



## 第2358次市政會議會後宣達暨主管會議紀錄

時 間：114年8月5日（二）下午2時

地 點：臺北市客家文化會館2樓會議室

主 席：吳文德主任委員

紀 錄：黃柏恩

出 席：池婉宜副主任委員、彭文美主任秘書、余昭滿主任、劉春香組長、范宗良組長(請假，沈哲鋒專員代理)、柯俊宏主任、黃登派專員、吳寶莉專員(請假)、徐家敏約聘督導、財團法人台北市客家文化基金會邱世銘主任及廖順賢組員。

壹、確認7月29日主管會議紀錄

貳、工作報告事項

- 一、研考工作報告
- 二、府會事務報告
- 三、研究發展組工作報告
- 四、文教推廣組工作報告
- 五、秘書室工作報告
- 六、會計室工作報告
- 七、兼辦人事工作報告
- 八、兼辦政風工作報告
- 九、基金會工作報告

參、主秘提示事項

肆、副主任委員提示事項

伍、主任委員（指）裁示事項

一、潮臺北Trendy Taipei一直闖/文化局專案報告，市長裁指示：

（一）宣傳行銷與品牌推廣

請文化局加大對「潮臺北」品牌及活動的宣傳行銷力度，提升臺北市在國際間的能見度。「潮臺北」作為國際性活動，資訊呈現至關重要，活動官網及場館指引需朝向多樣性語言呈現，



並儘早完成上架，同時務必再次檢視內容的正確性，以利國際嘉賓及外籍旅客獲取正確資訊。

## (二) 音樂中心與國際舞臺

未來規劃如何以具體目標培養臺灣優秀年輕音樂人及樂團，並協助其走向國際舞台，與日本、韓國、亞太市場接軌，並強調需有具體目的與數據，而非僅止於每年邀請國際樂團演出，以期「潮臺北」能成為首都文化名片及全臺灣最大、具國際視野的跨域音樂盛宴，讓亞洲流行音樂在臺北被世界看見。請文化局、產業局、資訊局、觀傳局等各局處共同努力，整合資源規劃並推動「潮臺北」活動。

## (三) 產業合作旅宿經濟策略與效益

將「潮臺北」活動與旅宿業結合，以夜經濟思維擴大遊客停留時間與提升消費力，並建議文化局以「好的活動內容」為宣傳基礎，再由觀傳局加強推廣，讓有意願多停留一天的市民或外籍旅客皆可成為優惠專案對象；同時結合產業局及會展中心舉辦的科技創新領域會議與論壇，讓國際友人能參與「潮臺北」相關活動。活動結束後，請文化局統計外籍旅客參與人數、在臺北的消費狀況等數據，並呈現成果，以評估活動的國際效益及經濟帶動效應。

## (四) 文化地景打造與城市轉型

為臺北市形塑久遠文化地景的策略，以吸引國內外觀光客。針對寶藏巖國際藝術村，思考如何吸引更多創意藝術家及特色經營者進駐，並借鏡臺東鐵花村的成功經驗。同時，檢視華山藝文園區與松菸文創園區的活化，建議可考慮發展具特色的夜間經濟，連結東區商圈與大巨蛋人潮，使其成為臺北市的「不夜區」。

## (五) 城市文化轉型與創意激盪

參考國際成功經驗（如愛丁堡國際藝術節、奧斯汀的SXSW西南偏南藝術節），文化是翻轉城市的關鍵力量，透過活動帶動整座城市的氛圍、態度與文化自信，進而實現城市再生。臺北在空間佈局上具優勢，臺北市擁有紅樓、華山、大巨蛋、兩廳院、當代美術館、北美館、表演藝術中心、故宮等文化資產，應藉由跨域創意，釐清從西到東、從南到北的文化軸線，以期翻轉城市。

## 二、第2356、2357次市政會議主席裁指示事項：

### (一) 市府AI應用發展與智慧治理推動

請王副秘書長應持續督導財政局主持的AI案，並示範擴大應用。張副市長負責督導市府各局處思考AI相關規劃，進行整體

性的研議，推動智慧治理。

- (二) 有關文化小旅行在社群上能見度尚不足，鑑於目前多為KOL或商家推播美食景點資訊，請文化局思考如何結合網紅、意見領袖，並結合同年輕人獲取資訊的偏好，包括Threads、Instagram等熱門社群平台，主動進行推播，以提升市民認知度。
- (三) 有關城市降溫政策，同意解除列管但仍請請都市發展局與工務局共同研擬「降溫城市計畫」，並設定「今年下半年」以及「未來兩年」的具體目標，納入臺北市氣候變遷因應的架構下持續追蹤列管。
- (四) 關於鮮奶政策，同意解除列管，請教育局儘速完成第一階段「沒有兌換原因」的數據分析報告。此外，「生生喝鮮奶」政策已上路一個學期，要求在每月第一週統計並公布上個月學生領取鮮奶的數據，並在各類媒體和新聞跑馬燈上呈現，以利市民了解政策成果。
- (五) 霸凌案件依法規由學校受辦處理，請教育局研擬能確保學生權益並減輕教師壓力的精進方案和流程。

### 三、1999市民反映臺北捷運文湖線故障案：

- (一) 臺北捷運是市民重要的交通工具，每日超過200萬人次的營運，承載市民的安全與對市政府的信賴。因此，不容許服務品質下滑，營運安全與系統穩定是絕對必要，請北捷查明原因後提出具體改善方案。
- (二) 文湖線早期為木柵線，是臺北市第一條通車捷運線，營運至今已久。目前使用的膠輪式鋼軌系統全球僅少數公司生產。所有捷運經過一段營運時間後，勢必要面臨更新重置問題，請捷運公司及捷運局應及早規劃、做好準備。
- (三) 規劃相關捷運車廂及機具設備的汰換此刻是時間點，必須及早做好準備。在設備汰換過程中，不能讓捷運運輸有任何中斷或影響，必須照常運作。因此，請捷運公司盡力設計並啟動相關計畫。

市長裁指示事項：

- (一) 針對觀傳局臨時動議報告大稻埕夏日節活動：  
大稻埕夏日節是臺北市最具代表性的活動之一，其帶動觀光人潮、促進商圈及旅宿業的業績成長，今年特別結合迪士尼Toy Story（玩具總動員）IP，設置三座大型可愛裝置物。另針對每年大型煙火活動最令人擔心的交通問題，請觀傳局透過各種



管道、方式提醒民眾。

(二) 南部地區豪大雨災情與臺北市防災整備：

最近高雄、臺南、雲林、嘉義等地近期豪大雨造成非常嚴重的災情，感謝工務局部分同仁前往救災，提醒同仁若發生在臺北市我們是否能有應變的能力？防汛措施是否能承受這樣的異常氣候？請交通局、工務局、消防局等單位做好各項應變、安全準備。

四、倘同仁有邀請市長或副市長出席之行程，請務必提早規劃。

五、同仁辦理相關活動時，如有突發狀況，請妥適處理。

陸、臨時動議

柒、散會：下午4時25分。