

臺北市議會第13屆第5次定期大會

臺北市府客家事務委員會工作報告

主任委員 徐世勳

110年4月22日



壹

前言

貳

109年度重要施政成果

參

110年度施政重點





客委會以三大策略主題承接府級施政重點

打造客家語言
友善環境

著重客家青年
世代傳承

推動都會客家
文化特色

提升市民學習客
語意願

提升青年參與度
提升客語家庭認
同度

鼓勵市民參與客
家藝文活動
建構客家多元匯
流中心

策略主題1：打造客家語言友善環境

提升市民學習客語意願

項次	活動名稱	成果
1	推動幼兒園客語教學	➢ 補助客語教學計畫21案，參與客語教學幼生計有1,270人。
2	辦理國中小補助計畫	➢ 補助29校47案，34個客語社團、7個主題夏令營、3個情境教室及3個客語認證研習。
3	辦理客家文化到校推廣服務	➢ 以「味緒+美味加分」主題，國小組及幼兒組各設5個體驗教案，服務39所國小、20所幼兒園及1所外僑學校，計6,830人次參與。
4	訂定客語能力認證獎勵機制	➢ 鼓勵市民提升客語能力，109年度客語初級能力認證，共有89位市民提出申請。



109年度施政成果

策略主題1：打造客家語言友善環境

提升市民學習客語意願



項次	活動名稱	成果
5	增加客語學習教材資源	➢ 製作客語繪本、10首客家語兒歌專輯及文化季刊電子書71-74期。
6	辦理客語師資培訓	➢ 分為後生師資幼教專班及國小幼教綜合課程，參加人數共計80人。
7	輔導客語教育中心	➢ 補助80班，參與研習課程學員計有2,813人次。
8	辦理臺北客家書院	➢ 開設30班，學員748人次，22場活動， 製作43支線上教學影片 。
9	辦理志工培訓計畫	➢ 辦理5場次志工大會與12場次志工培訓及志工推廣服務活動34場次，計1,647人次參與，服務2,064人次。



109年度施政成果

策略主題2：著重客家青年世代傳承

提升青年參與度

	活動名稱	成果
1	辦理後生文學獎	鼓勵青年進行創作，徵選短篇小說、散文、小品文及客語詩，收件達181件，稿件相較108年增加53%， 唯一針對40歲以下年青人的客家文學競賽 。
2	辦理全球客家串流計畫成果展	總參與人數約1,841人次， 為全臺十大青年實踐計畫 。
3	辦理青年流行客家文化推動計畫	分初階及進階2班，4場講座，1場成果發表，357人次參與。
4	大學青年學習系列活動計畫	輔導培育青年投入客家產業，工作坊產出計13件作品。



109年度施政成果

策略主題2：著重客家青年世代傳承

提升客語家庭認同度

項次	活動名稱	成果
5	辦理客語家庭調查計畫	➢ 109年度客語家庭表揚活動，計有五代1組、四代2組、三代30組、兩代21組及隔代30組客語家庭，共計84組。



109年度施政成果

策略主題3：推動都會客家文化特色

鼓勵參與客家藝文活動



	活動名稱	成果
1	辦理臺北客家義民嘉年華活動	➢ 10月24日至26日於國父紀念館舉辦，恭迎全臺各地義民爺及忠勇公北上遶境護佑市民。 ➢ 以「四海大平安」為活動主軸，融入客語推廣及加入祈福意涵。 ➢ 活動有迎神遶境、祭典、挑擔奉飯、創意踩街、藝文表演及市集等活動，總計約10萬100人次參與，為全國最盛大義民祭典。



109年度施政成果

策略主題3：推動都會客家文化特色

鼓勵市民參與客家藝文活動

	活動名稱	成果
2	客家藝文活動社區巡迴展演	➢ 於臺北市12個行政區里進行藝文表演，共13 場次。
3	辦理客家節慶活動	➢ 2月8日辦理全國客家日「天穿日放寮」，約300 人次參與。 ➢ 2月辦理「春之慶典」約750人次參與。 ➢ 辦理端午節(五月節)及中秋節(八月半)活動 ➢ 11月14、15及21日辦理「收冬之境-客家感恩派對」、「收冬還福儀式」及「草地音樂會」，共約2,280 人次參與。



109年度施政成果

策略主題3：推動都會客家文化特色

鼓勵市民參與客家藝文活動

	活動名稱	成果
4	辦理客家文化節活動	➢ 發行「買一把幸福」臺北客莊音樂影像故事CD，舉辦音樂發表會，超過2,000人次參與。
5	客家文化教學設計暨推廣計畫	➢ 以客家文化傳統節慶為主題，設計具吸引力之學習課程，提供學校團體及親子家庭共同參與體驗，1,034人次參與。
6	辦理臺北客家農場經營計畫	➢ 招募162單位參與3,025小時義務服務，建構7處環境教育空間，辦理活動144場次，共計21,442人次參與，完成3季節氣活動拍攝企劃影片及19場平面攝影紀錄。



