

中華民國 111 年 3 月
臺北市議會第 13 屆第 7 次定期大會

臺北市政府客家事務委員會 工作報告

報告人：主任委員徐世勳

臺北市議會第 13 屆第 7 次大會
臺北市政府客家事務委員會工作報告

目次

壹、序言-----	1
貳、110年度重要施政成果-----	3
一、打造客家語言友善環境-----	3
二、著重客家青年世代傳承-----	8
三、推動都會客家文化特色-----	11
參、111年度施政重點-----	17
一、打造客家語言友善環境-----	17
二、著重客家青年世代傳承-----	21
三、推動都會客家文化特色-----	23
肆、結語-----	28

壹、序言

第一召集人、第二召集人、各位議員女士先生：

欣逢貴會第 13 屆第 7 次定期大會開議，^{世勳}很榮幸能列席向各位議員先進們報告本會過去一年（110 年 1 月至 12 月）工作成果及未來施政重點，謹在此代表全體同仁預祝大會順利成功，同時在此向各位議員對臺北市客家事務的鼎力支持及協助，表示衷心的感謝。

本會現有 30 位員工，肩負臺北市客家語言傳承、文化推廣與臺北市客家文化主題公園、客家文化會館、客家藝文活動中心及客家圖書影音中心等館室經營管理工作，為客家語言文化的永續傳承而積極努力。本會未來工作任務在臺北市創造客家語言友善環境、著重客家青年世代傳承及推動都會客家文化特色。持續辦理客家語言文化研習、藝文活動展演及客家文化體驗活動，整合客家推廣教育中心及各類型工坊教室，並在既有的民政與社教性質，向文化藝術與新農業延伸外，加強客家親子教育與客家美食之推廣，建構多元交流平臺。

回顧過去，策勵現在，展望未來，^{世勳}當秉持市長「傳承客家語言，發揚客家文化」、「形塑臺灣客家品牌」之施政理念，務實掌握「傳統與現代、都會與原鄉、客家與多元」三個對接，與「落實客家語言傳承，展現都會客家風貌」二個方向，使客家文化深耕臺北，並藉由橫向發展策

略，發揚臺北客家精神，塑造兼具本土、都會與國際特色之「臺北客家文化」。

現謹就本會 110 年各項業務執行情形成果及未來施政重點擇要報告，敬請各位議員女士先生不吝賜教。

貳、110 年度重要施政成果

為永續經營、發揚客家語言及文化，透過學校、家庭及社會教育體系傳承客家語言文化與舉辦各項客家文化活動，並善用本市經濟與資訊流通平臺優勢，以及營運管理客家文化主題公園等，辦理情形分述如下：

一、打造客家語言友善環境

(一)推動幼兒園客語教學

幼兒期為語言學習最佳黃金時期，透過本會以補助款方式鼓勵各幼兒園開辦客語教學課程，讓幼兒於日常生活中在幼兒園內學習客語並將簡單生活化之客語帶入家庭並長期持續進行。110年度新增10所幼兒園申請辦理客語教學補助案，新增之申請案屬歷年以來最多，共計申請補助29所幼兒園，參與教學幼兒人數共計1,702人。

(二)辦理國中小補助計畫

1、鼓勵本市國中小學推行及深化學校傳承客語功能，藉由多元化的客語教學、訪視輔導來優化客語教學，提升學童使用客語之意願與能力，共計補助輔導40個客語社團、11個主題夏令營，開辦以「認識客家語言文化」為主題之社團及營隊。

- 2、利用學校內閒置空間，規劃設置以客家為主題之情境教室，引發學生興趣，以增進國中小學之小朋友與家長對客家語言文化的認識與欣賞，共計補助2校情境教室計畫。
- 3、首次舉辦跨縣市交流活動，邀請新竹縣國中小客家社團及本市國中小客家社團於11月25日進行才藝、客家語言文化之交流，因應疫情採線上直播連線方式辦理，共計有4校5社團參與。

