與度<br>BC2提升客語家庭認同度           | CC1鼓勵市民參與客家藝文活動<br>CC2建構客家多元匯流中心  |
|                       | 內部流程 P<br>AP1強化客語教學品質<br>AP2建立客語獎勵機制 | BP1增加以青年為導向之客家事務方案<br>BP2形塑客語家庭脈絡並扎根 | CP1提升客家藝文活動多樣性<br>CP2建置臺北客家多元交流平臺 |
|                       | 學習成長 L<br>AL1提升客家專業能力                | BL1提升同仁對青年世代文化熟悉度                    | CL1提升同仁傳統與當代藝術文化知能<br>CL2提升行銷企劃能力 |
|                       | 財務 F                                 | TF1提高預算執行效能                          |                                   |



# 一、打造客家語言友善環境

針對本年度補助之幼兒園、國中小、客語教育中心及優異團體，辦理成果發表觀摩活動

設計圖文並茂之客家繪本及客語兒歌專輯  
(客、華、英語)



為鼓勵市民報考客語能力認證，通過認證即發放獎勵金

客家語言文化為主軸，形塑都會客家終身學習環境

## 二、著重客家青年世代傳承

提升青年參與度

- 舉辦青年流行客家文化推動計畫
- 建構當代客家學之學術交流平台
- 辦理大學青年學習系列活動計畫
- 舉辦後生文學獎、全球客家串流成果展

提升客語家庭認同度

- 辦理客語家庭調查計畫
- 設計DIY 課程及活動，融入客家語言及文化，鼓勵親子共學。



客家語言

客家文化

提升參與及認同度

### 三、推動都會客家文化特色

以移民節慶方式辦理客義民嘉年華，以「祭典」、「遊行」及「藝文展演」三大主軸，打造深具客家特色的城市藝術節，是全國最大的義民祭活動。



藉田野調查方式訪查客家人在臺北客莊的生活脈絡，據以創作客家音樂及影像故事，記錄呈現客家之過去與未來。

檢視園區建築物現況及回應市民需求，進行公園空間改善，提供臺北市民創作、展演等之交流平臺。

辦理產業展售，結合各地客家創新產業，建立原鄉客莊與都會客家之交流，使臺北成為流通全臺各地客家原鄉物產、人文之最佳窗口。

鼓勵市民參與客家藝文活動，結合鄰里與民政資源將客家藝文推展至各個社區，深入巷弄。

# 109年度下半年施政重點

## 策略主題1：打造客語友善環境

### 提升市民學習客語意願

| 項次 | 活動名稱               | 成果  |
|----|--------------------|---|
| 1  | 辦理客語師培訓            | <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 109年7月27-31日與教育局合辦客語支援教師教學研習。</li> <li>➢ 109年7月辦理客語師資培訓，共計上課人數計82人，女性為69人，男性為13人(含後生師資人數21名)。</li> </ul> |
| 2  | 辦理幼兒園客語教學訪視輔導及成果發表 | <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 109年7至11月進行教學訪視輔導。</li> <li>➢ 預定11月21日舉辦成果發表會。</li> </ul>  |
| 3  | 辦理國中小客語社團訪視輔導及成果發表 | <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 109年7至11月進行教學訪視輔導。</li> <li>➢ 預定11月14-15日舉辦成果發表觀摩活動。</li> </ul>  |



# 109年度下半年施政重點

策略主題1：打造客語友善環境

提升市民學習客語意願

| 項次 | 活動名稱              | 成果   |
|----|-------------------|--|
| 4  | 訪視輔導客語教育中心及辦理成果發表 | <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 109年8至9月進行訪視輔導。</li> <li>➢ 109年9月19、20及26、27共計4日辦理成果發表初賽，10月24日辦理複賽，約計4,000人次參與。</li> </ul> |
| 5  | 辦理客家文化            | <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 109年7-12月辦理，以客家美食為軸，安排專業講師及大學生擔任志工，預計服務44所國小、15所幼兒園及1所外僑學校，約計6,900人次參與。</li> </ul>          |



# 109年度下半年施政重點

策略主題1：打造客語友善環境

提升市民學習客語意願

| 項次 | 活動名稱       | 成果  |
|----|------------|---|
| 6  | 強化臺北客家書院課程 | ➢ 109年第2學期於7月底開課，共開設17班406人，預定11月中旬辦理成果展。                         |
| 7  | 辦理志工培訓計畫   | ➢ 109年7至12月，預定招募志願服務之市民及青年60人，策劃推廣活動6場次，提升後生青與客家事務人數，強化志工專業職能與成效。 |



