

第2386次市政會議會後宣達暨主管會議紀錄

時 間：115年2月24日（二）下午2時

地 點：臺北市客家文化會館2樓會議室

主 席：吳文德主任委員

紀 錄：黃柏恩

出 席：池婉宜副主任委員、彭文美主任秘書、余昭滿主任、黃妙英主任、廖淑惠專員（代理組長）、鄭椿瀚專員（請假）、吳寶莉專員（請假）、徐家敏約聘督導、財團法人台北市客家文化基金會邱世銘主任及廖順賢組員。

壹、確認2月10日主管會議紀錄

貳、工作報告事項

- 一、研考工作報告
- 二、府會事務報告
- 三、研究發展組工作報告
- 四、文教推廣組工作報告
- 五、秘書室工作報告
- 六、會計室工作報告
- 七、兼辦人事工作報告
- 八、兼辦政風工作報告
- 九、基金會工作報告

參、主秘提示事項

肆、副主任委員提示事項

伍、主任委員（指）裁示事項

轉達第2386次市政會議市長裁指示事項：

一、工務局專案報告-2026花 IN 台北

- （一）**花季行程整合與交通規劃**：讓民眾除了賞花外，能順道參觀其他景點，建議規劃半日遊行程，以提升整體旅遊體驗。景點之間的串接交通接駁服務非常重要，整體規劃應包含行程設計與宣傳推廣，並需要相關局處的協助，讓市民有完整的花季行程

規劃，可以輕鬆前往第二、第三個景點，提升參與度與滿意度。

- (二) **花季成效與國際肯定**：今年花季活動表現亮眼，打破傳統，運用 AI 短影音提升參與度，與本土創作者 A ee mi 喵喵合作，成功帶動市民參與。花季設計更獲美國、倫敦、羅馬等國際大賞認證，邀請公園處擴大全社群媒體宣傳，將榮耀傳遞給市民，強化社群宣傳，凸顯花季的城市視覺美學與國際認證。
- (三) **多場花季將至與服務友善性**：下月將有杜鵑花、玫瑰展、海芋、繡球花等活動，不僅要把花種美，更要確保人人可享受。以家庭與長者需求為例：嬰兒車、輪椅族群友善接駁與平整路面。請公園處檢視花季活動接駁、參觀路線與無障礙坡道平整度。接駁班次密集、坡道活動前修順，無障礙設施需好用以「全民友善轉運」為目標，完善動線與無障礙服務。
- (四) **廁所與場域維護細節**：民眾賞花最怕廁所不乾淨，各展區流動與公共廁所應提高清潔頻率，衛生紙等耗材不可缺；整體環境需清爽以提升體驗，強化清潔與補給管理，改善民眾感受。
- (五) **花季行銷與城市文化結合**：臺北咖啡與飲品店密度高，具城市文化特色，借鏡日本櫻花季「季節限定飲品」模式，建立儀式感與城市記憶。建議公園處、產業局、觀傳局共同規劃，跨局處與業者合作，依花季與場域推出限定飲品，提升經濟效益。例：三色堇花海的多層次色彩，可設計分層飲品作為連結。期望引發嘗試、拍照、社群分享，轉化人潮為消費動能並擴大業者參與，即使不在現場，超商限定飲品可提升花季意識與到訪率。
- (六) **市民廣場改造與市府周邊花植**：今市民廣場預計於115年正式動工，導入「花藝臺北」品牌精神，目標打造具生命力的城市叢林，不再只是單調綠色。最近市府周邊櫻花盛開，感謝李副市長規劃與指示，請公園處加碼種植並加強推廣，推進市民廣場改造與周邊花植擴充，形成信義區具質感的花季景觀，提升城市美學。



