

# 養聯民盟

臺北客家義民嘉年華 英雄OF----JLIP-JE

● 臺北市政府客家事務委員會





10.23®~25©

活動地點

信義區陸軍保養廠

主辦單位







更多活動資訊請見官網及粉絲專頁

臺北市議會第13屆第6次定期大會

## 臺北市政府客家事務委員會工作報告

報告人: 主任委員徐世勲

# 簡報大綱



壹前言

貳

110年度上半年重要施政成果



110年度下半年施政重點

#### 承接府級「發展多元文化」策略主題



#### 客委會以三大策略主題承接府級施政重點

打造客家語言 友善環境 著重客家青年 世代傳承

推動都會客家 文化特色

提升市民學習客 語意願 提升青年參與度 提升客語家庭認 同度

鼓勵市民參與客 家藝文活動 建構客家多元匯 流中心



## 110年上半年施政成果

為永續經營、發揚客家語言及文 化,**透過學校、家庭及社會教育 體系**傳承客家語言文化與舉辦各 項客家文化活動,並善用本市經 濟與資訊流通平臺優勢,以及營 運管理客家文化主題公園!

#### 110年上半年 施政成果

#### 一、打造客家語言友善環境

T-T-L	_\ <del></del>	
項次	主題	施政成果
1	推動幼兒園客語教學	透過本會以補助款方式鼓勵各幼兒園開辦客語教學課程,共計補助29所幼兒園,參與幼生1,760人。
2	辦理國中小補助計畫	共計補助輔導40個客語社團、11個主題夏令營。利用學校內閒置空間,補助2校設置客語情境教室。
3	輔導客語教育中心	補助41個歌謠班、10個舞蹈班、4個鼓陣班 10個弦樂班、13個讀書會及2個書法班等, 共計80班。
4	規劃客家文化到校服 務	以「客家文化」為主軸,搭配線上互動及 DIY 之闖關遊戲,預計服務50所臺北市各國 民小學、外僑學校與幼兒園。
5	辦理臺北客家書院	110年度第1學期課程共開設14班,透過書院 學員將所學進行發酵,讓客家語言與文化深 入校園,合計4場次,394人次參與。
6	辦理志工運用及推廣 服務計畫	招募市民及青年成為客家公園志工,辦理2場次志工聯繫會議與交流活動、4場次志工培訓課程,以及志工推廣服務活動17場次。



#### 二、著重青年世代傳承

項次	主題	施政成果
1	「2021後生文學獎」	以「關於我家,是客家」為主題,競賽組別分為短篇小說、散文、小品文及客語詩4組,投稿人年齡限定為40歲以下,不限國籍,鼓勵青年進行創作,9月30日已截止,刻正進行評選中。
2	客家串流計畫-以扶植 青年之角度,將引導青 年進行社會實踐	2021「全球客家串流計畫」,以「客家率」 為主題,借用黃金比率概念,延伸探討當代 客家文化的認同與展現。徵選區分為聽覺藝 術、視覺藝術及影像、表演藝術、跨領域等 四大類別,徵選4-6名優秀入選者。
3	辦理客家文化資料數位 典藏計畫	為加強保存客家文化資源,以影像或相片、文件串接方式等紀錄方式,以利臺北客家數位資料保存再利用。
4	臺北市客家圖書影音中 心委託營運管理	上半年入館人次約5,000人(5月中旬因疫情影響暫停開放),期間舉辦一系列「風格客家有藝思」圖書影音展覽、手作課程、醫學講座等活動,從客家藝文生活為起點,使民眾能更貼近客家文化。



