

中華民國 110 年 9 月
臺北市議會第 13 屆第 6 次定期大會

臺北市政府客家事務委員會
工作報告

報告人：主任委員徐世勳

臺北市議會第 13 屆第 6 次大會
臺北市政府客家事務委員會工作報告

目次

壹、序言-----	1
貳、110年度上半年重要施政成果-----	3
一、打造客家語言友善環境-----	3
二、著重客家青年世代傳承-----	7
三、推動都會客家文化特色-----	9
參、110年度下半年施政重點-----	14
一、打造客家語言友善環境-----	14
二、著重客家青年世代傳承-----	18
三、推動都會客家文化特色-----	20
肆、結語-----	27

壹、序言

第一召集人、第二召集人、各位議員女士先生：

欣逢貴會第 13 屆第 6 次定期大會開議，^{世勳}很榮幸能列席向各位議員先進們報告本會過去半年（110 年 1 月至 6 月）工作成果及未來施政重點，謹在此代表全體同仁預祝大會順利成功，同時在此向各位議員對臺北市客家事務的鼎力支持及協助，表示衷心的感謝。

本會現有 30 位員工，肩負臺北市客家語言傳承、文化推廣與臺北市客家文化主題公園、客家文化會館、客家藝文活動中心及客家圖書影音中心等館室經營管理工作，為客家語言文化的永續傳承而積極努力。本會未來工作任務在臺北市創造客家語言友善環境、著重客家青年世代傳承及推動都會客家文化特色。持續辦理客家語言文化研習、藝文活動展演及客家文化體驗活動，整合客家推廣教育中心及各類型工坊教室，並在既有的民政與社教性質，向文化藝術與新農業延伸外，加強客家親子教育與客家美食之推廣，建構多元交流平臺。

回顧過去，策勵現在，展望未來，^{世勳}當秉持市長「傳承客家語言，發揚客家文化」、「形塑臺灣客家品牌」之施政理念，務實掌握「傳統與現代、都會與原鄉、客家與多元」三個對接，與「落實客家語言傳承，展現都會客家風

貌」二個方向，使客家文化深耕臺北，並藉由橫向發展策略，發揚臺北客家精神，塑造兼具本土、都會與國際特色之「臺北客家文化」。

現謹就本會 110 年上半年各項業務執行情形成果及未來施政重點擇要報告，敬請各位議員女士先生不吝賜教。

貳、110 年度上半年重要施政成果

為永續經營、發揚客家語言及文化，透過學校、家庭及社會教育體系傳承客家語言文化與舉辦各項客家文化活動，並善用本市經濟與資訊流通平臺優勢，以及營運管理客家文化主題公園等，辦理情形分述如下：

一、打造客家語言友善環境

(一)推動幼兒園客語教學

幼兒期為語言學習最佳黃金時期，透過本會以補助款方式鼓勵各幼兒園開辦客語教學課程，讓幼兒於日常生活中在幼兒園內學習客語並將簡單生活化之客語帶入家庭並長期持續進行，共計補助29所幼兒園。

(二)辦理國中小補助計畫

- 1、鼓勵本市國中小學推行及深化學校傳承客語功能，藉由多元化的客語教學、訪視輔導來優化客語教學，提升學童使用客語之意願與能力，共計補助輔導40個客語社團、11個主題夏令營，開辦以「認識客家語言文化」為主題之社團及營隊。
- 2、利用學校內閒置空間，規劃設置以客家為主題之情境教室，引發學生興趣，以增進國中小學之小朋友與家長對客家語言文化的認識與欣賞，共計

補助2校情境教室。

(三)輔導客語教育中心

為營造「處處有客家、時時學客家」的學習環境，結合民間團體及社區力量輔導本市之公益客屬社團開辦多元形式研習課程，讓各社區在臺北市能長期持續的進行客語教學活動，達到客語傳承及文化推廣之目的。共計補助41個歌謠班、10個舞蹈班、4個鼓陣班、10個弦樂班、13個讀書會及2個書法班等，共計80班。

(四)規劃客家文化到校服務

110年主題為「ㄟ恩ㄟ共下飛」，以「客家文化」為主軸，本年度活動搭配線上互動直播及DIY創作體驗之闖關遊戲，並安排客語講師與大學生擔任教學志工，規劃於臺北市各國民小學、外僑學校與幼兒園進行客家文化到校服務，服務50所學校。

