客家事務

一、109 年度上半年重要施政成果

(一) 打造客家語言友善環境

1. 辦理客語師資培訓：培訓課程內容涵蓋客家文化、語言、教學教法、教案實作與分享、客語實務演練與教學課程等，與本府教育局合作辦理「本土教學客語支援教師有效能教學研習」，並辦理國小、幼兒園客語師資培訓計畫，培訓專業教師，透過多元的學習課程，達到保存母語及延續客家文化的目的。
2. 推動幼兒園客語教學：幼兒期為語言學習最佳黃金時期，透過補助款方式鼓勵各幼兒園開辦客語教學課程，讓幼兒於日常生活中學習客語並能長期持續進行，109 年共計補助 21 所幼兒園。
3. 辦理國中小補助計畫：藉由多元化之客語教學及訪視輔導，優化客語教學，提升學童使用客語之意願與能力，109 上半年度由本市國中小學各校申請客語傳承計畫，共計補助輔導 30 校 48 案，含 35 個客語社團、7 個主題營隊、3 個情境教室及 3 個客語認證研習班。
4. 輔導客語教育中心：補助本市個人或團體辦理客家語言文化研習，以落實走入社區，達到客語傳承及文化推廣之目的。109 年上半年因 COVID-19 疫情影響，補助計畫延至 6 月辦理，共計受理 83 件申請案，7 月中旬核定補助班隊。
5. 規劃客家文化到校服務：以「味緒＋美味加分」為活動主題，國小組及幼兒組各設 5 個活動單元體驗教案。
6. 增加客語學習教材資源：規劃發行客語繪本教材，以呂紹澄校長的《創意神豬》小說為故事原型改編，搭配客家文化內容教學頁，以圖文並茂之方式編製教材及發行客家語兒歌專輯，期以優質客語教材協助客語與客家文化推展。客家文化季刊 109 年度 4 月已發行第 71 期電子書，刊載於客委會官網。
7. 辦理臺北客家書院：臺北客家推廣教育中心於 109 年度起更名為「臺北客家書院」，課程整合「新藝術」、「新工藝」、「新農業」、「新風尚」四大主題，致力培養具客家文化內涵之人才，建構都會區客家終身學習環境。109 年度第 1 學期課程因應 COVID-19 疫情停課，改採線上課程、防疫主題工作坊等方式辦理。
8. 辦理志工培訓計畫：與國立臺灣師範大學通識教育中心合作辦理「後生公共服務學習

計畫」，1 至 5 月計有青年志工 250 位參與。另為提升志工專業服務能力，培訓客語教學種子師資，辦理在職志工服務及精進計畫，於 5、6 月辦理 5 場培訓課程，共計有 109 位志工參與。

9. 辦理客家文化志工服務案：運用志工專長推出多元文化體驗、導覽、研習及社會關懷公益服務等多元文化體驗之整體服務，讓市民來認識、體驗及學習客家文化。

(二) 著重客家青年世代傳承

1. 辦理「2020 後生文學獎」徵文比賽：徵選短篇小說、散文、小品文及客語詩，投稿人年齡限定為 40 歲以下，不限國籍，以鼓勵青年進行創作，自 5 月 1 日開始徵稿。
2. 辦理全球客家串流計畫成果展：將過去 5 屆串流計畫相關成果、展覽及影音整合為客家音樂戲劇中心未來開館一樓之展示，透過青年實務參與實踐，尋找客家藝術多元視角，為當代客家新契機，注入臺北當代能量，共同建構成為臺北客家藝術創生基地。
3. 規劃客家文化資料數位典藏計畫：以「客家產業」為主題，辦理 8 支影片之文案大綱審查作業。

