

中華民國 110 年 4 月  
臺北市議會第 13 屆第 5 次定期大會

臺北市政府客家事務委員會  
工作報告

報告人：主任委員徐世勳



臺北市議會第 13 屆第 5 次大會  
臺北市府客家事務委員會工作報告

目次

壹、序言-----	1
貳、109年度重要施政成果-----	3
一、打造客家語言友善環境-----	3
二、著重客家青年世代傳承-----	8
三、推動都會客家文化特色-----	10
參、110年度施政重點-----	16
一、打造客家語言友善環境-----	16
二、著重客家青年世代傳承-----	19
三、推動都會客家文化特色-----	21
肆、結語-----	26

## 壹、序言

第一召集人、第二召集人、各位議員女士先生：

欣逢貴會第 13 屆第 5 次定期大會開議，<sup>世勳</sup>很榮幸能列席向各位議員先進們報告本會過去一年（109 年 1 月至 12 月）工作成果及未來施政重點，謹在此代表全體同仁預祝大會順利成功，同時在此向各位議員對臺北市客家事務的鼎力支持及協助，表示衷心的感謝。

本會現有 30 位員工，肩負臺北市客家語言傳承、文化推廣與臺北市客家文化主題公園、客家文化會館、客家藝文活動中心及客家圖書影音中心等館室經營管理工作，為客家語言文化的永續傳承而積極努力。本會未來工作任務在臺北市創造客家語言友善環境、著重客家青年世代傳承及推動都會客家文化特色。持續辦理客家語言文化研習、藝文活動展演及客家文化體驗活動，整合客家推廣教育中心及各類型工坊教室，並在既有的民政與社教性質，向文化藝術與新農業延伸外，加強客家親子教育與客家美食之推廣，建構多元交流平臺。

回顧過去，策勵現在，展望未來，<sup>世勳</sup>當秉持市長「傳承客家語言，發揚客家文化」、「形塑臺灣客家品牌」之施政理念，務實掌握「傳統與現代、都會與原鄉、客家與多元」三個對接，與「落實客家語言傳承，展現都會客家風貌」二個方向，使客家文化深耕臺北，並藉由橫向發展策

略，發揚臺北客家精神，塑造兼具本土、都會與國際特色之「臺北客家文化」。

現謹就本會 109 年各項業務執行情形成果及未來施政重點擇要報告，敬請各位議員女士先生不吝賜教。

## 貳、109 年度重要施政成果

為永續經營、發揚客家語言及文化，透過學校、家庭及社會教育體系傳承客家語言文化與舉辦各項客家文化活動，並善用本市經濟與資訊流通平臺優勢，以及營運管理客家文化主題公園等，辦理情形分述如下：

### 一、打造客家語言友善環境

#### (一)推動幼兒園客語教學

幼兒期為語言學習最佳黃金時期，透過本會以補助款方式鼓勵各幼兒園開辦客語教學課程，讓幼兒於日常生活中在幼兒園內學習客語並將簡單生活化之客語帶入家庭並長期持續進行，共計補助21所幼兒園。

#### (二)辦理國中小補助計畫

- 1、鼓勵本市國中小學推行及深化學校傳承客語功能，藉由多元化的客語教學、訪視輔導來優化客語教學，提升學童使用客語之意願與能力，共計補助輔導34個客語社團、7個主題夏令營，開辦以「認識客家語言文化」為主題之社團及營隊。
- 2、利用學校內閒置空間，規劃設置以客家為主題之情境教室，引發學生興趣，以增進國中小學之小

朋友與家長對客家語言文化的認識與欣賞，共計補助3校情境教室計畫。

3、輔導國中小推廣客家語言教育，鼓勵師生報考客語能力認證，共計補助3校辦理客語認證研習計畫。

### (三)輔導客語教育中心

為營造「處處有客家、時時學客家」的學習環境，結合民間團體及社區力量輔導本市之公益客屬社團開辦多元形式研習課程，讓各社區在臺北市能長期持續的進行客語教學活動。補助本市個人或團體辦理客家語言文化研習，以落實走入社區，達到客語傳承及文化推廣之目的。共計補助40個歌謠班、8個舞蹈班、4個鼓陣班、11個弦樂班、15個讀書會及2個書法班等，共計80班。