(五)訂定客語能力認證獎勵機制

透過獎勵金的發放，直接鼓勵市民提升客語能力，踴躍參與客語能力認證考試，提高客語使用率與普及率，達到客家語言推廣之目的。

(六)辦理客語師資增能回流訓練

師資訓練為教育品質發展的重要核心，為輔導及增

進客語教學師資客家語言文化教學之專業知能，傳承教學經驗及提升客語教學活動設計的專業能力，辦理客語師資增能回流訓練，內容包含客家文化、語言、音樂及教案教材教法與班級經營之分享與討論等，期待以新思維、新的教學方式，提供客語教師有更創新的思考模式；本年度因疫情調整為線上同步課程，並首次與本府教育局國民教育輔導團本土語文領域輔導小組合作辦理，讓專業客語教師，透過多元的學習技巧，增進教學方式及技巧，更能與學生互動，達到保存母語及延續客家語言及文化的目的。

(七)增加客語學習教材資源

規劃發行客語繪本教材，以「禮儀」、「禮貌」及「禮節」為主軸全新創作繪本教材，搭配客家文化內容教學頁，藉由客語、英語及華語形式呈現繪本內容，印製繪本640冊。規劃發行客語兒歌專輯，以母語家庭為主軸創作10首新創曲目，輔以豐富有趣的插畫結合歌詞，全新創作成客語兒歌專輯，並結合本會主辦活動示範演出兩場，本次錄製客語兒歌專輯1,200套。以圖文並茂之方式編製教材及發行客家語兒歌專輯，期以優質客語教材協助客語與客

家文化推展。客家文化季刊每年發行4期，以電子化形式推展生活化之客家文化，持續其作為認識都會臺北客家平臺及溝通橋梁的角色，110年4月已發行第75期電子書「一張入場券 in 客家」，於本會官網提供全文 PDF 及章節下載功能，優化瀏覽介面。

(八)辦理臺北客家書院

整合「新藝術」、「新工藝」、「新農業」、「新風尚」四大主題，發展當代客家文化，以手作、展覽、體驗、舞蹈、唱遊等方式，建構都會區客家終身學習環境，110年度第1學期課程共開設16班，因應新冠肺炎疫情停課，規劃採線上課程、防疫主題工作坊等方式辦理。除推出進階傳統八音班課程外，也支持年輕師資發展創新課程，以吸引青年世代加入，並激發大眾對客家文化的想像與共鳴。本學期特別增加公園周邊幼兒園與國小之巡迴交流，透過書院學員將所學進行發酵，讓客家語言與文化深入校園，合計4場次，119人次參與，並完成社區地圖壁畫彩繪工作1幅。

(九)辦理志工運用及推廣服務計畫

擴大招募市民及後生青年成為客家公園志工。透過專業培訓課程，成為客家文化推廣種子。同時在召

募過程中即對報名者展開客語培訓，提前進行客語教學，將志工進行專業分組與運用，建立其服務成就與榮譽感。制度化經營管理志工團隊，凝聚志工對客家文化主題公園的向心力，成為永續的人才資源。辦理2場次志工聯繫會議與交流活動、4場次志工培訓課程，以及志工推廣服務活動17場次，志工總參與計182人次，服務465人次。

二、著重客家青年世代傳承

(一)辦理「2021後生文學獎」徵文比賽

以「關於我家，是客家」為主題，競賽組別分為短篇小說、散文、小品文及客語詩4組，投稿人年齡限定為40歲以下，不限國籍，以鼓勵青年進行創作，自5月1日起開始徵稿。

(二)客家串流計畫

計畫以扶植青年之角度，將引導青年進行社會實踐，透過實際踏查與田調，將客家文化、歷史脈絡及生活記憶產生碰撞，進而提出創新思維，將素材轉化為影像、音樂、文學、藝術或社會行動等多元媒材作為實踐方法。今年以「客家率」為主題，探討現代客家文化的認同與客家性的展現，透過實踐計畫，重新發現自己，並重新探究多元文化背景