(三) 推動都會客家文化特色

1. 規劃客家義民嘉年華活動：為辦理全國最盛大義民祭典，經籌備會議討論，預定 10 月 24 至 26 日於國父紀念館中山公園廣場舉辦，並規劃完成迎神遶境、挑擔奉飯及創意踩街之遊行路線。
2. 客家民間信仰與歲時節俗推廣計畫：於 2 月 23、24 日辦理「春之慶典」活動，邀請「南庄翔飛獅鼓陣」、「紐瑪室內樂團」、「戲偶子劇團」、「青島武術館」帶來精彩的舞獅、國術、旗鼓陣、布袋戲、國樂演奏及舞蹈音樂演出，活動參與人數約 750 人次。
3. 辦理傳統客家節慶之端午節活動：以客委會發行的音樂專輯曲目，結合創作舞蹈編製客語及健康運動教學影片，推廣提供對於學習客語音樂、舞蹈有興趣的民眾，室內、室外皆能健康運動的新選擇。
4. 規劃客家文化節活動：打造臺北客莊品牌，以客家人的聚集地為發想主題，以臺北客家群聚的社區營造概念，藉由田野調查方式訪查客家人在臺北客莊的生活脈絡，感受當地客家人的生活樣態、人文風景，據以創作客家音樂及影像故事，以音樂、文字、影像等不同的載體辦理相關音樂發表，營造臺北客莊精神。
5. 辦理主題表演藝術節目邀演計畫：為籌備客家音樂戲劇中心未來開館大戲，徵選出陳家聲工作室劇團《藍衫之下》為演出之客家文本。
6. 辦理客家表演藝術新創徵件計畫：為建立優質客家文化展演平臺，鼓勵藝文團體將客

家文化融入創作，徵選出開演藝術工作室《洪水來了，我一個人在台北》及香頌室內樂團《客家旋律，童玩時》之演出計畫。

7. 辦理臺北客家農場推動計畫：1 至 6 月推動執行「義工應用經營」、「環境教育特色」、「三藝場所經營」、「農活時節曆」、「田園城市示範區推動」、「友善環境推動」等子計畫，共計吸引 9,329 人次參與體驗。
8. 辦理客家生活物產推廣平臺：1 至 6 月於臺北市客家文化主題公園辦理假日市集活動，共計約 4,898 人次參與。
9. 辦理客家藝術文化交流計畫：6 月 13 至 30 日於華山文創園區辦理「臺北客家『巢』藝術展」，展出作品《他鄉的你，附著的鹽》、《竹環-竇》、《刻染-竇》、《時光捲軸》，皆以「竇」（譯：鳥巢）為主題及天然的竹材、陶、鋼等媒材，形塑新一代都會客家的藝術作品，展出期間共計 1,102 人次觀展。

二、已實施之創新作為

1. 編製客語暨健康運動教學影片：因應 COVID-19 疫情，109 年度端午節活動改變辦理型態，以客委會發行的音樂專輯曲目，結合創作舞蹈編製客語暨健康運動教學影片，不僅是在室內、室外皆能健康運動的新選擇，並推廣給想學習客語音樂、舞蹈的民眾新的學習作品。
2. 訂定客語能力認證獎勵機制：透過獎勵金的發放，直接鼓勵市民提升客語能力，踴躍參與客語能力認證考試，提高客語使用率與普及率，達到客家語言推廣之目的。
3. 成立臺北客家行銷小組，提升客家活動能見度：於 109 年 5 月份成立臺北客家行銷小組，配合活動製作行銷影片，透過臺北客家粉絲專頁行銷，各項活動訊息累計至 6 月 30 日止粉專追蹤人數 10,624 人，粉專按讚次 10,507 人。

三、未來施政重點

(一) 打造客家語言友善環境

1. 辦理客語師資培訓：7 月 28 至 31 日與教育局合作辦理「本土教學客語支援教師有效能教學研習」，並於 7 月 9、10 日及 8 月 6、7、12、13 及 14 日辦理國小、幼兒客語師資培訓計畫，培訓專業教師，透過多元之學習課程，達到保存母語及延續客家文化之目的。
2. 辦理幼兒園客語教學訪視輔導及成果發表：109 年共計補助 21 所幼兒園，7 至 11 月