### (四)規劃客家文化到校服務

109年主題為「味緒+美味加分」，以客家美食中蘊含的客家祖先智慧引動孩子主動去探索屬於客家人知足常樂的生活態度，體會客家人對家、對萬物的珍惜情懷，並從本會繪本「九層之家」故事精神發想，介紹客家食物與料理，感受家的幸福。活動

搭配DIY 互動闖關體驗，並安排客語講師與大學生擔任教學志工，巡迴臺北市各國民小學、外僑學校與幼兒園進行客家文化到校服務，共計服務39所國小、20所幼兒園及1所外僑學校，計6,830人次參與。

(五)訂定客語能力認證獎勵機制：透過獎勵金的發放，直接鼓勵市民提升客語能力，踴躍參與客語能力認證考試，提高客語使用率與普及率，達到客家語言推廣之目的。109年度客語初級能力認證，共有89位市民提出申請。

#### (六)辦理客語師資培訓

師資培育為教育品質發展的重要核心，培訓課程內容包含客家文化、語言、音樂及教案教材教法與實際操作之分享等，期待以新思維、新的教學方案，提供客語教師有更創新的思考模式；109年度研習課程，以主題單元方式，採分組方式進行，期以透過主題單元實務研討方式，創新教學方式，豐富客語教育內容，優化教學品質，共計有80人參訓。並與本府教育局合作辦理「本土教學客語支援教師有效能教學研習」，共計22人參與研習，讓專業客語教師，透過多元的學習課程，增進教學方式



及技巧，更能與學生互動，達到保存母語及延續客家語言及文化的目的。

#### (七)增加客語學習教材資源

規劃發行客語繪本教材，以呂紹澄校長的《創意神豬》小說為故事原型改編，搭配客家文化內容教學頁，藉由客語、英語及華語形式呈現繪本內容，融入視覺及聽覺感官體驗，並以虛擬實境方式融入設計，印製繪本640冊。規劃發行客語兒歌專輯《來去學校》，透過孩童在校的生活經驗創作10首新創曲目搭配帶動跳歌曲達成傳唱目的，並結合本會主辦活動示範演出兩場，本次錄製客語兒歌專輯1,500套。以圖文並茂之方式編製教材及發行客家語兒歌專輯，期以優質客語教材協助客語與客家文化推展。《客家文化季刊》發行第71至74期電子書，以「隱藏於日常中的文化」為主要方向，推廣臺灣「原生文化」為目標，展現客家文化與生活之連結，並提供全文PDF及章節下載功能，優化瀏覽介面。

#### (八)辦理臺北客家書院

臺北客家推廣教育中心於109年度起更名為「臺北

客家書院」，課程整合「新藝術」、「新工藝」、「新農業」、「新風尚」四大主題，致力培養具客家文化內涵之人才，以手作、展覽、體驗、舞蹈、唱遊等方式，建構都會區客家終身學習環境。109年度共開設30班，學員計748人次，講座、工作坊及公共性活動等共22場。第1學期課程因應 COVID-19疫情停課，改採線上課程，並製作43支線上教學影片。

#### (九)辦理志工培訓計畫

招募及培訓具有藝術文化專長之民眾成為客家文化主題公園志工，協助推廣客家文化，展現客家傳統智慧與現代創意。經由不定期專業課程之專長培養，使志工持續增能，學以致用，運用於提供民眾來園各項服務，辦理5場次志工大會與12場次志工培訓課程，以及志工推廣服務活動34場次，志工總參與計1,647人次，服務2,064人次。

#### (十)辦理客家文化志工服務

社區客家文化體驗服務 15 場次共計 3,500 人次民眾參與，並舉辦志工參訪觀摩導覽文化交流 1 場次、客家文化志工教育訓練 2 場次、志工家庭日活動 1 場次。另提供公園場館導覽服務場次共 208

場，服務 7,033 人次；安排公園說故事服務共 13 場，共約 579 人次。

## 二、著重客家青年世代傳承

### (一)辦理「2020後生文學獎」徵文比賽

徵選短篇小說、散文、小品文及客語詩，投稿人年齡限定為40歲以下，不限國籍，以鼓勵青年進行創作，自5月1日開始徵稿至8月31日。計181人參與投稿，共頒發20個獎項，得獎作品亦蒐集編輯成專書出版，並於11月28日於誠品松菸舉辦頒獎暨座談會。

