客家事務

一、108 年度重要施政成果

(一) 打造客家語言友善環境

1. 推動幼兒園客語教學：幼兒期是語言學習最佳黃金時期，透過補助款方式鼓勵各幼兒園開辦客語教學課程，讓幼兒於日常生活中學習客語能長期及持續進行，共計補助幼兒園 19 所。
2. 推動國中小學客語教學：
   (1) 鼓勵本市國中小學推行及深化學校傳承客語功能，藉由多元化的客語教學、訪視輔導來優化客語教學，提升學童使用客語之意願與能力，共計補助輔導 41 個客語社團、10 個主題夏令營，開辦以「認識客家語言文化」為主題的社團及營隊。
   (2) 利用學校內閒置空間，規劃設置以客家為主題之情境教室，引發學生興趣，以增進國中小學之小朋友與家長對客家語言文化的認識與欣賞，共計補助 1 校情境教室計畫。
   (3) 為鼓勵國中小學生報考客語能力認證，增加「客語認證研習」補助項目，計 2 校申請該計畫，鼓勵師生報考客語能力認證。
3. 輔導客語教育中心：為營造「處處有客家、時時學客家」的學習環境，結合民間團體及社區力量輔導本市之公益客屬社團開辦多元形式研習課程，補助 42 個歌謠班、8 個舞蹈班、4 個鼓陣班、14 個弦樂班、17 個讀書會及 2 個書法班等共計 87 班。
4. 辦理客家文化到校服務：108 年度主題為「行寮 HAKKA（跟著照片寮客家）」，以「客家文化」為規劃主軸，並搭配 DIY 互動體驗之闖關活動，安排客語講師與大學生擔任教學志工，巡迴臺北市各國民小學、外僑學校與幼兒園進行客家文化到校服務，共計服務 38 所國小、21 所幼兒園及 1 所外僑學校。
5. 辦理臺北客家推廣教育中心：整合「新藝術」、「新工藝」、「新農業」、「新風尚」四大主題，發展當代客家文化，以手作、展覽、體驗、舞蹈、唱遊等方式，建構都會區客家終身學習環境。共開設 29 班，學員人數 787 位，講座、工作坊及公共性活動等共 26 場。
6. 辦理客語師資培訓：辦理 36 小時的培訓課程，內容涵蓋客家文化、語言、教學教法、客語教案設計、幼兒及兒童心理及行為發展、教案實作與分享、客語實務演練與教

學課程等，以臺北市幼兒園及國小在職老師、在職客語社團老師、客語支援老師、客語薪傳師、具初級以上客語能力認證考試合格之人員、臺北市在學師培生、大學生及研究所學生為主，報名人數 80 人，於 7 月 25 日至 8 月 1 日期間辦理。

7. 增加客語學習教材資源：以都市中的客家為內容發想，全新創作 10 首歌詞，呈現富含童趣的新時代客語兒歌，製作兒歌專輯《街路頭个歌》，及以客籍作家張維中同名小說〈九層之家〉改寫，以客英雙語形式呈現繪本內容，並將「五感」學習融入教材，製作繪本教材《九層之家》，提供認識客家文化及客語學習的教材，兒歌專輯印製 1,500 套、繪本印製 640 冊，發送至本府客委會補助之幼兒園及國中小社團。《客家文化季刊》電子書發行 67 至 70 期，分別以「『她』時代」、「新媒體 新世代 我們真的不一樣」、「尋找 移動的故事」、「孩子們，愛客家，說客語」為主題，深度演繹文化內蘊，透過不同角度視野，展現客家文化與生活的連結。
8. 辦理志工培訓計畫：擴大招募對客家文化有興趣，有意投入志願服務之市民及後生青年成為客家公園志工；透過專業培訓課程，培育志工深入認識及了解客家文化，成為客家文化推廣種子；將志工進行專業分組與運用，建立其服務成就與榮譽感。共計招募 120 位志工，辦理志工培訓 9 場次。
9. 辦理客家文化志工服務：社區客家文化體驗服務 20 場次共計 5,000 人次民眾參與、公益志願服務 2 場次共計 800 人次民眾參與。另志工參訪觀摩導覽文化交流 2 場次、客家文化志工教育訓練 2 場次、志工家庭日活動 2 場次。另提供公園場館導覽解說服務共 195 團，共約服務 6,825 人次；安排公園說故事活動共 16 場，共約服務有 714 人次。

