



106年度本府「首長策勵營」

客委會104-106年度重要施政成果暨

107年度施政衝刺重點

主任委員 曾年有

106年11月18-19日



一個使命：面向傳統迎接當代豐富台北世界客家

二個思考：客家的下一個社會
都會型客家工作

三個對接：傳統與現代
都會與原鄉
客家與多元



簡報大綱

壹.策略地圖

貳.重要施政成果暨施政衝刺重點





臺北市政府106年度策略地圖

【使命】
為市民服務·替城市創新

【願景】
成為宜居永續城市
成為宜居國際城市

【核心價值】
正直誠信、開放共享、創新卓越、團隊合作

策略主題	營造永續環境 A	健全都市發展 B	發展多元文化 C	優化產業勞動 D	強化社會支持 E	打造優質教育 F	精進健康安全 G	精實良善治理 H	
策略目標	顧客 C TC1提升滿意的住民、TC2增加快樂的員工、TC3發展協力的企業、TC4促成和諧的府際關係								
	AC1提升市民對環境滿意度 AC2提升環境品質 AC3建構優質生活 AC4減少資源消耗	BC1推動宜居城市	CC1提升市民人文素養 CC2成為亞洲必遊城市 CC3提升休閒旅遊風氣 CC4成功舉辦世大運 CC5強化競技運動實力	DC1促進充分就業 DC2穩健產業發展 DC3完善創業服務 DC4改善投資環境	EC1確保市民的居住權益 EC2 強化弱勢關懷 EC3提升福利服務滿意度 EC4強化新移民社會支持	FC1提升幼兒園滿意度 FC2提升畢業生素質 FC3提升終身學習人數 FC4提高規律運動人口	GC1打造健康城市 GC2營造安全環境 GC3提供市民有感服務	HC1提高公民參與度 HC2提高員工工作效能 HC3重建市民對政府信任度 HC4強化市民對政策認知度 HC5提升行政透明度	
	AP1加強公民參與 AP2建構綠色生活 AP3建構優質生活 AP4強化清潔環境 AP5打造海洋城市 AP6打造共享經濟	BP6打造安全舒適的基礎建設	CP1友善宗教文化 CP2打造影視音產業 CP3提升創造力 CP4保存文化資產 CP5塑造台北國際品 CP6打造友善多元環境 CP7推動智慧觀光城市	DP1健全商貿環境 DP2打造創業搖籃 DP3發展重點產業 DP4友善就業 DP5建構職業訓練 DP6培育優質人才	EP1 打造友善生養城市 EP2 推動長青樂齡環境	FP1優化學前教育 FP2精進中小學教育 FP3創新實驗教育 FP4發展適性特教 FP5推動全民運動 FP6推廣終身教育 FP7建構安全友善校園 FP8提升多元文化學習環境	GP1促進市民健康 GP2精進防疫減毒 GP3強化食品及衛生安全 GP4優化緊急救護 GP5完善長照安寧 GP6提升執法效能 GP7強化防災及應變機制 GP8強化交通安全機制	HP1擴大開放資料 HP2完善政策溝通平台 HP3確保依法行政 HP4擴大決策參與機制 HP5精實行政流程	
	學習成長 L	TL1培育優秀人力、TL2提升員工政策行銷能力、TL3強化資訊整合平台、TL4提升創新學習效能、TL5建立反省改進文化、TL6型塑當責組織文化							
	財務 F	TF1致力開闢財源、TF2清理及活化閒置資產、TF3減少不經濟支出、TF4覈實編列年度預算、TF5提高預算執行效能、TF6 爭取中央計畫型補助款							
分組成員	環保局(主政) 翡管局、工務局、產發局 都發局、教育局、自來水處	都發局(主政) 工務局、交通局、捷運局 捷運公司、地政局、資訊局、都委會、自來水處、環保局、翡管局、產業局	文化局(主政) 觀傳局、民政局、體育局 原民會、客委會、性平辦 捷運公司	產業局(主政) 勞動局、兵役局、資訊局	社會局(主政) 都發局、衛生局、勞動局 民政局、兵役局、交通局	教育局(主政) 體育局、文化局、公訓處 原民會、客委會	衛生局(主政) 警察局、消防局、產業發展局、兵役局、社會局、環保局、交通局	研考會(主政) 秘書處、財政局、主計處 人事處、政風處、法務局 公訓處、資訊局、衛生局	

CC1提升市民人文素養

CP6打造友善多元環境

FP8提升多元文化學習環境

客委會106年度施政重點



以四大策略主題承接府級施政重點

打客友 家善 語環 造言境

1. 提升參與客語學習學生(含幼兒)人次

豐都文 會化 客傳 富家承

1. 提升市民客家文化素養
2. 提升參與客家藝術文化、民俗慶典團體數量

建城交 鄉流 客平 構家臺

1. 促進本市客家交流平臺發展
2. 提升客家文化體驗場域滿意度

推當藝 代術 客創 動家新

1. 提升當代客家藝術創新滿意度

客委會106年度策略地圖

【使命】

豐富臺北多元文化
打造世界客家新都

【願景】

成為宜居永續城市

【核心價值】

正直誠信、開放共享
創新卓越、團隊合作

策略
主題

A 打造客家語言友善環境

B 豐富都會客家文化傳承

C 建構城鄉客家交流平臺

D 推動當代客家藝術創新

顧客構面 C	AC1 提升參與客語學習學生(含幼兒)人次	BC1 提升市民客家文化素養 BC2 提升參與客家藝術文化、民俗慶典團體數量	CC1 促進本市客家交流平臺發展 CC2 提升客家文化體驗場域滿意度	DC1 提升當代客家藝術創新滿意度
內部流程構面 P	AP1 推動客語教育 AP2 增加客語學習教材資	BP1 推廣客家文化活動 BP2 保存客家文化資產	CP1 建置臺北客家交流平臺 CP2 建構友善客家文化體驗場域	DP1 輔助當代客家藝術創新措施 DP2 客家文化主題公園空間改善計畫
學習與成長構面 L	HL1 培育優秀人力、HL4 建立反省改進文化			
財務構面 F	HF1 減少不經濟支出、HF2 提高預算執行效能			