(三)輔導客語教育中心

為營造「處處有客家、時時學客家」的學習環境，結合民間團體及社區力量輔導本市之公益客屬社團開辦多元形式研習課程，讓各社區在臺北市能長期持續的進行客語教學活動。補助本市個人或團體辦理客家語言文化研習，以落實走入社區，達到客語傳承及文化推廣之目的。共計補助41個歌謠班、10個舞蹈班、4個鼓陣班、10個弦樂班、13個讀書會及2個書法班等，共計80班。

(四)規劃客家文化到校服務

110年主題為「ㄟ恩俚共下飛」，透過群策群力遊戲過程感受客家族群「晴耕雨讀，勤奮踏實」的傳家

精神，並從本會繪本「阿太个願望」故事，介紹客家義民祭特色節慶文化，體驗才亥擔奉飯活動。活動搭配DIY 互動闖關體驗，並安排客語講師與大學生擔任教學志工，巡迴臺北市各國民小學、外僑學校與幼兒園進行客家文化到校服務，共計服務36所國小、13所幼兒園及1所外僑學校，計4,622人次參與。

(五)續推動客語能力認證獎勵機制：透過獎勵金的發放，直接鼓勵市民提升客語能力，踴躍參與客語能力認證考試，提高客語使用率與普及率，達到客家語言推廣之目的。110年度客語能力認證獎勵金，共計有139位市民提出申請。

(六)辦理客語師資增能訓練

於8月2、3、4、5、6、9、10、11日，共計8日，辦理師資增能訓練研習課程，為因應疫情狀況採線上視訊直播教學方式，課程分為幼兒組、國小組及共同課程三部分，採主題式教學，並以研討及實務操作方式進行創新教學，豐富客語教育內容，優化教學品質，期以透過研習進修與經驗交流，增進教師本土語言教學專業知能成長；110年度首次與本府

教育局國民教育輔導團本土語文領域輔導小組合作辦理，學員除本市學員外，亦有來自桃園、新竹、台南、嘉義、高雄及花東學員，計119人參與研習，共計90人結訓，讓客語教師透過多元的學習課程，增進教學方式及技巧，更能與學生互動，達到保存母語及延續客家語言及文化的目的。

(七)增加客語學習教材資源

發行客語繪本教材，以禮貌、禮節為主軸，全新創作《過家來寮》繪本故事，結合客語、英語及華語形式呈現繪本內容，並延伸製作成課程教案，印製繪本640冊。發行客語兒歌專輯《共樣，無共樣偃个母語家庭》，以「母語家庭」為主軸，全新創作10首曲目，並結合本會主辦活動示範演出兩場，並印製客語兒歌專輯1,200套。以圖文並茂之方式編製教材及發行客家語兒歌專輯，期以優質客語教材協助客語與客家文化推展。《客家文化季刊》發行第75至78期電子書，以策展、聲音、書寫及展演為4期報導面向，展現客家文化與生活之連結，並提供全文PDF及章節下載功能，優化瀏覽介面。

(八)辦理臺北客家書院

以五大領域「客家語言及文化」、「新藝術」、「新工藝」、「新農業」、「新風尚」為主軸，多元面向創新發展都會客家學習課程，更開立經典傳習「客家八音班」，提供民眾學習客語、體驗客家文化的管道。110年度共開設29班，學員計620人報名，工作坊、成果展及公共性活動等共31場。因應 COVID-19疫情停課，製作客語認證線上學習課程及數位記錄影片共37支。開發產出客家書院藍染文創設計品140件、陶藝文創設計品70件。

(九)辦理志工培訓計畫

因應臺北市客家文化主題公園開館後實際業務需求編組，擴大招募市民及後生青年成為客家公園志工。透過專業培訓課程，成為客家文化推廣種子。辦理4場次志工聯繫會議與交流活動、31場次志工培訓課程（線上13場，實體18場），以及志工推廣服務活動28場次（線上4場，實體24場），志工總參與計1,543人次，服務1,182人次。