(二) 著重客家青年世代傳承

1. 舉辦客家文學獎或其他類型競賽：為鼓勵以客家故事、議題與文化特性進行書寫，並開展當代客家新文學風貌，辦理「2019 後生文學獎」徵文比賽。競賽組別分短篇小說、散文、小品文及客語詩 4 組，投稿人年齡限定為 40 歲以下，不限國籍，以鼓勵青年進行創作，徵文期間自 5 月 1 日至 10 月 1 日止，合計 118 人參與投稿，頒發 20 個獎項，12 月 8 日並於金車文藝中心南京館舉辦座談會，約 60 人參加。
2. 辦理客語家庭調查計畫：家庭是語言傳承的重要場所，為增進客語使用率，客委會推動客語家庭進入日常生活領域，透過舉辦相關活動，增加親子協力、祖孫同樂項目，藉以蒐集調查客語家庭數量，作為爾後辦理活動邀請目標對象，達客家文化語言傳承之目標。108 年度客語家庭總數共 69 組，其中四代 1 組、三代 16 組、兩代 25 組及隔代 27 組。
3. 辦理客家文化資料數位典藏計畫：為加強保存客家文化資產，帶動對客家文化的探索

，108 年以客家料理、藝文、音樂、客語推廣等主題拍攝 8 支典藏影片，辦理 1 場次成果發表會，參與人數約 45 人次。

4. 客家串流計畫：以影像、音樂、文學、藝術或社會行動等多元媒材作為實踐方法，回應「當代客家」的議題與樣貌，徵選串流計畫，共計 4 位來自不同領域之青年實踐者，透過田野踏訪與紀錄，以「客人」角度，橫向牽起日本、臺灣、柬埔寨、馬來西亞的「客家」，縱向梳理不同世代對於「客家」的認同與傳承。參與成果展與工作坊人數 563 人次。
5. 辦理多元文化與流行音樂工作坊：以音樂跨界多元文化為課程主軸，引領對音樂有興趣的青年學子探索客家母語文化，走進創作之門。分初階及進階 2 班，4 場講座，1 場成果發表，參與人數累計達 432 人次。
6. 大學青年學習系列活動計畫：成立擂察棒棒堂後生影像紀錄創客團隊共 30 人，影像紀錄共拍攝 5 支，全年活動參與 150 人次。

(三) 推動都會客家文化特色

1. 辦理客家義民嘉年華活動：10 月 26-28 日分別在市民廣場、中正紀念堂舉辦 3 天活動，計有全臺 19 尊義民爺、7 個特色陣頭及 76 處香案參與迎神遶境，挑擔奉飯計有 3 部花車、87 個教育中心、10 個特色陣頭、24 個社團及里辦公處等團隊參加。創意踩街計有 4 部花車、20 個創意踩街團隊、20 隊專業藝術團隊、10 個專業踩街團隊參加。藝文展演安排 5 場前置行銷演出（藝文報馬仔），1 場「客家大戲」、2 場小型藝文活動、1 場客音狂想主題之夜、1 場客語教育中心成果發表決賽等多項藝文表演，表揚本市 25 組客語家庭，以及客家市集邀集全國一原鄉一特色計有 88 個攤位共襄盛舉，約 9 萬 5,000 人次參與，以都會移民節慶的角度展現客家文化，成功打造全國最盛大客家義民慶典。
2. 辦理「客家就在巷子裡」及與社區合作辦理藝文推廣活動：於臺北市 12 個行政區里進行，共 15 場次演出，總共吸引約 7,000 人次參與。
3. 辦理傳統客家節慶活動：
   (1) 2 月 24 日於臺北市客家文化主題公園辦理 108 年度全國客家日「來去寮天穿」，以「環保」、「音樂」及「無痕市集」為活動三大主軸，約 300 人次參與。
   (2) 辦理傳統客家「五月節」（端午節）及「八月半」（中秋節）系列活動，帶動傳統文化在現代臺北都會生活中的全新面貌，省思今日的都會臺北客家，如何自傳統節慶習俗所代表之意涵，賦予其新時代的文化意義，約 2,500 人次參與。
   (3) 11 月 23 日辦理「2019 收冬嬉遊」，結合客家農場－共下來作駁坎、伯公完福祭典、場館體驗教學－手作體驗教室、客家生活物產推廣平臺－「豐饒之島物產

