# 客家事務

## 一、114 年度上半年重要施政成果

### (一) 打造客家語言友善環境

1. 推動幼兒園客語教學
   (1) 幼兒階段是語言啟蒙與學習的黃金時期，為厚植幼兒客語基礎，本府客委會積極推動幼兒園客語教學。透過提供經費補助，鼓勵各幼兒園設計與實施客語課程，促進孩童從小接觸客語，奠定多語與多元文化理解的能力與素養。本年度共補助 27 所幼兒園執行計畫，其中包含 2 所客語示範幼兒園，作為標竿典範。
   (2) 規劃「客語故事屋」及「客語說故事（劇）比賽」：本府客委會辦理「客語故事屋」深入社區與公共親子空間，如親子館、動物園等地，提升親子共學的參與度與語言學習的趣味。活動亦於「臺北客家義民嘉年華」設置兒童專區，透過互動體驗擴大影響力。「客語說故事（劇）比賽」鼓勵幼教師資培育生創作具客語文化元素之作品，優秀作品將錄製為 Podcast 推廣。
2. 鼓勵國中小學開辦客家文化社團：為培養國中小學童對客家文化的親切感，本府客委會鼓勵學校開辦以「認識客家語言文化」為主題的社團及營隊，透過輔助訪視、成果發表觀摩及多元學習體驗等方式，使社團課程與客家文化更緊密連結，建立潛移默化的文化學習氛圍。114 年共計輔導 32 個客語社團、8 個主題夏令營。
3. 輔導客語教育中心：本府客委會為使客家文化在社區能持續且長期進行，114 年共計輔導補助 70 個本市客家團體及市民開辦客家歌謠、文化語言、技藝等多元研習課程，共計 36 個歌謠班、11 個讀書會、10 個舞蹈班、9 個國（弦、管）樂班、3 個鼓陣（打擊）班及 1 個書法班等，透過訪視輔導、成果發表觀摩及工作坊等方式，營造處處有客家、時時學客語的環境。
4. 規劃客家文化到校服務：本府客委會以「當我們 one（玩）在一起」為主題，規劃戲劇表演、遊戲、集體創作、童玩 DIY、帶動唱、親子共學等實體教案，同時安排客語資深及後生講師擔任教學志工，將客家文化透過一系列體驗課程

，推廣至本市小學、幼兒園與外僑學校，預計 60 所。

5. 規劃客語師資回流增能訓練：本府客委會將與教育局合作，將依據教育部國教署所訂定之「國中小本土語文課程師資專業培訓及回流增能之課程架構」進行課程規劃。針對國小及幼兒園師資，課程內容將區分為「本土語文專門科目」與「教育專業課程」。整體基礎課程將視需求加入實作演練、教學模擬、參訪觀摩等實務課程，以強化教學現場的實務應用與師資之專業素養。
6. 增加客語學習教材資源：本府客委會規劃以《臺北客家文化季刊》報導為起點，創作客、華、英三語版本的繪本教材，並搭配客家語言文化教學頁，透過舊物改造故事，引導孩子學習客語及客家族群勤儉惜物的生活智慧，同時也啟發孩童認識自我，體會每個生命都是獨特且珍貴的；繪本教材將符合聯合國永續發展目標並預計印製 640 冊；此外，亦規劃將 113 年度客語繪本《毋記得，無關係》改編為動畫，讓臺北的客家故事以更親切、生動的方式走向世界舞台，拓展都會客家文化的國際能見度與品牌影響力。另規劃發行客語兒歌專輯，以「共班同學」為主軸創作 10 首新創曲目，輔以插畫結合歌詞，創作成具藝術性與教學性的客語兒歌專輯，本年度採數位發行並結合活動示範演出兩場。客家文化季刊每年發行 4 期電子書，114 年度規劃以「給 Beta Hakka 的文化存摺」為主題，深入探討客家文化在 AI 世代的變革，進而走出客家文化新路徑，4、6 月已分別發行第 91 及第 92 期，於本府客委會官網提供全文 PDF 及章節下載功能，供大眾閱覽。
7. 辦理臺北客家書院：本府客委會補助財團法人台北市客家文化基金會（以下簡稱客基會）辦理課程徵件，鼓勵年輕師資投件開課，開發混成式課程，以五大領域「客家新興議題、客家跨域共學、客家技藝傳承、客家表演藝術、客家語言及文化」為課程發展主軸，滿足不同學習樣態需求，增加開課課程數量，反映實際學習需求，建構都會臺北客家終身學習環境。上半年開課數達 25 班、487 位學員報名，另辦理成果展等 22 場活動，計 1,955 人次參與。全案上半年合計約 1 萬 721 人次。
8. 辦理志工運用及推廣服務計畫：本府客委會補助客基會因應環境教育設施場所執行，以及客家文化主題公園（以下簡稱客家公園）實際業務需求，辦理相關培訓課程，招募市民及後生青年成為客家公園志工，進行推廣服務活動等，透過專業培訓課程，成為客家文化推廣種子。上半年共辦理 3 場次志工培訓課程、29 場客家文化推廣服務活動、7 場次後生推廣活動、65 場次園區導覽解說，志工總參與 246 人次，服務對象 3,348 人次。