### (二)客家串流計畫

以社會實踐展現串流青年實踐家的創作成果與理念，聆聽與社會進行對話、用媒材創作注入客家新想像，期望更多新一代創作者投入客家藝術創作，豐富未來新開館的當代客家藝術主題公園，共同建構成為臺北客家藝術創生基地，辦理講座與推廣活動6場(辦理3場講座、2場推廣活動、1場發表會)，共計1,841人次參與。

### (三)辦理國際客家事務研討交流計畫

「2020當代客家學交流」活動探討客家多元議題，針對客家議題舉行青年辯論，並邀請橫跨學界及業

界之名人於現場分享經驗與青年展開對話，共計辦理4場論壇、1場青年座談會及1場青年辯論友誼賽，總參與人次達381人。

(四) 辦理青年流行客家文化推動計畫

以音樂跨界多元文化為課程主軸，引領對音樂有興趣的青年學子探索客家母語文化，走進創作之門。分初階及進階2班，4場講座，1場成果發表，參與人數累計達357人次。

(五) 辦理客家文化資料數位典藏計畫

為加強保存客家文化資產，帶動對客家文化的探索，以「客家產業」等主題拍攝8支典藏影片，辦理1場次成果發表會，參與人數481人次。

(六) 大學青年學習系列活動計畫

招募成立後生創客團隊，分為音樂創作、數位設計、文創物件、田野調查及社群影音組，參與後生計26人，工作坊產出計13件作品。

(七) 臺北市客家圖書影音中心委託營運管理

辦理青年參與社區營造行動、圖書保存等活動，入館人數共約 17,500人次。

(八) 辦理客語家庭調查計畫

家庭是語言傳承的重要場所，為鼓勵本市客語家庭落實客語扎根從家庭做起，增進客語使用率，推動

客語家庭融入日常生活，透過本會舉辦相關活動，增加親子協力與祖孫同樂項目，藉以蒐集調查客語家庭數量，作為爾後辦理活動邀請對象，以達客家文化語言傳承目標，計有五代 1 組、四代 2 組、三代 30 組、兩代 21 組及隔代 30 組客語家庭，共計 84 組。

### 三、推動都會客家文化特色

#### (一)辦理客家義民嘉年華活動

以移民節慶之方式呈現客家族群在臺北扎根之文化背景與歷史脈絡，從「祭典」、「遊行」以及「藝文展演」三大主軸脈絡下，融合多元系列文化活動方式，創造傳統與現代、都會與原鄉、客家與多元的對接，形塑都會客家慶典新樣貌，並鼓勵民間社團及市民大眾從參與籌備規劃、執行到成果分享，逐步強化與擴大民間參與，達成以民間辦理為主，公部門協助輔導為輔的目標，進而使本市成為全臺客家文化平臺，同時推至國際舞臺。10 月 24 至 26 日於國父紀念館中山公園廣場舉辦，本次主題因應新冠肺炎疫情，以客語主要的五種腔調，「四縣」、「海陸」、「大埔」、「饒平」、「詔安」代表之「四海大平安」作為活動主軸，辦理祭典、遊行、展演及市集四大活動，總計約 10 萬 100 人次參與，為全

國最盛大義民祭典。

## (二)辦理客家藝文活動社區巡迴展演活動

為讓客家藝術介入社區，將客家表演藝術活動帶入各區里，並結合本市各行政區里辦公處共同辦理，里民不用舟車勞頓，也能欣賞客家專業表演。於臺北市 12 個行政區里進行藝文表演，共 13 場次，精選優質客家藝文表演團隊與鄰里團隊一同合作演出，總共吸引約 4,650 人次參與。

## (三)辦理客家節慶活動

- 1、2 月 8 日於臺北市大安森林公園兒童小舞台辦理全國客家日「天穿日放祭」，以「環保」、「音樂」及「無痕市集」為活動三大主軸，約 300 人次參與。
- 2、2 月 23、24 日於臺北市客家文化主題公園戶外草坪辦理客家民間信仰與歲時節俗推廣計畫-「春之慶典」活動，慶祝從春節、元宵、天穿日、伯公生、三山國王生等由傳統信仰發展而來的歲時節俗，活動邀請「南庄翔飛獅鼓陣」、「紐瑪室內樂團」、「戲偶子劇團」、「青島武術館」帶來精彩的舞獅、國術、旗鼓陣、布袋戲、國樂演奏、舞蹈音樂演出，總共吸引約 750 人次。
- 3、辦理傳統客家「五月節」(端午節)及「八月半」