一、打造客家語言友善環境

(一)推動客語教育(府FP8) (1/7)

1.辦理客語師資培訓



自105年度起，與教育局於7月3日至6日合作辦理「本土教學客語支援教師有效能教學研習」，至今年度累積共計60名學員參訓。



104-106年在暑假時，由本會自辦客語師資培訓計畫，培訓專業教師，透過多元的學習課程，達到保存母語及延續客家文化的目的，累積共計至少180名學員參訓。



今年度本會首次於與本市親子館合作辦理相關客家文化教學，結合社區資源，並藉由專業客語師資帶領青年後生組成團隊，並培育後生青年加入客語師資行列，預計約提供7位後生師資實習教學，有150個家庭、400名親子報名參與。



一、打造客家語言友善環境

(一)推動客語教育(府FP8) (2/7)

2.推動幼兒園客語教學

客語故事屋

- 104-106年舉辦客語故事屋，希冀透過不同的活動表現，提升教學品質，並增進客語學習之趣味性，累積共計有1,500名幼兒參與。

訪視輔導

- 104-106年組成教學訪視輔導小組，至受本會補助之幼兒園進行實地訪視輔導，以掌握各園實施客家語言教學之狀況。

客家文化體驗活動

- 104-106年邀請幼兒園參與客家文化體驗活動，讓幼童實際參與體驗客家文化，以增進幼童對客家文化之認識與欣賞，累積共計有600名幼兒參與。

成果觀摩發表會

- 104-106年於11月中在本市客家文化主題公園舉辦成果發表觀摩活動，並設置與客家文化相關之攤位，供親子同樂，累積共計有3,000名幼兒、家長及老師參與。





一、打造客家語言友善環境

(一)推動客語教育(府FP8) (3/7)

3. 辦理幼兒園及國小客家文化到校服務

擴大參與層面

- 104年加入外僑學校為服務對象
- 105年擴大參與年齡層，納入15所幼兒園為服務對象
- 106年持續納入外僑學校及幼兒園為服務對象

趣味闖關遊戲

- 以趣味闖關遊戲體驗客家文化
- 104年年度主題為「聲動HAKKA」
- 105年年度主題為「來去臺北行寮」
- 106年年度主題為「當我們家在一起」

服務對象

- 自8月開跑至12月巡迴服務60所學校
- 104-106年每年皆服務超過7,000位學童





一、打造客家語言友善環境

(一)推動客語教育(府FP8) (4/7)

4.補助國中小客語社團、夏令營及情境教室

國中小客語社團

•104-106年補助本市國中推行客語傳承及文化推廣，藉由多元方式增進國中小學小朋友與家長對客家文化的認識與欣賞，每年約補助輔導30-35個客語社團、10-15個主題夏令營；另利用學校內閒置空間，規劃設置以客家為主題之情境教室，每年平均補助50個計畫。

訪視輔導

•由專家學者組成訪視輔導小組，安排訪視委員於每年7-11月至本會補助之各國中小學校實地觀摩教學並與輔導教師座談，以掌握客家語言教學之狀況。

客家文化活動體驗

•104-106配合臺北客家義民嘉年華，邀請國中小學校參與客家文化體驗活動，共有挑擔奉飯及沿街祈福啦啦隊兩項，讓小朋友體驗參與義民嘉年華盛會。每年平均有200位學童參與體驗。

成果發表觀摩

•104-106年固定於11月最後一個周末辦理國中小客語推行成果發表觀摩活動，假本市客家文化主題公園舉辦學習成果發表活動，除各校之成果展演外，還安排客語闖關活動及童玩DIY，整合客語教育之成果，達到國中小交流觀摩之效。每年平均約有3000名師生家長參與。





一、打造客家語言友善環境

(一)推動客語教育(府FP8) (5/7)

5.輔導成立客語教育中心

遴選社團

- 為營造「處處有客家、時時學客家」的學習環境，結合民間團體及社區力量輔導本市之公益客屬社團開辦多元形式研習課程，104-106年每年約補助83個班，如106年計有43個歌謠班、7個舞蹈班、5個鼓陣班、12個弦樂班、14個讀書會及2個書法班等。

訪視輔導

- 104-106年由專家學者組成訪視輔導小組，安排訪視委員於7-9月至本會補助之83個客語教育中心進行實地訪視輔導，掌握各班客家語言教學的狀況，建立起雙向溝通平台，提升各班表演之專業素質。

成果觀摩發表會

- 104-106年於8-9月在信義香堤大道、大安森林公園及228公園舉辦成果發表觀摩活動。活動除客家表演之外，另有攤位進行靜態的客家書法展示，並提供客家美食讓市民朋友感受道地的客家文化特色，每年共計有5,000-7,000人次參與。





一、打造客家語言友善環境

(一)推動客語教育(府FP8) (6/7)