市集」及「酬之味地景藝術祭」、客家經典戲曲「客戲風華」演出以及草地音樂會，活動總人次包含客家鄉親、周邊里民、市民親子約 1,000 人次。

4. 辦理客家文化節活動：藉由田野調查方式訪查客家人在臺北市民大道鐵路沿線的生活脈絡，感受當地客家人的生活樣態、人文風景，據以創作客家音樂及影像故事，辦理相關音樂發表及成果展示。本活動計產出微電影 1 部、發行音樂專輯 1 張，於臺北車站辦理成果展及於松山文創園區辦理音樂會各 1 場，約 20,500 人次參與。
5. 辦理推展國際客家事務合作交流計畫：「2019 當代客家學交流」活動探討客家多元議題，現場青年研究生提出發表，並邀請橫跨學界及業界之領袖於現場與青年研究生展開對話，共計辦理 4 場論壇、2 場沙龍及 2 場青年座談會。
6. 場館體驗教學推廣及培育計畫：透過各種主題 DIY 體驗活動及研習課程，讓民眾體驗手腦並用的創作喜悅，並加強客語教育推廣。全年共計辦理 67 場活動，約 2,783 人體驗手作課程。
7. 臺北客家農場推動計畫：運用臺北市客家文化主題公園戶外空間為場域，透過維護生態資源、營造客莊意象、打造農耕場所等面向，廣邀社群參與環境管理與發展運作，形塑協力、分享與共創的實踐平臺，藉以對接傳統客家夥房精神與生活文化，與當代臺北田園城市市政願景，打造一處客家友善環境。全年計有 2 萬 4,119 人次參與。
8. 「童遊客家－客語推廣」計畫：以沉浸式客語教學，舉辦「童遊客家夏令營」，透過手作體驗、音樂、影像、藝術等方式，營造多元的語文教育環境，並串聯大專院校生擔任小隊輔，推動客家文化教育與客語推廣活動，以提升家長與學員對客語之認同及接受率，共計 274 人次參與。
9. 主題表演藝術節目邀演計畫：以製作未來開館大戲為主要核心，擬以「音樂、戲劇、跨界影音」等三種表演藝術構面切入，打造 3 檔不同表演藝術類型的當代客家節目，累積當代客家文本。
   (1) 7 月 20 日辦理「公園主題曲創作徵件發表音樂會」活動，除世界首演 3 首由眾多稿件中經多位音樂界專家評選出之主題曲，更搭配精心製作的入選專訪影片呈現，運用國樂團、吉他重奏及中西樂器混搭的不同模式，將現場的鄉親朋友們引入了創作者對客家主題公園的情感世界，活動共吸引 395 人次熱情參與。
   (2) 11 月 17 日於戲劇中心 2 樓劇場辦理「《我們在此相遇》前期展演&演後工作坊」活動，本活動採邀請制，邀請各界策展人、場館代表、專家學者、專業藝術評論人參與，約 400 人次參與。
10. 建立優質客家文化展演平臺：鼓勵藝文團體將客家文化融入創作、拓展表演藝術多元視野，徵求結合客家元素、連結與想像為主題之專業劇目製作與演出。

(1) 8 月 31 日辦理當代客家舞台劇《美里啊~》1 場售票演出，共吸引 181 人購票入場。

(2) 9 月 1 日辦理「壹貳參劇團－當代客家舞台劇《美里啊~》」1 場售票演出，共吸引 200 人購票入場、9 月 21 日與 22 日於戲劇中心戶外廣場辦理「奇點劇團《水牛與白鶴仔》客語童謠教學推廣活動，2 場免費活動參與人數約 60 人、9 月 22 及 27 日辦理羅思容與孤毛頭樂團《月光歸路》音樂會展演概念及創作核心分享會，與全球客家歌劇聲韻團及三興客家歌謠班合作辦理，2 場次共計 80 人次參與，9 月 28 及 29 日辦理奇點劇團之客家親子劇《水牛與白鶴仔》售票演出，結合客家傳統童謠、大偶及童話的劇場創作，2 場售票演出共計有 310 人購票參與。音樂戲劇中心辦理「奇幻的旅程-兒童青少年合唱阿卡音樂會」5 場次，約 180 人次參與。

(3) 10 月 3 日於臺北市中山堂光復廳辦理「奇幻的旅程－兒童青少年合唱阿卡音樂會」，邀請台北愛樂兒童合唱團、拉縴人少年兒童合唱團、秀朗國小合唱團、純粹人聲樂團、Just Vocal Band、B-MAX 馬克筆人聲樂團同台競演，約 650 人次參與。