9. 落實客家文化志工服務：邀請客家文化志工至社區服務，結合當地鄰里活動，並安排客家傳統米食文化，透過現場互動，推展生活客語，截至 7 月已安排 6 場次，共計 2,450 位市民參加。
10. 持續推動客語能力認證獎勵機制：本府客委會透過獎勵機制，鼓勵市民踴躍參與客語能力認證考試，提升客語能力及客語使用率，以達推廣客家語言及文化之目的。分別予以通過基礎級、初級、中級、中高級與高級認證者獎勵金，截至 7 月申請人數計有基礎級 43 人、初級 68 人、中級 19 人及中高級 13 人。
11. 客家藝文活動社區巡迴展演：本府客委會以「有客來耍、Taipei 同歡」為主題，在臺北市 12 個行政區熱鬧登場，規劃 12 場次「客家藝文活動社區巡迴展演」，截至 7 月 6 日止已辦理 2 場次，共計 875 人次參與。

**(二) 著重客家青年世代傳承**

1. 辦理「2025 後生文學獎」徵文比賽：本府客委會以「那天，我掉進了兔子洞」為主題，鼓勵青年創作並促進文化傳承，設有短篇小說、散文、小品文、客語詩及圖文創作等五類組，參賽對象為 40 歲以下青年，不限國籍，期透過文字創作引發世代共鳴，展現多元文化創意。
2. 臺北市客家圖書影音中心營運管理：臺北市客家圖書影音中心以客家特色館藏書籍為核心，都會客家為活動主軸，結合客家節慶主題與鄰近里辦公室合作，辦理各項推廣活動，辦理客語與文化推廣活動並展現客家展演與藝術，便利民眾對客家文化的認識及瞭解，促進客家文化的認同。上半年共舉辦 14 場活動，共計 207 人次參與，上半年場地租借達 72 場次，入館人次計 5,187 人次。

**(三) 推動都會客家文化特色**

1. 規劃辦理客家義民嘉年華活動：本府客委會預定 10 月 25 日至 27 日於客家公園及國家兩廳院藝文廣場舉行，預計恭迎全臺 23 間宮廟之義民爺及忠勇公蒞臨本市，活動將以「祭典」、「遊行」、「展演」及「市集」四大主軸呈現客家文化價值，並透過年輕化、國際化、產業化及在地化等策略，採公私協力方式辦理，展現臺北都會客家的潮流形象，翻轉社會對客家文化之刻板印象，此案為全臺義民活動標竿，亦期成為臺灣客家文化交流平臺，進一步向全球旅居海外客家鄉親推廣，打造具代表性的都會型臺北客家品牌。
2. 辦理客家節慶活動：本府客委會補助客基會於 2 月 21 至 23 日辦理「2025 臺北客家春慶祈福」，將客家傳統文化節慶活動，融合原鄉及都會客家文化，呈現「傳統文化與當代」之特色。系列活動包含新春揮毫、新丁新枝祈福、伯公

聖誕祈福儀式及新丁新枝大冒險，結合市集、藝文展演及闖關活動，打造全新當代節慶形式，讓民眾了解客家文化信仰及生命智慧，並凝聚市民以及客家鄉親情感，系列活動共計 3,725 人次參與。