- 二、**市府社群平臺拓展至 Threads**：市府各局處在臉書與 IG 維持高活躍度，但年輕族群常使用 Threads。若以市政宣傳角度切入，可擴大觸及並提升年輕人對市政活動的認識與參與。請公園處與相關局處在 Threads 釋出市政宣傳與活動內容，吸引民眾參與。
- 三、**公園遊具維護與安全**：有年輕家長反映公園鞦韆故障造成幼童失望，請公園處針對故障率高的遊具提升巡檢頻率，目標於週末與連假期間零故障，主動檢出問題並修復且強化保養，提高公園遊具維護標準，確保兒童遊戲安全與使用品質。
- 四、**各局處清潔作業與防治鼠患的 SOP 與稽查規劃**（林奕華副市長指示）：各局處將清潔工作納入 SOP 並平時落實執行。對外稽查須將防治鼠患納入稽查專案內容。各局處應審慎診斷自身業務範圍與與民眾相關場域，先診斷再制定因應作為。每年訂定重點時程，進行環境清潔與防治相關作業。已有局處與專業單位合作，可作為可行參考。目標為改善市民觀感，避免路上鼠患與商品環境不潔（如鼠屎）影響形象。去年底要求強力作為後，今年開始應成為日常自主管理重點。**結論：各局處需將防鼠清潔標準化為 SOP，並於年度重點時程加強稽查與環境治理；鼓勵與專業單位合作以提升成效。**
- 五、**無菸城市推動與示範區規劃**：去年底決定將「臺北市無菸城市」提升為全市政策，不限於年貨大家活動配套。於臺北燈節（西門、花博園區周邊）試行區域禁菸，作為為期19天的重要示範。市府各局處已投入稽查、宣導、人力與場勘，各局處並持續與在地里長、商家、民眾溝通。期望燈節後，推動西門町商圈成為無菸示範區。指示新工處會同交通局與各公所，參考東京、首爾模式：在西門町、臺北車站、捷運中山站各選兩處，設置「負壓式戶外吸菸區」示範點。先行掌握設置方法、裝置與經費，採「先求有、再求好」策略，逐步普及至全市與人潮密集路段。無菸城市政策民間認同度高，將比照捐贈救護車模式，開放企業或個人捐贈戶外吸菸區。若涉及修法部分，包括菸害防制法相關配套、將捐贈戶外吸菸區納入報稅列舉扣除額的法制化，請法務局擬定修法條文，聯繫立法院各黨派委員協助推動。達成抽菸與不抽菸

者分流，保障不吸二手菸者的自由，導引吸菸者至指定吸菸亭或吸菸區。請跨局處共同推動，作為市府整體目標。

- 六、**育兒減少工時計畫**：3月1日起正式推動，由勞動局執行與產業溝通，市府提供補助支持。針對家中有12歲以下孩子的家長，企業在不減薪前提下，每天可減少1小時工時。所減少工資由市府提供八成補助。三大核心：1. 借鑑國際案例：勞動局研究韓國光州育兒彈性工時，調整為臺北模式。2. 做家長後援：員工可彈性選擇於上班或下班時段減少工時，緩解接送孩子壓力。3. 與企業共好：市府與企業合作留才、提升向心力、落實 CSR 與永續。市長強調不僅是津貼補助，更重視「時間支持」。要求勞動局主動進入產業，加強說明與溝通，受理申請並推動落地。目標是成為育兒友善職場的全國首創示範，讓家長在臺北有堅實後盾。
- 七、**道路救援拖吊費用亂象與指引制定**：近期媒體報導道路救援遭廠商開價10萬元，引發消費爭議。現行規範不足致警方僅能在涉詐欺等刑事責任時介入。高速公路有依中央法規辦理，但市區缺乏明確規範與依據。市長指示：交通局會同法務局、消保官，儘速研議作業指引。要求業者清楚揭露各項收費內容，強化資訊公開與透明機制。作業指引需明確，違反者可依臺北市府消費者保護自治條例等開罰。建立可依循的執法標準，杜絕漫天喊價與不當行為。啟動制定市區道路救接收費指引，完善收費揭露與執法，保障消費者權益。

陸、臨時動議

柒、散會：下午4時20分。