6.辦理臺北客家社區大學



103年起補助財團法人台北市客家文化基金會辦理「臺北客家社區大學」，建立客家文化教育機制，推動初期規劃120小時完整課程，104年起考量市場需求及招生授課等因素，改以18學分為單位進行課程規劃，以「客家語言及文化傳承創新」和「公園發展」為主軸，整合「新藝術」、「新工藝」、「新農業」、「新風尚」四大主題，發展以客家文化為底蘊的當代客家文化。結合政府政策，以社區大學深耕地方，結合鄰里、社區的能量，經多方努力，104-106年度，每年約有800名以上學員參與課程、工作坊及各類講座。



一、打造客家語言友善環境

(一)推動客語教育(府FP8) (7/7)

7.辦理臺北客家書院

跨樂教室
你的根我的歌
多元文化與流行音樂工作坊

第二期招生開始！
開放社會人士報名
學生優先入取

9/23 - 10/28 每個週末

課程地點：台北市客家藝文活動中心
報名費用：600元整 臉書搜尋「跨樂教室」

主辦單位：臺北市客家事務委員會
承辦單位：烏哥與他的朋友們

廣告

- ◆ 105年轉型為專業化、年輕化，辦理「客家八音班」、「多元文化與流行音樂工作坊」、「文化影像紀錄分享與體驗」、「客語主播及活動主持培訓研習」、「山歌與當代音樂研究班」等5大類課程。
- 106年持續辦理「客家八音班」、「多元文化與流行音樂工作坊」、「客語主播及活動主持培訓講座」。105年至106年10月止，累計開設14期班別，4場講座，參與人數預估累計達540人次。



一、打造客家語言友善環境

(二)增加客語學習教材資源

兒歌
曲譜集



輔助
教材



兩項出版品皆榮
獲臺北市政府出
版品專書類優良
項目、《笑笑仔
世界》專輯入圍
第28屆金曲獎年
度專輯及最佳客
語專輯獎！

◎104年以歷年徵文比賽得獎詩文製作成「臺北厝屋下 歡迎來坐寮」繪本，並發行兒歌曲譜集「厝个快樂時光」，105年以甘耀明《喪禮上的故事》中「微笑老妞」為文本，規劃製作「微笑老妞」輔助教材繪本及「笑笑仔世界」兒歌曲譜集教材。

◎106年持續規劃以文學作品改寫製作成教材，以「囍鬼」故事內容為發想，兒歌教材邀請金曲歌手溫尹嫦、羅思容、黃瑋傑及林生祥，搭配國小學童合唱，輔助教材將文本改寫成《囍囍仔》繪本故事，增進客語學習便利性，使學習客語、認識客家文化有更加多元的管道，亦藉由優良教材跳脫傳統政府出版品刻板印象之窠臼，除優化客語教學外，期許推廣客家符合當代性、教育性、生活化、趣味化等訴求。



二、豐富都會客家文化傳承 (一)推動客家文化活動 (1/5)

1.辦理社區藝文活動推廣計畫(客家就在巷子裡)



- ◆ 為推動臺北客家社區營造，讓藝術介入社區，105年度轉型辦理客家就在巷子裡計畫，將客家表演藝術活動帶入各區里，並結合本市各行政區里辦公處共同辦理，里民不用舟車勞頓，也能欣賞客家專業表演。
- ◆ 106年 安排6個場次，於臺北市中選出6個區進行社區藝文表演，徵選優質客家藝文表演團隊。至105年至106年9月止，累計與13個行政區里合作，甄選13組專業團體演出，參與人數達12,000人次。



二、豐富都會客家文化傳承

(一)推動客家文化活動 (2/5)

2.辦理傳統客家節慶活動

推動端午、中秋傳統節慶文化活動，賦予傳統節慶之新時代意義，每年平均約有1,200人次以上參與傳統文化節慶活動

活動名稱	辦理方式	累計參與人次
「五月節」 (端午節)	104-106年以「客家本草」為主題，辦理端午節活動，連結現今注重生態環境保護概念，透過跨域合作方式，邀請親子共同體驗。	3,400人次
「八月半」 (中秋節)	104-106年由中秋感恩團聚的意涵擴大為世界性概念，邀請新住民朋友共同參與「世界的八月半」活動，把傳統的客家文化結合他國文化，讓民眾感受豐富多元的文化風采。	1,500人次





二、豐富都會客家文化傳承

(一) 推動客家文化活動(3/5)

3. 臺北客家義民嘉年華(府CC1)

年度	活動時間	活動地點	活動成效
104年	10月24至26日	國父紀念館、臺北市客家文化主題公園	(1) 迎神遶境邀請全臺15尊義民爺。 (2) 挑擔踩街計有2部花車、83個教育中心、42個踩街團隊、10個陣頭、15所國中小、200名幼兒、33個社團、18個里長辦公處等團隊參加，其中國中小及幼兒採自由參加方式，自國父紀念館集結出發至北市客家文化主題公園。 (3) 藝術展演有前期藝術報馬仔5場次，客家大戲1場次，移動小劇場10場次，地景劇場2晚。累積參與人次約共4萬5千人。
105年	10月15日至17日	市民廣場、凱達格蘭大道、臺北市客家文化主題公園	(1) 計有全臺17尊義民爺「迎神遶境」， (2) 挑擔踩街計有3部花車、83個教育中心、55個踩街團隊、10個特色陣頭、12所國中小、200名幼兒、34個社團、20個里長辦公處等團隊參加。 (3) 藝文展演安排「客家大戲」、1場「義民爺爺遊臺北」委創音樂發表、12組小型藝文活動、1場客家搖滾音樂劇等多項藝文表演。三日活動累積參與人次約共5萬。
106年	10月21至23日	市民廣場、凱達格蘭大道、臺北市客家文化主題公園	(1) 計有全臺19尊義民爺「迎神遶境」。 (2) 挑擔踩街計有4部花車、83個教育中心、47個踩街團隊、10個特色陣頭、8所國中小、200名幼兒、37個社團、21個里長辦公處等團隊參加。小禾程市集約100攤位。 (3) 藝文展演安排2場前置行銷演出，10月20日4輛花車暖場小遶境，1場「客家大戲」、1場南北客音樂晚會、8組小型藝文活動、1場客家教育中心成果發表決賽等多項藝文表演。累積約5萬人次參與。