(中秋節)系列活動，五月節活動結合委創歌曲編製客語及健康運動教學舞蹈影片 2 部，推廣客語學習；八月半活動以「懷念」為主題，舉辦音樂展演、兒童故事劇、聽故事彩繪塗鴨及手作體驗推廣活動，約 200 人次參與。

4、11 月 14 日、15 日及 21 日辦理「收冬之境-客家感恩派對」，11 月 14 日辦理「收冬還福儀式」揭開序幕，11 月 15 日辦理「草地音樂會」，以當代客家音樂為主調，當天亦有客家書院之成果發表，有客家二胡班及客語歌曲演唱、客家工藝如植物染、陶瓷藝術、藍染及手作服製作等靜態展示發表，11 月 21 日由身聲劇場帶來即興互動劇場與景勝戲劇團演出酬神收冬大戲《家和萬事興》，總共吸引約 2,280 人次參與。

#### (四)辦理客家文化節系列活動

延續 2018 年入圍第 30 屆金曲獎客語專輯的《漂移》核心概念製作，2019 年《臺北站到了》專輯追著火車找尋客家，榮獲臺北市政府優良出版品。2020 年客家文化節持續以客家人之聚集地為發想主題，訪查客家人在臺北客莊之生活脈絡，以「傳統市場到現代化市場之演變發展」為主軸，沿著臺北客家人自南機場至石牌之遷徙路線探查，並以田野

調查及受訪人之故事文本為基礎，同步產生音樂創作、音樂影像故事，最後以成果展及音樂會發表形式，再現臺北客家移動史，引起不同世代、相同之情感共鳴，打造臺北客莊品牌，發行 2,000 組音樂 CD，總共吸引約 2,000 人次參與。

#### (五)客家文化教學設計暨推廣計畫

以客家文化傳統節慶、食衣住行等為主題，設計具吸引力之學習課程，提供學校團體及親子家庭共同參與體驗、認識學習客家文化及語言之機會，共計 1,034 人次參與系列課程，並增加網路教學影片 6 支，手作教室滿意度為 85%，教案設計滿意度為 91.75%。

#### (六)臺北客家農場經營計畫

將客家文化主題公園戶外園區規劃為「臺北客家農場」，依發展「新農業」願景架構進行分區規劃，並整合環境資源內涵，營造生態與生活教育場所。全年度共招募 162 單位參與 3,025 小時義務服務，建構 7 處環境教育空間，辦理活動 144 場次，參與人數共計 21,442 人次，完成 3 季節氣活動拍攝企劃影片及 19 場平面攝影紀錄。

#### (七)「童遊客家－客語推廣」計畫

以親子與青年參與為主軸，邀請專業團隊將熱門之



營隊活動與多元客語學習環境結合，共計辦理夏令營 3 場次，好食料理廚房 4 場次，參與人數共計 154 人次。

#### (八)主題表演藝術節目邀演計畫

因應空間改善計畫，以製作未來開館大戲為主要核心，自「音樂、戲劇、跨界展演」表演藝術構面呈現不同類型之當代客家節目，持續累積當代客家文本。辦理「2020 台北國際白色野餐—客家文化食光展演」，參與人數共計 2,251 人次；辦理《洪水來了，我一個人在台北》演出，參與人數共計 261 人次。

#### (九)客家表演藝術新創徵件計畫

為建立優質客家文化展演平台，鼓勵藝文團體將客家文化融入創作，共計徵求《藍衫之下》、《客家旋律，童玩時》兩檔節目，表演 2 場次，並辦理 4 場次推廣活動，總參與人數共計 903 人次。