(4) 10 月 12 日於台大雅頌坊辦理羅思容與孤毛頭樂團《月光歸路》音樂會演出活動，約 110 人次參與。

(5) 辦理「義民爺爺帶偓轉屋家」推廣活動，由劉榮昌打幫你樂團帶來一系列客家童謠與音樂，10 月 24 日於老松國小約 110 人次參與；11 月 1 日於西門國小約 450 人次參與；11 月 9 日於樹心會館辦理，2 場售票演出約 178 人參與。

11. 客家文化主題特色展示計畫：年度主題性特展扣緊臺北都會客家文化之脈絡，以社會學、人類歷史學觀點詮釋客家文化，提升客家文化推廣的質化效益。7 至 12 月「屋家个味緒：移動的客家」活動，參觀總人次達 13,523 人。

(四) 建構客家多元交流平臺

1. 辦理客家文化產業交流計畫：辦理「小禾埕市集」，於圓山花博公園，精選伴手禮展售會及系列故事活動，增進市民對客家人文風情的認識，共設有 72 攤，吸引上萬人次參與，展售金額達新臺幣 480 萬元。

2. 客家生活暨物產推廣平臺：以客家生活物產，加強與客莊原鄉連結性，對接全臺客莊文化及產業特色，成為行銷全台客莊文化產業及物產之公共場域，推動客莊活動平臺與產業推廣效益。

(1) 全年度客家生活物產推廣平臺辦理市集營運 104 場次，共計有 8 間攤商參展，計 14,229 消費人次。

(2) 9 月 28 日在客家文化主題公園大草坪辦理「客家國際文化交流週－丹尼波爾音樂節」，吸引 600 人次參加。

(3) 10 月 19 日舉辦「平起平坐野餐日暨桃園客家文化嘉年華」，約 400 人次參與。

(4) 豐饒之島物產市集：蒐羅全台客家莊物產、技藝及手作等主題之市集，邀集全國小農、職人與創作者，以五感體驗市集活動，約 300 人次參與。

(5) 「酬之味地景藝術祭」：由三位藝術家予以詮釋、應和及解構客家常民生活文化，構築三處地景藝術，共計 300 人次參與。

3. 國際唱客音樂交流計畫：透過合唱形式，延續客莊唱山歌之生活與記憶，呈現臺北當代都會客家生活，打造國際客家合唱音樂節，結合客家社團、青年團隊，以及國際優秀藝文團隊，攜手打造客家的傳統與當代有溫度的策展。

(1) 8 月 28 日辦理開幕記者會，世界各國青年抵臺約 200 人參與、8 月 28 日辦理文化交流之夜，集結 8 個世界及臺北客家在地音樂團隊，熱鬧揭開序幕約 500 人參與，8 月 29 日在大安森林公園捷運站以音樂快閃吸引約 300 位民眾駐足，8 月 30 日創下國際交流音樂會最多參與人數紀錄的 750 名聽眾，8 月 31 日各國合唱講座約 50 人參與。

(2) 9 月 1 日於大安森林公園露天音樂台辦理「2019 年國際唱客音樂交流計畫-白雲下的稻禾節慶音樂會」，世界各國青年齊聚臺北，參與人數約 1,000 人次，用歌聲頌讚客家文化之美，讓世界聽見客家。

二、已實施之創新作為

108 年度客語輔助教材《九層之家》繪本：為建置多元客語教材，規劃製作圖文並茂之客語輔助教材，全案以孩童為適讀對象，藉由繪本打造客家童話；以視覺、聽覺、嗅覺、觸覺、味覺等五感學習融入教材；並以客語、華語及英語呈現，使繪本也具備國際能見度，作為學習客語、認識客家文化的最佳教材，並提供學校進行情境式教學之適用教材，成為親子共讀之繪本。

三、未來施政重點

(一) 打造客家語言友善環境

1. 辦理客語師資培訓：109 年 7 月中旬將與教育局合作辦理「本土教學客語支援教師有效能教學研習」，並於 7 至 8 月辦理客語師資培訓計畫，培訓專業教師，透過多元的

