客家事務

一、113 年度重要施政成果

(一) 打造客家語言友善環境

1. 推動幼兒園客語教學：
   (1) 幼兒是語言學習的最佳黃金階段，本府客委會為落實客家語言文化向下扎根，致力推動幼兒園客語教學，透過補助方式鼓勵各幼兒園辦理客語課程，普及幼兒對基礎客語的認識及培養，並於年末辦理「幼兒客語學習成果觀摩」，除了呈現幼兒學習成果，更注重客家語言文化推廣，並擴及更多親子家庭。共計補助 23 所幼兒園（其中 2 所為客語示範幼兒園）。
   (2) 「客語故事屋」走出幼兒園，前進公開性親子活動及場域，走入更多親子家庭。本府客委會 113 年分別在動物園、偶戲館、親子館及國家兩廳院藝文廣場（配合義民祭文化體驗活動）演出，邀請社區親子家庭參與，提升親子共學之興趣，搭配周邊活動擴大客語故事屋效益，共演出 10 場。
2. 鼓勵國中小學開辦客家文化社團：為鼓勵學校開辦以「認識客家語言文化」為主題的社團及營隊，本府客委會透過輔助訪視、成果發表觀摩及多元學習體驗等，使社團課程與客家文化更緊密連結，藉由文化的浸潤，提升學童藝術涵養。共計輔導 29 個客語社團、6 個主題夏令營，並補助 2 校設置情境教室。
3. 輔導客語教育中心：本府客委會於 113 年度輔導補助 70 個本市客家團體及市民，開辦歌謠或語言文化等多元客家研習課程。同時透過辦理訪視輔導交流、成果發表觀摩活動以及舉辦 2 場次之「世界咖啡館」論壇，廣泛蒐集客語教育中心成員意見，更達客家文化傳承之效。
4. 辦理客家文化到校服務：本府客委會於 113 年 8 至 12 月間辦理客家文化到校服務，以「世界遶寮－世界个細人共下寮」為主軸，活動針對國小、幼兒園及外僑學校學生特性，設計多樣化內容，包括戲劇表演、卡牌遊戲、大型明信片小組創作等，透過互動體驗深化學生對客家文化的理解與興趣。共服務 60 所學校，包括 1 所外僑學校、25 所幼兒園及 34 所國小，累計舉辦 61 場次。
5. 客語師資回流增能訓練：提供已擔任本土語言課程教學之現職老師及教學支援人員回流增能訓練，持續提升其教學專業知能。本府客委會於 113 年 8 月 12

至 16 日舉辦訓練，除本市教師外，開放外縣市教師報名參訓，以客語教師教學需求規劃設計實務課程，並結合本府客委會出版品推廣教案應用。總報名人數 112 人，雙北共 73 位老師報名，其餘各縣市共 39 人，採實體及線上雙軌授課。