#### (十)客家敘事影像放映計畫

辦理「第五屆當代敘事影展」，共放映 34 場次 39 檔影片，辦理推廣活動 5 場次，共計 2,038 人次觀賞及參與推廣活動。

#### (十一)國際唱客音樂交流計畫

辦理「2020 客家秋日音樂會」系列活動，邀請國內

10 組優秀藝文團隊演出，辦理 1 場宣傳記者會，2 場推廣活動與 2 場音樂表演，總參與人數共計 1,036 人次。

#### (十二)客家生活物產推廣平台

串聯全國客庄團隊，呈現在地生活、產業工作故事及物產體驗等內涵，辦理客家文化主題公園之「竹夢市集」、「平起平坐野餐日」及「臺北客莊物產市集」活動，推廣臺灣客家物產之國際品牌，總參與人數共計 4 萬 9,773 人次。

#### (十三)辦理客家文化產業交流計畫

辦理「小禾埕市集」，於圓山花博公園，精選客家產業特色伴手禮展售會及系列故事活動，藉由返鄉客青和都市裡的客青創新客家元素，開創出創新客家產品，打造臺北客家產業品牌，增進市民對客家人文風情的認識，共設有 72 攤，吸引上萬人次參與，展售金額達新臺幣 575 萬元。

## 參、110年施政重點

為傳承客家語言文化，展現客家文化豐沛生命力，找回年輕世代，願意講客家話，參與客家活動，是當務之急。本年度執行多項行動方案，辦理情形分述如下：

### 一、打造客家語言友善環境

#### (一)推動幼兒園客語教學

由臺北市各公私立幼兒園申請補助客語教學計畫，於7至11月間陸續至受補助園所舉辦客語故事屋巡迴演出、並請學者專家至各幼兒園進行客語教學訪視輔導並與客語老師座談，分享教學活動內容；且於10月中下旬於本會義民祭活動中帶領幼兒園參加客家文化體驗活動，並預計規劃於11月中下旬辦理客語教學成果觀摩發表活動。

#### (二)辦理國中小輔助計畫

上半年度由臺北市國中小學各校申請各項客語傳承計畫，推展客語課程，預計於7月至11月間由專家學者組成訪視輔導小組，安排訪視委員至受補助之各國中小學校實地觀摩教學，並與輔導教師座談，以掌握客家語言教學之狀況，於11月中下旬舉辦學習成果發表活動。

#### (三)輔導客語教育中心

補助本市市民或客家團體辦理客家文化語言研習、客家歌謠及客語研習，落實走入社區，達到客語傳承及文化推廣之目的，並規劃於5至7月間邀請學者專家7至10人組成訪視輔導團，安排1至2位學者專家於各班研習活動期間就補助案之計畫實際執行情形、內容品質、成果效益等事項進行實地訪視輔導與交流。為推動客語家庭傳承，規劃於8月中旬起，舉辦5場成果發表觀摩活動，吸引市民參與體驗客家文化，展現臺北市客語學習與文化推廣成果。

#### (四)辦理客家文化到校服務

預定於7至12月間辦理客家文化到校服務，以「客家語言文化」為主軸，國小組及幼兒組各設5個活動單元體驗教案，內容涵蓋互動、情境式小劇場表演、遊戲體驗、DIY手作及看展學習等活動，並以親子、師生或同儕互動，共同協力完成為主，另安排客家語專業講師與大學生擔任志工老師及隊輔，預計服務60所國小、幼兒園(至少含1所外僑學校)。

#### (五)辦理客語師資培訓

規劃於 7 至 8 月期間與教育局國教輔導團本土語言輔導工作小組合作辦理，結合教育局「本土教學客語支援教師有效能教學研習」以及本會客語師資培訓計畫，透過多主題單元、分組教學及多元學習課程，協助客語支援教師增能，並培訓客語專業教師及牽成後生師資，達到保存母語及延續客家文化之目的。

#### (六)發行客語學習教材

規劃發行客語繪本及客家語兒歌專輯，期以優質客語教材協助客語及客家文化推展，協助客語教師多元應用於課堂上，並於本會網站及 YouTube 影音平臺建置繪本教材與兒歌專輯，提供教學運用，達到翻轉傳統客語教材模式及優化客語教學之目的。

《客家文化季刊》預計於 4 月、7 月、9 月、12 月份發行第 75 至 78 期電子書，並刊載於本會官網，提供全文 PDF 及章節下載功能，延伸本刊物之閱讀擴散力。