下，客家族群的歸屬感及認同，將來自各方的觀點及故事，匯集成為「當代客家」的多重樣貌。培育4-6名串流者，以創新藝術形式，進行客家身分、文化之探究。

(三)辦理客家文化資料數位典藏計畫

為加強保存客家文化資源，以影像或相片、文件串接方式等紀錄方式，以利臺北客家數位資料保存再利用，規劃辦理拍攝影片、成果發表、製作手冊等。

(四)臺北市客家圖書影音中心委託營運管理

委託經營管理中心內各項圖書、影音設備推廣、文物館藏及各項軟硬體設備正常運作，並加強中心經營及資源活化等工作，除保存客家文化外，亦以扎根在地、友善鄰里及成為青年基地為目標。上半年入館人次約5,000人(5月中旬因疫情影響暫停開放)，同時舉辦一系列「風格客家有藝思」圖書影音展覽、手作課程、醫學講座等活動，從客家藝文生活為起點，使民眾能更貼近客家文化。

(五)辦理客語家庭調查計畫

家庭是語言傳承的重要場所，為鼓勵本市客語家庭落實客語扎根從家庭做起，增進客語使用率，推動客語家庭融入日常生活，透過本會舉辦相關

活動，增加親子協力與祖孫同樂項目，藉以蒐集調查客語家庭數量，作為爾後辦理活動邀請對象，以達客家文化語言傳承目標。

三、推動都會客家文化特色

(一) 規劃辦理客家義民嘉年華活動

預定於 10 月 23 日至 25 日於本市府前廣場及陸軍保養廠辦理，以移民節慶之方式呈現客家族群在臺北扎根之文化背景與歷史脈絡，從「祭典」、「遊行」、「展演」及「市集」四大核心活動下，融合多元系列文化活動方式，創造傳統與現代、都會與原鄉、客家與多元之對接，型塑都會客家慶典新樣貌，並鼓勵民間社團及市民大眾從參與籌備規劃、執行到成果分享，逐步強化與擴大民間參與，達成以民間辦理為主，公部門協助輔導為輔之目標，進而使本市成為全臺客家文化平臺，同時推至國際舞臺，打造深具客家特色之城市藝術節慶。

(二) 辦理客家節慶活動

- 1、辦理全國客家日，因應疫情採線上直播暨音樂會模式辦理，結合線上環保概念遊戲與天穿答客問貼文互動，增進民眾對環保意象及女媧傳

說故事之認識，潛移默化地教導大家尊重自然、惜福愛物，傳承客家文化與環保精神，3月3日至10日，總計參與人數達1,200人。

2、3月14日於臺北市客家文化主題公園戶外草坪辦理客家民間信仰與歲時節俗推廣計畫-「春之慶典」活動，以「承蒙你芽」為主軸，象徵春天萬物甦醒、新生而萌芽。系列活動包含伯公祈福儀式，伯公文化教學、伯公祠休憩棚落成啟用典禮、春天愛萌芽特色市集、藝術工作坊及承蒙你芽客語健康操宣傳活動等，並邀請客家歌手謝宇威、金曲歌后米莎帶來精彩的演出。本次活動參與人數約950人次。

3、辦理傳統客家節慶之端午節活動，以「五月節本草 FUN 夏 撈你平安過端陽」為活動主題，於臺北客家粉絲專頁辦理撞走屈原小遊戲、粽味飄香貼圖留言線上暖身活動及直播節目共賞，按讚數共1,179次、觸及人次21,503人、互動次數5,837次。

(三) 規劃客家文化節活動

持續打造臺北客莊品牌，以客家人的聚集地為發想主題，以臺北客家群聚的社區營造概念，藉由

田野調查方式訪查客家人在臺北客莊的生活脈絡，感受當地客家人的生活樣態、人文風景，據以創作客家音樂及影像故事，以音樂、文字、影像等不同的載體辦理相關音樂發表及成果展示，營造臺北客莊精神。

(四)辦理客家藝展平臺

為未來重新開館奠下基礎，開創以客家文化主題公園自然環境為基礎之「環境劇場」，及能吸引兒童又能傳承文化的「傳統劇場」為演出形式。4月13日及6月4日分別辦理「2021當代客家表演藝術系列展演」審查會議，共2組團隊獲選，環境劇場由「自然而然劇團」獲選，傳統劇場由「山宛然劇團」獲選。本年度展演節目受疫情影響將轉為線上演出，除能將演出累積為錄像檔案，更嘗試運用新展演平台活絡客家表演生態，擴大受眾人數。

(五)辦理客家影音展演計畫

因連續舉辦國際客家影展過程中，深感客家紀錄片短缺，故今年影展轉型為客家紀錄短片產製，目標為拍攝3支客家短片。紀錄片拍攝以「野地行過」為題，內容將以臺北客家音樂與戲劇發展為主