6. 增加客語學習教材資源：本府客委會全新製作客語輔助繪本教材《毋記得，無關係》，以客、英、華三語呈現，透過客家飲食記憶串聯故事情節，啟發孩童共情與理解長者健忘乃至於失智之情形，已完成印製共計 640 冊。復將 112 年度客語繪本《糖ㄅㄅ》轉化為動畫形式，以全球受眾為目標，將臺北都會客家文化推向國際舞臺。另發行客語兒歌專輯，以「亻厓係一尾魚仔」為主軸創作 10 首新曲目，產製專輯 1,000 套，已於 113 年 11 月 23 及 24 日結合國中小成果觀摩活動示範演出兩場。《客家文化季刊》113 年發行第 87 期至 90 期，以「SDGs 我的實踐生活」為年度編輯理念，展現客家文化與生活之連結。
7. 臺北客家書院：本府客委會補助財團法人台北市客家文化基金會（以下簡稱客基會）開發實體及線上課程，並以客家語言文化為主軸，連結工藝美學、文創藝術、親子教育、音樂表演、文化傳習等領域，並串聯外部單位組織辦學，建構出跨領域之都會客家學習體系。共開設 41 班，學員計 827 人；另辦理工作坊 54 場次，人數合計 4,189 人次。
8. 辦理志工運用及推廣服務計畫：本府客委會補助客基會以經營臺北市客家文化主題公園、圖書影音中心為場域，招募對客家文化及環境教育有興趣之民眾成為客家文化主題公園志工，並辦理相關職能培訓課程，協助推廣客家文化、環境教育。辦理志工推廣服務活動 36 場、拍攝客語教學影片 4 支、園區導覽解說 114 場、參與志工總人數 1,441 人次、服務對象 7,177 人次。
9. 辦理客家文化志工服務案：本府客委會結合社區鄰里活動，舉辦了 15 場社區客家文化體驗，共計 4,410 位市民參加，帶領市民學習基本的客語並體驗客家文化。辦理 42 小時志工增能訓練、3 小時在職訓練及 1 場志工感恩大會。
10. 賡續推動客語能力認證獎勵機制：鼓勵市民參與客語能力認證考試，提升客語能力及客語使用率，獎勵通過基礎級、初級、中級、中高級與高級認證者，申請人數為基礎級 24 人、初級 48 人、中級 40 人及中高級 16 人。
11. 孵劇場展演計畫：結合臺北市客家文化主題公園各場域，融入客家人文及景觀特色，讓表演藝術與客家文化走進民眾日常生活，藉由親子表演藝術節目及音樂體驗與戶外音樂會多樣化的展演，活絡客家表演藝術生態。辦理 21 場推廣活動及 11 場展演，共計 2,822 人次參與。

(二) 著重客家青年世代傳承

1. 2024 後生文學獎：本府客委會以「十年・拾光」為主題，設有短篇小說、散文、小品文、客語詩及圖文創作等 5 類別。參賽者年齡需在 40 歲以下，國籍不限，鼓勵青年創作，以達到文化傳承的目標。自 113 年 5 月徵件至 9 月 30 日，共計 240 件投稿。同年 12 月 8 日於新芳春茶行舉行座談會，頒發 25 個獎項，並同時舉辦繪本動畫《小花》首映會，共計 200 人次參與。
2. 客家串流計畫：本府客委會補助客基會透過跨域激盪或田野踏查，讓串流者以開放性視角，進駐國內外客家相關場域，透過各種實踐、對話與創作行動，重新鏈結客家與自己、客家與世界的各種關係。共計徵選出 5 組串流者赴越南、印尼、法國與法屬大溪地、桃竹客庄進行計畫，共計 5,149 人次參與。
3. 客家圖書影音中心：本府客委會為提供市民及年輕人客家圖書影音資料及資訊平臺，補助客基會營運管理，館藏客家相關文獻、影音圖書資料等。另以活化館藏為核心，辦理客家節慶及節氣為主題之推廣活動，計 33 場次，並與鄰近里辦公室合作，邀請社區里民及親子共同參與客家文化體驗、客家藝術教育活動，113 年場地出租共計 100 場次，共計服務 9,530 人次。
4. 青年流行客家文化推動計畫：本府客委會舉辦《野 Song 野 Hakka》流行音樂客家創作課程，與年輕創作者激起深刻的文化共鳴和熱議，課程分初階及進階 2 班，並辦理 1 場成果發表會，成果以專輯呈現，其中收錄 8 首獨具風格的優秀作品，以現代音樂勾勒出客家文化的深度與活力，共計招募 25 位學員及辦理 1 場成果發表會 104 人參與。
5. 大學青年學習系列活動計畫：本府客委會以「酵母 fun 城市-讓客家在當代發酵」為主題，邀請具有工藝、藍染、花藝等長才的後生投入培育、創作研發。共招募 24 位成員，開發 12 組文創物件，辦理 9 場工作坊培訓及 1 場成果發表，113 年 11 月 17 日成果發表會參與人數共計 300 人次。

(三) 推動都會客家文化特色

1. 客家義民嘉年華活動：113 年 10 月 26 至 28 日在臺北市客家文化主題公園及國家兩廳院藝文廣場舉行，主題為「TAIPEI HAKKA WIN」，邀請全臺 23 間宮廟共襄盛舉，並有超過 50 個臺北客家社團及 70 個客語教育中心熱情響應，前導活動到為期三天實體活動約 12 萬 5,000 人次參與，相關直播影片瀏覽次數超過 2 萬次，讓臺北市民更瞭解客家傳統信仰及精神。
2. 客家藝文活動社區巡迴展演：本府客委會自 113 年 7 月 13 日至 9 月 29 日舉