#### (七)強化臺北客家書院課程

整合「新藝術」、「新工藝」、「新農業」、「新風尚」四大主題，發展當代客家文化，以手作、展覽、體

驗、舞蹈、唱遊等方式，讓學員體驗客家族群生活智慧與共生精神，致力培養具客家文化內涵之人才，建構都會區客家終身學習環境。

#### (八) 志工運用及推廣服務計畫

招募及培訓具有藝術文化專長之民眾，成為客家文化主題公園志工。規劃以環境、農業及飲食為主軸，結合客家元素之課程，設計以客家農場為觀察對象之生態課程，建構土地教育之基本知識系統，延伸設計成為體驗教案，辦理至少 10 場志工培訓課程、2 場志工聯繫會議及志工推廣服務 15 場次。

#### (九) 辦理客家文化志工服務

運用志工專長推出多元文化體驗、導覽、研習及社會關懷公益服務等多元文化體驗之整體服務，讓市民來認識、體驗及學習客家文化。

## 二、著重客家青年世代傳承

#### (一) 辦理後生文學獎

辦理「2021 後生文學獎」徵文比賽，徵選短篇小說、散文、小品文及客語詩，投稿人年齡限定為 40 歲以下，不限國籍，以鼓勵青年進行創作，得獎作品亦蒐集編輯成專書出版，並於年底舉辦 1 場次座談會。

#### (二) 辦理國際客家事務研討交流計畫

邀請發表客家相關碩博士論文者、客家專案研究計畫者或具可分享經驗之知名客家人士，辦理當代客家學論壇，與當代客家各領域專業人士面對面，建立跨領域的交流平臺，並透過座談會方式，邀請關注並投入客家公共事務青年，進行客家文化推展之經驗交流分享。

### (三)辦理青年流行客家文化推動計畫

引領對音樂有興趣的青年學子探索母語文化，走進創作之門，預計辦理初階及進階班，辦理1場成果發表等，朝向年輕化、專業化，以達到保存及推展客家文化之目的。

### (四)辦理客家文化資料數位典藏計畫

為加強保存客家文化資產，拍攝影像紀錄片製作至少8支影片或將本會館藏、歷年資料數位化，以保存及運用客家文化相關資訊。

### (五)辦理大學青年學習系列活動計畫

辦理招募成立青年工作團隊，集體創作文創設計作品，以培育青年創作文創作品及開發通路推廣客語為目的，展現青年最好成果作品。

### (六)辦理客家串流計畫

鼓勵青年參與客家事務，以開創性視角發掘議題，透過串流徵選計畫，讓青年實務參與實踐，找尋客

家藝術多元視角，為當代客家新契機，注入臺北當代能量，共同建構成為臺北客家藝術創生基地。

(七)辦理臺北市客家圖書影音中心青年參與計畫

改善館舍軟硬體設置，並利用圖書影音主題提高場館使用率及入館人數，藉由持續辦理青年參與社區營造、影像紀錄及圖書推廣等活動，達到吸引青年、社區民眾、親子參與客家公共事務、推廣圖影中心及培植客家青年世代向下扎根。

(八)辦理客語家庭調查計畫

透過本會舉辦之相關活動，增加親子協力、祖孫同樂項目，藉以蒐集調查客語家庭數量，作為爾後辦理活動邀請目標對象，以達客家文化語言傳承之目標。110 年度客語家庭募集活動以三代以上家庭優先，預計於臺北客家義民嘉年華公開接受市長表揚。

### 三、推動都會客家文化特色

(一)辦理全國客家日

因應疫情採線上直播暨音樂會模式辦理，結合線上環保概念遊戲與天穿答客問貼文互動，增進民眾對環保意象及女媧傳說故事之認識，潛移默化地教導大家尊重自然、惜福愛物，傳承客家文化與環保精神，3月3日至10日，總計參與人數達1,200人。



## (二)辦理客家義民嘉年華活動

訂於 10 月 23 至 25 日辦理，以移民節慶之方式呈現客家族群在臺北扎根之文化背景與歷史脈絡，從「祭典」、「遊行」、「展演」及「市集」四大核心活動下，融合多元系列文化活動方式，創造傳統與現代、都會與原鄉、客家與多元之對接，型塑都會客家慶典新樣貌，並鼓勵民間社團及市民大眾從參與籌備規劃、執行到成果分享，逐步強化與擴大民間參與，透過公私協力之方式，進而使臺北市成為全臺客家文化平臺，同時推至國際舞臺，打造深具客家特色之城市藝術節慶。