軸，進行客籍人物、歷史、環境或文化內涵之田野故事、記憶資源採集。成果展將透過影像及音樂等展演形式具體表現，並進行線上放映、論壇及音樂展演的呈現。打造屬於客家的文化記憶庫，累積客家影像之能量及挖掘客家身影。

(六)辦理國際唱客音樂交流計畫

今年將以爵士樂及 Bossa Nova 兩種曲風，與客家文化及音樂進行跨界對話，因應疫情影響，將系列活動改為線上模式辦理，故本活動將透過線上方式，邀請國際團隊跨國互動，期待推動客家音樂國際化交流及合作，增進客家語言流動及傳播。本案將邀請 10 組專業團隊共同演出，推廣活動至少邀請 3 個臺北客家社團參與，產出推廣影片 1 支、宣傳影片 3 支等。

(七)客家親子學習教室

以客家生活歲時節俗、語言、飲食等主題，規劃系列性的手作教學課程，吸引親子民眾參與，透過課程進行客語教學，落實客語教育推廣，推動客家文化教育與客語傳承之目標。上半年完成與中正區公所合作辦理「快樂不散—小紙傘彩繪」DIY 活動，當日參與人數共計 370 人。另與臺灣

大學藝文中心合作「友誼袋起來—絹印帆布袋」DIY活動，共計 271 人參加。

(八)辦理臺北客家農場經營計畫

1 至 6 月推動執行「田園城市網絡」、「三藝主題經營」、「義工應用經營」、「農活時節曆」、「環境教育推動」等五大面項子計畫，共計辦理 80 場各類活動，吸引 9,008 人次參與。

(九)辦理童遊客家-客語推廣計畫

2021 童遊客家夏令營調整改以「線上課程搭配教具箱」的方式，將於暑期辦理線上營隊，同時引入國際前沿潮流「數據可視化(DataVisualization)」，將與客家文化議題相結合，規劃專案式課程，於 6 月 16 日辦理線上課程說明暨共創會議進行課程招生宣傳。

(十)客家生活物產推廣平台

串聯全國客庄團隊，呈現在地生活、產業工作故事及物產體驗等內涵，辦理 2021 臺北客家年貨市集系列活動，召集 20 攤線上客家特色店家商品，4 場線上集客活動，共計線上按讚數 2,728 次、留言數 693 則、分享次數 424 次。辦理客家文化主題公園之「竹夢市集」，共 34 場次，3,445 人次參與。

參、110年下半年施政重點

為傳承客家語言文化，展現客家文化豐沛生命力，找回年輕世代，願意講客家話，參與客家活動，是當務之急。本年度執行多項行動方案，辦理情形分述如下：

一、打造客家語言友善環境

(一)辦理幼兒園客語教學訪視輔導及成果發表

由臺北市各公私立幼兒園申請補助客語教學計畫，規劃於7至11月間陸續至受補助園所舉辦客語故事屋巡迴演出、並請學者專家至各幼兒園進行客語教學訪視輔導並與客語老師座談，分享教學活動內容；且於10月中下旬於本會義民祭活動中帶領幼兒園參加客家文化體驗活動，並預計於11月中下旬辦理客語教學成果觀摩發表活動。相關規劃內容刻正因應疫情研擬因應措施並滾動式調整。

(二)辦理國中小客語社團訪視輔導及成果發表

上半年度由臺北市國中小學各校申請各項客語傳承計畫，推展客語課程，規劃於7月至11月間由專家學者組成訪視輔導小組，安排訪視委員至受補助之各國中小學校實地觀摩教學，並與輔導教師座談，以掌握客家語言教學之狀況，預計於11

月中下旬舉辦學習成果發表活動。相關規劃內容刻正因應疫情研擬因應措施並滾動式調整。

(三)訪視輔導客語教育中心

補助本市市民或客家團體辦理客家文化語言研習、客家歌謠及客語研習，落實走入社區，達到客語傳承及文化推廣之目的，並規劃於8至9月間邀請學者專家7至10人組成訪視輔導團，安排1至2位學者專家於各班研習活動期間就補助案之計畫實際執行情形、內容品質、成果效益等事項進行實地訪視輔導與交流。為推動客語家庭傳承，預計於9月下旬起，陸續舉辦成果發表觀摩活動，吸引市民參與體驗客家文化，展現臺北市客語學習與文化推廣成果。相關規劃內容刻正因應疫情研擬因應措施並滾動式調整。