(十)辦理客家文化志工服務

運用志工專長推出多元文化體驗服務，社區客家

文化體驗服務 8 場次共計 640 位市民參加，拍攝 2 部疫情問安系列影片，辦理 5 場次志工工作坊，總計完成 600 份作品；辦理 6 場次線上研習課程，110 年度招募青年志工 6 位，配合社區體驗及各項活動，共計辦理 1 場次志願服務聯繫會報及志工家庭日活動，共計 100 位志工參與。

二、著重客家青年世代傳承

(一)辦理「2021後生文學獎」徵文比賽

徵選短篇小說、散文、小品文及客語詩，投稿人年齡限定為40歲以下，不限國籍，以鼓勵青年進行創作，自5月1日開始徵稿至9月30日。計153人參與投稿，共頒發19個獎項，得獎作品亦蒐集編輯成專書出版，並於12月11日於文房·文化閱讀空間舉辦頒獎暨座談會。

(二)全球客家串流計畫

以扶植青年之角度，引導青年透過實際田調踏查，因應新冠肺炎疫情，規劃線上講座，增加輔導人數擴大青年培育。將客家文化、歷史脈絡及生活記憶等素材轉化為影像、音樂、文學、藝術或社會行動等多元媒材作為實踐方法，建構青年視野下的客家樣貌。110年度共計有6位青年提案入選，安排每組

團隊與閱讀委員進行10次會談指導創作，總計辦理4場線上直播講座，1場線上開幕分享會，總計共2,078人次參與。

(三) 辦理國際客家事務研討交流計畫

「2021當代客家學交流」活動探討文學藝術、政經、音樂及文化等客家多元議題，邀請橫跨學界及業界之領袖於現場與聽眾展開對話，共計辦理4場論壇、3場線上巡迴座談會，共計660人參與。

(四) 辦理青年流行客家文化推動計畫

以音樂跨界多元文化為課程主軸，引領對音樂有興趣的青年學子探索客家母語文化，走進創作之門。因應疫情分初階及進階2班線上課程，4場講座（含線上1場次），1場線上成果發表，參與人數767人次。

(五) 辦理客家文化資料數位典藏計畫

以影像或相片串接等記錄方式，以利臺北客家數位資料保存再利用，以「臺北客家」為主題拍攝2支影片(3分鐘以上)，資料數位化1,196筆，相片紀錄182張及手冊編輯1式，另辦理1場次成果發表會，現場參與262人次。

(六) 大學青年學習系列活動計畫

以創作徵件出發，共招募26位團員，產出12組文創

物件；辦理工作坊培訓5場次及辦理成果發表1場次，成果發表線上直播執行觸及人數190人，留言互動次數累計達359次。

(七)臺北市客家圖書影音中心委託營運管理

辦理圖書、影音推廣保存專案計畫計6場次(含線上3場次)，吸引1,190人次參與，線上活動91人次及線上展覽網頁瀏覽10,400人次；青年參與臺北市客家社區營造行動專案計畫3場次(含線上2場次)，現場參與24人次、線上參與40人次，另辦理成果藝術展(110年7至10月)計有1,252人次參訪、線上達11,900人次網頁瀏覽；辦理親子參與館舍活動5場次，計有16組親子家庭參與；另辦理線上成果發表會1場次，計有48人次參與。

(八)辦理客語家庭調查計畫

家庭是語言傳承的重要場所，為鼓勵本市客語家庭落實客語扎根從家庭做起，增進客語使用率，推動客語家庭融入日常生活，透過本會舉辦相關活動，增加親子協力與祖孫同樂項目，藉以蒐集調查客語家庭數量，作為爾後辦理活動邀請對象，以達客家文化語言傳承目標，計有四代1組、三代23組、兩代9組客語家庭，共計33組。