# 109年度下半年施政重點

策略主題2：著重客家青年世代傳承

提升青年參與度

| 項次 | 活動名稱           | 成果  |
|----|----------------|---|
| 1  | 辦理全球客家串流成果展    | ➢ 辦理成果發表及展覽，匯集過去五年串流案例，以文字書寫與影像紀錄方式呈現。      |
| 2  | 辦理青年流行客家文化推動計畫 | ➢ 分初階及進階2班，9月12日於松菸誠品廳辦理1場成果發表會，累計有432人次參與。 |



展現青年流行客家文化推動成果



# 109年度下半年施政重點

策略主題2：著重客家青年世代傳承

提升青年參與度



| 項次 | 活動名稱           | 成果   |
|----|----------------|--|
| 3  | 辦理客家文化資料數位典藏計畫 | <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 拍攝8支典藏影片。</li> <li>➢ 辦理1場成果發表會。</li> </ul>                    |
| 4  | 辦理國際客家事務研討交流計畫 | <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 辦理「2020當代客家學交流」活動，探討客家多元議題，辦理4場論壇、1場辯論友誼賽及1場青年座談會。</li> </ul> |
| 5  | 大學青年學習系列活動計畫   | <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 培育「青年工作團隊」，讓年輕人透過各種學習發揮創意，進而認識、學習並體驗客家文化。</li> </ul>          |



# 109年度下半年施政重點

## 臺北市客語家庭募集活動

策略主題2：著重客家青年世代傳承

提升客語家庭認同度

| 項次 | 活動名稱       | 成果   |
|----|------------|--|
| 1  | 辦理客語家庭調查計畫 | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 109年度客語家庭表揚活動，預計募集100個客語家庭。</li> <li>➤ 預計安排三代以上家庭於臺北客家義民嘉年華活動接受市長表揚。</li> </ul> |



由市長頒贈感謝狀表揚客語家庭



# 109年度下半年施政重點

策略主題3：推動都會客家文化特色

鼓勵市民參與  
客家節慶藝文活動

| 項次 | 活動名稱        | 成果   |
|----|-------------|--|
| 1  | 辦理客家義民嘉年華活動 | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 預定10月24至26日於國父紀念館辦理，今年面對新冠肺炎疫情，以四海大平安為活動主軸，加入祈福意涵及融入客語推廣，期能安定及撫慰人心，預計52,000人次參與。</li> </ul> |



規模  
全臺最大



# 109年度下半年施政重點

策略主題3：推動都會客家文化特色

鼓勵市民參與  
客家節慶藝文活動

| 項次 | 活動名稱            | 成果   |
|----|-----------------|--|
| 2  | 辦理傳統客家節慶之中秋節活動  | ➢ 於9月27日於永康公園舉辦世界的八月半中秋節慶活動。                                       |
| 3  | 辦理客家民間信仰與歲時節俗推廣 | ➢ 透過慶典中各項特色活動活動，讓更多市民接觸參與，瞭解客家人文信仰與生活智慧，預定11月辦理「收冬嬉遊」，預計1,350人次參與。 |



# 109年度下半年施政重點

策略主題3：推動都會客家文化特色

鼓勵市民參與  
客家節慶藝文活動

| 項次 | 活動名稱           | 成果   |
|----|----------------|--|
| 4  | 推動客家藝文活動社區巡迴展演 | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 預計辦理13場，以音樂、戲劇、說唱等多元藝文方式將客家文化帶入社區。約計4,500人次參與。</li> </ul> |

| 2020 臺北市客家藝文活動 共下來寮 社區巡迴展演 |      |                |                          |
|----------------------------|------|----------------|--------------------------|
| 巡迴場次                       | 第一場  | 09/06(日) 18:30 | 南港區 市民大道八段588巷口          |
|                            | 第二場  | 09/19(六) 14:00 | 萬華區 艋舺公園                 |
|                            | 第三場  | 09/26(六) 19:00 | 大同區 鞋全家福前廣場 (延平北路二段280號) |
|                            | 第四場  | 09/27(日) 18:00 | 文山區 萬芳11號公園              |
|                            | 第五場  | 10/17(六) 18:30 | 內湖區 大湖公園陽光草皮             |
|                            | 第六場  | 10/18(日) 13:00 | 士林區 陽明山美軍宿舍              |
|                            | 第七場  | 10/18(日) 19:00 | 松山區 新中公園                 |
|                            | 第八場  | 10/20(二) 19:00 | 大安區 敦親公園                 |
|                            | 第九場  | 10/23(五) 19:00 | 中山區 14號公園                |
|                            | 第十場  | 11/01(日) 18:30 | 中山區 爵士廣場                 |
|                            | 第十一場 | 11/07(六) 18:00 | 中正區 杭州南路一段143巷34號        |
|                            | 第十二場 | 11/08(日) 19:00 | 北投區 福星宮                  |
|                            | 第十三場 | 11/14(六) 18:30 | 信義區 景勤2號公園               |