二、豐富都會客家文化傳承 (一)推動客家文化活動 (4/5)

4.辦理客家文化節系列活動

推展當代客家音樂文化，發行主題性音樂專輯，並以音樂會發表方式分享給音樂愛好者

專輯名稱	專輯內容
104年-「山歌浪想-向賴碧霞致敬」	將客家老山歌、山歌仔簡潔的旋律--La、Do、Mi，轉化為當代音樂創作的動機動力與意向。錄音的風格精緻但保留質樸自然，用聲音的隱喻將客家語言轉幻成器樂演奏，透過音樂的牽引，文化自然跨出國界，讓不同領域的聽眾可以藉此更了解客家的人文藝術。
105年-「義民爺爺遊臺北」	透過義民嘉年華活動中【迎神遶境】、【挑擔踩街】、【安座大典】、【主祭大典】、【送神大典】等項目音樂的重新規劃與創作，以奠基於傳統的文化元素融合世界音樂與當代聲響，創製出最符合臺灣客家時代精神的慶典樂曲。
106年-客家歌謠爵士樂專輯(製作中)	以當代西方音樂的創作手法融入客家山歌等文化音樂基因，重新改編、詮釋客家風格爵士歌曲，經由爵士樂主要樂器編制編曲，融入世界音樂元素的製作方式，呈現跨界領域的專輯，賦予客家歌謠新的內涵與意義。





二、豐富都會客家文化傳承 (一)推動客家文化活動 (5/5)

5.舉辦客家文學獎或其他類型競賽

- 自104年舉辦第1屆「2015後生文學獎」，分「短篇小說組」、「散文組」、「小品文組」以及「客語詩組」限定40歲以下，不限國籍以鼓勵青年進行創作
- 共評審出20個獎項，作品集成專書出版，共印製1,000本

- 104-106年於12月舉辦文學獎座談會暨頒獎典禮，邀請學者專家與得獎者進行對話與交流
- 106年度座談會預計於12月17日(日)於閱樂書店舉辦

- 105年舉辦「文學的後裔寫作營」、106年舉辦「孤獨又燦爛的文學寫作營」
- 藉由青少年對客家之記憶與想法，媒合寫作教師提供專業之寫作指導及訓練，深化年輕世代的寫作能力

徵文比賽

座談會

寫作營





二、豐富都會客家文化傳承 (二)保存客家文化資產(1/2)

1.輔助民間進行客家學術研究、政策推廣、文化研習及音樂、詞曲等創作



- ◆ 為推展客家文化，105年起新增「社區營造」、「客家音樂、劇本等創作及運用」類別，鼓勵本市境內各區里推動客家相關社區營造工作，提升民眾對客家文化之認識。鼓勵團體及個人進行客家詞曲、音樂創作等，激勵對客家文化原創性的更多投入。106年度核定補助申請案共計33件。



二、豐富都會客家文化傳承 (二)保存客家文化資產(2/2)

2. 辦理客家文化資料數位典藏



- ◆ 辦理大學客家影像紀錄計畫：為增強與客家年輕人之連結，培養客家影像製作人才，**104**年度起，與各大學院校科系合作，用影像來記錄客家文化的歷史點滴。**106**年與銘傳大學、輔仁大學、臺北大學、景文科大、臺大**5**所大學學生合作，以義民**30**為主題。**104**年至**106**年**11**月止，將完成**15**部紀錄片，與**18**所大學院校合作，培育**80**名影像人才。
- ◆ 辦理客家文化資產數位典藏學習計畫：**105**年度起辦理，強化「都會客家」的對話，每年完成拍攝**8**支，每支**5-8**分鐘之影片。**106**年度以臺北通化街區域客家探索為主題，募集並改編相關影片，預計**11**月完成拍攝**8**支影片，並於通化街辦理小型放映會，後續並將數位化影像上傳至網路供市民視聽使用。



三、建構城鄉客家交流平台

(一) 建構城鄉客家交流平台(1/2)

1. 辦理小禾埕市集展售會



- ◆ 辦理「小禾埕市集」，精選伴手禮展售會及系列故事活動，讓市民增進對客家人文、風情的理解。106年持續結合10月義民嘉年華辦理「小禾埕市集」展售會。
- ◆ 此外106年配合世大運於世大運林口選手村設置展售空間，空間設有「客家商品展售區」、「客家手作體驗區」、「情境互動體驗區」、「FOTOVITA印相生活」，及本會出版品等，累積參觀人次約5,000人次。





三、建構城鄉客家交流平台

(一) 建構城鄉客家交流平台(1/2)

2. 當代客家學交流



- ◆ 邀請最近3到5年內發表碩博士論文或專案研究計畫者為原則，與當代客家各領域專業人士面對面，如：藝術、文化、農業、生態、環保、社區營造等多元面向，建立跨領域的交流平臺，串連起當代青年世代研究者與工作者之間的對話。另以沙龍方式，進行都會與原鄉客家文化推展之經驗交流分享，讓客家青年及專業工作者的精心成果有更多呈現機會，展現當代客家軟實力。
- ◆ 至106年12月，累計收錄52篇論文，促進客家文化相關研究的發展。



三、建構城鄉客家交流平台

(二)建構友善客家文化體驗場域(1/6)