(四)辦理客家文化到校服務

規劃於7至12月間辦理客家文化到校服務，以「客家語言文化」為主軸，國小組及幼兒組各設5個活動單元體驗教案，內容涵蓋線上互動、情境式小劇場表演、遊戲體驗、DIY手作等活動，並以親子、師生或同儕互動，共同協力完成為主，另安排客家語專業講師與大學生擔任志工老師及隊

輔，預計服務 50 所國小、幼兒園(至少含 1 所外僑學校)。

(五)辦理客語師資增能回流訓練

規劃於8月2日至8月11日期間辦理師資增能回流訓練，本年度研習課程為因應疫情狀況採線上教學方式，課程分為幼兒組、國小組及共同課程三部分，採主題式教學、以研討及實務操作方式進行，期以透過研習進修與經驗交流，增進教師本土語言教學專業知能成長。本年度首次與本府教育局國民教育輔導團本土語文領域輔導小組合作辦理，並開放外縣市客語老師參與，共計119人參與研習，讓專業客語教師，透過多元的學習課程，增進教學方式及技巧，達到保存母語及延續客家語言及文化的目的。

(六)發行客語學習教材

以全新創作的方式製作繪本教材及客語兒歌專輯，期以優質客語教材協助客語及客家文化推展，協助客語教師多元應用於課堂上，並於本會網站及 YouTube 影音平臺建置繪本教材與兒歌專輯，提供教學運用，達到翻轉傳統客語教材模式及優化客語教學之目的。客家文化季刊於7月份發

行第 76 期電子書「疫起宅在家 聽客家」，預計於 9 月及 12 月份發行第 77 及 78 期，刊載於本會官網，同時於每期發行後串聯相關新媒體社群宣傳。

(七)強化及多元化臺北客家書院課程

以五大領域「新工藝、新藝術、新農業、新風尚、客家語言及文化」為課程發展主軸，除推出徵件課程外，亦推出線上直播課程，並拍攝數位課程影片紀錄，培育具客家文化內涵之人才，建構都會臺北客家終身學習環境。因應 COVID-19 疫情停課開設線上直播課程，第 2 學期線上課程共開設 11 班，學員計 199 人報名。

(八)志工運用及推廣服務計畫

擴大招募市民及後生青年成為客家公園志工。透過專業培訓課程，成為客家文化推廣種子。將志工進行專業分組與運用，建立其服務成就與榮譽感。制度化經營管理志工團隊，凝聚志工對客家文化主題公園的向心力，成為永續的人才資源。預計完成服務志工及青年志工招募 130 人次，續辦 6 場次志工培訓課程及志工推廣服務活動，志工總參與預計 800 人次，服務 600 人次。

(九)辦理客家文化志工服務

配合里長申請社區客家文化體驗服務8場次、安排植物客語插牌配置及拍攝疫情問安系列短片2部、志工線上學習手作有藍染裝飾畫(200份)及花布蝶古巴特萬用袋(200份)，辦理感恩大會(含家庭日)1場次，透過多元文化體驗之整體服務，讓市民來認識、體驗及學習客家文化。

二、著重客家青年世代傳承

(一)辦理「2021後生文學獎」徵文比賽

徵選短篇小說、散文、小品文及客語詩，投稿人年齡限定為40歲以下，不限國籍，以鼓勵青年進行創作，徵文時間至8月31日止，得獎作品收集編輯成專書出版，並於年底舉辦1場次座談會。

(二)辦理國際客家事務研討交流計畫

邀請發表客家相關碩博士論文者、客家專案研究計畫者或具可分享經驗之知名客家人士，規劃辦理當代客家學論壇，與當代客家各領域專業人士面對面，建立跨領域的交流平臺，並透過巡迴座談會方式，邀請關注並投入客家公共事務專家，進行客家文化推展之經驗交流分享。