## (三)推展客家藝文活動社區巡迴展演活動

由 12 個行政區里媒合擇定適當里別辦理 12 場客家藝文活動，透過客家優秀藝文團隊深入社區推廣客家文化，預計於 11 月前完成所有活動場次。

## (四)辦理傳統客家節慶之端午節活動

規劃於 6 月份舉辦，連結現今注重生態環境保護概念，延伸舉辦突顯客家五月節文化內涵之活動，並擬藉由跨域合作方式，有效達到資源共享及城鄉鏈結。

## (五)辦理客家民間信仰與歲時節俗推廣

透過於都市客家中展現傳統慶典，達到凝聚客家鄉

親，發揚客家文化之精神，以減少斷層、增加青年參與為目標，讓民間信仰活動注入新活水，攪動客家節俗新生命。

#### (六)辦理客家文化節活動

打造「臺北客莊」品牌，以客家人的聚集地為發想主題，以臺北客家群聚的社區營造概念，藉由田野調查方式訪查客家人在臺北客莊的生活脈絡，感受當地客家人的生活樣態、人文風景，據以創作客家音樂及影像故事，辦理相關音樂發表，以音樂、文字、影像等不同的載體，延續並營造臺北客莊精神，記錄呈現客家之過去與未來。

#### (七)辦理孵劇場展演計畫

以委託創作方式進行，由音樂、戲劇、舞蹈、跨界展演等表演藝術構面切入，打造具有都會客家劇場特色之「旗艦級委託製作計畫」，透過教育劇場，以「客家文化」為基底，將客家文化及元素客製化為相關劇本及學習架構，透過學校巡迴與工作坊等形式，創造一齣寓教育於戲劇之藝術。

#### (八)辦理客家藝展平臺

本年度展演節目將延續去年，連結臺北藝文場館進行串聯，推出客家音樂、戲劇類型之節目，部分節目於園區進行展演，並透過園區戶外場域發展環境

劇場，利用園區各區景觀，打破傳統舞台侷限，現地製作展現園區豐富之生態樣貌。

(九)辦理國際唱客音樂交流計畫

透過合唱等音樂形式，延續客庄唱山歌之生活與記憶，呈現臺北當代都會客家生活。結合客家社團、青年團隊，以及國際優秀藝文團隊，攜手打造有溫度的策展音樂活動，期能黏著客家的傳統與當代。

(十)臺北客家農場經營計畫

運用公園戶外空間場域，透過維護生態資源、營造客庄意象、打造農耕場所等面向，教育市民參與環境管理與發展運作，對接傳統客家夥房精神與生活文化，形塑協力、分享與創生的實踐平台，呼應田園城市發展願景，透過實作反映多元的都市農耕議題，配合時令節慶，提供市民參與的農事體驗與生活演繹。

(十一)辦理客家文化產業交流計畫

讓民眾認識各地的客莊人文地產特色，辦理「小禾埕市集」，展售會活動，提供精選客家商品或伴手禮，吸引市民參與客家展售活動，增進對客家人文、風情的理解。配合生動活潑之產業故事手冊，以及客家文化體驗活動引起共鳴，活絡客家文創產業。

## (十二)辦理客家生活物產推廣平臺

串聯全國客莊團隊，呈現在地生活、產業工作故事、物產體驗等內涵，打造客家文化主題公園之「竹夢市集」、「微醇野餐日」、「客庄遶山花」、「臺北客家年貨市集」等活動，成為臺灣客家物產推廣之國際品牌。

#### 肆、結語

本會為發展本市多元文化，於打造客家語言友善環境、著重客家青年世代傳承、推動都會客家文化特色等各項工作與活動，提出施政成果及未來方向，尚請各位議員女士先生一本過去對客家事務的關懷，繼續給予本會指導與支持，使客家語言、文化政策執行及業務推動，獲致更具體成效及豐碩成果，最後敬祝

議長、副議長、各位議員女士、先生身體健康、萬事如意。

謝謝大家！