辦 12 場次的客家藝文活動演出，涵蓋本市 12 個行政區，以親子劇或以適合該里之調性安排相關演出，藉由不同的表演與客語結合，共計 3,990 人次參與。

3. 客家節慶活動：113 年 3 月 9 日於臺北市客家文化主題公園辦理「2024 臺北客家春慶祈福」活動，以客家古禮祈福，祝佑孩子平安，共計 2,376 人次參與。113 年 11 月 16 至 17 日辦理「2024 臺北客家收冬慶」，辦理客家大戲並舉辦「小小戲曲人-粉墨」登場體驗活動，共計 1,686 人次參與。
4. 當代台北客家文化系列活動：本府客委會以「客家女性的流變」為主題，田野調查 8 位受訪者，並由 4 位音樂人轉譯為細膩旋律，呈現客家女性在時代洪流中如何探索自我定位，亦觸及 LGBTQ+議題。113 年 11 月 16 日於臺北表演藝術中心舉辦「亻厓个房間」音樂會，並同步發行 800 套音樂專輯與 1 部影片，後續於 113 年 12 月 17 日起舉辦成果展，整體活動吸引約 1,500 人次參與。
5. 客家文化產業交流計畫：10 月 12 至 13 日於花博公園入口廣場辦理「小禾埕市集」實體展售會，邀請全臺 72 間客庄特色美食、農產、工藝、文創商品店家來到臺北，吸引約 2 萬 5,000 人次參與，藉由線上線下互相行銷，展售額總計達新臺幣 700 萬元，實體及線上共計 123 家攤商參與。
6. 客庄原鄉交流活動：本府客委會於 113 年 9 月 18 至 19 日邀請本市各客庄同鄉會、客家社團等客家意見領袖前往桃園、新竹、苗栗及臺中進行參訪，深入原鄉，體驗社區營造及在地產業團隊交流為目的，讓世代進行交流與傳承，欣賞客家的多元樣貌，並與臺中市客委會進行交流，共計 120 人報名參與。
7. 推展國際客家事務合作交流計畫：本府客委會委創繪本動畫《小花》獲得多項國際動畫大獎，更結合「《十年・拾光》後生文學獎十年花開」共同舉辦座談暨首映會，邀請歷年得獎者及專業評審，分享創作心得及後生文學獎十年歷程，推動文學獎文本 IP 轉譯與國際影展經驗分享。
8. 客家親子學習教室：於臺北市客家文化主題公園規劃手作課程及繪本說故事，讓造訪園區的大小客人，藉由場館導覽、故事時間與動手作紀念品，推廣客語學習並加深都會客家的印象度，共計辦理 137 場，4,173 人次參與。
9. 臺北客家農場經營計畫：臺北市客家文化主題公園戶外空間區塊開放民眾認養，輔導市民參與農場內三種自然空間的營造管理，輔導社群定時集會栽培、規劃培力課程等，從中接觸客家文化，並學習生態保育觀念與自然應用技能。活動辦理場次 400 場，另與 23 個外部單位聯結，共計 2 萬 5,118 人次參與。
10. 「童遊客家－客語推廣」計畫：本府客委會補助客基會辦理「童遊客家主題活動」推出夏令營、親子營、推廣營等營隊，營造生活化、遊戲化的客語學習環

境，推動客家文化教育與客語推廣活動，同時融入聯合國永續發展目標（SDGs）的執行項目，以提升家長與學員對客語之認同及接受率。辦理夏令營及成果發表 4 場次、推廣營 18 場次，總參與人數為 830 人。