間至受補助園所舉辦客語故事屋巡迴演出、客家教學訪視輔導、客家文化體驗活動，並規劃於 11 月中下旬辦理教學觀摩發表會，增進幼兒園師生對於客家文化之認識與體驗。

3. 辦理國中小客語社團訪視輔導及成果發表：7 至 11 月間由專家學者組成訪視輔導小組，安排訪視委員至接受補助之各國中小學校實地觀摩教學並與輔導教師座談，以掌握客家語言教學之狀況，並於 11 月中旬舉辦學習成果發表活動。
4. 訪視輔導客語教育中心：8 至 9 月間邀請學者專家組成訪視輔導團，安排訪視委員於各班研習活動期間就補助案之計畫實際執行情形、內容品質、成果效益等事項進行實地訪視輔導與交流。為推動客語家庭傳承，規劃於 9 月中下旬起，舉辦 5 場成果發表觀摩活動，吸引市民參與體驗客家文化，展現本市客語學習與文化推廣成果。
5. 辦理客家文化到校服務：109 年度主題為「味緒＋美味加分」，7 至 12 月間辦理，以「客家語言文化」為主軸，國小組及幼兒組各設 5 個活動單元，內容涵蓋互動、情境式小劇場表演、遊戲體驗、DIY 手作及看展學習等活動，並以親子、師生或同儕互動，共同協力完成為主，另安排客家語專業講師與大學生擔任志工老師及隊輔，預計服務 44 所國小、15 所幼兒園及 1 所外僑學校。
6. 發行客語學習教材：以呂紹澄校長的《創意神豬》小說改編繪本教材，全新創作之方式製作兒歌專輯，以優質客語教材提升客語及客家文化推展，協助客語教師多元應用於課堂上，並於客委會網站及 YouTube 影音平臺建置兒歌專輯與繪本教材，提供教學運用，達到翻轉傳統客語教材模式及優化客語教學之目的。客家文化季刊規劃於 7 月、9 月及 12 月份發行第 72 至 74 期電子書，刊載於客委會官網，同時於每期發行後串聯相關新媒體社群宣傳。
7. 強化臺北客家書院課程：整合「新藝術」、「新工藝」、「新農業」、「新風尚」四大主題，發展當代客家文化，以手作、展覽、體驗、舞蹈、唱遊等方式，讓學員體驗客家族群生活智慧與共生精神，致力培養具客家文化內涵之人才，建構都會區客家終身學習環境。
8. 辦理志工培訓計畫：招募對客家文化有興趣，且有意投入志願服務之市民及後生青年成為客家公園志工。結合客家公園周邊大專院校，進行服務學習課程合作，提高後生青年參與客家事務人數，並規劃辦理專業志工培訓課程，著重於客家語言傳承或親子互動課程內容，強化志工服務專業職能與成效。

(二) 著重客家青年世代傳承

1. 辦理「2020 後生文學獎」專書出版及座談會：徵選短篇小說、散文、小品文及客語詩，投稿人年齡限定為 40 歲以下，不限國籍，以鼓勵青年進行創作，於 5 月 1 日至

8 月 31 日徵稿，得獎作品亦收集編輯成專書出版，並於年底舉辦 1 場次座談會。

2. 辦理青年流行客家文化推動計畫：引領對音樂有興趣之青年學子探索客家音樂文化、走進流行音樂創作之門，辦理初階、進階班與 1 場成果發表會，朝向年輕化、專業化，讓客家青年音樂人才向下扎根。
3. 辦理全球客家串流計畫成果展：預計辦理 2 場推廣活動，並將過去 5 屆串流計畫之精采案例匯集成專書與影像，透過青年實務參與實踐，尋找客家藝術多元視角，為當代客家新契機，注入臺北當代能量，共同建構成為臺北客家藝術創生基地。
4. 辦理客家文化資料數位典藏計畫：為加強保存客家文化資產，以「客家產業」為主題，拍攝 8 支影片紀錄研究成果及辦理 1 場次成果發表會，期望達到推廣及傳承客家文化之目的。
5. 辦理國際客家事務研討交流計畫：邀請發表客家相關碩博士論文者、客家專案研究計畫者或具可分享經驗之知名客家人士，辦理當代客家學論壇，讓當代客家各領域學者及專業人士與聽眾面對面，以臺北客家、文化、歷史、藝術、產業、農業、生態、環保及社區營造等多元面向，建立跨領域之交流平臺。透過客家辯論友誼賽，培養青年學子對客家議題的分析、思辨與理性溝通能力，以座談會方式，邀請關注並投入客家公共事務青年，進行客家文化推展之經驗交流分享，串連起青年世代與工作者之間之對話，展現當代客家軟實力。
6. 辦理客語家庭調查計畫：透過客委會舉辦之相關活動，增加親子協力、祖孫同樂項目，藉以蒐集調查客語家庭數量，作為爾後辦理活動邀請目標對象，以達客家文化語言傳承之目標。
7. 辦理大學青年學習系列活動計畫：透過年輕世代角度，設計各種方案，鼓勵大學青年積極參與客家事務。

(三) 推動都會客家文化特色

1. 辦理客家義民嘉年華活動：預定於 10 月 24 至 26 日辦理，以移民節慶之方式呈現客家族群在臺北扎根之文化背景與歷史脈絡，從「祭典」、「遊行」、「展演」及「市集」四大核心活動下，融合多元系列文化活動方式，創造傳統與現代、都會與原鄉、客家與多元之對接，型塑都會客家慶典新樣貌，並鼓勵民間社團及市民大眾從參與籌備規劃、執行到成果分享，逐步強化與擴大民間參與，達成以民間辦理為主，公部門協助輔導為輔之目標，進而使本市成為全臺客家文化平臺，同時推至國際舞臺，打造深具客家特色之城市藝術節慶。
2. 推動客家藝文活動社區巡迴展演：由 12 個行政區里媒合擇定適當里別辦理至少 12 場客家藝文活動，透過客家優秀藝文團隊深入社區推廣客家文化，預計於 11 月前完