3. 規劃當代台北客家文化系列活動：本府客委會延續臺北客莊音樂品牌的創作能量，從多元角度梳理都會客家文化特色，照見當代臺北客家文化樣貌，以透過田野調查方式，訪查在海外做客家事的臺灣人、在臺灣做客家事的外國人、臺灣客籍新二代等，深入理解他們的生活樣態與人文風景，進而分析其與臺北客家族群的心靈共相與交流可能性，作為後續創作音樂與影像故事之基礎素材。後續將辦理相關成果發表，以音樂、文字、影像等多元載體呈現，期延續並深化臺北客莊精神，記錄並形塑都會客家之過去、現在與未來。
4. 辦理客家親子學習教室：本府客委會補助客基會為服務平日與假日來客家公園參訪之民眾，在文化中心場館營造一個生活化、遊戲化的客語學習場域，規劃「客家公園 GO 好玩」系列參訪課程，讓孩童及長輩能藉由簡易的動手作課程，學習客語，進而認識主題公園之特色文化，上半年活動計 100 場次，2,699 人次參與。
5. 規劃臺北客家農場經營計畫：本府客委會補助客基會運用客家公園戶外園區，規劃不同類型之區域特色，開放民眾認養以及執行各項體驗活動，並推動環境教育設施場所認證及教案學習活動，整合環境資源內涵，營造生活、生產、生態之環境教育場所。同時經營社群組織合作，爭取外部連結資源辦理特色活動，上半年共辦理 38 場次活動，計 9,813 人次參與。
6. 辦理「童遊客家－客語推廣」計畫：本府客委會補助客基會辦理童遊客家各式營隊，以客家公園場域的環境與地理脈絡出發，參考文獻書籍《文明初來電—新店溪水力發電》引入綠能知識與新店溪水文歷史，客家文化中自然資源的應用精神加入課程中，設計生動有趣的水文生態觀察、水資源踏查、建築和水資源創作之旅，帶領小朋友理解城市發展及永續精神，傳達都會客家關懷與理念。上半年辦理冬令營 1 梯次，推廣營 6 場次，共計 131 人次參與。
7. 打造客家生活物產推廣平臺：本府客委會補助客基會結合環境教育及食農教育兩大目標，於客家公園以社群經營方式，策略聯盟連結水花園有機農學市集、竹夢市集、綠色餐飲指南團隊，建構客家永續食農教育基地。另連結國內知名企業、市集品牌、店家以及原鄉業者，進行產業推廣活動，辦理「微酵野餐市集」，成為臺北客家連結臺灣客庄文化與物產推廣之重要平臺，上半年共辦理 3 場微酵市集、合計 196 攤位、吸引 1 萬 8,757 人次參與；另執行假日市集共

計 74 場次，合計 881 攤，1 萬 2,800 人次參與。

8. 補助「客家學術、社區營造、政策推廣、客家音樂創作或運用等」計畫：本府客委會共計補助 35 件，分別為社區營造類 2 件、政策推廣類 18 件、客家音樂劇本等創作或運用類 1 件及文化研習類 14 件。
9. 辦理傳統客家節慶之端午節活動：本府客委會以傳統客家「五月節」相關習俗，延伸舉辦突顯客家文化內涵之節慶活動，與兒童新樂園跨域合作，擴大活動層面，內容包括 DIY 體驗、遊戲闖關學習及節目展演，共計吸引約 2,020 人次參與。
10. 規劃孵劇場展演計畫：本府客委會補助客基會以親子基礎教育為製作核心，使客家文化向下扎根。透過戲劇等演出的方式，將客家文化及元素轉化相關劇本及演出，透過孵劇場提供民眾與親子生活化、容易親近接觸客家文化的途徑，辦理春慶工作坊、親子工作坊及皮影偶工作坊，上半年已辦理 12 場活動，計 737 人次參與。

# 二、已實施之創新作為

(一)本府客委會補助客基會於客家公園透過跨局處合作，連結客家社團、社會企業，將國際永續經營議題（SDGs、地球日等）及市府淨零碳排政策融入活動設計，並邀請市府長官、客家鄉親理事長共同參與，擴大客家公園經營成效及來園人數。

1. 辦理 2025 地球日「永續城市 綠動未來」市集，邀集「竹夢市集」、「水花園有機農學市集」、「無肉市集」、「草山市集」等客家、小農、蔬食、二手商品攤位，共計 131 個特色攤位參與，並辦理 2 場兒童劇團演出、4 場城市生態探索、2 場綠繪本說故事、1 場廢物利用手作，來客人數合計 9,130 人次參與。
2. 辦理「熱天个時節．臺北客家書院 114-1 期成果展暨微酵市集」，客家、小農、蔬食、二手商品攤位，共計 26 個特色攤位參與，並辦理臺北客家書院成果展計有 7 組動態表演、設立 17 門靜態課程互動體驗攤位，邀請臺北市消防局及臺北市勞動力重建運用處設立防災宣導攤位、視障按摩攤位組成活動，共計 3,965 人次參與。