學習課程，達到保存母語及延續客家文化的目的。

2. 推動幼兒園客語教學：由本市各公私立幼兒園申請補助客語教學計畫，預計於 7 至 11 月間舉辦客語故事屋巡迴演出、客家教學訪視輔導、客家文化體驗活動，並規劃於 11 月中下旬辦理教學觀摩發表會，增進幼兒園師生對於客家文化的認識與體驗。
3. 辦理國中小補助計畫：109 上半年度由本市國中小學各校申請各項客語傳承計畫，推展客語課程，預計於 7 月至 11 月間由專家學者組成訪視輔導小組，安排訪視委員至接受補助之各國中小學校實地觀摩教學並與輔導教師座談，以掌握客家語言教學之狀況，規劃於 11 月中下旬舉辦學習成果發表活動。
4. 輔導客語教育中心：補助個人或團體辦理客家文化語言研習，以落實走入社區，達到客語傳承及文化推廣之目的，並規劃於 5 至 7 月間邀請學者專家 7 至 10 人組成訪視輔導團，安排 1 至 2 位學者專家於各班研習活動期間就補助案之計畫實際執行情形、內容品質、成果效益等事項進行實地訪視輔導與交流。為推動客語家庭傳承，規劃於 7 月下旬起，舉辦 5 場成果發表觀摩活動，吸引市民參與體驗客家文化，展現本市客語學習與文化推廣成果。
5. 辦理客家文化到校服務：預定於 6 至 11 月間辦理客家文化到校服務，規劃以「客家語言文化」為主軸，國小組及幼兒組各設 5 個活動單元，內容涵蓋互動、情境式小劇場表演、遊戲體驗、DIY 手作及看展學習等活動，並以親子、師生或同儕互動，共同協力完成為主，另安排客家語專業講師與大學生擔任志工老師及隊輔，預計服務 60 所國小、幼兒園（至少含 1 所外僑學校）。
6. 增加客語學習教材資源：規劃發行客語繪本及客家語兒歌專輯，期以優質客語教材協助客語及客家文化推展，並放置於客委會網站及 YouTube 影音平臺，提供教學運用。客家文化季刊預計於 4 月、7 月、9 月、12 月份發行第 71 至 74 期電子書，並刊載於客委會官網及新媒體平臺，延伸本刊物之閱讀擴散力。
7. 辦理臺北客家書院：臺北客家推廣教育中心於 109 年度起更名為「臺北客家書院」，課程將整合「新藝術」、「新工藝」、「新農業」、「新風尚」四大主題，致力培養具客家文化內涵之人才，建構都會區客家終身學習環境。
8. 辦理志工培訓計畫：招募對客家文化有興趣，且有意投入志願服務之市民及後生青年成為客家公園志工。結合客家公園周邊大專院校，進行服務學習課程合作，提升後生青年參與客家事務人數。辦理專業志工培訓課程，著重於客家語言傳承或親子互動課程內容，以強化志工服務專業職能與成效。
9. 辦理客家文化志工服務案：運用志工專長推出多元文化體驗、導覽、研習及社會關懷公益服務等多元文化體驗之整體服務，讓市民來認識、體驗及學習客家文化。

(二) 著重客家青年世代傳承

1. 辦理「2020 後生文學獎」徵文比賽：徵選短篇小說、散文、小品文及客語詩，投稿人年齡限定為 40 歲以下，不限國籍以鼓勵青年進行創作，得獎作品亦蒐集編輯成專書出版，並於年底舉辦 1 場次座談會。
2. 辦理青年流行客家文化推動計畫：期引領對音樂有興趣的青年學子探索母語文化，走進創作之門，預計辦理初階及進階班，辦理 1 場成果發表等，朝向年輕化、專業化，以達到保存及推展客家文化之目的。
3. 辦理全球客家串流計畫：109 年度將以製作未來客家音樂戲劇中心開館之一樓展示陳設內容為主，相關成果、展覽及影音將整合為未來開館一樓之展示，將過去 5 屆串流計畫之精采案例，透過青年實務參與實踐，尋找客家藝術多元視角，為當代客家新契機，注入臺北當代能量，共同建構成為臺北客家藝術創生基地。
4. 辦理客家文化資料數位典藏計畫：為加強保存客家文化資產，帶動非客家族群對客家文化的探索，將走入田野拜訪客家社團、文史工作者、客籍藝術家等等，並將蒐集而來的照片集結成電子書或影片，期望達到推廣及傳承客家文化之目的，預計辦理徵集有故事性之老照片 80 張以上或拍攝 8 支以上紀錄影像影片。
5. 辦理客語家庭調查計畫：透過客委會舉辦之相關活動，增加親子協力、祖孫同樂項目，藉以蒐集調查客語家庭數量，作為爾後辦理活動邀請目標對象，達客家文化語言傳承之目標。
6. 辦理大學青年學習系列活動計畫：透過年輕世代角度，參與客家事務。