成所有活動場次。

3. 辦理傳統客家節慶之中秋節活動：由中秋感恩、團聚意涵擴大為世界性概念，延伸舉辦突顯客家八月半文化內涵之活動，並藉由跨域合作方式，有效達到資源共享及城鄉鏈結。
4. 辦理客家民間信仰與歲時節俗推廣：透過於都市客家中展現傳統慶典，達到凝聚客家鄉親，發揚客家文化之精神，以減少斷層、增加青年參與為目標，讓民間信仰活動注入新活水，攪動客家節俗新生命。透過慶典中各項特色活動，讓更多市民接觸參與，瞭解客家人文信仰及生活智慧，達到推廣客家族群信仰歷史之脈絡與重現當代客家信仰價值。
5. 辦理客家文化節活動：以客家人之聚集地為發想主題，藉由田野調查方式，訪查客家人在臺北客莊之生活脈絡。以「傳統市場到現代化市場之演變發展」為主軸，沿著臺北客家人自南機場至石牌之遷徙路線探查，並以田野調查及受訪人之故事文本為基礎，同步產生音樂創作、音樂影像故事，最後以音樂會發表形式，再現臺北客家移動史，引起不同世代、相同之情感共鳴。
6. 辦理主題表演藝術節目邀演計畫、客家表演藝術新創徵件計畫及客家敘事影像放映計畫：透過自製客家節目、公開徵件與各類型之跨界展演節目，建立優質客家文化展演平臺，鼓勵藝文團體將客家文化融入創作，拓展表演藝術多元視野，並以客家音樂戲劇中心為製作基地，用充滿議題性之創新展演製作，使未來之客家文化主題公園，不僅是一個展示與呈現之空間，更是一個「客家藝術創生基地」，以累積當代客家文本，活絡客家表演藝術生態，以形塑當代客家意象。
7. 辦理國際唱客音樂交流計畫：透過合唱形式，延續客莊唱山歌之生活與記憶，呈現臺北當代都會客家生活，提高臺北市客家社群的參與度，打造客家國際藝術節，結合客家社團、青年團隊，以及國際優秀藝文團隊，攜手打造客家深具溫度之策展。
8. 辦理臺北客家農場推動計畫：推動市民認養之機制，參與公園戶外場域服務及自主回饋，協助環境管理與客家農場教育推展，並以時令、節氣為基礎，客家農業發展為主軸，整合客家農場空間與人力，辦理第 1 期稻作插秧禾仔活動、生活曆、多齡參與計畫，藉以結合臺北田園城市市政願景，展現都會客家文化特色。
9. 辦理童遊客家-客語推廣計畫：以客語教學，舉辦「童遊客家夏令營」，透過戲劇、音樂、文學、詩歌、環境、體育、美術等方式，營造多元之語文教育環境，培育學員語言溝通與理性思辨之知能，奠定適性發展與終身學習之基礎。串連高中以上客家青年及各領域陪伴老師，找到並鼓勵臺北市青年客家人組織化，設計活動刺激互動，共同建構及創造都會客家、臺北客家之當代面貌與論述。

10. 辦理場館體驗教學推廣及培育計畫：透過各種主題 DIY 體驗活動及研習課程，讓民眾體驗手腦並用之創作喜悅。利用各種工具、手法與媒材，體驗傳統客家文化工藝，發掘手作之樂趣，激盪出多元之客家文化，同時藉由手做教室之客語教學體驗，落實並加強客語教育推廣。
11. 辦理客家文化產業交流計畫：規劃於圓山花博公園辦理「小禾埕市集」，精選客家產業特色商品展售及行銷活動，打造臺北客家產業品牌，邀請市民參與增進對客家文化的理解與深化。
12. 辦理客家美學系列展演計畫：以客家文化節慶為主題，透過藝術介入方式，規劃展館主題布置及系列展演活動，藉由節慶主題氛圍布置，營造回家過節團圓之溫馨熱鬧氣氛，給予民眾深刻感受臺北新客莊（家）及節慶（團圓）之溫暖意象。
13. 補助「客家學術、社區營造、政策推廣、音樂及劇本創作等」計畫，以傳承客家語言及推展客家文化。