1. 當代食物設計展- 展場結合表演場域

*105-106 年 分別於 臺北客家文化主題公園 戲劇中心 及 文化中心 舉辦 食物展演活動 主題分別為「**豆腐**」、「**醃漬**」分售票場及體驗場，除一般民眾外，另邀請相關產業界的意見領袖、專家學者、記者，總參與人數 兩年**共約 250位**。另 105-106 兩年

共舉辦 **6場** 工作坊，總參與人數**共約 400人**。

*105年辦理「天光本本做豆腐」食物展，為期兩周，廣受好評，觀展人次**約1100人**，106年辦理「客家·家食物」當代食物展，特增加檔期至2個月，於今年9月開展，至今累計觀展人次已達**3100人**，幅度較去年大幅提升。106年「客家·家食物」展更於9月底，借展至華文朗讀展，於華山文創園區展出。觀展民眾平均滿意度皆達**80%**以上





三、建構城鄉客家交流平台

(二)建構友善客家文化體驗場域(2/6)



當代食物展演 活動案 獲 各方好評

105-106年 共計 **15** 則露出於新聞媒體報導

※多位料理人、作家陸續發表文章，包括古碧玲、方梓、夏瑞紅、曹麗娟 (童女之舞 作者)、張詠捷 (食物戀 作者)劉怡伶 (律師)、陸之駿 (馬來西亞華僑，對茶、食材鑽研甚深)洪于琿 (料理人)、沈岱樺 (漬物語 作者)、馮忠恬 (好吃 主編)



三、建構城鄉客家交流平台

(二) 建構友善客家文化體驗場域(3/6)



城南社區劇場培育計畫著重在收集定居台北城的客家(移民)故事，以田野調查為基礎，做為劇本創作的題材，並招募社區居民進行訓練。105-106 年度 總共招募**45位**素人演員，其中包括客籍、非客籍，甚至具有相同移民背景的移工、新住民族群共同參與。兩年共進行**108小時**的工作坊訓練，並於臺北市客家文化主題公園及新北市客家園區，以「城事·南邊」為主題，進行**4場**的演出，總觀賞人次約為**374人**。106年規劃劇場成果展，共計**20位**素人演員於客家義民嘉年華期間參與表演。另外106年田野調查工作坊成果發表，除現場民眾外，共邀請約**50-60位**客家鄉親共同參與

城
南

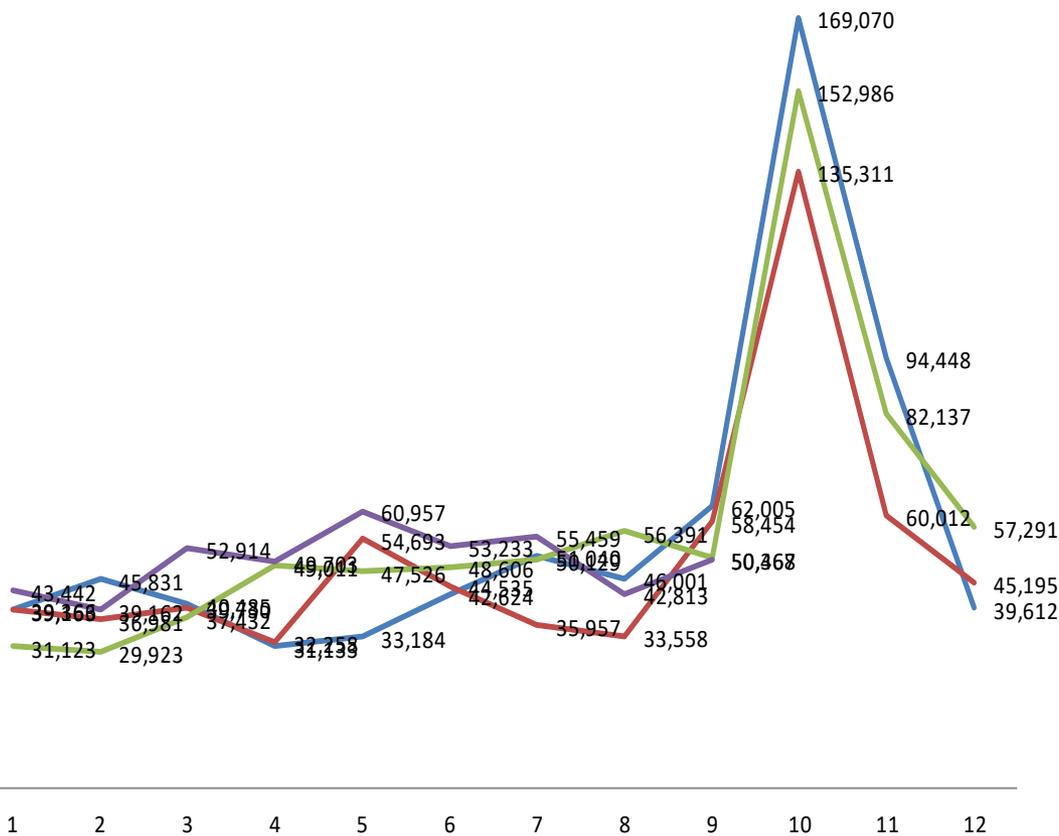


三、建構城鄉客家交流平台

(二) 建構友善客家文化體驗場域(4/6)

103-05年臺北市客家文化主題公園入園人次

— 103年度 — 104年度 — 105年度 — 106年度



月份	103年度	104年度	105年度	106年度
1	39,163	39,366	31,123	43,442
2	45,831	36,981	29,923	39,162
3	40,485	39,730	37,432	52,914
4	31,133	32,258	49,011	49,703
5	33,184	54,693	47,526	60,957
6	42,624	44,535	48,606	53,233
7	51,040	35,957	50,129	55,459
8	46,001	33,558	56,391	42,813
9	62,005	58,454	50,468	50,367
10	169,070	135,311	152,986	
11	94,448	60,012	82,137	
12	39,612	45,195	57,291	
總計	694,596	616,050	693,023	448,050