(三) 推動都會客家文化特色

1. 規劃客家義民嘉年華活動：以移民節慶的方式呈現客家族群在臺北扎根之文化背景與歷史脈絡，從「祭典」、「遊行」以及「藝文展演」三大主軸脈絡下，融合多元系列文化活動方式，創造傳統與現代、都會與原鄉、客家與多元的對接，型塑都會客家慶典新樣貌，並鼓勵民間社團及市民大眾從參與籌備規劃、執行到成果分享，逐步強化與擴大民間參與，達成以民間辦理為主，公部門協助輔導為輔的目標，進而使本市成為全臺客家文化平臺，同時推至國際舞臺，打造深具客家特色的城市藝術節。
2. 推動「客家就在巷子裡」藝文展出活動：由 12 個行政區里媒合擇定適當里別辦理 12 場演出，將於活動前在每場次行政區里召開相關協調會議，預計於 10 月前完成所有活動場次。
3. 規劃辦理傳統客家節慶活動：於 6 月份及 9 月份辦理端午節及中秋節活動，連結現今注重生態環境保護概念，延伸舉辦突顯客家五月節及八月半文化內涵之活動，並擬藉

由跨域合作方式，有效達到資源共享及城鄉鏈結。

4. 規劃辦理文化節活動：打造臺北客莊品牌，以客家人的聚集地為發想主題，以臺北客家群聚的社區營造概念，藉由田野調查方式訪查客家人在臺北客莊的生活脈絡，感受當地客家人的生活樣態、人文風景，據以創作客家音樂及影像故事，以音樂、文字、影像等不同的載體辦理相關音樂發表，營造臺北客莊精神。
5. 辦理主題表演藝術節目邀演計畫：109 年度將以籌備未來開館營運為首要工作項目，自專業人員培力、國際藝術節策展行銷培力、館際合作以及開館大戲前期製作等，以期未來開館時，軟硬體皆能同步到位，使預算效益增幅。因應空間改善案，本案以製作未來開館大戲為主要核心，擬以「音樂、戲劇、跨界展演」等三種表演藝術構面切入，呈現不同表演藝術類型的當代客家節目，累積當代客家文本。
6. 辦理客家表演藝術新創徵件計畫：為建立優質客家文化展演平臺，鼓勵藝文團體將客家文化融入創作、拓展表演藝術多元視野，徵求結合客家元素、連結與想像為主題之專業劇目製作與演出，用充滿議題性的創新展演製作，呈現當代客家社會的縮影，並呼應當代客家文本的命題面向，因應空間改善工程，系列活動移至公園戶外或與臺北市其他藝文館舍合作辦理。
7. 辦理臺北客家農場推動計畫：運用公園戶外空間場域，透過維護生態資源、營造客莊意象、打造農耕場所等面向，教育市民參與環境管理與發展運作，發展臺北新客莊精神，形塑協力、分享與創生的實踐平臺，響應田園城市發展願景，透過實作反映都市多元農耕議題，配合時令節慶，提供市民參與農事體驗，並形塑為生活演繹。
8. 辦理客家生活物產推廣平臺：串聯全國客莊團隊，呈現在地生活、產業工作故事、物產體驗等內涵，打造客家文化主題公園之「竹夢市集」、「平起平坐野餐日」、「見學客莊」等活動，成為臺灣客家物產推廣之國際品牌。
9. 辦理國際唱客音樂交流計畫：透過合唱形式，延續客莊唱山歌之生活與記憶，呈現臺北當代都會客家生活，提高臺北市客家社群的參與度，打造客家國際藝術節，結合客家社團、青年團隊，以及國際優秀藝文團隊，攜手打造客家深具溫度之策展。
10. 辦理客家藝術文化交流計畫：客家文化主題公園不僅作為客家文化終身學習友善環境，更是凝聚藝術能量的重要平臺。由於社會環境快速變遷，客家藝術文化需要社會重視，並做適當保存與紀錄，由青年藝術家應用各種媒材進行藝術創作，探討客家美學的設計邏輯及跨界實驗，體現傳統藝術再生之新能量。