#### 三、推動都會客家文化特色

項次	主題	施政成果
1	辦理客家節慶活動	<ul> <li>(1) 3月3日辦理全國客家日「TAIKA FUN天穿」線上直播暨音樂會,參與達1,200人。</li> <li>(2) 3月14日辦理「春之慶典」,以「承蒙你芽」為主軸,本次活動參與人數約950人次。</li> <li>(3) 以「五月節本草 FUN 夏摎你平安過端陽」為活動主題,於臺北客家粉絲專頁辦理直播節目共賞,按讚數共1,179次、觸及人次21,503人、互動次數5,837次。</li> </ul>
2	客家親子學習教室	上半年完成與中正區公所合作辦理「快樂不解散`小紙傘彩繪」 DIY 活動,當日參與人數共計 370 人。另與臺灣大學藝文中心合作「友誼袋起來`絹印帆布袋」 DIY 活動,共計 271 人參加。
3	辦理臺北客家農場 經營計畫	1至6月推動執行「田園城市網絡」、「三藝主題經營」、「義工應用經營」、「農活時節曆」、「環境教育推動」等五大面項子計畫,共計辦理80場各類活動,吸引9,008人次參與。
4	客家生活物產推廣 平台	辦理 2021臺北客家年貨市 集系列活動,召集20 攤線上客家特色店家商品,4 場線上集客活動。辦理客家文化主題公園之「竹夢市集」,共 34場次,3,445人次參與。







【線上KKTIX觀賞播出】





【演出當下LINE群組立刻拉群】





【 LINE TAXI美食外送】

110年下半年施政重點

線上融合線下,提供豐富感官體驗!

#### 一、打造客家語言友善環境

項 次	主題	施政重點
1	辦理客語師資增 能回流訓練	於8月2日至8月11日期間辦理師資增能回流訓練,本年度研習課程為因應疫情狀況採線上教學方式,開放外縣市客語老師參與,共計119人參與研習,本市62人,外縣市57人,讓專業客語教師,透過多元的學習課程,增進教學方式及技巧。
2	發行客語學習教 材	製作客語繪本(主題:過家來尞)、10首客家語兒歌專輯及發行文化季刊電子書75-78期。
3	強化及多元化臺 北客家書院課程	因應 COVID-19 疫情停課 開設線上直播課程,第 2 學期線上課程共開設 11 班,學員計 199 人報名。
4	志工運用及推廣 服務計畫	制度化經營管理志工團隊,凝聚志工對客家文化主題公園的向心力,成為永續的人才資源。預計完成服務志工及青年志工招募130人次,續辦6場次志工培訓課程及志工推廣服務活動,志工總參與預計800人次,服務600人次。



#### 二、著重青年世代傳承

項 次	主題	成果
1	辦理青年流 行客家文化 推動計畫	因應疫情調整為線上,分初階及進階2班,預計將學習成果發表演出採分批錄音方式完成,後製音樂專輯進行數位上架發行。
2	辦理客家串 流計畫	辦理至少4場線上直播講座,將於11月20日 (六)辦理線上成果展及發表,預計線上觀看及 瀏覽人次達 1,008人次。
3	辦理國際客 家事務研討 交流計畫	預計辦理「2021當代客家學交流」活動,探討客家多元議題,預計辦理4場論壇、3場線上巡迴座談會。
4	辦理大學青 年學習系列 活動計畫	預計辦理召募成立夥紅後生創客團隊,集體 創作文創設計作品共計招募12組,讓青年們 運用藝術的視角、設計的專長,結合客家文 化,「玩」出屬於當代青年的文創物件創作。





#### 三、推動都會客家文化特色

項次	主題	成果
1	辦理客家義民 嘉年華活動	預定10月23日至25日於信義區陸軍保養廠辦理,因應疫情縮減現場人數規模,部分實體活動改採線上化,活動主題訂為「義民聯盟·英雄online」,結合線上祈福、互動遊戲、展覽、市集、展演、課程等,打造線上與實體並重,全新節慶祭典模式。
2	推展客家藝文 活動社區巡迴 展演活動	預計辦理13場,以音樂、戲劇、說唱等多元藝文活動方式將 客家文化帶入社區,本年度受疫情影響,改直播與現場展演 方式並行,預計於11月底前完成所有活動場次。
3	辦理客家文化 節活動	打造臺北客莊品牌,以音樂、文字、影像等不同的載體辦理 相關音樂發表及成果展示。
4	客家藝展平台	「環境劇場」結合五感體驗,於演出前寄出「主題公園地圖材料包」給觀眾,讓觀眾能聽戲、聞戲;「傳統劇場」將透過掌中戲形式,展現客家傳統與創新戲曲。預定10月至11月演出,辦理4場線上演出、4場線上推廣活動,總參與人數(含線上參與、觀看次數)達1,000人次。
5	客家影音展演 計畫	將產出3支紀錄短片,以影像結合音樂方式,線上辦理至少1場影像首映會及1場周邊音樂會,另辦理至少4場線上校園或社區推廣活動,預計總參與人次(含線上參與、觀看次數)達2,500人次。