(三)辦理青年流行客家文化推動計畫

引領對音樂有興趣的青年學子探索母語文化，走進創作之門，因應疫情線上辦理初階及進階班，辦理1場成果發表等，朝向年輕化、專業化，以達到保存及推展客家文化之目的。

(四)辦理客家文化資料數位典藏計畫

為加強保存客家文化資產，規劃拍攝影像紀錄片製作至少8支影片或將本會館藏、歷年資料數位化，以保存及運用客家文化相關資訊。

(五)辦理大學青年學習系列活動計畫

規劃辦理招募成立青年工作團隊，集體創作文創設計作品，以培育青年創作文創作品及開發通路推廣客語為目的，展現青年最好成果作品。

(六)辦理客家串流計畫

由串流者分享創作與實踐歷程，讓大眾看見客家年輕世代新視野，為臺北市客家新世代提供自我實踐與創新機會。徵選4-6名優秀串流者，辦理至少2場線上直播講座，並將於11月20日辦理線上成果展及發表，預計線上觀看及瀏覽人次達1,000人次。

(七)辦理臺北市客家圖書影音中心青年參與計畫

改善館舍軟硬體設置，並利用圖書影音主題提高

場館使用率及入館人數，藉由持續辦理青年參與社區營造、影像紀錄及圖書推廣等活動，達到吸引青年、社區民眾、親子參與客家公共事務、推廣圖影中心及培植客家青年世代向下扎根。

(八)辦理客語家庭調查計畫

透過本會舉辦之相關活動，增加親子協力、祖孫同樂項目，藉以蒐集調查客語家庭數量，作為爾後辦理活動邀請目標對象，以達客家文化語言傳承之目標。110 年度客語家庭募集活動以三代以上家庭優先，預計於臺北客家義民嘉年華公開接受市長表揚。

三、推動都會客家文化特色

(一)辦理客家義民嘉年華活動

預定於 10 月 23 日至 25 日於本市府前廣場及陸軍保養廠辦理，以移民節慶之方式呈現客家族群在臺北扎根之文化背景與歷史脈絡，從「祭典」、「遊行」、「展演」及「市集」四大核心活動下，融合多元系列文化活動方式，創造傳統與現代、都會與原鄉、客家與多元之對接，型塑都會客家慶典新樣貌，並鼓勵民間社團及市民大眾從參與籌備規劃、執行到成果分享，逐步強化與擴大民間參

與，達成以民間辦理為主，公部門協助輔導為輔之目標，進而使臺北市成為全臺客家文化平臺，同時推至國際舞臺，打造深具客家特色之城市藝術節慶。惟因應新冠肺炎疫情刻正研議疫情轉型辦理方式並滾動式調整。

(二)推展客家藝文活動社區巡迴展演活動

由12個行政區里媒合擇定適當里別辦理12場客家藝文活動，透過客家優秀藝文團隊深入社區推廣客家文化，本年度視新冠肺炎疫情(COVID-19)疫情影響情形，原至社區辦理客家藝文活動展演服務，同步採線上方式，預計於11月前完成所有活動場次。

(三)辦理傳統客家節慶之中秋節活動

規劃於9月份舉辦，由中秋感恩、團聚意涵擴大為世界性概念，延伸舉辦突顯客家八月半文化內涵之活動，並藉由跨域合作方式，有效達到資源共享及城鄉鏈結。活動內容包括工作坊、音樂會及手作推廣活動。

(四)辦理客家民間信仰與歲時節俗推廣

預計於11月份辦理「收冬慶」，以節慶展演方式，凝聚臺北客家情感，並推出藝文手作課程，增進

親子交流及加深臺北客家族群與青年交流和族群認同，引導年輕世代回溯根源，作為凝聚客家文化之理解與歸屬感。預計參與人數達 730 人次以上。

(五)辦理客家文化節活動

以「客家人常用植物」為主軸，於早期客家人藉淡水河及支流之便做生意的萬華與大稻埕地區進行探查，並以田野調查及受訪人之故事文本為基礎，同步產生音樂創作、音樂影像故事，最後以音樂會發表及成果展形式，再現臺北客家移動史，引起不同世代、相同之情感共鳴。預定 12 月份舉辦音樂發表會及成果展，同時將發行 1 張音樂專輯 1,200 套，發布 1 部微電影。

(六)辦理客家藝展平臺

預定於 10 月至 11 月演出，「環境劇場」融合客家傳統文化習俗與傳說神話、利用園區內豐富的生態環境、動植物資源與梯田地景，製作地圖材料包於演出前寄出給觀眾，讓觀眾看戲、聽戲、聞戲，結合五感體驗；「傳統劇場」將透過掌中戲演出形式，利用布袋戲偶生動活潑的表演方式，展現客家傳統與創新戲曲精湛的曲調及獨特的表現