三、推動都會客家文化特色

(一)辦理客家義民嘉年華活動

活動於10月23至25日在信義區陸軍保養廠辦理，因應疫情採虛實整合，以「英雄聯盟義民online」為主題，恭迎全臺15尊義民爺及忠勇公，保留傳統祭祀儀程，包含挑擔奉飯、客家大戲、藝文展演等活動。除挑擔奉飯以預拍預錄方式降低群聚風險（共計126個團體參加）外，其餘活動全程採線上直播，於主祭大典約20個全球客家社團代表一同視訊連線向義民爺祈福，觀看直播及實體參與人數逾10萬人次，並架設活動專屬網站結合線上祈福、互動遊戲、展覽、市集、展演、課程等，打造線上與實體並重之全新節慶祭典模式。

(二)辦理客家藝文活動社區巡迴展演活動

9月11日至11月14日於本市12個行政區里進行13場次演出，以「共下看客戲」為主軸，親子劇、掌中劇、客家大戲、音樂劇等不同形式的表演節目，讓客家走入鄰里，讓民眾一起來親近客家文化，里民不用舟車勞頓，也能欣賞客家專業表演。因受疫情影響，為減少群聚風險，除到社區表演外，另採線上方式，讓民眾不出門也能藉由網路平臺欣賞藝文活動演出，總共吸引6,890人次

(現場及線上直播分別為 2,035 人次及 4,855 人次) 參與。

(三)辦理客家節慶活動

- 1、3月3日因應疫情以線上直播暨音樂會模式辦理「TAIKA FUN 天穿」活動，結合線上環保概念遊戲與天穿答客問貼文互動，增進民眾對環保意象及女媧傳說故事之認識，傳達尊重自然、惜福愛物，傳承客家文化與環保精神，達 1,200 人次參與。
- 2、3月14日於臺北市客家文化主題公園戶外草坪辦理客家民間信仰與歲時節俗推廣計畫—「春之慶典」活動，以「承蒙你芽」為主軸。系列活動包含伯公祈福儀式，春天愛萌芽特色市集、藝術工作坊及承蒙你芽健康操宣傳活動等，參與人數約 950 人次。
- 3、辦理傳統客家「五月節」(端午節)及「八月半」(中秋節)系列活動。五月節以「五月節本草 FUN 夏 摻你平安過端陽」為主題，於臺北客家粉絲專頁辦理撞走屈原小遊戲、粽味飄香貼圖留言線上暖身活動及直播節目共賞，6月12日活動當日直播節目相關按讚數共 590 次、觸及人次 5,666 人、互動次數 2,814 次。八月半以

「八月半音樂市集」為主題，辦理前置活動「柚見幸福-花藝工作坊」吸引 80 位民眾報名，另於 9 月 18 日下午 3 時至 6 時於永康公園辦理主活動，內容包括月光手作市集、「禾埕印記」棧板演唱會、「吃貨嫦娥」八月半世界美食特賞等。合計約 280 人次參與。

4、11 月 14 日辦理「收冬慶」，以「戲棚下的回憶」為主題，系列活動包含：「祈福祭祀儀式典禮」客家戰鼓——麒麟客家獅表演作為熱鬧開場；收冬戲則邀請國立臺灣戲曲學院臺灣青年劇團、特技空間及魔術劇團，重現廟會活動的熱鬧氛圍，同時亦因應疫情安排現場直播，讓民眾也可線上參與，實體活動參與人數 755 人次、線上觀看人數 423 人次，共計 1,178 人次。

(四)辦理客家文化節系列活動

110 年度持續以客家人之聚集地為發想主題，以「客家人常用植物」為主軸，於早期客家人藉淡水河及支流之便做生意的萬華與大稻埕地區進行探查，並以田野調查及受訪人之故事文本為基礎，同步產生音樂創作、音樂影像故事，最後以音樂會發表及成果展形式，再現臺北客家移動史。於 12 月 5 日舉辦「這不是小草」音樂發表會及成果

展，發行同名音樂專輯 1,200 套及發布微電影 1 部。總計吸引約 1,300 人次參與。

(五) 臺北客家農場經營計畫

將客家文化主題公園戶外園區規劃為「臺北客家農場」，依發展「新農業」願景架構進行分區規劃，形塑 24 處環境教育場域，並整合環境資源內涵，營造生態與環境教育場所。全年辦理活動 185 場次，參與人數共計 1 萬 9,337 人次。