說明：106年1至9月「入園人數」為44萬8,050人次，較去（105）年同期（40萬609人次）增加4萬7,441人次，成長約12%。



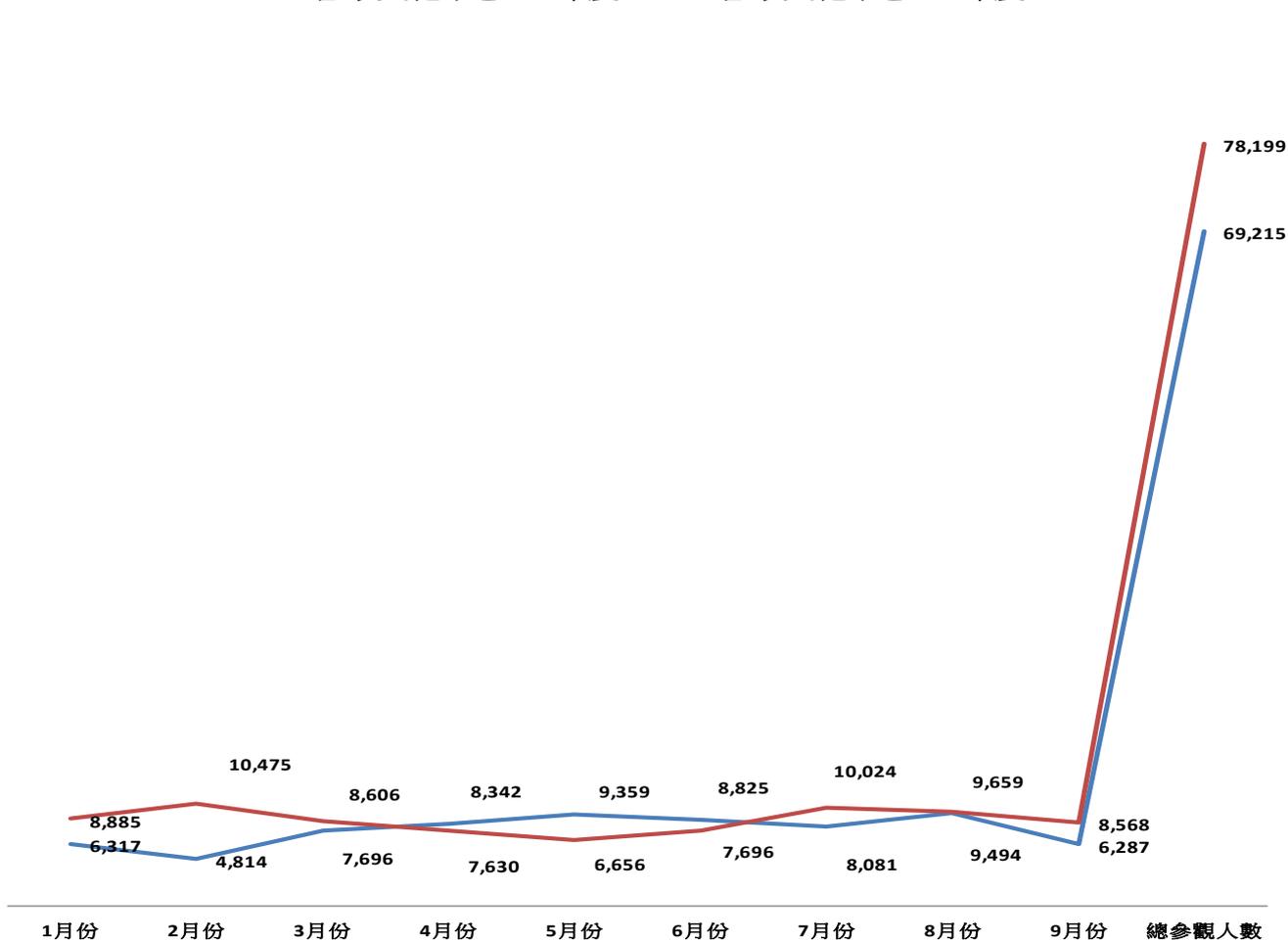
三、建構城鄉客家交流平台

(二)建構友善客家文化體驗場域(5/6)

場館名稱	客家文化中心	
	105年度	106年度
1月份	6,317	8,885
2月份	4,814	10,475
3月份	7,696	8,606
4月份	8,342	7,630
5月份	9,359	6,656
6月份	8,825	7,696
7月份	8,081	10,024
8月份	9,494	9,659
9月份	6,287	8,568
總參觀人數	69,215	78,199