11. 客家藝展平台：於臺北市客家文化主題公園以親子表演藝術節目，作為推動客家語言、藝術教育及延續客家生活場域脈絡之核心，規劃音樂、戲劇、舞蹈及其他藝術類型演出適合不同年齡層之內容。辦理 3 場展演節目及 27 場推廣活動，共 1,516 人次參與。
12. 客家影音展演計畫：本府客委會補助客基會策劃從「客家」身分出發，自影像延伸，和文學、音聲、劇場及表演藝術展開跨域對話，並以客籍音樂家羅思容與加拿大客家裔編舞家 Peter Chin 為主角製作 2 部紀錄片，發掘全球化下的客家人物故事。共計產出 2 部紀錄片、辦理 5 場次推廣活動、1 場首映會、4 場一般放映。實體與線上共計 8,899 人次參與。
13. 唱客音樂交流計畫：充分運用臺北都會的文化親子能量，藉此推廣唱「客」音樂為核心目標。於臺北市客家文化主題公園辦理「Res Artis 2024 國際年會」開幕展演，以及「野孩子泡泡音樂節」。拓展了國際藝術家對客家文化的全新印象，同時拉近客家音樂與大眾的距離。共計 12 個表演團體展演，辦理宣傳推廣活動 6 場次、音樂會展演 2 場次，共計 3,403 人次參與。
14. 客家生活物產推廣平台：持續建構臺北市客家文化主題公園成為臺北市最大、最有文化特色之食農教育基地，每週六、日常態性舉辦「市集」，另不定期辦理大型主題市集，串聯全臺客庄、臺北客家、世界客家聚落特色團隊。113 年辦理 8 場微酵主題市集、有 617 個攤位參展；2 場客庄遶山花、160 場假日常態市集、計 2,139 攤位擺攤，共吸引 6 萬 5,130 人次參與。
15. 補助臺北市市民、社區發展協會、學術藝文團體及其他設籍臺北市客家團體辦理「客家學術、社區營造、政策推廣、音樂及劇本創作」：本府客委會為推廣客家文化，提昇客家相關學術研究、音樂及劇本創作動能，共計補助 41 件，分別為客家學術類 1 件、政策推廣或運用類 24 件、文化研習 16 件。

二、已實施之創新作為（指 113 整年度）

(一) 113 年 4 月 20、21 日於臺北市客家文化主題公園舉辦「「永續城市不塑之客」，以永續客家為主軸，邀請咖啡爽節團隊、水花園有機農學市集、草山市集、竹夢市集，呼應 SDGs「第 12 項：負責任的生產與消費」，展售低碳咖啡

、綠色飲食、有機蔬食等攤位，共計 140 個特色攤位。並辦理 2 場兒童劇團演出、8 場城市生態探索、2 場綠繪本說故事、1 場廢物利用手作，共計 6,668 人次參與。

(二)113 年 11 月 16 日於臺北市客家文化主題公園舉辦「永續飲食生活節」，與「社團法人台北市文化探索協會」合作辦理，響應「世界純素日」、「國際無肉日」，邀請友善耕作的小農夥伴、與注重食材安全的有機生產者，以及保護環境的綠色餐飲業者，攜手展示在地農產品和環境友善商品，共計 8,017 人次參與。

(三)於臺北市客家文化主題公園舉辦「客家音樂周末沙龍」，透過定點定時推出節目表演及互動體驗，打造臺北城市具當代客家音樂戲劇特色展館。將「五感客家」展覽活化為表演藝術體驗，藉由空間規劃與藝術文化結合，將客家文化注入更多元的能量與價值。共舉辦 11 場活動，共計 828 人次參與。

(四)本府客委會持續將 112 年度客家繪本動畫《小花》推向國際舞臺，榮獲印度 YathaKatha 國際電影與文學影展最佳動畫、巴拉圭聖羅倫佐電影節最佳動畫、新加坡亞洲影藝創意大獎最佳動畫國家優勝等 3 項榮譽，入圍 2 個影展共 4 個獎項，入選 11 個國際影展，大大提升臺北客家國際能見度，另將 112 年度客語輔助教材《糖ㄅㄅ》繪本改編為動畫，突顯臺北客家出版成果，打造都會客家旗艦品牌。