(六) 「童遊客家—客語推廣」計畫

「2021 童遊客家夏令營」調整改以線上課程搭配教具箱方式，於暑期辦理營隊，同時引入國際前沿潮流「數據可視化 (Data Visualization)」創新教學法，結合客家文化議題，規劃專案式課程，共辦理 6 場線上課程，12 場實體課程，參與人數共計 361 人次。110 年度「童遊客家」教案創新發展，並獲得全美國家藝術教育協會 (NAEA) 期刊發表。

(七) 客家藝展平台

開創以客家文化主題公園之自然環境為基礎「環境劇場」，以能吸引兒童又能傳承文化的「創新戲曲」為演出形式。4 月 13 日及 6 月 4 日分別辦理「2021 當代客家表演藝術系列展演」評議會議，共 2 組團

隊獲選，環境劇場由「自然而然劇團」獲選；創新戲曲由「山宛然劇團」獲選。110 年度展演節目受疫情影響轉為線上演出，總計辦理 6 場售票演出、6 場實體推廣活動、4 場線上推廣活動，總計 2,380 人次參與。

(八)客家影音展演計畫

以客籍人物、歷史、環境或文化內涵為主軸，進行田野梳理、故事、記憶資源採集，透過影像及音樂等展演形式表現，打造屬於客家的文化記憶庫。產出 3 支影片、4 支宣傳影片，辦理 4 場推廣活動、1 場線上讀書會、1 場媒體記者會、1 場售票放映活動加映後座談、2 場售票放映活動加音樂演出，總參與人次為 1 萬 9,556 人次。

(九)國際唱客音樂交流計畫

推動客家音樂國際化交流及合作，期能增進客家語言流動及傳播，因應疫情影響，系列活動改為線上模式辦理。邀請 13 組專業團隊共同演出，共拍攝 1 場線上音樂會、1 場線上兒童劇、邀請 5 組客家社團參與 2 場線上推廣活動、拍攝 17 支宣傳短片，並獲京站時尚廣場響應支持，總參與人次達 6 萬 1,444 人次。

(十)客家生活物產推廣平台

串聯全國客庄團隊，辦理「2021 臺北客家年貨市集」系列活動 1 場，召集 20 攤線上客家特色店家商品，4 場線上集客活動。辦理「微醺野餐日」1 場，共 39 攤特色攤位展出。辦理「微醺培力計畫」1 場，產出產品設計包裝 8 款、小農品牌故事 8 則及設計 8 款小農故事酷卡。辦理客家文化主題公園之「竹夢市集」，共 83 場次。總參與人數共計 8,372 人次。

(十一)辦理客家文化產業交流計畫

以自建電商平台模式辦理「臺北客莊小禾埕市集」，精選全臺原鄉特產、臺北客家物產及青年創客等客家產業特色伴手禮線上展售，10 月 2 日至 11 月 30 日活動期間共計 74 家攤商參與，展售金額達新臺幣 308 萬元。

參、111年施政重點

為傳承客家語言文化，展現客家文化豐沛生命力，找回年輕世代，願意講客家話，參與客家活動，是當務之急。本年度執行多項行動方案，辦理情形分述如下：

一、打造客家語言友善環境

(一)推動幼兒園客語教學

由臺北市各公私立幼兒園申請補助客語教學計畫，於7至11月間陸續至受補助園所舉辦客語故事屋巡迴演出，並請學者專家至各幼兒園進行客語教學訪視輔導並與客語老師座談，分享教學活動內容；且於10月中下旬於本會義民祭活動中帶領幼兒園參加客家文化體驗活動，預計於11月中下旬辦理客語教學成果觀摩發表活動。相關規劃內容隨時因應疫情研擬因應措施並滾動式調整。