(二)本府客委會補助客基會建構「客家 X 都農 X 共食 X 永續」之食農教育基地，以社群經營推廣客家語言及文化為根本，田園城市的場域經營為立基潛力，跨

單位、公私協力發展食農教育主題活動及市集推廣，實踐客家公園從產地到餐桌的實際體驗，發揮都會客家力求文化與環境並重的特色發展。

(三)本府客委會補助客基會將靜態展示轉化為動態展演，於客家公園音樂戲劇中心 1 樓特展透過定點定時，推出表演藝術活動及互動體驗，落實「五感客家」的劇場體驗，打造客家表演藝術常態演出之場域，提高民眾參與度。上半年已辦理 2 場，計 185 人次參與，下半年將更新靜態展示內容，年度預計 700 人次參與。

# 三、未來施政重點

### (一) 打造客家語言友善環境

1. 辦理國小及幼兒園客語師資增能回流訓練：本府客委會與教育局國民教育輔導團本土語文領域輔導小組共同於 8 月 4 日至 8 日辦理，依教育部國教署課程架構規劃 30 小時課程，採實體與線上混成式授課，內容將包含基礎共通課程與教育專業課程，著重沉浸式與創新教學法，涵蓋 PBL、繪本共讀、讀者劇場等主題，搭配實作提升教學品質、強化師資教學知能與設計能力。另安排至本市客語示範幼兒園觀課，了解語言融入與環境布置之實務應用，強化專業素養與現場應變力，促進文化傳承與學生學習動機。
2. 推動幼兒園客語教學：本年度共有 27 所市內公私立幼兒園參與補助計畫。本府客委會自 8 月至 11 月，陸續進行教學訪視與專業輔導，並於 10 月結合客家義民嘉年華舉辦文化體驗活動，讓幼童透過實際參與深入了解客家傳統。11 月則舉行成果觀摩發表會，展示各園教學成果，強化師生及親子對客家語言與文化的認識與興趣。本年度新設置「幼兒客語教學標章」，提升幼兒園所客語教學特色辨識度。
3. 輔導國中小學推行客語傳承及文化推廣：為落實客家語言文化之推動，本府客委會於 7 至 11 月間，安排訪視委員至受補助之各國中小學校實地觀摩交流，以深入瞭解社團及營隊之學習成效。同時藉由主題工作坊、學習手冊及成果發表活動等設計，建立校園夥伴關係，吸引更多學童加入客家社團，達到永續推廣客家文化目的。
4. 輔導客語教育中心：為落實客家文化之推動及落實，本府客委會共計補助 70 個班隊，安排訪視輔導團至受補助之教育中心班隊實地觀摩交流，就計畫內容、師資課程、學習效益等進行實地觀摩與輔導，本年度已完成 33 個班隊訪視

。另於 8 月至 10 月間，規劃 2 天成果發表觀摩活動初賽及 1 天決賽，透過班隊多元形式的演出，展現一年來推動客家語言文化成效，並期吸引多元族群加入，達到永續客家文化傳承。

5. 辦理客家文化到校服務：本府客委會於 8 月至 11 月間，以「當我們 one（玩）在一起」為主題，於國小組及幼兒組各設 4 個活動單元，並以「禾埕」為主軸，延伸展現同儕間互相扶持、齊心協力的精神，同時安排後生青年及客家資深老師擔任隊輔及文化講師，服務共計 60 所學校（其中至少 1 所外僑學校）。
6. 增加客語學習教材資源：本府客委會規劃發行客語繪本教材及客家語兒歌專輯，期以優質教材強化客語學習與文化傳承，並將同步於本府客委會官網及 YouTube 影音平臺建置輔助教材與兒歌專輯，提供教學單位與親子共學之運用。《客家文化季刊》預計於 9 月、12 月份發行第 93 期及第 94 期電子書，刊載於本府客委會官網及全球性電子書平台，同時串聯新媒體社群，轉貼分享「臺北客家」臉書季刊發行貼文，實踐客家文化之保存與永續價值。另規劃將 113 年度原創客語繪本《毋記得，無關係》改編為動畫作品，面向國際觀眾與影展推廣，重新詮釋臺北客家文化內涵，拓展都會客家品牌之國際能見度與影響力。
7. 多元化臺北客家書院課程：本府客委會補助客基會持續開發多元特色課程，滿足學習需求增加開班數量，以「客家新興議題、客家跨域共學、客家技藝傳承、客家表演藝術、客家語言及文化」五大主軸為課程發展方針，持續推廣客家文化課程，支持年輕師資發展創新課程提案，吸引青年世代加入，激發大眾對客家文化的想像與共鳴。下半年預計開課 15 堂，辦理工作坊、成果展或公共性活動 15 場次，全年度預計招收學員 700 人。
8. 辦理志工運用及推廣服務計畫：本府客委會補助客基會配合環境教育設施場所認證通過，規劃相關培訓課程，滿足館舍志工學習需求，執行青年志工招募，辦理相關培訓課程，進行推廣服務活動等，擴大招募市民及後生青年成為客家公園志工。透過專業培訓課程，成為客家文化推廣種子。下半年預計辦理完成 15 場志工培訓課程、1 場參訪研習活動、志工推廣服務 15 場次，總活動志工參與人數及服務對象人數各預計 800 人次。
9. 辦理客家文化志工服務案：本府客委會於 9 月辦理戶外研習活動，預計於 12 月初配合國際志願者日辦理志工感恩大會以凝聚志工情感促進志工團隊優質發展。