(五)本府客委會於 113 年度首次辦理客語教保創意說演故事競賽，提升幼教老師、客家後生說演故事的專業素養，為孩子們創造更優質的學習環境；並培育新生代的客語教師，透過比賽方式提升自己的教學力，增加幼兒客語教學的創意，並提高客語師資團隊的群體凝聚力。共有 12 組個人及團隊報名參加，邀請前三名優勝隊伍將得獎作品錄製後，上架《哈哈糖》podcast 頻道推廣。

三、未來施政重點（指 114 上半年）

(一) 打造客家語言友善環境

1. 臺北市國小、幼兒園客語師資增能回流訓練：本府客委會客語師資培訓主要提供已擔任本土語言課程教學之現職老師及教學支援人員回流增能訓練，與本府教育局國民教育輔導團本土語文領域輔導小組合作，預計於 114 年 7 至 8 月辦理。讓參與師資培訓的學員將新的文化思考、科技潮流及教學方法結合於平日的教學設計中，誘發創新性思考，強化客語教學效能與客家文化素養。

2. 推動幼兒園客語教學：本府客委會為鼓勵本市各公私立幼兒園加入客語教學計畫，配合各園所核心課程延伸推動客語教學，協助參與幼兒客語教學補助計畫多年之幼兒園，轉型為客語教學示範園所，提升全園客語教學比例及強化客語教學深度。預計 114 年 7 至 11 月舉辦客語故事屋巡演、客家教學訪視輔導、客家文化體驗活動及客語教保創意說演故事競賽，並於 11 月辦理成果觀摩發表會。
3. 推動國中小學開辦客語社團：本府客委會為鼓勵臺北市各國中小學申請客語傳承計畫，推展客語課程，預計於 114 年 6 至 11 月間由專家學者組成訪視輔導小組，實地觀摩交流學校之教學狀況，並於 11 月舉辦學習成果發表，同時透過文化體驗及客語教學推廣活動，落實客家語言文化之推動。
4. 輔導客語教育中心：本府客委會為鼓勵並補助團體或個人申請歌謠或語言文化等客家研習班，預計於 114 年 7 至 8 月由專家學者組成訪視輔導團，安排訪視委員實地至受補助教育中心班隊交流並瞭解學習成效。預計 8 月下旬起規劃成果發表觀摩，讓班隊展現學習成果，透過演出傳承客家語言文化。
5. 辦理客家文化到校服務：本府客委會預計於 114 年 8 至 11 月期間，規劃辦理客家文化到校服務活動，以「客家文化」為主軸，針對國小組及幼兒組分別設計 4 個活動單元，內容涵蓋戲劇表演、團隊解謎、DIY 體驗、成果發表、故事遊戲書及兒歌唱跳等，並透過同儕互動與合作學習的方式，提升學生的參與感與學習效果。預計服務 60 所學校，其中包含至少 1 所外僑學校及 15 所幼兒園。
6. 增加客語學習教材資源：本府客委會規劃發行客語繪本及客家語兒歌專輯，藉由優質教材推動客語及客家文化傳承，並於本府客委會官網及 YouTube 影音平臺建置相關電子檔案供教學使用，以強化教學資源與推廣效益。《客家文化季刊》預計於 114 年發行第 91 至 94 期電子書，刊載於本府客委會官網及全球性電子書平臺，同時透過臉書串聯新媒體社群，提升客家刊物閱讀擴散力。另規劃將客語繪本轉化為動畫形式，將臺北客家文化推向全球舞臺。
7. 多元化臺北客家書院課程：本府客委會補助客基會以五大領域「客家新興議題、客家跨域共學、客家技藝傳承、客家表演藝術、客家語言及文化」為主軸，針對不同客群開發常態課程，建構都會型客家終身學習環境。預計開課 32 至 34 堂，辦理 14 場工作坊、成果展或公共性活動，預計招收學員 730 人。
8. 志工運用及推廣服務計畫：擴大招募對客家文化有興趣，且有意投入志願服務之市民及後生青年成為客家公園志工，透過專業培訓課程培育志工深入認識及