105-06年1-9月臺北市客家文化中心入館人數圖

—客家文化中心105年度 —客家文化中心106年度



106年度臺北市客家文化中心入館人次較105年同期增加8,984人，增加12%。



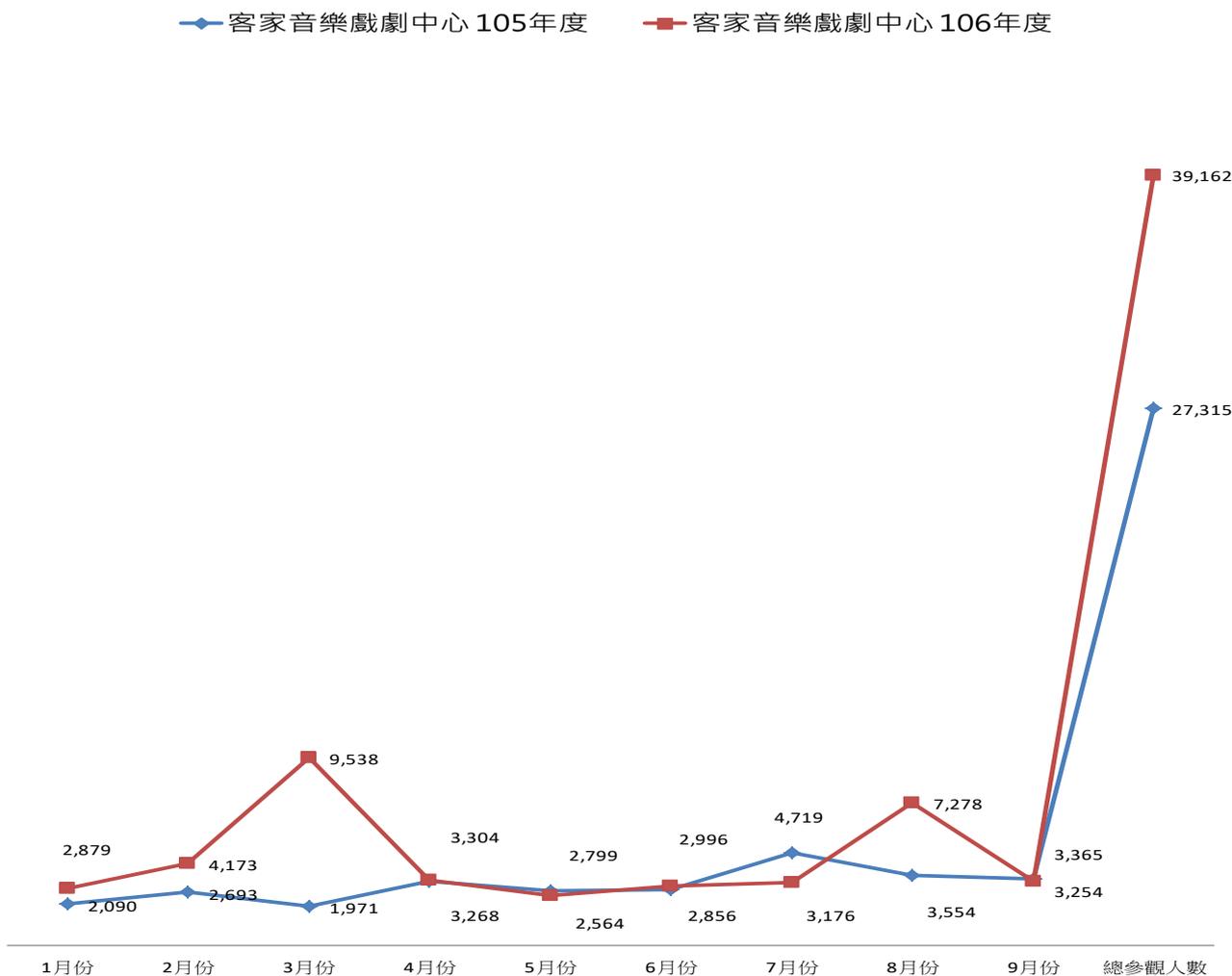
三、建構城鄉客家交流平台

(二) 建構友善客家文化體驗場域(6/6)

場館名稱	客家音樂戲劇中心	
月份／年度	105年度	106年度
1月份	2,090	2,879
2月份	2,693	4,173
3月份	1,971	9,538
4月份	3,268	3,304
5月份	2,799	2,564
6月份	2,856	2,996
7月份	4,719	3,176
8月份	3,554	7,278
9月份	3,365	3,254
總參觀人數	27,315	39,162

106年度臺北市客家音樂戲劇中心入館人次較105年同期增加11,847人，增加43%。

105-06年1-9月臺北音樂戲劇中心入館人數





四、推動當代客家藝術創新

(一)輔助當代客家藝術創新措施(1/3)

2017 當代客家 表演藝術 系列展演

臺北市客家事務委員會 Taipei Hakka Affairs Commission
財團法人台北市客家文化基金會 Taipei HAKKA CULTURE FOUNDATION



- ◆ 以戲劇展演表現客家當代議題，將客家置入表演藝術，尋求包含客家元素、客家連結與客家想像的各式新創作品。
- ◆ **104-106年度**共計**34**檔次節目製作、**42**場次演出、觀賞人次累計**6,942**人次。
- ◆ 皆為售票演出，票房由**104年度41萬7,920元**上升至**105年度82萬2,727元**整，成長近一倍。
- ◆ 本計畫使**34團次**的劇團進行各種**客家嘗試與實驗**，以客家為劇本主題思考並出發，達到增加客家文本，以及加深客家表演藝術內涵的效益。
- ◆ 本計畫演出**滿意度在85%**以上，年齡層以**20-40歲**為主，客家觀眾普遍對於充實客家節目給予好評；非客家觀眾則對於有機會接觸到客語等客家元素覺得產生興趣，推廣成效明顯。



四、推動當代客家藝術創新

(一) 輔助當代客家藝術創新措施(2/3)

2. 106全球客家串流計畫



- ◆ 本計畫自104-106年度共計入選**12**案，**12**位不同的人選者以自己的方式實驗進行自我實現與社區發想。
 - 串流媒合地區遍及海內外，包含104年香港，及105年的印尼邦加島及澳洲墨爾本。
 - 串留由青年主動發想，進入社區改變社會，並且為客庄帶來改變的誘因。
 - 切合時事議題，青年關心時代，也從各個角度發想；歷屆提案計畫中包含：嘗試以客家音樂討論客家文化對於「還山」看法；返鄉與父母一同創作陶器，希望能融入客家元素並結合苗栗在地食材呈現成果；藉由劇場行動藝術、裝置與文本創作結合苗栗在地青年貧窮與返鄉議題，討論客家青年的現況與未來等各式各樣題材。
 - 本案持續進行，為將來的客家社會儲備人才。