**(二) 著重客家青年世代傳承**

1. 辦理「2025 後生文學獎」徵文比賽：本府客委會徵選短篇小說、散文、小品文、客語詩及圖文創作等共 5 類徵文項目，徵件報名至 9 月 30 日止，參賽者限 40 歲以下，國籍不拘，藉此鼓勵青年投入文學創作，得獎作品收錄編輯成專書出版，並預計於年底舉辦 1 場次座談會，邀請歷年得獎者分享創作歷程與心得。
2. 辦理客家串流計畫：本府客委會補助客基會透過計畫作為客家青年公共參與、扶植跨域、藝術、創作人才，以客家文化、歷史、飲食、生活、產業、記憶等底蘊，重新鏈結客家與其他文化、族群，鼓勵青年以開闊宏觀的視野，用行動回應「當代客家」議題與樣貌。業於 8 月底串流青年完成實踐計畫與海外交流 、8-9 月份辦理培訓工作坊；於 10 月份籌備成果展、11 月上旬辦理串流十年政策成果展與成果發表會；全年度預計完成徵選 11 名串流青年，全案預計4,000 人次參與。
3. 精進臺北市客家圖書影音中心營運管理：以都會客家為題材加強保存客家文化資產，達成豐富臺北市客家影音資料庫提供客家文化資訊及活用的平臺。運用特色館藏辦理客語與文化推廣活動並展現客家展演與藝術。藉由圖書影音中心與客家公園串聯並與鄰近里辦公室合作，向客家鄉親及非客家全齡族群推廣客家文化，成為都會客家文化推廣鏈的重要據點。
4. 辦理青年客家文創流行培育計畫：本府客委會以「轉屋下 藝起玩」為主題，從招募團隊、工作坊培育、建立商業模式、品牌經營與推薦，一路扶植青年開發客家文創物件，並將創作者之創作實體化並集合成客家禮盒，另輔導培育創作與進入商業市場的機會，推動青年客家文創產業發展，另預計 11 月舉辦 1 場成果發表會。

**(三) 推動都會客家文化特色**

1. 辦理客家義民嘉年華活動：本府客委會預定 10 月 25 日至 27 日於客家公園及國家兩廳院藝文廣場辦理，預計恭迎全臺 23 間宮廟義民爺及忠勇公至本市，持續以都會客家特色，融合傳統與當代，引領客家潮流，擴大民間參與並強化其主體性，透過公私協力與跨域合作，提升臺北客家文化之活力與創意，吸引跨世代及跨族群參與，並以到國際化、在地化、產業化及年輕化為目標，展現客家文化多樣風貌；本年度將舉辦客家美食競賽，將客家元素融入，邀請全民參與，預估吸引至少 12 萬人次，有效推廣客家文化，深化不同世代對義民祭