(二)辦理國中小輔助計畫

上半年度由臺北市國中小學各校申請各項客語傳承計畫，推展客語課程，預計於7月至11月間由專家學者組成訪視輔導小組，安排訪視委員至受補助之各國中小學校實地觀摩教學，並與輔導教師座談，以掌握客家語言教學之狀況，於11月中下旬舉辦學習成果發表活動。相關規劃內容隨時

因應疫情研擬因應措施並滾動式調整。

(三)輔導客語教育中心

補助本市市民或客家團體辦理客家文化語言研習、客家歌謠及客語研習，落實走入社區，達到客語傳承及文化推廣之目的，並規劃於6至8月間邀請學者專家7至10人組成訪視輔導團，安排1至2位學者專家於各班研習活動期間就補助案之計畫實際執行情形、內容品質、成果效益等事項進行實地訪視輔導與交流。為推動客語家庭傳承，規劃於8月下旬起，舉辦5場成果發表觀摩活動，吸引市民參與體驗客家文化，展現臺北市客語學習與文化推廣成果。相關規劃內容隨時因應疫情研擬因應措施並滾動式調整。

(四)辦理客家文化到校服務

預定於7至12月間辦理客家文化到校服務，以「客家語言文化」為主軸，國小組及幼兒組各設5個活動單元體驗教案，內容涵蓋互動、情境式小劇場表演、遊戲體驗、DIY手作及看展學習等活動，並以親子、師生或同儕互動，共同協力完成為主，另安排客家語專業講師與大學生擔任志工老師及

隊輔，預計服務 60 所國小、幼兒園(至少含 1 所外僑學校)。相關規劃內容隨時因應疫情研擬因應措施並滾動式調整。

(五)辦理客語師資增能回流訓練

與教育局國民教育輔導團本土語文領域輔導小組合作共同辦理，課程規劃分為共同課程、幼兒園以及國小課程三大部分，以線上視訊課程及實體課程雙軌並行方式，採主題式教學，並以分組研討及實務操作方式進行，研習時間預定於 8 月上旬辦理，因應新課綱實施，培養客語教學支援教師本土語言素養導向教學知能，期透過多元之學習模式，傳承教學經驗，提升客語教學活動設計的專業能力，以及達到保存母語及延續客家文化之目的。

(六)發行客語學習教材

規劃發行客語繪本及客家語兒歌專輯，期以優質客語教材協助客語及客家文化推展，協助客語教師多元應用於課堂上，並於本會網站及 YouTube 影音平臺建置繪本教材與兒歌專輯，提供教學運用，達到翻轉傳統客語教材模式及優化客語教學

之目的。《客家文化季刊》預計於 4 月、7 月、9 月、12 月份發行第 79 至 82 期電子書，並刊載於本會官網，提供全文 PDF 及章節下載功能，延伸本刊物之閱讀擴散力。

(七)強化臺北客家書院課程

以五大領域「新工藝、新藝術、新農業、新風尚、客家語言及文化」為課程發展主軸，除推出徵件課程外，發展混成式課程，滿足不同學習樣態需求。亦規劃推出幼兒客語工作坊，以三明治學習模式，培育具客家文化內涵及世代共學，建構都會臺北客家終身學習環境。相關規劃內容隨時因應疫情研擬因應措施並滾動式調整。

(八)志工運用及推廣服務計畫

擴大招募市民及後生青年成為臺北市客家文化主題公園志工，透過專業培訓課程，成為客家文化推廣種子。將志工進行專業分組與運用，建立其服務成就感與榮譽感，制度化經營管理志工團隊，凝聚志工對客家文化主題公園的向心力，成為永續的人才資源。預計完成服務志工及青年志工招募 80 人次，辦理 6 場次志工培訓課程以及志工推廣服務活動，志工總參與計 400 人次，服務 400 人

