



第2376次市政會議會後宣達暨主管會議紀錄

時 間：114年12月9日（二）下午2時

地 點：臺北市客家文化會館2樓會議室

主 席：吳文德主任委員

紀 錄：黃柏恩

出 席：池婉宜副主任委員、彭文美主任秘書、余昭滿主任、黃妙英主任、劉春香組長、柯俊宏組長、戴連勝股長（請假）、吳寶莉專員（請假）、財團法人台北市客家文化基金會邱世銘主任及廖順賢組員。

壹、確認12月2日主管會議紀錄

貳、工作報告事項

一、研考工作報告

二、府會事務報告

三、研究發展組工作報告

四、文教推廣組工作報告

五、秘書室工作報告

六、會計室工作報告

七、兼辦人事工作報告

八、兼辦政風工作報告

九、基金會工作報告

參、主秘提示事項

肆、副主任委員提示事項

伍、主任委員（指）裁示事項

- 一、市長頒獎後勉勵「2025年兒童認識勞動權益四格漫畫徵件競賽」獲獎學生及「財政部第23屆民間參與公共建設金擘獎優等」、「北投溫泉榮獲交通部觀光署評選10大觀光亮點獎」、「6所高國中小榮獲交通部114年金安獎」、本府榮獲法務部第3屆「透明晶質獎特優」各獲獎局處與學校校長。



- 二、「北捷遊憩公司未來營運規劃」專案報告，市長裁指示：
- (一) 貓空纜車場域改善：貓空纜車目前面臨遊客山上停留時間太短、消費誘因不足等痛點。為了解決這些問題，捷運公司正利用纜車暫停階段，進行整體空間與氛圍的優化。已完成初步改造是車站屋頂的觀景平臺「天空之橋」，此處為貓空地區少有的高點，可俯瞰臺北盆地，已成為熱門景點。裁指示重點如下：
- 1、檢視並改善貓空纜車觀景平臺夜間不開放的問題，以發揮其欣賞夜景的地理優勢。
 - 2、藉改造契機，整體美化或整理觀景平臺周邊影響體驗的水塔、天線等設施。
 - 3、重新評估車站儲車空間改造方案，檢討「多功能表演空間」是否能有效延長停留時間並增加消費。
- (二) 小巨蛋營運效益提升：小巨蛋場館使用率已逾九成，但仍有兩大痛點，演唱會經濟潛力未充分釋放及場館日間人潮不足。小巨蛋位處精華地段，周邊上班族與運動族群等潛在客群龐大，卻未被有效導入場館。請檢討演唱會行銷整合與場館申請機制。同時，明年商店街租約即將到期，可作為重新規劃業種組合的契機。裁指示重點如下：
- 1、審查一般檔期申請時，綜合考量購票實名制、團隊過往售票實績、藝人潛在觀眾群，以及跨界與周邊延伸消費能力。
 - 2、針對售票秒殺的熱門團隊，研議彈性檔期配置，保留加場可能性。
 - 3、商店街租約到期前，依計畫重整符合區位特性的店家與餐飲組合，吸引日間人潮並提升營運效益。
- (三) 北士科周邊場館整合升級：鄰接北士科（臺北科技走廊）的兒童新樂園、天文館、科教館等場館，內容與硬體已十餘年未大幅更新，與加速發展 AI 及智慧醫療的北士科園區脫節。需將該區域整體規劃，提出具體策略，

結合科技、社教與娛樂，打造跨場域、跨年齡的綜合區域。將兒童新樂園、天文館及周邊整體規劃，納入內容升級、國際合作、活動引進、場館定位重塑，並運用北士科的科技能量帶動空間與服務全面翻新。(捷運公司、教育局)。

- (四) 跨場域國際 IP 合作與數位行銷：市府轉投資的 JUG 公司經營三個場域(花博公園、貓空纜車、小巨蛋)地理分散，聯合行銷不易。建議導入大型、可跨區域流動的活動，尤其與國際知名遊戲 IP 合作。例如爭取《Pokémon GO City Safari》在臺北舉辦，參考臺南創造15億觀光效益的案例或借鏡《Minecraft》，發起「虛擬臺北」建造活動，讓玩家在遊戲中參與城市設計(如重建街區、設計公園)，吸引年輕族群參與。請捷運公司、教育局、青年局、文化局共同討論並構思，引進國際知名遊戲 IP 舉辦跨區域城市探索或共創活動，以「虛擬臺北」等概念吸引更多市民與年輕人參與。

- 三、 市長其他裁指示：艋舺青山宮遶境今年170周年，委員會擴大辦理，請警察局、民政局、環保局、交通局等相關單位，在各項人力編排上要務實到位，甚至要擴大編排，過去抱怨過噪音、環境、交通的管制，甚至遶境時偶爾發生滋事和衝突情事，不希望在今年活動上有此情形，請各單位務必留意。
- 四、 請思考營運場館有無促進消費之方案，並結合本會活動，跳脫傳統思維；另有關育成中心改名、人流量統計等案，請持續規劃辦理。
- 五、 請評估辦理各項活動於市政會議頒獎之可行性，以資獎勵參與者。

陸、臨時動議

柒、散會：下午4時。