瞭解客家文化，成為客家文化推廣種子，並進行專業分組與運用，建立服務成就與榮譽感。預計總活動志工參與人數達 800 人次、服務對象達 1,600 人次。

9. 辦理客家文化志工服務案：本府客委會為鼓勵高齡志工加入及新增志工靈性照顧訓練課程，幫助志工和高齡者建立互動的聯繫，藉以提升志工專業服務能力，及協助推廣客家文化。
10. 賡續推動客語能力認證獎勵機制：本府為鼓勵市民踴躍參與客語能力認證考試，提升客語能力及客語使用率，以達推廣客家語言及文化之目的，透過獎勵機制，予以通過認證者獎勵。
11. 辦理孵劇場展演計畫：融合臺北市客家文化主題公園特色辦理親子表演藝術節目，推動客家語言、藝術教育及延續客家生活場域展現客家文化及美學 特色或融合園區環境，透過含括音樂、戲劇、舞蹈及其他表演藝術形式學習客家文化，實踐推廣客家表演藝術。預計辦理 4 至 6 場次演出及 4 場相關推廣活動。

(二) 著重客家青年世代傳承

1. 辦理「2025 後生文學獎」徵文比賽：徵選短篇小說、散文、小品文、客語詩及圖文創作等 5 類項目，本府客委會預計 114 年 5 月 1 日起徵件報名，參賽者不限國籍，年齡限定為 40 歲以下，鼓勵青年進行客家文學創作，得獎作品收集編輯成專書出版，並於年底舉辦 1 場座談會。
2. 辦理青年流行客家文化推動計畫：本府客委會為結合客家文化透過流行時尚豐富現代生活，招募對設計、文創等有興趣之青年學子探索客家，讓年輕人對於客家流行創作投入更多的熱情，開啟青年流行文化新里程碑。
3. 辦理客家串流計畫：為建立臺北客家青年人才庫及發掘客家青年領袖，從客家文化、公共領域、藝術文化等領域，本府客委會補助客基會徵選 20 至 30 名客家青年進行培訓，辦理領袖培訓營、串流成果發表暨回顧展等，建構「當代客家」的議題與樣貌。
4. 客家圖書影音中心營運管理：本府客委會補助客基會彙集都會客家之文化資產，打造各世代客家創作者交流的平台，並結合社區里民、大專院校青年社團，辦理客家圖書影音、都會客家文化之推廣活動。另整合本府客委會及客基會現有資源，豐富臺北市客家影音資料庫及客家圖書影音中心館藏。
5. 辦理國際客家事務研討交流計畫：本府客委會以各國及本國在地年輕學子為對象，規劃臺北都會客家專屬客家文化路徑，辦理文化小旅行，藉旅遊學習認識客家文化以及客家之美，並以客家事務為主體進行相互推展之交流。

6. 辦理大學青年學習系列活動計畫：本府客委會以青年培育為主軸，融入客家元素，透過工作坊學習系列，藉由青年世代的角度，推廣傳承客家文化。預計結合時下流行、文化轉譯，傳統與創新結合，扶植青創產業發展。
7. 辦理音樂戲劇中心特展：於臺北市客家文化主題公園音樂戲劇中心以客家音樂及戲劇表演藝術特色規劃特展，展現客家音樂、表演藝術、文化之精神。並以表演藝術領域為出發，融合客家語言、文化、音樂、戲劇等，推出單元系列推廣活動，培力及扶植客家表演藝術人才的同時推廣客家表演藝術文化。