109年度施政成果

策略主題3：推動都會客家文化特色

鼓勵市民參與客家藝文活動

	成果
客家藝文展演	➤ 辦理「臺北客家『寶』藝術展」，共計1,102人次參觀。
	➤ 辦理「2020台北國際白色野餐—客家文化食光展演」及《洪水來了，我一個人在台北》演出，共計2,512人次參與。
	➤ 徵求《藍衫之下》、《客家旋律，童玩時》兩檔節目，表演2場次及4場次推廣活動，計903人次參與。
	➤ 辦理「第五屆當代敘事影展」，放映39檔影片，辦理推廣活動5場次，共計2,038人次參與活動。
	➤ 辦理「2020客家秋日音樂會」系列活動，1,036人次參與。



109年度施政成果

策略主題3：推動都會客家文化特色

建構客家多元匯流中心

	活動名稱	成果
1	客家文化產業交流計畫	➢ 於圓山花博公園辦理「小禾埕市集」，攤位數72攤，上萬人次參與。 ➢ 展售金額達新臺幣 575萬元。
2	客家生活物產推廣平台	➢ 辦理竹夢市集、微醺野餐日、臺北客莊物產市集及臺北客家年貨市集活動，共計49,773人次參與。



本會110年策略地圖

【使命】 傳承客家語言，發揚客家文化		【願景】 形塑臺灣客家品牌		【核心價值】 正直誠信、團隊合作、 創新卓越、開放共享			
策略主題		A 打造客家語言友善環境		B 著重客家青年世代傳承		C 推動都會客家文化特色	
策略目標	顧客C 內部流程P 學習成長L	AC1提升市民學習客語意願		BC1提升青年參與度 BC2提升客語家庭認同度		CC1鼓勵市民參與客家藝文活動 CC2建構客家多元匯流中心	
		AP1強化客語教學品質 AP2建立客語獎勵機制		BP1 增加以青年為導向之客家事務方案 BP2 形塑客語家庭脈絡並扎根		CP1提升客家藝文活動多樣性 CP2建置臺北客家多元交流平臺	
		AL1提升客家專業能力		BL1 提升員工政策行銷宣傳能力		CL1提升客家專業能力	
		TF1提高預算執行效能					
	財務F						

一、打造客家語言友善環境

針對本年度補助之幼兒園、國中小、客語教育中心及優異團體，辦理成果發表觀摩活動

客家語言文化傳承

發行客家文化出版品

設計圖文並茂之客家繪本及客語兒歌專輯
(客、華、英語)