次。

(九)辦理客家文化志工服務

運用志工專長推出導覽、研習及社會關懷公益服務等多元文化體驗，讓市民認識及學習客家文化。

二、著重客家青年世代傳承

(一)辦理後生文學獎

辦理「2022 後生文學獎」徵文比賽，徵選短篇小說、散文、小品文及客語詩，投稿人年齡限定為40歲以下，不限國籍，以鼓勵青年進行創作，得獎作品亦蒐集編輯成專書出版，並於年底舉辦1場次座談會。

(二)辦理國際客家事務研討交流計畫

邀請橫跨學界、業界可分享經驗之知名客家人士，辦理當代客家學論壇，建立跨領域之交流平臺。透過校園座談會，培養青年學子對客家議題的分析、思辨與理性溝通能力，邀請關注並投入客家公共事務青年，進行客家文化推展之經驗交流分享。

(三)辦理青年流行客家文化推動計畫

引領對音樂有興趣的青年學子探索客家音樂文化，走進創作之門，預計辦理初階及進階班，辦

理1場成果發表等，朝向年輕化、專業化，以達到保存及推展客家文化之目的。

(四)辦理大學青年學習系列活動計畫

本計畫以「青年工作團隊學習」為主軸，以培育青年創作文創作品，推廣客語為目的，透過整體學習系列的概念，加強與年輕人的連結，以新世代的角度，推廣傳承客家語言文化。

(五)辦理客家串流計畫

由串流者分享創作與實踐歷程，讓大眾看見客家年輕世代新視野，為臺北市客家新世代提供自我實踐與創新機會。徵選4名優秀串流者，辦理串流成果發表及展覽，預計1,500人次參與。

(六)辦理臺北市客家圖書影音中心青年參與計畫

辦理圖書及影音推廣保存專案計畫實體及線上書展、青年參與臺北市客家社區營造行動專案、親子參與館舍活動，並加強推動中心經營，提升館藏書籍，另與鄰近區域之客籍里長及國小進行資源整合等，成為各項社區營造、手作創意工作坊、講座、學術研究及相關成果發表之場域。

(七)辦理客語家庭調查計畫

透過本會舉辦之相關活動，增加親子協力、祖孫同樂項目，藉以蒐集調查客語家庭數量，作為爾

後辦理活動邀請目標對象，以達客家文化語言傳承之目標。111 年度客語家庭募集活動以三代以上家庭優先，預計於臺北客家義民嘉年華公開接受市長表揚。

三、推動都會客家文化特色

(一)辦理天穿日活動

因應疫情改採線上辦理「攜手祭天穿」活動，以「DIY 手作」、「客家音樂」及「集章遊戲」為活動三大主軸，線上觸及人數約3,000 人。

(二)辦理客家義民嘉年華活動

規劃於 10 月 22 至 24 日在中正紀念堂民主大道辦理，以移民節慶之方式呈現客家族群在臺北扎根之文化背景與歷史脈絡，從「祭典」、「遊行」、「展演」及「市集」四大核心活動下，融合多元系列文化活動方式，創造傳統與現代、都會與原鄉、客家與多元之對接，型塑都會客家慶典新樣貌，並鼓勵民間社團及市民大眾從參與籌備規劃、執行到成果分享，逐步強化與擴大民間參與，透過公私協力之方式，進而使臺北市成為全臺客家文化平臺，同時推至國際舞臺，打造深具客家特色之城市藝術節慶。因應後疫情時代，規劃以線上線下整合方式舉辦，建立各級警戒之因

應措施，並視疫情滾動調整。

(三)推展客家藝文活動社區巡迴展演活動

由 12 個行政區里媒合擇定適當里別辦理 12 場客家藝文活動，透過客家優秀藝文團隊深入社區推廣客家文化，預計於 10 月前完成所有活動場次。

(四)辦理傳統客家節慶之端午節活動

規劃於 6 月舉辦，連結現今注重生態環境保護概念，延伸舉辦突顯客家五月節文化內涵之活動，並擬藉由跨域合作方式，有效達到資源共享及城鄉鏈結。相關規劃內容隨時因應疫情研擬因應措施並滾動式調整。