風格，並透過線上剪輯的形式，邀請臺北客家長輩、客家兒童一起表演。本案預計辦理4場線上演出、4場線上推廣活動，總參與人數(含線上參與、觀看次數)達1,000人次。

(七)客家影音展演計畫

進行深度調查、影像紀錄與敘事、製作、後製等，發掘客家當代議題與故事，預計11月辦理。將產出3支紀錄短片，以影像結合音樂方式，線上辦理至少1場影像首映會及1場周邊音樂會，另辦理至少4場線上校園或社區推廣活動，預計總參與人次(含線上參與、觀看次數)達2,500人次。

(八)辦理國際唱客音樂交流計畫

預計9-10月辦理2場音樂會，首場「HAKKA SO CHILL」音樂會將由6組國際音樂人攜手連袂演出，並推出客家兒童音樂劇『細妹要回家』，以童話綠野仙蹤為靈感，全新原創親子音樂劇，帶領進入客家文化的童話世界。預計線上影片總累積觀看次數至少20,000次。

(九)辦理臺北客家農場經營計畫

運用公園戶外空間場域，透過維護生態資源、營造客庄意象、打造農耕場所等面向，促進市民參

與環境管理與發展運作，對接傳統客家夥房精神與生活文化，形塑協力、分享與創生的實踐平台，呼應田園城市發展願景，透過實作反映多元的都市農耕議題，配合時令節慶，提供市民參與的農事體驗與生活演繹。全年度完成 24 處環境教育場域規劃，自辦活動 100 場以上，參與人數 14,000 人次以上，完成改良 45 項自產物品，並與 16 個外部單位進行串連活動，拓展經營成效。

(十)客家生活物產推廣平台

串聯全國客莊團隊，呈現在地生活、產業工作故事、物產體驗等內涵，打造客家文化主題公園之「竹夢市集」、「微醺野餐日」、「微醺培力計畫」、「臺北客家年貨市集」等活動，全年度吸引 5,000 人次參與，產出 8 項物產設計包裝，成為臺灣客家物產推廣之品牌。

(十一)辦理客家文化產業交流計畫

為讓民眾認識各地的客庄人文地產特色，預定 9 月 25、26 日於中山堂辦理「小禾埕市集」，因應疫情規劃線上展售會活動備案，提供精選客家商品或伴手禮，吸引市民參與客家展售活動，增進對客家人文、風情的理解。配合生動活潑之產業

故事手冊，以及客家文化體驗活動引起共鳴，活絡客家文創產業。

(十二)辦理客家親子學習教室

客家親子手作學習教室預計於 8 月起由藝術家陳育霖以拍攝線上課程影片結合手作材料包的方式，以臺北市客家文化主題公園內豐富的動、植物為發想素材，包括麻雀、五色鳥、白腹秧雞、野莓、紫蘇、野薑花等，帶領民眾發揮創意，透過型染工法及結合其他技法，包括刺繡、碎布拼貼，創作出屬於自己的手作零錢包、水壺袋、側背帶作品，預計有 300 人報名線上體驗。

(十三)辦理童遊客家-客語推廣計畫

2021 童遊客家夏令營因疫情轉為線上課程，課程特別設計「童遊客家學習箱」，並以「客家的生活、生產、生計」為主題，用國際教育「數據可視化思潮」，帶領孩子認識客家遷徙、開墾、物產的故事，更讓孩子規劃有客家味的商鋪設計，培養創意敘事、分析思考的素養及能力。全年度辦理 5 場次主題活動，200 人次參與。

(十四)補助「客家學術、社區營造、政策推廣、音樂及劇本創作等」計畫

為推展客家文化，鼓勵客家學術研究及文化研習，推展社區營造，提昇客家相關音樂、劇本創作動能，補助申請核定件數達 44 件。

肆、結語

本會為發展本市多元文化，於打造客家語言友善環境、著重客家青年世代傳承、推動都會客家文化特色等各項工作與活動，提出施政成果及未來方向，尚請各位議員女士先生一本過去對客家事務的關懷，繼續給予本會指導與支持，使客家語言、文化政策執行及業務推動，獲致更具體成效及豐碩成果，最後敬祝
議長、副議長、各位議員女士、先生身體健康、萬事如意。謝謝大家！