為鼓勵市民報考客語能力認證，通過認證即發放獎勵金

臺北客家書院

客語能力認證

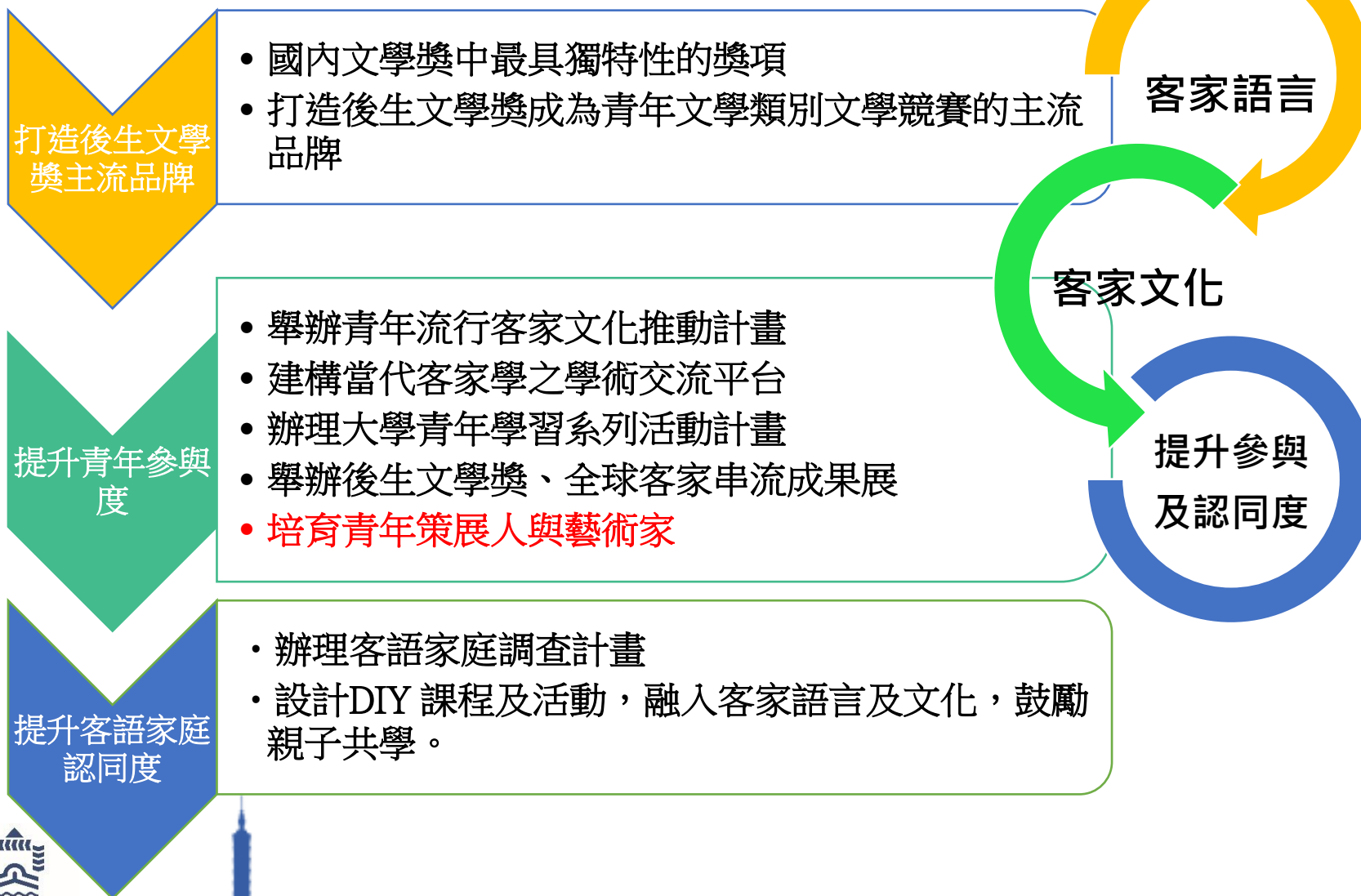
客家語言文化為主軸，形塑都會客家終身學習環境

推動客語語音辨識

與陽明交通大學及臺北科技大學合作，共同開發客語對話系統，整合客家語言資料庫。



二、著重客家青年世代傳承



三、推動都會客家文化特色

以移民節慶方式辦理客家義民嘉年華，以「**祭典**」、「**遊行**」及「**藝文展演**」三大主軸，打造深具客家特色的城市藝術節，是全國最大的義民祭活動，**以加強青年參與為今年的主軸**。

辦理產業展售，結合各地客家創新產業，建立原鄉客莊與都會客家之交流，使臺北成為流通全臺各地客家原鄉物產、人文之最佳窗口。

客家義民
嘉年華

辦理產業
展售會

客家社區
藝文推展

辦理客家
節慶藝文
活動

主題公園
永續經營

藉田野調查方式訪查客家人在臺北客莊的生活脈絡，據以創作客家音樂及影像故事，記錄呈現客家之過去與未來。

1. 提供臺北市民創作、展演等之交流平臺。
2. 獲臺北市政府指定為市府田園城市示範觀摩區。
3. 推動獨具客家文化特色之環境教育設施場所認證。

鼓勵市民參與客家藝文活動，結合鄰里與民政資源將客家藝文推展至各個社區，深入巷弄。



110年度已辦理工作

項次	活動名稱	成果
1	辦理全國客家日	➢ 增進民眾對環保意象及女媧傳說故事之認識，潛移默化地教導大家尊重自然、惜福愛物，傳承客家文化與環保精神。 ➢ 3月3日辦理「TAIKA FUN天穿」線上直播暨音樂會，結合線上環保遊戲與天穿答客問互動，活動期間至3月10日止。 ➢ 總參與人次達1,200人。



110年度已辦理工作

項次	活動名稱	成果
2	辦理客家民間信仰與歲時節俗推廣	➢ 在臺北都會中展現傳統慶典，凝聚客家鄉親，發揚客家文化之精神，重現當代客家信仰價值。 ➢ 3月14日辦理「春之慶典」活動，參與人次950人。



110年度已辦理工作

項次	活動名稱	成果
3	臺北客家農場經營計畫	➢ 3月6日辦理「禾田文化體驗-蒔田」活動，結合「蒔田」、「天穿日」內涵，進行敬拜伯公、八音體驗、插秧體驗、田園訪點、食點心等環境體驗內容，參與人次400人。 ➢ 3月6日、21日辦理庚子年農活時節曆「驚蟄」及「春分」活動，參與人次共計225人。



人 導入「輔導員」，認養更好學
▶ 每塊認養園圃都是教室

時 加入「四季」生活更豐富
▶ 每個季節、節氣各有主題活動

事 打造「生活圈」發展更具體
▶ 主題空間 X 外部聯結

地 規劃「合作社」參與更多元
▶ 紅、黃作物主題的礮東計畫

物 累積「在地物產」田園更有感
▶ 田園生活產出再升級

9個社群X9種老師

2種作物=11場合作

4季=18個觀點活動

99項物產

承蒙您 恁仔細

THANK YOU FOR YOUR ATTENTION