第一場南港區  
市民大道八段588巷口



愛客樂iColor樂團  
傳承客家音樂新風貌

# 109年度下半年施政重點

## 策略主題3：推動都會客家文化特色

### 鼓勵市民參與 客家節慶藝文活動

| 項次 | 活動名稱         | 成果  |
|----|--------------|---|
| 5  | 主題表演藝術節目邀演計畫 | ➢ 籌備客家音樂戲劇中心未來開館大戲，預計10月底至11月初辦理4場前期委託創作之環境劇場演出。    |
| 6  | 客家表演藝術新創徵件計畫 | ➢ 以「當代戲劇、親子展演」，公開徵求創作2檔節目，將進行4-5場次演出，總參與人數預計為870人次。 |



## CONTEMPORARY HAKKA 2020 PERFORMANCE ART

當代客家表演藝術系列展演

藍衫之下 10/11 SUN. 14:30  
陳家聲工作室劇團 大稻埕戲苑九樓劇場

客家旋律·童玩時 10/13 TUE.  
香頌室內樂團 中山堂光復廳

洪水來了，我一個人 在台北

開演藝術工作室 客家文化主題公園\*外空間

10/30 FRI. 18:00 10/31 SAT. 18:00 11/01 SUN. 18:00






# 109年度下半年施政重點

策略主題3：推動都會客家文化特色

鼓勵市民參與  
客家節慶藝文活動

|   | 活動名稱          | 成果  |
|---|---------------|---|
| 7 | 辦理國際唱客音樂交流計畫  | <ul style="list-style-type: none"><li>▶ 打造客家國際藝術節，結合客家社團、青年團隊，以及國際優秀藝文團隊，今年以「收秋」為主題，預定10月辦理2場音樂會及相關推廣活動，預計參與人數為2,043人次。</li></ul> |
| 8 | 辦理童遊客家-客語推廣計畫 | <ul style="list-style-type: none"><li>▶ 以親子及青年為主軸，打造多元客語學習環境，課程內容為客語學習、桌遊、農事操作、竹手工藝體驗等，於7-8月辦理3梯次夏令營，10至11月辦理4場活動。</li></ul>      |



# 109年度下半年施政重點

策略主題3：推動都會客家文化特色

臺北客家農場經營計畫

獲田園城市  
競賽優等獎



臺北客家農場農活時節曆，結合客家文化特色，串聯義工自主規劃辦理活動，邀集周邊公所、學校、NPO等超過140個單位參與農場運作，全年推廣活動約70場次。

臺北客家農場位處都會地區，具備獨特性，樹立友善農法、可食地景與市民參與典範。



# 109年度下半年施政重點

## 策略主題3：推動都會客家文化特色

### 建構客家多元匯流中心

| 項次 | 活動名稱             | 成果  |
|----|------------------|---|
| 1  | 客家文化產業交流計畫       | ➢ 預定10/31-11/1於圓山花博公園辦理「小禾埕市集」展售會，共設72攤，預計2萬人次參與。                         |
| 2  | 串聯全國客莊客家生活物產推廣平臺 | ➢ 於客家文化主題公園舉辦客家生活物產推廣平臺，上半年辦理「竹夢市集」48場次，計4,876消費人次，預估全年可達100場次，9,600消費人次。 |



# 簡報結束

The central poster is red with a gold border and contains the following text and graphics:

- Top right: **四海** (Si Hai) with a small circle containing **四縣** (Si Xian).
- Center: **2020 臺北客家 義民嘉年華** (2020 Taipei Hakka Folk Festival) with a circular logo of Sun Yat-sen's temple.
- Bottom center: **國父紀念館** (Sun Yat-sen Memorial Hall) and the dates **10.24 (六) - 10.26 (一)**.
- Left side: **大平安** (Da Ping An) with small circles containing **大埔** (Da Pu), **饒平** (Rao Ping), and **詔安** (Zhao An).
- Right side: **海陸** (Hai Lu) with a small circle containing **海陸** (Hai Lu).
- Illustrations: A person with a flag, a person with a drum, a lion dance, and a person with a drum.



## 敬請指教