(五)辦理客家民間信仰與歲時節俗推廣

預計於 3 月辦理「春之慶典」、11 月辦理「收冬慶」，以節慶展演方式，凝聚臺北客家情感，並推出藝文手作課程，增進親子交流及加深臺北客家族群與青年交流和族群認同，引導年輕世代回溯根源，作為凝聚客家文化之理解與歸屬感。

(六)辦理客家文化節活動

打造「臺北客莊」品牌，以客家人的聚集地為發想主題，以臺北客家群聚的社區營造概念，藉由田野調查方式訪查客家人在臺北客莊的生活脈絡，感受當地客家人的生活樣態、人文風景，據以創

作客家音樂及影像故事，辦理相關音樂發表，以音樂、文字、影像等不同的載體，延續並營造臺北客莊精神，記錄客家之過去與未來。相關規劃內容隨時因應疫情研擬因應措施並滾動式調整。

(七)客家影音展演計畫

將延續製作客家紀錄短片之形式，以客籍人物、歷史、環境或文化內涵為主軸，進行田野梳理、故事、記憶資源採集，透過影像拍攝具體表現，累積客家影像之能量及挖掘客家身影。以影像紀錄片方式，為客家開啟通往當代之路與國際視野，產出2支影片，影片長度加總至少1小時。規劃於9至11月進行影片放映活動，預計辦理1場首映會、推廣活動及專題講座至少4場次，預計總參與人次（含線上參與次數）1,200人次。

(八)辦理客家藝展平臺

「大眾劇場」以委託多領域表演藝術者創作之方式，由音樂、戲劇、舞蹈、跨界展演等表演藝術構面切入，針對不同年齡層之觀眾，打造具有都會客家劇場特色之旗艦級自製節目，呈現不同表演藝術類型的當代客家節目。預計於10月辦理2檔展演節目及4場推廣活動，總參與人數（含線上參與）預計1,200人次。

(九)辦理國際唱客音樂交流計畫

以客家音樂藝術為主軸，涵蓋傳統與當代音譜，透過音樂展演活動發揮臺北都會的創新能量，形塑客家音樂戲劇中心品牌形象，持續積累客家音樂藝文能量。預定於9至10月邀請8組專業團隊，辦理宣傳活動2場次、推廣活動2場次及音樂會展演2場次，預計1,800人次參與。

(十)臺北客家農場經營計畫

運用公園戶外空間場域，透過維護生態資源、營造客庄意象、打造農耕場所等面向，促進市民參與環境管理與發展運作，對接傳統客家夥房精神與生活文化，形塑協力、分享與創生的實踐平台，呼應田園城市發展願景，透過實作反映多元的都市農耕議題，配合時令節慶，提供市民參與的農事體驗與生活演繹。預計完成自辦活動100場以上，參與人數1萬1,500人次以上，並與15個外部單位進行串連活動，拓展經營成效。

(十一)辦理客家文化產業交流計畫

讓民眾認識各地的客莊人文地產特色，辦理「小禾埕市集」，展售會活動，提供精選客家商品或伴手禮，吸引市民參與客家展售活動，增進對客家人文、風情的理解。配合生動活潑之產業故事手

冊，以及客家文化體驗活動引起共鳴，活絡客家文創產業。

(十二)辦理客家生活物產推廣平臺

串聯全國客莊團隊，呈現在地生活、產業工作故事、物產體驗等內涵，打造客家文化主題公園之「竹夢市集」、「微醺野餐日」、「客庄遶山花」等活動，預計吸引3,800人次參與，成為臺北客家物產推廣之品牌。

肆、結語

本會為發展本市多元文化，於打造客家語言友善環境、著重客家青年世代傳承、推動都會客家文化特色等各項工作與活動，提出施政成果及未來方向，尚請各位議員女士先生一本過去對客家事務的關懷，繼續給予本會指導與支持，使客家語言、文化政策執行及業務推動，獲致更具體成效及豐碩成果，最後敬祝

議長、副議長、各位議員女士、先生身體健康、萬事如意。

謝謝大家！