意涵之認識。

2. 推動客家藝文活動社區巡迴展演：本府客委會自 7 月 5 日起至 9 月 28 日，將於本市 12 個行政區舉辦 12 場「客家藝文活動社區巡迴展演」，邀集多組客家藝文團隊深入各社區，透過多樣的表演形式，呈現豐富多元的客家文化樣貌。
3. 辦理客家民間信仰與歲時節俗推廣：本府客委會補助客基會以歲時節俗融入展演節目及文化體驗工作坊，凝聚客家鄉親情感，透過傳統客家節慶當代化、結合原鄉特色文化加深族群交流，推動全齡化參與，讓參與者能夠在共享文化的過程中，形塑臺北客家、都會客家特色的同時，吸引客籍家族及家庭實現社會責任與文化歸屬感，已於 2 月份辦理「2025 臺北客家新丁新枝春慶祈福」，預計於 11 月續辦理「收冬慶」。
4. 辦理當代台北客家文化系列活動：本府客委會以「世界客家」作為出發點，探查在海外做客家事的臺灣人、在臺灣做客家事的外國人、臺灣客籍新二代等多元群像及異質視角，研析其與臺北客家族群之心靈共相與交流可能性，續以田野調查結果為基礎，發展音樂創作與音樂影像故事，並以音樂會及成果展形式對外發表，進一步擴展並豐富臺北都會客家音樂文化之內涵。預定 11 月底舉辦音樂會，12 月舉辦成果展，同步發行 1 張數位音樂專輯，另發布 1 部影片，透過數位發行擴大作品之傳播效率與觸及範圍。
5. 辦理客家藝展平臺：本府客委會補助客基會邀請團隊創作共融劇場，將客家音樂戲劇品牌化，以拓展青年市場。透過展演吸引更多優秀團隊參與、發展客家展演平臺。預計辦理 4 場次演出及 4 場次推廣活動，預計 1,300 人次參與。
6. 辦理客家影音展演計畫：本府客委會補助客基會以臺北客家為主軸，青年培育為核心，鼓勵青年參與拍攝臺北客家文化之影像紀錄片，累積青年影像人才庫，呈現客家文化當代議題與故事。預計製作 2 支紀錄片、辦理 1 場首映會及 4 場推廣活動，計 3,000 人次參與。
7. 辦理唱客音樂交流計畫：本府客委會補助客基會以家庭日為主題，以客家音樂藝術為主軸，秉持著持續傳唱母語與傳統音樂的核心精神，運用臺北國際都會的能量，規劃涵蓋傳統與當代之展演內容，打造適合全家參與的快樂園地，吸引更多家庭群體參與，達成活動推廣與參與效益，並承續臺北客家下一個世代的音樂發展。預計辦理 2 場宣傳活動及 2 場推廣活動，並於 7 月 19、20 日邀請 10 組優秀團體辦理 2 場展演，預計 2,000 人次參與。
8. 辦理臺北客家農場經營計畫：本府客委會補助客基會配合環境教育設施場所認證，進行策略轉型，完成串聯社區合作意願，爭取外部資源投入，執行特色活

動，經營公園戶外空間場域，利用環境特色開發各種在地物產，並配合自然時令，安排各種體驗活動，建立環境教育之學習模式，呼應臺北田園城市市政願景，打造客家友善環境。預計完成自辦活動 250 場，參與人數 2 萬 5,000 人次，拓展整體園區經營成效。

9. 辦理客家生活物產推廣平臺：本府客委會補助客基會以環境教育及食農教育兩大政策方針，建構客家永續食農教育基地，結合國際潮流議題，規劃特色產業文化推廣活動，辦理「竹夢市集」、「微酵市集」、「客庄遶山花」等項目，連結國內知名企業、市集品牌、店家以及原鄉業者，成為臺北客家連結臺灣客庄文化與物產推廣之重要平臺，為突顯都會客家特色，多元化經營客家公園成為親子遊憩、商展推廣、城市旅遊、客家體驗必遊亮點。預計辦理 2 場微酵野餐日、2 場遶山花、假日市集 60 場，預計 5,000 人次參與。
10. 辦理客家文化產業交流計畫：本府客委會以推廣臺北市客家特色美食為核心，訪查本市客家餐飲、點心，辦理店家人氣票選活動，並與知名企業合作共同行銷，讓民眾悠遊臺北客家美食饗宴。另拍攝專業影像紀錄，將客家美食蒐羅呈現，藉此吸引觀光旅客瞭解客家文化之美，提升臺北客家於國際間之能見度。預計於 10 月 25 至 26 日結合臺北客家義民嘉年華邀請民眾參與「臺北客家美食節」，搭配小禾埕市集邀請全臺客家產業特色商品，形塑臺北客家產業品牌價值，深入體驗客家文化產業交流。
11. 辦理臺灣客家原鄉交流相關活動：本府客委會以客庄在地農特產展現客家原鄉之生活樣態，透過城鄉美食交流為主軸，集合客家社團領袖共同參與深入了解各地客庄特色，並安排互相交流與互動，展示各客庄農特產品或文化特色成果，藉此提升客家族群間交流融合，以豐富都會客家生活多元樣貌風情。