四、推動當代客家藝術創新

(一) 輔助當代客家藝術創新措施(3/3)

3.106 義民30-唱響客家。國際交流音樂會



- ◆ 活動辦理時間為**10.02-10.08**，本次將委創客語合唱曲，由參與團隊練唱演出，並無償提供客家社團使用，參與人次估計為2,000人次。
- ◆ 邀請國際專業團隊2團，與台灣2團，包括社團等在地團隊共同參與國際交流。
- ◆ 本計畫辦理成果音樂會1場、交流音樂會1場、合唱快閃2場次、文化之夜與推廣活動等，加強與在地連結深化交流成效。
- ◆ 讓國際團隊有機會認識客家，唱出客家，並建立與國際團隊交流管道，提供客家社團與表演者互相聆聽交流機會。



四、推動當代客家藝術創新

(二)客家文化主題公園空間改善計畫(1/2)



辦理「臺北市客家文化主題公園空間改善計畫」辦理「臺北市客家文化主題公園空間改善計畫」

綜整臺北當代客家發展、各社團與市民使用需求後，於105年5月定調為「臺北市客家文化主題公園空間改善計畫」，藉著營造社區、藝文、市民等複合式友善空間為題，進行客家文化中心與客庄生活館空間重整對應再規劃，本計畫為106年至109年連續性工程，預算2億元。透過本次計畫將園區定位為一座屬於臺北市的客家文化轉身基地。

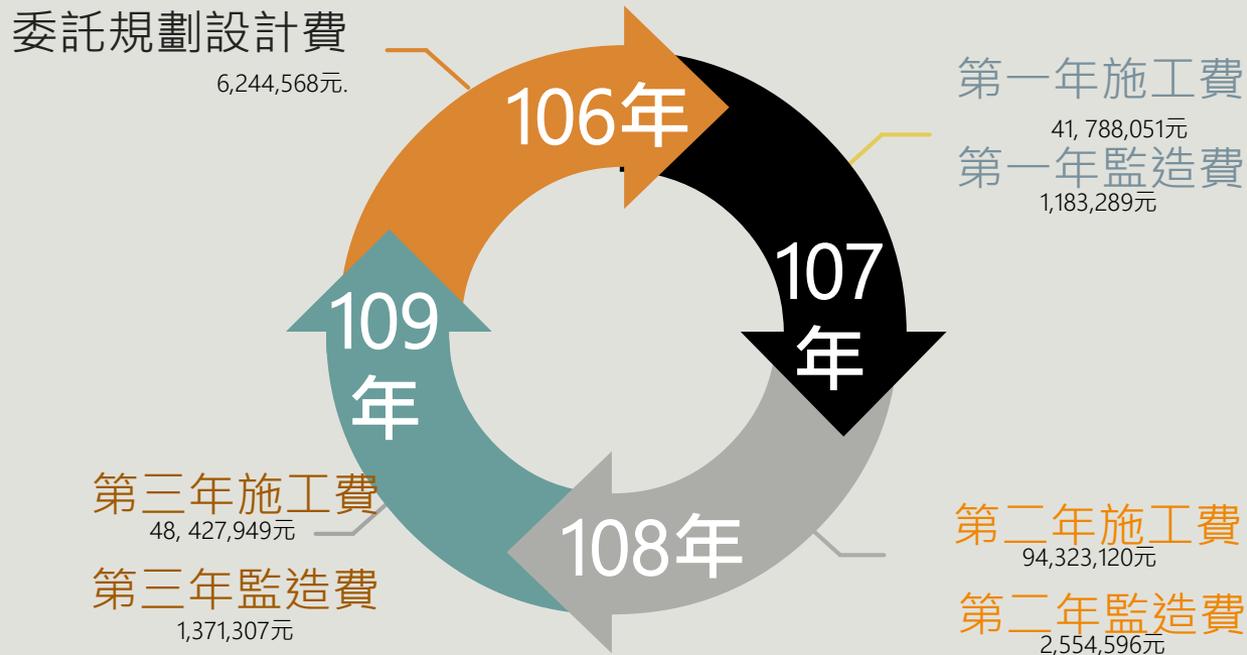
◆ 改善範圍：

1. 建物漏水修繕。
2. 空間改善：在不增減建築物總使用面積原則下，將目前「客家文化中心」與「客庄生活館」2棟建物內教育推廣空間、展示空間、行政空間、餐飲賣店空間等做比例及量體上的調整改善，以符合本會使用需求。
3. 建築物外觀更新：「客家文化中心」與「客庄生活館」2棟建物已使用20餘年，建物外觀無法展現當代客家文化風貌與特色，故本計畫須將當代空間美學及當代客家美學特色融入建築物外觀並予以更新，以達到積極推廣客家文化，提供臺北市民優質環境，豐富社會文化內涵之目標。由廠商自由創意發揮。
4. 戶外空間景觀改善：「客家文化中心」與「客庄生活館」2棟建物週邊建築空間景觀改善，由廠商自由創意發揮。

四、推動當代客家藝術創新

(二)客家文化主題公園空間改善計畫(2/2)

本計畫為106年至109年連續性工程，預算2億元





展望未來： 2018客家三十



分頭打拼
共下加油
報告完畢
承蒙感謝