(三) 推動都會客家文化特色

1. 辦理客家義民嘉年華活動：本府客委會預計於 114 年 10 月 25 至 27 日在臺北市客家文化主題公園及國家兩廳院藝文廣場舉行，透過「祭典」、「遊行」、「展演」及「市集」四大核心活動展現客家文化價值，活動擴大並活化民間參與，強化民間辦理的主體，透過公私協力與異業結合方式，促進跨域合作與互動，為臺北客家文化注入更多創意與活力。活動規劃聚焦「國際化」、「在地化」、「產業化」以及「年輕化」四大面向，期望吸引跨世代及跨族群之參與，讓客家文化的多元風貌更為鮮明，深化其在城市發展中的影響力。
2. 推動客家藝文活動社區巡迴展演：本府客委會預計於臺北市 12 行政區辦理 12 場次客家藝文活動社區巡迴展演，透過人偶劇、舞蹈、弦樂等不同形式演出，將客家藝文活動帶入各鄰里，預計於 114 年 7 月至 11 月完成所有活動場次。
3. 辦理客家民間信仰與歲時節俗推廣：規劃於臺北市客家文化主題公園將客家傳統禮俗結合臺北都市文化，結合藝文展演，達成以客家傳統節慶凝聚客家鄉親，使傳統客家文化得以永續發展。於 114 年 2 月 21 至 23 日辦理「臺北客家新丁新枝春慶祈福」，並預計於 11 月辦理「收冬慶」。
4. 辦理當代台北客家文化系列活動：本府客委會規劃以「世界・客家」為出發點，深入探討臺北客家社群的多元群像與異質視角，共同想像實踐臺北的嶄新文化可能性。活動以田野調查結果及受訪者的故事文本為基礎，透過音樂會及成果展形式，進一步擴展臺北都會客家音樂文化內涵。預計於 114 年 11 至 12 月間舉辦音樂發表會及成果展，並數位發行 1 張音樂專輯，另發布 1 部影片。
5. 辦理客家藝展平臺：規劃於臺北市客家文化主題公園，透過創作音樂、戲劇、舞蹈、跨界展演等各面向藝術節目，累積獨具特色之當代客家表演節目，呈現臺北客家獨特的藝文展演形式，並持續累積當代客家文化藝術之多元性。預計辦理 4 場展演及 4 場推廣活動。

6. 客家影音展演計畫：本府客委會補助客基會規劃以累積青年影像人才庫為核心，透過敘事構思與製作，呈現客家文化當代議題與故事。產出 1 至 2 支紀錄型影片，並辦理 1 場成果發表會、4 場次推廣、工作坊等活動。
7. 辦理唱客音樂交流計畫：規劃結合臺北市客家文化主題公園的場地特色與野餐概念，以「唱客家庭日」為核心，辦理適合全家參與的音樂活動。預計邀請 2 組國際表演團隊及 8 組國內優秀表演團隊，辦理 4 場推廣活動、2 場音樂會。
8. 臺北客家農場經營計畫：規劃將臺北市客家文化主題公園戶外空間形塑為臺北客家農場，打造市民協力、分享與共創的實踐平台。以環境教育場域為主軸，配合季節時令的各種農事工作，預計辦理 250 場以上活動，並與 15 個外部單位進行串連、2 萬 5,000 人次參與，拓展經營成效。
9. 客家生活物產推廣平臺：臺北市客家文化主題公園致力於傳遞「永續生活」新態度，與當代國際議題 SDGs 概念結合，提倡環境教育、母語教育、文化傳承等精神，並連結永續飲食、負責任的消費等議題。假日期間常態辦理「友善農業市集」，另辦理 6 場客庄生活及產業推廣活動、2 場客庄遶山花。
10. 辦理客家文化產業交流計畫：為推廣臺北市客家特色美食，本府客委會精選本市客家餐廳與店家，訪查道地客家餐飲，結合各式行銷推廣活動，讓市民悠遊臺北客家美食饗宴，並搭配「小禾埕市集」展售全臺客家特色商品，形塑客家產業平台，另規劃辦理「臺北客家美食節」，打造臺北產業都會品牌特色。
11. 辦理客家原鄉交流活動：本府客委會規劃邀請本市客家意見領袖及對客家事務有興趣之代表與各地原鄉人士以知識座談、文化參訪等促進臺灣客家原鄉交流之方式辦理，以維繫本市與客家原鄉在地連結推展客家文化。
12. 補助臺北市市民、社區發展協會、學術藝文團體及其他設籍臺北市客家團體辦理「客家學術、社區營造、政策推廣、音樂及劇本創作：鼓勵推廣客家文化，提昇客家相關學術研究、音樂及劇本創作動能。
13. 辦理傳統客家文化信仰活動：本府客委會規劃由傳統客家「五月節」相關習俗，延伸舉辦具客家文化內涵之節慶活動，並採跨域合作方式擴大活動層面，期帶動傳統文化在現代臺北都會生活中的全新面貌。預計 1,000 人次以上參與。