#### 三、推動都會客家文化特色

項次	主題	成果
1	國際唱客音樂交流計畫	預計9-10月辦理2場音樂會,為全線上演出,首場「HAKKA SO CHILL」音樂會6組國際音樂人攜手連袂演出。同時推出客家兒童音樂劇『細妹轉屋下』。線上影片總累積觀看次數至少20,000次。
2	臺北客家農場 經營計畫	全年度完成24處環境教育場域規劃,自辦活動100場以上,參與人數14,000人次以上,完成改良45項自產物品,並與16個外部單位進行串連活動,拓展經營成效。
3	客家親子學習 教室	由藝術家陳育霖以線上課程結合手作材料包方式,透過型染及結合其他技法,包括刺繡、碎布拼貼,做出屬於自己的手作零錢包、水壺袋、側背帶作品,預計300人次報名線上體驗。
4	童遊客家-客語 推廣計畫	全年度辦理5場次主題活動,200人次參與。
5	客家文化產業 交流計畫	今年臺北客莊小禾埕市集以「Hakka e-go」為活動主軸, 於10月2日至11月30日,在線上市集熱鬧登場,以推廣 「全臺原鄉特產、臺北市客家物產、青年創客」為主軸, 希望藉由平台的曝光及推廣,振興客家產業經濟,展現臺 北都會客家新樣貌。



#### 後疫情時代的創新與挑戰

方向

- ●疫情不是限制,而是創新的起點,讓客家因線上更有趣
- ●線上不是情非得已,而是特殊經驗的提供

思維

- 提供豐富感官體驗,異業結盟
- ●線上融合線下,參與無國界

業務 亮點 客家義民嘉年華

客語師資培訓

小禾埕市集

大眾劇場

國際唱客音樂節

打造全新祭典模式,結合線上祈福、互動遊戲、展覽、市集、展演、課程!

採線上課程,學員跨縣市參與,分享資源!

突破疫情限制,走入網路電商模式!

更 有 趣 ! 線上融合線下!邊看戲邊吃飯!

更 國 際 ! 跨國線上邀演!

#### 未來應用



線上課程,往數位創新教育平 台邁進。



線上駐館藝術家,跨國界虛擬 空間中討論創作。



數位模式線上策展,拉近文化 藝術社交距離。



館藏圖書數位化,集結數位資源,供民眾**24**小時使用。

### 客家藝文巡演-大安龍生場 小青蛙劇團活潑演出





客家藝文巡演中正場 客家金曲歌手哈燒演出 客家藝文巡演-士林場偶偶偶劇團熱情演出

客家藝文巡演大安、 萬華-樂與戲雙重饗宴











#### 臺北客莊小禾埕市集

- ✓ 傳統與創新結合,走入 網路電商模式
- ✓ 突破疫情限制,創造都 會客家新版圖

今年臺北客莊小禾埕市集以「Hakka e-go」 為活動主軸,於10月2日至11月30日,為 ,在線上市集熱鬧登場,以推廣 「全臺原鄉特產、臺北市客家物產、青年創 客」為主軸,希望藉由平台的曝光及推廣 除了振興客家產業經濟,更能使大眾更加認 識客家文化,展現臺北都會客家新樣貌。









10月2日~11月30日









簡報結束 敬請指教

承蒙您 按仔細